



2012년기준 관광동향에 관한 연차보고서

2013. 8



[일러두기]

1. 본 보고서는 관광기본법(법률 제8741호) 제4조(연차보고)에서 규정하는 2012년 관광동향에 관한 연차보고서임
2. 2008년부터 본 보고서의 기준년도를 제시함(예: 2012년 기준 관광동향에 관한 연차보고서)
3. 본 보고서에서 사용한 기관 명칭은 해당 시점에서의 명칭임

제1장	2012년도 주요 관광정책 성과	
	1. 외래 관광객 1000만 명 시대 개막	4
	2. 관광수용태세 개선을 통한 관광산업의 질적 성장 도모	4
	3. 국민 국내관광 수요 증대	5
	4. 국제회의(MICE)산업 중심국 부상	6
	5. 고부가가치고품격 관광실현	6
제2장	관광환경 변화와 동향	
	1. 관광환경 변화	11
	2. 국제관광 동향	15
	3. 국내관광 동향	18
제3장	국민관광의 진흥	
	1. 국민 국내관광 활성화 정책	29
	2. 국내관광 수용태세 개선	33
	3. 관광 관련 법령의 개정	39
	4. 관광인력 양성	41
	5. 복지관광 지원	49
	6. 남북관광 교류협력	51
제4장	국제관광의 진흥	
	1. 해외관광 진흥활동	57
	2. 국제협력 증진	79
	3. 쇼핑관광 지원	100
	4. 출입국 절차 간소화	106
	5. 온라인 관광정보 제공	108
	6. 관광불편신고센터 운영	112
제5장	한국방문의해 사업	
	1. 한국방문의해 사업개요	119
	2. 세부 추진사업	125
	3. 사업실적 요약	134

제6장	관광자원 개발	
	1. 관광개발기본계획	141
	2. 관광지	157
	3. 관광단지	159
	4. 관광특구	185
	5. 광역권 관광개발	188
	6. 관광레저형 기업도시 개발	210
	7. 문화관광자원 개발	216
	8. 생태·녹색 관광자원 개발	219
	9. 관광자원 개발 프로그램 지원	225
	10. 문화관광상품 개발	226
11. 관련부처 관광자원 개발	245	
제7장	관광산업 육성	
	1. 관광숙박업	277
	2. 여행업	295
	3. 관광객이용시설업	298
	4. 국제회의업	301
	5. 관광편의시설업	302
	6. 카지노업	303
	7. 유원시설업	308
	8. 관광산업 지원정책	309
	9. 관광서비스 혁신 R&D 사업	310
10. 관광진흥개발기금	311	
제8장	관광교통 발전	
	1. 철도	321
	2. 육운	325
	3. 해운·항만	329
	4. 항공	338

제9장	관광관련 기구와 활동	
	1. 문화체육관광부	347
	2. 한국관광공사	354
	3. 한국문화관광연구원	364
	4. 관광사업자 단체	371
제10장	지방자치단체 관광진흥	
	1. 서울특별시	383
	2. 부산광역시	389
	3. 대구광역시	394
	4. 인천광역시	398
	5. 광주광역시	401
	6. 대전광역시	406
	7. 울산광역시	409
	8. 경 기 도	417
	9. 강 원 도	424
	10. 충청북도	429
	11. 충청남도	435
	12. 전라북도	441
	13. 전라남도	450
	14. 경상북도	455
	15. 경상남도	462
	16. 제주특별자치도	468
부 록	관광지 개발 국고지원 현황(2008~2012)	479
	관광단지 개발 국고지원 현황(2010~2012)	489
	관광지 지정 현황	491
	시증면제협정 체결국가 현황	502
	무사증 입국 허가대상 국가	507
	관광관련 서적 및 연구실적물	510
	전국 시·도별 주요 지역축제 개최 계획(2013)	522
	주제별 문화재 탐방코스	535
	시티투어 코스	543

표 목차

제2장	〈표 2-1〉 세계관광 성장추세	15
	〈표 2-2〉 연도별/지역별 세계관광객 수	16
	〈표 2-3〉 지역별 세계 관광수입	16
	〈표 2-4〉 주요 국가 외국인 관광객 현황	17
	〈표 2-5〉 주요 국가 관광수입 현황	17
	〈표 2-6〉 연도별 외국인 관광객 입국 현황	19
	〈표 2-7〉 월별 외국인 관광객 입국 현황	21
	〈표 2-8〉 연도별/국적별 시장점유율 추이	21
	〈표 2-9〉 국적별 외국인 관광객 입국 현황	22
	〈표 2-10〉 연도별 국민 해외여행 출국 현황	23
	〈표 2-11〉 월별 출국자 현황	24
	〈표 2-12〉 연도별 국민 국내여행 동향	25
	〈표 2-13〉 연도별 우리나라 관광수지	26
	〈표 2-14〉 국민 방북자	26
제3장	〈표 3-1〉 구석구석 캠페인 홍보실적	30
	〈표 3-2〉 문화관광해설사 활동 현황	37
	〈표 3-3〉 관광관련 교육기관 현황	42
	〈표 3-4〉 관광종사원 자격별 등록 현황	43
	〈표 3-5〉 관광종사원 교육실적	45
	〈표 3-6〉 연도별 관광통역안내사 국가자격증 취득자 현황	46
	〈표 3-7〉 연도별 관광통역안내사 교육 현황	47
	〈표 3-8〉 관광통역안내사 제도 운영 현황	47
	〈표 3-9〉 관광이카데미 교육과정별 운영방향	48
	〈표 3-10〉 연도별 여행바우처 지원현황	50
	〈표 3-11〉 연도별 금강산 관광객 현황	52
	〈표 3-12〉 연도별 개성 관광객 현황	52
제4장	〈표 4-1〉 관광유치단 파견 및 관광교역전 참가 실적	66
	〈표 4-2〉 연도별 초창지원 언론인 및 여행업자 현황	70
	〈표 4-3〉 한국관광설명회 개최실적	70
	〈표 4-4〉 연도별 일본 청소년 수학여행단 유치실적	71

제4장	〈표 4-5〉 해외홍보간행물 발간 실적 및 계획	73	
	〈표 4-6〉 우수 사진자료 보유수량	74	
	〈표 4-7〉 영상물 제작 실적	74	
	〈표 4-8〉 연도별 관광 관련 국제회의 참가실적 및 계획	89	
	〈표 4-9〉 연도별 컨벤션 관련 국제회의 참가실적 및 계획	92	
	〈표 4-10〉 국제회의도시 지정현황	95	
	〈표 4-11〉 연도별 국제회의의 관련 간행물 발간실적 및 계획	95	
	〈표 4-12〉 주요 국가별 국제회의 개최 현황	96	
	〈표 4-13〉 주요 도시 국제회의 개최 현황	97	
	〈표 4-14〉 국제회의시설 현황	97	
	〈표 4-15〉 전문 국제회의장 건립 현황	97	
	〈표 4-16〉 국내 면세판매점 비교	101	
	〈표 4-17〉 보세 판매장 및 내국인 면세점 현황	102	
	〈표 4-18〉 연도별 면세점 업체 수	103	
	〈표 4-19〉 연도별 내·외국인 이용현황 및 구매실적	103	
	〈표 4-20〉 연도별 사후면세 판매장 현황	104	
	〈표 4-21〉 연도별 전국관광기념품 공모전 개최 현황	105	
	〈표 4-22〉 연도별 관광불편신고접수 현황	113	
	〈표 4-23〉 연도별/유형별 관광불편신고 접수현황	113	
	제5장	〈표 5-1〉 한국방문의해 추진체계	123
		〈표 5-2〉 2011 대구세계육상선수권대회 지원 및 연계홍보 내용	129
		〈표 5-3〉 2012 여수세계박람회 지원 및 연계홍보 내용	130
		〈표 5-4〉 F1코리아그랑프리 지원 및 연계홍보 내용	130
〈표 5-5〉 사업 준비기(2008.9~2009.12) 사업실적 요약		134	
〈표 5-6〉 외래객 유치증대 사업 실적		135	
〈표 5-7〉 지역 관광활성화 사업 실적		136	
〈표 5-8〉 한국관광 환경개선 사업 실적		136	
〈표 5-9〉 홍보지원 및 한국방문의해 사업 실적		137	
제6장	〈표 6-1〉 관광지 지정 현황	158	
	〈표 6-2〉 관광단지 지정 현황	160	
	〈표 6-3〉 관광특구 지정현황	186	
	〈표 6-4〉 지리산권 관광개발 사업 현황	194	

제6장	〈표 6-5〉 3대 문화권 문화생태 관광기반 조성 사업 현황	202
	〈표 6-6〉 한반도 생태평화벨트 조성 사업내역	205
	〈표 6-7〉 중부내륙권 광역관광개발 사업내역	208
	〈표 6-8〉 관광레저형 기업도시 사업개요	212
	〈표 6-9〉 관광레저형 기업도시 기대효과	212
	〈표 6-10〉 문화관광자원 개발 사업 현황	217
	〈표 6-11〉 생태·녹색관광자원 개발 사업 현황	219
	〈표 6-12〉 2012 이야기가 있는 문화생태 탐방로 지정 현황	220
	〈표 6-13〉 한국 슬로시티 지정 현황	222
	〈표 6-14〉 한국형 생태관광 모델사업지 지정 현황	223
	〈표 6-15〉 2012년도 도시 관광 활성화사업 지원 현황	225
	〈표 6-16〉 2012년 문화관광축제 주요 결과	227
	〈표 6-17〉 상설 문화관광 프로그램	230
	〈표 6-18〉 템플스테이 운영사찰 현황	232
	〈표 6-19〉 연도별 템플스테이 이용객 현황	232
	〈표 6-20〉 살아 숨쉬는 5대궁 만들기 주요사업 추진 현황	238
	〈표 6-21〉 문화재 지정 현황	240
	〈표 6-22〉 국립공원 지정 현황	246
	〈표 6-23〉 연도별 국립공원 탐방객 수	247
	〈표 6-24〉 도립공원 지정 현황	249
	〈표 6-25〉 군립공원 지정 현황	250
	〈표 6-26〉 국가 생태·경관보전지역 지정 현황	252
	〈표 6-27〉 시·도별 생태·경관보전지역 지정 현황	253
	〈표 6-28〉 시·도별 관광농원 운영 현황	254
	〈표 6-29〉 연도별/시·도별 녹색농촌체험마을 조성 현황	255
	〈표 6-30〉 연도별/시·도별 어촌체험마을 조성 현황 및 계획	256
	〈표 6-31〉 시·도별 어촌체험마을 지정 현황 및 프로그램	257
	〈표 6-32〉 연도별 어촌관광 개발 사업 지원 실적 및 계획	261
	〈표 6-33〉 어촌어항관광모델사업 내용	262
	〈표 6-34〉 자연휴양림 지정 및 운영 현황	263
	〈표 6-35〉 연도별 자연휴양림 이용객 현황	264
	〈표 6-36〉 산림휴양시설 운영 및 조성계획	264
	〈표 6-37〉 연도별·시도별 산림욕장 조성현황	264
	〈표 6-38〉 자연휴양림 운영 현황	265
	〈표 6-39〉 산림생태문화체험단지 조성 및 추진현황	270

〈표 6-40〉 안보관광시설별 내·외국인 방문 현황	272
〈표 6-41〉 시·도별 온천 현황	273

제7장

〈표 7-1〉 시·도별 관광숙박업 현황	278
〈표 7-2〉 관광호텔업 등록 현황	279
〈표 7-3〉 연도별 관광호텔 객실 증가 추이	280
〈표 7-4〉 유형별 호텔업 객실 수입실적	281
〈표 7-5〉 유형별 호텔업 이용실적	281
〈표 7-6〉 연도별/시·도별 호텔업 객실 이용률	282
〈표 7-7〉 연도별/등급별 호텔업 객실 이용률 추이	283
〈표 7-8〉 연도별/시·도별 객실 이용률 추이	284
〈표 7-9〉 시·도별 가족호텔업 등록 현황	286
〈표 7-10〉 시·도별 한국전통호텔업 등록 현황	288
〈표 7-11〉 시·도별 호스텔업 등록 현황	289
〈표 7-12〉 시·도별 휴양콘도미니엄업 등록 현황	290
〈표 7-13〉 시·도별 국민여가캠핑장 조성 현황	291
〈표 7-14〉 시·도별 여행업 등록 현황	295
〈표 7-15〉 연도별 여행업협회 회원사의 외국인 관광객 유치실적	296
〈표 7-16〉 연도별 여행업협회 회원사의 내국인 해외 송출실적	296
〈표 7-17〉 시·도별 관광객 이용시설업 등록 현황	298
〈표 7-18〉 시·도별 종합휴양업 및 전문휴양업 현황	300
〈표 7-19〉 시·도별 관광편의시설업 지정 현황	302
〈표 7-20〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 징수비율	305
〈표 7-21〉 연도별 카지노사업자 관광진흥개발기금 납부 현황	305
〈표 7-22〉 우리나라 카지노산업 발전과정	305
〈표 7-23〉 시·도별 카지노업체 현황	306
〈표 7-24〉 시·도별 유원시설업체 현황	308
〈표 7-25〉 연도별 관광진흥개발기금 기금조성 현황	312
〈표 7-26〉 연도별 관광진흥개발기금 운용 현황	313
〈표 7-27〉 연도별 기금사업비 구성비율	314
〈표 7-28〉 연도별 관광진흥개발기금 지원 현황	314
〈표 7-29〉 연도별 출국납부금 징수 현황	316

제8장	<표 8-1> 철도 관광상품 판매 현황	323
	<표 8-2> 외국인전용 철도상품 현황	323
	<표 8-3> 시·도별 도로 현황	325
	<표 8-4> 택시운송사업 면허 현황	327
	<표 8-5> 시외·고속버스 현황	327
	<표 8-6> 자동차대여사업자 등록 현황	328
	<표 8-7> 전세버스 운송사업 등록 현황	328
	<표 8-8> 여객자동차터미널 사업 현황	329
	<표 8-9> 지정항만 현황	330
	<표 8-10> 국내 항만시설 현황	331
	<표 8-11> 국내여객선 수송 현황	333
	<표 8-12> 연도별 국제 여객선(정기) 여객수송	337
	<표 8-13> 연도별 국내선 운항 현황	338
	<표 8-14> 연도별 국내선 수송실적	339
	<표 8-15> 항공협정 체결국가 현황	339
	<표 8-16> 국제 항공노선 현황	340
	<표 8-17> 연도별 국제선 수송실적	341
	<표 8-18> 항공 교통수단 보유 현황	342

그림 목차

제5장	[그림 5-1] 한국방문의해 사업 개요	121
	[그림 5-2] 2010-2012 한국방문의해 엠블럼	122
제6장	[그림 6-1] 제1차 관광개발기본계획 권역구분도	142
	[그림 6-2] 제2차 관광개발기본계획 권역구분도	144
	[그림 6-3] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향	148
	[그림 6-4] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향	149
	[그림 6-5] 관광레저형 기업도시 개념	210
제9장	[그림 9-1] 관광지식정보시스템 구성도	367

2012년도 주요 관광정책 성과

1

1. 외래 관광객 1000만 명 시대 개막
2. 관광수용태세 개선을 통한 관광산업의 질적 성장 도모
3. 국민 국내관광 수요 증대
4. 국제회의(MICE)산업 중심국 부상
5. 고부가가치·고품격 관광실현

1/2012년도 주요 관광정책 성과

2012년 한국을 방문한 외래 관광객이 전년대비 13.7% 증가한 1,114만 명을 기록하면서, 외래 관광객 1,000만 명 시대가 개막되었다. 외래 관광객 1,000만명 달성은 우리나라가 세계 관광대국으로 진입하고 있음을 알리는 쾌거인 동시에, 우리나라 관광산업이 이제 양적 성장이 아니라 질적 성장을 이룩해야 한다는 과제를 안겨주었다. 이에 문화체육관광부는 외래 관광객 1,000만 명 시대에 걸맞은 관광수용태세를 완비하고, 국민 삶의 질을 높일 수 있는 관광여건을 조성하기 위해 다양한 정책과 사업을 추진하였다.

문화체육관광부는 인바운드 시장의 양적성장에 부합한 질적 내실화를 위하여 명품관광, 고부가가치 창출의 관광콘텐츠를 지속적으로 발굴함으로써 한국관광의 이미지를 제고하였다. 특히, 저가 관광이미지를 벗어나서 MICE·의료·크루즈·공연 관광 등 관광시장을 고급화 하고, 관광수용태세 등 각종 문제점을 개선하기 위한 방안을 마련하여 관광산업의 발전을 위하여 노력하였다. 또한 융·복합 기반 관광콘텐츠 개발 및 육성, 관광 R&D 강화, 창조관광산업 육성 등 새로운 관광콘텐츠를 발굴하여 기존 관광분야와 차별화된 관광환경 조성 기반을 마련했다.

2012년 한국 관광시장은 ‘2010-2012 한국 방문의 해’ 사업 비전인 ‘한국 관광 고품격 선진화 및 관광 브랜드 인지도 강화’와 2012년 외래 관광객 1,000만 명, 관광수입 130억 달러, 관광경쟁력 세계 20위권 진입을 목표로 한 결과 관광수입 142억 달러를 기록했다. 3년 간 ‘한국방문의 해’ 캠페인 결과로 한국의 관광시장은 고급화 된 관광지 이미지로 탈바꿈하고 있으며, 이에 정부는 지속적인 관광선진화 초석 마련에 힘쓰고 있다.

1 | 외래 관광객 1000만 명 시대 개막

문화체육관광부는 한국방문의해(2010-2012)를 계기로 한국관광브랜드와 관광산업의 경제효과 극대화를 위해 외래 관광객 유치 확대 정책을 추진하였다. 우리나라 인바운드 시장이 큰 폭으로 성장하며, 외래 관광객 1,000만 명 시대로 진입할 수 있었던 것은 이러한 정부의 관광상품 개발과 해외마케팅 강화, 비자제도 개선 등 외래 관광객 유치 확대 정책이 큰 기여를 하였다.

외래 관광객 1,000만 명 돌파를 계기로 한국 관광산업이 기존의 양적성장 중심에서 질적 성장 중심으로 산업패러다임의 전환을 필요로 하게 됨에 따라 정부는 한류, 의료관광, MICE 산업 등 고부가 미래지향적 관광산업 육성 사업을 확대하였으며 외래 관광객의 지방분산 유치를 위한 노력을 강화하였다.

2012년에는 한국 관광브랜드의 전략적 홍보를 위해 온오프라인 홍보마케팅 전략을 더욱 강화하여 추진하였다. 이에 한국관광의 이미지 제고를 위하여 TV, 인쇄매체 등 전통적인 매체 외에 온라인 및 최근 급속히 확산되고 있는 SNS, 모바일 앱 등 뉴미디어를 적극적으로 활용하여 한국관광 홍보와 마케팅 활동을 전개하였다. 개별관광객 수요의 지속적 증가 추세에 맞춰 FIT 관광객 유치 사업을 확대, 강화하였으며 저가항공사, 전세기, 크루즈 등을 통한 방한관광 방식의 다양화를 도모하였다. 또한 우수 쇼핑점 인증제도, 관광기념품 개발육성사업을 통해 외래 관광객 대상 쇼핑관광 활성화 및 쇼핑분야 관광산업 경쟁력을 높이도록 하였다.

2 | 관광수용태세 개선을 통한 관광산업의 질적 성장 도모

문화체육관광부는 관광경쟁력 강화를 위한 관광인프라 확충, 현대서비스 등 관광여건 개선과 제도개선을 실시하여 관광수용태세 개선을 도모하였다.

첫째, 관광경쟁력 강화를 위한 제도 개선이 시행되었으며, 이를 통해 관광여건을 개선하고자 하였다. 점차 늘어나는 중국인 관광객의 입국편의를 도모하기 위하여 '3년 유효한 복수시증 발급 대상 확대(8월)', '시증 유효기간 확대(8월)'등 복수비자 발급 범위를 확대하고, 시증 심사기간 단축, 사

중 신청서류 간소화(8월) 등의 비자발급 절차 간소화 정책을 추진하였다. 또한 증가하는 외래 관광객 수요에 비해 부족한 숙박시설에 대한 문제 해소를 위해서 '관광 숙박시설 확충을 위한 특별법(1월)'을 제정하고, 외국인 관광 도시민박업을 법제화 하는 등 숙박여건을 개선하기 위한 다각적 노력을 기울였다.

두 번째로 여행품질 개선 및 관광만족도 제고를 위해 공정관광 환경을 조성하고자 하였다. 이에 외국인 관광객 대상 콜벤 불법영업, 포장마차, 택시 바가지요금 등의 문제점들을 해소하기 위하여 부처 간 협력을 통해 강력하게 단속하였으며, 중국인 관광객에 대한 저가 단체관광 중심의 쇼핑 강요, 옵션유도, 음식·숙박 불만 등과 같은 고질적인 문제에 대한 개선책을 마련하였다.

3 국민 국내관광 수요 증대

문화체육관광부는 관광지출 확대를 통한 내수경기 진작 및 국제관광수지 개선을 위해 국민의 국내관광수요 증대, 다양한 관광프로그램 개발, 국내관광 수용태세 개선을 추진하였다. 이에 2012년 7월 '내수활력제고를 위한 국내 관광 활성화 방안'을 발표하고, '2012 하하호호(夏夏好好) 캠페인'을 추진하여 국민 휴가사용 확대를 유도하였다. 또한 사회적 취약계층을 대상으로 여행바우처 제도를 확대하여 정부차원에서 여행경비를 보조하고, 장애인을 위해 관광편의를 개선하는 등 관광복지 실현 및 수요자별 국내관광 편의성 확대를 도모하고 있다.

이와 함께 경쟁력 있는 관광콘텐츠를 적극 활용함으로써 국민들의 다양한 관광수요를 국내에서 소화하고자 하는 노력도 병행되었다. 먼저 새롭게 조성된 수변관광자원을 활용하여 도보관광, 자전거 관광, 캠핑 등을 활성화 하고, 관광승마장업·관광수상레저업을 제도화함으로써 저변확대를 위한 본격적인 지원도 기울이고 있다.

이 밖에도 국내관광수요확대를 위해 휴가제도 개선, 경쟁력이 있는 복합 관광 인프라 구축을 중장기적으로 추진하고 있다.

4 국제회의(MICE)산업 중심국 부상

정부는 MICE산업을 미래 고부가가치 창출산업으로서의 중요성을 인식하고, MICE산업을 이전부터 17대 신성장동력산업에 포함시켜 MICE산업 육성 및 지원에 대한 기본적인 틀을 마련하였다. 또한 범부처 차원에서 전사·회의산업 발전방안 수립 등을 통하여 MICE산업 육성에 대한 정부의 적극적인 정책의지를 표명하였으며, 문화체육관광부는 2008년 대비 약 4배정도 증가한 166억을 2012년 MICE산업에 대한 예산으로 지원하였다.

문화체육관광부는 특히 2012년을 ‘한국 컨벤션의 해(Korea Convention Year)’ 지정하여 1년 동안 특별 프로모션 추진을 비롯하여 행정적·재정적 지원을 지속하였다. 해외마케팅 홍보 강화를 위해 해외로드쇼 개최, 국제박람회 참가규모 확대 등 MICE 목적지로서 이미지 인식 개선 등에 노력하였으며, 국내 MICE산업의 활성화 기반 확대를 위한 지역별 특화컨벤션 육성 지원정책을 실시하여 지역경제 활성화에도 힘썼다. 국제회의 유치 개최의 전폭적인 지원에 힘입어 2012년 1,000명 이상 외국인이 참가하는 국제회의 36건이 국내에서 개최되었으며, 인센티브 보상관광 지원도 확대하는 등 적극적인 MICE산업 육성 지원정책이 추진되고 있다.

이러한 정부의 노력으로 2012년에 세계 국제회의 개최 순위(UIA 기준) 세계 5위의 개최국으로 도약하는 성과를 얻었으며 MICE 강국으로의 입지를 다지고 있다.

5 고부가가치·고품격 관광실현

문화체육관광부는 한국 관광산업의 질적 도약을 위해 고부가·고품격의 융 복합 관광산업을 집중적으로 육성하였다. 이에 차세대 고부가가치 관광산업으로서 의료관광, 크루즈 관광, MICE관광의 육성을 위한 각종 제도적 여건을 마련하고, 정부부처·민간 간 협력을 통하여 농어촌 관광, 음식관광, 스포츠 관광 등 새로운 융·복합 관광형태를 창출하였다. 또한 고궁, 고택, 템플스테이 등을 활용한 역사·전통문화 체험 관광, 음악, 한식, 패션 등이 연계된 한류관광, 레저·스포츠 관광 등 고품격·고부가가치 관광산업 지원정책을 추진하였다.

특히 우리나라의 뛰어난 의료 기술 및 한류 등으로 연평균 37%의 급성장을 하고 있는 의료관광분야에 재정적 지원을 마련하였다. 이에 의료관광 유치·지원기관에 대한 관광진흥개발기금 지원근거를 신설하여 의료관광 해외홍보마케팅을 활성화하였다. 한국관광공사에서는 해외지사와 연계하여 국내 의료기관 및 업계와 공동으로 다양한 사업을 추진하고, 일본, 중국, 동남아시아, 극동 러시아 등 주요 타깃시장을 중심으로 의료관광 해외 홍보설명회 개최, 해외의료관광 전문 전시회 및 컨퍼런스 참가 등으로 한국 의료관광을 홍보하였다. 정부는 늘어나는 의료관광객 수요에 대응하여 한국 의료관광 통합 플랫폼 개발, 의료와 한류와 융합된 의료관광 상품 개발, 지역별 특화된 의료관광클러스터사업 등을 추진할 예정이다.

또한 지속적으로 증가하는 크루즈 관광객수요에 힘입어, 항만기반시설도 확충하였다. 2012년 여수세계박람회 개막에 맞추어 임시적으로 크루즈 접안시설을 마련하였고, 2013년에는 8만 톤급 크루즈 전용부두와 국제여객터미널을 개장할 예정이다.

관광환경 변화와 동향

2

1. 관광환경 변화
2. 국제관광 동향
3. 국내관광 동향

2 관광환경 변화와 동향

1

관광환경 변화

가. 경제 환경 변화

글로벌 금융위기는 세계경제 전반에 많은 변화를 초래하였다. 금융위기 이후 선진국 경제는 둔화추세가 지속되어 성장 주도권을 상실한 반면, 신흥국의 경제는 위기로부터 빠른 회복세를 보이며 세계경제를 회복하는 견인 구도로 변화하였다. 세계경제전망에 따르면 BRICs(브라질, 러시아, 인도, 중국 등)를 중심으로, MAVINS(멕시코, 호주, 베트남, 인도네시아, 나이지리아, 남아프리카공화국) 등의 신흥국가들이 성장세를 보일 것으로 예측되고 있다. 이에 따라 잠재력을 지닌 신흥국 경제가 세계 경제의 버팀목이 되어 줄 것이라는 기대가 높아지고 있으며, 특히 G2로 부상한 중국의 영향력이 증대되고 있다.

국제사회에서 신흥경제권을 비롯한 중국의 부상은 아시아에 대한 관심고조로 이어지고 있으며, 아시아 지역에 대한 관광수요를 늘리는 데에도 한 몫을 하였다. 2012년 상반기에는 아시아와 태평양 지역의 국제관광객수는 전년대비 8% 증가하여 지속적인 강세를 보였고, 남아시아와 동아시아는 각 9% 증가하여 가장 높은 성적을 기록하였다.

세계여행관광협회(World Travel & Tourism Council, WTTC)가 2012년 시행한 경제조사에 따르면, 직·간접적 효과를 모두 고려했을 때 여행 및 관광업계의 전체 경제 기여도는 GDP 중 6.6조 달러(전년 대비 5조 달러 증가), 투자는 7,650억 달러, 수출은 1.2조 달러(2012년 기준)에 달하는 것으로 나타났다. 즉 여행 및 관광업계는 전체 GDP의 9%, 총 투자의 5% 그리고 세계 수출

의 5%를 차지하였다. G20 회원국 중에서는 한국, 중국, 남아프리카공화국 및 인도네시아가 가장 높은 성장률을 기록하였다. 유럽 및 미국의 여행 및 관광산업의 성장률은 1~2% 미만인 반면, 한국은 10%, 중국 및 남아프리카 공화국은 7%, 인도네시아는 6% 성장함으로써 이들 국가가 세계 관광산업을 견인하였다.

2012년 세계 경제에서 관광산업은 다른 산업에 비해 높은 성장률을 기록하였다. 관광산업은 총 GDP를 3% 향상시켰고, 일자리 수는 전년보다 500만개가 증가한 2억 6천만 개를 창출하였다. 그 결과 사상 처음으로 전 세계 모든 일자리 11개중 1개는 관광산업이 차지하게 되었다. 2012년 신규 일자리 중 10% 이상이 관광산업에서 발생한 것으로 나타났다.

WTTC는 2013년 여행 및 관광산업의 GDP 기여도가 3.2% 증가할 것으로 예측하고 있으며, 이는 세계경제 예상 성장률 2.4%보다 높은 수치이다. 2013년 관광산업은 약 2억 6,600만 개의 일자리를 창출하여 기타산업보다 현저히 높은 실적을 올릴 것으로 전망되었다.

세계시장에서 여행 및 관광산업은 세계경제둔화추세에도 불구하고 지속적인 성장을 보였으며, 2012년에는 국제 관광객 수가 사상 처음으로 10억 명을 돌파하였다. 국제사회에서는 관광산업을 국가의 경제 발전과 성장전략에서 중요한 동력으로 작용한다고 인지하고 있으며, 관광산업은 향후 10년간 세계성장과 일자리 창출을 주도하는 산업으로 성장할 것이다.

나. 사회 환경 변화

최근 저성장시대로 접어들면서, 불안한 경제상황, 소득불안정, 일자리 부족 등의 사회문제들이 대두되고 있다. 일과 사회에 대한 불만이 계속되는 가운데 개인의 행복에 대한 욕구도 함께 커지면서 여가, 삶의 질 향상에 대한 관심은 고조되고 있다. 급변하는 현대사회 속에서 현대인들은 심리적 피로감 치유를 위한 힐링(Healing)에 대한 관심이 증대되고 있으며, 휴식과 심신의 안정, 웰빙과 관련된 감성적인 소비행태를 선호하고 있다. 따라서 차별화된 소비 추구, 럭셔리소비의 진화, 체험형 레저의 확산, 육체와 정신건강 조화 등이 주목받고 있으며, 경험 및 감성을 중시하는 맞춤형 소비문화로 소비트렌드가 변화하고 있다.

소비트렌드의 변화와 함께 관광활동에 대한 트렌드도 감성형, 맞춤형 형태로 변화하여, 개별 여행이 꾸준히 증가하고 있으며, 차별화된 새롭고 알려지지 않은 목적지 추구, 고소득자들의 호

화관광 등의 현상을 비롯하여, 자연친화적, 건강지향의식이 관광과 접목된 웰빙 투어리즘도 부상하고 있다.

다. 기술 환경 변화

IT기술의 진화로 무선통신기술이 발전하면서, 이동성과 편리성이 실현되는 유비쿼터스 시대가 도래하게 되었으며, 이는 일상생활 및 업무환경에도 영향을 주고 있다. IT산업은 융합시대를 선도할 핵심부문으로 지목되고 있으며, 다른 산업과의 융·복합화를 통해 새로운 시장을 창출하여 경쟁력을 높일 수 있는 핵심 분야로 꼽히고 있다. 특히 자동차, 조선, 의료 등 전통적인 주력산업 분야에서 IT기술의 적용이 급격히 진전되면서, 이들 산업과 IT와의 융합이 빠른 속도로 이루어지고 있다. 또한 새로운 IT서비스에 대한 수요가 지속적으로 증가하고, IT산업의 융·복합화가 활발히 진행되면서 하드웨어, 소프트웨어, 서비스, 인터넷, 통신, 방송 SNS 등에서도 다양한 결합이 이루어지고 있다. 이러한 기술과 산업의 융합화는 산업 구조와 소비자의 패턴을 변화시킬 것으로 예상되고 있으며, 산업 간의 연계를 통해 다양한 분야에서 영향을 받을 것으로 예측되고 있다.

산업간 융합화 현상이 심화되면서, 차세대 기반산업으로서 융합부분에 대한 관심이 고조되고 있다. 관광산업분야에서도 융복합화라는 새로운 관광 패러다임이 출현하였으며, 다양한 분야와 접목되어 관광산업의 영역과 범위가 확대되고 있는 추세이다. 특히 관광과 IT와의 융합은 관광 분야에 새로운 비즈니스 모델의 창출, 기존 산업의 프로세스 개선 등의 변화를 이루어내며 관광 산업 영역을 더욱 확대시키고 있으며, 나아가서는 관광산업의 국제 경쟁력 강화, 내실화를 실행 하는데 있어서도 큰 역할을 하고 있다.

이에 관광업계에서는 스마트폰, 태블릿 PC와 같은 스마트기기를 활용한 새로운 관광서비스 제공, 실시간 소통과 위치정보를 기반으로 내·외국인 관광객에게 맞춤형 서비스 제공, 스마트 투어 가이드 어플리케이션 개발 등 관광객 안내 서비스 편의 도모를 위해 IT기술을 활용하고 있다.

라. 기후환경 변화

이산화탄소의 증가에 따른 지구온난화가 가속화되면서 남북극의 빙하 면적 감소 등의 원인으로 인한 해수면 상승, 식생변화 등 다양한 기후변화는 대규모 지진, 해일 등 자연재해로 나타나 생태계, 산업·경제는 물론 생활양식 전반에 광범위한 파급효과를 미치고 있다. 유럽 위원회 합동 연구소(European Commission, Joint Research Center) 보고서에 의하면 2011년 전 세계 이산화탄소(CO₂) 배출량은 총 340억 톤 규모로 2010년에 비해 3% 정도 증가하였으며, 이는 역대 최대 규모 이산화탄소 배출량으로 나타났다. 지난 12년간(2000년 ~ 2011년) 배출된 이산화탄소 총량은 산림파괴에 의한 간접적인 부분까지 합친다면 4200억 톤 규모에 달하는 것으로 추정되고 있는 상황이다. 기후변화로 인한 손실액은 매년 1,250억 달러, 사망자는 약 30만 명 발생하는 것으로 추정되고 있으며, 이러한 기후변화에 따른 환경문제는 환경 관련 최대현안으로 국제사회에서 주목받고 있다.

기후변화로 인한 환경문제가 심화되면서 국제사회에서 녹색기술과 녹색산업이 지속가능한 경제발전의 주요 성장 동력원으로 부상하고 있으며, 주요선진국들은 최근 경기부양을 위한 녹색뉴딜정책 뿐만 아니라, 미래의 성장 잠재력 확충을 위해 녹색성장정책을 적극추진 중에 있다. 이러한 외부적인 요인으로 인하여 기존 산업의 녹색화에 대한 중요성이 높아지면서, 관광분야에서도 기후변화에 대응하는 탄소절감을 추구하는 녹색관광, 생태계 보전에 기여하는 관광형태인 생태관광 등의 지속가능한 관광이 부상하고 있다.

국제사회에서 기후변화에 적절히 대응하기 위해 기후 관련 선진국·개발도상국 간 격차 해소와 이를 지원할 장기재원마련의 필요성이 대두되면서 녹색기후기금(GCF)이 설립이 공식화되었으며, 2013년 녹색기후기금(GCF)사무국이 우리나라 인천 송도 국제도시 설립될 예정이다. 또한 2012년 UNWTO는 친환경 관광사업 회의(Regional Conference on Green Tourism)에서 2030년을 향한 관광 전망(Tourism Towards 2030)을 통해 친환경 관광사업의 필요성을 조명하고, 관광산업의 녹색화를 촉구하기도 하였다. 국제사회에서 환경문제에 대한 공조노력은 앞으로 계속될 것이며 이에 따라 관광산업에서도 환경보전과 지속가능한 관광발전에 대한 요구도 점차 강화될 것으로 예상된다.

2

국제관광 동향

가. 개관

세계관광기구(UNWTO)의 통계에 따르면 2012년 국제관광객 수는 전년 대비 4.0% 증가한 10억 3500만 명으로 집계되었다. 2012년 국제관광객 수가 최초로 10억 명을 돌파하였으며, 국제관광 수입은 전년대비 3.2% 증가한 1조 750억 달러를 기록하였다.

〈표 2-1〉 세계관광 성장추세

(단위 : 백만 명, %, 십억 달러(US\$))

연 도	관광객		관광수입	
	관광객 수	성장률	관광수입	성장률
1960	69	10.6	7	12.6
1970	166	9.1	18	10.1
1980	284	5.5	103	19.1
1990	436	7.5	263	21.0
1991	464	1.3	278	3.7
1992	503	8.4	314	13.0
1993	518	3.1	323	3.0
1994	553	6.8	353	9.3
1995	530	-4.2	403	14.2
1996	563	6.2	436	8.2
1997	589	4.6	436	0.0
1998	605	2.7	443	1.6
1999	627	3.6	457	3.2
2000	678	8.1	475	3.9
2001	678	0.0	466	-1.9
2002	698	2.9	485	4.1
2003	689	-1.3	532	9.7
2004	760	10.3	634	19.2
2005	807	6.2	680	7.3
2006	851	5.5	745	9.6
2007	911	7.1	860	15.4
2008	929	2.0	944	9.8
2009	894	-3.8	855	-9.4
2010	949	6.2	930	8.8
2011	995	4.8	1,042	12.0
2012	1,035	4.0	1,075	3.2

자료 : UNWTO World Tourism Barometer(Vol.11, interim update June 2013)

주) 2012*년은 잠정치임

나. 대륙별 동향

대륙별 동향을 살펴보면 유럽지역은 2012년 5억 3,420만 명의 외국인 관광객을 유치하여 1위를 고수하며 3.4%의 성장세를 보였고, 아시아·태평양 지역은 2억 3,360만 명이 방문하여 전년 대비 7.0% 증가하였다. 미주는 1억 6,310만 명의 관광객을 유치해 전년 대비 4.6% 증가하였으며, 아프리카는 전년 대비 5.9% 증가한 5,240만 명의 관광객이 방문하였다. 중동지역은 5개 대륙 중 유일하게 하락세를 보여, 2011년 수치보다 5.4% 감소한 5,200만 명의 관광객을 유치하였다.

〈표 2-2〉 연도별/지역별 세계관광객 수

(단위 : 백만 명, %)

구 분	관광객 수					성장률		구성비
	2000	2005	2010	2011	2012*	11/10	12*/11	2012
전세계	677	807	949.0	995	1,035	4.8	4.0	100.0
유럽	388.0	448.9	485.6	516.4	534.2	6.4	3.4	51.6
아시아·태평양	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6	6.4	7.0	22.6
미주	128.2	133.3	150.6	156.0	163.1	3.6	4.6	15.8
아프리카	26.2	34.8	49.9	49.4	52.4	-0.9	5.9	5.1
중동	24.1	36.3	58.2	54.9	52.0	-5.6	-5.4	5.0

자료 : UNWTO World Tourism Barometer(Vol.11, interim update June 2013)

주) 2012*년은 잠정치 임

〈표 2-3〉 지역별 세계 관광수입

(단위 : 십억 달러(US\$), %)

구 분	관광수입		성장률		구성비
	2011	2012*	11/10	12*/11	2012*
전세계	1,042	1,075	4.7	4.0	100
유럽	466.7	457.8	5.2	2.3	42.6
아시아·태평양	298.6	323.9	8.0	6.2	30.1
미주	197.9	212.6	5.0	5.9	19.8
아프리카	32.7	33.6	1.6	5.8	3.1
중동	46.4	47.0	-14.1	-2.0	4.4

자료 : UNWTO World Tourism Barometer(Vol.11, interim update June 2013)

주) 2012*년은 잠정치임

주2) 성장률은 자국화폐 불변가치를 기준으로 산정한 것임

〈표 2-4〉 주요 국가 외국인 관광객 현황

(단위 : 백만 명, %)

순 위	국가명	방문객수		증가율	
		2011	2012*	11/10	12*/11
1	프랑스	81.6	83.0	5.0	1.8
2	미국	62.7	67.0	4.9	6.8
3	중국	57.6	57.7	3.4	0.3
4	스페인	56.2	57.7	6.6	2.7
5	이탈리아	46.1	46.4	5.7	0.5
6	터키	34.7	35.7	10.5	3.0
7	독일	28.4	30.4	5.5	7.3
8	영국	29.3	29.3	3.6	-0.1
9	러시아	22.7	25.7	11.9	13.4
10	말레이시아	24.7	25.0	0.6	1.3

자료 : UNWTO World Tourism Barometer(Vol.11, interim update June 2013)

주) 2012*년은 잠정치임

〈표 2-5〉 주요 국가 관광수입 현황

(단위 : 십억 달러(US\$), %)

순 위	국가명	관광수입		증가율	
		2011	2012*	11/10	12*/11
1	미국	115.6	126.2	11.7	9.2
2	스페인	59.9	55.9	14.0	1.2
3	프랑스	54.5	53.7	16.2	6.7
4	중국	48.5	50.0	5.8	0.8
5	마카오	38.5	43.7	38.3	13.3
6	이탈리아	43.0	41.2	10.9	3.8
7	독일	38.9	38.1	12.1	6.2
8	영국	35.1	36.4	8.2	5.2
9	홍콩	27.7	32.1	24.6	15.6
10	호주	31.5	31.5	8.1	-0.2

자료 : UNWTO World Tourism Barometer(Vol.11, interim update June 2013)

주) 2012*년은 잠정치 임

3

국내관광 동향

가. 외국인 관광객 입국 동향

1) 개관

2012년 방한 외국인 관광객은 전년 대비 13.7% 증가한 1,114만 명을 기록하였다. 아시아지역은 전년 대비 16% 증가한 888만 7,132명으로 전체 방한 외국인 관광객 중 79.8%를 차지했으며, 미주지역은 전년 대비 5.9% 증가한 87만 6,149명으로 7.9%를 차지, 중동지역은 전년 대비 17.3% 증가한 12만 2,191명으로 1.1%를 차지, 유럽지역은 전년 대비 5.3% 증가한 71만 7,315명으로 총 구성의 6.4%를 차지했다. 기타 대양주, 아프리카, 교포는 전체 방한 외국인 관광객의 4.9%를 차지했다.

2011년 일본지진으로 위축되었던 일본인의 여행심리 회복과 중국인의 방한 여행 선호경향을 활용한 쇼펌캠페인, 황금연휴와 국경절 등 연휴기간 방한객 유치 전략의 성공, SNS등 효과적인 홍보, FIT(개별여행객) 유치 강화 등으로 2012년 8월까지 증가추세를 나타냈다. 특히 2012년 상반기는 전년 동기 대비 23% 증가율을 보이며, 성장세를 보였다. 그러나 8월부터 한국-일본 간 독도문제, 일본-중국 간 영토문제에 따른 외교 갈등이 일본인의 한국, 중국 방면으로의 여행심리 위축과 일본인 해외여행 수요 감소로 이어지면서, 방한객의 성장세가 둔화되었으며, 11월부터는 감소세를 보였다. 국가별로는 홍콩(28.2%), 대만(28.0%), 중국(27.8%), 태국(25.3%), 싱가포르(23.7%), 인도네시아(19.9%), 말레이시아(13.9%)등으로 아시아지역 주요시장은 두 자리 수 증가를 나타내었고, 그 밖에 러시아(7.7%), 미국(5.5%), 캐나다(5.1%), 영국(5.3%), 호주(5.2%)등 원거리 시장은 비즈니스 교류확대와 스톱오버 방한관광객과 FIT성장으로 증가한 것으로 보인다.

월별 입국자수는 8월 방한관광객이 가장 많았고, 이어 10월과 7월에 방한객이 많은 것으로 나타났다. 특히 7월, 8월, 10월에는 월 방한관광객이 100만 명을 넘었다.

성별 입국자 수는 2009년부터 여성방한객의 비중이 높아지고 있으며, 2012년에는 여성 방한객이 53.6%를 기록하였다. 연령별로는 20대~40대가 주요 방한층인데 그 중에서도 20대 여성 139만 명, 30대 여성 108만 명, 30대 남성 106만 명, 40대 남성 109만 명으로 나타났다.

〈표 2-6〉 연도별 외국인 관광객 입국 현황

(단위 : 명, %)

연 도	외국인 관광객 수	성장률	연 도	외국인 관광객 수	성장률
1993	3,331,226	3.1	2003	4,752,762	-11.1
1994	3,580,024	7.5	2004	5,818,138	22.4
1995	3,753,197	4.8	2005	6,022,752	3.5
1996	3,683,779	-1.8	2006	6,155,046	2.2
1997	3,908,140	6.1	2007	6,448,240	4.8
1998	4,250,216	8.8	2008	6,890,841	6.9
1999	4,659,785	9.6	2009	7,817,533	13.4
2000	5,321,792	14.2	2010	8,797,658	12.5
2001	5,147,204	-3.3	2011	9,794,796	11.3
2002	5,347,468	3.9	2012	11,140,028	13.7

자료 : 관광지식정보시스템

2) 주요 시장별 입국 현황

① 일본

2011년 하반기부터 증가한 일본인 해외여행 수요, 쇼핑, 음식, K-POP, 근거리 여행지, 용이한 접근성 및 저가항공 취항에 따른 항공좌석 공급 증대 등의 영향으로 일본인 방한객이 급증하였다. 2012년 1월~8월 방한 일본인은 전년 동기 대비 23% 증가하였으나, 9월부터 감소세를 보였다. 이는 8월에 비롯된 한일 외교 갈등과 중일 영토분쟁 등으로 일본인의 한국, 중국 방면 여행심리 위축현상, 연말 일본 내 선거 등으로 일본 내 해외여행수요가 감소(4/4분기)의 영향으로 보여진다. 4/4분기 방한 일본관광객이 감소함에도 불구하고, 2012년 전년대비 7% 증가한 3,518,792명의 일본인이 한국을 방문한 것으로 나타났으나, 총 방한시장 점유율은 2011년보다 소폭 감소한 31.6%를 차지하였다.

② 중국

중국의 경제발전 지속과 해외여행 수요 증가로 중국인의 방한여행은 2007년에 100만 명을 넘어서는 등 성장세를 지속하고 있다. 2012년에도 이런 추세가 이어져 중국인 방한객은 급증하였다. 한국의 쇼핑관광 매력, 한국문화에 대한 관심고조로 가족, 여성, 학생교류단체, 장년층 등 다

양한 계층의 중국인 방한객이 증가하였으며, 특히 방한비자제도 개선(8.1)효과와 중일 영토분쟁에 따른 중국인 일본여행의 대체수요 등의 영향으로 2012년 전년대비 27.8% 증가한 2,836,892명의 중국인이 한국을 방문한 것으로 나타났다. 총 방한시장 점유율은 2011년보다 소폭 증가한 25.5%를 차지하였다. 특히 7월~10월 중국인 방한객 수는 연간 중국인 방한객 수의 44%를 차지하였고, 7월~8월에는 매일 30만 명이상이 방한하였다. 2012년 중국인 방한객 수는 매일 전년 동기 대비 두 자리수 성장세를 기록했다.

③ 미국

원거리 시장 중 방한객 규모가 가장 큰 지역인 미국의 방한객 수는 전년대비 소폭 증가하였으나, 매일 증가세를 유지하면서 꾸준한 수요를 나타냈다. 이는 한미 FTA 발효에 따른 비즈니스 수요 증대, 타이항공 인천-IA 취항 등 아시아계 미국인의 스톱오버 방문객 증가 그리고 FIT의 꾸준한 증가에 따른 것으로 나타났다. 2012년 방한 미국인은 69만 7,866명으로 전년 대비 5.5% 증가하였으며 총 방한시장 점유율은 2011년보다 소폭 감소한 6.3%를 차지하였다. 특히 10월에 한국을 방문한 미국인이 가장 많은 것으로 나타났으며, 이는 비즈니스 관광과 한국경유수요가 늘어난 것에 기인한 것으로 보인다. 월별시장을 살펴보면, 4월~7월은 매일 6만 명 방한한 반면, 1월, 2월, 12월은 기후의 영향으로 방한 미국인 관광객 수가 비교적 적은 것으로 나타났다.

④ 대만

2012년 대만 방한관광객수는 54만 8,233명으로 전년 대비 28.0%의 큰 폭으로 증가하였다. 특히 1월~5월까지는 전년 동기대비 53% 증가한 것으로 나타났으며, 이는 광저우 아시안게임 태권도 판정시비 이후 형성된 반한 감정, 남북정세 불안, 일본 방사능 유출사고 등의 영향으로 부진했던 전년 방한대만시장에 따른 기저효과로 보인다. 또한 김포-송산 노선(4.30) 및 타이베이-제주 노선(6월) 등 항공좌석 공급 증대와 무비자 방한기간 연장(7.1부터,30일⇒90일)에 힘입어 이후에도 높은 성장세를 지속하였으나, 4/4분기에는 대만 경제침체와 일본-대만 간 항공개방에 따른 항공좌석 공급 증대, 중국의 가격할인 프로모션 등 주변 경쟁국의 마케팅 활동 강화로 방한여행 수요증가가 둔화추세를 나타냈다. 총 방한시장 점유율은 2011년보다 소폭 증가한 4.9%를 차지하였다.

〈표 2-7〉 월별 외국인 관광객 입국 현황

(단위 : 명, %)

월	외국인 관광객 수		성장률	구성비	
	2011	2012		2011	2012
1	586,152	753,793	28.6	6.0	6.8
2	667,089	810,967	21.6	6.8	7.3
3	781,286	916,357	17.3	8.0	8.2
4	754,458	967,593	28.3	7.7	8.7
5	743,464	942,602	26.8	7.6	8.5
6	795,850	946,333	18.9	8.1	8.5
7	881,809	1,009,225	14.4	9.0	9.1
8	977,296	1,103,311	12.9	10.0	9.9
9	906,813	986,961	8.8	9.3	8.9
10	988,320	1,025,705	3.8	10.1	9.2
11	869,876	842,189	-3.2	8.9	7.6
12	842,383	834,992	-0.9	8.6	7.5

자료 : 관광지식정보시스템

〈표 2-8〉 연도별/국적별 시장점유율 추이

(단위 : %)

연 도	일본	중국	미국	구주	교포	기타	계
2001	46.2	9.4	8.3	8.3	5.6	22.2	100.0
2002	43.4	10.1	8.6	9.4	5.9	22.6	100.0
2003	37.9	10.8	8.9	10.1	6.0	26.3	100.0
2004	42.0	10.8	8.8	8.6	5.2	24.6	100.0
2005	40.5	11.8	8.8	8.4	4.7	25.8	100.0
2006	38.0	14.6	9.0	8.7	3.7	26.0	100.0
2007	34.7	16.6	9.1	8.7	4.6	26.3	100.0
2008	34.5	17.0	8.9	8.6	4.5	26.5	100.0
2009	39.1	17.2	7.8	7.6	3.0	25.4	100.0
2010	34.4	21.3	7.4	7.3	3.6	26.0	100.0
2011	33.6	22.7	6.8	7.0	3.3	26.6	100.0
2012	31.6	25.5	6.3	6.4	3.0	27.2	100.0

자료 : 관광지식정보시스템

〈표 2-9〉 국적별 외국인 관광객 입국 현황

(단위 : 명, %)

국적	외국인 관광객 수		성장률	구성비	
	2011	2012		2011	2012
아시아주	7,662,129	8,887,132	16.0	78.2	79.8
일본	3,289,051	3,518,792	7.0	33.6	31.6
중국	2,220,196	2,836,892	27.8	22.7	25.4
대만	428,208	548,233	28.0	4.4	4.9
홍콩	280,849	360,027	28.2	2.9	3.2
태국	309,143	387,441	25.3	3.2	3.5
말레이시아	156,281	178,082	13.9	1.6	1.6
필리핀	337,268	331,346	-1.8	3.4	3.0
인도네시아	124,474	149,247	19.9	1.3	1.3
싱가포르	124,565	154,073	23.7	1.3	1.4
중동	104,163	122,191	17.3	1.1	1.1
미주	827,383	876,149	5.9	8.4	7.9
미국	661,503	697,866	5.5	6.8	6.3
캐나다	122,223	128,431	5.1	1.3	1.2
구주	681,025	717,315	5.3	7.0	6.4
영국	104,644	110,172	5.3	1.1	0.1
독일	99,467	102,262	2.8	1.0	0.9
프랑스	69,459	71,140	2.4	0.7	0.6
이탈리아	26,442	28,941	9.5	0.3	0.3
러시아	154,835	166,721	7.7	1.6	1.5
대양주	155,654	166,304	6.8	1.6	1.5
호주	122,494	128,812	6.8	1.3	1.5
뉴질랜드	26,608	29,546	5.2	0.3	1.2
아프리카주	36,979	41,236	11.5	0.4	0.4
남아프리카공화국	9,833	10,298	4.7	0.1	0.1
국적미상	203	143	-29.6	0.0	0.0
교포	327,260	329,558	0.7	3.3	3.0
계	9,794,796	11,140,028	13.7	100.0	100.0

자료 : 관광지식정보시스템

주) 각 지역 합계에는 기타 국가가 포함됨

나. 국민 해외여행 동향

1) 개 관

2012년 국민 해외여행객은 전년도 부진의 기저효과로 경제회복 기대감, 환율회복 등의 영향으로 증가세를 보였다. 2012년 내국인 출국은 13,736,976명으로 전년 대비 8.2% 증가하였고, 성별(승무원 제외)로 살펴보면 남성이 6.2% 증가한 6,972,058명, 여성이 10.1% 증가한 5,502,084명이 출국하였다.

〈표 2-10〉 연도별 국민 해외여행 출국 현황

(단위 : 명, %)

연도	출국자	성장률	해외관광여행 허용연령 확대단계
1988	725,176	42.0	
1989	1,213,112	67.3	45세 이상(1987.9.16)
1990	1,560,923	28.7	40세 이상(1988.1.1)
1991	1,856,018	18.9	30세 이상(1988.7.1)
1992	2,043,299	10.1	연령제한 폐지(1989.1.1)
1993	2,419,930	18.4	
1994	3,154,326	30.3	
1995	3,818,740	21.1	
1996	4,649,251	21.7	
1997	4,542,159	-2.3	
1998	3,066,926	-32.5	
1999	4,341,546	41.6	
2000	5,508,242	26.9	
2001	6,084,476	10.5	
2002	7,123,407	17.1	
2003	7,086,133	-0.5	
2004	8,825,585	24.5	
2005	10,080,143	14.2	
2006	11,609,879	15.2	
2007	13,324,977	14.8	
2008	11,996,094	-10.0	
2009	9,494,111	-20.9	
2010	12,488,364	31.5	
2011	12,693,733	1.6	
2012	13,736,976	8.2	

자료 : 관광지식정보시스템

주: 1998년부터 승무원 포함

〈표 2-11〉 월별 출국자 현황

(단위 : 명, %)

월	내국인 해외여행자 수		성장률	구성비	
	2011	2012		2011	2012
1	1,268,007	1,200,782	-5.3	10.0	8.7
2	1,091,628	1,150,334	5.4	8.6	8.4
3	868,694	1,018,952	17.3	6.8	7.4
4	867,487	1,018,645	17.4	6.8	7.4
5	1,014,409	1,096,950	8.1	8.0	8.0
6	1,053,658	1,109,273	5.3	8.3	8.1
7	1,241,629	1,305,418	5.1	9.8	9.5
8	1,247,222	1,334,651	7.0	9.8	9.7
9	1,013,507	1,059,709	4.6	8.0	7.7
10	1,032,589	1,154,742	11.8	8.1	8.4
11	974,255	1,117,550	14.7	7.7	8.1
12	1,020,648	1,169,970	14.6	8.0	8.5
계	12,693,733	13,736,976	8.2	100.0	100.0

자료 : 관광지식정보시스템

주) 성장률은 전년 동월대비임

2) 지역별 출국 동향

내국인 해외여행자 통계를 주요 국가별로 살펴보면 중국은 전년 대비 2.8% 감소한 407만 명, 일본은 23.3% 증가한 204만 명, 미국은 9.3% 증가한 125만 명이 방문한 것으로 나타났다. 국민 해외 여행 주요 목적지는 중국, 일본, 미국, 태국, 홍콩 등으로 나타났으며, 이들 5대 목적지 여행객은 전체 해외여행객은 70%에 달하는 것으로 나타났다.

다. 국민 국내여행 동향

2012년 내국인 국내여행 참가자 수는 전년 대비 5.4% 증가한 약 3,691만 명으로 나타났으며, 이는 당일여행 3.6% 증가, 숙박여행 15.4% 증가한 결과이다. 국민 국내여행 이동총량은 1월 1일부터 12월 31일까지 국내 숙박여행과 국내 당일여행을 합한 총일 수를 의미하는데, 2012년의 경우 국민 국내여행 이동총량은 전년 대비 27.3% 증가한 3억 6,528만 2,249일로 나타났다.

〈표 2-12〉 연도별 국민 국내여행 동향

(단위: 명, 일)

연 도	국내여행			국내여행		
	참가자 수	당일 여행	숙박 여행	이동총량	당일 여행	숙박 여행
2005	36,888,642	30,003,805	31,225,594	388,836,797	148,649,882	240,186,915
2006	37,666,721	31,975,212	31,817,115	416,982,061	168,373,799	248,608,262
2007	36,443,445	30,472,456	31,226,028	477,372,260	183,033,025	294,339,235
2008	37,391,314	30,461,915	31,350,952	408,026,189	141,017,187	267,009,002
2009	31,201,294	22,739,816	26,408,910	375,340,664	106,693,142	268,647,522
2010	30,916,690	20,012,003	26,047,929	339,607,551	75,974,080	263,633,471
2011	35,013,090	27,651,266	26,233,868	286,947,961	84,971,961	201,976,000
2012	36,914,067	28,649,336	30,277,238	365,282,249	121,179,761	244,102,488

자료 : 한국문화관광연구원(2013), 2012년 국민여행실태조사

주) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

라. 관광수지

2012년의 환율은 원화 약세 기조 등 대체로 안정적이었으며, 쇼핑활동이 왕성한 일본, 중국 방한객의 증가, 방한쇼핑 매력인식 확대 등으로 2012년 관광수입은 증가하는 양상을 보였다. 상반기에는 전년도 일본지진의 기저효과와 일본인 소비심리 회복, 중국인 방한쇼핑활동 증가 등으로 관광수입은 총 US\$142억에 달해 사상최고치를 기록하였다.

관광 지출의 경우 세계 세계경제회복 기대감과 환율변동의 영향으로 전년 대비 1.2%로 소폭 증가한 US\$157억을 기록하였다. 2012년 관광수지는 -1,560,700천 달러로 마감되었다.

〈표 2-13〉 연도별 우리나라 관광수지

(단위 : 천 달러, %)

연도	관광수입		관광지출		관광수지
	금 액	증가율	금 액	증가율	금 액
2001	6,373,200	-6.4	6,547,000	6.0	-173,800
2002	5,918,800	-7.1	9,037,900	38.0	-3,119,100
2003	5,343,400	-9.7	8,248,100	-8.7	-2,904,700
2004	6,053,100	13.3	9,856,400	19.5	-3,803,300
2005	5,793,000	-4.3	12,025,000	22.0	-6,232,000
2006	5,759,800	-0.6	14,337,900	19.2	-8,576,100
2007	6,093,500	5.8	16,950,000	18.2	-10,856,500
2008	9,719,100	59.5	14,580,700	-14.0	-4,861,600
2009	9,782,400	0.7	11,040,400	-24.3	-1,258,000
2010	10,321,400	5.5	14,291,500	29.4	-3,970,100
2011	12,396,900	20.1	15,544,100	8.8	-3,147,200
2012	14,176,200	14.4	15,736,900	1.2	-1,560,700

자료 : 한국관광공사 관광통계

주1) 2012년은 잠정치 임

마. 남북왕래 현황

2012년도 남북왕래자 수는 241,368명으로 지난해 230,749명보다 약간 증가하였으며, 북한을 방문한 남한 주민은 120,706명이며, 남한을 방문한 북한 주민은 없었다. 2008년 7월 발생한 금강산 관광객 피살사건으로 금강산과 개성 관광이 전면 중단되었고, 2010년 3월 천안함 피격 사건, 11월 북한의 연평도 포격 사건 등으로 남북교류는 답보 상태에 있다.

〈표 2-14〉 국민 방북자

(단위 : 명)

구분	방북자 수
입경	120,662
출경	120,706
계	241,368

자료 : 법무부, 2012년 12월 기준

국민관광의 진흥

3

1. 국민 국내관광 활성화 정책
2. 국내관광 수용태세 개선
3. 관광 관련 법령의 개정
4. 관광인력 양성
5. 복지관광 지원
6. 남북관광 교류협력

3 국민관광의 진흥

1

국민 국내관광 활성화 정책

경기침체 극복과 내수활성화를 위한 강력한 정부 정책의지에 따라, 국내관광 수요확대를 통한 지역경제 활성화와 국민 행복관광 기반조성 사업을 통한 국내 여행수요 저변확대를 중점적으로 전개하였다. 일반단체 및 기업의 국내여행 촉진을 위하여 경제 5단체와 MOU를 체결하고, 삼성생명 등 국내 주요 대기업의 '1박2일 소통캠프'를 추진하였으며, 대기업의 전통시장 상품권 구매 촉진 등 내수 진작을 위한 실질적인 사업을 전개하였다. 특히, 12개 공공기관이 참여하여 대대적으로 전개한 '하하호호' 여름 캠페인은 캠페인 참가자가 전년대비 82%가 증가하는 등 큰 성과를 거두었다.

또한, 공사의 우수한 IT 기술력과 정보 제공력을 바탕으로 스마트폰사용자 3,300만 명 시대에 부응하기 위하여 관광정보 스마트 모바일 웹과 '대한민국 구석구석' 스마트 앱 서비스 2.0을 신규오픈하고, 개인형 관광안내서비스인 스마트 투어가이드 앱을 12개로 확대하는 등 개별 여행자의 국내여행 촉진을 위한 선도적인 역할을 수행하였다. 행복관광 기반조성사업으로서 장애인의 국내여행 참여를 확대를 위하여 전국 주요 여행지 및 관광시설의 장애인 접근성을 조사하여 국내최초로 장애인 여행정보 웹사이트와 스마트폰 앱을 구축함으로써 장애인 국내여행 편의증진을 위하여 적극 노력하였다.

가. 국내관광 이미지 제고

정부는 국민 참여를 통한 수요자 지향적 관광 활성화와 범국민적인 공감대 확산을 통한 국민 개개인의 국내관광에 대한 인식 개선을 위해, 각종 매체를 활용한 국민의 인식 전환 홍보를 적극 실시하고 있다. 2002~2003년에는 ‘내나라 먼저보기’ 캠페인, 2004~2005년에는 ‘내나라 사랑여행, Love Korea’ 캠페인을 추진하였고, 2006~2012년에는 ‘구석구석 캠페인’을 추진하여 TV, 인쇄매체 등 전통적 매체는 물론 지하철 내·외부 광고, 인터넷 광고 등 새로운 매체로 영역을 확대하여 전방위 홍보활동을 전개하였다. 2006~2007년 캠페인에서는 국내의 숨겨진 아름다운 관광지를 소개하여 국내관광에 대한 관심을 환기시키는 방식으로 진행한 반면 2008년에는 영화와 문학 작품 속에 등장하는 국내 관광지에 대한 스토리텔링을 가미하였다. 이를 통해 국민의 국내여행에 대한 관심이 전년 대비 26.4% 증가했다. 또한 2009~2010년에는 기존의 ‘인지 향상’ 목적의 광고를 넘어 ‘행동 변화’를 위한 구석구석 캠페인의 전략적 확대가 이루어졌다. 2011년부터는 SNS 등 소비자와 쌍방향 커뮤니케이션 채널 확대로 구석구석 캠페인을 소비자 참여형 캠페인으로 확대 운영하여 좋은 반응을 이끌어 내고 있다.

〈표 3-1〉 구석구석 캠페인 홍보실적

연도	매체	기간	횟수
2007	TV(MBC, KBS, SBS)	6~7월, 9월	156회
	극장(36개관)	6~7월, 10~11월	7,390회
	인쇄매체(일간지, 잡지 등)	3월, 6~8월, 12월	84회
	지하철 광고(2,4호선)	6~7월, 10~11월	1,510매
	인터넷 광고	5~12월	108백만 회
	인터넷 커뮤니티 운영 등	연중	-
2008	TV(MBC, KBS, SBS)	5~7월, 10~11월	157회
	인쇄매체(일간지, 잡지 등)	연중	64회
	지하철 광고 (3,4,5,7호선/스크린도어)	7~8월, 12월	4,508매/13기
	인터넷 광고	5~12월	129백만 회
	인터넷 커뮤니티 운영 등	연중	-
2009	TV(MBC, KBS, SBS)	6~8월, 9~10월	172회
	인쇄매체(일간지, 잡지 등)	연중	32회
	지하철 광고 (2,4호선/스크린도어)	6~8월, 12월 15일~31일	560매/9기/12기
	인터넷 광고	7~8월, 9월~10월	-
	인터넷 커뮤니티 운영 등	연중	-

(표 계속)

연 도	매 체	기 간	횟 수
2010	TV(MBC, KBS, SBS)	5~7월, 9~10월	179회
	라디오 광고	6~7월	429회
	인터넷 광고	6~10월	161백만 회
	옥외 광고(지하철 등)	6~8월, 11월	19개 역사/ 20기
2011	TV(MBC, KBS, SBS)	5~7월, 9~10월	116회
	라디오 광고(MBC, KBS, SBS 외)	1~2월, 5~7월	1,455회
	인터넷 광고	6~7월	216백만 회
	인터넷 커뮤니티 운영	연중	-
2012	TV(MBC, KBS, SBS)	4~5월, 11월	177회
	라디오 광고(MBC, KBS, SBS 외)	4~5월	321회
	인터넷 광고	4~7월, 10~12월	286백만 회
	옥외광고(지하철, 전광판 등)	6~8월, 11월	16개 역사/ 5개소
	인터넷 커뮤니티 운영	연중	-

자료 : 한국관광공사

2009년에는 ‘교과서 속 가족여행’을 테마로 아이들의 교육과 가족관광을 연계하여 실질적이고 구체적인 소비자 동기를 부여하였고, 2010년에는 ‘이야기 속 별미여행’을 테마로 스토리텔링 기반 음식이야기를 통해 기존여행에 대한 새로운 가치 및 직접적인 재방문 동기를 부여하고자 했다. 이는 국민의 국내관광의향도를 82.3%까지 끌어올리는 성과를 이루어냈다. 한편 2006년 4월부터 네이버에 ‘구석구석 카페’ 운영을 통해 국민의 참여를 유도하고 있으며, 2010년에는 회원수가 10만 명을 돌파했다. 이는 구석구석 캠페인이 예전의 국민 계도적이고 관(官) 중심적인 캠페인에서 국민 참여를 이끌어내고 감성에 호소하며 상호 소통하는 쌍방향 커뮤니케이션 캠페인으로 방향이 전환된 것을 의미한다. 2012년에는 총 12개 지역의 가볼 만한 곳(제주, 익산, 전주, 여수, 평창, 여주, 통영, 밀양, 창원, 횡성, 정선, 아산)을 주제로 영상을 제작하였고, 한국관광공사 국문 홈페이지 및 스마트폰 구석구석 앱을 통해 국내 여행지를 적극적으로 홍보하여 2011년 대비 추천지역 평균 관광객 수를 36% 증가시켰다.

또한, 내셔널지오그래픽 등 국내관광 영상제작을 지원하여 연계 마케팅을 강화하였고, 국내 대표 관광명소를 선정, 홍보하는 한국관광100선 캠페인을 전개함으로써 국민의 국내여행 관심 제고 및 참여를 유도하였다. 또, 기업여행 문화 확산을 위해 1박2일 소통캠프를 실시, 50개 기관 및 기업 14천명의 참여를 이끌어냄으로써 관광을 통한 내수활성화에도 기여하였으며, ‘리프레쉬 참! 여행’등 자전거 여행을 활성화하는 등 다양한 컨셉의 휴가 문화 정착을 위한 캠페인을 추진 하였으며, 장기휴가문화 확산을 통한 국내 관광 활성화에 기여하였다.

나. 관광상품 개발 및 정보 제공

국민들이 쾌적한 국내관광을 즐길 수 있도록 지역별로 특색 있고 다양한 국내관광 소재와 상품을 발굴·개발하고 매월 ‘추천! 가볼만한 곳’을 선정·홍보하고 있으며, 국문 여행정보 사이트(www.visitkorea.or.kr)의 운영을 통해 국내관광 정보 제공을 확대하고 있다.

또한 국내 여행업계를 대상으로 국내관광 소재/아이디어 및 상품개발 제안사업 실시, 구석구석 공식여행사 지정 등을 통해 고품격 우수 국내여행상품 개발을 독려하고, 여행업계와 공동 홍보마케팅으로 국내여행 수요 증대를 위한 국내여행상품 판촉 활동을 전개하였다. 이와 함께 국민들이 선호하고 관광산업 발전에 기여하는 한국관광의 대표 스타를 선정하여 시상하는 ‘한국관광의별’사업을 통해 국내관광 브랜드 구축사업을 전개하고 있다.

균형 있는 관광발전의 기반을 마련하고 내외국인의 국내여행 솔루션을 개발하기 위한 시티투어 활성화사업으로 시티투어 표준모델 구축(2008년), 지자체 시티투어 컨설팅(2008년 : 부산, 군산, 청주, 인천, 2009년 : 양주, 원주, 부여, 여수, 대구, 울산, 2010년 : 용인, 속초, 대전, 목포), 시티투어 모니터링 및 만족도 조사(시티투어 만족도 2008년 81.6점→2009년 82.6점→2010년 85.8점으로 향상), 종합홍보 온라인 사이트 구축 및 다양한 온라인 홍보를 추진하였다. 그 결과 2012년에는 시티투어 이용객 수가 약 63만 명에 도달하게 되었다. 또한 미래관광의 주역인 아동 및 청소년들의 건전한 여행경험 제공 및 여행인식 제고를 위해 청소년 관광활성화 사업을 추진하고 있다. 주5일 수업제가 정착된 2012년부터는 토요체험학습 프로그램을 운영하였고, 총 6개 테마 30개 프로그램을 운영하여, 185개 학교의 12,334명이 참가하였다.

260만 장애인에게 여행지의 편의시설 정보를 상세히 제공함으로써 여행을 활성화하기 위하여 국내 최초로 장애인 전문 여행정보 웹사이트와 스마트폰앱 ‘함께하는 여행(access.visitkorea.or.kr)’을 구축하였으며, 국내 주요 여행지와 숙박, 음식점 600여 곳의 장애인 편의시설을 직접 현장조사하여 상세 내용을 수록하였다. SK이노베이션과의 공동 후원을 통해 전국 장애인 250여명을 초청하여 나눔 여행을 4회 실시하였고, 소외계층의 자발적인 여행참여 유도를 위하여 소외계층 국내여행에 대한 대국민 인식제고 TV 캠페인(지상파 3회)을 실시하였다.

3만 2천여 건의 국내 최대의 관광정보 DB와 테마별/시기별 여행기사 등의 온라인 여행정보를 제공하고 있는 국문여행정보사이트(www.visitkorea.or.kr)는 국내여행 온라인 마케팅 사업을 통해, ‘네티즌이 선정한 베스트 그 곳’ 중심의 특집 콘텐츠를 확충하였다. 또한 대학생 관광기자단

(트래블리더)과 여행분야 파워블로거(트래블로거) 등과 함께하는 온-오프라인 여행이벤트를 통해 명품 관광 UCC 확충과 포털사이트를 연계한 바이럴 마케팅(viral marketing)을 추진하였다.

이렇듯 관광객들이 이용하기 쉽고 편리하도록 국내여행 전문 포털사이트를 지속적으로 개편하였으며, 트위터·블로그 등 소셜미디어 연계 온-오프라인 통합 마케팅을 전개하여 국내여행 정보 채널의 다각화를 진행하고, 스마트폰 이용자 증가에 따라 스마트폰 기반의 국문〈대한민국 구석구석〉앱과 영문〈Visit Korea〉앱 서비스를 통해 모바일 관광정보 서비스를 확대하였다.

2

국내관광 수용태세 개선

가. 관광안내체계 개선

관광안내체계란 관광정보의 공급자가 관광정보 수요자에게 관광정보를 전달하는 제반 매개수단 및 운영체계를 말하며, 관광안내체계의 구성요소는 관광안내전화, 관광안내소, 관광안내표지판, 관광안내지도 등 관광정보 제공을 목적으로 하는 제반 전달매체, 시설물 및 인적 체계로 구성되어 있다.

관광안내전화 1330은 한국의 대표적인 관광안내전화로서 내·외국인 관광객에게 국내여행에 대한 다양한 관광정보를 제공하고, 외국인 관광객의 언어불편 해소를 위하여 관광통역서비스를 지원하고 있다. 1999년 9월 1330 관광안내전화 개통 이래 2012년도 1330 콜센터의 안내건수는 239,317건을 기록함으로써, 전년 대비 17.3%가 증가하는 등 매년 수요가 증가하는 추세이다. '1330 서비스'는 한국관광공사 및 지자체가 분산 운영해오던 것을 2012년에 한국관광공사 콜센터로 통합일원화하여, 국번 없이 1330만 누르면 전국 어디서나 한국어, 영어, 일어, 중국어 4개 언어로 24시간 전국통합관광안내를 받을 수 있게 되었다. 또한 기존의 관광안내 및 통역서비스 외에도 관광불편신고 상담 기능을 추가하는 등 한국 관광과 관련한 모든 서비스를 제공하는 대표 전화로서 1330 서비스 체제를 대폭 개선하였다.

관광안내소는 각 지자체 및 한국관광공사, 한국여행업협회 등의 기관에서 운영하고 있으며, 전국 약 250여 곳에서 운영 중이다. 한국관광공사에서는 전국 관광안내원 대상 현장답사 및 온라인교육 지원 등 관광안내원 역량강화를 통한 관광안내소 서비스 품질 표준화 사업을 시행하고

있으며, 관광안내원들의 정보교류 활성화를 위하여 관광안내원 네트워크 시스템인 아이넷(I-net)을 운영하고 있다.

관광안내 표지판 설치 매뉴얼과 표준 디자인이 수록된 한국 관광안내표지 가이드라인을 개발하여 전국 각 지자체에 보급하였다. 관광안내표지판은 한류의 영향 등으로 2012년 전체외래객 1,100만 명 일본인 및 중국인이 57.1%를 차지하는 등 중국 및 일본 관광객이 급격히 늘고 있는 추세를 감안하여 관광안내표지판의 다국어 표기를 확대 지원할 계획이며, 매년 1천여 건의 설치 및 개보수를 지자체에 지원하고 있다.

관광안내지도는 지자체별로 제작하고 있으며, 매년 800만부 정도가 제작·배포되고 있다. 제작된 지도는 관광안내소, 기차역, 버스터미널, 공항, 항만, 쇼핑센터, 호텔, 음식점 등 관광객들이 많이 찾는 곳에도 비치하도록 하며, 외국어표기 지도 제작에 있어서도 언어를 국어·영어·일어·중국어 등 4종 이상으로 확대해 나갈 계획이다.

나. 국내관광 수용태세 개선 유도

정부는 2010년 지자체의 관광 수용태세 경쟁력을 진단할 수 있는 ‘관광 수용태세 경쟁력지수’를 개발하고, 이를 ‘관광 수용태세 경쟁력진단 표준매뉴얼’로 제작·보급하여, 지자체 스스로 관광 수용태세를 평가·개선할 수 있도록 지원하였다.

표준매뉴얼을 토대로 4개 지자체(경기 동두천·고양, 전남 순천, 강원 태백)와 협력하여 지자체 관광수용태세 진단 컨설팅을 시범적으로 실시하였으며, 2012년에는 강릉, 서천, 고흥, 광양, 양산, 울진, 부천 등 10개 지역에 대한 진단 및 개선컨설팅을 실시하여 지자체의 관광 수용태세 자체 개선사업 추진을 유도하였다. 또한 컨설팅 결과 도출된 개선사업의 원활한 추진을 위해 지원 사업 공모를 실시, 7개 지자체의 관광수용태세 개선사업 예산을 지원하였다. 아울러 지역 현실에 맞는 실현가능한 관광 수용태세 개선방안이 마련되도록 지역별 전문가 자문단 운영 및 지역별 협력단과의 상호협력체계를 구축하였다.

다. 중저가 숙박시설, 서비스 개선

방한 외래객의 지속적인 증가로 국내외관광객 대상 숙박시설이 부족하게 되어, 정부는 내·외국인 관광객을 동시에 만족시킬 수 있는 선진적 관광 수용태세를 갖추는 것을 목표로 주도적인 제도 개선 제안, 숙박시설 건립 컨설팅, 대안숙박시설 확충 및 서비스 개선을 위해 노력하고 있다.

정부의 숙박시설 확충에 대한 적극적인 의지에 힘입어 2011년 외국인관광 도시민박업, 생활숙박업 등의 제도가 시행되었고, 7월에는 관광숙박시설확충을 위한 특별법이 2015년까지 한시적으로 발효되어 관광숙박시설 건립 붐을 조성하고 있다. 그 일환으로 한국관광공사는 문화체육관광부, 문화관광연구원, 서울시 등 지자체와 연합하여 호텔을 비롯한 다양한 숙박시설의 건립 및 인허가 컨설팅을 시행하였고 숙박수급분석 및 현실적인 증대 방안에 대한 다양한 제도개선 제안 등을 수행하고 있다. 또한, 호텔의 건립이 활성화 되어 숙박시설 부족현상이 완화될 동안 다양한 대안숙박시설 확충을 위해 굿스테이(Goodstay) 인증 제도를 도입하여 운영하고 있다. 2012년에는 전년 345개소 대비 30.7% 증가한 총 451개소 16,644실이 우수 숙박시설인 굿스테이로 지정되어 있으며, 홈페이지(www.goodstay.or.kr) 전면 개편을 통한 고객 접근성 강화 등 다양한 관련 사업을 진행하고 있다. 특히 온라인 숙박 예약사이트 제휴강화를 통한 객실판매지원을 시행하고 있고, 정기적인 운영실태 모니터링과 서비스 교육 등을 통해 품질을 관리하고 있다. 2012년 굿스테이 온라인 판매는 5개 도시 115개 업소에서 \$193만이며, 판매된 객실 수는 31,557실로 전년 대비 2.3배가 증가된 실적을 내고 있다. 또한, 폭증하고 있는 중화권 관광객을 타겟으로 수도권(인천, 수원, 시흥)지역의 모텔 밀집구역을 시범특구로 정해 46개소 1,856실을 대상으로 중화권 여행사 거래선 확보, 인바운드接客 비품지원, 서비스 교육, 중국어 홍보물 제작 및 해외 판촉 강화 등을 시행하고 집중관리함으로써 23만 명의 중화권 단체 관광객이 이용하는 실적을 창출하고 있다.

공사의 지속적인 제안으로 2011년 12월 31일 관광진흥법시행령에 ‘외국인관광도시민박업’이 법제화되었으며 이를 계기로 한국의 가정문화를 체험하는 특화된 숙박수요에 대응하기위해 도시지역의 유휴 주거시설을 관광숙박시설로 활용하는 ‘코리아스테이’ 인증제가 가정형, 기숙형으로 나뉘어 본격 시행되어 399개소를 인증유지(가정형 332개, 기숙형 67개)하고 있다. 또한 코리아스테이 온라인 홍보 및 호스트-게스트 쌍방향 매칭을 위한 다국어(영, 일, 중간)웹사이트(www.koreastay.or.kr)를 구축·운영하고 있으며 국립국제교육원, 경희대학교 등과 공동으로

한국어교육과 홈스테이체험이 결합된 ‘Fun Korean lesson trip’ 상품을 개발하고, 중국 광둥성 등의 수학여행 단체 상품에 홈스테이를 결합한 상품관측 및 5박이상의 장기프로모션 등을 강화해 총 4,805박을 유치하고 있다. ‘외국인관광도시민박업’ 법제화 이후 대체숙박시설로서 우수 도시민박업 제도 정착 및 활성화를 위해 향후 지속적으로 코리아스테이 품질관리, 운영지원 및 다양한 홍보·마케팅 사업을 전개할 예정이다.

또한 대인숙박시설 발굴 및 숙박시설의 고부가가치화를 위해 공사에서 2008년부터 전국 한옥 숙박체험 시설에 대한 관리 및 홍보를 지속하고 있는 가운데, 2009년 10월 관광진흥법 개정으로 관광편의시설업 중 ‘한옥체험업’이 신설됨에 따라 한옥체험업 지정 등록 업체 중심으로 서비스품질 개선 및 홍보마케팅 활동을 본격적으로 추진하게 되었다. 2012년도에는 인프라 강화를 위해 한옥체험숙박시설 운영주들을 대상으로 아카데미 및 워크샵 개최, 한옥체험업 운영 매뉴얼 및 서비스물품의 제작 및 배포를 실시하였다. 또한 전국관광안내원 및 한옥모니터링단을 구성하여 실시한 한옥 모니터링 조사, 한옥업주들 대상으로 실시한 한옥체험업 실태조사, 전문조사기관의 한옥 숙박시설 활성화 연구 결과 등을 통해 현 한옥체험업의 현황 및 실태를 파악, 향후 사업 방향성 수립 근거로 활용하였다. 온·오프 홍보마케팅 활동의 일환으로 전국 한옥숙박체험 정보가 등재된 ‘한옥에서의 하루’ 웹사이트를 소비자 중심으로 전면 리뉴얼하였으며 4기 한옥서포터즈를 선발 및 운영하여 바이럴 마케팅을 추진하였다. 이 외에도 한옥 관련 홍보물 제작, 국내외 언론업계 팸투어 지원을 통한 기사화 유도 등 국내외 홍보마케팅 활동에 주력하였다. 또한 전통한옥의 고급숙박자원화를 위해 선정된 명품고택 대상 리플렛 및 엽서 제작, 명품고택 BI 개발 및 브랜드마케팅 등을 실시하였다.

이와 더불어 네 번째 대체숙박시설인 토종 호텔 브랜드 ‘베니키아(BENIKEA)’는 2006년부터 시작한 한국형 비즈니스급 관광호텔 체인화 사업으로서, 2012년 현재 53개 가맹 호텔을 보유하고 있다. 베니키아는 자체 스탠더드 기준에 의한 품질 평가와 고객만족도 조사를 실시하여 엄격한 품질 관리를 시행하고 있고, SNS, 매체광고, 언론기사 등 다양한 방법으로 브랜드 인지도를 제고하여 2012년 12월 호텔숙박 경험자 대상 온라인 조사에서 인지도를 21.0%로 상승시켰다. 공사는 베니키아 사업 파트너에 대한 다양한 지원 정책을 통해 2013년 연말까지 가맹호텔을 최대 63개로 늘릴 계획이다.

라. 문화관광해설사 제도 운영

문화관광해설사 제도는 2001년 한국방문의해와 2002년 한·일 월드컵 공동개최 등 대규모 국가행사를 맞이하여 우리나라를 방문하는 외국인에게 우리의 문화와 전통, 자연·관광 자원에 대한 전문적이고 흥미로운 해설을 제공함으로써 외국인 관광객 유치를 증대하기 위해 도입되었다.

문화관광해설사 제도는 당초 문화재나 문화유산을 중심으로 운용되어 왔으나, 최근에는 해설사의 역할과 기능이 기존의 문화유산뿐만 아니라 관광(단)지, 생태·녹색 관광, 농산어촌 체험관광 등 다양한 분야의 관광자원으로 확대됨에 따라, 2005년 8월 1일부터 기존의 문화유산해설사를 문화관광해설사로 명칭을 변경하였다. 이후 2011년 관광진흥법 개정을 통해 “관광객의 이해와 감상, 체험기회를 제고하기 위하여 역사·문화·예술·자연 등 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공하는 자”로 문화관광해설사의 정의를 명문화하였다.

〈표 3-2〉 문화관광해설사 활동 현황

(단위 : 명)

지역	양 성 인 원							활 동 인 원					
	2001 ~2007	2008	2009	2010	2011	2012	합계	2001 ~2007	2008	2009	2010	2011	2012
서울	147	42	25	11	25	23	273	147	189	207	207	177	153
부산	81	15	17	17	0	12	142	66	68	76	105	99	116
대구	113	88	40	0	0	24	265	79	88	123	104	100	123
인천	112	41	15	7	20	3	198	40	35	109	105	123	122
광주	85	15	24	17	0	0	141	54	48	124	58	64	74
대전	55	40	15	12	0	0	122	70	74	40	50	50	50
울산	79	0	14	8	5	0	106	39	38	38	41	40	40
세종	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	2
경기	532	53	74	74	51	64	848	374	420	460	471	476	573
강원	145	10	30	27	33	20	265	97	123	121	137	153	162
충북	73	73	25	71	20	0	262	48	76	98	162	172	158
충남	166	0	18	26	17	26	253	130	126	126	146	150	138
전북	153	76	56	47	22	42	396	103	156	177	192	190	219
전남	113	60	43	75	56	60	407	66	56	175	174	195	230
경북	221	133	76	31	0	47	508	180	283	315	314	337	338
경남	199	0	45	33	45	14	336	136	140	157	181	185	229
제주	187	0	43	0	0	0	230	143	145	135	135	101	128
총계	2,461	646	560	456	294	335	4,752	1,772	2,065	2,481	2,582	2,612	2,855

자료 : 문화체육관광부

문화관광해설사는 자원봉사기본법에 의한 자원봉사 활동을 기본으로 운용되고 있으며, 2012년 말 기준으로 전국에 2,855명의 해설사가 활동하고 있다. 이 제도는 지방자치단체의 실정에 맞게 운용되고 있으며 무료로 해설안내가 제공되고 있다. 특별히 단체인원이 해설을 받고자 하는 경우는 각 시·군·구의 인터넷 홈페이지나 전화로 사전 예약 후 이용할 수 있다.

문화관광해설사로 활동하기 위해서는 문화체육관광부(한국관광공사)의 인증을 받은 교육기관에서 100시간의 교육과정을 이수한 후, 지자체장이 실시하는 이론 및 실습평가를 통과하고, 3개월 이상의 실무수습 과정을 마쳐야 한다. 아울러 해설사 자격을 얻은 후에도 전문성을 제고하기 위하여 지자체장이 정하는 일정교육과정을 이수해야 한다.

마. 외국인 관광객 음식서비스 개선사업

외래객의 음식점 메뉴판 불편문제를 해소하기 위하여 식당 운영자들이 직접 외국어 메뉴판을 온라인상에서 제작하고 사용할 수 있도록 ‘외국어 메뉴판 만들기’ 사이트를 구축하여 운영하였으며, 2012년 말 기준으로 약 2,195건의 온라인 메뉴판이 제작되었다. 또한 외국인 관광객 이용식당 실태에 대한 모니터링을 실시하였으며 업선한 식당에 대해서는 ‘외국인을 위한 음식점가이드(서울·경기·인천)’ 책자를 제작하여 여행사 등 관련기관에 배포·홍보하는 사업을 추진하였다.

전국에 산재한 음식 테마거리 자원에 대한 관광 환경 개선 및 관광 상품화 지원을 통한 지역 음식관광 거점조성 및 관광활성화사업 시행의 일환으로 전국 지자체 공모를 통해 ‘음식테마거리 관광 활성화 사업’을 국내 최초로 시행하였으며, 한식 커뮤니티 사이트(www.koreataste.org, 영/일어)도 운영하였다. 이 사이트는 국내외 유명 음식전문가 칼럼, 한식/추천식당 정보를 수록하고 있으며, 특히 커뮤니티형 사이트로서 세계 각국의 한식 관심 네티즌들이 한식 체험기, 한식 레시피를 업로드하여 한식 홍보 및 정보 사이트로써 활성화되고 있다.

또한 메가 이벤트(여수엑스포) 정부합동 수용태세 점검을 시행하여 해당지자체 및 관계기관 공동 개선활동을 시행한 바 있다.

바. 관광통합이용권 Korea Pass

2012년, 출시 3년째를 맞아 그동안 구축해온 인프라 확대 및 인지도 확립을 통한 판매 활성화에 중점을 두고 외연 확대에 힘을 쏟았다. 우선 국내 공항, 터미널, 기차역 등 외래 관광객이 많이 찾는 곳에 판매처를 확보하여 외국인들이 쉽게 구매할 수 있는 환경을 조성하였고, 일본 오사카 피치항공 기내판매 협의(5월), JCB 카드 제휴 프로모션(4월) 및 중국 선불카드사인 EBC 사와의 제휴를 통한 코리아패스 해외 판매망 최초 구축(11월) 등 국외에서도 활발한 마케팅 활동을 진행하였다. 또한 자체 판촉 프로모션(2~5월)을 비롯하여, 유관기관 및 해외지사를 통한 전방위적인 홍보로 코리아패스 인지도 제고 및 판매수량 확대를 도모하였다. 그 결과 7,300개였던 할인가맹점이 9,167개로 확대되었고, 45,200여개에 불과하던 판매수량도 10만장을 돌파하였다.

한편, 외래 관광객 많이 방문하는 홍대지역 전용 코리아패스 및 한국의료관광협회와의 제휴를 통한 의료관광 특화 코리아패스 등 신규상품 개발을 추진하여 권역별 관광 및 의료 관광 활성화를 꾀하였다. 또한 단계별 서비스관리 체계 구축 및 지속적인 모니터링을 통해 미흡한 부분을 개선하고 점검하는 등 지속적인 서비스 관리를 진행하고 있다.

3

관광 관련 법령의 개정

관광산업과 직접적으로 관련된 법령은 「관광기본법」, 「관광진흥법」, 「관광진흥개발기금법」, 「국제회의 산업 육성에 관한 법률」, 「한국관광공사법」 등 5개이며 이를 통해 관광산업 육성과 진흥을 위한 법적 기반을 제공하고 있다.

가. 관광진흥법 시행령 일부 개정(2012.10.29, 2012.11.20)

1) 개정이유

휴양 콘도미니엄업의 등록기준 중 일정 수준 이상으로 객실을 갖추도록 한 조건을 완화하고, 관광공연장업의 등록기준 중 실내 관광 공연장 출입구·화장실의 설치 규정을 현실에 맞게

조정하였으며, 외국인관광 도시민박업을 신설하여 외국인 관광객에게 한국 가정문화 체험의 기회를 제공하고, 관광숙박시설을 이용하는 관광객의 불편을 해소하기 위한 관광숙박업자에 대한 사업 정지 처분을 같음하여 과징금을 부과할 수 있도록 하여 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하였다. 또한 국적 크루즈산업의 활성화와 경쟁력 확보를 위해 선상카지노업의 허가 요건을 완화하는 동시에 선박의 규모를 상향하였다.

2) 주요 내용

① 휴양콘도미니엄 및 전문휴양업 일부(온천장 및 농어촌휴양시설)한시적 등록기준 완화

2012년 9월 26일에 개최된 규제개혁장관회의에서 최근 세계경제의 부진 등 대외 여건이 악화되는 것에 선제적으로 대응하기 위하여 2012년 11월 1일부터 2013년 10월 31일까지 한시적으로 등록기준 완화(단지 안에 30실 이상의 객실구비-20실 이상)

② 선상카지노 신규허가 요건 완화(제27조제2항제2호가목 변경, 나목 삭제)

우리나라와 외국을 왕래하는 여객선에서의 카지노업 허가 요건 중 '여객선의 전년도 외국인 수송 실적'을 삭제하여 신규 취항하는 국제여객선에도 카지노허가가 가능하도록 요건을 완화하였으며, 경쟁력 확보를 위해 선박의 규모를 종전의 1만 톤급 이상에서 2만 톤급 이상으로서 문화체육관광부장관이 공고하는 총톤수 이상으로 상향 조정

나. 관광진흥법 시행규칙 일부 개정(2012.4.5)

1) 개정이유

'외국인관광 도시민박업을 관광편의시설업으로 추가하여, 해당 시·군·구 또는 특별자치도지사로 부터 외국인관광 도시민박업으로 지정받은 사업자들이 적절한 서비스 체계를 갖추도록 지정·지원하는 기준을 정하였다. 유원시설업의 변경신고 기한을 명확히 하고, 관광사업의 휴업 또는 폐업 통보 기한을 완화하여 유원시설업자의 부담을 덜어주는 등 현행 제도의 일부 미비점을 개선·보완하였다.

또한 관광종사원 자격시험의 예측가능성을 제고하기 위하여 자격시험 공고 시기를 시험 시행일 60일 전에서 90일 전으로 변경하며, 카지노업의 허가 또는 변경허가를 온라인으로 신청

하는 경우 수수료 금액을 10퍼센트 감액하여 주도록 하는 등 그 밖에 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하였다

2) 주요 내용

① 관광종사원의 자격시험 공고시기를 시험 시행일 60일 전에서 90일 전으로 변경 등(제2조제2항, 6항, 제3조 제2항, 6항, 49조 제2항별표23제2)

관광종사원 자격시험의 예측가능성을 제고하기 위하여 관광종사원의 자격시험 공고시기를 시험 시행일 60일 전에서 90일 전으로 변경하며, 카지노업의 허가 또는 변경허가를 온라인으로 신청하는 경우 수수료 금액을 10퍼센트 감액 등 일부 미비점 보완

4

관광인력 양성

가. 교육 및 훈련기관

관광산업의 발전에 따라 관광분야 전문교육과정이 다양하게 개설되고 있으며, 이를 담당하고 있는 관광교육기관은 관광인력의 저변확대는 물론 전문적인 관광인력의 공급원으로서의 역할을 충실히 수행하고 있다. 관광관련 교육은 주로 고등교육법에 의해 설립된 정규 교육기관에서 실시되고 있다.

나. 정규 관광교육기관

1964년 경기대학교에 4년제 정규 학사과정으로 관광 관련 학과가 최초로 설치된 이래 2012년 현재 110개 학교에서 정규 학위과정의 관광교육을 실시하고 있다.¹⁾ 4년제 정규과정의 대학에서

1) 2010년까지 부록에 수록되었던 <국내 관광관련학과 현황>의 경우, 『통계법』 제30조 및 제31조에 의거하여 2011년 부터 제공되지 않음

는 주로 관광전반에 걸친 학문적 이론교육을 위주로 하는 반면 2년제 전문대학은 관광에 관한 이론과 실무·실기교육을 위주로 실시하여 관광산업의 전문종사원을 양성하는데 주력하고 있다.

최근 다른 학문분야와 관광이 서로 결합되어 관광의 학문영역이 매우 광범위하게 확산되고 있다. 이러한 추세는 세계화·개방화시대에 따라 관광이 외국어·경영·문화·정책 등 다른 분야와 결합되어 새로운 학문 영역을 창출하고 있기 때문인 것으로 보인다. 관광관련 교육기관 현황은 <표 3-3>과 같다.

<표 3-3> 관광관련 교육기관 현황

(단위 : 개, 명)

구 분	학 교 수	정 원	입학생 수	재적학생 수		졸업생 수
				재학생 수	휴학생 수	
전문대학(3년제)	16	3,944	1,818	3,316	1,510	734
전문대학(2년제)	48	9,995	4,940	9,677	4,493	2,493
대학교	41	11,233	3,032	10,955	3,969	1,154
방송통신대학	1	5,706	778	3,676	2,222	434
산업대학	1	230	49	177	87	5
원격대학(전문)	-	-	-	-	-	-
원격대학(대학)	1	500	409	-	-	-
전공대학	2	1,367	784	1,320	527	304
계	110	32,975	11,810	29,121	12,808	5,124

자료 : 한국교육개발원, 2012년 4월 기준

주1) 졸업생 수는 2012년 2월 졸업자와 2011년 8월 졸업자를 합산한 수치임

주2) '관광관련학과'는 해당 학과명에 '관광, 호텔, 컨벤션, 카지노 등' 관광진흥법상 사업 명칭이 포함된 학과를 의미하며 '관광계열학과'를 포함함

주3) 2008년 이전 발표한 관광계열학과는 '관광관련학과'와 개념은 동일하나, 해당교육기관, 해당 학과(교)에서 자체적으로 교육과학기술부에 '관광계열학과'로 행정등록한 것이기 때문에 2009년 기준부터 제외

다. 관광종사원 자격제도

관광종사원 자격제도는 1962년에 시행된 관광통역안내사 제도를 효시로, 관광에 대한 전문지식과 기술을 일정 수준 이상 갖춘 자로 하여금 관광사업체에 종사하게 함으로써 관광산업 서비스 질과 신뢰도를 증진시키기 위하여 도입된 제도이다. 현재 호텔경영사, 호텔관리사, 및 호텔(현관, 객실, 식당)서비스사, 관광통역안내사, 국내여행안내사 등의 자격제도를 운영하고 있다.

한편 정부는 관광업계의 발전에 부응하여 이러한 관광종사원의 자격관리 업무를 민간부문에 점진적으로 위탁한다는 방침 하에, 1984년에 관광통역안내사 및 호텔경영사, 호텔관리사에 대한 자격관리 업무를 한국관광공사에 위탁하였으며, 1987년에는 국내여행안내사와 호텔서비스사에 대한 자격시험 및 등록업무를 한국관광협회중앙회에 위탁하였다. 그러나 국가자격시험에 대한 통합적이고 엄격한 관리가 요구됨에 따라 2008년 관련 규정 개정을 통해 2009년부터 자격검정 시행 업무를 한국산업인력공단에 이관하여 시행하고 있다. 또한 문화관광해설사 운영 근거를 관광진흥법에 법제화하고 교육과정 인증제를 마련하였으며, 2011년에는 관광통역안내사 필기시험 일부 면제 규정을 신설하고, 국외여행 인솔자자격제도 및 교육기관 관련 규정을 정비하였다.

〈표 3-4〉 관광종사원 자격별 등록 현황

(단위 : 명, %)

자 격 구 분	합격자 누계	등록자 누계	등 록 율
○호텔경영사	338	338	100
○호텔관리사	2,853	2,853	100
○관광통역안내사	19,472	19,472	100
- 영어	5,295	5,295	100
- 일어	9,659	9,659	100
- 중국어	4,033	4,033	100
- 불어	165	165	100
- 독어	107	107	100
- 서반아어	90	90	100
- 러시아어	101	101	100
- 말레이/인도네시아어	2	2	100
- 베트남어	1	1	100
- 태국어	19	19	100
○호텔서비스사	99,829	99,829	100
○국내여행안내사	82,567	82,567	100
계	205,059	205,059	100

자료 : 한국산업인력공단, 한국관광공사, 한국관광협회중앙회, 2012년 12월 31일 기준

1) 관광숙박업 종사원

관광숙박업 종사원으로는 호텔경영총괄업무와 종사원 지휘·감독업무를 담당하는 호텔경영사, 호텔 각 분야의 업장별 관리와 종사원 감독업무를 수행하는 호텔관리사와 관광호텔의 현관, 객실, 식당의 업무를 담당하는 호텔서비스사가 있다.

2) 관광안내사

관광안내사 자격에는 외국어를 사용하여 관광안내업무를 담당하는 관광통역안내사와 국내여행 안내사의 2가지 자격제도가 운영되고 있다.

① 관광통역안내사

우수한 자질을 겸비한 관광통역안내사의 확보를 위하여 정부는 「관광진흥법」에 관광통역 안내사 자격시험제도를 마련하여 1962년부터 매년 자격시험을 실시한 결과 2012년 기준 19,472명의 관광통역안내사가 등록되어 있다.

② 국내여행안내사

국민소득 및 여가시간 증대로 국내관광객이 급속히 늘어남에 따라 이들에게 건전한 국민관광을 홍보하고 충실한 관광안내를 통하여 국민관광자원을 올바르게 인식시키기 위해, 「관광진흥법」에 국내 여행안내사 자격시험제도를 마련하여 1976년부터 실시하여 왔다. 그 결과 2012년 말 기준으로 82,567명의 국내여행안내사가 배출되었다.

라. 관광종사원 교육

관광종사원의 자질향상과 서비스 개선을 위하여 정부는 관광종사원을 대상으로 소정의 교육을 실시하고 있다. 기존에 한국관광공사에서 실시해오던 관광개발담당 공무원, 축제담당 공무원 등의 교육은 2009년부터 한국문화관광연구원에서 통합 운영하고 있다. 그 외에도 (사)한국관광통역안내사협회, 한국관광협회중앙회 등으로 교육주관기관이 다변화되었다. 2012년도 관광업계 관광종사원 교육실적은 <표 3-5>와 같다.

〈표 3-5〉 관광종사원 교육실적

(단위 : 명, 시간, 회)

교육기관별 교육과정명	교육실적	교육기간	교육횟수
○ 한국관광공사			
- 문화관광해설아카데미	221	20시간	5
- 산학협력(국내외)	80	1~6개월	5
- 의료관광코디네이터 심화교육	29	52시간	1
○ 한국문화관광연구원			
- 관광홍보마케팅과정	20	5일	1
- 관광산업투자유치과정	31	8일	1
- 관광축제과정	32	8일	1
- 관광자원개발과정	24	9일	1
- 관광CEO과정	9	4일	1
- 공정·녹색관광과정	29	10일	1
○ 한국관광협회중앙회			
- 고궁안내원 역량강화교육(1,2차)	67	6일	2
- 관광안내소직원 직무기초교육(1,2,3차)	89	9일	3
- 관광안내소직원 직무심화교육(1,2,3차)	84	9일	3
- 여행안내사 직무심화교육(1,2,3차)	86	9일	3
- 템플스테이 연수과정(1차)	35	1일	1
○ (사)한국관광통역안내사협회			
- 관광통역안내사 역량강화교육	1,214	2.5일	22
- 관광통역안내사 양성과정교육	337	10일	3
- 관광통역안내사 관광안내실무교육	1,027	7일	10
○ 기타 교육			
- 카지노리조트 아카데미(1,2차)	69	12일	2
- 유원시설 안전교육(4개과정)	266	2~5일	5

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

마. 관광통역안내사 운영 및 관리

정부는 내외국인 관광객에게 관광안내 및 외국어 통역서비스를 제공하기 위하여, 「관광진흥법」 제39조 제1항에 의거 관광통역안내사 국가자격증 제도를 운영하고 있다. 관광통역안내사 국가자격증 제도 운영으로 자격증시험에 관한 업무가 한국산업인력공단에 이관되었고 2012년까지

19,472명이 자격증을 취득하였으며, 자격증 취득인력 중 약 5천여 명이 관광업계에서 활동하고 있다. 이들 인력은 (사)한국관광통역안내사협회를 통하여 관리되고 있다.

정부에서는 「관광진흥법」 개정(2009.3.25)을 통하여 외국인 관광객을 대상으로 하는 여행업자는 관광통역안내사를 고용하여 관광안내를 하도록 의무화하였다.

〈표 3-6〉 연도별 관광통역안내사 국가자격증 취득자 현황

(단위 : 명, %)

구분	영어		일어		중국어		불어	독어	스페인어	러시아어	기타 언어	계
	배출 인원	증가율	배출 인원	증가율	배출 인원	증가율						
2000	445	154.29	480	-27.38	260	-30.11	11	4	7	4	-	1,211
2001	270	-39.33	628	30.83	463	78.08	6	7	5	11	-	1,390
2002	85	-68.52	586	-6.69	39	-15.55	4	10	10	14	-	1,100
2003	329	287.06	432	-26.28	130	-66.75	6	5	-	3	-	905
2004	107	-67.48	274	-36.57	62	-58.31	2	-	1	5	-	451
2005	127	18.69	263	-4.01	49	-20.97	2	-	2	3	-	446
2006	107	-15.75	198	-24.71	61	24.49	-	-	-	1	-	367
2007	113	5.61	136	-31.31	51	-16.39	2	1	1	2	-	306
2008	100	-11.50	146	7.35	49	-3.92	1	-	-	1	-	297
2009	116	16.00	165	13.00	51	4.00	1	1	2	1	-	337
2010	211	81.90	407	146.67	184	260.78	1	1	1	2	4	811
2011	156	-25.00	357	10.53	370	89.74	2	2	1	5	6	899
2012	166	6.41	278	-22.12	698	88.64	2	3	2	3	12	1,164
계	5,295	-	9,659	-	4,033	-	165	107	90	101	22	19,472

자료 : (사)한국관광통역안내사협회

2009년부터 시작된 한국산업인력공단의 자격증시험 업무는 자격증 홍보, 원서접수·관리, 출제 시험관리 및 합격생 배출 등을 담당하고 있으며, 국가자격증시험 합격생들은 한국관광공사 관광아카데미를 우편 및 방문하여 국가자격증을 수령하는 이원화된 체제로 운영되고 있다.

(사)한국관광통역안내사협회에서는 국가자격증 취득 후 관광업계에 진출한 인력을 중심으로 교육 및 복지사업을 진행하고 있다.

정부는 관광안내인력등록시스템(www.tourhrd.or.kr)을 통하여 현업에서 활동하는 관광통역안내사의 실태를 파악하고 인력의 수요·공급이 원활하게 이루어질 수 있도록 시스템을 운영 중이다.

〈표 3-7〉 연도별 관광통역안내사 교육 현황

(단위 : 건, 명)

연도	접수건수	교육생
2004	25	2,240
2005	21	1,186
2006	41	1,725
2007	18	754
2008	10	559
2009	6	750
2010	22	1,045
2011	25	1,315
2012	35	2,578

자료 : (사)한국관광통역안내사협회

〈표 3-8〉 관광통역안내사 제도 운영 현황

구 분	정부위임 · 위탁사무	자체사업
한국산업인력공단	국가자격증 시험관리	
한국관광공사	합격생 자격증 발급	프리미엄 관광통역안내사 교육
한국관광통역안내사협회	관광통역안내사 교육 관광안내인력등록시스템	관광통역안내사 통계 · 연구조사 취업 · 복지증진 국제교류 도서발간 · 홍보사업

자료 : (사)한국관광통역안내사협회, 2012년 12월 31일 기준

바. 관광전문인력 양성교육 프로그램 관광아카데미 운영

각 지자체는 지역 활성화, 지역 발전의 주요 전략으로서 관광의 중요성을 인식하고 이를 적극 추진하고 있다. 그러나 정부, 지자체 및 관련기관 간의 네트워크 구축이 미흡하며 지역 관광을 선도해 나갈 전문 인력이 부족하다는 한계로 인해 국가 및 지역 관광 경쟁력 확보를 위한 전문 인력, 공무원, 민간업체 및 관련단체 간의 커뮤니티 활성화가 요구되고 있다.

이에 관광담당 공무원 및 관련 기관 임직원을 대상으로 관광관련 이론 및 실무 전문지식을 습득할 수 있는 교육 기회를 제공하여 지역 관광인력의 전문성 강화 및 정책 수행능력을 제고하고, 관광 담당 공무원, 유관기관 및 업체 상호간 커뮤니티 활성화를 통하여 체계적이고 효율적인

협력 네트워크를 구축하고자 문화체육관광부 지원 사업으로 한국문화관광연구원이 주관하는 ‘관광아카데미’가 개설되었다.

‘관광아카데미’는 관광실무자들이 현장에서 실제 대면하는 현안과제를 중심으로 지역관광의 문제 해결을 위한 실마리를 적극 제공하고자 하며 이를 위해 교육과정 이해도를 높이기 위한 온라인 사전학습과 액션러닝(Action Learning) 학습활동, 동료 컨설팅(Peer Consulting)을 통한 지자체 담당 공무원간의 정보교류, 그리고 전문가 멘토제를 통한 직접적인 컨설팅을 실시하고 있다. 아울러 국외 현장교육을 통한 해외 사례지 조사 및 국내 현장 적용 가능성도 모색하고 있다. 관광아카데미 교육과정별 운영방향은 <표 3-9>와 같다.

<표 3-9> 관광아카데미 교육과정별 운영방향

(단위 : 명)

과정명	교육실적							운영내용	운영목표
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
관광자원 개발	-	-	-	54	28	24	30	관광개발정책 및 지역관광 현안과 실무 위주의 교육과정 운영	관광 담당 인력의 지역관광진흥을 선도하는 핵심인력으로서 역량강화와 지역관광 네트워크 구성체 역할 제고
관광축제 과정	-	-	-	65	54	32	32	축제 담당 인력을 대상으로 축제 기획, 프로그램 개발, 마케팅 및 홍보에 대한 교육과정 운영	지역축제기획 및 관리담당 인력의 전문성 강화와 정책 수행 능력 제고
관광산업 투자유치 과정	21	33	31	25	26	31	30	공공 투자유치 전담 인력을 대상으로 투자유치 실무 및 전략에 대한 교육과정 운영	관광산업부문 투자유치를 담당하는 인력의 전문성 확보 및 투자유치 관련 업무수행의 효율성 제고
관광홍보 마케팅 과정	30	30	29	51	22	20	32	공공기관 관광홍보담당 전문 인력을 대상으로 관광홍보 마케팅 이론 및 실무 전문지식에 대한 교육과정 운영	지역 관광홍보 마케팅 담당 인력의 전문성 확보 및 지역 관광 경쟁력 제고
관광정책 리더과정	29	20	26	18	11	9	15	지자체 자치단체장을 대상으로 관광 마인드 제고를 위한 교육과정 운영	지자체 자치단체장의 관광마인드 제고를 통한 지역 관광경쟁력 강화
녹색관광 과정	-	-	-	-	-	29	30	중앙 및 지자체 녹색관광과정 담당 인력을 대상으로 녹색관광 이론 및 실무과정 운영	녹색관광 담당인력의 직무능력 제고와 담당자간 협력네트워크 구축
계	80	83	86	213	141	145	169	-	-

자료 : 한국문화관광연구원, 2012년 말 기준

주) 관광자원개발과정과 관광축제과정은 2009년 신설되었으며, 녹색관광과정은 2011년 신설, 운영됨.

5

복지관광 지원

여가시간과 소득증대로 여가수요가 지속적으로 증가함에 따라 국민의 관광레저활동 또한 활발해지고 있다. 그러나 관광을 단순한 휴양 및 위락 활동이 아니라 개인의 자아 실현과 삶의 질 향상을 위한 기본권으로 보는 인식 변화와 맞물리면서, 사회 취약계층을 위한 복지관광 정책의 중요성 역시 강조되고 있다. 이에 정부는 사회적 취약계층을 대상으로 정부차원에서 여행경비를 보조하여 소외계층의 국내관광 참여를 통한 관광복지 실현 및 국내관광 활성화를 도모하고 있다.

여행바우처 사업은 여행을 자주 가기 어려운 저소득 근로자 및 자영업자를 위해 정부가 쿠폰 또는 카드를 수혜자에게 지급하는 형태로 국내여행 경비 중 일부를 부담해주는 제도로서, 근로자들의 복지를 향상시키고 국내관광산업을 활성화시키기 위해 2005년부터 추진되었다.

2005년 여행바우처 사업은 중소기업체 소속 저소득 근로자를 대상으로 여행경비의 30%를 정부에서 지원하는 형태로 처음 시행되었고, 2006년에는 정부지원금을 40% 로 높여 추진되었으나, 하반기에 제도 운영에 대한 근본적인 문제가 제기됨으로써 여행바우처 사업은 전면 중단되었다. 그러나 관광향유권 보장과 국민관광 활성화에 대한 인식이 확산됨에 따라 여행바우처 제도의 재도입을 검토하게 되었고, 2010년에 제도가 부활되었다.

2005년과 2006년에 수행된 사업은 저소득 근로자 중심이었던 데에 반해, 2010년에는 자영업자까지 포함되었으며, 월 소득 기준으로 각각 차등지원하고 신청절차를 간소화하는 등 추진체계를 개선하여, 2005년 10,110명, 2006년 14,024명, 2010년 5,413명 등 총 3만 여명의 저소득 근로자와 자영업자가 정부지원으로 관광혜택을 누렸다.

여행바우처 사업은 2011년 대폭 개선되어, 기존에 「복지관광」 과 「여행바우처」 로 나누어져 운영되던 취약계층 복지관광 사업을 「여행바우처」 로 통합·일원화함으로써 사업운영의 효율성을 꾀함과 동시에 바우처를 개별·복지시설단체·지자체 기획 3가지로 나누어 운영하여, 수혜자가 더욱 다양한 방식으로 여행의 기회를 제공받을 수 있도록 하였다. 또한 사업 시행주체를 지자체로 이관하여 지역사회에 더욱 밀착된 형태로 개선하였고, 대상 역

시 기초생활수급자 및 법정 차상위계층으로 변경하여 사회적 취약계층을 우선 지원토록 하여 2011년에는 49,332명, 2012년에는 65,299명이 정부지원으로 관광혜택을 누리게 되었다. 2013년도에는 수혜자의 이용 편의성 및 선택권 확대를 위해 운영기관(한국문화예술회의, 관광공사, 체육진흥공단)을 일원화하고 단일 카드를 발급할 예정이다.

〈표 3-10〉 연도별 여행바우처 지원현황

(단위 : 명)

구 분	2005	2006	2010	2011	2012	계
지원 인원 수	10,110	14,024	5,413	49,332	65,299	144,178

자료 : 문화체육관광부

6

남북관광 교류협력

2000년 6월 역사적인 남북 정상회담에서 ‘남북공동선언문’이 발표됨에 따라 그동안 긴장상태에 있던 남북한 관계가 새로운 국면으로 접어들었다. 이후 남북 이산가족 상봉과 남북 장관급회담이 성사되고, 남북 화해와 협력의 상징으로 1998년부터 시작된 금강산관광도 한층 활기를 띠게 되었다.

금강산관광은 한때 관광객 감소로 침체국면을 맞이하기도 하였으나, 2001년 6월 한국관광공사가 금강산관광사업에 참여하고, 2002년 정부의 금강산관광 경비지원 정책이 시행되면서 정상케도로 진입하였다. 이러한 조치들은 남북관광교류협력 사업에 대한 국민의 인식을 새롭게 하고 관심을 제고시키는데 크게 기여하였다.

북한은 2002년 하반기에 금강산관광지구와 개성공업지구를 지정하여 동 지역에 대한 관광 투자 및 개발 사업을 법적·제도적 틀 속에서 공식적으로 추진할 수 있도록 하였으며, 금강산 해로관광에 이어 비무장지대(DMZ)를 통과하는 육로시범관광이 2003년 2월에 이루어지고 그 해 9월 1일부터 육로관광이 개시되었다. 이후 남북을 잇는 도로 연결공사와 사스(SARS) 확산 우려 등으로 한 때 금강산관광이 일시 중단되기도 하였으나, 2004년 7월에 1박 2일 및 당일관광 일정 이 추가된 이후, 관광객이 꾸준히 증가함에 따라 금강산관광사업은 다시 활기를 찾기 시작해 연간 금강산 방문객이 2004년에 27만 명을 기록한 데 이어, 2005년에는 30만 명을 넘어섰으며 2005년도 6월에는 금강산 누적 방문객이 100만 명을 돌파하는 등 금강산 관광의 안정적 성장이 이루어졌다. 한국관광공사는 2005년 7월에 북측과 백두산 시범관광 사업에 합의함으로써 백두산관광 실현을 위한 계기를 마련하였다.

2006년 북한의 미사일발사(7월) 및 핵실험(10월)으로 금강산관광사업이 위기에 처하기도 하였으나, 2007년 들어 6자회담에서 2·13합의가 성공적으로 이루어지고 남북 장관급회담이 성사되어 남북 간 대화의 물꼬가 트임에 따라 얼어붙었던 남북관계에 해빙무드가 조성되었다. 한동안 침체기를 맞이한 금강산관광이 다시 활기를 찾는 가운데, 한국관광공사는 금강산 관광객의 쇼핑편의를 증진하기 위해 2007년 5월부터 금강산관광지구에 면세점을 개설하였다. 2007년 5월 17일에는 경의선 및 동해선의 남북철도연결구간 열차시범운행이 이루어지고, 6월부터 내 금강 관광길이 개통되었다.

2007년 10월에는 남북정상회담이 개최되었고, 남북 간 서울-백두산 직항로를 통한 백두산관광

추진이 합의되었다. 이와 관련하여 2007년 11월에는 민·관 전문가 그룹으로 구성된 현지 실사단 25명이 북한을 방문하여 백두산 삼지연 공항의 활주로와 공항시설을 포함하여 직항로 개설을 위한 인프라를 점검하였다. 또한 관광도로를 포함한 숙박시설, 편의시설 및 주변 관광지를 방문하였으며 북측 항공 및 도로 전문가와 기술협력을 도모하는 등 백두산관광을 위한 제반 사항을 협의하였다. 한편 2005년 3차례의 시범관광을 거쳐 2007년 12월 5일부터는 고려의 옛 도읍인 개성시내와 박연폭포를 관람할 수 있는 당일코스 개성관광이 본격 시작되어 남북관광의 새로운 전기가 마련되기도 하였다.

〈표 3-11〉 연도별 금강산 관광객 현황

(단위 : 명)

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
관광객 수	58,833	87,414	77,683	272,820	301,822	238,497	348,263	200,596	-	-	-	-

자료 : 한국관광공사

〈표 3-12〉 연도별 개성 관광객 현황

(단위 : 명)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
관광객 수	7,427	103,212	-	-	-	-

자료 : 한국관광공사

주) 관광재개 기간은 2007년의 경우 동년 12월, 2008년의 경우 1월~11월임

그러나 2008년 7월 11일 금강산 관광객 피격사망사건이 발생하면서 사고 진상규명, 책임소재 등을 이유로 남북관광교류의 상징인 금강산관광이 중단되었으며, 아울러 남북 간 긴장과 갈등이 지속되는 가운데 12월 초 개성관광마저 중단되어 현재까지 남북관광교류는 전면 중단된 상태이다.

2008년 7월 남북관광 중단 이후 남북관계는 2009년에도 경색 국면이 지속되었다. 특히 북한이 5월 25일 제2차 핵실험을 강행함에 따라 우리 정부도 PSI(대량살상무기 확산방지구상) 참여를 발표하는 등 침예하게 대립하였다. 또한 현대아산 직원의 장기억류사태가 발생하여 북한 내 우리 국민의 신변 안전 확보 문제가 시급한 과제로 대두되었다. 한편 2009년 8월 10일부터 17일까지 현대아산 회장이 북한을 방문하여 김정일 국방위원장과 면담 후 금강산, 개성관광 조속 재개 및 이산가족 상봉행사 금강산 개최 등의 내용을 담은 5대 합의사항을 발표함에 따라 남북관광교

류 재개에 대한 기대감이 높았다. 이에 우리 정부는 금강산관광 재개 3대 선결조건에 대한 북한의 성의 있는 조치를 요구하는 기존의 입장을 견지하며 북한의 유화 제스처에 대응하였으나 금강산 및 개성관광은 재개되지 못하였다.

2010년 들어 남북은 2월 개성에서 이산가족 상봉행사와 금강산관광 재개 등을 위한 당국 간 회담을 재개하는 등 남북관계에 새로운 진전이 있을 수 있다는 기대를 하였으나, 3월에 천안함 사건과 북한이 금강산 관광지구 내 남한기업 투자 부동산 조사 및 동결·몰수 조치를 발표하는 등으로 남북관계는 경색국면이 한층 더 심화되었다. 이후 남북은 10월 말부터 11월 초까지 이산가족 상봉행사를 금강산면회소에서 개최하는 등 남북관광 재개에 대한 가능할 듯하였으나, 11월 북한의 연평도 포격 사건으로 남북관계는 긴장과 갈등이 최고조에 이르면서 남북관광 재개를 위한 논의가 중단된 채 2011년을 맞이하게 되었다.

2011년 들어 남북은 1월 판문점 직통전화 운영재개, 2월 남북고위급회담을 위한 예비회담, 3월과 4월 백두산 화산 관련 전문가 회담 등을 개최하였으나, 북측은 4월 8일 현대아산의 금강산관광 독점권 취소 발표에 이어, 6월에는 금강산국제관광특구법을 공포하고 금강산 내 남측 자산의 재산권 관련 협의를 제안하였다. 이에 남측은 6월과 7월 2차례 민관협의단을 구성하여 금강산에서 남북협의를 진행하였으나 성과 없이 종료되었고, 8월에 북측은 금강산 내 남측 자산의 몰수 및 동결을 선언하고 체류 중인 모든 인원을 추방하였다. 이후 남북관광교류는 2012년 말까지 진전 없이 중단상태가 지속 되고 있다.

국제관광의 진흥

4

1. 해외관광 진흥활동
2. 국제협력 증진
3. 쇼핑관광 지원
4. 출입국 절차 간소화
5. 온라인 관광정보 제공
6. 관광불편신고센터 운영

4 국제관광의 진흥

1

해외관광 진흥활동

우리나라는 2012년에 방한한 외래 관광객은 전년대비 13.7% 증가한 1,114만 명을 기록함으로써, 외래 관광객 유치의 상징적인 숫자라 할 수 있는 1,000만 명을 돌파하였다. 외래 관광객 1,000만 명 돌파를 계기로 한국 관광산업이 기존의 양적성장 중심에서 질적 성장 중심으로 산업의 패러다임의 전환을 필요로 하게 됨에 따라 한류, 의료관광, MICE 산업 등 고부가 미래지향적 관광산업 육성 사업을 확대하였으며 외래 관광객의 지방분산 유치를 위한 노력도 강화하였다.

한국관광의 이미지 제고를 위하여 TV, 인쇄매체 등 전통적인 매체 외에 온라인 및 최근 급속히 확산되고 있는 SNS, 모바일 앱 등 뉴미디어를 적극적으로 활용하여 한국관광 홍보와 마케팅 활동을 전개하였다. 개별관광객 수요의 지속적 증가 추세에 맞춰 FIT 관광객 유치 사업을 확대, 강화하였으며 저가항공사, 전세기, 크루즈 등을 통한 방한관광 방식의 다양화를 도모한 바 있다.

일본시장에서는 한국 재방문객 등 FIT, 관광객 유치 마케팅 확대, 여수세계박람회 등 메가 이벤트 및 지역 축제를 활용한 지방관광상품 개발과 활성화, 경주벚꽃 마라톤대회 등 스포츠 이벤트 상품개발 노력을 기울였다. 한편, 한일 간의 영토문제 등으로 인한 외교 갈등으로 9월부터 일본관광객이 큰 폭으로 감소하는 현상이 발생함에 따라, '일본시장 마케팅 로드맵'에 따라 SNS 방한관광 안전 홍보 사업, 방한 관광 특별수요 촉진 캠페인, 후쿠시마 한국우정의 사절단 파견, 언론인과 여행업자 특별 초청사업 등을 실시하여 부정적인 영향을 최소화하는 노력을 기울였다. 중국시장에서는 여수 세계박람회 등 메가 이벤트를 활용한 특별방한 상품을 개발, 판촉하였고 중국의 고소득층 타겟 프리미엄 상품개발과 쇼핑 활성화를 위하여 중국의 은련카드와 공동으로

쇼핑 확대 캠페인을 전개하였다. 또한 중국 유학생 활용 바이럴 마케팅을 위하여 중국 유학생 SNS 기사단 운영, 유학생 토크쇼 등의 사업을 실시하였으며 중국 FIT 대상 브랜드개발 등을 통하여 중국 개별여행객 확대사업도 활발히 전개하였으며, 내륙시장 전세기 상품, 청소년대상 상품 등을 통하여 신규시장 개척활동도 강화하였다. 동남아시아와 중동시장에서는 스키 등 동계 관광상품 개발, 관측 활동을 강화하였고 13억 무슬림 시장 개척을 위하여 무슬림 관광 편의 증진을 위한 사업을 추진하였으며 특히 말레이시아와 베트남, 인도네시아, 필리핀 등 성장잠재력이 큰 국가들을 중심으로 한류, 사계절, 쇼핑, 놀이공원 등을 테마로 한 마케팅을 강화하였다. 원거리시장인 구미주시장에서는 한류, 의료, 스포츠, 교육관광 등 시장별로 특화된 고부가 테마상품을 개발하여 마케팅하였으며, SNS와 온라인을 활용한 한국관광 홍보 및 상품 관측 노력을 기울였다.

2013년에는 K-pop 등을 중심으로 한 한류현상을 적극적으로 활용하여 한국 관광인지도 제고, 한류 아이콘 활용 관광상품을 개발하고 FIT 시장 집중 육성을 통한 방한상품의 고부가치화와 다변화에 집중할 계획이며, 전략적 지방관광홍보 및 상품개발을 통한 지방관광활성화와 비수기 관광객 유치 강화를 통한 연중 인바운드 관광 균형 성장 노력도 강화할 계획이다.

가. 해외 광고 실시

1) 개요

2012년에는 해외광고 사업에 약 226억 원이 집행되었다. 2012년 해외 광고의 목적을 아래와 같이 설정하였다.

1. 관광목적지로서의 한국관광 브랜드 이미지 구축 및 제고
2. 외래 관광객 유치를 위한 마케팅활동의 글로벌 경쟁우위 확보에 기여
3. 고부가가치 브랜드 콘텐츠 개발 및 다양한 커뮤니케이션 채널을 통합한 IMC 마케팅 적극 추진

전 세계 젊은 층들의 K-Pop에 대한 높은 관심을 한국관광에 대한 관심으로 전환하고자, 한류 스타 2PM과 Miss A를 2011년에 이어 광고모델로 활용하였고, K-Pop 뮤직비디오 형식의 TV광고안을 제작하여, TV와 온라인매체를 활용하여 방영하였다. 또한 ‘소비자와 상호 작용을 통한 광고

효과 극대화라는 목표 하에, 2008년부터 도입한 신광고 기법인 인터랙티브(Interactive) 캠페인의 일환으로 2011년에 이어 2012년에도 스타와 함께 체험하는 한국 투어인 ‘Touch Korea Tour’ 캠페인을 시행하였다. 캠페인과 연계하여 유튜브, 페이스북, 트위터 등 젊은층을 파고들 수 있는 매체를 적극 활용하여 한국관광 콘텐츠를 생산케 하고, 소비자들 간에 콘텐츠의 공유와 확산을 적극 유도하였다.

2) 연도별 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 방향

- ① 2005년 : 지역별 별도 광고(지역별 슬로건 활용)
- ② 2006년 : 이미지 통합 광고(통합슬로건, Korea, Something More)
- ③ 2007년 : 관광브랜드(Korea, Sparkling) 확산 광고
- ④ 2008년 : 관광브랜드(Korea, Sparkling) 이미지 구축 광고
- ⑤ 2009년 : 한국관광 이미지 구축 광고
- ⑥ 2010년 : ‘영감이 시작하는 나라’라는 주제로 통합 커뮤니케이션 광고
- ⑦ 2011년 : 한국을 직접 경험해보는 ‘Touch Korea’
- ⑧ 2012년 : 스타와 함께 체험하는 ‘Touch Korea Tour’ 캠페인

나. 지역별 시장 개척 활동

1) 일본시장

우리나라는 2012년 갑작스러운 방한유치 악재에도 불구하고 전년 동기 대비 7% 증가한, 사상 최대 352만 명의 일본인관광객을 유치하였다. 8월 영토문제로 인한 양국에 대한 감정 악화로 안전을 우려한 단체관광객 급감 및 예약취소 사태가 발생하며 방한 제 1시장인 일본시장에 큰 타격을 주었다. 동일본대지진 이후 최악의 위기상황에서 공사는 본사-일본지사 간 대책화상회의(8.22)를 시작으로 수학여행대상교 및 여행업계 대상 한국관광 안전공문 발송(8.24) 등 신속하게 상황에 대처하며 즉각적인 위기타개 마케팅을 전개하였다. 또한 마케팅 로드맵 작성, CEO 탑 세일즈, 도쿄마케팅 위원회, 여성지기자단 초청, 지사별 특별대책 캠페인을 통한 이미지 및 모객 광고를 실시하며, 수요 감소 방지를 위한 활동을 적극적으로 전개하였다.

이러한 신속한 위기 대응과 더불어 성숙시장의 한계를 극복하고 서울 집중 일본인 관광객의 지방분산 유치를 통한 방한 총량 확대를 위하여 2012 여수세계박람회를 활용, 지방관광활성화를 위한 사업을 전개하였다.

우선 2012년 여수세계박람회에 맞추어, 업계와의 활발한 협력을 통해 일본인관광객의 기반유치 개발 및 인프라(노선) 구축에 노력을 쏟았다. JR큐슈 고속선 비틀과는 MOU 체결을 통해 여수-후쿠오카 전용 노선 신규 취항하였으며, 카멜리아라인 선박 차타 1회 및 아시아나 항공 직항 차타 10편 운항 실시를 확정지으며 일본에서 여수로의 물리적 접근성을 확보하였다. 또한 여행 상품 개발 및 판매 촉진을 위해 JATA·ANTA 회원사 대상 대규모 팸투어 개최(91명/69명), ANTA 총회 개최(7.1/150명) 등 여행업계 대상 적극적인 홍보를 통해 여수박람회 상품 145건 신규 개발 및 일본인관광객 총 20,888명을 모객하는 성과를 이루었다. 이와 더불어 연내 지속적인 언론취재 홍보 지원을 통해 여수엑스포 연계 남해안 관광자원 홍보 언론인 초청지원(30회), TV·신문 등 특집기사화(30회)를 추진, 일본 내 현지 소비자들에게 여수세계박람회 및 연계 지방관광정보를 홍보하여 지방관광 활성화에 기여하였다.

일본인 방한관광객의 FIT비중 증가에 따라, 작년 큰 호응을 얻었던 한류가이드북을 지자체 참여를 통한 지방관광정보 보강 후 재발간하였으며, 일본최대 온라인 여행사 라쿠텐트래블과 공동으로 온라인 방한 캠페인을(4-12월) 실시하여, 온라인채널을 통한 상품판매 및 모객을 강화하였다.

또한 일본 내 페이스북 사용자가 늘어나며 각 지사(오사카, 후쿠오카, 나고야)에서는 FIT여행자를 대상으로 한 페이스북 팬페이지를 개설, 한국관광정보와 연계한 현지 이벤트참여 정보 발신, 업계와 연계한 프로모션 실시 등 적극적 온라인 마케팅을 통해 한국관광을 홍보하였다.

또한 2011년 시작한 주한 일본인 네트워크는 지속적인 오프라인 이벤트 개최 및 정보 발신 유도 등을 통해 2012년 회원수가 292% 성장하였고 이후 지속적으로 방한정보 바이럴마케팅(관광정보 147건 생산, 15만 명 전파)을 전개하였다.

2) 중국시장

2012년 중화권 관광객은 전년 대비 약 28.0% 증가한 382만 명이 방한하여²⁾ 최초로 일본을 제치고 방한관광 제1시장으로 자리매김하였다.

2012년은 한중수교 20주년이자 양국 정부가 선포한 ‘한중상호방문의 해’로, 2월 베이징에서 ‘

2) 홍콩, 대만, 몽골지역을 제외한 중국 대륙 방한객은 283만 명으로 전년 대비 27.7% 증가함

2012 한국방문의 해 및 한중교류의해 선포식을 개최한 것을 시작으로 전직 중국외교관 초청행사(5월), 한중수교 20주년 기념 한중청소년캠프(7월) 등 한중 우호분위기 조성을 위한 다양한 기념행사를 연중 개최하였다.

중국시장에 대한 주요 마케팅활동으로 우선 대규모 방한단체 유치가 가능한 특수계층 상품인 청소년 수학여행 사업과 실버단체 유치사업의 내실화를 위해 노력하였다. 청소년 및 노인 단체 유치를 위한 팸투어와 교류 프로그램 심화를 통해 만족도를 제고하는 한편 청소년 교류 매뉴얼 제작, 신규코스 개발, 네트워크 강화 등을 추진함으로써 청소년 및 노인 단체 28,481명을 유치하는 등 획기적인 성과를 거두었다.

또한, 고품질 우수상품 개발을 통한 방한관광 만족도 제고를 위해 호텔, 음식, 쇼핑, 유자격가이드 고용 등 우수상품 지원 기준을 강화하고, 해당 상품에 대한 모니터링을 집중적으로 실시하였다. 뿐만 아니라 VIP쇼핑관광, 초고가 미식상품, 자가운전상품, 자전거상품, 크루즈상품, 웨딩상품, 전통시장 체험상품 등 다양한 고급상품 개발과 콘텐츠 다양화를 위해 노력하였으며, 아시아항공, 신세계, 중국 은련카드(Union Pay) 및 JCB카드 등 글로벌 기업과의 공동 마케팅도 활발하게 추진하였다.

한편, 중국인들의 소득증대와 여행패턴 다양화를 반영하여 2009년부터 전개해온 중국 개별관광객(FIT) 유치사업을 한층 더 활발하게 전개하였다. 먼저, FIT 유치환경 조성을 위해 중국인 방한 개별비자 간소화를 적극적으로 추진하고, 중화권 대상 FIT홍보브랜드를 개발·홍보하였으며, 중국 내 한국정보를 전달하는 오피니언 리더인 중국유학생을 활용하여 SNS기자단 운영, 유학생 토크콘서트 개최 등 다양한 홍보 사업을 전개하였다. 2012년 처음으로 발족된 중국유학생 SNS기자단 ‘한유기(韓遊記)’는 총 9차에 걸쳐 여수엑스포, 재래시장 등 다양한 취재활동을 전개하였으며, 취재내용을 웨이보 등 중국 SNS매체에 포스팅하여 전파함으로써 약 1,700만 명을 대상으로 방한관광을 홍보하는 효과를 거두었다. 또한, 중국개별관광객-한국대학생 매칭 프로그램 ‘친구야 놀러와-한귀당니(韓國等你)’는 개별여행객을 위한 신개념 여행서비스로 큰 호응을 얻었다. 아울러, Ctrip.com, Aoyou.com 등 중국 대표 온라인여행사와 공동으로 FIT유치 프로모션을 전개하여 연간 30,922명의 개별여행객을 직접 유치하였다.

또한, 9월 중일관계 악화를 방한수요 진작의 기회로 활용하여 기존 한일연계 크루즈 노선을 순수 한국노선으로 전환 유도함으로써 1만 명 이상의 크루즈관광객을 유치하였으며, 신규거래선 확보를 위해 중국 내 일본상품 주력여행사 관계자 초청 팸투어를 전개하여 1,045명의 신규관광객

을 유지하는 성과를 거두기도 하였다.

그 외에도 중화권 잠재시장 및 신규시장 개척을 위한 다양한 사업을 전개하였다. 먼저 중·장기 마케팅 전략에 의거하여 기존 중국 연안지역 대도시 위주의 마케팅에서 탈피, 신규시장 선점을 위한 중국 내륙 및 2, 3급 도시에서의 방한관광 수요창출을 위해 노력하였으며, 전세기 상품을 통해 24,195명의 중국지역 관광객을 유치하였다. 그와 더불어, 관광객의 수도권 집중현상을 해소하고 지역관광 균형발전을 도모하기 위해 여수엑스포 등 지역 메가 이벤트를 활용한 특화상품을 개발하고, 지자체 공동 사계절캠페인을 실시결과 129,054명의 중화권 관광객을 지방으로 송객하였다.

또한, 중국 내륙 최초로 청두지사를 개소하여 중국 내륙시장 개척의 발판을 마련하였으며, 제27차 한-대만관광교류회의(5.23~25), 제1회 한중일 지자체 관광국장회의(7.25~27), 제7회 한중일 교육관광포럼(8.9~13) 등 국제행사를 개최 및 지원하였고, 법무부 등 관계기관과 공조하여 복수사증 확대, 환승무사증 제도 시행 등 비자제도 개선에 핵심 역할을 수행하였다. 아울러, 중국 최대 여행성수기인 춘절, 국경절 연휴기간 중 방한 중국관광객을 대상으로 유통업체와 공동으로 쇼핑프로모션과 환영행사를 개최하는 등 방한 중국관광객 수용태세 개선을 위해 지속적인 노력을 전개하고 있다.

3) 아시아 중동 시장

한국관광공사가 동남아시아, 서남아시아, 중동, 중앙아시아 등 지역이 광범위하고 13억 무슬림 시장을 포함하고 있어 중요성이 증가하고 있는 아시아 중동 시장 외래방한객 유치를 위하여 성장/잠재시장 마케팅 강화, 다채널 활용 온-오프라인 연계 마케팅을 통한 효율적인 한국관광 홍보 및 계절상품, 고부가 융복합 상품 등 다양한 상품개발 및 판촉 등 다양한 사업을 추진한 결과 전년 대비 11.49%가 증가한 1,717,333명이 한국을 방문하였다.

우선 동남아 성장시장 및 잠재시장 대상 마케팅을 적극 추진하였다. 2011년에 개소한 베트남, 인도네시아 지사와 더불어 2012년에는 필리핀(5월), 터키(9월)에 지사를 개소하여 관광시장이 급속도로 성장하고 있는 동남아 VIP 시장(Vietnam, Indonesia, Philippines)과 신규 잠재시장인 터키에 대한 거점을 마련하였다. 그리고 UAE ATM, 카자흐스탄 KITF 등 성장, 잠재시장 주요 관광 박람회 참가를 통한 현지 여행업계, 소비자 대상 한국관광 홍보와 방한상품 판촉을 수행하였고, 주요 언론인, 여행업자, 유관인사 캠퍼터를 통하여 한국에 대한 긍정적 이미지를 심어주고 방한

의향도를 증가시키고자 노력하였다. 그 결과 전년대비 19.9%의 증가율을 보인 인도네시아(149,247명)등 해당지역의 방한관광객이 지속 증가하였다.

다음으로 다채널 활용 온오프라인 마케팅을 추진하였다. 점차 중요성이 증대하는 SNS 등의 뉴미디어를 활용하여 싱가포르 최대 여행사 활용 FIT 대상 인터랙티브 프로모션 실시(4-8월), 아시아 중동지역 유력 파워블로거 초청(Asian On Air Program, 10월), 하절기 방한관광객 증가를 위한 말레이시아 FIT 유치 캠페인을 전개하였다. 그리고 한류 열풍을 활용하여 현지 유명 연예인이 출연하는 드라마, 영화의 한국 로케 및 그에 따른 한국관광 홍보를 시도하였다. 필리핀, 말레이시아 등 동남아시아 국가 대상으로 드라마와 한국 영화 로케가 이어졌으며(필리핀 Kimmidora, 말레이시아 Aku Ada) 현지에서도 성공적인 반응을 이끌어냈다. 그리고 기존의 TV, 신문 매체를 활용하여 여수엑스포 등 대형이벤트 유치 지원(태국 CH5 World 360 Degree), 한국의 특수한 음식 소개(싱가포르 CH8) 등 한국관광 홍보에 적극적으로 노력하였다. 또한 무슬림 관광객 대상 추천코스 구성, 주요 할랄음식점 소개 등의 내용이 있는 무슬림 가이드북을 제작하여 무슬림 관광객 편의증진에 노력하였다.

마지막으로 계절상품 및 신규 고부가 융복합 상품 개발 및 판촉 사업 추진으로 아시아 중동 지역 현지인들에게 보다 다양한 한국관광 상품을 소개하였다. 기존 동남아 성숙시장은 싱가포르 NATAS, 말레이시아 MATTA FAIR, 태국 Discovery Thailand 등 주요 박람회를 활용하여 기존 인기상품인 스키, 겨울 계절상품 판촉을 추진하였다. 이와 동시에 말레이시아 MALGA-제주도 골프상품 개발, 싱가포르 골프상품 판촉 및 농촌체험 파일럿 상품 개발 등 신규 상품 개발과 함께 여수엑스포, 전북방문의 해 등 지방관광 상품을 적극 개발, 판촉을 추진하여 방한객의 지방분산에도 노력하였다. 그리고 동남아 성장시장 및 잠재시장 대상으로는 기존의 스키, 겨울상품 등 인기상품 대상 판촉을 통하여 한국을 알리는데 주력하였다.

4) 구미주시장

2012년 구미주시장은 스포츠 활용 마케팅, K-문화 활용 마케팅, 한국관광 인지도 제고 및 FIT 유치 확대를 위한 집중 마케팅, 원거리 특수관심층 대상 테마사업 발굴 및 홍보, 싸이의 강남스타일을 활용한 한류마케팅 등을 통하여 1,759,768명이 방한, 전년대비 약 5.7%의 성장세를 기록하였다.

먼저 마드리드(FITUR), 베를린(ITB), 런던(WTM) 등 세계 최대 국제관광박람회에 업계 및 지자체와 공동으로 참가함으로써 한국관광 이미지 제고 및 방한상품 판촉에 기여하였으며, 박람회 등급화를 통해 주요 박람회에 홍보 역량을 집중하였다. 런던올림픽, LA다저스구장 한국의 날 행사 등 스포츠를 활용한 마케팅 추진 및 한류 등 K-문화 활용 마케팅을 추진하여 예전과는 다른 각도에서 신규수요 창출을 위하여 노력하였다. 방한 구미주관광객의 대다수가 FIT 관광객인 시장 특성에 착안하여 세계 최대 온라인 여행사인 Expedia.com 등 대형 온라인 여행사와 공동 마케팅 및 관광상품 판촉 추진, 그 외에도 SNS 사이트, 블로그 등 온라인 매체를 적극 활용하여 한국관광 마케팅의 새로운 중요한 틀로 정착될 수 있도록 노력하였다.

K-POP 등 신한류 문화콘텐츠 발굴 및 이를 활용한 홍보활동 전개도 작년과 마찬가지로 올해 2012년에도 주목할 만한 성과이다. 특히 싸이의 강남스타일의 폭발적인 인기덕분에 한국관광 이미지 역시 상승되는 효과가 나타났다. 또한, 한류 열풍을 구미주로 확산시키기 위한 공사의 적극적인 마케팅 활동이 있었으며, 한류 팬들의 적극적인 유치 및 이들을 통한 구전효과는 K-문화에 대한 관심층의 저변을 확대하는 결과를 가져왔다. 그 외에도 전통적으로 구미주 관광객들이 좋아하는 한국전통 문화 및 고궁, 예뉘, 합창단, 태권도, 입양인 등 다양한 SIT 테마사업을 발굴하여 틈새시장을 개척하였다.

아울러, 시장성이 높은 잠재시장 개척을 위한 마케팅 활동도 실시하였다. 구미주 홍보마케팅 로드맵을 작성하여 1차 시장을 지사 주재국(주력)시장, 2차 시장을 북유럽 및 서남유럽, 3차 시장을 남미 및 아프리카로 설정하여 전략적으로 시장인지도와 점유율을 높이기 위한 Mass Marketing 과 Target Marketing을 추진하는 등 효과적인 마케팅 활동을 전개하였다. 구미주 관광객들은 한국에서의 긴 체재와 비교적 많은 여행비용 지출을 하기에 한국의 전통적인 요소 등을 느끼고 체험할 수 있도록 Real Korea 한국관광 상품을 론칭할 수 있는 향후 추진 계획을 가지고 있다.

다. 관광유치단 파견 및 관광교역전 개최

일본시장에서는 언론인 및 여행업자, 일반소비자를 대상으로 도쿄에서 2012년 한국관광테마 설명회를 개최(1월), 당해 여수세계박람회와 전북방문의 해를 연계하여 한국관광과 공사의 한해 일본지역 마케팅 전략을 소개하였다. 또한 카가와 현 다카마츠 공항과의 업무협약으로 개최한

‘한국관광의 밤 IN 카가와’에서는 일반 소비자 대상 행사를 개최, 약 1500명의 참석자들에게 여수세계박람회와 전북방문의 해를 알리며 한국관광을 홍보하였다. 이밖에도 지방자치단체, 업계 등 21개 단체와 공동으로 아시아 최대 규모 여행박람회인 JATA 세계여행박람회(9월)에 참가, 지방관광, 한식, 의료관광, 한류 등 테마를 중심으로 한국관광의 매력을 집중홍보하였다.

중국시장에서는 홍콩국제관광박람회(ITE), 타이베이국제관광박람회(ITF), 중국국제여유교역회(CITM) 등 주요 7개 대표 박람회에 총 61개 지자체 및 업계와 공동으로 참가하였다. 이를 통해 실질적인 방한상품 개발 및 관측 루트 확보에 힘썼고 방한관광 홍보효과를 보다 증대시키기 위해 다양한 체험활동과 공연, 이벤트를 실시하였으며 특히 한국우호주간 행사 등 32건의 소비자 홍보관측행사를 통한 소비자 및 중국 업계와의 대면 접촉의 기회를 늘려 좋은 반응을 얻었다. 광저우국제여유박람회(GITF) 및 타이베이국제관광박람회(TTE)에서 최우수부스상을 수상하였고, 타이베이국제여전(ITF)과 타이베이국제관광박람회(TTE)에서는 각각 현장모객 5,304명과 3,855명에 이르는 실적을 달성하였다.

아시아 중동 시장에서는 계절 방한상품 관측 확대, 대형이벤트 홍보를 통한 유치지원을 위하여 동남아 성숙시장인 태국 Discovery Thailand, 싱가포르 NATAS, 말레이시아 MATTA FAIR 등 주요 관광박람회에 참가하여 마케팅을 전개하였다. 그리고 한국관광 홍보 및 외래 관광객 지속 증가를 위하여 필리핀 PTAA, UAE ATM, 카자흐스탄 KIFT 등 성장·잠재시장 관광박람회 참가, 인도네시아·필리핀 Korea Winter Fair 등 로드쇼 실시 등의 사업을 한국관광 홍보 강화 및 외래 관광객 방한 외연 확대에 주력하였다.

구미주지역에서는 2012년 스페인 마드리드 국제관광박람회(FITUR), 독일 베를린 국제관광박람회(ITB), 영국 런던 국제관광박람회(WTM) 등 세계 최대 규모 국제박람회에 지자체 및 업계가 공동 참가하여 한국관광 홍보 및 상품 관측활동을 전개하고, 언론 및 여행업자 대상 설명회, 현지 여행업체 대상 상담 활동을 통해 한국관광 홍보 및 상품 개발의 성과를 거두었다.

〈표 4-1〉 관광유치단 파견 및 관광교역전 참가 실적

지역	기간	순회도시	활동내용
일본	1.31	도쿄	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2012 한국관광설명회 실시 - 2012 여수세계박람회 및 전북방문의 해 홍보 - 여행업자, 언론인 등 120명 참가 - 한국관광테마 자료집 제작 및 배포
	5.17~20	카가와	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국관광의 밤 In 카가와 개최 - 공사다카마츠 공항-아시아나 업무협약 체결 - 일반소비자, 매스컴, 업계 관계자약 1,500명 참가 - 여수엑스포 및 전북방문의 해 연계 한국관광홍보
일본	10.17	도쿄	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남해안 테마관광설명회 실시 - 12년 여수박람회, 13년 부울경 방문의 해 연계 남해안 관광전략상품소재 홍보 및 상품화 유도 - 언론인, 상품기획담당자 약 100명 참가 - 남해안관광사진전 개최, 남해안 관광자원 소개
	9.29~10.2	도쿄	<ul style="list-style-type: none"> ○ JATA 세계여행박람회 참가 - 참가규모 : 156개국 1,093부스 / 관람인원 : 126 - 공사 등 22개 기관 참가 39개 부스 운영
중국	3.1~3	광저우	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광저우국제여유박람회(GITF) 참가 - 한국측 : 공사, 지자체 등 17개 기관 80여명 - 참가규모 : 36개 국가(지역), 658개 기관(업체) - 관람인원 약 8만여명 - 한국관광설명회 개최, 홍보영상물 상영 및 기념품 배포 - 조직위 선정 최우수부스상 수상
	6.14~17	홍콩	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍콩국제관광박람회(ITE) 참가 - 한국측 : 공사, 지자체 등 28개 기관 80여명 - 참가규모 : 54개 국가, 665개 부스 - 관람인원 약 8.2만 명 - 한국관광 세미나를 통한 여수세계엑스포 등 홍보 - 한국 관광문화 공연 및 설명회 및 교역회 개최 등
	11.15~18	상하이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국국제여유교역회(CITM) 참가 - 한국측 : 공사 및 지자체 등 62개 기관 - 참가규모 : 95개국(지역) - 관람인원 약 10만 명 - 한국공연 및 한국문화체험, 이벤트, 업계 B2B 교역 등
대만	10.26~29	타이베이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 타이베이국제국제박람회(ITF) 참가 - 한국측 : 공사, 지자체 등 10개 기관 40여명 - 전체참가규모 : 60개 국가, 850개 업체 - 관람인원 약 26만 명 - 한국전통문화체험, 공연단 공연, 영상물 홍보 등 - 참가기관별, 지역별 이미지 설치를 통한 특성 부각 - 최우수부스상 수상

(표 계속)

지역	기간	순회도시	활동내용
아시아 중동	2.16~19	필리핀 마닐라	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필리핀 Travel Tour Expo 2012 참가 - 한국관광 홍보관 운영 - 국내외 여행업자, 항공사 및 여행업계 관계자 대상 상담 실시 - 방한상품 구매자 대상 기념품 제공 등
	2.23~26	태국(방콕)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태국 TTAA International Travel Fair 참가 - 한국관광 홍보관 운영 및 소비자 대상 홍보 - 봄꽃, 한국방문의 해 및 지자체 홍보부스 운영 - 현지 방한상품 취급 주요여행사(12개) 상품 현장 판매 데스크 운영 - 3D 홍보영상 체험, 한복 사진찍기 코너 등
	2.24~26 8.24~26	싱가포르	<ul style="list-style-type: none"> ○ 싱가포르 NATAS 관광박람회 참가 - 한국관광 홍보관 운영 및 소비자 대상 홍보 - 국내 지자체, 여행업계 및 현지 여행업계 공동 방한상품 판촉 및 한국관광 홍보 - 여수엑스포 등 대형이벤트 홍보 - 한국문화공연(비밥 등) 등
	3.16~18 9.7~9	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 말레이시아 MATTA FAIR 참가 - 한국관광 홍보관 운영 및 소비자 대상 홍보 - 국내 지자체, 여행업계 및 현지 여행업계 협업 방한상품 판촉 및 한국관광 홍보 - 여수엑스포 등 대형이벤트 홍보 - 한국 문화공연(드럼캣, 점프) 등
	4.25~4.27	카자흐스탄 (알마티)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 카자흐스탄 Kazakhstan International Tourism Fair 참가 - 한국관광 홍보관 운영 - 여행업계, 의료기관 공동 상담부스 운영 등
	4.30~5.3	UAE(두바이)	<ul style="list-style-type: none"> ○ UAE Arabian Travel Market 참가 - 한국관광 홍보관 운영 - 국내 참가 여행사 및 지자체 상담코너 운영 지원 - 현지 소비자 및 업계 대상 한국관광 홍보 등
	8.30~9.2	태국(방콕)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 태국 Discovery Thailand 참가 - 한국관광 홍보관 및 지자체, 여행업계 홍보관 운영 - 소비자 대상 이벤트존 운영 등
	10.3~7 10.26~26	인도네시아 (자카르타) 필리핀 (마닐라)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인도네시아 Korea Winter Travel Fair 실시 ○ 필리핀 Korea Winter Travel Fair 실시 - 스키 등 겨울 방한상품 판촉 - 스키리조트 등 유관업계 공동 홍보부스 운영 등
미 주	6.5~12	브라질 (리우데 자네이루, 상파울루)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브라질 한국관광 설명회 개최 ○ 브라질 주류시장 대상 한국관광 홍보
구 주	1.18~21 3.7~11 3.21~24 11.5~8	스페인(마드리드) 독일(베를린) 러시아(모스크바) 영국(런던)	<ul style="list-style-type: none"> ○ FITUR 국제관광박람회 참가 ○ ITB 국제관광박람회 참가 ○ MITT 국제관광박람회 참가 ○ WTM 국제관광박람회 참가

자료 : 한국관광공사, 2012년 12월 31일 기준

라. 언론인·여행업자 방한 초청·지원

일본시장은 2012년 여수세계박람회라는 메가 이벤트를 연계하여 지방관광을 홍보하는데 주력하였다. 지자체 공동기획 여수엑스포 언론업자 팸투어 실시(2회, 총 20개 매체), JATA 회원사 대상(2월, 91명), ANTA 회원사 대상(3월, 69명) 팸투어 실시, ANTA 총회 In 여수 개최(7월, 150명) 등을 통하여 요미우리TV 여수엑스포 특집방송 등 관련 기사화 30건 지원 등 일본인 관광객의 엑스포 연계 전남·남해안 지역 방문을 위해 적극 홍보하였다. 여수 박람회 이후 후속 조치로 요미우리신문 남해안관광 특집기사 취재 지원, 포스트여수엑스포 여행업자 팸투어 실시(8월) 등을 통해 향후 2013년 부울경 방문의 해 및 순천만정원박람회를 사전 홍보하여 메가 이벤트를 통한 꾸준한 지방관광 수요창출을 위해 노력하였다. 또한 집중 타겟인 여성층에 대한 홍보활동으로 일본지역 여성기자단을 대상으로 2012년 한해의 이슈가 되었던 강남스타일을 테마로 한 강남스타일 팸투어(11월)도 실시하였다.

중국지역 언론홍보는 단체관광 소재 중심에서 벗어나 최근 중국인들의 방한관광 트렌드인 FIT와 쇼핑관광을 집중 홍보하는 방향으로 추진하였다. 20~30대 젊은 여성층이 주도하였던 방한 FIT의 구성도 점차 성별, 세대에 경계 구분 없이 확대되어감에 따라 관광객 각각의 특색에 따른 언론홍보를 실시하였다. 우선 남녀노소 보편적인 잠재 FIT 홍보를 위하여 4억 명의 시청자를 확보하고 있는 중국 인기 예능 프로그램 ‘페이청우라오’의 한국 특집편 제작 지원을 통하여 친근감 있게 매력적인 관광한국을 인지도시켰다. 또한 중국 인기 스타 ‘리위춘’을 한국관광 명예홍보대사로 위촉하고 이를 온오프라인으로 적극 홍보하여 국내외 60여건 이상 기사 보도됐으며, 웨이보 검색건수 55만 건을 기록하였다. 방한관광 성숙시장인 대만, 홍콩 지역 언론 홍보에 있어서 신규유치와 더불어 기존방문객의 재방문 확대를 위한 노력을 계속하였다. 이를 위해 신속하게 변화하는 한국관광의 트렌드와 지방관광지에 대한 홍보를 강화하였다. 대만 삼립 TV, TVBS 등 방송매체와 홍콩의 TVB 방송, 〈Weekend Weekly〉, 〈U Magazine〉, 〈Ming Pao Weekly〉 등을 방한 초청하여 한국 관광과 문화, 미식을 테마로 한 방한관광 특집 기사를 통해 한국의 매력을 홍보하였다. 특히 FIT 방문객이 많은 서울의 최신 유행 문화, 장소 등에 대한 기획 취재를 통해 기 방문자들의 재방문을 유도하였고, 전남 미식 여행 촬영 등 서울을 벗어난 탈 수도권 관광 콘텐츠 홍보를 통하여 지방관광 활성화 및 방한 방문지 확대를 도모하였다. 특히 지방관광 활성화와 연계하여 여수엑스포의 성공적인 개최를 지원하기 위한 중화권 언론인 초청 팸투어를 적극 추진하여

여수엑스포 관련 27회 TV 방영과 69건의 기사화 실적을 달성하였다.

여행업자 초청사업은 2012년 최대 메가 이벤트인 여수세계박람회 연계 신규 상품개발 확대를 통한 중화권 관광객 유치증대를 위해 중국, 대만, 홍콩지역 여행업자 대상 대규모 초청사업(3월)을 실시하고, 여수세계박람회의 성공적인 행사 개최 지원을 위해 개막식 연계 중화권 여행업자 사장단 초청사업(5월)을 실시하였다. 하반기에는 순천만국제정원박람회, 산청세계전통의약엑스포, F1코리아그랑프리 등 대형이벤트 연계 남해안지역 관광 상품화를 위한 중국, 대만, 홍콩지역 여행업자 초청사업(10-11월)을 실시하여 신규 상품 개발 확대를 위해 노력하였다.

아시아 중동 지역에서는 시장 특성에 따른 언론매체 및 여행업자 초청을 통하여 효율적인 한국관광 홍보활동 전개와 방한상품 확대 및 판촉에 주력하였다. 동남아 성숙시장은 지방관광 활성화와 대형이벤트 성공 개최 지원을 목표로 여수엑스포 홍보 특별 프로그램 제작(태국 CH5), 지방관광지 소개(싱가포르 CH8) 등 기존 TV, 신문 매체 초청 FIT 관광객 대상 SNS 프로모션, 파워블로거 초청 등 신규 매체 초청 및 주요 여행업자 초청사업을 실시하였다. 성장시장과 잠재시장의 경우 계절, 의료, 한류 등의 인기 콘텐츠를 소재로 가족 관광층을 타깃으로 하여 인도네시아 Trans 7 TV 초청, 중동 Al Aan TV 초청, 인도 여행업자 초청 등의 주요 언론인 및 여행업자를 초청하여 한국에 대한 긍정적 이미지와 방한 의향도 증가에 노력하였다.

구미주에서는 관광시장 특성과 관심콘텐츠, 매체 성격을 고려한 맞춤형 미디어 지원전략으로 홍보효과를 극대화하였다. K-pop 열풍이 불고 있는 프랑스의 경우 'Le Monde'지를 초청하여 한류관광에 대해 기사화하였고(5월), 한식 관심층이 많은 독일은 'Pro 7 TV'를 초청하여 한식 탐방 프로그램 제작을 지원하였다. 또한 가수 싸이(PSY)의 '강남스타일' 붐과 연계한 방한수요 확대를 위하여 미국 일간지 'USA Today', 영국 일간지 'Guardian' 언론인을 초청하는 등(11월), 언론 홍보활동을 다각적으로 전개하였다. 특히 강남스타일(What's Gangnam Style?)의 세계적 관심을 방한관광으로 유도하기 위하여 러시아, 호주, 프랑스 등의 여행업자 팸투어를 발빠르게 실시하였다(11월).

〈표 4-2〉 연도별 초청·지원 언론인 및 여행업자 현황

(단위 : 명)

연도	대상	일본	중국/아시아대양주	구미주	계
2006	언론인	331	239/115	102	787
	여행업자	82	92/292	374	840
2007	언론인	351	123/131	121	726
	여행업자	57	114/214	272	657
2008	언론인	350	142/103	92	687
	여행업자	60	120/409	226	815
2009	언론인	409	120/112	85	726
	여행업자	137	701/467	175	1,480
2010	언론인	288	119/117	102	626
	여행업자	103	628/428	152	1,311
2011	언론인	300	178/95	93	666
	여행업자	113	581/380	129	1,203
2012	언론인	198	247/71	119	635
	여행업자	167	741/207	178	1,293

자료 : 한국관광공사

〈표 4-3〉 한국관광설명회 개최실적

지역	실적	사업내용
일본	여행업계 및 언론인 대상 90회	- 여행업자, 언론인 대상 설명회 - 지방자치단체 설명회 지원 - 수학여행 관계자 대상 설명회 - 인센티브 및 특별단체 유치 설명회
중국	여행업계 및 언론인 대상 118회	- 여행업자, 언론인 대상 설명회 - 수학여행/노인단체 등 관계자 대상 설명회 - 기업체 인센티브투어 설명회 - 지방자치단체 설명회 지원
아시아 중동	여행업계 및 언론인 대상 98회	- 여행업자, 언론인 대상 설명회 - 무슬림상품 개발 및 판촉 - 기업체 인센티브 관광유치 활성화 - 계절상품, 쇼핑, 문화관광, 한류상품 판촉활동 강화
미주	여행업계 및 언론인 대상 55회	- 여행업자 및 언론인 대상 설명회 - 교포시장 및 참전용사 시장 등 틈새시장 대상 설명회 - 의료관광 설명회 - 태권도 관련 인사 대상 설명회
구주	여행업계 및 언론인 대상 51회	- 여행업자 및 언론인 대상 설명회 - 기업 인센티브 담당자 대상 설명회 - 의료관광 설명회 - 태권도 관련 인사 대상 설명회

자료 : 한국관광공사, 2012년 12월 31일 기준

마. 수학여행단 유치 활동

일본의 방한 수학여행은 1972년 최초로 실시된 이후(일본 최초의 해외수학여행) 초창기에는 주로 사립학교 학생들이 방문하였으며, 1984년 이후 공립학교의 해외수학여행 허가 확대와 함께 급속히 증가하였다. 그러나 1990년대 중반이후 영어교육을 목적으로 한 해외수학여행 경향이 강해지면서 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 하와이와 같은 영어권 국가와 함께 중국 등 주변국과의 유치 경쟁이 한층 심화되고 있는 실정이다. 방한 수학여행 시장은 1996년 44,395명을 정점으로 2001년 9·11테러, 2003년 SARS와 이라크전쟁, 2009년 신종인플루엔자와 같은 세계정세 불안과 일본의 경기침체에 따른 해외수학여행의 감소로 현재는 약 2만 6천명의 청소년들이 수학여행으로 한국을 방문하고 있다.

일본의 방한 수학여행은 미래 잠재고객 확보와 일본 청소년의 한국에 대한 올바른 이해 도모를 통한 한일 양국 간 우호증진에 기여하기 때문에 중요한 의미를 갖는다. 공사는 1970년대부터 일본 중·고등학교 교직원 초청, 한국수학여행 감상문·사진 콩쿠르, 지자체 공동 수학여행 설명회 개최, 수학여행 관련 신규 관광지의 정보제공 등 마케팅활동을 수행하고 있다.

향후 일본 청소년의 방한 수학여행 유치를 지속적으로 증대시키기 위해서 관계부처·기관과 협력하여 한국학생과의 교류회 실시여건 개선, 체험학습 콘텐츠 발굴 및 다양화와 함께 일본 현지학교와 교육여행 유관기관을 대상으로 적극적인 홍보·관촉활동을 전개하고 있으며 2012년에는 일본의 방한 수학여행 40주년을 계기로 기념 교직원 팸투어(8월, 96명 초청) 및 제 30주년 수학여행 감상문·사진 콩쿠르를 실시하였다.

〈표 4-4〉 연도별 일본 청소년 수학여행단 유치실적

(단위 : 개, 명, %)

연도	단체수	인원수	전년 대비 증가율
2003	90	13,141	-65.9
2004	213	29,653	125.7
2005	226	30,923	4.3
2006	201	25,590	-17.2
2007	207	26,710	4.4
2008	220	27,168	1.7
2009	156	18,929	-30.3
2010	189	24,740	30.7
2011	163	22,134	-10.5
2012	209	26,314	18.9

자료 : 일본 수학여행협회 발간 『교육여행연보(2012)』, 한국관광공사

중화권의 경우 수학여행객 유치관련 최근 수년간의 노력이 가시적인 결과물을 도출해 내고 있다. 중화권지역 청소년 수학여행 관광시장은 2003년부터 형성되기 시작하여 2006년부터 2008년까지 100% 이상의 성장세를 보였다. 2009년에는 신종플루의 영향으로 마이너스 성장을 기록하는 등 잠시 주춤하였으나 2010년에는 15,000여명, 2011년에는 16,596명, 2012년에는 17,921명을 유치하여 꾸준한 성장세를 유지하고 있다. 이처럼 급증하는 중화권 수학여행 단체를 체계적으로 지원하기 위하여 2007년에는 한국수학여행협회와 MOU 체결, 각 시·도 청소년 수련관과의 지원체제 구축 등 국내 관련기관 간의 협력관계를 강화하였고 2008년에는 청소년단체 무사증입국 제도가 마련되어 유치환경이 크게 개선되었다. 또한 청소년 교류프로그램 발굴, 각 지자체와 연계한 청소년 교류캠프 개최 및 중화권 현지 주요 수학여행 관계자 대상 팸투어, 수학여행 목적지로서의 현지 한국관광 설명회 및 세일즈 콜을 꾸준히 전개하고 있다.

중화권 청소년 수학여행단체 유치사업은 미래의 주역인 청소년 간의 교류 활성화를 통하여 양국 간 우의증진은 물론 미래의 잠재고객에게 관광한국의 이미지를 각인시키는 차원에서 의미가 있다. 향후 한국학생과의 교류 기회 다변화, 청소년단체 숙박시설 확보, 교육체험 프로그램 개발, 한국문화체험 기회부여 등 수학여행 목적지로서의 경쟁력을 강화하여 중화권 청소년의 방한 유치를 확대해 나갈 계획이다.

아시아중동지역은 동남아 주력시장인 태국, 싱가포르, 말레이시아 등의 국가를 위주로 학생시장 유치 사업을 전개하였는데, 국내 주요 수학여행지 소개, 주요 추천코스 등을 담은 학생관광유치 책자를 제작하여 해외지사를 통해 관할지역 교육 관계자들을 대상으로 마케팅하였으며, 수학여행 단체관광객의 주요 관광지 및 산업체 답사, 한국 학생과의 교류, 한국문화체험 지원 등의 사업을 실시하였다. 그 결과 2010년 11,758명, 2011년 17,130명, 2012년 17,701명 등 3개년 평균 24.77%의 높은 성장세를 기록하였다.

바. 홍보간행물 발간 및 영상·홍보 시각물 제작

1) 홍보간행물 발간

한국관광공사에서는 우리나라 관광자원의 해외 홍보활동 지원과 외국인 관광객에게 방한동기를 부여하고, 내실있는 관광정보를 제공하기 위해 각종 간행물을 다양한 언어로 발간하고 있다.

2012년 주요 간행물인 관광가이드북, 종합화보집, 관광지도, 한식가이드북 등 13종을 16개 언어(영, 일, 중/간, 중/번, 독, 불, 서, 러, 아랍어, 이탈리아어, 태국어, 히브리어, 인도네시아어, 베트남어, 터키어, 국문)로 발간하였다.

특히 유료판매용 사진집 『View and Story of KOREA』를 발간하여, 기념품으로써 소장 가치가 높은 고품질의 관광콘텐츠 확산에 기여했으며, 일반소개리플렛 『Keywords to Korea』를 신규 제작하여 한류확산으로 증가한 한국관광에 대한 관심수요를 충족시키고자 했다. 또한 뉴미디어 시대에 발맞춰 모바일디바이스 기반의 홍보물 앱진과 『종합화보집』 전자책을 제작했다. 총 161만 부를 발간하여 한국관광공사 해외지사(29개소)를 통해 전 세계에 배포하였고, 국내에서는 전국 관광안내소, 여행사, 호텔 등 여행업계, 외국인 참가 국제회의, 대형 이벤트 등을 지원하는데 사용하고 있다. 또한 전 세계 인터넷 이용자의 증가 및 온-오프라인 통합 마케팅 전략에 따라 전 간행물을 e-book으로 제작하여 외국어 관광정보 홈페이지(www.visitkorea.or.kr)에서도 제공하고 있다.

〈표 4-5〉 해외홍보간행물 발간 실적 및 계획

(단위: 부)

구 분	발간 언어	2012 실적	2013 계획	
기본 간행물	종합화보집	영,중(간체,번체),독,불,서,러,이태리어,아랍어,베트남어,인도네시아어,터키어	233,000	190,000
	한국일반소개리플렛	영어	10,000	10,000
	가이드북	영,일,중(간체,번체),독,불,서,러,태,아랍어	461,273	356,000
	관광지도	영,일,중(간체,번체)	400,000	400,000
유료판매	사진화보집	국영문 혼용	9,000	-
테마별 간행물	한식 가이드북	영,일,중(간체,번체),독,불,히브리어	164,000	100,000
	이색숙박 가이드북	영어	3,000	3,000
	영남권통합간행물	일,중(간체)	40,000	-
	서울지하철관광리플렛	영,일,중(간체,번체)	50,000	-
기타 홍보용	QR코드 리플렛	영어	1,000	3,000
	2013년도 관광달력	국,영,일,중(간체,번체)	190,000	190,000
	연하장	국,영,일,중(간체,번체)	7,120	8,000
	포스터	공통	45,000	40,000
합 계	-	1,613,393	1,300,000	

자료 : 한국관광공사

2) 영상물 제작

한국관광 홍보영상물과 관광달력, 포스터, 연하장 등의 영상 및 홍보 시각물을 시장별로 현지인의 감각에 맞게 지속적으로 개발하고 있다.

또한 해외홍보용 이미지 자료 발굴을 위해 매년 관광사진 공모전을 개최하고 있으며, 온라인 사진갤러리(<http://gallery.visitkorea.or.kr>)를 국·영문으로 운영하여 시·공간적 제약 없이 한국 관광 홍보사진을 활용할 수 있도록 하고 있다.

〈표 4-6〉 우수 사진자료 보유수량

연도	확보수량 (촬영일 기준)	누적수량 (촬영일 기준)	누적증가율
2009	7,601	54,432	16.23%
2010	22,515	76,947	41.36%
2011	18,057	95,004	23.47%
2012	10,439	106,683	12.3%

자료 : 한국관광공사

〈표 4-7〉 영상물 제작 실적

구분	내용	수량
2011 실적	- 3D 한국관광 홍보영상물 'Touch Korea's Diverse Dimensions' - 주제 : 한국 가을의 아름다운 모습을 소개 (4분 44초)	1종
2012 실적	- 3D 한국관광 홍보영상물 'Touch Korea's Cool Summer' - 주제 : 한국 여름의 활력 있는 모습을 소개 (3분 11초)	1종

자료 : 한국관광공사

사. 테마시장 개척

1) 의료관광 활성화사업

세계적인 고령화 추세 및 기대수명 연장, 의료산업의 경쟁과 개방으로 인하여 의료서비스를 받고자 하는 소비자의 국제적 이동량 증가와 세계의료관광 시장이 지속 성장할 것으로 예측되고 있다. 이에 우리나라도 세계적인 수준의 의료기술과 인프라를 활용하여 의료관광을 육성하기 위해 지난 2009년 5월 의료법을 개정하고 의료관광객 유치를 적극 추진하고 있다. 의료법 개정을

통해 보건복지부에 등록된 의료기관 및 유치업자에게 외국인 환자에 대한 유치활동을 허용하여 합법적인 의료관광객 유치가 가능하게 되었다. 또한 문화체육관광부에서도 의료관광 추진을 위해 「관광진흥법」을 개정(2009. 9)함으로써 의료관광 유치·지원기관에 대한 관광진흥개발기금 지원 및 의료관광 홍보마케팅 활성화의 계기를 마련하였다. 이에 따라 우리나라의 의료관광 활성화를 위해서 관련 중앙부처, 지자체, 의료기관 등이 의료관광 기반 구축과 해외홍보를 위해 적극 노력하고 있다.

한국의료관광 시장은 지난 몇 년간 큰 폭으로 성장해왔으며, 2012년에는 전년대비 27.3% 성장한 155,672명의 의료관광객을 유치하였다. 이를 통해 전년대비 32.1% 증가한 2,391억 원의 진료수입을 올렸다. 의료관광객 중 중국인의 비중이 24%로 가장 높았고 미국인(23%)과 일본인(14.1%)이 그 뒤를 이었다.

의료관광 해외 홍보마케팅을 위해 한국관광공사에서는 해외지사와 연계하여 국내 의료기관 및 업계와 공동으로 다양한 사업을 추진하고 있는바 일본, 중국, 미국, 극동러시아 등 주요 타깃 시장을 중심으로 의료관광 해외홍보설명회를 개최하였고, 해외 의료관광 전문전시회 및 컨퍼런스에 참가하여 한국 의료관광을 홍보하였다. 2012년에는 7개 의료기관과 함께 국내 최초로 미얀마 시장을 개척하기도 했다.

또한 의료관광 목적지로서의 한국의 인지도를 제고하기 위해 2012년 인도네시아 영화배우 산드라 드위(Sandra Dewi)를 유력 언론과 함께 초청하여 스타마케팅을 전개하기도 했으며, 우즈베키스탄, 베트남, 인도네시아 시장 등을 대상으로 현지에서 치료가 어려운 환자를 한국으로 초청하여 체류와 수술을 지원하는 나눔 의료관광을 추진하기도 했다.

해외 의료관광 상품개발 및 관촉활동을 위해 해외 의료관광 전문가를 초청하여 웹투어를 실시하고, 러시아 및 중동 시장을 대상으로는 해외 정부기관 연계 의료관광객 유치를 적극 추진하였다.

의료관광 국내수용태세 개선을 위해서 2010년 서울 의료관광안내홍보센터(1개소), 인천 의료관광안내홍보센터(1개소), 2011년 부산 의료관광안내홍보센터(1개소)를 개소한 이래 2012년에는 대구 의료관광안내홍보센터(1개소)를 개소하여 총 4개소 의료관광홍보안내센터를 운영 중이다. 의료관광 홍보안내센터에서는 의료관광 안내(의료기관, 주변관광지, 여행사안내), 코디네이터와 핫라인 연결, 의료기관 홍보물 비치 및 상담을 실시하고 있으며 지방의료관광 활성화를 위한 창구로 활용되고 있다.

아울러 2012년에는 의료관광객의 불편사항 및 개선점을 파악하기 위해 경험자 대상 관광만족

도 조사를 실시하였으며, 수요자 측면의 의료관광 시장규모 산출을 위해 외래객실태조사와 연계한 통계조사를 실시하기도 하였다.

의료관광 전문 인력 양성을 위해 의료기관 및 여행사 종사자를 대상으로 하는 전문코디네이터 교육과 다문화가정 국제간병사 교육을 운영하기도 하였고, 국내 최초로 한방의료관광 코디네이터 과정을 운영하기도 하였다.

이러한 지속적인 의료관광 경쟁력 향상을 통해 2015년에는 의료관광객이 30만 명에 달할 것으로 예상된다.

2) 크루즈관광 활성화사업

크루즈로 우리나라를 찾는 관광객은 지속적인 증가추세에 있다. 2008년에는 총 88회 69,454명이 입국하였고, 2009년에는 97회 76,688명, 2010년에는 147회 154,479명이 입국하였다. 2011년에는 3월 11일 발생한 일본 지진해일 사태의 여파로 Royal Caribbean International 등 일부 크루즈 선사가 동북아시아 노선을 타 지역으로 변경함에 따라 국내 크루즈 입국객수가 소폭 감소하여 149회 입항, 153,193명 입국에 머물렀으나, 2012년에는 일본 크루즈산업의 회복과 중국 크루즈 관광객의 폭발적 증가, 그리고 최초의 국적 크루즈 선사(하모니 크루즈)의 취항에 힘입어 223회, 278,369명의 크루즈 관광객이 우리나라를 방문하였고, 2013년에는 중국 크루즈 아웃바운드 시장을 타깃으로 캠페인 전개 및 전통시장 방문 등 한국 크루즈관광 매력을 체감하기 쉬운 다양한 기항지 관광프로그램 개발 등으로 400회 입항, 60만 명에 도달할 것으로 전망된다.

크루즈 관광객의 증가와 함께 항만기반시설의 확충도 활기를 띠고 있다. 부산에는 동삼동에 크루즈 전용부두와 전용터미널이 건립(2006.12, 8만 톤급)되어 운영 중이며, 2014년까지 부산 북항 재개발을 통해 15만 톤급 크루즈 전용부두가 건설될 계획이다. 제주도에는 크루즈 전용부두 1선석(8만 톤급)이 2011년 10월 완공되었으며, 여수에는 2012 여수세계박람회 개막에 맞추어 8만 톤급 크루즈 전용부두와 국제여객터미널이 개장되었다. 현재 갑문을 통해 입항하는 구조로 되어있는 인천에는 2014년부터 2016년까지 크루즈 전용부두와 터미널이 단계적으로 건립될 예정이다. 이 외 크루즈 입항항구로는 평택, 울산, 동해, 속초, 목포, 통영항 등이 있다.

크루즈 관광산업은 각 항구를 중심으로 소비가 일어난다는 점에서 지역경제에 미치는 효과가 상당하다. 기항지에서의 쇼핑, 관광지 방문 등의 관광소비와 선박 입출항료, 접안료 등의 항비 수입, 그리고 선박 운영관련 서비스, 연료, 물품, 식자재 구매 등을 통한 국내 경제효과가 발생한다.

크루즈 관광객 1인당 국내 소비액은 2009년 U\$125에서 2010년 U\$350, 2011년 U\$427, 2012년 U\$512로 매년 증가하고 있다.

한국관광공사는 우리나라 크루즈관광 활성화를 위해 매년 2회 ‘크루즈관광 협의회’를 운영하고 있다. 정부 부처, 지자체, 지역별 항만공사, 관광공사, 크루즈 선사, 크루즈 전문여행사, 해운사 등 크루즈 관계기관이 참가하는 동 협의회를 통해 마케팅 사업 외에도 인프라 구축, 수용태세 개선 등 크루즈관광 활성화를 위한 전반적인 협력이 진행된다. 한국관광공사가 추진하는 크루즈관광 활성화 마케팅 사업으로는 크루즈 전문 박람회 및 컨퍼런스 참가(Cruise Shipping Miami, All Asia Cruise Convention 등), 주요 크루즈 선사 관계자 및 언론 초청 팸투어, 한국 크루즈관광 해외 설명회, 신규 기항지 프로그램 개발 홍보를 대표적으로 꼽을 수 있다. 이러한 마케팅 활동과 선사와의 네트워크 강화 그리고 지속적인 크루즈 관광 수용태세 개선을 통해 2017년에는 ‘크루즈 관광객 100만 명 유치’를 달성할 수 있을 것으로 기대된다.

3) 공연관광 활성화사업

UNWTO가 제시한 10대 미래 관광행태인 문화관광 중 하나인 공연관광은 새로운 관광상품으로 자리 잡고 있으며 외래 관광객에게 다양한 경험의 기회를 제공하고 무형의 공연관광 콘텐츠를 육성하기 위하여 공연관광마케팅(Performance Tourism Marketing) 전략을 개발·추진하고 있다.

최근 난타, 점프, 비보이 공연과 같은 우리나라의 언버벌(non-verbal) 공연 및 뮤지컬 등 한국 공연 콘텐츠가 강세를 보이고 있음에 주목하여 언버벌 공연, 비보이 문화 및 전통공연, 오페라, 뮤지컬 등의 타 장르를 한데 묶어 하나의 공연마케팅 트렌드로 육성하고 효과적으로 홍보·확산시키기 위해 Korea In Motion 2012(공연관광축제)과 세계적인 브랜드로 성장한 ‘R-16 Korea 2012 세계 비보이대회(제6회)’를 개최하였다.

우리나라의 우수 언버벌 공연, 한국 뮤지컬 및 한류를 대표하는 K-POP 스타를 활용한 개막식 등의 다양한 콘텐츠를 한데 모아 아시아의 대표 공연관광축제를 표방한 ‘Korea In Motion 2012’은 2012년 9월 1일~9월 30일까지 총 한 달 간 개최되었다. 이 축제는 기존 ‘난타’, ‘점프’ 등의 언버벌 15작품과 연극, 뮤지컬 등 국내 31개 작품 등을 포함하여 통합관매처 운영 및 통합마케팅을 통해 명실상부한 한국대표 공연관광축제로 발전하여 해외 관광객 15만 명(5,410명 직접유치) 포함 총 17만여 명이 참가·관람하였다. ‘R-16 Korea 2012 세계비보이대회’는 3월부터

6월까지 미국, 일본, 중국 및 동남아시아지역을 포함한 전 세계 16개국에서 해외현지 예선전을 17회 개최하여 해외에 한국관광 홍보 및 현지상품화를 강화하였고, 7월 6~8일 3일간 올림픽공원에서 세계 16개국 150여 명의 선수단 및 아티스트가 참가하여 팝핀, 락킹, 1:1 대회, 퍼포먼스 및 크루 배틀, R-16 그라피티 전시회 등의 부대행사를 해외 관광객 2,544명을 포함한 5만여 명이 참가·관람하였다. KBS World TV, 유튜브 등을 통하여 전 세계 120여 개국에 방송되었으며, 온·오프라인 총 1,500억여 원(광고료환산)가량의 홍보효과를 거두는 등 세계 속에 한국관광의 숨은 매력을 널리 알리게 되었다. 그 외에도 신규 공연 관광 상품을 발굴하고 해외 홍보를 통한 해외 관광 상품화를 위해 공연기획사와 공동으로 해외로드쇼를 진행하였으며, 해외 FIT 대상 공연 관광 상품의 접근성을 높이기 위해 공연 가이드북과 공연 가이드맵을 제작·배포하였다.

이러한 마케팅을 통해 2012년 최초로 해외 공연관광객 162만 명 이상을 유치하였으며, 2013년에는 170만 명 이상의 공연관광객을 유치할 수 있을 것으로 기대된다.

2

국제협력 증진

개방화·국제화 사회에서 국제협력의 중요성은 매우 크다. 특히 관광분야에서의 국제협력은 국가 간 상호이해를 증진하고 국제친선을 도모함으로써 관광교류를 촉진하는 계기가 되므로, 각국은 이를 위해 많은 경비와 인력을 투입하고 있다.

가. 국제기구와의 협력

우리나라는 세계관광의 흐름을 파악하고 이에 능동적으로 대처하고자 각종 국제기구에 가입하여 활발한 활동을 전개해 오고 있는데 그 중 대표적인 것이 세계관광기구(UNWTO), 경제협력개발기구(OECD), 아시아·태평양 경제협력체(APEC), 아세안+3(ASEAN+3), 아시아·태평양관광협회(PATA), 미주여행업협회(ASTA), 아시아컨벤션뷰로협회(AACVB), 국제회의전문가협회(ICCA) 등이다. 또한 최근에는 세계여행관광협회의회(WTTC), 세계 관광인들의 친목 모임인 스칼(SKAL) 등으로 협력의 지평을 넓히고 있다. 국제기구와의 협력활동 내용은 다음과 같다.³⁾

1) UNWTO

세계 각국 정부기관이 회원으로 가입되어 있는 정부 간 관광기구인 UNWTO(UN World Tourism Organization : 세계관광기구)는 IUOTO(International Union of Official Travel Organization : 국제관광연맹)가 1975년에 정부 간 협력기구로 개편되어 설립된 것이다. 현재 세계 155개국 정부가 정회원으로, 386개 관광 유관기관이 찬조회원으로 가입되어 있으며, 격년제로 개최되는 총회와 7개 지역위원회를 비롯하여 각종 회의 및 세미나를 개최하고 있다.

UNWTO는 공신력을 가진 각종 통계자료 발간을 비롯하여 교육, 조사, 연구, 관광편의 촉진, 관광지 개발, 관광자료 제공 등에 역점을 두고 활동하고 있으며, 관광분야에서 UN 및 전문기구와 협력하는 중심역할을 수행하고 있다.

우리나라는 당시 IUOTO의 회원자격으로 1975년 자동적으로 UNWTO 정회원으로 가입되었고

3) 2011년 우리나라는 WYSETC(국제청소년 관련 국제기구)에서 탈퇴하였음

한국관광공사는 1977년 창조회원으로 가입하였다. 북한은 1987년 9월 제7차 총회에서 정회원으로 가입하였다. 우리나라는 1980~1983년 기간 중 집행이사국으로 처음 선임되었고 1992~1995년 기간 중에 집행이사국을 역임하였으며, 1995~1999년 기간 중 사업계획조정위원회(Technical Committee for Program and Coordination)의 위원국이었다. 2004년부터 2007년까지 집행위원회 상임이사국으로서 활동하였으며, 2005년에는 처음으로 집행이사회 의장국으로 선임되어 남아시아 지진·해일 피해 당시 긴급 집행이사회를 소집, 주재하여 WTO 푸켓액션플랜을 채택하여 실천하였고 6월 집행이사회에서는 차기 사무총장 선출, ST-EP재단 설립 정관안 확정 등의 성과를 거두는 등 국제 관광분야의 새로운 리더로서 역할을 수행하였다.

1988년 5월에는 UNWTO 산하 6개 지역위원회 중 하나로 아태지역을 관장하는 UNWTO-CAP (Commission for East Asia and the Pacific : UNWTO 동아시아·태평양 지역위원회)를 서울에서 개최하여 일본·중국·인도네시아·필리핀·마카오 등의 대표가 참석한 가운데 우리나라가 의장국으로 회의를 진행하여 동아시아·태평양지역의 관광진흥 전략방안을 협의하였다. 1988~1989년 동안 임기 2년의 UNWTO-CAP 의장국을 맡게 된 한국은 동 CAP회의의 결정에 따라 의장국에 재선임되어, 1991년 4월 25~26일 양일간 중국 베이징에서 개최된 제21차 UNWTO-CAP 회의를 주재하는 등 아·태지역 관광 진흥 구심체로서의 역할을 활발히 수행하였다. 1995년 11월에는 UNWTO의 회원국에 대한 기술자문사업의 일환으로 우리나라의 관광안내체계개선을 위한 자문조사가 실시되었으며, 1996년에도 우리나라 문화유적 관광자원화 방안이 기술자문사업 대상으로 선정되었다.

우리나라는 UNWTO와의 협력을 강화하고 국제관광전문가를 양성하기 위해 1988년부터 관광전문가를 파견하였고, 1999년 칠레에서 개최된 제13차 총회(9.24~10.1)에서는 2001년 총회를 일본과 공동으로 개최하기로 결정하여 2001년 9월 23~27일 5일간은 서울에서, 2001년 9월 28일~10월 1일 4일간은 일본 오사카에서 제14차 총회가 개최된 바 있다. 제14차 총회에서는 UNWTO 최초로 2개국에서 공동개최된다는 점에서 많은 회원국의 주목을 받았으며 UNWTO의 회원국, 관광장관 및 공식대표단, 기자단, 업계대표 등 118국 740명이 참가하였다.

UNWTO는 2003년 12월 7일 제58차 UN총회를 통해 전문기구(Specialized Agency)로 편입하여 국제적 역량을 키우고 있으며, 우리나라는 UNWTO 활동에 적극적으로 참여하고 있다. 2004년에는 UNWTO 산하 ST-EP(지속가능한 관광을 통한 빈곤 퇴치)재단 본부를 한국으로 유치시킴으로써 세계관광에 기여할 수 있는 기반을 마련하였고, 2005년에는 처음으로 집행이사회 의장국으로 선임

되어 서남아시아 지진해일 피해 복구 등 세계관광분야 주요현안을 주도적으로 처리하는 등 활발한 관광외교 활동을 벌였다. 2006년 6월 15일에는 아·태지역 내 관광진흥 활동지원을 통한 교류확대, 이해증진, 안전과 평화구축을 위해 문화체육관광부와 UNWTO가 지속적으로 협의하기로 합의하고, 협력사업 MOU를 체결하였다. 양자 간 협력사업은 주로 아·태지역의 저개발국을 대상으로 한 관광홍보 및 마케팅 지원, UNWTO에서 실시하는 관광연수 프로그램인 ‘프랙티컴(PRACTICUM)’ 참가 지원, 지역 내 관광동향 연구, 역내 대학과의 공동 프로젝트 등을 포함하고 있다. 2007년에는 한·UNWTO 협력사업의 일환으로 ‘아·태 지역 7개국 아웃바운드 시장분석’, ‘지속가능한 관광개발 국제회의’, ‘The UNWTO International Conference on Metropolitan Tourism’ 등을 추진하였고, 2007년 11월 콜롬비아에서 개최된 제17차 총회에서 2008~2011 상임이사국으로 연임이 확정되었으며, 2008년 6월 제주도에서 제83차 집행이사회를 개최함으로써 관광외교역량을 강화하고 우리나라 관광의 국제적 인지도를 드높이는데 기여하였다. 2008년에는 ‘아·태지역 관광정책에 관한 고위공무원 연수’ 및 ‘아태지역 관광노동시장 분석’ 등의 사업을 수행함으로써 아·태지역 내 영향력을 강화시키고 친한 인사 육성에도 노력을 기울였으며, 2008년 3월 청주에서 개최된 한국관광총회에서는 UNWTO의 후원으로 UNWTO 특별 세션을 운영하였다.

2009년 5월에는 제3차 한·WTO 협력사업의 일환으로 ‘아·태지역 관광정책에 관한 고위공무원 연수’를 몰디브에서 개최하였으며, 2011년 10.8~14일에는 제19차 UNWTO 총회를 경주에서 개최하였다. 특히, 동 총회 기간에는 기존의 유엔세계관광기구 총회가 1주일 이상 동 기구의 행정·재정적인 문제에 집중하여 의제를 다양화하지 못했다는 지적을 고려하여, ‘문화·관광·체육을 통한 경제성장 및 새천년개발목표 달성(Fostering Growth and the Achievement of the MDGs through Tourism, Culture and Sports)’에 관한 ‘장관급회의’를 별도로 개최하였다. 이 회의에는 유엔(UN) 사무총장 특별보좌관인 제프리 삭스 미국 컬럼비아대 교수가 좌장으로, 아사 로즈 미기로 유엔 부사무총장이 특별 연사로 초청되었으며, 지난 10년간 개최된 총회 중 가장 많은 관광장관(총 42명)이 참석하여 주요현안을 논의하였다. 장관급회의 직후 한국은 3시간 만에 회의장 구조를 변경하여, 당시 회의에 참석한 각국 대표단 및 국제기구 관계자에게 한국의 높은 현장 적응력을 선보였다. 문화체육관광부는 한-UNWTO 협력사업의 일환으로 ‘아태지역 중견공무원 정책연수’ 프로그램을 3년에 1회씩 한국에서 개최하기로 UNWTO와 합의하고, 2013년도 제 7차 정책연수(주제: 관광 브랜딩과 커뮤니케이션)를 부산에서 개최할 예정이다. 한편, 한국관광공사는 2012년부터 창조회원 부회장으로 활동하고 있으며, 2013년에는 창조회원을 대상으로 제1

차 아태지역 미래관광 지역컨퍼런스(1st UNWTO Regional Conference on Future Tourism for Asia and the Pacific)를 한국에서 개최하는 등 협력을 강화할 예정이다.

2) OECD

OECD(Organization for Economic Cooperation and Development : 경제협력개발기구)는 유럽경제협력기구를 모체로 하여 1961년 선진 20개국을 회원국으로 설립되었다. 회원국의 경제성장 도모, 자유무역 확대, 개발도상국 원조 등을 주요 임무로 하고 있으며, 현재 30개 회원국으로 구성되어 있고 프랑스 파리에 본부를 두고 있다. 조직 구성은 의사결정기구인 이사회, 보좌기구인 집행위원회 및 특별집행위원회를 두고 있으며 실질적 활동을 수행하는 26개의 분야별 위원회가 있다.

관광위원회는 관광 분야에 대한 각국의 정책연구 및 관광진흥 정책연구 등을 주요 기능으로 하고 있으며 위원회 산하에 통계작업반을 두고 있다. 주요 사업은 관광객 보호정책개발, 관광산업에 대한 국가지원사업 등이며 매년 총회, 통계작업회의, 전문가 특별회의 등을 개최하고 있다. 현재 문화체육관광부 소속 공무원을 파견하여 OECD 관광 프로젝트 등 관광분야에서 협력 사업을 수행하고 있다.

우리나라는 1994년 6월 관광위원회에 대한 옵저버 참가자격이 부여되어 1995년부터 관광위원회 회의 및 통계 실무 작업반 회의에 참가하여 주요 선진국의 관광정책 및 통계기법 등을 습득하고 있다. 1996년부터는 정회원으로 가입하여 1998년에는 OECD 관광회의를 서울에서 개최한 바 있고, OECD 권고사업의 하나인 관광위성계정(TSA) 개발을 세계 5번째로 완료하였다. 2003년 9월에는 스위스에서 개최된 OECD 관광회의에 참가하여 관광산업의 구조개혁 프로젝트 조정 위원회에 선정되었고, 2005년 9월 광주에서 'OECD-Korea 국제관광회의' 를 개최하여, '세계관광의 성장 : 중소기업의 기회' 라는 주제로 급변하는 관광산업구조 속에서 관광중소기업의 새로운 역할 및 협력방안을 모색한 바 있다.

2007년 11월에는 프랑스에서 개최된 제80차 OECD 관광회의에 참가하여 'Culture, Tourism and Attractiveness of the Location' 프로젝트의 일환으로 추진한 남이섬 한류관광 사례를 발표하였으며, 2008년 4월에는 제81차 관광회의에 참가하여 한국의 템플스테이 사례를 발표하였다. 또한 2008년도 10월에는 OECD 관광위원회 최초로 이탈리아 리바델가르다에서 개최된 장관급회의에 참석하여 '문화자원을 통한 관광목적지의 독특성증진(Enhancing the Uniqueness of the

Destination through Cultural Resources)’ 방안에 대해 발제, 한국의 실천 사례(템플스테이, 한식 등)를 소개하였다. 한편 2009년에는 OECD 회원국 간 문화와 관광 접목의 성공사례 공유를 위해 제작된 ‘관광에 있어서의 문화의 영향력(The Impact of Culture on Tourism)’ 간행물에 한국 문화관광 우수사례인 ‘템플 스테이’를 수록하였다(동 간행물 작성을 위해 20개 회원국에서 사례를 제출했으나, 채택된 것은 호주/오스트리아/멕시코/한국 4개국에 불과). 가장 주목할 만한 성과 중의 하나는 2009년 4월에 발표된 ‘한식 세계화 추진계획’의 전략 중 ‘우리 식문화 홍보’를 통해 관광자원으로서의 한식의 중요성을 인식시킨다는 목표를 세우고, 우리 관광의 견인차 역할을 한식에 부여하기 위한 한식 세계화(Globalization of Korean Cuisine) 사업을 OECD 차원에서 진행시킨 것이다.

문화체육관광부는 OECD 한국대표부 담당자와 함께 OECD 관광위원회 사무국의 담당국과장, 음식관광 관련 선진국(프랑스, 이태리 등) 전문가와 사업 추진방향, 시기, 내용 등에 대한 협의를 진행하여 2009년 말에 OECD 차원의 참여 결정을 이끌어 냈다. 한편, 2009년 12월에는 ‘음식관광 선진화 및 한식의 세계화’에 관해 문화체육관광부와 OECD 관광위원회가 공동으로 국제컨퍼런스를 개최하여 관광자원으로서의 한식의 매력을 국내외에 적극 홍보하여 그 결과물로 ‘음식과 관광경험(Food and Tourism Experience) : The OECD-Korea Workshop’이라는 OECD 출판물을 영문으로 발행하였으며 한글본도 간행 예정이다. 2012년에는 OECD 관광위원회 부의장국으로 한국이 활동하게 되면서 제90차 OECD 관광위원회(2012.9.24~26)를 유치하여 전라북도 무주에서 개최하였으며, OECD 관광위원회 공식사업의 일환으로 포함된 ‘창조경제와 관광(creative economy and tourism)’ 프로젝트를 지원하고 있다.

3) APEC

APEC(Asia Pacific Economic Cooperation : 아시아·태평양 경제협력체)은 1989년 호주의 캔버라에서 제1차 각료회의를 개최하면서 발족되었으며, 역내 경제협력관계 강화의 구심점이 되고 있다. APEC은 11개 실무그룹(Working Group)을 두고 있는데, 관광실무그룹회의는 1991년 하와이에서 회의를 가진 이후 역내 관광발전을 저해하는 각종 제한조치 완화, 환경적으로 지속가능한 관광개발 등의 현안에 대해서 협의하고 있다.

우리나라는 1998년 11월 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최된 APEC 정상회의에서 김대중 전 대통령이 APEC 국가 간 관광활성화를 제청한 바 있으며, 이에 대한 후속사업으로 1999년 5월

멕시코에서 개최된 제14차 관광실무그룹회의에서 APEC 관광장관회의의 창설이 합의되어 2000년 7월 서울에서 제1차 APEC 관광장관회의가 개최되었다. 우리나라는 2000년 제7차 APEC TWG (관광실무그룹)에서 제안, 2001년 5월 APEC BMC(예산운영위원회)에서 최종 승인된 3개 사업인 ‘APEC 회원국의 중소관광기업에 대한 전자상거래 전략의 적용에 관한 연구’, ‘지속가능한 개발을 위한 정책개발자의 교육훈련’, ‘지속가능한 관광을 위한 민·관 협력방안 연구’를 수행한 바 있으며, 2004년에는 제22차, 23차에서 제안, 2003년 7월 APEC BMC에서 최종 승인된 ‘관광투자촉진을 위한 민관 파트너십’, ‘중소관광기업의 전자상거래 적용 모범사례 연구’ 등 2건의 사업을 추진하였다.

우리나라는 1998년 제주도에서 제12차 APEC 관광실무그룹회의, 2004년 5월 경남 진주에서 제24차 APEC 관광실무그룹회의를 개최한 바 있으며, 2005년 5월에는 부산에서 제4차 관광포럼 및 제26차 APEC 관광실무그룹회의를 성공적으로 개최하여 한국 관광홍보 및 APEC내 관광외교 강화하였다. 제26차 회의에서는 2005 APEC 정상회의 국가로서 수임하게 된 TWG 의장직을 성공적으로 수행하였으며, 정상회의 개최국으로서 주도적으로 추진 중인 재난관리대응(Emergency Preparedness) 관련 이슈를 회원국에 주지시키고 APEC 차원의 결속과 협력방안을 도출해내는 등 역내 관광분야 리더십을 발휘하는 계기가 되었다. APEC 관광포럼의 성과를 TWG에 제안함으로써 2004년 칠레 파타고니아선언에서 합의된 ‘관광현장의 전략적 검토(Strategic Review)’를 뒷받침할 수 있는 토대를 제공하였다.

TWG가 APEC 내에서 독립적인 그룹으로 활동할 수 있는 근거를 마련하기 위해 한국은 2006년 공식 컨설턴트 지정을 통해 TWG 독립평가와 관광현장의 전략적 검토 용역을 수행하고 2007년 최종 보고서를 발표함으로써 적극적인 역할의지를 회원국에 알리고 역내 관광분야 전략적 지위를 유지·강화하였다. 2007년에는 태국, 뉴질랜드, 인도네시아, 호주와 더불어 ‘Tourism and Climate Change’라는 주제로 기후변화 문제에 대처하기 위한 우리나라 관광업계와 정부의 노력을 소개하였다.

2008년 4월에는 페루 리마에서 제32차 APEC 관광실무그룹회의와 연계되어 열린 제5차 APEC 관광장관회의에서 한국은 2008년을 관광선진화 원년으로 지정하고 관광산업 경쟁력 강화를 위해 추진 중인 규제 완화, 제도 개선, 인프라 확충 등 다양한 정책적 노력을 알리고, 아세안지역 관광가이드 교육, ‘지속가능한 발전을 위한 관광’을 주제로 우리나라와 UNWTO가 공동주최하는 아시아 태평양지역 고위 공무원 대상 교육 프로그램(2008.5) 등 각종 협력 사업을 소개하였다.

회원국들은 동 장관회의의 결과물로서 ‘아시아·태평양지역 책임있는 관광을 향하여(Towards Responsible Tourism in Asia and Pacific Region)’ 를 주제로 한 「파차카막 선언문」 을 채택하였다. 동 선언문은 「서울선언」 에서 채택된 4대 주요 정책 목표의 중요성을 명시하고 금번 회의의 주요 논의사항인 ‘토착관광’, ‘기업의 사회적 책임’, ‘환경적 책임’, ‘문화관광’, ‘항공 연계성’ 등 책임 관광(Responsible Tourism) 실현의 중요성을 강조하였다.

4) PATA

PATA(Pacific Asia Travel Association : 아시아태평양관광협회)는 1951년 아시아·태평양지역의 관광진흥활동, 지역발전 도모 및 구미관광객 유치를 위한 마케팅활동을 목적으로 설립되었다. 태국 방콕에 본부를 두고 있으며 북미, 태평양, 유럽, 중국, 중동에 지역본부가 있다. 주요 활동으로는 연차총회 및 관광 교역전 개최, 관광자원 보호활동, 회원을 위한 마케팅 개발 및 교육사업, 각종 정보자료 발간사업 등이 있다. 현재 73개국 1,000여 개 관광기관 및 업체가 회원으로 가입되어 있으며, 전 세계에 39개 지부가 결성되어 있다.

우리나라에서는 문화체육관광부, 한국관광공사 등 총 34개 관광관련기관 및 업체가 PATA 본부 회원으로 가입되어 있으며 매년 연차총회 및 교역전에 참가하여 세계 여행업계 동향을 파악하고 한국관광 홍보 및 관측 상담활동을 전개하고 있다. PATA 한국지부에는 총 120여개 기관 및 업체가 회원으로 가입되어 있으며 지부 총회 개최, 관광전 참여, 관광정보 제공 등의 활동을 하고 있다.

우리나라는 PATA 관련 국제행사로 1965년, 1979년, 1994년, 2004년 PATA 총회 및 이사회, 1979년, 1987년 PATA 관광교역전, 1998년 PATA 이사회를 개최한 바 있다. 특히 2004년 제주 PATA 총회에서는 제주도를 세계적인 관광지로 부각시키고자 적극적으로 국내의 홍보를 추진하였으며, 그 결과 PATA 총회 사상 최대인 48개국 2,145명이 참가한 성공적인 행사로 평가받았다. 한국의 PATA 관련 수상 내역은 다음과 같다. 2005년 관광포스터와 마케팅 부문, 2007년 마케팅 미디어 비디오 부문에서 2009년 마케팅 캠페인 부문과 가이드북 부문, 2010년 영상부문, PATA Gold Awards를 수상했다. 2011년 인도에서 개최된 PATA 이사회 및 트래블마트에는 공사 등 국내에서 4개 기관이 참가하여 비즈니스 상담 및 관광홍보 활동을 전개했다. 2012년도 PATA Gold Awards에서는 Marketing Media Travel Advertisement Broadcast Media 부문에 한국관광공사 광고인 Touch Korea-Power Spot편이 수상하였다. 2013년 청두에서 개최되는 PATA 트래블

마트에는 국내 13개 기관 및 업체가 참가해 비즈니스 상담 및 한국관광홍보활동을 전개할 예정이다.

5) ASEAN

아세안은 1966년 8월 제3차 ASA(Association of Southeast Asia : 동남아연합) 외무장관회의에서 ASA의 재편 필요성이 제기되어, 1967년 말리크 인도네시아 외무장관이 태국 측과 아세안 창립선언 초안을 마련하였다. 1967년 8월 인도네시아, 태국, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르 5개국 외무장관 회담을 개최하고, 아세안 창립선언을 통하여 결성되었다. 아세안은 창립 당시 5개국으로 구성되었으나, 1975년 월남전 종결을 계기로 동남아 평화 및 자유·중립지대 구상과 '동남아 우호협력조약'의 대상범위를 인도차이나반도 3개국(베트남, 캄보디아, 라오스) 및 미얀마를 포함한 지역으로 확대하는 구상이 대두되었고, 이후 브루나이(1984년), 베트남(1995년), 라오스와 미얀마(1997년), 캄보디아(1998년)가 차례로 가입하여 현재는 총 10개국의 회원국으로 구성되어 있다.

아세안은 1993년 아세안 자유무역지대(AFTA : ASEAN Free Trade Area)를 결성함으로써 국제적인 교섭력이 한층 강화되기 시작했다. 역내 무역활성화와 공동산업 프로젝트 등을 통해 산업 경쟁력 역시 커질 것으로 예상되어 세계시장에서 차지하는 비중이 점점 커질 전망이다.

또한 21세기 세계 관광목적지로 아시아·태평양 지역의 중요성이 커지면서 한·중·일과 아세안의 관광협력을 논의하는 '한·중·일 + 아세안' 회의가 개최되었고, 이를 시작으로 우리나라 및 주변국과 아세안지역의 관광협력 방안 논의가 활발히 진행 중이기도 하다. 특히 2005년 5월 26일에는 강원도 속초에서 제7차 ASEAN+3NTO(한·중·일 + 아세안) 회의가 개최되어, 우리나라와 아세안 국가와의 관광협력 체계를 한층 더 공고히 하였고, 아세안에서 한국의 위상을 제고한 것으로 평가받았다. 연 2회 정기적으로 관광장관회의 및 NTO회의를 개최하여 아세안 및 한·중·일 간 관광부문 공동마케팅 방안모색 및 각국의 관광 현안과 관련한 의견교류 등 활발한 교류·협력을 구축해 가고 있다. 한·아세안 행동계획(Korea-ASEAN Action Plan)의 후속조치로 2006년 필리핀에서 개최된 제5차 ASEAN+3 관광장관회의에서 아세안 지도의 한국어판을 2만 부 제작하여 배포하였으며, 아세안 측의 공동요청사항인 아세안 관광가이드에 대한 한국 문화·한국어 교육을 2006년부터 지속적으로 시행함으로써 아세안지역에 있어 우리나라의 관광 외교역량을 확대하고 우리나라 관광객의 편의제고를 위해 노력하고 있다.

6) ASTA

미주지역 여행업자 권익보호와 전문성 제고를 목적으로 1931년에 설립된 ASTA(American Society of Travel Agents : 미주여행업협회)는 미주지역이라는 거대한 시장을 배경으로 세계 140개국 2만여 명에 달하는 회원을 거느린 세계 최대의 여행업협회이다.

회원들의 전문성 제고와 판촉기회를 확대하기 위하여 연례행사로 연차총회 및 트레이드쇼, 크루즈페스트 등을 실시하여 각국 NTO와 관광업계의 판촉활동의 장을 마련하고 업계동향에 대한 세미나 개최 등 유익한 교육 프로그램을 제공한다. 매년 미국 내뿐만 아니라 해외에서 연 1회 순회하면서 개최되던 연차총회 개최방식이 2006년부터 상반기(3~4월) 중 해외에서 개최되는 해외총회(International Destination Expo)와 하반기(9~10월) 중 미국 내에서 개최되는 국내총회(The Trade Show)로 나누어 연 2회 개최되는 것으로 변경되었다.

1973년 한국관광공사가 준회원으로 가입되었으며 1979년 ASTA 한국지부가 설립되어 운영하고 있다. 우리나라는 미주시장 개척의 기반을 다지기 위하여 동 지구 내 홍보활동을 지속적으로 추진해 오고 있으며, 매년 연차총회 및 트레이드쇼에 업계와 공동으로 한국대표단을 파견하여 판촉 및 정보수집 활동을 전개하고 있다. 1983년에는 총회 및 교역전을 서울에 유치하여 대형 국제회의의 개최능력을 전 세계에 홍보한 바 있다. 또한 2007 ASTA 제주 총회(3.25~29, ICC 제주)를 성공적으로 개최하면서 미주관광시장에 대한 동북아 관광거점 확보 기틀을 마련하였고, 회의 개최지인 제주도의 국제관광 이미지가 제고되었다는 평가를 받고 있다. 2010 ASTA 연차총회 및 교역전(9.12~9.14, Orlando, FL)에는 공사 뉴욕지사가 현지 여행업계와 참가하여 한국 부스 운영 및 한식 등을 홍보하였다. 공사는 ASTA 연차총회 등 ASTA행사에 참가해 현지 여행업계와 방한 상품을 개발하고 한국 부스 운영 및 방한관광 홍보 등 다양한 연계 사업을 추진한 바 있다.

7) WTTC

WTTC(World Travel and Tourism Council)는 관광분야에서 가장 유망한 100여개 업계 리더들이 회원으로 가입되어 있는 대표적인 관광관련 민간기구이다. 1990년에 설립되었으며 영국 런던에 본부를 두고 있다. 주요 활동은 관광 잠재력이 큰 지역에 대한 관광자문 제공 및 협력사업 전개, 'Tourism For Tomorrow Awards' 주관, 세계관광정상회의(Global Travel and Tourism Council) 개최 등이다. 특히 매년 5월 개최되는 관광정상회의는 개최국의 대통령, 국무총리를 비롯한 각국의 관광장관, 호텔 및 항공사 CEO 등이 대거 참석하여 관광현안을 논의하는 권위있는

회의로 정평이 나왔다. 세계 관광산업과 관련된 모든 이슈를 다루며 고용인원 2.4억 명, 세계 GDP의 9.2%를 차지하는 관광산업에 대한 인식을 높이기 위한 활동을 하고 있다. 2013년 WITC 아시아 지역총회를 9월 10일부터 12일까지 서울서 개최할 예정이다.

8) SKAL

SKAL(Sundhet, Karlek, Aiderdom, Lycka 건강, 우정, 장수, 행복) International은 1934년 설립, 스페인 토레몰리노스에 본부를 둔 관광업계 중진들의 친선모임이다. 전 세계 관광업계 종사자 2만여 명이 회원으로 가입되어 있으며 SKAL 한국지부를 포함한 90개국 500여개 지부가 활동하고 있다. 'Doing Business Among Friends' 라는 SKAL의 모토대로 회원 간의 네트워킹이 가장 큰 목적이며 매년 World Congress 및 관광관련 포럼 개최, ECO Tourism Award 주관 등의 활동을 하고 있다. 공사는 2006년부터 총회에 참가하여 적극적인 활동을 펼친 결과 2009 SKAL Asian Area Congress를 인천으로 유치하여 성공적으로 개최하였고, 2010년에는 SKAL 서울지부에 이어 SKAL 인천지부도 조직되어 적극적으로 활동한 결과 2012년 SKAL세계총회를 2012.10.2~7일까지 인천에서 개최하였다.

9) AACVB

AACVB(Asian Association of Convention & Visitor Bureaus)는 아시아지역 국제회의 전문기관 및 관련업체의 협력체제 구축을 위해 한국, 싱가포르 등 아시아지역 주요 NTO가 주축이 되어 1983년 설립된 기구로서 현재는 8개국 NTO 및 컨벤션 뷰로가 회원으로 가입하여 활동하고 있다.

주요 활동으로는 국제회의 전문전시회 참가를 통한 공동유치 활동전개, 회원국 공동광고, 전문성 제고를 위한 교육 세미나 개최 등이 있으며, 우리나라는 1986년 연차총회, 1990년 운영회의, 1996년 연차총회, 2012년 운영회의를 개최하는 등 한국의 국제회의 유치 및 마케팅 활동을 위한 회원국 간 공조체계를 강화해 나가고 있다. 한국관광공사는 2004년 4월 AACVB 회장국으로 선임되었으며 현재는 말레이시아가 회장국 임무를 수행하고 있다.

10) ICCA

ICCA(International Congress & Convention Association)는 국제회의산업의 발상지인 구주 중심의 범세계적 국제회의 관련기구로서 1963년에 설립되어 현재 91개국 1000개 단체가 회원으로 가입하여 활동하고 있으며, 본부는 네덜란드 암스테르담에 소재하고 있다.

주요 활동으로는 국제회의와 관련한 각종 정보를 수집·분석하여 회원에게 배포하고 있으며, 국제회의의 유치 및 운영 관련 전문프로그램을 실시하는 한편 많은 종류의 국제회의산업분야 책자를 발간하고 있다. 우리나라에서는 2003년 10월 26~29일에 제7차 ICCA 총회 및 전시회가 부산에서 개최되었으며 한국관광공사 등 21개 기관이 가입하여 활동 중에 있다. 2011년부터 Korea MICE EXPO에 ICCA Workshop을 개최하고, 2013년 Korea MICE EXPO에서 ICCA Bidding Workshop을 개최하기로 예정하는 등 ICCA와의 협력활동을 강화하고 있다.

나. 국제회의의 참가

정부는 국제관광기구 및 컨벤션 관련 국제기구에서 주관하는 행사에 매년 대표를 파견하여 우리나라의 입장을 반영시키고, 한국관광 홍보활동은 물론 국제협력관계를 증진시키고 있다. 관광·컨벤션 관련 2012년 국제회의의 참가실적 및 2013년 계획은 <표 4-8>, <표 4-9>와 같다.

<표 4-8> 연도별 관광 관련 국제회의의 참가실적 및 계획

	회의명	기간	장소
2012 실적	제11차 ASEAN+3 관광장관회의 및 NTO회의	1.10-14	인도네시아 마나도
	Rio+20 정상회의 결과물 초안 Initial Consultation	1.24-30	미국 뉴욕
	AIME(Asia Pacific Incentives & Meetings EXPO)	2.21~22	호주 멜번
	제89차 OECD 관광위원회 및 '한식관광체험' OECD 출판기념회	4.2-4.3	프랑스 파리
	PATA(Asia Pacific Travel Association) 이사회	4.21~22	말레이시아
	IT&CM China(Incentive Travel & Conventions, Meetings China)	4.17~19	중국 상해
	제40차 APEC 관광실무그룹회의	4.24-27	대만
	Rio+20 초안 제2차 비공식 협상회의	4.23-5.3	미국 뉴욕
	제24차 UNWTO 아태-남아시아 지역위원회	5.3-5	태국 치앙마이
	제4차 T.20 관광장관회의	5.15-16	멕시코 메리다
	IMEX(Incentive Travel, Meetings & Events Exhibition)	5.22~24	독일 프랑크푸르트
	제93차 UNWTO 집행이사회	6.11-13	스페인 마드리드
	ICCA Research, Sales & Marketing Programme	6.14-16	오스트리아 브레겐츠

(표 계속)

	회의명	기간	장소
2012 실적	Rio+20(지속가능발전) 정상회의 - Rio+20 Official Event(관광의 녹색혁신 컨퍼런스)	6.20-22	브라질 리우데자네이루
	KOREA MICE EXPO 2012	7.3~5	대한민국 서울
	2012 MICE 채용박람회	7.4	대한민국 서울
	제98차 DMAI 연차총회	7.16-18	미국 시애틀
	AACVB 총회	8.3	홍콩
	제7회 한중일 청소년 교육관광포럼	8.9~13	중국 쓰촨성
	CIBTM(China Incentive, Business Travel & Meeting Exhibition)	9.12~14	중국 북경
	PATA(Asia Pacific Travel Association) 이사회 및 트래블마트	9.25~28	필리핀 마닐라
	SKAL 총회	10.2-7	대한민국 인천
	IT&CMA(Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia)	10.2~4	태국 방콕
	IMEX AMERICA(Incentive Travel, Meetings & Events Exhibition)	10.9~11	미국 라스베이거스
	UNWTO/HTC High-Level Asia Pacific 심포지엄 참가	10.15~17	중국 항저우
	ITB ASIA(The Trade show for the Asian Travel Market)	10.17~19	싱가포르
	ICCA Annual Conference	10.20.24	푸에르토리코 산후앙
	제27차 한일 관광진흥협회의	10.28~30	일본 하코다테
	AACVB "Asia For Asia"	11.10	대한민국 대전
	UIA Roundtable Meeting	11.12	벨기에 브뤼셀
	UNWTO 준회원총회 및 Global Summit on City Tourism 참가	11.13-11.18	터키 이스탄불
	EIBTM(European Incentive, Business Travel & Meetings)	11.27~29	스페인 바르셀로나
	제7회 한중일 관광장관회의	11.26~29	일본 도호쿠지방
2013 계획	제12차 아세안+3 관광장관회의	1.21	라오스 비엔티엔
	제32차 준회원 이사회 / FITUR 2013 연계	1.30-2.3	스페인 마드리드
	ICCA Forum for Young Professionals at AIME	2.24-2.25	호주 멜번
	독일 ITB 계기 실크로드 관광장관회의	3.6	독일 베를린
	UNWTO ST-EP 재단 이사회	3.6-3.6	독일 베를린
	제3차 지속가능한 관광을 위한 글로벌 파트너십 심포지엄	3.25-3.27	독일 본
	2013년도 PATA 한국지부 이사회 및 연차총회	3.26	한국 서울
	여행활성화관련 OECD회의	4.8	프랑스 파리
	제91차 OECD 관광위원회	4.9-4.10	프랑스 파리
	2013 WTTA 연차총회	4.9-4.10	UAE 아부다비
	제25차 UNWTO 아태남아시아 공동위원회 및 지속가능 컨퍼런스	4.11-4.13	인도 하이데라바드
	제42차 APEC 관광실무그룹회의	4.24-4.25	인도네시아 솔로
	2013년도 정기 이사회 및 연차총회	4.26-4.30	태국 방콕
	ICCA Asia Pacific Regional Meeting	5.18-5.23	독일 프랑크푸르트
	제95차 UNWTO 집행이사회	5.27-5.29	세르비아 베오그라드

(표 계속)

	회의명	기간	장소
2013 계획	UNWTO 찬조회원 아시아 지역총회	5.31-6.02	대한민국 서울
	1st Regional Conference on Future Tourism for Asia and the Pacific	6.01-6.06	한국 서울
	2013 UNWTO 아태지역 중견공무원 정책연수	6.02-6.06	대한민국 부산
	제6차 GTI 관광위원회	6.10	대한민국 강원도
	KOREA MICE EXPO 2013	6.26~6.27	대한민국 서울
	ICCA Research, Sales & Marketing Programme	7.7-7.10	네덜란드 암스테르담
	제1차 UNWTO ODA 워킹그룹회의	7.15	영국 런던
	제6차 UNWTO 실크로드 관광 국제회의	8.1-3	중국 둔황
	제43차 APEC 관광실무그룹회의	8.21-8.24	태국 사무이(Samui)
	제20차 UNWTO 총회 및 제96-97차 집행이사회 및 준회원 회의	8.24-8.29	짐바브웨-잠비아
	WTTC 동아시아 지역총회	9.10-9.12	대한민국 서울
	글로벌 관광경제포럼 및 아태관광경쟁력 지수 개발 관련 프로젝트 런칭	9.16-9.19	중국 마카오
	생태관광과 지속가능한 관광 컨퍼런스	9.24-9.27	케냐 나이로비
	PATA Travel Mart 및 PATA Executive Board and PATA Board Meeting	9.25-9.29	중국 청두
	제92차 OECD 관광위원회	10.1-10.2	프랑스 파리
	UIA Roundtable Meeting Asia	10.23-10.24	싱가포르
	제7차 관광 트렌드 및 전망에 관한 UNWTO/PATA 포럼	10월말	중국 길린
	ICCA Annual Conference	11.2-11.6	중국 상해
	제35차 Board Meeting of the Affiliate Members 준회원이사회	11.4-11.7	영국 런던
	UNWTO 및 WTM 관광장관회의	11.05	영국 런던
제5차 T.20 관광장관회의	11월	영국 런던	
UIA Roundtable Meeting	11.12	브뤼셀	

자료 : 문화체육관광부

〈표 4-9〉 연도별 컨벤션 관련 국제회의 참가실적 및 계획

회의명		기간	장소
2010 실적	AACVB 총회	4.4-6	싱가폴
	DMAI 총회	7.21-23	미국 플로리다
	UIA 총회	11.18-19	벨기에 브뤼셀
	ICCA 총회	10.23-27	인도 하이데라바드
2011 실적	AACVB 총회	4.24-25	태국 방콕
	DMAI 총회	7.20-22	미국 뉴올리언스
	UIA 총회	10.17	벨기에 브뤼셀
	ICCA 총회	10.22-26	독일 라이프치히
2012 실적	DMAI 총회	7.16-18	미국 씨애틀
	UIA 총회	11.12	벨기에 브뤼셀
	ICCA 총회	10.20-24	푸에르토리코 산 후안
2013 계획	UIA 총회	11.12	벨기에 브뤼셀
	UIA 아시아 회의	10.23-24	싱가포르
	ICCA 총회	11.02-06	중국 상해

자료 : 한국관광공사

다. MICE 유치

1) MICE 유치 활동

① MICE 유치의 중요성

국제회의 참가자들은 장기간 체류하면서 회의기간 중 또는 그 전후에 국내관광과 쇼핑 등을 함으로써 일반관광객에 비해 많은 소비를 하므로 교통·항공·숙박·유흥업 등 관광관련 사업의 발전에도 크게 기여한다.

국제회의는 계절 변화의 영향을 적게 받으므로 관광비수기 타개책으로 활용되고, 관광업계의 마케팅 및 신시장 개척에도 직접 기여할 뿐만 아니라 제반 경제·사회 분야의 국제화 및 국위선양에도 이바지한다. 또한 국제회의 참가지는 대부분 해당국의 정치·경제·과학·기술·문화 등 관련분야의 전문가로서 지도적인 위치에 있으므로 홍보효과 및 경제교류 촉진에도 상당한 성과를 거둘 수 있다.

세계적으로 국제회의 개최는 매년 증가 추세에 있으며, 종전 구미지역 중심에서 벗어나 점차 아시아지역에서의 개최지 선정이 활발해지고 있다. 2000년에는 '제3차 아시아·유럽 정상회의

(ASEM)', 2000년 '제1회 APEC관광장관회의', 2001년 '세계관광기구(UNWTO)총회', 2002년에는 '월드컵축구대회' 등을 성공적으로 개최하였고, 2003년 '대구 유니버시아드대회', '2004년 PATA 제 주총회', '2005년 APEC 정상회의', '2006년 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회', 2007년 '세계폐암학회학술대회', '제46차 동양 및 동남아라이온스대회', 2008년 '2008 제17회 국제자동차제어연맹 세계대회' 및 '제22차 세계철학자대회', 2009년 '허벌라이프 아시아태평양 Extravaganza(외국인 참가자 2만 명)', 2010년 'G20 정상회의', 2011년 '제19차 UNWTO 총회', 2012년 '핵안보 정상회의', 2014년 중국 압웨이 인센티브단체 유치(총 25000명) 등 대규모 국제행사 역시 성황리에 개최되어 우리나라의 국제적 위상 제고 및 아시아지역 주요 국제회의 개최국으로의 부상이 기대된다.

② MICE 육성에 관한 법령 개정

국제회의의 유치를 촉진하고 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함으로써 관광산업의 발전과 국민경제 향상에 기여할 목적으로 1996년 12월 30일 '국제회의산업 육성에 관한 법률'이 제정되어 1997년 3월 31일부터 시행됨으로써 국제회의산업 발전의 새로운 전기를 맞이하게 되었다.

동 법률에는 국제회의시설의 종류와 규모, 국제회의 유치·개최지원 사항, 국제회의도시 지정 기준 및 우선지원 규정, 국제회의시설 건립 시 인·허가 절차 간소화 등에 관한 내용이 규정되어 있었다. 그러나 현행법에서는 이에 대한 구체적 규정이 미비하여 국제회의의 유치·개최 지원에 실질적인 어려움이 있었다. 이에 2003년 8월 '국제회의산업 육성에 관한 법률'을 개정하고 동 법률 시행령 및 시행규칙을 2004년 2월에 개정 완료하여, 법적 지원근거의 구체화, 국제회의산업 육성 위원회 설치 등을 규정함으로써 향후 국제회의산업 육성을 위한 실질적인 기반을 마련하였다.

③ MICE 유치증진을 위한 주요 활동

문화체육관광부는 지난 2005년 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 제주특별자치도를 국제회의도시로 지정한데 이어 2007년 광주광역시, 2009년 대전광역시와 경남 창원시, 2011년 인천광역시를 추가로 지정하여 신성장동력 중 고부가 서비스산업으로 선정된 MICE산업의 전략적 육성을 꾀하고 있다.

국제회의를 개최하기 위해서는 전문회의장과 부대시설, 숙박시설, 전문진행요원, 참가자들을 위한 각종 관광시설 등이 확보되어야 하지만, 현재 우리나라의 국제회의 수용 인프라는 충분하지 못한 실정이다. 그러나 '국제회의산업육성에 관한 법률' 제정, 2000년 'ASEM', 2001년 '세계관광기구(UNWTO)총회' 및 2002년 '월드컵축구대회' 개최와 더불어 2000년 5월 '코엑스', 2001년

4월 ‘대구전시컨벤션센터’, 2001년 9월 ‘부산전시컨벤션센터’, 2003년 3월 ‘제주국제컨벤션센터’, 2005년 ‘킨텍스’, ‘김대중컨벤션센터’, ‘창원컨벤션센터’, 2008년 4월 ‘대전컨벤션센터’, 2008년 10월 인천 ‘송도컨벤시아’가 개관되었고, 고양 KINTEX(2011. 9월), 대구 EXCO(2011. 5월), 부산 BEXCO(2012. 6월)가 확장을 위한 신축공사를 완료하였다. 이외에도 2013년 6월에는 광주김대중컨벤션센터 제2센터를 개관할 예정이며, 2012년 11월 착공하여 2014년 9월 완공 예정인 경주화백컨벤션센터를 비롯해 기타 호텔 신축이 추진되는 등 시설관련 수용태세는 점차 개선되고 있다.

문화체육관광부는 한국관광공사 및 사단법인 한국MICE협회를 통하여 국제회의기획업체 등에 전문인력 양성을 지원하는 한편, 현재의 여건에서 수용 가능한 국제회의를 유치하기 위하여 다각적인 지원활동을 전개하고 있으며 구체적인 사업내용은 다음과 같다.

첫째, 국제기구에 가입한 국내단체가 관련 국제회의 및 행사를 유치·개최하고자 할 때에는 유치·개최 자문과 홍보물 지원 및 보조금 지원에 이르기까지 국제회의 및 행사의 국내 유치와 개최가 원활히 이루어지도록 원스톱 서비스 체계를 구축하여 다양한 지원활동을 전개하고 있다. 둘째, 해외의 국제회의, 기업회의 및 인센티브 관련단체 및 업계를 대상으로 메일 발송, 설명회, 세일즈 콜 및 해외지역 MICE 주요인사에 대한 웹투어 진행을 통하여 MICE 개최지로서의 한국의 이미지를 제고하고, 한국으로의 유치를 적극 추진하고 있다. 셋째, 각종 국제회의 및 전시박람회에 참가하여 MICE 개최지로서의 한국 홍보 및 관련정보 제공과 상담인사들과 지속적으로 접촉하여 사후관리에도 심혈을 기울이고 있다. 동시에 해외 컨벤션 전문지 기사화 및 광고 게재 등 다양한 방향의 해외홍보 활동을 전개하고 있다. 넷째, 국제회의전문가 양성교육, 지방 국제회의 유치 촉진 설명회 실시, 국제회의 캘린더 및 개최현황 발간, 컨벤션 DB 구축 및 운영 등 국제회의 유치 촉진을 위한 수용태세를 개선해 나가고 있다. 다섯째, 국제회의 참가자 소비액 조사, 국제회의 개최계획·실적조사, 컨벤션관련 국제기구의 교육 프로그램 참가 등 각종 조사·연구 사업을 통해 변화하는 컨벤션시장 환경에 능동적으로 대처해 나가고 있다. 여섯째, 한국을 아시아 최고의 국제회의 개최지로 부각시키기 위하여 관련기관, 지자체 및 컨벤션 업체 간 네트워크 강화에 힘쓰고 있으며, 이를 위해 한국MICE육성협의회(Korea MICE Alliance)를 운영하고 있다. 주요 사업으로는 MICE산업전, 공동광고, 해외 전문전시박람회 참가, 미주 및 아주지역 설명회, 세일즈콜 등에서 관련기관과 긴밀한 협조를 통해 마케팅 효과의 극대화를 유도하고 있다.

〈표 4-10〉 국제회의도시 지정현황

연 도	지정 도시	지정일	지정 도시 수
2005	서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 제주특별자치도	2005.10.12	4개
2007	광주광역시	2007. 9. 5	2개
2009	대전광역시, 경남 창원시	2009. 3.12	1개
2011	인천광역시	2011. 5.25	1개
계	-	-	8개

자료 : 문화체육관광부

〈표 4-11〉 연도별 국제회의의 관련 간행물 발간실적 및 계획

(단위 : 부)

연도	간행물	내용	발간부수
2007	컨벤션 캘린더	2007~2016년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	국제회의 개최현황	2006년 국내외 국제회의 개최현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황	2,000
2008	컨벤션 캘린더	2008~2017년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	국제회의 개최현황	2007년 국내외 국제회의 개최현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황	2,000
2009	MICE 캘린더	2009~2018년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	국제회의 개최현황	2008년 국내외 국제회의 개최현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황	2,000
	컨벤션 시설가이드	국내 호텔, 컨벤션 전문센터 등 시설 소개 (2009년 7월 발간 예정)	2,500 (CD 3,500개)
2010	MICE 캘린더	2010~2019년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	2009 MICE 산업통계 조사·연구	2009년도 국내개최 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사 개최 실적 및 경제적 파급효과 연구	300
2011	MICE 캘린더	2011~2020년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	2010 MICE 산업통계 조사·연구	2010년도 국내개최 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사 개최 실적 및 경제적 파급효과 연구	300
2012	MICE 캘린더	2012~2021년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	2011 MICE 산업통계 조사·연구	2011년도 국내개최 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사 개최 실적 및 경제적 파급효과 연구	500
	2011 MICE 참가자 조사	2011년도 MICE 행사 참가자 대상 개최지 만족도 및 지출액 조사	500
2013 계획	MICE 캘린더	2013~2022년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000
	2012 MICE 산업통계 조사·연구	2012년도 국내개최 MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 행사 개최 실적 및 경제적 파급효과 연구	500
	2012 MICE 참가자 조사	2012년도 MICE 행사 참가자 대상 개최지 만족도 및 지출액 조사	500

자료 : 한국관광공사

④ 국제회의 개최 현황

국제협회연합(UIA) 조사에 따르면, 2012년에 총 10,498건의 국제회의가 개최되었으며(2011년 10,743건), 이 중 한국은 총 563건의 국제회의를 개최하여 세계 5위를 차지했다. 이는 전년 대비(469건, 6위) 세계 순위가 1단계 상승함으로써 세계 국제회의 주요 개최지로서 높아진 한국의 위상을 보여주었다.

세계 주요 국가별 개최순위를 보면, 싱가포르가 952건으로 작년에 이어 세계 1위를 지켰으며 일본이 731건으로 2위, 미국이 658건으로 3위를 기록했다. 4위 벨기에는 597건, 한국은 563건으로 5위를 차지했다. 벨기에와 우리나라는 개최건수가 증가하며 한 단계씩 상승했고, 작년 4위를 기록했던 프랑스는 올해 6위(494건)를 차지했다.

세계 주요 도시별 개최 순위를 보면, 싱가포르가 952건을 개최해 부동의 1위 자리를 지켰으며, 브뤼셀이 547건으로 2위, 비엔나가 326건으로 3위, 파리가 276건으로 4위를 기록했다. 서울은 253건을 기록해 세계 5위, 아시아 2위 자리를 굳건히 지켰다.

국내 도시별 성적을 보면 서울이 253건을 개최하여 세계 5위, 아시아 2위를 2010,11년에 이어 지켰으며, 제주가 78건으로 세계 22위, 아시아 8위를 기록하였으며, 부산은 35건을 개최, 세계 35위 기록하였다. 이밖에, 대전이 30건, 인천, 대구 각각 25건, 광주 23건, 여수 14건, 강릉 12건, 고양 9건, 포항 8건, 창원, 경주가 각각 5건 수원이 3건 등을 개최한 것으로 발표되었다.

〈표 4-12〉 주요 국가별 국제회의 개최 현황

순위	국가명	개최건수	
		2012년	2011년
1	싱가포르	952	919
2	일본	731	598
3	미국	658	744
4	벨기에	597	557
5	대한민국	563	469
6	프랑스	494	533
7	오스트리아	458	390
8	스페인	449	386
9	독일	373	421
10	호주	287	329

자료 : 한국관광공사, UIA(국제협회연합), 2012년 12월 31일 기준

〈표 4-13〉 주요 도시 국제회의 개최 현황

순위	도시명	개최건수	
		2012년	2011년
1	싱가포르	952	919
2	브뤼셀	547	464
3	빈	326	296
4	파리	276	336
5	서울	253	232
6	도쿄	225	153
7	바르셀로나	150	150
8	코펜하겐	150	105
9	마드리드	149	116
10	런던	119	105

자료 : 한국관광공사, UIA(국제협회연합), 2012년 12월 31일 기준

〈표 4-14〉 국제회의시설 현황

(단위 : 개소, 평방미터)

구분	시설	면적
컨벤션센터	12	65,384
호텔회의장	149	235,247
준회의장	46	135,798
계	207	168,623

자료 : 한국관광공사, 2012년 12월 31일 기준

〈표 4-15〉 전문 국제회의장 건립 현황

(단위 : 천 m²)

지역	센터명	개관일	면적	
			전시	회의
수도권	aT센터	2002.11	7,422	1,075
	SETEC	1999. 5	7,948	839
	COEX	1988.9/2000.5	36,007	11,123
	KINTEX	2005. 9	108,049	13,303
	송도 컨벤시아	2008.11	8,416	4,020
충청권	DCC	2008. 4	2,520	4,064
	KOTREX	1995. 5	4,200	-
호남권	KDJ Cenetr	2005. 9	9,072	2,308
대경권	EXCO	2001. 4	11,616	4,067
동남권	BEXCO	2001. 9	26,508	6,841
	CECO	2005. 9	7,827	2,784
제주권	ICC Jeju	2003. 5	2,394	7,009

자료 : 한국관광공사(2012년 12월 31일 기준)

2) 주요 MICE 개최

① 2012 서울 핵 안보 정상회의

21세기 국제안보의 심각한 위협요인인 핵테러방지를 목표로 하는 최상위 포럼인 핵안보정상회의가 2012년 우리나라 서울에서 개최되었다. 2010년 제1차 워싱턴 핵안보정상회의에 참가한 47개국, 3개 국제기구보다 늘어난 53개국, 4개 국제기구의 정상급 지도자 58명이 제2차 핵안보정상회의에 참여하였다. 금번 정상회의는 핵안보에 관한 실천적인 비전과 이행 조치들을 제시함으로써 핵과 방사능 테러로부터 자유로운 실현에 기여하는 것을 목표로 개최되었으며, 워싱턴 정상회의에서 제안되었던 합의사항들을 진전시키기는 자리가 되었다.

세부적으로는 핵테러 차단을 위한 국제공조, 핵물질과 시설의 안전한 방호, 핵물질의 불법적인 거래차단이라는 3가지 의제를 중심으로 진행되었으며, 후쿠시마 제1원자력 발전소 사고를 계기로 평화적 원자력 발전 시설을 테러 집단이 공격, 핵 공포 분위기를 만들려는 것을 차단하면서 지진과 쓰나미 같은 자연재해로부터도 원전의 안전성을 유지하는 내용인 핵안보-원자력 안전에 관한 사항도 연계하여 논의하였다.

핵안보정상회의 개최는 우리나라가 미국에 이어 두 번째로 핵안보정상회의 주최국이 되어 국제사회에서 대한민국의 높아진 위상을 보여주는 계기가 되었으며, 기후변화 대처와 녹색성장을 주도하는 대한민국 국력과 위상을 공고히 하였다.

② 2012 제주 세계 자연보전 총회

자연환경보전분야에서 세계최대 단체인 세계자연보전연맹(IUCN)이 자연보전, 생물다양성, 기후변화 등을 논의하기 위해 4년마다 개최하는 대규모 국제회의인 세계자연보전총회가 2012년 우리나라 제주에서 개최되었다. 본 총회는 4년마다 개최되고 있으며, 2012년 제주 총회는 23번째 회의로 180개국에서 IUCN 회원, 환경전문가, 중앙부처 및 지방자치단체 공무원, 그리고 1,100여 단체 등 약 1만 명이 참가하여 역대 최대 규모로 개최되었으며, 워크숍, 지식카페, 전시 등 450여건의 포럼이벤트도 열렸다. 또한 이번 제주 총회는 동북아 지역에서는 처음으로 열린 회의라는 것에 의의가 있다.

이번 총회는 '자연의 회복력(Resilient Nature)'이라는 주제와 'Nature+(자연 및 이와 관련 다양한 이슈로의 확장)'라는 슬로건 아래 진행되었으며, 총회에서 논의된 주요 의제를 종합한 '제주 선언문'도 IUCN 총회 최초로 채택되었다. 제주 선언문에는 환경 문제에 대해 '자연에 기반한 해

결책을 개발하고 녹색 경제를 활성화하지는 내용 등이 담겨졌다. 또한 이번 총회에서 처음으로 ‘세계 리더스 대화’가 시도되기도 하였다. ‘세계 리더스 대화’는 세계적 지도자와 환경 전문가 등 국내외 저명인사를 초청, 청중과의 논의를 통해 환경정책의 미래를 제시하는 프로그램으로 IUCN은 이를 바탕으로 ‘제주 세계 리더스 보전포럼’을 정기적으로 개최하기로 하였다.

2012 제주 세계자연총회는 성공리에 치러졌으며, 본 총회를 통해 한국은 녹색성장을 추구하는 환경 리더국으로서 이미지를 확고히 하였다.

3) MICE 유치 지원

「국제회의산업 육성에 관한 법률」에 의거 한국관광공사(코리아MICE뷰로)를 국제회의의 전담 기구로 지정하여 국제회의의 유치·홍보 활동 등 우리나라 MICE 산업의 진흥을 위한 각종사업을 수행케 하고 있다. 또한 MICE 유치를 위해서 지자체, 업계와 공동으로 MICE 유치 마케팅을 강화하면서, 개별유치 추진단체를 대상으로 유치 절차에 대한 자문을 실시하거나 국제기구 인사의 방한답사를 지원하고, 개최예정인 국제회의의 운영에 대해 자문을 실시하는 등 지원활동을 펼치고 있다. 기업회이나 인센티브 단체의 경우 유치대상단체를 발굴하고 관광공사 및 지자체의 주요 지원정책을 종합적으로 제공하여 행사 목적지로 선택될 수 있도록 마케팅하고 있다. 또한 광고 및 기사화, 인터넷 홍보나 컨벤션 관련 국제회의 및 전시박람회 참가 등을 통해 해외 홍보를 강화하고 있다. 이 외에도 국제회의 관련 각종 자료를 조사·수집하여 컨벤션 캘린더, 한국 국제회의 개최현황, 컨벤션 시설 가이드 등을 발간하고 있으며 이러한 정보들을 데이터베이스화하여 공중정보통신망이나 인터넷을 통해 일반인에게 제공하고 있다.

3

쇼핑관광 지원

가. 쇼핑관광 현황

외래 관광객 대상 쇼핑관광 활성화 및 쇼핑분야 관광산업 경쟁력 강화를 목표로 우수쇼핑점 인증 제도를 2010년에 처음 도입 후 3년이 경과한 2012년에는 인증업소 관리 및 홍보에 중점을 두어 제도의 안정적 정착과 확산을 도모하였다. 우선 2012년도 신규인증을 위한 적극 홍보 결과 476개 업소가 인증을 신청한 바, 전문 인증심사자(한국능률협회인증원)를 중심으로 1차 서류심사와 2차 현장심사를 거쳐 356개 업소를 새로이 우수쇼핑점으로 인증하였다. 아울러 2년의 인증기간이 만료된 2010년 인증업소 115개 대상 현장심사를 통해 112개 업소를 재인증하였으며, 2011년 인증업소 311개 업소를 대상으로 서류와 현장심사방식을 혼합한 사후관리 모니터링 평가를 실시한 바, 서비스 품질 관리에 만전을 기하였다.

원활한 제도운영을 위해 운영심의위원회와 제도개선소위원회를 총 3회 개최하여 운영규정 개선, 중장기운영 로드맵 수립 의견수렴 및 2012년도 신규인증 및 재인증 승인절차를 거쳤으며, 우수쇼핑점 인증업소 현황과 니즈를 체계적으로 파악하여 사업추진시 반영코자 ‘우수쇼핑점 인증업소 실태조사’(2010, 2011 인증업소 425개소 대상)를 실시하여 관련보고서를 발간하였고, 인증업소의 종사원 교육용 ‘우수쇼핑점 서비스매뉴얼’을 제작·배포함으로써 우수쇼핑점 인증사업의 효과성을 제고하였다.

외래 관광객 대상 쇼핑정보 접근성 강화를 위해 다양한 온·오프라인 홍보사업도 진행한 바, 공사 3개 외국어(영, 일, 중) 홈페이지에 425개 우수쇼핑점 인증업소에 대한 자세한 소개 자료를 등재하여 홍보함과 동시에 오프라인으로 ‘인증업소 홍보책자’ 총 8천부 역시 3개 외국어로 제작·배포하였고, 인천공항 대형 라이트박스 광고도 실시하였다.

나. 쇼핑관광에 대한 정부의 지원

우리나라는 「관광진흥법」에 의거하여 쇼핑관광의 진흥을 통해 외화획득을 증대하고자 외국인 관광객에게 물품을 판매하기에 적합한 시설을 갖추어 국내에서 생산되는 주원료를

이용하여 제조 또는 가공된 물품을 판매하는 업종을 ‘외국인전용 관광기념품 판매업’으로 등록하는 제도를 운영하고 있다. 국가적 수준의 경쟁력을 갖춘 ‘우수관광기념품’ 개발·육성의 일환으로, 외국인의 기호에 맞는 다양한 상품을 개발하고, 생산업체의 우수관광기념품 개발의욕을 고취시키기 위해 1998년부터 매년 대한민국 관광기념품 공모전을 개최하여, 입상작품에 대해 상품 개발 및 한국관광명품점 입점 추진, 각종 국내외 전시박람회 참가지원 등을 시행하고 있다.

다. 면세점 운영 현황

면세제도는 크게 사전면세제도와 사후면세제도가 있다. 사전면세제도는 물품구입 시 세금이 이미 면세되어 있는 제도로서 보세판매장과 외국인전용 관광기념품판매장이 있다.

〈표 4-16〉 국내 면세판매점 비교

구 분	사전면세		사후면세(사후환급)	
	지정면세점 (내국인면세점)	보세판매장 (시내·출국장· 외교관 면세점)	면세판매장 (사후면세점)	종합보세구역
근거규정	제주특별자치도 특별법 제177조, 조특법 제121조의 13	관세법 제196조, 제176조의2	조특법 제107조	관세법 제197조, 제199조의2
허가(지정)기 관	관할 세관장	관할 세관장	관할 세무서장	관세청장
면제대상 조세	관세, 내국세, 지방세	관세, 내국세, 지방세	부가세, 개별소비세	관세, 내국세, 지방세
대상품목	Positive 방식 내·외국물품 중 지정품목(주류, 담배, 시계, 화장품 등)	Negative 방식 내·외국물품 *총포·도검, 마약류 등 제외	Negative 방식 내국물품 *총포·도검, 문화재, 중독성 의약품 제외	Negative 방식 내·외국물품 *총포·도검, 마약류 등 제외
이용자	내국인, 외국인	출국 내국인, 외국인	외환거래법상 거주자	외국인
면세한도	1회 4백 불 (연 6회)	외국인 : 제한 없음 내국인 : 4백 불 (구매한도 3천불)	제한 없음	제한 없음

자료 : 관세청, 2012년 12월 31일 기준

〈표 4-17〉 보세 판매장 및 내국인 면세점 현황

구 분	업체명	주 소
외교관(1)	한국보훈복지의료공단	서울 서초구 반포동 723-26
시내(10)	동화면세점	서울 종로구 세종로1가 211-1
	호텔롯데	서울 중구 소공동 1
	호텔신라	서울 중구 장충동2가 202
	롯데월드	서울 송파구 잠실동 40-1
	SK네트웍스워커힐	서울 광진구 아차성길 175
	롯데디에프글로벌	서울 강남구 삼성동 159 코엑스
	부산롯데호텔	부산 부산진구 부전동 503-15
	신세계 조선포텔	부산 해운대구 중동 1128-78
	호텔롯데 제주	제주 서귀포시 색달동 2812
	호텔신라 신제주	제주 제주시 연동 252-20
출국장(17)	한국관광공사 인천공항	인천 중구 운서동 2851
	호텔신라 인천공항	인천 중구 운서동 2851
	호텔롯데 인천공항	인천 중구 운서동 2851
	롯데디에프글로벌 인천공항	인천 중구 운서동 2851
	호텔롯데 김포공항	서울 강서구 방화동 886
	호텔신라 김포공항	서울 강서구 방화동 886
	한국관광공사 인천항1	인천 중구 항동 7가 85-72
	한국관광공사 인천항2	인천 중구 항동 7가 1-2
	한국관광공사 부산항	부산 중구 중앙동4가 15-4
	호텔롯데 김해공항	부산 강서구 대저2동 2350
	호텔롯데 제주공항	제주 제주시 용담2동 2002
	호텔롯데 대구공항	대구 동구 지저동 400-1
	한국관광공사 평택항	경기도 평택시 포승읍 만호리 570
	호텔신라 청주공항	충북 청원군 내수읍 입상리 산5-1
	한국관광공사 군산항	전북 군산시 소룡동 1-8번지
	전남개발공사 무안공항	전남 무안군 망운면 피서리 71번지
	현대아산 양양공항	강원도 양양군 손양면 동호리 545
내국인(4)	JDC 제주공항	제주 제주시 용담2동 2001
	JDC 제주항1	제주 제주시 건입동 918-30
	JDC 제주항2	제주 제주시 건입동 918-1
	JTO 국제컨벤션센터(CC)	제주 서귀포시 중문동 2700
계		32개

자료 : 관세청, 2012년 12월 31일 기준

사후면세제도는 물품구입 시 세금(부가가치세, 개별소비세 등)을 포함하는 물품대금 지급 후 세관에 물품 반출 확인을 받는 조건으로 출국 시 해당 세액을 환급받는 제도로써 사후면세판매장이 이에 해당한다.

〈표 4-18〉 연도별 면세점 업체 수

(단위 : 개)

연도	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
업체 수	23	26	30	31	31	31	30	31	30	30	30	32	32

자료 : 관세청

〈표 4-19〉 연도별 내·외국인 이용현황 및 구매실적

(단위 : 천 명, 천 달러, %)

구 분		내국인	구성비	외국인	구성비	계	
외교관· 시내· 출국장 면세점	면 인	2006	14,462	82	3,183	18	17,645
		2007	16,352	85	2,927	15	19,279
		2008	13,616	74	4,772	26	18,388
		2009	10,530	56	8,373	44	18,903
		2010	12,687	61	8,138	39	20,825
		2011	13,599	58	9,825	42	23,424
		2012	14,055	54	11,931	46	25,986
	면 미	2006	1,584,063	67	784,353	33	2,368,416
		2007	1,881,722	71	755,572	29	2,637,294
		2008	1,558,859	59	1,083,400	41	2,642,259
		2009	1,213,105	43	1,589,805	57	2,802,910
		2010	1,878,055	52	1,746,543	48	3,624,598
		2011	2,076,349	46	2,441,739	54	4,518,088
		2012	2,034,871	39	3,233,314	61	5,268,185
제주내국인 면세점	면 인	2006	1,859	97	53	3	1,912
		2007	1,907	98	44	2	1,951
		2008	2,006	98	33	2	2,039
		2009	2,324	98	37	2	2,361
		2010	2,567	99	38	1	2,605
		2011	2,828	98	46	2	2,874
		2012	2,779	98	71	2	2,850
	면 미	2006	186,762	98	3,489	2	190,251
		2007	206,871	98	3,381	2	210,252
		2008	214,241	99	2,532	1	216,773
		2009	228,631	99	2,898	1	231,529
		2010	289,454	99	3,327	1	292,781
		2011	340,500	99	4,173	1	344,673
		2012	332,895	98	6,763	2	339,658

자료 : 관세청

〈표 4-20〉 연도별 사후면세 판매장 현황

(단위 : 개)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
판매장 수	1,321	1,876	2,126	2,006	2,054	2,208	2,629	3,900	4,400	6,564

자료 : 한급창구운영사업자(주)글로벌블루코리아 4,400개, ㈜텍스프리코리아 2,164개]

라. 관광기념품 개발 육성

각 관광지별 우수 관광기념품 개발을 통해 관광객들에게 다양한 살거리를 제공하고 발굴된 우수 관광기념품의 판매망 확대를 위해 제작업체들의 매출을 신장하고자 제15회 대한민국 관광기념품 공모전은 많은 변화를 시도했다.

먼저 공모전 공모분야를 일반상품, 창작아이디어에서 한국특성화, 지역특성화로 바꾸었으며, 출품작품도 총 110점에서 55점으로 줄였다. 또한, 수상작 판로확대를 위해 해외마켓 참가를 1회에서 2회로 확대하였고 처음으로 인사동 기념품점에서 수상작 판매를 실시하는 성과를 거두었다.

공모전은 16개 시도별 예선과 본선심사로 이루어졌으며, 대상 '바다의 소리'를 포함하여 한국특성화, 지역특성화 각각 27개, 총 54개 기념품이 선정되었고, 21점에 대해서는 한국관광명품인증을 부여하였다. 공모전 입상작 전시회는 관광공사 지하 1층 관광안내전시관에서 11월 7일부터 10일까지 4일간 진행되었고, 수상자 시상식은 11월 7일 TIC 상영관에서 문화체육관광부장관 및 관계자가 참석한 가운데 진행되었다. 기념품 전시대는 자연친화적 이미지를 잘 표현한 디자인으로 관람객들의 높은 관심을 끌었으며, 전시회 기간 중 한지, 종이접기, 칠보공예, 목공예 등의 체험행사가 동시에 진행되어 전시회를 구경하러 온 관광객들에게 또 다른 재미를 선사하였다.

한편 한국관광명품협회 회원사 공동 해외마켓 참가(LA한인축제, 홍콩차이나소싱페어), 다국어 상품관측 카달로그 제작 및 배포를 통해 관광기념품의 해외 판로개척을 위해 노력하였으며, '12년 5월에는 인사동에 위치한 한국관광명품점에 제14회 관광기념품 공모전 당선작 중 상품화된 제품의 입점을 추진하였다. 16개 업체, 69개 제품이 입점하여 7개월간 총 매출 3,500여만 원을 기록하였다. 아울러 관광기념품 공모전 출품자들을 대상으로 디자인, 유통, 특허, 정부 지원방침 등의 특강과목을 개설하였으며, 참석자들은 교육내용에 대해 높은 만족도를 보였다.

〈표 4-21〉 연도별 전국관광기념품 공모전 개최 현황

개최년도	전시기간	전시장소	입상내역
2006	10.11~15	COEX (1층 인도양홀)	대상(대통령상) - 섬유패션도시 기원 - 베틀북(대구)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2007	10.4~7	부산 BEXCO (3A홀)	대상(대통령상) - 대나무 만년필(전남)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2008	10.1~4	광주 김대중 컨벤션센터	대상(대통령상) - 한국의 멋과 소리 - 자명종(오르골, 경기)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2009	10.8~11	남이섬 관광휴양지내 전시관	대상(대통령상)-천연의 빛-(전북)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 3, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2010	10.1~4	제주도 컨벤션 이벤트홀	대상(대통령상)-천상의 펜-(전남)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 3, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2011	10.20~23	한국관광공사 지하1층 TIC	대상(대통령상)-메모리북-(서울)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 3, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2012	11.7~10	한국관광공사 지하1층 TIC	대상(대통령상)-바다의 소리-(전남)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 12, 입선 29, 총 54점

자료 : 한국관광공사

4 출입국 절차 간소화

가. 내·외국인 출입국자 현황

1960년부터 외국인 입국자수를 집계하기 시작한 이후 2007년까지 외국인 입국자수 누적치가 1억 명을 넘어서게 되었다. 연도별로는 1960년 한 해 동안 입국한 외국인은 8,675명이었으나, 1978년에는 113만 명으로 처음으로 외국인 입국자가 1백만 명을 넘었으며, 2012년도 외국인 입국자는 1,112만 명으로 전년 976만 명에 비해 14.0% 증가하였다.

2012년도 총출입국자수는 5,032만 명으로 사상 처음으로 5천만 명을 돌파하였으며, 전년의 4,542만 명보다 489만 명(10.8%) 증가했다. 2012년도 내국인 출입국자는 2,813만 명으로 전년도 2,606만 명보다 8.0% 증가하였다. 외국인 출입국자는 계속된 유럽발 경제위기, 북한의 잇따른 도발, 일본 대지진 등에도 불구하고 전년도 1,935만 명보다 14.6% 증가한 2,218만 명을 기록했다. 이는 친절하고 신속한 고객감동의 출입국심사서비스 제공 및 비자 발급절차 간소화 조치 등 지속적인 관광객 유치 정책에 힘입은 것으로 보인다.

나. 출입국 심사제도 선진화 지속적 추진

2008년 6월 26일부터 인천공항에서 17세 이상의 주민등록증을 발급받은 국민을 대상으로 서비스를 시작한 자동출입국심사서비스(SES) 이용자는 해마다 지속적으로 증가하여 왔으며, 제도 도입 후 4년 여만에 등록자 100만 명, 이용자는 약 1천5백만 명을 돌파하였다. 이는 수도권과 김해공항만 운영하던 자동출입국심사대 이용 등록 장소를 2012.9.17.부터 제주·대구·대전·광주·청주사무소로 확대하여 지방거주자 편의를 도모하고, 2008. 6월 자동출입국심사대를 인천공항에 최초로 20대 설치한 이래 현재 57대 운영(인천공항 38, 김포공항 6, 김해공항 6, 제주공항 4, 인천항 3)하는 등 자동출입국심사대 설치를 지속적으로 추가 설치한 노력의 결과이다.

자동출입국심사대 이용을 위한 등록자는 2012년 말 누계 기준으로 1,102,461명으로 일평균 1,207명이 등록하였으며, 자동출입국심사대 이용자는 2012년 말 누계 기준으로 총 15,205,592명

으로 일평균 15,715명이 이용하였다. 2012년 기준 자동출입국심사대를 이용하여 출입국한 인원은 573만 명으로 2011년 405만 명 대비 약 41.4% 증가하였다.

2012년 기준으로 자동출입국심사대를 이용한 출입국자는 총 출입국자의 약 11.4%(573만 명/50,322만 명)를 차지하여 전년 기준 8.9%를 상회한 것으로 나타났으며, 출입국 심사시간 단축 효과 등 신속하고 간편하게 출입국할 수 있는 자동출입국심사대 이용자는 계속 증가할 것으로 전망된다.

다. 사증발급절차 간소화

2012년 8월 1일부터 중국인 관광객 유치 활성화를 위해 복수비자 발급대상 및 유효기간을 확대하고, 비자발급 절차를 획기적으로 간소화하였다.

주요내용은 첫째, 복수비자의 발급대상을 확대하여 종전에 중국국민에 대한 복수비자는 의사대학 강사연금대상자 등을 대상으로 발급하던 것을 의료관광객, 외국투자기업 임직원, 공기업 직원 등 재정능력이 확인되고 불법체류 가능성이 낮은 사람에게로 확대하였다. 둘째, 복수비자의 유효기간을 최초 발급지는 3년(종전 1년), 복수사증 발급 경력자는 5년(종전 3년)으로 확대하고, 우리나라 또는 OECD국가를 1회 개별관광으로 방문한 자로서 불법체류 등 범죄경력 없는 경우 1년 유효 복수비자를 발급하기로 하였다. 셋째, 비자신청 서류도 간소화하여 과거 의료관광 비자와 복수비자를 발급 받았던 사람으로서 불법체류 등 범죄경력이 없는 중국인이 재차 비자를 신청할 때에는 신청서 이외 모든 추가 서류를 면제하고, 개별관광 비자 신청 시 요구하였던 잠주증(임시 거주증명서)을 폐지하였다.

이러한 조치로 중국인 관광객이 크게 증가할 것으로 예상되며, 관광업계에서도 관광산업 활성화에 크게 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

또한, 2012년 1월 1일부터 온라인(휴넷코리아)*을 통한 사증발급인정서 발급 대상에 의료관광사증(장·단기 의료관광사증)을 추가하여, 의료관광 사증발급인정서 발급 신청절차를 간소화하고 처리기간을 단축하였다.

* ‘휴넷코리아’ (HuNet KOREA) : 온라인 사증발급인정서 발급시스템으로, 외국인을 초청하려는 초청인이 직접 홈페이지(www.visa.go.kr) 회원가입을 통해 사증발급인정서 신청 가능

5

온라인 관광정보 제공

가. 해외 네티즌 대상 온라인 관광정보 제공

2012년에는 개별관광(FIT) 및 특별관심층관광(SIT) 증가와 세계 온라인시장 확대 및 사용 환경 발전에 따라 고객성향 분석을 통한 콘텐츠 개발, 31개 외부기관 및 회사에 무료 제공, 내·외부 네트워크 및 콘텐츠 적극 활용, 성숙시장과 성장시장 대상 타깃 마케팅 실시, SNS(소셜미디어) 활용 등 세계 온라인 트렌드 변화에 맞는 마케팅 및 국가별 온라인 환경과 방문고객 분석을 통해 맞춤형 온라인 마케팅을 실시하였다.

영·중(간)·중(번)·일·독·불·서·러 등 8개 언어 9개 사이트(태국어·아랍어·터키어-지사 운영)로 이루어진 visitkorea 사이트(www.visitkorea.or.kr)는 매력적인 소재 선정과 디자인, 스토리텔링 기법을 활용하여 콘텐츠의 고급화 및 다양화 노력을 지속한 결과, 고객만족도가 97.24점으로 전년 대비 0.84점 향상되었다. 특히 연초 해외지사 및 유관부서의 의견수렴을 통해 최적 온라인 홍보방안을 모색하였으며 여수세계박람회 특별홍보페이지 등 대형국제행사, 한류행사, FIT 여행상품, 교통, 관광안내, 의료관광 콘텐츠 및 각종 축제·이벤트 정보를 제공함으로써 내·외적으로 큰 호평을 받았다.

특히 한류 3.0 테마 조사를 통해 드라마와 K-POP에 이어 미래를 이끌어갈 트렌드 준비를 위한 콘텐츠 개발 및 홍보전개에 박차를 가한 결과 8천만 명이 넘는 외국인이 사이트를 방문하였고 방문객 10명중 9명이 한국에 오고 싶다고 답변할 정도로 사이트 추천지수가 3년 연속 상승하여 90.7%의 높은 반응률을 보였다. 또한 강남스타일 열기를 활용코자 강남스타일 관광지 웹 페이지 개발 및 대표 관광지 취재, 포스팅 등 발 빠른 홍보마케팅을 전개함으로써 고객만족도 제고 및 한국문화 전파에 큰 기여를 하게 되었다.

뿐만 아니라 서울셀렉션, 조선일보 및 국내 엔터테인먼트 전문회사 CJ E&M과 콘텐츠 공유 등 대외 전략적 제휴 시스템을 통해 콘텐츠 생성의 효율성을 높인 바 있다.

모바일 인터넷 활성화, 폭발적인 스마트폰의 보급 및 확산이라는 트렌드 변화에 따라 관광정보 제공수단도 다각화하여 2012년 8월 출시한 아이폰·안드로이드 폰용 한국관광 어플리케이션 'Visit Korea 2.0'이 2012 코리아모바일 앱 어워드 입상 및 스마트앱 어워드 생활부문 대상을 수상

한 바 있다. 또한 모바일에 의한 정보검색 및 수집이 활발한 일본인들의 라이프스타일에 맞춰, 일본시장 피쳐폰(일반 핸드폰) 대응 ‘모바일 한국관광정보서비스’ 제공을 통해 총 누적 3,313,720 페이지뷰를 달성하였다.

효과적인 마케팅 수단으로 부각된 SNS를 보다 효과적으로 이용하고자, 페이스북, 트위터, 웨이보 등 6개 언어(영·중(간)·일·독·불·서) 13개 SNS를 운영하며 고객문의에 대한 실시간 응대 및 관광명소 현장 포스팅 등을 통한 쌍방향 의사소통을 강화하였고, 이러한 바이럴 마케팅은 Visitkorea 사이트로의 유입도 증대시켜 온라인마케팅의 효율성을 높인 바 있다. 특히 2011년 4월 오픈한 중국어 웨이보는 누적 회원 수 136,698명으로 전년대비 80%의 증가율을 보이는 등 빠른 시일 내에 중화권 대상 온라인 마케팅의 효과적인 플랫폼으로 자리 잡으며 외래 관광객 유치에 기여하고 있다.

이러한 다양한 신규 콘텐츠들이 보다 많은 세계 잠재고객들에게 노출될 수 있도록 Google, Yahoo, Bing 등 주요 검색엔진을 적극적으로 활용하였다. 한국관광을 대표하는 키워드를 선정하여 검색엔진의 조건에 맞도록 최적화하였고, 한류, 강남스타일, 여수엑스포 등 트렌드 중심의 키워드 캠페인 광고를 전개하였다. 아울러 맞춤형 배너를 통한 디스플레이 광고 및 글로벌 통신사 대상 온라인 보도자료 배포를 통한 e-PR 마케팅도 병행하였다. 종합적으로 검색엔진을 통한 2012년 트래픽은 10,542,138을 기록하였으며 상당수의 새로운 고객이 검색엔진 마케팅을 통해 visitkorea 사이트에 유입되었다고 해석할 수 있다.

2012년 주요 추진성과로는 콘텐츠 매력도 지표인 일평균 페이지뷰의 전년 대비 13% 증가(757,622 PV, 목표대비 104% 달성)와 더불어 신규 콘텐츠 7,500건 이상을 확보하였으며, 일평균 방문자 역시 전년 대비 13.5% 증가(246,189명)하였다.

그 외에 사이버외교사절단 반크(VANK)와 공동으로 한국관광 홍보캠페인을 펼쳐 해외 주요 관광관련 사이트 대상 한국관광 오류정보를 조사 및 시정하였다. 향후 개별관광객을 위한 매력적인 콘텐츠 확충 및 국가별 SNS 온라인마케팅 강화, 전자지도 및 대중교통 서비스의 언어권별 확대, 맞춤형행설계 서비스 및 외부기관 콘텐츠 확산, 글로벌 포털 제휴를 통한 한국관광브랜드 전략적 홍보 등 공격적인 온라인마케팅을 실시할 계획이다.

나. 국내 관광정보 제공

3만 2천여 건의 국내 최대의 관광정보 DB와 테마별/시기별 여행기사와 같은 온라인 관광정보를 제공하고 있는 국문 여행정보 사이트(www.visitkorea.or.kr)는 2009년부터 웹 2.0 기반의 미디어플랫폼 ‘트래블아이’를 구축·운영하였다. 홈페이지 내 참여형 온라인마케팅 강화의 일환으로 네티즌 투표를 통해 ‘베스트 그릇’을 선정하여 해당 지자체를 대상으로 영상, 기사 등의 다양한 콘텐츠를 확충하였다. 또한, 다양한 계층의 콘텐츠 확보와 실시간 관광정보 제공 등을 위해 대학생 관광기자단 ‘트래블리더’(100명) 및 국내여행분야 파워블로거인 ‘트래블로거’ 운영을 통해 양질의 콘텐츠를 생산 및 배포하였으며, 트위터, 미투데이 등 SNS 채널을 통한 쌍방향 커뮤니케이션으로 국내여행에 관한 바이럴 마케팅을 전개하였다. 한편 포털사이트 네이버 등 외부사이트와의 제휴를 지속하여 포털사이트를 통한 국내여행정보 유통을 강화하였다.

이와 같은 콘텐츠 확충 및 소통 지향적 온라인마케팅에 대한 노력을 인정받아 2010, 2011년 이어 ‘2012 대한민국 인터넷 소통대상’(사단법인 한국인터넷소통협회 주관)에서 공기업부문 대상을 수상하였다.

다. 스마트폰기반의 여행정보 서비스 제공

공사는 스마트폰 이용자의 급속한 증가에 신속하게 대응하기 위해 2010년에 스마트폰 기반의 관광정보 서비스 로드맵을 수립하고, 2011년 2월에 국문 스마트폰 여행 어플리케이션 ‘대한민국 구석구석 앱’을 출시하였다.

‘대한민국 구석구석 앱’은 아이폰과 안드로이드폰 사용자를 대상으로 공사가 보유한 3만여 건의 우수한 관광정보를 스마트폰 환경에 최적화하여 제공하여 왔으며, 2012년 12월부터 모바일 웹을 오픈함으로써 모든 스마트폰에서 서비스가 가능하게 되었다. 또한, 2012년 6월 정보문화상 정보화기술 부문에서 대상을 수상함으로써 명실상부한 대한민국 대표 모바일 여행 서비스로 자리매김하였다. 앞으로 지방자치단체와 긴밀한 협력을 통해 보다 우수한 콘텐츠를 생성해 나갈 것이고 사용자가 직접 참여할 수 있는 서비스로 개편할 예정이다.

라. 스마트 투어가이드 서비스

스마트폰의 사용자 증가 및 개별 관광객 중심으로의 여행 트렌드 변화에 발맞춰 추진한 스마트 투어가이드 서비스를 확대하였다. 스마트 투어가이드는 2011년부터 공사가 운영하는 오디오가이드 애플리케이션으로 그동안 공사는 경주지역의 18개 관광지를 소재로 한 ‘신라역사 여행’, ‘백제·가야 역사 여행’ 및 주변 국립박물관의 스마트투어가이드 애플리케이션을 구축한 바 있다.

2012년 공사는 스마트투어가이드 서비스 범위를 확대하였다. ‘조선왕릉종묘·해인사’등의 유네스코 세계문화유산으로 지정된 주요 관광지를 대상으로 한 ‘유네스코 세계문화유산’ 스마트투어가이드를 개발하였다. 관광객은 스마트폰을 활용하여 애플, 안드로이드 등의 앱 마켓에서 무료로 다운로드 받아 언제 어디서나 유네스코 세계문화유산에 숨겨진 재미있는 이야기를 들을 수 있다. 특히 공사와 한국성우협회의와 업무협약(MOU)을 통해 한국관광 명예홍보대사로 임명된 바 있는 배한성 씨 등 유명 성우가 재능기부 형식으로 오디오가이드 녹음에 참여하여 서비스의 질을 높였다.

또한 공사는 국립공원관리공단과 협약을 통해 ‘북한산 둘레길’ 애플리케이션을 개발하였으며, 지리산 7개 사군의 위탁을 받아 ‘지리산 둘레보고’ 애플리케이션을 구축하였다. 그동안 많은 관광객에 비해 해설사 인력이 부족하여 숲과 길에 담긴 이야기를 전달하기 어려웠지만, 스마트폰 서비스를 통해 관광객에게 양질의 안내 서비스가 가능해졌다. ‘북한산 둘레길’ 및 ‘지리산둘레보고’ 애플리케이션은 GPS, AR 등 위치기반의 새로운 기술들이 접목되어 길 안내 뿐만 아니라 위치중심의 이야기 서비스를 함께 제공한다. 스마트투어가이드 서비스는 국토해양부가 주최한 2012 디지털국토엑스포(코엑스)의 테마관에서 특별 전시로 운영되어 국내외 관람객의 뜨거운 호응을 받기도 했다.

한편, 스토리텔링 전문가가 기획하고, 문화해설사와 전문가의 감수를 거친 스마트투어가이드의 콘텐츠는 14만 명의 초등학교 교사를 회원으로 하는 교육 사이트와의 연계를 통해 현장학습 교재로 활용되고 있으며, 향후 관광안내소 직원 및 프리미엄 가이드 등 관광해설사의 교육 자료로도 활용될 전망이다. 앞으로 공사는 외국인 관광객이 가장 많이 찾는 지역인 서울 도심지의 주요 관광지를 대상으로 스마트투어가이드 서비스를 제공할 방침이다. 특히 서울을 대상으로 한 스마트투어가이드 서비스는 빠르게 증가하는 중국인 관광객을 위해 최초로 중국어 서비스를 제공할 예정이다. 이를 통해 부족한 중국어 해설사 문제를 해결하고 중국인 관광객의 관광 만족도를 높이는데 기여할 전망이다.

6 | 관광불편신고센터 운영

정부는 내·외국인 관광객의 관광불편사항을 신속히 파악·시정함으로써 쾌적한 관광분위기를 조성하고 한국관광의 이미지를 제고시키기 위하여 한국관광공사 및 특별시·특별자치도·광역시·도, 한국여행업협회(KATA) 등 전국 24개 기관에 관광불편신고센터를 설치, 운영하고 있다. 관광시설 및 수단을 이용하는 자는 누구든지 관광사업체의 위법·부당행위 및 종사원의 불친절 행위 등의 불편사항을 신고할 수 있다.

한국관광공사 관광불편신고센터는 엽서, 서신, 방문, 전화, 팩스, 이메일 및 한국관광공사 웹사이트를 통한 연중 신고 접수 체제를 갖추고 있으며, 평일 근무시간 외에도 관광안내전화 1330을 통해 연중무휴, 24시간 접수하고 있다. 한국관광공사로 접수된 불편사항은 직접 처리 또는 관할 행정기관 및 단체에 이송되어 처리되며, 신고사항을 이송 받은 기관은 처리결과를 신고인에게 회신하고 그 처리내용을 한국관광공사에 통보하도록 규정되어 있다. 또한 접수된 관광불편신고 사항을 종합적으로 분석하여 매년 ‘관광불편신고종합분석서’를 발간하고 있으며, 이는 국내외관광객 대상 수용태세의 문제점을 제시하고 관광부문의 정책입안, 연구개발 및 서비스 개선을 유도하기 위한 기초자료로 활용된다.

가. 관광불편신고 접수 현황

2012년 한국관광공사 관광불편신고센터에 접수된 관광불편신고는 전년 대비 7.1% 증가한 1,093건으로, 감사내용 등 불편 외 사항을 제외한 순수 불편신고는 1,024건(2011년 944건)으로 집계되었다. 최근 4년간 관광불편신고 접수현황에 따르면 ‘쇼핑’ 관련 불편이 2009년 이래 지속적으로 증가세를 유지해왔으며, 2012년에도 31.6%(324건)로 가장 높은 순위를 차지했다. ‘여행사’ 관련 불편은 13.4%(137건)로 전년에 비해 다소 감소했으나 전체 불편신고 내 비율은 비슷한 수준을 유지하고 있다. ‘택시’ 관련 불편은 11.5%(118건)로 전년 대비 소폭 상승한 것으로 나타났다.

〈표 4-22〉 연도별 관광불편신고접수 현황

(단위 : 건)

연 도	불편사항	불편 외 사항	총 접수 건 수
2007	558	23	581
2008	526	24	550
2009	640	35	675
2010	697	53	750
2011	944	77	1,021
2012	1,024	69	1,093

자료 : 한국관광공사

〈표 4-23〉 연도별/유형별 관광불편신고 접수현황

(단위 : 건, %)

유 형	2009년		2010년		2011년		2012년		
	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비	
불편사항	쇼 핑	156	24.4	144	20.7	254	26.9	324	31.6
	여행사	99	15.5	114	16.4	156	16.5	137	13.4
	택 시	87	13.6	64	9.2	108	11.4	118	11.5
	숙 박	59	9.2	81	11.6	101	10.7	86	8.4
	공항 및 항공	21	3.3	47	6.7	49	5.2	64	6.3
	분실 및 도난	30	4.7	37	5.3	37	3.9	61	6.0
	음식점	31	4.8	37	5.3	41	4.3	45	4.4
	관광종사원	31	4.8	31	4.4	36	3.8	32	3.1
	철도 및 선박	-	0	23	3.3	35	3.7	28	2.7
	버 스	21	3.3	28	4	31	3.3	27	2.6
	클 뱅	-	0	46	6.6	24	2.5	22	2.1
	안내표지판	4	0.6	5	0.7	4	0.4	6	0.6
	기 타	101	15.8	40	5.7	68	7.2	74	7.2
불편 외 사항	감사내용	35	/	53	/	77	/	69	/
계		675	100.0	750	100.0	1,021	100.0	1,093	100.0

자료 : 한국관광공사

내·외국인별 불편사항을 보면, 내국인은 전년 대비 93건(220건→127건, -42.3%) 감소했으나, 외국인은 전년 대비 173건 증가(724건→897건, 23.9%)하여 3년 연속 지속적인 증가 추세를 보이고 있다. 이는 2012년 방한 외래객이 약 1,114만 명으로 전년 대비 13.7% 증가함에 따라 외국인의 불편신고가 증가했기 때문인 것으로 분석된다.

나. 주요 유형별 세부 불편내용 및 개선방안

1) 쇼핑

쇼핑 관련 신고는 324건으로 최근 5년 동안 지속적인 증가율을 보였으며, 세부내용은 불친절·가격시비 등 기타(54.3%), 환불 및 제품교환(21.0%), 탁송지연 및 내역오류(16.0%), 제품 및 맞춤형불량(8.6%)이며, 개선방안으로 쇼핑 관광 활성화를 도모하기 위한 우수쇼핑점 인증업소 홍보 및 정보제공을 통해 쇼핑 환경 경쟁력 강화가 추진 중이며 바가지요금 상시 확인 시스템 구축, 피해 구제 및 보상 절차 마련, 서비스 모니터링, 가격표시의무화 점포 확대 등 각종 세부 제도 개선이 제안된다.

2) 여행사

여행사 관련 신고는 137건으로 전년 대비 다소 감소했으며 세부내용은 계약해지 및 환불(36.5%), 안내서비스 불량(21.2%), 옵션상품 등 쇼핑관련(16.1%), 계약조건 불이행(13.9%), 기타(8.8%), 부당요금 징수(3.6%)이다. 개선방안으로 무자격 가이드 고용 여행사에 대한 단속과 내국인과 국내 거주 외국인에게만 적용되는 보증보험을 외국인 여행객에게도 확대 적용하는 외국인 소비자 보호 장치 마련이 제안된다.

3) 택시

택시 관련 신고는 118건으로 전년 대비 10건 증가한 것으로 나타났으며, 세부내용은 부당요금 징수 및 미터기 사용거부(53.9%), 운전사 불친절(16.1%), 난폭운전 및 우회운전(10.2%), 기타(8.5%), 승차거부 및 도중하차 강요(4.2%), 운전사 호객행위(1.7%) 순으로 나타났다. 개선방안으로 승차거부에 대한 처분 기준 강화, 택시 범죄 예방 및 분실물 회수를 제고를 위한 카드 선승인 제도, 음성안내서비스 등의 제도 시행이 제안된다.

4) 숙박

숙박 관련 신고는 86건으로 2010년 수준으로 감소했고, 내국인 접수도 다소 줄었으나 중화권 여행객의 접수 비율은 증가하였다. 세부내용은 서비스 불량(27.9%), 시설 및 위생관리 불량(17.4%), 예약조건 불이행 및 허위광고(15.1%), 예약취소 및 위약금(14.0%), 과다 부당요금 징수

(11.6%), 기타(10.5%), 도난 및 분실(3.5%) 순으로 나타났다. 개선방안으로 각급 숙박업체 관광진흥기금 지원 확대 및 제도개선 등 행정지원 강화, 구급상비약 비치 의무화·객실 자동화 시스템 구축 등 숙박시설 이용객 편의 제고를 위한 각종 개선책이 제안된다.

5) 공항 및 항공

공항 및 항공 관련 신고는 64건으로 전년 대비 15건 증가한 것으로 나타났으며, 세부내용은 공항 시설 이용(37.5%), 항공사 운영관리 미흡(25.0%), 공항버스(14.1%), 기타(12.5%), CIQ 관련(10.9%)로 순으로 나타났다. 개선방안으로 항공요금 총액 표시제 도입, 환승객 대상 출입국 도우미 배치 등 서비스 품질 향상과 이용자 편의제고를 위한 노력이 제안된다.

6) 음식점

음식점 관련 신고는 45건으로 전년과 비슷한 수준으로 나타나며, 세부내용은 부당요금 청구(24.4%), 기타(24.4%), 서비스 불량(22.2%), 음식품질 및 위생관리 상태 불량(22.2%), 비싼 음식가격 및 가격표시 불량(6.7%)순으로 나타났다. 개선방안으로 외래 관광객이 많이 찾는 모범음식점에 친절 마인드 함양 및 외국어 메뉴판 배포, 실제 지불해야 하는 가격을 표기하는 최종 지불가격 표시제 시행, 가격정보를 음식점 외부에서 확인할 수 있는 옥외가격표시제 시행 등이 제안된다.

7) 관광중사원

관광중사원 관련 신고는 32건으로 전년과 비슷한 수준을 유지했으며, 세부내용은 응대태도 불량 및 불친절(40.6%), 무성의한 태도(21.9%), 기타(21.9%), 미숙한 안내서비스(15.6%) 순으로 나타났다. 개선방안으로 관광객 점점 근무자에 대한 처우개선, 관광홍보물 상시 배포체계 구축, 관광안내 종사자에 대한 지속적 교육 기회 제공을 통해 서비스 품질 향상 등이 제안된다.

8) 콜벤

콜벤 관련 신고는 22건으로 전년과 비슷한 수준이며 세부내용은 과다요금징수(77.3%), 택시유사표시(22.7%)로 나타났다. 개선방안으로 콜벤 도입 취지에 맞는 요금 기준 마련, 단속 시스템 구축, 표준 미터기 설치 등이 제안된다.

한국방문의해 사업

5

1. 한국방문의해 사업개요
2. 세부 추진사업
3. 사업실적 요약

5 한국방문의해 사업

1

한국방문의해 사업개요

가. 배경 및 추진목적

관광산업은 사회 문화적인 측면에서 국제친선, 문화교류, 국가홍보, 국위선양에 일조하고, 경제적인 측면에서 국민소득 증대, 국제수지 개선, 세수 증대에 기여하는 등 타 산업으로의 파급효과를 유발하여 국가 산업발전과 경제성장에 기여하는 바가 큰 분야로 평가되고 있다. 국제관광기구(UNWTO)의 장기전망보고서인 「Tourism 2020 Vision」에 따르면 21세기에는 글로벌 경제 환경이 조성되면서 국제관광객이 폭발적으로 증가하여 2010년에는 세계관광시장의 규모가 10억 명, 2020년에는 약 16억 명에 이르게 될 것으로 추정하고 있다. 국제관광이 자국경제에 미치는 영향이 커짐에 따라 일본, 중국, 싱가포르, 말레이시아, 태국 등 한국의 주변국들은 관광산업을 자국의 주요 전략사업으로 육성하고 있는 추세이며, 더 많은 외래 관광객 유치를 위해 신규 관광자원을 개발하고 수용태세를 개선하는 등 국가적인 총력을 기울이고 있다. 이처럼 아시아 주요 국가들의 자국 관광산업 발전을 위한 노력과 세계관광시장의 환경변화에 발맞춰 한국 역시 관광산업의 발전을 도모할 수 있는 계기 마련이 요구되고 있다.

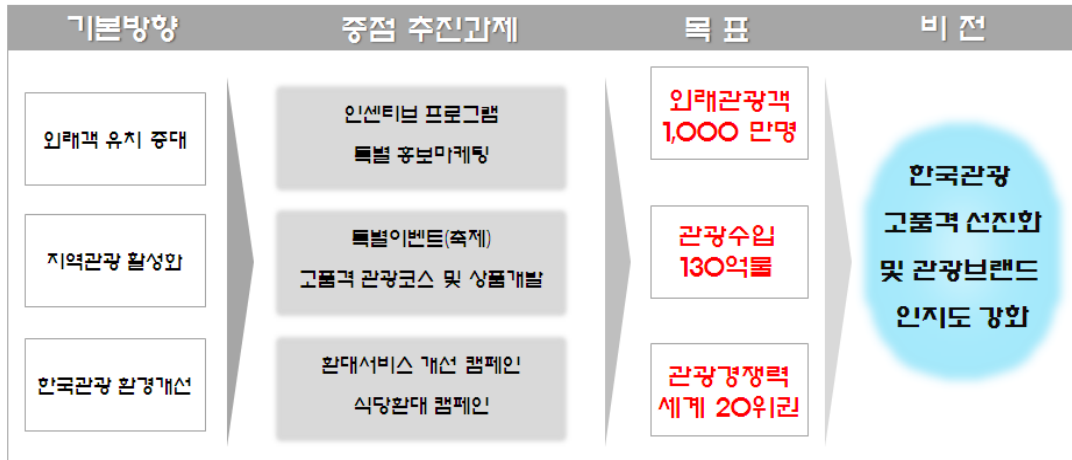
‘2010-2012 한국방문의해’ 사업은 2008년 3월, 대통령 주재로 열린 ‘관광산업 경쟁력강화회의’에서 600만 명대에 머무르고 있는 외래 관광객을 획기적으로 증대시키기 위한 특별행사로 발의되어 추진하게 되었으며, 기존 한국방문의해 사업이 한국관광공사(1994년) 및 문화체육관광부 등 정부 중심(2001~2002년)으로 추진되었던 것과 달리 이번 한국방문의해 사업은 민간이 주도하

고 정부 및 관련 유관기관이 지원하는 민관협력 형태로 사업의 효과성을 배가시키기 위해 3개년 간 연속적으로 실시하게 되었다.

방문위는 수도권으로 집중된 외래 관광객 지방으로 분산시켜 지역관광과 지역경제 활성화를 유도하고자 한국방문의해 특별이벤트를 지방에서 개최하고 있으며, 외래 관광객 유치증대 및 만족도 제고를 위해 다양한 인센티브 프로그램을 운영하고 있다. 또한 관광업계 종사자는 물론 국민의 자발적인 환대실천 참여를 유도해 한국관광 경쟁력을 높이고자 환대서비스 개선 캠페인을 추진하고 있으며, 국내에서 개최되는 대형 국제행사(2010 세계디자인수도서울, 2010 세계대백제전, G20 정상회의, 2011 대구세계육상선수권대회, 2011 대구방문의해, 2011 경주UNWTO총회, 2012 여수세계박람회, 2012 전북방문의해, 2012 세계자연보전총회, 포물러 원 코리아 그랑프리 등)의 성공적 개최 및 2018 평창 동계올림픽의 성공적 유치를 지원하고 있다. 이를 통해 2012년 까지 외래 관광객 1,000만 명 유치 및 관광수입 130억 달러 획득, 관광경쟁력 세계 20위권 진입을 달성하고자 사업을 진행하였다.

나. 추진방향

첫째, 2010-2012 한국방문의해 기간 동안 한류, 한국음식, 평화 등 차별화된 주제의 특별 이벤트를 개최하고, 한국관광의 저가이미지 개선하기 위해 고품격 관광코스 및 상품 개발을 추진하여 방한상품의 다양화 및 방한시장 다변화에 기여하고자 하였다. 둘째, 한국 관광의 대외 인지도 제고를 위해 국내외 네트워크를 활용하여 홍보활동을 전개함으로써 관광목적지로서의 한국의 이미지를 부각하여 관광선진국으로의 진입기반을 마련하고자 하였다. 셋째, 국내외 특별홍보마케팅을 통하여 외래 관광객 안정적 유치에 기여하고자 하였다. 넷째, 한국 관광서비스의 질적 개선을 이끌어내기 위한 환대서비스 개선 캠페인을 국민 및 관광업계 종사자를 대상으로 실시하여 관광객이 편리하고 쾌적하게 한국을 방문할 수 있도록 기반을 마련하고자 하였다. 다섯째, 한국방문의해 기간 중 외래 관광객 방한을 촉진할 수 있는 각종 인센티브를 개발하고 제곱함으로써 한국을 찾은 관광객의 만족도를 제고하고자 하였다. 여섯째, 국내에서 개최되는 세계적인 주요 행사의 성공적인 개최 지원과 유치 지원을 통해 국가 이미지 제고와 관광 한국의 위상을 높이고, 매년 실시되는 지역방문의 해 사업과 연계하여 외국인 관광객들의 지방 방문을 유도해 지방관광 활성화 및 지역경제 발전에 기여하고자 하였다.



[그림 5-1] 한국방문의해 사업 개요

다. 재원구성

재원은 문화체육관광부의 관광진흥기금과 민간부문의 기부금으로 구성되었으며, 조직설립(2008년9월)부터 ‘2010-2012 한국방문의해 사업 완료시까지 집행된 총 예산은 약 484억 원으로 본 사업기간인 2010년부터 2012년까지 기금, 기부금 합계 연평균 약 139억 원의 규모로 한국방문의해 캠페인을 전개하였다.

그리고 2008년부터 2012년까지 지방정부, 유관기관, 민간기업의 매칭사업비, 현금 및 현물의 협찬금액을 포함할 경우, 총 1,026억 원의 규모로 2010년부터 2012년 사업 기간 중 연평균 318억 원 규모로 한국방문의해 캠페인을 전개하였다.

라. 상징물

- ‘2010-2012 한국방문의해’ 엠블럼(국문/영문/일문/중문 간체/중문 번체)은 Be active라는 캠페인 콘셉트 아래, 다채로운 볼거리, 놀거리, 먹거리가 있는 생동감 넘치는 한국의 모습을 보다 즐겁고 친근하게 전달할 수 있도록 디자인 하였으며, 한국방문의해를 나타내는 모든 매체에 사용되어 한국방문의해의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당하였다.

- 한국방문의해 엠블럼(KOREA)의 의미
 - K : 다양한 걸리는 미래를 향해 나아가는 한국의 역동성과 진취성을 나타내며, 힘차게 걸어 나아가는 한국의 모습을 형상화함
 - o : 중앙부문에 숟가락과 젓가락을 그려 넣어 풍성한 한국음식을 맛볼 수 있음을 형상화함
 - r : 비보이가 거꾸로 헤드스핀을 하고 있는 모습을 그려 넣어 다이내믹한 한국문화를 체험할 수 있음을 형상화함
 - e : 상모를 돌리는 신명나는 농악을 형상화하여 한국의 전통문화를 체험할 수 있음을 형상화함
 - a : 머리 부분에 리본을 묶어 즐거운 쇼핑한국을 체험할 수 있음을 형상화함



[그림 5-2] 2010-2012 한국방문의해 엠블럼

마. 추진체계

기존 한국방문의해(1994, 2001-2002) 사업은 관 주도형으로 진행되어 정부부처 간 협조체계 구축의 효과는 있었으나 민간의 참여가 미흡하여 광범위한 시너지 효과 창출은 부족하였다. 2010-2012 한국방문의해 추진조직은 민간주도의 조직을 구성하여, 민간의 창의적인 아이디어와 경쟁력, 현장경험을 적극 활용하고 민간부문과 공공부문의 네트워크를 활용한 공동마케팅 및 협력을 통해 사업 시너지를 효과를 창출할 수 있었다. 방문위는 2008년 8월 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)에 의거하여 문화체육관광부 소관 재단법인 형태로 설립되었으며, 관광산업

내 민간부문이 사업을 주도하고 공공부문이 협력하는 관광산업 내 최초의 민간주도형 비영립법인의 성격을 가졌다. 방문위의 임무는 ‘2010-2012 한국방문의해’ 사업의 효율적 수행을 통한 외래 관광객 유치 증대 및 관광 목적지로서의 한국관광 이미지 제고였다.

〈표 5-1〉 한국방문의해 추진체계

구분	1994 한국방문의해	2001-2002 한국방문의해	2010-2012 한국방문의해
사업 총괄	· 한국방문의해추진위원회 (위원장: 한국관광공사 사장)	· 한국방문의해추진위원회 (위원장: 민간위촉)	· 한국방문의해위원회 (위원장: 민간기업 CEO)
사업 추진	· 한국방문의해 사업 추진본부(공사 내 전담기구)	· 한국방문의해기획단(공무원 중심, 관광관련 기관 파견인원)	· 한국방문의해위원회 사무국(민간 재단법인)
지원 조직	· 정부지원 실무 위원회 · 방문의 해 지원단	· 한국방문의해협의회	· 운영위원회
특 징	· 한국관광공사 중심	· 정부(문화체육관광부)중심	· 민간중심
중점 사업	· 계절행사 · 체육행사 · 민속행사 · 문화행사	· 10대 기획이벤트 · 15대 특별이벤트 · 문화행사지정 지방축제 · 유관기관연계 대형이벤트	· 사전 홍보사업 · 외래객 유치증대 사업 · 지역관광 활성화 사업 · 한국관광 환경개선 사업
특별 유치 프로그램	· 한국관광코스 · 보너스코리아	· 방문의 해 특별 패키지 상품개발 · 한국연고자 대상 특별유치사업 · 보너스코리아, Korea Grand Sale	· 코리아그랜드세일 등 인센티브 프로그램 · 6대 특별이벤트 · 고품격 관광코스 및 상품개발 · KITM(인바운드 관광박람회) · 한국관광공사 협력사업
메가 이벤트 홍보	· PATA 총회 · 서울 정도 600주년 행사	· WTO 총회 · 재외동포모국방문연계행사 · 한일 월드컵 연계행사 · 인천공항개항행사	· 대구세계육상선수권 대회 · 여수세계박람회 · F1코리아그랑프리 · 서울 G20 정상회의 · 세계자연보전총회 · UNWTO 총회 등

자료 : 한국방문의해위원회

추진체계는 방문위 최고 의사결정기구이자 대표기구인 이사회, 한국방문의해 사업 실무조직인 사무국, 이사회 위임사무 수행과 월별 추진사업 점검 및 계획을 점검하는 운영위원회로 구성되었다. 이사회는 박삼구 금호아시아나그룹 회장이 초대 이사장 겸 위원장직을 역임하였고, 신동빈 롯데그룹 회장이 그 뒤를 이어받아 한국방문의해 사업 완료시까지 이사장 겸 위원장직을 역임하

였으며, 관광부문 기업, 기관, 단체 대표 등 30명의 이사로 구성되었다. 사무국은 관광전문가로 구성된 직원과 이사 소속사 파견인력으로 구성 되었으며, 2011년 2월부터 이사 소속사의 임원 12명으로 구성된 운영위원회를 설치하여 한국방문의해 종료 시까지 매월 사업을 점검하고 지원 하였다. 명예위원장에는 17대 대통령 영부인을 위촉하였으며, 홍보대사로 영화배우 배용준, 운동선수 김연아, 걸그룹 소녀시대, 애니메이션 캐릭터 뽀로로가 위촉되어 한국방문의해를 널리 알렸다. 국민 및 종사자의 환대서비스 개선을 위해 영화배우 최지우, 비올리스트 리처드 용재 오닐, 야구선수 이대호를 명예미소국가대표로 위촉하여 국민 및 종사자의 환대의식 개선을 위해 노력하였다. 그 외 방문위 추진사업의 홍보효과 확대를 위해 걸그룹 카라 및 씨스타를 사업별 홍보대사로 위촉하였다.

바. 사업 추진 네트워크

방문위는 관광관련 주체 간 긴밀한 협력 시스템을 구축하였다. 한국방문의해 사업 추진시 중앙과 지방, 공공과 민간, 민간과 민간 간 긴밀한 협력시스템이 운영될 수 있도록 추진주체 간 연결고리 역할을 수행하였으며, 이러한 역할을 통해 한국관광의 실질적인 경쟁력 확보를 위해 민간의 역할 증대가 필요한 상황에서 관광산업 육성을 위한 민간부문의 참여와 역할 증대를 위한 방향성을 제시하였으며, 추진주체 간 네트워크가 상시 운영될 수 있는 환경을 조성하여 한국 관광산업의 중장기적 발전기반을 마련하였다.

사. 주요 성과

첫째, 2005년부터 2008년까지 600만 명 머무르고 있던 방한 외래 관광객 수가 ‘한국방문의 해’ 사업기간 중 매년 100만 명씩 증가하여 인바운드 1천만 명 시대를 여는데 기여하였다. 둘째, 한국관광의 실질적인 경쟁력 확보를 위해 민간의 역할 증대가 필요한 상황에서 관광산업 육성을 위한 민간부문의 참여와 역할을 증대시켜 성공적으로 사업을 추진하였다. 셋째, 관광부문 내 최초의 민간주도형 실행조직으로서 중앙과 지방, 공공과 민간, 공공과 공공, 민간과 민간 간 시너

지를 창출할 수 있는 긴밀한 협력시스템을 구축함으로써 각 추진주체 간 연결고리 역할을 충실히 수행하여 사업의 시너지를 창출하였다. 넷째, 다양한 민관협력 사업을 통한 가시적인 성과를 도출하여 한국관광이 양적·질적으로 균형성장할 수 있도록 기여하였다.

민관협력 사업을 통한 주요 성과 및 주요사례는 다음과 같다.

- 지자체 공동사업을 통한 외래객의 지방 분산화로 지역관광 및 지역경제 활성화 도모 : 6대 특별이벤트 개최, 고품격 관광코스 개발 등
- 국민 및 종사자의 자발적 확대실천 유도 및 관광객 점점 환경 개선 유도 : 언론캠페인, 종사자 교육, 식당문화개선 등
- 민간기업과의 협력을 통한 전략적 마케팅 실시로 한국관광 이미지 제고 : 대한항공 공동 국내외 TV광고, 코리아그랜드세일 등
- 아시아 중심의 한류열풍을 전 세계로 확산하여 한국을 찾고 싶은 관광매력지로 자리 잡게 하는데 기여 : SME타운 파리공연 개최 지원, K-POP 커버댄스 페스티벌 개최 등

2

세부 추진사업

가. 외래 관광객 유치 증대를 위한 『인센티브 프로그램』

한국방문의해를 계기로 외국인 관광객들의 방한동기를 자극해 외국인 관광객 유치를 증대하고, 인센티브 프로그램을 통해 외국인 관광객의 만족도를 제고하여 재방문율을 높이고자 코리아그랜드세일, One-More-Night Promotion, 외국인 전용 무료셔틀버스, 웰컴이벤트, 온라인 할인쿠폰 서비스, 열차 운임 할인 프로모션 등을 추진하였다.

코리아그랜드세일은 쇼핑관광 목적지로서의 한국 이미지를 제고하고, 외국인 관광객 유치 증대를 통한 관광비수기 타개 및 관광지출 증대를 유도코자 2011년부터 1월과 2월에 전국을 대상으로 시행되었다. 주요내용은 상품 구매 또는 서비스 이용 시 정액할인 또는 할인을 제공, 각종 추가혜택 제공 및 온오프라인 프로모션 등으로 구성되었다. 특히 민간기업의 자발적 참여가 해를 거듭할수록 폭발적으로 증가('11년 14,053개 업소, '12년 22,861개 업소, '13년 24,845개 업소

및 전국 25개 전통시장)하면서 한국방문의해를 종료한 시점에서는 코리아그랜드세일이 한국을 대표하는 쇼핑관광축제로 자리매김할 수 있었으며, 코리아그랜드세일 기간 동 사업을 직접적으로 이용하여 거둔 매출액도 폭발적으로 증가('11년 121억 원, '12년 345억 원, '13년 475억 원)하여, 한국관광 비수기 타개 및 관광수입 증대에 기여하였다.* 동 매출액은 외국인 관광객이 실제로 쿠폰을 제시하여 이용한 금액 합계임)

One-More-Night Promotion은 전국 57개 지정호텔에서 3박 또는 4박 숙박 시 무료로 1박을 제공하는 인센티브 프로그램(일부 지역 2박시 1박 무료)으로 관광비수기 타개 또는 외국인 관광객의 지방 분산을 통한 지역관광 활성화 유도를 목적으로 시행되었다. 특히 동 프로모션은 비예산 사업으로 한국관광 활성화 및 지역관광 활성화를 위해 숙박업계에서 자발적인 참여를 통해 진행되었다. 2010년부터 2012년까지 동 인센티브를 통해 1,625회에 걸쳐 총 6,439박이 외국인 관광객들에게 제공되었고, 이를 통해 한국체재기간 연장 및 관광소비 증대를 유도하였다. 특히, 지방에 소재한 호텔의 경우 2박시 1박을 무료로 제공함으로써 외국인 관광객의 지방 방문을 적극 유도할 수 있었다.

외국인 전용 무료셔틀버스는 외국인 관광객의 지방 방문을 위한 접근성이 해결되지 않은 상황을 극복하고, 잠재력 높은 지역 관광자원의 인지도를 높여 한국 관광의 다양성을 확산시키고자 국내 주요 지방관광지로 무료 교통수단을 제공하였다. 2010년부터 3개년 간 해당 지자체와 예산매칭을 통해 서울-부산, 서울-경주, 서울-전주, 서울-강원도, 부산-경주, 서울-강원 노선을 운영(연도별 운행노선 상이)하였다. 특히 서울-전주 노선의 경우, 동 사업을 통한 외국인 관광객의 지역 유입 효과가 큰 것으로 판단하여 한국방문의해 사업 종료 이후에도 독자적으로 무료셔틀버스를 운행하고 있다. 2010년부터 2012년까지 동 인센티브를 이용한 외국인 관광객은 총 67,338명이었다.

웰컴이벤트는 한국을 찾은 외국인 관광객의 만족도를 높이기 위한 인센티브 사업으로 입국 방문인 인천공항, 주요 관광지, 메가 이벤트 개최지 등을 찾아가 유관기관 및 지자체와 함께 외국인 관광객의 한국방문의 환영하여 방한 만족도를 제고하였으며, 2010년부터 2012년 까지 총 77,289명을 대상으로 환대서비스를 제공하였다.

온라인 할인쿠폰 서비스 사업은 외국인들이 선호하는 각 부문별 상품의 쿠폰을 온라인 상으로 발행하여 외국인 관광객들의 만족도를 제고하고 재방문율을 높이고자 실시하였으며, 동 사업 역시 비예산 사업으로 총 119개 민간기업의 자발적 참여를 통해 이루어졌다. 특히 양질의 할인쿠폰 서비스 제공을 통해 쿠폰을 다운받은 외국인 관광객 수가 매년 폭발적으로 증가(2011년 대비

2012년 385% 증가)하였다. 2010년부터 2012년까지 동 인센티브는 총 1,425,852회 이용되었다.

열차 운임 할인 프로모션 역시 비예산 사업으로서 한국철도공사와 함께 외국인관광객의 지역 이동 편의성을 제공하기 위해 실시하다. 프로모션 내용은 KTX 전노선 운임 최대 30% 할인 및 한류관광열차 운임 10% 할인으로 구성되었다. 사업기간 중 KTX 이용실적은 총 4,410건, 한류 관광열차 이용실적은 총 1,932건이었다.

나. 외래 관광객 유치 증대를 위한 『홍보마케팅』

한국관광의 고품격 선진화 및 관광브랜드 인지도 강화를 통한 외래 관광객 1천만 명 유치 및 국가 브랜드가치 제고를 목적으로 선포된 ‘2010-2012 한국방문의해’의 본격적인 시작을 전 세계에 알리고, 범국민적 참여를 유도하기 위해 2008년 10월 14일 한국방문의해 국내선포식, 2009년 9월 30일 일본선포식, 2009년 11월 11일 국내개막식, 2009년 11월 24일부터 25일까지 중국선포식을 개최하였다.

방문위에서는 한국방문의해를 계기로 주요 인바운드 관광시장 상품기획자와 판매자 간 B2B 상담기회를 제공하여 신규 방한상품 개발을 촉진하기 위해 2010년부터 3개년 간 인바운드 관광 박람회인 KITM(Korea International Travel Mart)을 개최하였다. 특히 2011년부터는 연례적으로 개최되는 한국국제관광전(아웃바운드, 인트라바운드)과 KITM의 인바운드 상담기능을 통합하여 한국방문의해 사업 종료 후 한국을 대표하는 종합 국제관광박람회로 정착시키고자 통합 개최하였다. 2010년부터 2012년까지 총 2,238회에 걸쳐 방한상품 개발을 위한 상담 진행 및 한국관광 홍보 기회를 가졌으며, 상담을 통해 총 109개의 상품이 개발되어 7,964명이 한국을 찾았다.

유치관촉사업은 2010년부터 중국, 태국, 베트남, 인도네시아 유치단을 한국관광공사 등과 함께 파견하였으며, 한국관광 주력시장 및 성장 유도시장인 일본, 중국, 동남아 지역, 잠재시장인 미주와 구주 국가를 대상으로 2010년부터 3개년 간 민관 합동의 설명회 및 세일즈콜 을 실시하였다. (* 2011년부터 한국방문의해 해외홍보는 한국관광공사와의 협력 사업을 통해 한국관광공사가 주도하여 실시함)

한류관광사업으로는 K-POP을 매개로 한 한국문화와 관광이미지의 양방향 교류를 실현하고자 K-POP 커버댄스 페스티벌을 2011년부터 2개년 간 전 세계인을 대상으로 실시하였다. 특히 동 사업을 통해 일방적인 문화 전파가 아닌 전 세계인이 참여하는 쌍방향 문화교류를 실현하였으며, 이를

통해 전 세계 한류 팬들에게 한국 방문에 대한 동기 부여 및 한국의 긍정적 이미지를 전파하는 기여하였다. 또한 한류 비확산 지역에서 행사를 개최함으로써 K-POP 붐업 효과 및 한류의 지속 발전에 기여하였다. 2011년부터 2012년까지 총 72개국에서 3,550팀이 동 사업에 참여를 하였다.

그리고 일회성 방송 및 광고 방식이 아닌 한국 문화를 전면적으로 내세움과 동시에 한국관광 매력도 및 한식 인지도를 제고하여 잠재적 방한객을 유치하고자 한식재단과 함께 음식관광홍보 방송프로그램인 Kimchi Chronicles를 제작하여 미국 공영TV채널(PBS)을 통해 48개주 274개 도시에 총 10,136회 방영하였다.

또한 SME타운 파리기공연 지원을 통한 한류의 유럽확산에 기여하였으며, 빅뱅 남미투어, 김연아 아이스쇼, 비 아시아투어 콘서트, 샤이니 미니콘서트 등 해외 개최 행사를 활용하여 현지인들의 한국방문 동기 자극 및 한국관광 이미지 제고에 기여하였다. 그 외 국내에서 개최된 한류스타 팬미팅, K-POP 콘서트 등을 활용하여 한국방문의혜를 적극 홍보하였다.

방문위에서는 민간조직으로서 공익사업을 전개하는 장점을 십분 활용하여 각종 민관 연계사업을 전개하였다. 민간부문의 경우, 관광과 밀접한 관련이 있는 항공, 호텔, 쇼핑업계 등과 함께 전방위적인 상품개발 및 판촉, 다양한 온오프라인 공동프로모션을 전개하였다. 공공부문의 협력 사업은 국내 개최 국제행사, 관광부문 국내외 주요행사 등에 민간기업과 함께 참여하여 프로모션을 전개하였다.

다. 외래 관광객 유치 증대를 위한 『메가 이벤트 연계마케팅』

국내에서 개최한 메가 이벤트를 연계, 지원하여 한국방문의혜의 사업과 이벤트 참가 관광객들에게 한국관광과 한국방문의혜를 홍보하고 2012 여수세계박람회, F1 코리아그랑프리, 2011 대구 세계육상선수권대회 등 이벤트 개최기간 동안 각종 편의와 이벤트를 제공하여 국가적 행사의 성공적 개최를 지원(특별 전세기 또는 열차 운행지원, 관람상품 또는 지역관광상품 개발 및 판촉, 방문위의 각종 사업 및 홍보물을 활용한 지원, 콘서트 개최 등)하였으며, 평창의 2018 동계올림픽 개최지 선정 지원 및 제주의 세계7대자연경관 선정 지원하기 위해 다양한 지원활동(전 세계 기자단의 시설 답사 지원, 지상파 특별방송 편성 및 방영, 광고지원, 콘서트 개최 등)을 펼쳤다.

〈표 5-2〉 2011 대구세계육상선수권대회 지원 및 연계홍보 내용

지원 사업	사업 내용
특별 전세기 운행 지원	<ul style="list-style-type: none"> 일본 1편 (개막식 및 한류스타공연 연계상품) * 오사카 ↔ 대구 (대한항공 188석) 중국 3편 (류시앙 경기관람 및 주요 관광지 연계상품) * 장춘 ↔ 대구 (아시아나 162석) * 광저우 ↔ 대구 (대한항공 188석*2편)
KITM 2011 연계 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 한국관광설명회 시 대구세계육상대회 별도 프레젠테이션 실시 행사 기간 중 대구 세계육상선수권대회 홍보영상 상영(10회) 해외참가자 대상 대구 팸투어 실시
특별 관광상품 개발 연계 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 대구지역을 한국방문의해 기념 추천 코스에 포함하여 상품화 중국 및 일본 지역 대형 / 주요 여행사 대상 팸투어 실시로 대구 / 경북지역 지속적 홍보 및 상품화 유도 대구지역 관광코스 등 소재 홍보용 마이크로사이트 오픈
한국방문의해위원회 홍보간행물을 활용한 대회 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 한국방문의해 공식 리플렛 활용, 육상대회 홍보(총 115,000부) 한국방문의해 공식 홍보영상 활용 육상대회 홍보 한국수첩(월간 관광잡지) 활용 육상대회 홍보기사 게재(해외 40,000부, 국내 25,000부) 야데(월간관광잡지) 활용 대구 및 육상대회 홍보기사 게재(2011년 8월호 총 20,000부) SEOUL(영문 월간 관광잡지) 활용 육상대회 홍보기사 게재 (2011년 5월~8월호 해외 40,000부)
온라인을 활용한 대회 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 방문의해 공식 홈페이지 활용 홍보 (www.visitkoreayear.com) 방문위 공식 SNS (국영문 페이스북, 트위터) 활용 홍보
한국방문의해위원회 인센티브 프로그램 연계 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 전용 무료셔틀버스 활용 홍보 (홍보영상 상영 및 홍보물 비치)
국내 언론 팸투어 실시	<ul style="list-style-type: none"> 동아일보, 국민일보, 파이낸셜뉴스, 머니투데이, 스포츠서울, 스포츠월드 초청
해외 특별 프로모션 연계 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 중화권 세일즈 콜 연계 홍보 : 기간 중 북경, 상해, 홍콩 여행사 관계자들에게 대구육상대회 홍보 및 연계상품 개발 협의 베트남 하노이 유치 관측단 연계 홍보 : 한국방문의해 설명회 시 현지 여행업계, 언론 및 정부 관계자 총 570여명에게 대구육상대회 포함 홍보, 기간 중 대구육상대회 포함 영상 상영 및 간행물 배포 인도네시아 자카르타 유치 관측단 연계 홍보 : 한국방문의해 설명회 시 현지 여행업계, 언론 및 정부 관계자 총 150여명에게 대구육상대회 포함 홍보, 기간 중 대구육상대회 포함 영상 상영 및 간행물 배포 한국방문의해 기념 SM타운 라이브월드투어 in Paris 연계 홍보 : 유럽 한류팬 약 14,000명 대상으로 대구육상대회 홍보영상 6회 상영, 대회내용 포함 간행물 10,000부 배포
환대서비스 개선 교육 실시	<ul style="list-style-type: none"> 대구 세계육상선수권대회 자원봉사자 교육 : 대구 세계육상선수권대회 및 한국방문의해 계기 외래 관광객 수용태세 개선을 위한 환대서비스 교육 기타교육 : 운수업종사자, 문화관광해설사 등 14,880명을 대상으로 외래 관광객 수용태세 개선을 위한 환대서비스 교육
대회기간 중 홍보부스 운영	<ul style="list-style-type: none"> 홍보물 및 기념품(정관장 홍삼캔디 1,000개, 네임택 및 수첩 1,000개) 배포, 이벤트 실시를 통한 대회 분위기 고조

자료 : 한국방문의해위원회

〈표 5-3〉 2012 여수세계박람회 지원 및 연계홍보 내용

지원 사업	사업 내용
K-POP 콘서트 개최	• 여수 세계박람회장 내 Big-O 해상무대에서 K-POP 가수 콘서트 개최
한중일 오케스트라 합동공연 개최	• 여수 시민회관에서 ‘한중일 오케스트라 아시아 2012 in Yeosu’ 개최
여수세계박람회 방문 관광 상품개발	• JTB, HIS, 프라이인터네셔널, 메이테츠 등 일본 주요여행사 대상 상품개발 및 홍보
전세기 대상 웰컴이벤트 진행	• 여수공항 도착 전세기 대상 웰컴이벤트 진행(화환 및 기념품 증정, 기념촬영 등)
KITM 2011 연계 홍보	• 한국 관광 설명회 시 여수 세계박람회 별도 프리젠테이션 실시 • 행사 기간 중 여수 세계박람회 홍보영상 상영(10회) • 해외참가자 대상 여수 팸투어 실시
특별인센티브 사업 연계 홍보	• One-More-Night Promotion 참여 숙박업체 (에코그라드호텔) 배너게재 등 연계 홍보 • 인쇄매체 활용 홍보 기사 게재 • 아띠(조선일보 발행 국내 거주 일본인 대상 월간 잡지) 활용 여수 세계박람회 및 One-More-Night Promotion 여수지역 호텔 연계 기사 게재 • 외국인 전용 무료셔틀버스 내 대회 홍보영상 상영 및 홍보물 비치 (2개 노선 : 서울 - 전주, 부산 각 월 별 25회 운행) • 외국인 대상 철도 (KTX) 운임 30% 할인 • 인천공항 내 수하물 인도장 멀티큐브(23기), 대형배너(8기), U - signage(71개소) 등 매체 활용 홍보

자료 : 한국방문의해위원회

〈표 5-4〉 F1코리아그랑프리 지원 및 연계홍보 내용

지원 사업	사업 내용
항공사 연계 상품개발	• 한국방문의해에 할인 티켓 제공으로 F1연계 상품 개발 유도 및 광고 홍보 • 위원회(할인티켓 제공) ↔ 항공사(상품개발, 경품용 항공권 및 기내광고)
F1 코리아그랑프리 경기티켓 및 콘서트 활용 온라인 이벤트 실시	• 한국방문의해 홈페이지와 SNS(소셜 네트워킹 서비스)상에서 진행하는 온라인 이벤트
인천공항 수하물 인도장 멀티큐브 LCD 활용 F1 홍보영상 상영	• 인천공항 수하물 인도장 멀티큐브 LCD 활용 한국 방문 외국인 대상 환영 메시지 전달 및 F1 대회 홍보
F1 경기장 앵블럼 노출	• F1 경기장 내, 한국 방문 외국인 대상 환영 메시지 전달 및 한국방문의해 홍보

자료 : 한국방문의해위원회

라. 외래 관광객 유치 증대를 위한 『한국관광공사 협력 사업』

NTO로서 해외 홍보마케팅 기반을 구축하고 있는 한국관광공사와의 협력을 통해 한국방문의해 현지 홍보 확대 및 외국인 관광객의 유치 증대를 도모하였다. 한국방문의해위원회의 고품격 관광

콘텐츠를 활용한 관광상품 개발로 2012년 총 134,325명을 모객 하였으며, 2010년부터 2012년까지 한국방문의해 특별상품 개발을 통해 467,168명을 모객하였다. 또한 2010년부터 2012년까지 현지홍보를 통해 총 593건의 기사 및 TV노출이 이루어졌었다.(광고 환산가치 약 326억 원)

마. 지역관광 활성화를 위한 『특별이벤트 개최』

외래 관광객의 지방관광을 촉진하고 지역경제를 활성화하기 위하여 내외국인 모두가 함께 즐길 수 있는 ‘한국방문의해 기념 특별이벤트’를 지자체와 공동으로 2010년부터 3개년간 개최하였다. 2010년에는 한류드림페스티벌(경주), 한국음식관광축제(전주), 부산세계불꽃축제(부산)를 개최하였고, 2011년에는 한류드림페스티벌(경주), 한국음식관광축제(전주), 부산세계불꽃축제(부산), 제주올레축제(제주) 등 4대 특별이벤트를 개최하였다. 2012년에는 기존 축제에 진해군항제(창원), 국제평화생명축제(강원) 등이 추가되어 6대 특별이벤트가 개최되었다. 방문위에서는 특별이벤트와 연계한 지방 체류형 관광상품을 개발하고자 해외 여행업자를 대상으로 홍보마케팅 활동(캠투어, 설명회, 세일즈콜 등)을 실시하였다. 또한, 한국방문의해를 계기로 실시된 특별이벤트가 한국을 대표하는 경쟁력 있는 축제로 자리매김 할 수 있도록 전문가 집단으로 구성된 평가단을 구성하여 각 축제별 지속발전 가능한 컨설팅을 실시하였다. 2010년부터 2012년까지 6대 축제 개최 또는 지원을 통해 총 10,088,733명이 축제를 관람하였으며, 그중 외국인 관람객수는 총 119,960명이었다.

바. 지역관광 활성화를 위한 『고품격 관광코스 및 상품 개발』

한국 제품의 인기 상승과 K-pop 열풍에 힘입어 한국의 국가 브랜드와 한국에 대한 전반적 기대 수준이 높아지고 있으며 이는 방한 관광 수요 증대로 이어지고 있다. 한국 관광은 치열한 경쟁 속에서도 양적으로는 지속해서 성장하고 있으나 질적인 측면에서는 답보상태에 있다고 할 수 있다. 또한 외래 관광객의 수도권 집중으로 수용 능력 및 지역 관광 균형 발전에 제약 요인이 되고 있다. 이러한 배경을 기본으로 고품격 관광코스 및 상품 개발은 고품격 관광 콘텐츠 제공을 통한 한국 관광 만족도 제고, 지방 관광 활성화를 통한 외래 관광객 유치 증대 및 관광 경쟁

력 제고, 개별 여행객 대상 선택의 폭 확대 제공 및 서비스 개선, 한국 관광 이미지 개선 및 경쟁력 향상을 통한 국가브랜드 제고라는 목적을 가지고 2011년 하반기부터 사업을 전개하였고, 지역별 16개 코스, 테마별 10개 코스를 지자체, 학계, 업계 등과 함께 선정하였다.

선정된 고품격 관광코스 확산을 위해 한류스타 활용 방송홍보프로그램을 14편 제작하여 일본, 중국, 동남아 지역에 방영하였으며, 대한항공과 함께 고품격 관광코스를 활용한 TV광고(사업명: 한국캠페인)를 총 54편 제작하여 전세계 매체(CNN 등)를 통해 2011년 하반기부터 2012년까지 광고를 실시하였다. 그 외, 해외 PPL 광고, 현지 언론인 초청 팸투어, 미주지역 설명회 등을 실시하여 고품격 관광코스 인지도 확산 및 한국관광 이미지 제고를 위해 사업을 전개하였다.

국적항공사와는 고품격 관광코스 또는 테마별 코스를 활용한 단체상품을 41개 개발하여 134,325명을 모객 하였으며, 고품격 관광코스를 체험할 수 있는 FIT 버스자유여행상품(K-shuttle)을 서울시 및 지자체와 공동 개발하여 운영 중에 있다.

사. 한국관광 경쟁력 강화를 위한 한국관광 환경개선 사업 전개

한국관광 경쟁력 강화와 외래 관광객 환대서비스 수준 제고를 위한 환대서비스 개선 사업계획에 따라, “우리가 먼저, 안녕하세요!”라는 슬로건으로 관광업계 종사자는 물론 환대실천을 위한 국민의 자발적 참여를 유도하기 위해 지속적이고 일관성 있는 캠페인을 전개하여 환대의식 개선 분위기를 확산하였다. 또한 유관기관과의 업무협약 체결 및 지방자치단체와의 사업 공동추진을 통해 캠페인 사업의 시너지 효과를 꾀하였다. 주요사업은 우리국민의 관광 친밀성 향상을 위한 환대실천 연중 언론캠페인 전개, 외래 관광객 환대서비스 만족도 증진을 위한 관광종사자 대상 교육사업, 국민들의 자발적 사업 참여를 유도하기 위한 국민참여촉진 사업 등으로 각 사업에 대한 세부전략을 수립하여 사업을 전개하였다.

국민의 환대의식 개선과 환대실천 분위기 확산은 물론 한국방문의해 인지도 제고를 위하여 공중파 및 케이블 TV, Radio, 인터넷, 신문 등 다양한 매체를 활용하였으며, 오락방송 및 교양방송 프로그램을 활용한 PPL(Product Placement)을 통해 국민들에게 쉽고 재미있게 환대실천 메시지를 전달하여 행동변화를 유도하였다. 2010년부터 2012년까지 총 32,884회에 걸쳐 광고가 집행되었으며, 정규방송 61회, PPL 광고 37회 실시되었다.

2010-2012 한국방문의해를 계기로 범국민 환대의식 개선을 통해 관광선진국으로 발돋움하고

자 외국인 관광객의 점점 종사자(출입국, 교통, 숙박, 쇼핑, 음식, 관광안내서비스 등)부터 어린이, 청소년, 일반 국민에 이르기까지 현대의식 개선을 위한 맞춤형 교육 사업을 진행하였다. 외국 관광객의 최접점에 종사하는 공항만 출입국 관련 공무원을 시작으로 교통, 숙박, 식당, 쇼핑, 관광안내 부문으로 구분하여 각 접점별 맞춤형 교육 및 맞춤형 서비스 매뉴얼을 개발, 전국적으로 보급하였다. 특히, 각 지자체와 연계하여 종사자 대상 단체교육은 물론 관광종사원들이 근무하고 있는 외국 관광객 접점 업체를 직접 방문하여 교육 및 컨설팅서비스를 제공하는 ‘찾아가는 현대서비스 교육’을 실시하여 종사원에게 많은 호응을 얻었으며, 현대의식 강화 및 개선에 이바지하였다. 현대서비스 개선을 위해 관련콘텐츠 50,000부를 전국으로 확산하고, 2010년부터 2012년까지 점점 종사자 총 59,829명을 대상으로 교육을 실시하였다.

언론캠페인과 현대서비스 개선 교육을 통해 현대의식 개선 메시지를 국민에게 전달하였다면, 현대의식을 가진 국민들이 자발적으로 현대서비스를 실천하고 캠페인 확산을 위한 콘텐츠 생산자 및 참여자가 될 수 있는 프로그램을 제공하고자 ‘대학생 홍보단’을 선발하여 운영하였고, 일반국민 대상 공모전, 오프라인 캠페인 등 국민참여축진사업을 실시하였다. 특히 “미소국가대표”로 명명된 대학생 홍보단은 지자체 권역별 선발을 통해 범국민 현대서비스 개선 캠페인 활동에 자발적으로 참여하여 현대서비스 개선 분위기를 전국적으로 확산하였으며, 캠페인 홍보를 위한 부가 콘텐츠를 홍보단이 직접 생산하여 온오프라인 캠페인을 진행하는 등 민간홍보대사로 효과적인 역할을 해냈다. 2010년부터 2012년까지 미소국가대표 총 562명이 활동을 하였으며, 총 2,081회에 걸쳐 전국적인 현대실천 캠페인을 오프라인으로 실시하였다.

또한, 전국 접점별 관광종사자를 대상으로 우수 서비스 종사자를 62명 선발하여 명예미소국가대표로 위촉하고, 이들이 더욱더 최상의 관광서비스를 제공할 수 있도록 동기부여 가능한 인센티브를 개발하는 등 관광 업계 종사자의 자긍심 고취 및 동기부여 프로그램을 운영하였다.

더불어 사이버 외교사절단 반크와의 업무협약 체결을 통하여 대학생 대상의 한국문화관광 외교대사 양성 아카데미를 온·오프라인으로 운영하였으며, 이를 통해 관광산업의 중요성, 글로벌 에티켓 및 한국문화관광 홍보 스킬, 관광 스토리텔링기법 등을 교육해 국가이미지 제고에 힘썼다. 2010년부터 2012년까지 양성된 글로벌 한국문화관광 외교대사는 총 3,897명이었다.

방문위의 다양한 현대서비스 개선 캠페인을 통해 국민 현대실천 의식변화를 자체 조사한 결과, 2011년도에는 국민의 56.5%가 의식변화를 가져왔다고 응답하였으며, 2012년도에는 78.5%가 의식변화를 가져왔다고 응답하였다.

국내외관광객들의 식당 이용에 대한 편의를 제공하고 서비스를 제고하기 위하여 8개 지자체와 함께 약 1만 4천여 개 식당을 대상으로 2011년 하반기부터 식당환대 캠페인을 전개하였다. 주요사업은 외국인 관광객의 언어소통 불편해소와 식당 이용편의성 제고를 위한 외국어메뉴판 배포 및 각종 위생용품 보급을 통한 식당 환경개선, 그리고 종사자의 서비스 의식 개선 교육 및 서비스 품질개선을 위한 모니터링, 인센티브 제공 사업을 전개하였다.

3 사업실적 요약

가. 사업 준비기(2008. 9. ~ 2009. 12.)

- 전략 : 기본계획 수립, 한국방문의해 사전홍보를 통한 방한 분위기 조성 및 인지도 제고

〈표 5-5〉 사업 준비기(2008.9~2009.12) 사업실적 요약

사업명		기간/지역	결과	비고
기본계획 수립		'09. 2월	- 기본구상 및 연도별 세부 추진사업 수립	
상징물 제작		'09. 3월	- 엠블럼 및 CI 선정	
국내외 선포식	국내 선포식	'08.10.14. / 서울	- 국내외 주요인사 713명 참석 - 명예위원장 및 홍보대사 위촉	관광의날 기념식 연계 실시
	일본 선포식	'09.9.30. / 도쿄	- 국내외 주요인사 200명 및 45,000명 관람 - 토크쇼, 선포식, 클로징 공연 등	홍보대사(배용준) 공동 실시
	중국 선포식	'09.11.24.~25. / 상해	- 국내외 주요인사 7,000명 참석 - 패션쇼, 선포식, 콘서트 등	
개막식	국내 개막식	'09.11.11. / 서울	- 2,723명 참석 - 오프닝쇼, 대담, 개막식, 콘서트, 패션쇼 등	서울시 공동 주최
설명회	Korea Sparking Festival	'08. 12. 22. / 북경	- 237명 참석 - 설명회, 한스타일 패션쇼(웨딩+한식)	문체부 공동 주최
대국민 공모전	관광광고 공모전 3대 이미지 공모전	'09. 3월 ~ 9월	- 한국방문의해 맞이 외래객 대상 친절캠페인 관광광고 공모전 실시 - 한국방문의해 주제 이미지 공모전 실시	한국관광공사 연계 실시
국내외 연계 홍보	ITB('09.3월), UNWTO총회('09.10월), 삿포로 눈 축제('09.2월), 코리안 아이('09.3월), 한국관광총회('09.4월), SKAL아시아총회('09.5월), 발렌타인챔피언십('09.4월), 아시아송페스티벌('09.9월), WTM('08.9월), CITM('08.11월)등 26개 행사 및 사업 연계 홍보실시			
한국방문의해 기념우표 발행		'09. 7~ 9월	- 공모전을 통한 기념우표 150만장 발행	우정사업본부 공동 실시
언론홍보		'09. 1 ~ 12월	- 기사화 2,273건 (광고 환산가치 132억원)	

자료 : 한국방문의해위원회

나. 사업 실행기(2010. 1. ~ 2012. 12.)

〈 표 5-6 〉 외래객 유치증대 사업 실적

방향	중점 추진과제	사업명	기간	결과		
외래객 유치 증대	인센티브 프로그램	코리아그랜드세일	'11~'13. (매년 1~2월)	-일반업소 : 전국 61,759개 참여 -전통시장 : 전국 25개 시장 참여 -매 출 액 : 94,185,739,666원		
		One-More-Night Promotion	'10~'12	-참여호텔 : 전국 57개 -이용건수 : 1,652건 6,439박		
		외국인전용 무료셔틀버스	'10~'12	-운행노선 : 서울-부산/경주/전주/강원, 부산-경주 *연도별 운행노선 상이 -이용자수 : 67,338명		
		웰컴이벤트	'10~'12	-참여인원 : 77,289명		
		온라인 할인쿠폰서비스	'10~'12	-참여업소 : 119개 -할인쿠폰 다운로드 : 1,425,852회		
		열차운임 할인 프로모션	'11.10월~ '12.12월	-KTX 할인 신청: 4,410건 -한류관광열차 할인쿠폰 이용 : 1,932건		
	홍보 마케팅	유치 · 관촉	해외 유치단	'10~'12	'10년 : 중국 북경, 홍콩(4월), 태국 방콕(8월) '11년 : 베트남 하노이(4월), 인도네시아 자카르타(6월) '12년 : 중국 북경, 상해(2월)	
			해외 설명회	'10~'11	'10년 : 일본, 중국, 독일, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아 '11년 : 중화권(북경/상해/홍콩)	
			KITM(인바운드 박람회)	'10~'12	-상담건수 : 2,238회 -상품개발 : 109개 -모객실적:7,964명	
		한류 관광	K-POP 커버댄스페스티벌	'11~'12	-규모 : 72개국 3,550팀 참가 방송 : MBC 특집다큐8부작('11), 아리랑TV 특집방송 7부작('12) -국내외 기사화 : 2,337건	
			Kimchi Chronicles (음식관광 해외 TV 프로그램)	'11년	-방영실적 : 미국 공영방송 PBS 네트워크 채널활용, 48개주274개 도시, 10,136회 방영	
			해외개최 한류행사 연계	'10~'12	-SM타운 파리공연, 빅뱅 남미투어, 김연아 아이스쇼, 비 아시아투어 콘서트, 샤이니 미니콘서트, 아이리스 OST 콘서트 등	
			국내 개최 한류행사 연계	'10~'12	-서울가요대상, 드림콘서트, 아시아송페스티벌, 빅뱅콘서트, 최지우팬미팅, 강지환&박용하 팬 미팅 등	
		민관 연계	항공사, 카드사 등 연계 마케팅	'10~'12	-국적 항공사 공동 상품개발 및 프로모션('10~'12), 국적 항공사 기체 엠블럼 랩핑('11~'12), 은련카드 공동 외래객 소비촉진 캠페인('10.7월) 등 17건	
			국제회의 등 연계 마케팅	'10~'12	-서울G20정상회의('10.11월), T20관광장관회의('10.10월),한일관광진흥협회의('11~'12), SKAL 총회 ('12.10), 강남패션페스티벌('10~'12) 등 29건	
		메가 이벤트 성공적 개최지원	-2011 대구세계육상선수권대회, 2012 여수세계박람회, F1코리아그랑프리, 지역방문 의해지원 -2018 평창 동계올림픽, 제주 세계7대자연경관 선정 지원			
		한국관광공사 협력사업			'10~'12	-특별상품 개발 및 모객실적: 601,493명 -해외홍보 : 현지기사화 593건 (광고 환산가치 326억 원)

자료 : 한국방문의해위원회

〈표 5-7〉 지역 관광활성화 사업 실적

방향	중점 추진과제	사업명	기간	결과
지역 관광 활성화	특별이벤트 (축제)	한류드림페스티벌	'10~'12	-총 관람객 : 83,087명 (외국인 21,230명)
		한국음식관광축제	'10~'12	-총 관람객 : 1,523,789명 (외국인 41,730명)
		부산세계불꽃축제	'10~'12	-총 관람객 : 6,255,000명 (외국인 25,335명)
		제주올레걷기축제	'11~'12	-총 관람객 : 30,100명 (외국인 7,300명)
		국제평화생명축제	'12년	-총 관람객 : 18,735명 (외국인 3,865명)
		진해군항제	'12년	-총 관람객 : 2,178,022명 (외국인 20,500명)
		합계		총 10,088,733명 관람 (외국인 119,960명 관람)
	고품격 관광코스 및 상품개발	고품격 코스개발	'11.3~10월	-지역별 코스 16개, 테마별 코스 10개 개발
		홍보마케팅	'11.7월~ '12.12월	-방송 홍보 : '한국캠페인' 국내외 TV 광고 54편제작 및 송출, 방송용 홍보프로그램 14편 제작 및 한/중/일/동남아 방영 중, 레인보우루즈 제작협찬 및 일본 TV Tokyo 방영 -고품격 관광코스 및 관광자원 홍보 책자(Love Korea) 5개국어 9천부 배포 -해외설명회 : 상해, 도쿄, 오사카 ('12.11월) -언론인 팸투어: 2회 (미주, 중국)
		상품개발	'12.1~12월	-단체상품 : 팸투어2회, 상품 41개 개발, 134,325명 모객 -FIT 상품 : K-shuttle 3개 노선, 865명 이용('12.8월~12월)

자료 : 한국방문의해위원회

〈표 5-8〉 한국관광 환경개선 사업 실적

방향	중점 추진과제	사업명	기간	결과
한국관광 환경개선	국민 환대 캠페인	언론 캠페인	'10~'12	-광고횟수: 32,884회(TV/라디오/옥외광고/극장광고 등) -정규방송 : 61회 - PPL 광고 : 37회 * 국민 환대실천 의식변화 : ('11년) 56.6% → ('12년) 78.6%
		미소국가대표	'10~'12	-참여인원 : 562명 -활동횟수 : 2,081회
		온오프라인 캠페인	'10~'12	-온라인 캠페인 : 2회 464,408명 참여 -글로벌 한국문화관광 외교대사 : 3,897명 양성 -매체광고 : 김연아, 박빙 이미지 활용 지하철, 공항 역사속 외광고 및 거리배너 광고 -대국민 공모전 : 5회
	종사자 교육	콘텐츠 개발 및 확산	'10~'12	-5종 3식 개발 및 50,000부 확산
		종사자 교육	'10~'12	-실시분야 : 세관, 출입국, 검역소, 쇼핑, 음식, 교통, 관광안내, 숙박 등 관광객 핵심접점 -교육인원 : 59,829명
	식당환대 캠페인	식당환경 개선	'11.11월~ '12.12월	-참여업소 : 전국 10,330개 업소
		모니터링 및 인센티브	'11.11월~ '12.12월	-콘 텐 츠 : 외국어메뉴판, 위생용품, 홍보물 등 -우수업소 : 총 54개 선정 및 인센티브 제공 -언론홍보 : SBS 특집 다큐멘터리 방영('11.12월) -오프라인 홍보 : 거리캠페인 및 옥외광고 실시

자료 : 한국방문의해위원회

〈표 5-9〉 홍보지원 및 한국방문의해 사업 실적

중점 추진과제	사업명	기간	결과
홍보지원	언론 홍보 (국내외 TV, 신문, 잡지 등)	'10~'12	-기사화 : 16,354회(광고 환산가치 1,872억원) -CNN Go 3회('11~'12), NHK월드 2회('10, '11), CCTV2 1회('12), Travel &Leisure 1회('10), CNBC 1회('10), KBS월드 수신확인카드 ('10~'12, 11개 언어 47개국 24,000부)
	온라인 홍보 (국내외 주요 포털 및 SNS)	'10~'12	-공식 홈페이지 방문객 : 325만 명 -해외 온라인 광고 : 4억2천회 노출 -국내 온라인 광고 : 4천4백만 회 노출 -온라인 이벤트 : 140회 27만 4천 명 참여 -뉴스레터 : 62회 66만 명 대상 발송 -SNS홍보: 페이스북, 트위터 각 2개 계정(국/영문) 운영
한국방문의해 정리	감사의 밤	'12.12월	-2010-2012 한국방문의해감사의밤 개최(주요인사 200명 참석) -성과 홍보영상 제작
	외래객1천만 명 달성 기념행사 및 매체광고	'12.11월~ 12월	-“외국인 관광객 1천만 명 돌파 기념 특집 콘서트” 개최 ('12.11월) -1천만 명 달성 기념 TV광고 송출(KBS, 11회) -인천공항 외래 방문객 환영도우미 운영('12.11월~'13.1월)

자료 : 한국방문의해위원회

1. 관광개발기본계획
2. 관광지
3. 관광단지
4. 관광특구
5. 광역권 관광개발
6. 관광레저형 기업도시 개발
7. 문화관광자원 개발
8. 생태·녹색 관광자원 개발
9. 관광자원 개발 프로그램 지원
10. 문화관광상품 개발
11. 관련부처 관광자원 개발

6 관광자원 개발

1

관광개발기본계획

가. 수립배경

문화체육관광부가 수립하는 관광개발기본계획은 관광지, 관광단지 등 관광자원 개발을 추진함에 있어 전국적이고 장기적인 안목에서 개발계획을 수립하여 국제관광의 여건변화, 국민관광의 질적·양적 성숙 등에 원활히 대응할 수 있도록 하기 위한 것이다.

나. 추진경위

제1차 관광개발기본계획(1992~2001)에 따른 제1차 권역별 관광개발계획(1992~1996)과 제2차 권역별 관광개발계획(1997~2001)을 시행하였고, 제2차 관광개발기본계획(2002~2011)에 따른 제3차 권역별 관광개발계획(2002~2006)과 제4차 권역별 관광개발계획(2007~2011)을 시행하였다.

관광개발계획의 실질적인 추진을 위하여 정부에서는 1993년 12월 27일 「관광진흥법」을 개정하여 관광개발계획(기본계획 및 권역계획)을 법정계획으로 규정하였고 1994년 6월 30일 「관광진흥법 시행령」을 개정하여 기본계획은 10년, 권역계획은 5년 주기로 수립하도록 제도화하였다. 한편 2012년부터 2021년까지 시행될 제3차 관광개발기본계획을 2011년 12월에 정부계획으로 확정하였으며 이에 따른 제5차 권역별 관광개발계획(2012~2016)을 각 시도별로 수립·시행 중에 있다.

다. 제1차 관광개발기본계획(1992~2001년)

관광자원을 효율적으로 개발·이용·관리·보전하고 관광객의 다양하고 새로운 관광욕구를 충족시키기 위하여 관광자원의 특성·교통권·지역실정 등을 감안하여 전국을 5대 관광권, 24개 소관광권으로 권역화하여 각각의 권역별 개발구상을 제시하였다.

또한 관광루트를 체계적으로 설정함으로써 관광활동이 보다 편리하고 쾌적하게 이루어지도록 주요 관광지 또는 관광명소를 연계하는 관광루트를 표준화하였다. 이에 따라 전국적으로는 육로 9개, 해상 3개, 항공 18개 등 모두 30개의 관광루트가 설정되었으며, 권역별로는 중부권에 4개, 충청권에 3개, 서남권에 3개, 동남권에 3개, 제주권에 2개 등 모두 15개의 권역 내 관광루트를 설정하였다.



[그림 6-1] 제1차 관광개발기본계획 권역구분도

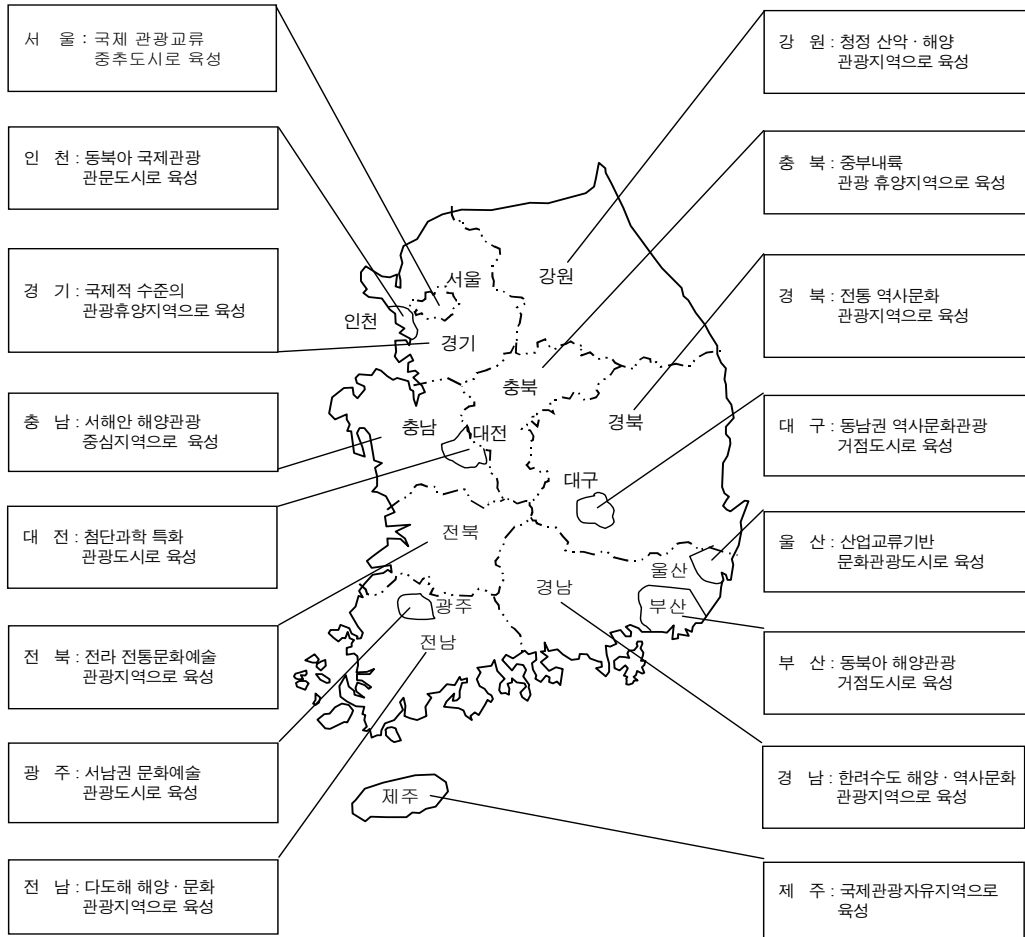
문화체육관광부는 관광개발 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 문화체육관광부, 지방자치단체, 한국관광공사 및 민간부문이 역할을 분담하도록 하였다. 문화체육관광부에서는 관광개발기본계획을 총괄·조정하며, 시·도에서는 권역별 관광개발계획을 수립하여 이에 따른 당해 지역의 관광자원 개발 사업을 추진하였다.

라. 제2차 관광개발기본계획(2002~2011년)

2차 관광개발기본계획에서는 ‘21세기 한반도 시대를 열어가는 관광대국 실현’이라는 비전하에 이를 달성하기 위해 국제경쟁력 강화를 위한 관광시설 개발 촉진, 지역특성화와 연계화를 통한 관광개발 추진, 문화자원의 체계적 관광자원화 촉진, 관광자원의 지속가능한 개발 및 관리 강화, 지식기반형 관광개발 관리체계 구축, 국민 생활관광 향상을 위한 관광개발 추진, 남북한 및 동북아 관광협력체계 구축 등 7대 개발전략을 제시하였다.

또한 기존 7대권 24개 소권 체제하에서 문제점 및 한계로 제기되어 왔던 관광권역과 집행 권역의 불일치로 인한 계획의 실천성 미흡을 개선하기 위하여 관광권역의 구분을 16개 광역 지방자치단체를 기준으로 재설정하고 권역별 관광개발기본방향을 제시하였다.

동 계획에서 제시하는 권역별 관광개발 방향을 기초로 각 지방자치단체별로 제3차 권역별 관광개발계획(2002~2006년)과 제4차 권역별 관광개발계획(2007~2011년)을 수립하여 이에 따른 당해 지역의 관광자원 개발 사업을 추진하였다.



[그림 6-2] 제2차 관광개발기본계획 권역구분도

마. 제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)

1) 계획 개요

‘제3차 관광개발기본계획(2012~2021년)’은 ‘제2차 관광개발기본계획(2002~2011년)’ 수립 이후 급변하는 환경변화에 대응하는 새로운 비전과 전략을 제시하며, 국제 경쟁력을 갖춘 관광발전 기반을 구축하고 국민 삶의 질과 지역발전에 기여하기 위해 전국 관광개발의 기본방향을 미래지향적으로 제시하는 계획이다.

동 계획에서는 ‘글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광’이라는 비전하에 이를 달성하기 위해 품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화, 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충, 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성, 국민이 행복한 생활관광 환경 조성, 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광 확산, 관광경쟁력 제고를 위한 국제 협력 강화 등 6대 개발전략을 제시하였다.

또한 관광권역 설정에 있어 제3차 관광개발기본계획에서는 16개 시·도, 광역경제권, 초광역 개발권 등 변화하는 행정 위계를 반영한 ‘다층적 지역 관광발전 전략’을 도입하여 시·도 관광권과 더불어 5+2 광역경제권을 계획 관광권역으로 설정하였으며 해안을 중심으로 한 동·서·남해안 관광벨트 등 초광역 관광벨트 설정으로 계획권역을 기능적으로 연계·보완하였다. 동 계획에서 제시하는 권역별 관광개발 방향을 기초로 각 지방자치단체별로 제5차 권역별 관광개발계획(2012~2016)을 수립하여 시행 중에 있다.

2) 전략별 추진계획

[전략 1] 품격관광을 실현하는 관광개발 정책효율화

- 지속가능한 관광자원 재생정책 추진
 - 관광지 리모델링, 관광단지 민자 유치 활성화
 - 관광자원의 효율적 개발 및 관리를 위한 관광자원 등급제 도입
- 관광개발 민간참여 확대
 - 민자 유치선도 프로젝트 개발·지원으로 민간부문의 참여 유도
 - 공모절차 개선, 전문 인력 육성 등 관광개발 사후 운영·관리 활성화 정책 추진
- 관광 R&D 기능 강화

- 내·외부적으로 개방적인 통합적 관광 R&D 지원시스템 구축
- 안전사고, 자연재해, 재난에 대비한 위기관리 대응체계 도입

[전략 2] 미래 환경에 대응한 명품 관광자원 확충

- 新 관광개발 영역 발굴
 - 해양관광 인프라 확충 및 권역별 거점 해양관광도시 지정·육성
 - 우주관광시대에 대비한 우주체험 관광지대 육성 및 인프라 확충
- 복·융합 관광개발 확대
 - MICE, 의료, 크루즈, 쇼핑, 음식 등 복·융합 관광개발 집중 추진
- 산업관광 활성화
 - 산업관광 전략 거점으로 잠재성 높은 지역 개발, 산업관광 벨트로 확대
 - 산업유산과 유희문화시설을 활용한 복합문화공간 개발

[전략 3] 문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성

- 문화가 흐르는 도시 관광 구축
 - 도시 내 쇼핑시설, 역사문화자원, 교통시설 등 도시 인프라의 관광자원화
 - 생태관광도시·문화 관광도시, 테마별 예술관광 특화지구 지정 및 육성
- 지역문화에 기반을 둔 신규 관광자원 개발
 - 농·산·어촌 지역의 고유문화를 활용한 문화관광마을 육성
 - 폐교, 폐광, 폐염전 등 유희시설의 관광자원화
- 한국문화의 브랜드화
 - 한류문화와 관련된 콘텐츠와 시설을 연계한 한류문화의 전당 조성
 - 5대 고궁을 각각 특성화하고 연계하여 글로벌 관광 명소로 육성
 - 유네스코 지정 세계 문화·자연·기록·무형 유산의 관광자원화

[전략 4] 국민이 행복한 생활관광 환경 조성

- 관광객 수용태세 확충 및 개선
 - 다양한 숙박시설의 확충 및 선진화
 - 관광 교통수단간 연계 지원 프로그램 개발
 - 스마트폰 기반 관광안내 정보서비스 확충

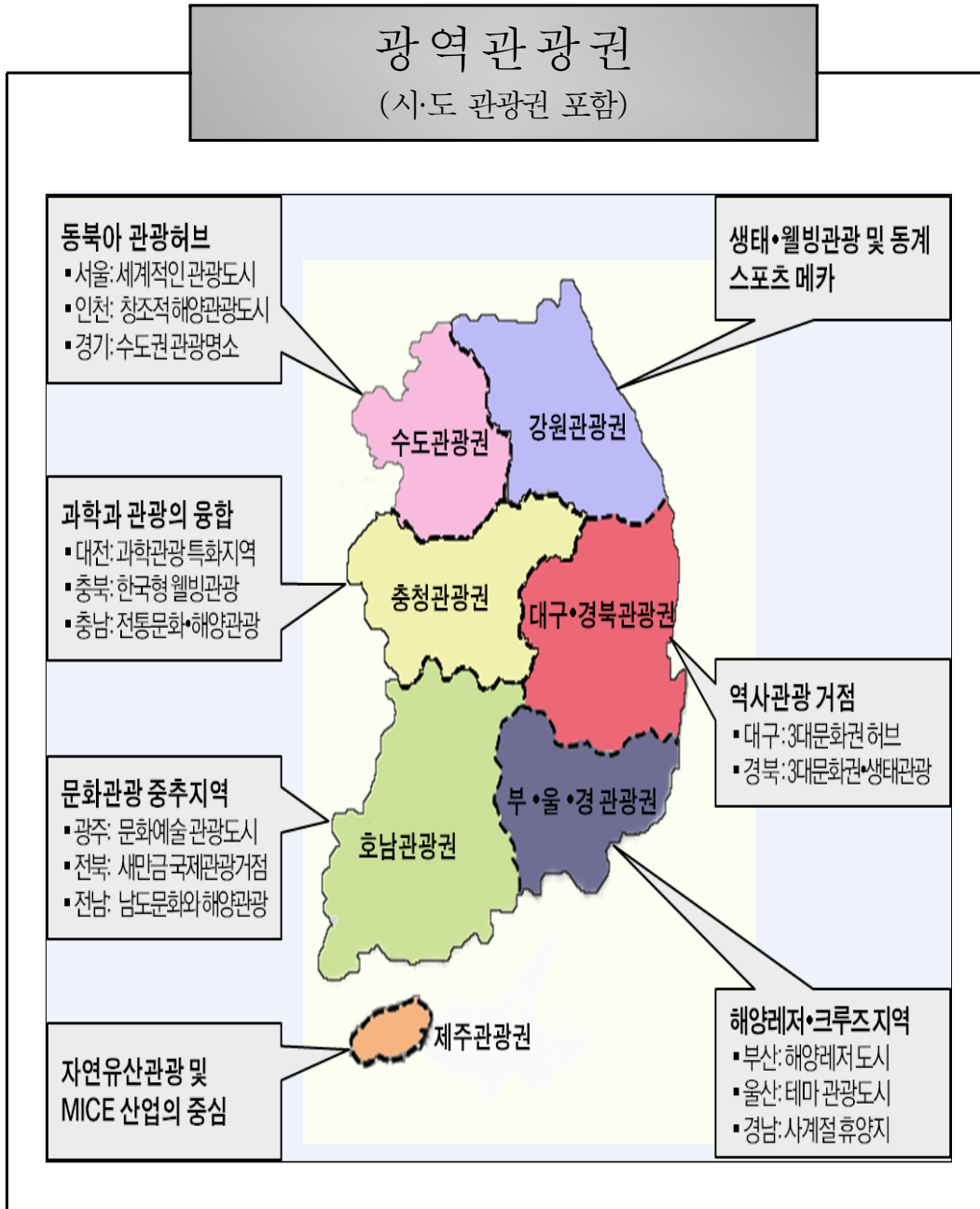
- 국민 생활관광 활성화
 - 관광 커뮤니티 비즈니스(TCB) 모델로서 국민 가족휴양촌 조성
 - 리조트형 실버복합타운 조성, 청소년 수련시설 확충 및 노후시설 리모델링 지원
- 취약계층의 관광향유를 위한 여건 조성
 - 노인·장애인 등의 관광편의성 제고를 위한 무장애 관광지역 선정·지원
 - 여행바우처 수혜대상 범위 확대 등 여행지원

[전략 5] 저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산

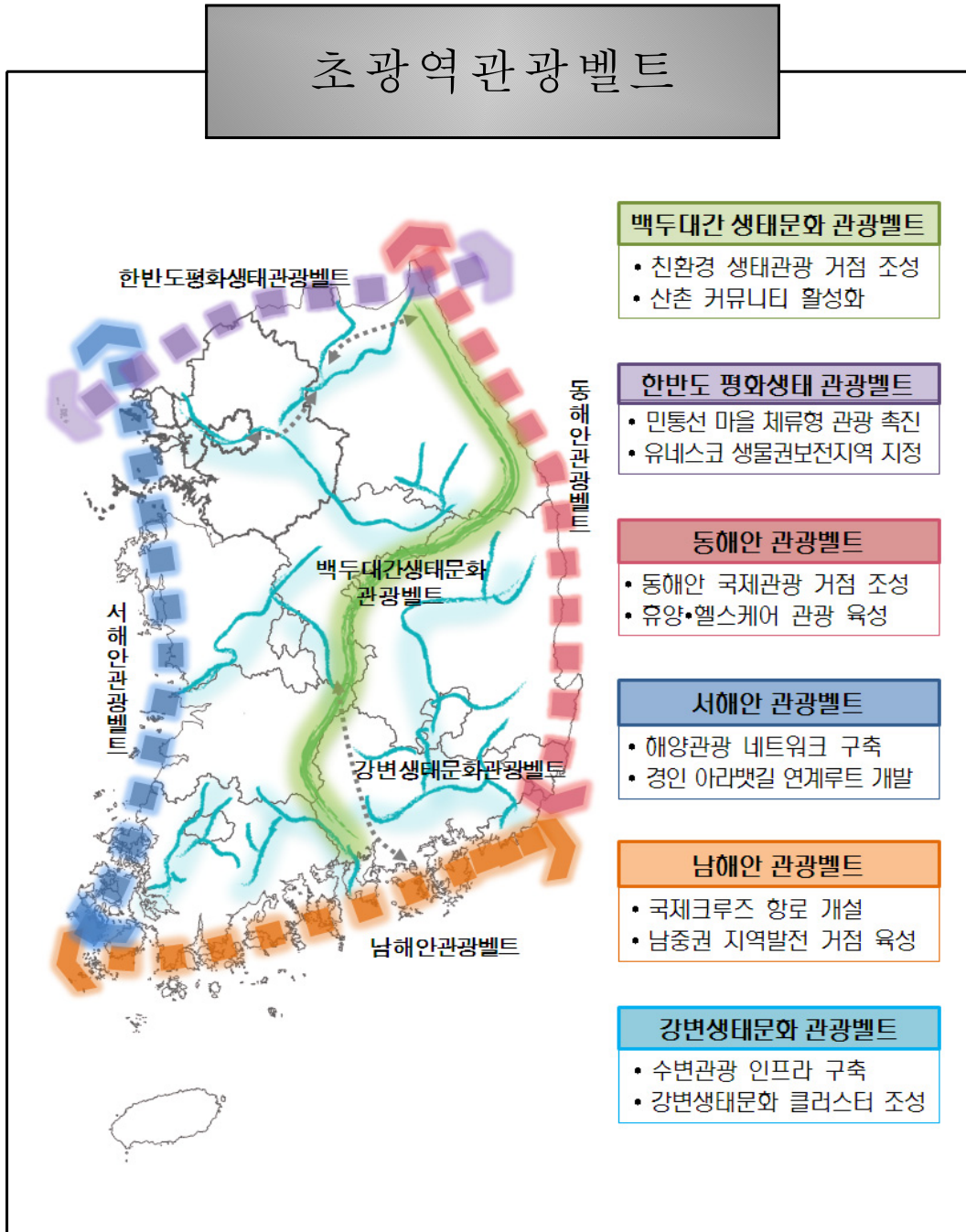
- 지속가능한 관광기반 구축
 - 관광자원의 특성과 수용력을 고려하여 저탄소 녹색관광 모델 선정·개발
 - 관광사업자에 대한 정기 교육프로그램 개설 및 시행
 - 관광개발의 절차, 적용 가능한 친환경 공법 등에 대한 가이드라인 제시
 - 관광지 및 관광사업체에서 사용하는 에너지 저감 방안 마련
- 저탄소 녹색관광의 실현과 확산
 - 생태관광거점지역을 국제 생태관광 명소로 집중 육성
 - 탄소 발생을 최소화 하는 탄소중립 관광지(carbon neutral area) 지원 및 육성
 - 관광지 및 관광시설의 에너지를 대체에너지로 단계적 전환 유도

[전략 6] 관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화

- 남북한 연계 관광개발 기반 구축
 - 관광대표부 설치, 관광자원 공동조사 등 남북관광 협력채널 구축
 - 남북한 관광 주요거점과 중국, 러시아 등을 연계하는 초광역적 관광벨트 설정 등을 통한 북한관광 활성화 기반 마련
 - DMZ 국제 생태투어 프로그램, 남북 주요 관광지 연계코스 등 한반도 공동 관광상품 개발
- 동아시아 관광교류 협력체계 구축
 - 동아시아 관광객 접근 편의성 개선, 관광 인적자원 교류사업 추진 등 역내 관광교류 촉진
 - 동아시아 통합 관광자원 데이터베이스 및 공동 관광지 평가 시스템 구축 등 동북아 공동 R&D 프로그램 운영
 - 동아시아 국가 간 관광협의회·심포지엄 등의 개최를 통한 네트워크 구축



[그림 6-3] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향



[그림 6-4] 제3차 관광개발기본계획 권역구분 및 개발방향

바. 제5차 권역별 관광개발 기본계획

1) 수도권 관광권

① 서울특별시

- 비전 : 세계인이 찾고 싶은 관광도시 서울
- 목표 : 세계관광경쟁력 Top 15
- 전략 : 열린 서울, 매력 서울, 만족 서울, 활력 서울
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 110,884천 명
(국내 관광총량 : 53,068천 명, 외래 관광총량 : 57,815천 명)

② 인천광역시

- 비전 : “세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시” Creative Marine Tourist City with World
- 목표 : 창조 관광도시, 해양녹색 관광도시, 관광교류 거점도시
- 전략 : 인천형 창조관광 진흥, 해양도서 및 녹색관광 육성, 문화관광거점 조성 및 산업 육성, 국내외 관광교류 및 네트워크 확대, 관광교통-안내체계 혁신 및 마케팅 활동 정비, 인천형 관광비즈니스 기획과 일자리 창출
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 21,753천명
(국내 관광총량 20,046천 명, 외래 관광총량 1,707천 명)

③ 경기도

- 비전 : 경기도의 품격을 높이는 창조관광 여건조성과 사업 창출
- 목표 : 경기도의 다양성을 응집하고 지역성을 강화하는 관광구상, 수도권 관광의 허파 기능 강화를 통한 국민관광지지역으로 육성, 동북아 관광경쟁력 강화를 위한 관광사업 구상, 시대적 요구에 대응하는 창조적 관광구상, 효율적 관광실행 체계의 구축
- 전략 : 지역별 공유된 자원을 테마화하여 스토리텔링을 통한 관광이미지의 통합적 실현을 통한 차별화 실시, 삶의 숨골 역할을 할 수 있는 다양한 여가공간의 제공, 동아시아 경제권의 확대 및 중국관광시장 급부상에 따른 경쟁력 확보, 신성장 관광산업의 전략적 육성을 통한 창조적 문화관광공간의 구상, 다양한 시설 및 제도로 인프라 개

- 선, 관광개발 사업의 우선순위를 고려하여 실현성 높은 사업에 대한 지원으로 효율적인 실행체계의 구축
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 91,960천 명
(국내 관광총량 : 90,207천 명, 외래 관광총량 : 1,753천 명)

2) 충청 관광권

① 대전광역시

- 비전 : 웰빙·창조관광을 선도하는 녹색 과학 관광도시 대전
- 목표 : 녹색웰빙 관광도시, 창조과학 관광도시, 체험문화 관광도시
- 전략 : 체험형 녹색관광환경 조성, 대전형 웰빙관광환경 조성, 역사문화자원 연계 관광상품 개발, 첨단의료관광산업 육성, 도심관광형 복합치유벨트 조성, 유성복합온천관광단지 조성, 첨단과학관광 테마파크 조성, 성북지구 관광단지 조성, 쇼핑 엔터테인먼트 시설 확충, 관광홍보 및 안내기능 강화
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 9,934천 명
(국내 관광총량 : 9,605천 명, 외래 관광총량 : 329천 명)

② 충청북도

- 비전 : 백두대간의 중심축, 중부내륙의 보석 테마형 관광충북 실현
- 목표 : 21C 친환경 녹색관광의 중심지, 충북관광의 대내외적 경쟁력 제고, 창의적인 관광상품 개발 및 효율적인 지원체계 확립
- 전략 : 테마형 친환경 관광체계 구축, 권역별 거점관광 활성화 추진, 특색 있는 관광자원 발굴 및 관광 상품화, 효율적인 관광 지원체계 확립
- 관광수요(2016년 기준) : 관광총량 23,541천 명
(국내 관광총량 : 23,038천 명, 외래 관광총량 : 503천 명)

③ 충청남도

- 비전 : 국민관광으로 도민과 관광객에게 희망을 주는 愛鄉 충남
- 목표 : 국토중심 전 국민이 찾는 ‘국민관광’, 모두가 이용하고 향유하는 ‘복지관광’, 글로벌 관광명소가 자랑인 ‘휴양관광’, 구석구석 균형성장하는 ‘산업관광’
- 전략 : 거점 관광도시 육성과 관광권역별 연계시스템 구축, 국민관광지 조성추진 및 관광루트 활성화, 소통과 만남의 연대공정여행 추진, 소외계층의 관광사업 강화와 유니버설 관광지, 지역문화권 관광사업화와 국제휴양관광명소 육성, 특색 있는 유무형의 관광상품개발과 홍보마케팅, 지역자원의 관광자원화로 녹색 산업관광 육성, 지역정체성 활용을 통한 지속가능 관광도모
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 39,521천 명
(국내 관광총량 : 39,138천 명, 외래 관광총량 : 383천 명)

3) 호남 관광권

① 광주광역시

- 비전 : 느끼고 싶은 문화·예술 관광도시 창조
- 목표 : 국제적인 문화·예술 관광도시 환경조성, 30만 외래 관광객 유치, 호남권 관광 허브도시 구축, 관광추진시스템 구축
- 전략 : 도시 관광 거점명소 개발, 근교 녹색생태문화관광 자원개발, 관광명소를 연계한 도시 관광 「길」 조성, 예술 공연 및 전시 관광상품 개발, 축제 및 MICE산업 육성, 관광객 유치 및 관광마케팅, 호텔·음식·쇼핑 관광산업 육성, 홍보 및 관광마케팅, 호남권 관광연계 네트워크 구축, 관광 추진 거버넌스 구축, 공정관광 및 일자리 창출, 관광 통계 및 관련 DB 구축
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 9,640천 명
(국내 관광총량 : 9,548천 명, 외래 관광총량 91천 명)

② 전라북도

- 비전 : 21세기 동북아 시대를 위한 한국형 관광수도, 전북
- 목표 : 관광자원의 폭 확대, 국제적 수준의 관광 인프라 구축, 친시장환경체계 구축, 도 내 지역주민 여가활용 기회 확대, 지역주민 삶의 질 향상
- 전략 : 북·융합관광을 통한 관광시장 확대, 고부가 관광을 위한 핵심역량 강화, 친시장관광을 위한 지원체계 구축
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 32,906천 명
(국내 관광총량 : 32,773천 명, 외래 관광총량 : 133천 명)

③ 전라남도

- 비전 : 동북아 생태·해양관광 중심지 “전라남도”
- 목표 : 해안·섬·갯벌이 어우러진 해양휴양관광지대 조성, 청정자연으로 녹색의 힘이 느껴지는 녹색관광 추구, 남도의 맛, 온화한 기후와 북·융합화를 통한 웰빙관광 테마화, 고향의 정, 삶이 풍요로운 한국인의 고향 같은 생활관광지대
- 전략 : 해양도서자원의 휴양·여가지대 기반조성, 저탄소형 녹색관광 특화 및 콘텐츠강화, 지역 간 연계강화 협력 네트워크 구축, 향토자원의 북·융합화를 통한 지역 활성화, 역사문화자원의 관광매력 증진
- 관광 수요(2016년 기준) : 46,012천 명
(국내 관광총량 : 45,934천 명, 외래 관광총량 : 78천 명)

4) 대구·경북 관광권

① 대구광역시

- 비전 : 3대문화권의 지식관광 중심도시
- 목표 : 지역매력 발산, 삶의 질 제고, 자긍심 고취, 부가가치 창출
- 전략 : 대경권 지식관광 중심지화, 도심부 문화정체성 극대화과 대구 관광 중심지화, 생활관광 기능 강화로 살기 좋은 도시 만들기, 대구 관광 브랜드제고를 위한 스마트 마케팅, 지역관광 성장을 위한 관광 휴먼웨어 경영, 광역연계 협력으로 지역상생 기회 제공

- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 16,671천 명
(국내 관광총량 : 16,411천 명, 외래 관광총량 : 260천 명)

② 경상북도

- 비전 : 전통과 자연, 인간이 빚어낸 한국 대표 문화관광지대
- 목표 : 글로벌 수준의 명품 관광자원 개발, 누구나 공감하는 관광브랜드 창조, 삶의 질을 높이는 관광일자리 창출, 문화생태 융합형 Fun 콘텐츠 발굴
- 전략 : 머무는 관광지 조성을 위한 3대 문화권 글로벌화, 시대 흐름을 대비한 관광(단)지 리노베이션, 재미와 감동을 주는 소프트 관광콘텐츠 개발, 新관광트렌드를 선도하는 경북관광 브랜드 발굴, 지역 특화산업 융·복합형 관광 비즈니스 기반 확충, 관광경북 실현을 위한 초광역 관광클러스터 구축
- 관광 수요(2016년 기준) : 43,096천 명
(내국 관광총량 : 42,552천 명, 외래 관광총량 : 544천 명)

5) 부·울·경 관광권

① 부산광역시

- 비전 : 글로벌 해양 엔터테인먼트 관광도시 부산
- 목표 : 강·바다 체험 해양 관광도시, 산업·콘텐츠 융합 창조 관광도시, 예술·축제 체험 글로벌 관광도시, 스마트 기반 U-관광도시
- 전략 : 해양레포츠 관광시설 확충을 통한 블루투어리즘 기반조성, 저탄소 녹색 생태관광도시 기반조성, 신성장 관광산업(영상, 의료, 컨벤션) 기반조성, 역사·문화컨텐츠 개발을 통한 문화관광기반 조성, 시민이 향유하는 여가·복지관광 추진, 4계절 관광자원 및 상품 발굴·육성(쇼핑, 축제 등), U-Tourism 등 관광 수용태세 재정비 및 관광전문인력 양성, 국내외 홍보마케팅 강화(목표시장 중심)
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 31,583천 명
(국내 관광총량 : 29,601천 명, 외래 관광총량 : 1,981천 명)

② 울산광역시

- 비전 : 체험과 배움, 감동이 있는 감성체험 신관광도시 울산
- 목표 : 생태와 산업이 결합된 브랜드형 신흥관광도시, 울산 1등 관광자원을 활용한 명소형 관광도시, 산과 바다가 어우러진 체류형 관광도시, 관광 인프라가 체계적으로 구축된 스마트 관광도시
- 전략 : 고래 테마의 관광상품 체계화, 산업관광의 네트워크화, 태화강의 녹색관광 상품화, 기존 특화 관광자원의 상품성 강화, 신규 이야기 자원의 명소형 관광자원 육성, 울산 12경 관광상품화, 강동권 국제적인 관광기반 확충, 영남 알프스 산악관광 활성화, 교통 관광상품의 다변화, 숙박시스템의 정비·구축, KTX 개통에 따른 관광시스템 개선, 관광 안내 및 홍보체계 선진화, 도심관광 지원체계 확충
- 관광 수요(2016년 기준) : 8,758천 명
(국내 관광총량 : 7,948천 명, 외래 관광총량 : 810천 명)

③ 경상남도

- 비전 : 동북아 사계절 관광·휴양 중심지
- 목표 : 국제적 수준의 관광지 창출, 꼭 한번 가고픈 경남 - Only One!, 매력과 활력 넘치는 경남관광, 신산업과 융복합된 관광 창출, 복지관광을 통한 도민의 삶의 질 향상
- 전략 : 동북아 관광의 거점지 구축 외 3개 전략, 한려해상의 수려한 경관을 체험할 수 있는 해양관광 기반 구축 외 3개 전략, 도시 관광 활성화를 위한 기반 구축 외 3개 전략, 로봇랜드의 경남 관광랜드마크화 추진 외 3개 전략, 도민 생활체육 기회의 확대 외 2개 전략
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 52,389천 명
(내국 관광총량 : 52,010천 명, 외래 관광총량 : 379천 명)

6) 강원 관광권

○ 강원도

- 비전 : 글로벌 생명·건강관광 메카(동북아 관광휴양거점)
- 목표 : 순환과 재생의 발전기반 구축, Emerging Sector 발굴을 통한 지역자원 가치화, 지역 어메니티를 살린 관광환경 조성, 글로벌 관광경쟁력 강화
- 관광 수요(2016년 기준) : 관광총량 71,320천 명
(국내 관광총량 : 70,285천 명, 외래 관광총량 : 1,035천 명)

7) 제주 관광권⁴⁾

○ 제주도

- 유네스코 자연·문화유산 확대 및 관광자원화
- 제주 고유의 자연환경과 문화를 활용한 관광콘텐츠 개발
- 고부가가치 관광산업 육성과 핵심 산업과의 복·융합
- 지역고유 농수산물을 활용한 음식·쇼핑관광 육성

4) 제주도는 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법 제171조의4 제1항에 따라 별도의 관광개발 계획 수립

2

관광지

관광지는 관광자원이 풍부하고 관광객의 접근이 용이하며 개발 제한요소가 적어 개발이 가능한 지역과 관광정책상 관광지로 개발하는 것이 필요하다고 판단되는 지역을 대상으로 한다. 이곳에 관광객의 관광활동에 필수적인 진입도로, 주차장, 상·하수도, 식·음료대, 공중화장실, 오수처리시설, 관리사무소, 관광지 안내도 등 기반시설과 야영장, 어린이 놀이시설, 청소년 수련시설, 체력 단련장, 샤워·탈의장, 물품보관소 등 편의시설을 공공사업으로 추진하고 그 외 이용관광객의 편의를 위한 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 숙박시설, 상가시설 등은 민간자본을 유치하여 개발하는 사업이다. 정부에서는 주 5일 근무제의 본격적인 시행과 국민소득 증가에 따른 관광 수요 증가에 맞추어 관광지를 특화하여 개발함으로써 아름답고 쾌적한 환경을 조성함은 물론 관광을 통하여 국민의 삶의 질을 향상시키는 복지관광정책의 일환으로 활용하고 있다.

정부는 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광 및 휴식에 적합한 지역을 대상으로 관광지를 지정하여 공공·편의시설, 숙박·상가시설 및 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 녹지 등을 유치·개발하고 있다.

한편 21세기의 관광개발은 선택과 집중, 네트워크화, 지방분권형 개발의 중요성이 대두되면서 정부는 지역+특성을 살린 관광지 개발을 촉진하기 위해 관광지 지정 및 조성 계획 승인권한을 2005년 4월 17일자로 시·도지사에게 이양하였으며, 동시에 관광지 지정 등의 실효성을 제고하기 위해 지정 후 2년 이내 조성 계획 승인신청이 없거나 승인 후 2년 이내에 사업에 착수하지 않으면 관광지의 지정 또는 조성 계획 승인효력이 상실되도록 하였다. 2012년 12월 말 기준으로 전국에 지정된 관광지 현황은 총 228개소로 <표 6-1>와 같다.

〈표 6-1〉 관광지 지정 현황

시·도	지정 개소	관 광 지 명
부 산	5	태종대, 황령산, 해운대, 용호씨사이드, 기장도예촌
인 천	2	서포리, 마니산
경 기	13	대성, 용문산, 소요산, 신희사, 산장, 한탄강, 산정호수, 공릉, 수동, 장흥, 백운계곡, 임진각, 내리
강 원	41	춘천호반, 고씨동굴, 무릉계곡, 망상해수욕장, 화암약수, 고석정, 송지호, 장호해수욕장, 팔봉산, 삼포·문암, 옥계, 맹방해수욕장, 구곡폭포, 속초해수욕장, 주문진해수욕장, 삼척해수욕장, 간현, 연곡해수욕장, 청평사, 초당, 화진포, 오색, 광덕계곡, 흥천온천, 후곡약수, 석현, 등명, 방동약수, 용대, 영월온천, 어답산, 구문소, 직탕, 아우라지, 유현문화, 동해 추암, 영월 미차탄광촌, 평창 미탄마하 생태, 속초 척산온천, 인제 오토테마파크, 대관령 어흘리
충 북	22	천동, 다리안, 송호, 무극, 장계, 칠금, 충온온천, 능암온천, 교리, 온달, 수옥정, 능강, 금월봉, 속리산레저, 계산, 괴강, 제천온천, KBS제천촬영장, 만남의 광장, 충주호체험, 구병산, 늘마니과일랜드
충 남	26	대전해수욕장, 구드래, 신정호, 삽교호, 태조산, 예당, 무창포, 덕산온천, 곰나루, 용연저수지, 죽도, 안면도, 아산온천, 마곡온천, 금강하구둑, 마곡사, 칠갑산도림온천, 천안종합휴양, 공주문화, 춘장대해수욕장, 간월도, 난지도, 왜목마을, 남당, 서동요역사, 만리포
전 북	21	남원, 은파, 사선대, 방화동, 금마, 운일암·반일암, 석정온천, 금강호, 위도, 마이산회복, 모악산, 내장산리조트, 김제온천, 옹포, 모항, 왕궁보석테마, 백제가요정음사, 미륵사지, 오수의견, 벽골제, 변산 해수욕장
전 남	28	나주호, 담양호, 장성호, 영산호, 회순온천, 우수영, 땅 끝, 성기동, 회동, 녹진, 지리산온천, 도곡온천, 도립사, 대광해수욕장, 울포해수욕장, 대구도요지, 불갑사, 한국차소리문화공원, 미한문화공원, 회산연꽃방죽, 흥길동테마파크, 아리랑마을, 장남진 우산도·장재도, 신지명사십리, 해신장보고, 운주사, 영암 비독테마파크, 시포
경 북	31	백암온천, 성류굴, 경산온천, 오전약수, 가산산성, 경천대, 문장대온천, 울릉도, 장사해수욕장, 고래불, 청도온천, 치산, 도산온천, 용암온천, 탑산온천, 문경온천, 순흥, 호미곶, 풍기온천, 예천온천, 선바위, 상리, 하회, 다덕약수, 포리, 풍기 창락, 청송 주왕산, 대가야 역사테마관광지, 부석사, 청도 신화랑, 개척사
경 남	23	부곡온천, 도남, 당항포, 표충사, 미송산, 마금산온천, 수승대, 오목내, 합천호, 합천보조댐, 중산, 금서, 가조온천, 농월정, 송정, 벽계, 장목, 실안, 산청전통한방휴양, 사등, 하동 목계(청학동), 사천 비토, 거가대교
제 주	16	둔내코, 용머리, 김녕해수욕장, 함덕해안, 협재해안, 제주남원, 봉개휴양림, 토산, 묘산봉, 미천굴, 오라, 수망, 표선, 금악, 제주돌문화공원, 객지
계	228	-

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

3

관광단지

관광단지는 관광산업의 진흥을 촉진하고 국내외 관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점 지역을 말한다. 「관광진흥법」에 의하여 2011년까지 33개소가 지정되었으나 강화 종합리조트 관광단지(7월), 한원춘천 관광단지(6월), 고성 대명설악 관광단지(5월)가 추가로 지정되어 2012년 12월 기준 36개의 관광단지가 지정되어 있다.

정부는 관광단지 조성·개발 활성화를 위해 관광단지를 「사회간접자본시설에 대한 민간투자법」상 사회간접자본시설로 규정하여 민간자본을 적극 유치케 하고 있으며, 취득세(50%에서 조례에 따라 최대 100% 감면), 대체산림조성비(준보전산지) 및 대체초지조성비의 100% 면제 등 각종 세제 및 부담금의 감면 혜택을 주고 있다.

또한 관광단지 지정을 위한 면적 기준을 현행 100만 제곱미터에서 50만 제곱미터로, 관광단지 설치시설 기준을 4종에서 3종으로 완화(공공편의시설, 숙박시설, 운동·오락시설, 휴양·문화시설에서 공공편의시설, 숙박시설, 운동·오락시설 또는 휴양·문화시설)하였고, 민간개발자가 관광단지를 개발할 경우 또는 사업시행자로부터 허가를 받아 관광지 조성사업을 추진할 시 지방자치단체장과의 협약을 통해 지원이 필요하다고 인정하는 공공시설에 대해 보조금을 지원할 수 있도록 하였으며, 관광단지내 전기시설을 설치하는 경우 설치비용은 전기를 공급하는 자가 부담하되, 땅속에 설치하는 경우에는 전기를 공급하는 자와 땅속에 설치할 것을 요청하는 자가 50:50의 비율로 정하는 등 관광단지 활성화를 위한 제도개선을 추진했다.

정부는 2010년부터 관광단지개발자와 지방자치단체장과의 협약을 통해 지원이 필요하다고 인정하는 공공시설에 보조금을 지원하고 있다.

앞으로 관광단지는 건강·교육·체험 등 다양한 관광수요를 특징으로 하는 최근의 관광패러다임 변화에 맞춰 관광단지를 특성화하여 개발함으로써 지역 관광산업의 동력으로 활용할 계획이다.

〈표 6-2〉 관광단지 지정 현황

단지명	(지정/ 조성 계획)	위 치	사업 기간	규 모 km	사업비 (억 원)	개발주체	주요 도입시설
보문	1979.7/ 2011.12	경북 경주시 신평동, 천군동 일원	1973- 2018	8,515	15,271	경북관광 개발공사	관광호텔,콘도,골프장, 신라 촌,상가,놀이시설, 청소년수 련시설 등
중문	1971.5/ 1978.6	제주도 서귀포시 중문동, 색달동 일원	1978- 2010	3,562	19,279	한국관광 공 사	관광호텔,콘도,골프장, 해양 수족관,식물원,상가,야외공 연장,놀이시설 등
해남 오시아노	1992.10/ 1994.6	전남 해남군 화원면 주광·화봉리 일원	1991- 2015	5,073	11,809	한국관광 공 사	관광호텔,콘도,골프장,마리나, 해수욕장,남도음식 빌리지 등
여수 화양	2003.10/ 2006.5	전남 여주시 화양 면 장수·화동·안포 리	2003- 2015	9,989	14,435	일상해양산 업(주)	호텔,스포츠타운,골프장, 테마파크,화훼원,오션파크
감포	1993.12/ 2005.12	경북 경주시 감포읍 대본리, 나정리 일원	1997- 2015	4,019	8,500	경북관광 개발공사	관광호텔,콘도,골프장,오션 랜드,레포츠헤드,노인휴양촌, 청소년수련시설,수목원 등
원주 오크 밸리	1995.3/ 1996.1	강원도 원주시 지정 면 월송리 일원	1995- 2013	11,288	18,293	한솔개발 주식회사	관광호텔,콘도,골프장,스키장, 미술관,청소년수련시설,생태 관광지 등
김천 온천	1996.3/ 1997.12	경북 김천시 부항면 파천리 일원	1997- 2011	1,424	5,357	주식회사우 촌개발	관광호텔, 콘도, 온천장,스포 츠헤드,승마장,노인휴양촌, 연수원 등
휘닉스 파크	1998.10/ 1999.3	강원도 평창군 봉평 면 면우리, 무이리, 진조리 일원	1994- 2016	4,288	10,337	(주)보광	관광호텔, 콘도, 골프장, 스키장, 체육관, 빙상장, 상가 등
용유 무의	1999.10/ 2006.9 (1단계)	인천 중구 을왕동 덕교 동 무의동 일원	2004- 2020	7.03	102,000	인천경제자 유구역청	관광호텔,콘도,골프장, 마리나,카지노,상가 등
평창 용평	2001.2/ 2004.3	강원도 평창군 도암 면 산리,수하리 일원	2002- 2015	16,367	14,465	(주)용평 리조트	관광호텔,콘도,골프장,스키장, 빙상장,워터파크,테마파크 등
안동 문화	2003.12/ 2005.4	경북 안동시 성곡동 일원	2002- 2015	1,662	4,858	경북관광 개발공사	호텔, 콘도, 골프장, 상가, 유교문화체험센터, 전망대, 놀이공원 등
동부산	2005.3/ 2006.3	부산 광역시 기장군 기장읍 시랑리 일원	2005- 2017	3,638	11,266	부산도시 공 사	호텔,콘도,복합상가,골프장, 테마파크,복지시설 등
황성 두원	2005.6/2 012.7	강원 황성군 둔내면 두원리,우용리,조항리 일원	1992- 2020	4,842	12,535	산인비조트(주)	콘도,호텔,골프장,스키장, 식물원, 공연시설 등

단지명	(지정/ 조성 계획)	위 치	사업 기간	규 모 km	사업비 (억 원)	개발주체	주요 도입시설
알펜 시아	2005.9/ 2006.4	강원도 평창군 도암면 수하리, 용산리 일원	2004- 2012	4,930	19,928	강원도 개발공사	호텔,콘도,엔터테인먼트, 골프장, 스포츠파크, 워터파크, 컨퍼런스센터, 동계스포츠 지구 등
광주 어등산	2006.1/2 007.4	광주광역시 광산구 윤수동 어등산 일원	2005- 2015	2,733	3,400	광주광역시 도시공사	빛과예술센터, 테마파크, 골프장, 관광호텔,콘도미니엄 등
성산포 해양 관광단지	2006.1/ 2006.1	서귀포시 성산읍 고성리 27-1,-2번지 일원	2006- 2012	0,748	3,870	(주)보광제주 (주)제주해양 과학관	호텔,콘도미니엄,웰컴센터, 전시관,해중전망대, 해양국제공원,해수스파랜드, 엔터테인먼트센터 등
송도	2008.3/ 2011.10	인천 연수구 동춘동, 옥련동,학익동 일원	2008- 2018	0,907	15,000	인천도시공사	호텔, 골프장, 쇼핑시설등
홍천 비발디 파크	2008.11/ 2011.1	강원도 홍천군 서면 팔봉리, 대곡리 일원	2007- 2015	7,054	13,534	(주)대명 레저산업	콘도미니엄,관광호텔,스키장 골프장,다목적운동장, 정구장,양궁장,호수공원,유 원시설 등
신화 역사 공원	2006.12/ 2006.12	제주 서귀포시 안덕면 서광리 일원	2006- 2014	4,000	15,945	제주국제 자유도시 개발센터	테마호텔,비즈니스호텔,, 영상테마파크,워터파크, 세계음식관,신화박물관, 항공우주박물관 등
팜파스 종합휴양	2008.12/ 2008.12	제주 서귀포시 표선면 3196-2번지 일원	2008- 2018	3,001	8,775	남영산업 (주)	관광호텔,가족호텔,휴양콘도 미니엄,테마스트리트몰, 웰빙테마랜드,승마클럽, 스파랜드 등
고흥 우주해양	2009.5/ 2009.5	전남 고흥군 영남면 남열리 일원	2008- 2015	1,158	3,239	(주)태인개발	우주 해양 전망대, 우주 과학 교육관, 해양생물 수산교육관, 숙박시설, 골프장 등
무릉 도원	2009.9/2 009.9	강원도 춘천시 동산면 조양리, 홍천군 북방면 전치곡리 일원	2009- 2014	4,985	5,985	(주)에이엠 엘앤디	한옥호텔, 콘도, 골프장, 세계품물거리,힐링&클리닉 센터,명품아울렛,생태공원 등
평택호	2009.10/ 수립예정	평택시 현덕면 권관리, 기산리, 대안리, 신왕리 일원	1982- 2015	2,743	6,663	미 정	수족관, 워터월드, 농악마을, 평택호예술관, 수상레포츠센 터,가족호텔,승마장,골프장, 위그선선착장 등

단지명	(지정/ 조성 계획)	위 치	사업 기간	규 모 km	사업비 (억 원)	개발주체	주요 도입시설
강동	2009.11/ 수립예정	울산 북구 산하동, 무룡동, 정자동 일원	2007- 2016	1,358	25,000	(주)KD개발	워터파크,타워콘도,스키돔,청 소년수련시설,허브테마,문화 체험,테마파크 등
에버 랜드	2009.12/ 수립예정	용인시 처인구 포곡읍 전대리, 유윤리 일원	2009- 2014	6,461	11,344	삼성 에버랜드 (주)	테마파크, 워터파크, 모터파 크,박물관,미술관,동물원,숙박 시설,골프연습장, 스키장 등
마우나 오션	2009.12/2 012.2	경주시 양남면 신대리 일원	1994- 2014	3,919	6,379	마우나 오션개발(주)	상가,골프장,휴게실,콘도미 니엄,화훼공원,수영장,눈썰 매장,동물원 등
여수 경도해양	2009.12/ 2009.12	전남 여수시 경호동 대경도 일원	2009- 2016	2,165	4,292	(재)전남개 발공사	해양생태체험장, 기업연수원, 숙박시설, 골프장, 마리아 등
제주 헬스케어 타운	2010.1/ 2010.1	서귀포시 동흥동 2032일원	2010- 2015	1,539	7,848	제주국제자 유도시개발 센터	헬스케어센터, 전문병원, 명 상원, 힐링가든 등
신영	2010.2/ 2010.5	춘천시 동산면 군자라 산224번지	2010- 2013	1,786	3,400	신영종합 개발(주)	골프장, 스키장, 콘도, 커뮤니 티센터 등
설악한화 리조트	2010.8/ 2010.8	속초시 장사동 11번지 외 101필지	2010- 2012	1,314	4,193	한화호텔앤드 리조트(주)	콘도, 온천장, 드라마 세트장, 골프장 등
예래 휴양형 주거단지	2010.11/ 2010.11	서귀포시 상애동 633-3 번지 일원	2010- 2015	0,744	18,037	버자아제주 리조트(주)	호텔, 콘도, 공연장 등
창원구산 해양	2011.4/ 수립예정	창원시 마산합포구 구산면 구복심리 일원	2012- 2016	3,808	9,831	창원시	호텔, 레포츠시설, 마리아랜드, 워터월드, 웰니스타운 등
골드힐 카운티 리조트	2011.12/ 수립예정	천안시 서북구 입장면 기로리 8-6번지 일원	2011- 2015	1,704	4,414	(주)골드힐	자연치유센터, 스포츠센터, 골프 장, 콘도미니엄 등
강화 종합 리조트	2012.7/ 2012.7	강화군 길상면 선두리 산 281-2번지 일원	2012- 2015	0,645	960	(주)오션빌, 한달삼	스키장, 콘도, 전망휴게소
한원 춘천	2012.6/ 2012.6	춘천시 신동면 횡동리 산 195번지 일원	2012-2 015	0,742	611	(주)한원개발	승마장, 골프장, 화목원, 호텔, 콘 도
고성 대명 설악	2012.5/ 2012.5	고성군 토성면 원암리 403-1번지 일원	2010-2 012	0,898	1,919	(주)대명레저 산업	골프장, 호텔, 콘도

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 말 기준

가. 경주 보문 관광단지

경주 보문 관광단지는 경주지역을 우리나라의 대표적인 사적관광지로 조성하기 위하여 신라 고도 경주시내 곳곳에 산재하고 있는 귀중한 문화재의 보존발굴사업과 함께 경주관광종합개발 사업의 일환으로 국제적 수준의 관광단지를 조성하고자 1973년부터 개발 중에 있다. 관광단지의 위치는 경주시 신평동 및 천군동 일대이며 단지 면적은 8.515km²이다.

단지 내의 조성계획으로는 공공편익시설지구(도로, 주차장 및 편의시설, 관광홍보관, 공공시설 등), 숙박시설지구(특급호텔, 소형호텔, 콘도, 소형숙박시설 등 총 4,500실), 상가시설지구, 운동오락 시설지구(골프장, 승마장 등), 휴양문화시설지구(신라촌, 관광양어장 등)이 있으며, 2012년 12월 기준으로 도로, 동사무소와 같은 공공시설을 비롯하여 특급호텔, 소형호텔 등 총 3,630실의 숙박 시설, 상가시설, 운동오락시설, 휴양문화시설 등이 완공되었다.

앞으로 정부는 경주보문 관광단지 활성화사업을 내실 있게 추진하여 다양한 숙박시설 확충, 운동·오락시설인 경주월드 시설의 보강, 종합스포츠시설 등을 건립·개장하고 자연휴식공간, 체력단련장 등 국민여가시설을 개발·확충하고 국제적인 행사에 대비한 컨벤션센터를 2012년 착공하여 2014년 개장함으로써 전통과 현대가 잘 조화된 매력 있는 관광단지로 개발할 계획이며, 인접한 감포 관광단지와 연계하여 국내외 관광객 이 함께 즐길 수 있는 국제적인 관광명소로 발전시켜 나갈 계획이다.

나. 제주 중문 관광단지

제주도의 독특한 자연경관과 지리적 조건을 활용하여 국제적인 휴양지로 개발하고자 1978년부터 제주도 종합개발계획에 의하여 단계별로 제주도 서귀포시 색달동, 중문동, 대포동 일대에 국내외관광객을 위한 국제 수준의 관광단지를 조성하고 있다. 정부는 기반시설 건설에 일부 투자하고, 한국관광공사는 개발 사업의 주체가 되어 사업을 추진하고 있으며, 숙박시설, 상업시설 등은 민간자본을 유치하여 개발하고 있다. 개발면적은 1985년 3월 7일 제주도 특정지역 종합개발계획에 의거하여 3.74km²로 확정되었으나 1996년 8월 실지적에 의한 개발면적과 천제연 계곡 등 보전지역을 포함하여 총 개발면적을 3.562km²로 변경하였다.

동 개발계획에 따르면 1단계 사업으로는 마금골 계곡과 천제연 계곡 사이의 중부지역 2.25km², 2단계 사업으로는 천제연 계곡 동편 1.31km²를 단계적으로 개발할 예정인데, 관광단지 내에 설치되는 주요 시설은 숙박시설(관광호텔, 콘도미니엄 등), 상업시설, 종합위락·스포츠 시설, 관광식물원, 골프장, 해양수족관, 전망휴게소, 천제연공원, 기타 편의시설 등이다. 제1단계 사업지구인 중부지역은 1989년에 기반시설 공사를 완료하여 관광호텔(1,323실), 콘도(216실) 등 숙박시설과 대중골프장(18홀), 관광식물원, 해양센터, 완구박물관 등을 운영 중이다.

한편 2단계 사업인 동부지역은 1996년 12월에 도로, 부지 조성 등 기반시설 공사에 착수하여 2004년 12월 말 공사가 완공되었으며, 국제회의시설인 제주국제컨벤션센터(동시 수용 가능인원 3,500명)가 2003년 3월 완공, 제주국제평화센터는 2006년 9월 완공되어 운영 중에 있다. 2006년 12월에는 그간의 잔여 미분양 부지인 관광호텔(4개소), 중문랜드, 자연수련장 등에 대해 분양계약을 체결하였으며, 현재 사업계획을 수립 중에 있다. (주)제주국제컨벤션센터에서는 제주국제컨벤션센터를 활성화시키고 기능을 보완하기 위해 (주)제이아이디를 사업자로 유치, 2007년 7월 제주국제컨벤션센터 앵커호텔·콘도(473실) 개발 사업에 착수하여 건축공사를 진행하고 있다.

앞으로도 추진이 다소 부진한 사업에 대해서는 새로운 모델 제시로 사업추진 여건이 개선되도록 함으로써 21세기 관광산업의 신 패러다임을 제시해 나갈 계획이다.

다. 평창 용평 관광단지

평창 용평 관광단지는 해외자본 유치에 의한 국제적인 관광단지 조성과 동계스포츠 시설 완공으로 외국인 관광객의 유치를 확대하고, 레저 및 문화 활동에 직접 참여하는 관광행태 변화를 수용하며 국민의 여가활동 공간을 제공하기 위해 추진되고 있다.

강원도 평창군 도암면 용산리, 수하리 일원 16.367km²를 개발 대상지로 지정한 동 단지는 1986년부터 2010년까지 관광호텔, 골프장(회원/대중), 실내수영장, 안내소 등을 조성하여 운영할 예정이며, 2015년까지 다양한 관광시설 확충을 통해 관광단지 완공을 목표로 민간 자본에 의해 개발 추진 중이다.

주요 도입시설로 관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도, 골프콘도 등 숙박시설과 박물관, 자연 학습장, 체력 단련장, 컨벤션센터, 테마파크, 스키장 등 휴양·놀이운동시설 및 공공편익시설 등을 조성할 계획이다. 2001년 2월에 관광단지로 지정되어 2004년 3월 말 조성 계획 수립을 완료하였고, 3차 콘도 및 골프장(18홀), 스키장 28면, 빙상장 1동, 상가시설, 호텔(191실), 유원시설, 4차·5차 콘도(698실) 및 골프장(27홀) 공사를 완료하여 운영 중이고, 2011년부터는 맞춤형 관광의 일환으로 단독형 콘도(268실) 중 18실을 완공하는 등 공사를 추진 중이다.

라. 해남 오시아노 관광단지

해남 오시아노 관광단지는 전 국토의 균형발전을 도모하고 서남해안의 해상관광자원을 활용한 대단위 휴식공간을 조성하며, 한·중 수교에 따른 서해안시대 개막에 대비하여 국제적 수준의 거점 관광단지로 조성하고자 2015년 개발 완료를 목표로 한국관광공사가 개발 중이다. 전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일대 5.073km² 규모의 해남 오시아노 관광단지는 낮은 구릉지와 굴곡이 심한 아름다운 리아스식 해안선 및 서다도해의 풍부한 관광자원 등 자연 조건을 잘 갖추고 있어 환경 친화적 개발을 추진 중에 있다. 해남 오시아노 관광단지는 새로운 관광패턴에 부응하기 위하여 해양형 관광단지를 지향하고, 꽃과 정원을 테마로 조성 계획을 재설정하여 300척 규모의 마리나 시설, 플라워파크, 12개 주제정원, 호텔, 콘도 등으로 계획 되어 있다.

동 사업은 1991년 11월에 기본계획을 수립하여 1992년 10월에 관광단지 지정과 1994년 6월 조성 계획 승인을 획득하여 2006년 6월 토지매입을 완료하였으며, 골프장 27홀 공사를 완료하여 운영 중에 있으며, 관광객 유입 및 투자유치 등 관광단지 활성화에 크게 기여할 것으로 전망한다. 2009년에는 221억 원을 투자하여 골프장, 토목 등의 기반조성공사를 완료하였다.

마. 평창 휘닉스파크 관광단지

평창 휘닉스파크 관광단지는 산악자원과 동해안의 해안관광자원의 연계가 가능한 입지조건 및 지역 특색을 살려 외국인 관광객 및 국민여가행태 변화에 따른 지역 관광거점 기능을 수행

하고자 민간자본에 의하여 개발되고 있다.

영동고속도로와 연결한 강원도 평창군 봉평면 면온리·무이리 일원 3.988km²를 개발 대상지로 지정한 동 단지는 2007년 관광단지 내의 주차장 확보 및 숙박시설 증설과 관련하여 부지를 3.995km²로 확대하였다. 또한 1994년 착공하여 1995년 스키장 12면, 콘도미니엄 440실, 특급호텔 141실, 센터프라자 등을 1차 오픈하였으며, 1996년 타워형 콘도미니엄 308실, 1997년 대중골프장(6홀), 1999년 회원제 골프장(18홀), 2002년 유스호텔 및 스키장 확장, 2004년 콘도미니엄 440실을 오픈하였다. 2005년에는 가족호텔(61실) 쇼핑센터가 건설 중이며, 2013년 준공 목표로 지속적인 투자를 계속하고 있다. 현재 주5일 근무제 시행 및 국민소득 증대에 따른 여가수요를 적극 수용하기 위하여 가족호텔 및 빌라콘도, 워터파크(블루캐리언) 등을 활발하게 운영하고 있다.

바. 원주 오크밸리 관광단지

원주 오크밸리 관광단지 개발 사업은 국민이 여가를 이용하여 스포츠, 레크레이션, 휴양, 기업 연수, 교양·문화 등 다양한 활동을 할 수 있는 공간을 제공하기 위하여 종합적인 기능을 갖춘 리조트로 개발하는 사업이다.

특히 최근 들어 여가시간의 증대, 생활양식의 다양화에 따라 국민생활의 질적 향상을 도모하고 지역경제를 활성화할 필요성이 증대되면서 민간개발자도 관광단지를 개발할 수 있도록 「관광진흥법」을 개정하였는데, 원주 오크밸리 관광단지 개발 사업이 이 개정규정에 따라 민간이 추진하고 있는 최초의 관광단지 개발 사업이다.

동 관광단지는 강원도 원주시 지정면 월송리, 판대리 일대 11.3km² 규모의 수려한 산악경관 및 주변자원을 이용하여 생태, 문화·예술이 어우러진 생태관광단지로 조성된다. 동 관광단지 개발에 필요한 행정절차로 1994년 4월 국토이용계획 변경, 1994년 12월 환경영향평가 협의, 1995년 3월 관광단지 지정, 1996년 1월 조성 계획 승인 및 사업시행허가 등 제반 행정절차를 완료하였다.

2013년 완공을 목표로 동 관광단지는 도로, 주차장, 전기·통신, 상·하수도 등 기반시설과 스키장, 골프장, 수영장, 관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도미니엄, 박물관 및 미술관, 생태관광코스 및 공공편익시설 등을 다양하게 조성할 계획이다. 현재 회원제골프장, 대중 골프장(9홀),

콘도(1,728실) 및 상가 등이 완료되어 운영 중에 있고, 미술관 및 박물관(1동)에 대한 공사는 현재까지 계속 진행 중에 있다.

사. 감포 관광단지

감포 관광단지 개발 사업은 1971년 정부에서 수립한 경주관광종합개발계획에 의거, 경주보문 관광단지와 연계하여 상호 보완 기능의 해안관광단지를 개발하는 사업으로 변화하는 관광행태에 부응하는 국민휴식공간을 조성하여 지역개발을 촉진하고 주민소득을 증대하는데 그 목적이 있다.

1971년 8월 청와대 관광개발기획단에서 감포 관광개발계획을 수립하였고, 1993년 8월에 국토이용계획 변경을 거쳐 1993년 12월에 관광단지로 지정하였으며, 경북 관광개발공사가 주체가 되어 2015년 완공을 목표로 개발을 추진하고 있다.

동 단지는 경상북도 경주시 감포읍 대본리 나정리 일대 4.019km² 규모의 동해안 해변에 입지하고 있으며, 도로, 주차장, 해양관광시설(해양박물관 등), 운동오락시설, 문무청소년수련원, 휴양시설 등을 조성할 계획이다. 주변에 경주국립공원, 문무대왕수중릉, 감은사지, 이건대와 호국불교의 발생지인 기림사 및 해수욕장 등 풍부한 관광자원이 입지하고 있다.

다양한 계층이 이용할 수 있는 대중적이고 종합적인 관광단지로 개발하여 관광수요 충족 및 국민휴식공간 확충을 목표로 1996년 4월 환경영향평가 협의와 1996년 5월 기본설계를 완료하고 1997년 3월 조성 계획 승인을 하였으며, 관광단지 개발 활성화를 위해 1단계 개발 사업인 골프장 지구를 민자 유치하여 2006년부터 운영하고 있으며, 그 수익금으로 2단계 중심시설지구와 3단계 휴양문화시설지구 등의 개발에 박차를 가하고 있다. 2005년에 2단계 기반공사 실시 설계 용역을 발주하여 2006년 5월에 용역을 완료하였으며, 2006년 12월에 중심시설지구 기반공사를 착공하여 2010년 8월 준공하였다. 2012년까지 총 투자비(9,300억 원)의 17.5%인 약 1,632억 원을 사업 추진을 위한 토지매입과 기반시설 조성을 완료하고 2013년부터 2단계 중심시설지구의 본격적인 민자 유치를 진행할 예정이며, 주변지역 여건 및 관광패턴의 변화에 따른 조성 계획 변경을 추진 중에 있다.

아. 김천 온천 관광단지

김천 온천 관광단지 개발은 온천자원을 이용하여 우리 고유의 특성을 갖춘 세계적 종합온천 관광단지로 개발하여 지역 균형발전 및 주민소득 증대에 기여할 목적으로 추진되고 있다.

1996년 3월 관광단지의 지정에 이어 1997년 1월 조성 계획 승인을 거쳤으며 2005년 단지조성계획을 변경하는 등 민자 유치를 위한 다각적인 방안을 강구하고 있다.

동 단지는 경상북도 김천시 부항면 안간리, 파천리 일원 1.424km²를 개발대상지로 지정하여 2012년 현재 사업기간 연장 변경 중에 있으며, 민간자본에 의한 개발을 추진 중이나 사업에 산 미확보로 장기간 사업 중단 상태이나 조만간 채권자들의 개발의지가 강하여 사업 재추진 할 것으로 전망된다. 주요 도입시설로는 관광호텔, 전통호텔, 휴양콘도미니엄 등 숙박시설과 유스호텔, 컨벤션센터, 종합온천장, 대중탕, 종합쇼핑센터상가, 온천문화관, 국제 민속촌, 전시관, 스포츠센터, 종합유희시설, 노인휴양촌, 궁도장, 식물원 등이 건립될 계획이다.

자. 용유·무의 관광단지

인천 경제자유구역 내에 위치한 용유·무의 관광단지는 동북아 허브 공항인 인천국제공항 배후에 국제적인 관광명소를 개발한다는 계획 하에 인천경제자유구역청에 의해 추진되고 있다.

동 단지는 1999년 10월 인천광역시 중구 용유·무의도 일원으로 7.03km²가 관광단지로 지정·고시되었다. 1단계 지역(1,288km²)에 대해서는 2006년 9월 실시계획 승인을 받았으나, 경제자유구역법에 의하여 2009년 12월 세계적으로 특화된 (4Season+24시간) 고품격 문화·관광·레저 복합도시로 통합개발계획으로 변경·확장(24.4km²)되었으며, 이후 2011년 12월 SPC가 설립되어 현재 개발계획 변경 및 실시계획을 수립 중이다.

용유·무의 관광단지는 복합관광의 수요를 창출하여 끊임없이 공급하는, 새로운 방식의 고부가 관광산업으로 한반도 신성장동력산업인 복합관광의 주인 역할을 할 수 있도록 사업 추진에 박차를 가할 계획이며, 주요 대상은 중국, 일본, 동남아, 러시아 등의 외국인을 타깃으로 하고 있어 우리나라 외자유치에도 상당한 영향을 미치리라 판단된다.

차. 동부산 관광단지

동부산 관광단지는 남해안 관광벨트의 중추적인 기능을 수행하는 관광거점으로서 해운대 관광특구와 연계한 사계절 체류형 관광단지를 조성하고자 국책사업으로 추진하고 있다.

2005년 1월 동부산 관광단지 개발에 최대 걸림돌이었던 개발제한구역이 해제됨에 따라 2005년 3월에 부산광역시 기장군 기장을 시랑리, 당사리, 석산리, 청강리, 연화리 일원에 산과 바다가 잘 어우러진 3.638km²를 관광단지로 지정하였으며, 사업비는 총 11,266억 원이다. 2006년 3월에 관광단지 조성 계획을 승인하였으며, 2007년 12월 진입도로 1, 2단계 공사를 완료하였고, 2008년에는 테마파크 개발 사업자를 선정하여 편입부지의 토지수용 협의를 완료하였다.

2008년에 이주단지 조성사업을 착공하였으며(2012년 완공), 2009년 9월 테마파크 개발 합작법인 설립, 협약을 체결하여 2015년에는 테마파크 등 주요 집객시설 건설이 완료되어 관광객을 맞이하게 되고, 명실공히 동북아의 거점 관광중심지로 조성될 계획이다. 관광단지 개발 콘셉트는 건강과 위락을 주 기능으로 하는 웰니스 리조트(Wellness Resort)로서 주요 도입 시설은 테마파크, 골프장, 관광호텔, 아울렛몰, 콘도 등이다.

카. 안동문화 관광단지

안동문화 관광단지는 경북 북부 11개 시·군에 산재해 있는 유교문화 자원을 개발하는 경북 북부 유교문화권 관광개발 사업의 일환으로, 경북 북부권을 대표하는 중심숙박휴양거점으로 조성하기 위해 안동시와 경북관광개발공사가 주체가 되어 사업을 추진하고 있다.

경북 북부 유교문화권 관광개발계획은 2000년 7월 19일 국책사업으로 확정되어 추진 중이며, 동 단지는 2005년 4월 28일 관광단지 조성 계획 승인을 획득하였으며, 2006년 2월 27일 관광시설지구 기반조성공사를 착공하여 2009년 8월 26일 준공하였으며, 2007년 7월 10일 잔여 토지 매입을 완료하였다. 2008년에는 354억 원의 투자비용과 함께 단지 내의 기반시설 조성 및 공공건축물을 공사하였으며, 2010년 이후 1,668억 원의 투자비용으로 추가적인 공공건축물과 민자 시설을 공사 중에 있다.

경북 안동시 성곡동 일대를 1,662km² 규모로 문화·역사체험 및 운동·휴양시설이 겸비된

복합휴양단지로 조성할 계획이다. 동 단지는 안동호, 안동민속박물관, 안동고가옥박물관, 월영교 등에 접해 있고, 근교에는 하회마을, 도산서원, 병산서원, 국학진흥원 등 풍부한 유교문화 관광 자원이 분포되어 있다. 또한 온뜨레피움(허브파크 및 파머스랜드), 전망대 등의 공공시설물이 건립 완료되어 관광객들에게 볼거리 및 즐길 거리를 제공하고 있으며, 단지 내 핵심시설인 유교문화체험센터는 2013년 완공되어 운영할 예정이다.

동 단지는 2015년 완공을 목표로 전통호텔, 관광호텔, 휴양콘도, 국민호텔, 유교문화체험센터, 온뜨레피움, 전망대, 상가, 18홀 대중골프장 등의 다양한 시설을 조성하여 경북 북부지역 내 관광자원을 연계·지원하는 체류형 관광거점으로 육성하기 위하여 개발에 박차를 가하고 있다.

다. 화양 관광단지

화양 관광단지는 다도해의 아름다운 해안과 섬들을 한 눈에 내려다 볼 수 있는 남해안의 중심부 전남 여수시에 위치하여 남해안의 풍부한 해양자원과 연계된 해양 리조트 및 복합 관광 단지로 개발될 예정이며 주요 도입시설은 호텔, 마리나, 세계민속촌, 골프장(36홀), 스포츠 전지훈련센터, 케이블카 등이다.

화양 관광단지는 2003년 10월 광양만권 경제자유구역으로 지정되어 부지 9.989km²에 대해 2015년까지 단계적으로 개발이 추진 중이며, 2004년 4월에 화양지구 개발 사업 시행자가 지정되어 관광단지 마스터플랜 및 실시계획을 수립하여 현재 진입도로 및 골프장, 연수원 등 조성 공사가 진행 중에 있다. 이미 1단계 사업부지의 75%를 매입하였고 외국 투자 자본을 비롯한 재원 확보도 순조롭게 진행되고 있으며, 2008년 4월에는 단지조성을 위한 착공을 시작하였다. 시급히 해결해야 할 과제로는 남해안의 열악한 접근성을 들 수 있는데 교통망을 조기에 확충하기 위한 노력이 필요하다.

2012년 여수세계박람회 성공적 개최와 관광 인프라 조성을 위해 골프장(18홀)을 조성 운영 중이며, 2012년 골프장 건설이 완료되면 관광단지 활성화 및 세계박람회 지원시설로 지역경제에 도움이 될 것으로 예상하고 있다. 향후 화양 관광단지는 일본, 중국을 연계하는 환태평양 중심축으로 미개발 청정해양자원인 생태관광 및 해양관광 확산 추세와 맞물려 해양관광의 중심지로 개발할 예정이다.

파. 횡성 두원 관광단지

횡성 두원 관광단지는 강원도 특유의 산악지형을 이용한 산악형 관광휴양지로서 수도권과 중부권의 관광수요를 분산·흡수할 수 있는 수도권 배후 관광휴양거점으로 육성하기에 충분한 입지조건을 지니고 있다. 동 단지 개발을 통해 2009년 스노우보드 세계선수권대회 및 동계올림픽 등의 성공적인 행사유치와 외국인 관광객의 방문확대를 꾀하고 관광산업의 발전과 지역경제 활성화를 촉진시키고자 한다.

영동고속도로와 연결한 강원도 횡성군 둔내면 두원리, 우용리 일원 4.251km²를 지정하여 지난 1992년 착공하여 도로, 주차장, 오수처리장, 정수장, 변전소 등 기반시설 및 타워형 콘도(767실), 유스호스텔(86실), 스키장(12면), 대중 골프장(9홀), 레크레이션 센터 등의 시설을 완공하여 종합휴양지로 운영 중이고, 세계대회 유치를 위하여 관광단지로 육성 개발하고자 2005년 6월에 관광단지로 지정하여 조성 계획 신청을 위한 행정절차를 밟고 있는 중이다.

2005년 12월 말 회원제 골프장(27홀)을 준공하고 지속적으로 증설할 계획이며, 2012년 조성 계획 승인 후 콘도(20실), 관광·가족호텔(240실), 식물원, 전망대, 공연시설, 자동차야영장 등을 본격적으로 건설할 예정이다. 2008년에는 175억 원을 투자하여 관광호텔, 페어웨이 빌라, 콘도 등을 준공하였으며 횡성 두원 관광단지는 2009년 세계 스노우보드 선수권대회를 비롯하여, 향후 동 단지의 발전을 위하여 2020년까지 지속적으로 투자할 계획이다.

하. 알펜시아 관광단지

제4차 국토종합계획에서는 국제적인 종합리조트 및 수도권배후 휴양관광지, 동계스포츠밸리, 휴양리조트 조성을 실현하고, 동계올림픽 및 바이애슬론 등 국제대회의 성공적 유치 및 개최를 위한 동계스포츠 경기시설 설치를 계획하였다.

동 계획에 따라 강원도 평창군 도암면 수하리, 용산리 일원 4.912km²에 대하여 2005년 9월에 알펜시아 관광단지로 지정하였고, 2006년 4월에 조성 계획을 승인받는 등 사업 추진을 위한 행정절차를 완료하였다. 현재 2018년 동계올림픽 유치 및 관광단지의 원활한 조성을 위하여 콘도, 스키장, 골프장, 바이애슬론 경기장 등이 준공되었다. 동 관광단지는 2012년 알펜시아

준공을 목표로 용평·봉평 관광단지와 연계한 대관령 지역의 세계적 관광 명품화를 위하여 동계스포츠 국제대회를 성공적으로 유치하는 등 종합 휴양형 관광단지로 조성해 나갈 계획이다.

가. 어등산 관광단지

어등산 관광단지는 광주시가 관광산업을 적극적으로 육성하기 위하여 광산구 어등산 일원에 빛과 예술을 주제로 예향의 이미지를 최대한 살려 조성할 계획이다. 어등산 관광단지로 조성되는 곳은 육군포병부대(상무대)에서 지난 1951년부터 1995년까지 44년간 포사격장으로 이용하여 오다가 1995년에 상무대가 장성으로 이전하면서 황폐화되어 방치되고 있었던 것을 친환경적으로 복원하면서 개발하는 사업이다. 어등산 관광단지 조성 사업 기간은 2005~2015년까지 10년 간이며, 조성면적은 총 2,732천㎡로 빛과 예술회관, 빛의 전망대, 백년탑, 호텔, 콘도미니엄, 골프장 27홀 등 관광객이 머무르며 즐길 수 있는 휴양 놀이시설을 광주의 특성을 살려 빛과 예술의 테마파크로 만들 예정이다. 2006년 7월 개발제한구역 해제와 2006년 1월 도시계획시설결정으로 2,732천㎡를 관광단지로 지정하였다.

어등산 관광단지 조성에 필요한 사업비는 어려운 시의 재정여건을 감안하여 시행방식을 민간투자방식으로 결정하고 공모를 통해 민간투자를 유치한 결과 3,400억 원 규모의 투자를 이끌어내는 성과를 거두었다. 2007년 4월 조성 계획 승인을 받아 2009년 4월 본격적인 사업을 착공하였으며 토지보상 및 불발탄 제거작업을 완료하고 차질 없이 추진 중이다.

어등산관광단지가 완료되면 관광과 비즈니스가 가능한 도심 속의 친환경 관광단지로 주목 받을 것으로 기대되며, 어등산 「빛과 예술의 테마파크」 관광단지 조성사업은 2015년까지 조성될 예정이다.

나. 성산포 해양관광단지

제주특별자치도에서는 제주특별법에 의거 2006년 1월 사면이 바다로 둘러싸인 제주도의 해양관광거점을 조성하고자 성산일출봉, 섭지코지(드라마 올인 촬영지), 성산포항 등 관광자원 및 해양 관광 인프라를 갖추고 있는 서귀포시 성산읍 일대 4.177km²중 0.748km²를 관광단지로

지정하여 해양관광단지 개발 사업(보광훼닉스아일랜드, 제주해양과학관)을 추진하고 있다.

2003년 4월 22일 서귀포시 성산읍 고성리(섬지코지 일대) 0.653km에 대해 (주)보광제주를 사업시행 예정자로 지정하였으며, 2006년부터 2011년까지 3,870억 원을 투자하여 해중전망대 및 해양주제공원 그리고 해양관광시설, 호텔(250실) 및 콘도(1,115실) 등의 숙박시설, 웰컴상가 및 엔터테인먼트센터, 전시관 등을 조성할 계획으로 개발 사업을 추진하고 있다. 웰컴상가 및 엔터테인먼트센터, 콘도 등을 준공할 계획인 1단계 사업은 2008년 6월에 완료되었으며 2008년 7월부터 2단계 사업계획을 추진하고 있다.

제주해양과학관 건립사업은 사면이 바다인 제주지역의 독특한 해양문화와 천혜의 자연환경을 연계한 새로운 관광 인프라 구축 필요성이 대두되면서 지난 1998년 7월 해양수산종합과학관 건립 타당성 조사 용역을 시작으로 장기간 동안 추진되어 온 사업으로, 「사회기반시설에 대한 민간투자법」 제9조 및 동법시행령 제7조에 의하여 민간투자사업으로 추진되면서 2008년도에 정부의 광역경제권 「30대 선도프로젝트」 사업으로 선정되었다. 부지면적 0.094km²에 총 공사비 1,226억 원을 투자하여 해양과학체험관(4,943m²), 대형수족관과 관람시설을 갖춘 해양생태수족관(15,105m²), 수중공연장을 갖춘 해양공연장(5,484m²) 등 총 0.026km²의 시설규모를 가지며 해양수족관 규모면에서는 동양최대의 규모와 세계에서 10위권에 해당되는 국제 경쟁력을 갖춘 시설이다.

제주해양과학관 건립은 2009년 12월부터 본격적인 공사에 착수, 공사기간 30개월 후인 2012년 7월 개관하였으며, 이후에는 민간에서 30년간 운영하다가 제주도에 기부채납 조건으로 추진되어 세계자연유산인 성산일출봉과 섬지코지, 만장굴, 우도 등과 함께 제주 동부권 지역 관광벨트의 중심역할을 기대하고 있다. 또한 비교적 많은 강우일수, 강한 바람 등 제주지역의 기상여건을 극복할 수 있는 전천후 관광 인프라 시설로서 국내외 관광객의 새로운 수요 창출을 통한 지역경제 활성화와 국제자유도시에 걸맞은 해양관광 인프라 시설로서의 중추적 역할을 기대하고 있다.

다. 송도 관광단지

인천광역시 연수구 동춘동과 옥련동 일대 총 2.113km² 부지를 2008년 8월 관광단지로 지정하였으나, 인천국제공항과 송도국제도시를 잇는 인천대교, 고속도로의 연결 등 개발여건이

변화됨에 따라 2011년 4월 면적이 축소되어(0.907km) 호텔, 골프장, 쇼핑시설 등 도심형 체류시설 관광단지로 조성할 계획이다.

연수구 동춘·옥련동 일대는 지난 1970년 유원지로 지정되었지만 민간 부문의 투자가 없어 개발이 이루어지지 않은 채 장기 미집행 시설로 남아있던 지역이다. 그러나 송도 관광단지 지정되면서 송도국제도시 및 인천대교와 연계한 21세기형 관광단지로 조성되어 인천지역에 또 다른 관광명소로 각광받을 것으로 기대된다.

리. 흥천 비발디파크 관광단지

흥천 비발디파크 관광단지는 국제적인 관광단지 조성 과 수도권배후 휴양관광단지 육성으로 관광객의 유치를 확대하고, 레저 및 문화 활동에 참여하는 관광행태 변화를 수용하며 국민의 여가활동 공간을 제공하기 위해 추진되고 있다.

강원도 흥천군 서면 팔봉리, 대곡리 일원 5.468km를 개발 대상으로 지정한 동 단지는 관광 사업으로 1990~2008년까지 추진되어 휴양콘도, 회원제 골프장, 대중 골프장, 유원시설, 스키장, 물놀이시설, 종합연수센터 등을 설치·운영 중이고, 관광단지로서 2011년을 완공 목표로 민간자본에 의해 개발 추진 중이다.

주요 도입시설로 관광호텔, 가족호텔, 타워콘도, 유스호스텔 등 숙박시설과 스키장, 수영장, 정구장, 양궁장, 민속시설, 커뮤니티센터, 이벤트광장, 조각공원 등 휴양·놀이운동시설 및 공공편익시설 등을 조성할 계획이다. 2008년 11월에 관광단지로 지정되어 조성 계획 수립 및 행정절차를 이행 중이며, 1·2·3차 콘도(1,613실) 및 골프장(27홀), 스키장(10면), 휴게음식점, 물놀이시설(189시설), 유원시설(27기종) 등이 공사 완료되어 운영 중이며, 2015년까지 지속적으로 확충하여 추진할 계획이다.

머. 신화역사공원 관광단지

제주특별자치도의 독특한 자연, 신화, 역사 등과 관련되는 유·무형 잠재자원을 활용한 세계적 수준의 테마공원을 조성하여 관광객 유인을 위한 관광 인프라 구축 및 국제자유도시의

개발기반을 마련하고, 자연관광 위주의 관광행태에서 관광객이 체험하고 학습할 수 있는 테마 시설 및 야간 위탁시설 등을 확충하여 관광의 다양성을 확보하고자 제주국제자유도시 개발센터에서 제주특별자치도 서귀포시 안덕면 서광리 일대 4.0km²에 신화역사공원 관광단지 개발 사업을 추진하고 있다.

2001년 11월 제주국제자유도시 기본계획을 수립하여 7대 선도프로젝트로 선정되었고 2004년 10월 사업대상지를 확정하였으며 2006년 12월 26일 개발 사업시행 승인을 받아 2007년부터 2014년까지 1조 5,944억 원을 투자할 계획으로 2007년 12월 21일 사업을 착공하여 현재 기반조성 공사가 완료되었다.

신화역사공원 관광단지는 제주의 신화와 역사, 한국 및 세계의 신화를 테마로 하는 J지구, 영상테마파크를 중심으로 한 종합리조트 성격의 A지구, 세계 각국의 식음료문화 테마파크를 중심으로 한 H지구 등 전체 3개 지구로 구성되는 복합테마파크로 추진할 계획이다. 현재 J지구 내 항공우주박물관이 시설 공사 중에 있으며 2013년 개장할 계획이다.

버. 팜파스 종합휴양 관광단지

제주도 특유의 광활한 주변 오름과 조화를 이루고 지역특성을 최대한 활용하면서 제주를 탐방하는 관광객의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 종합휴양 관광단지를 조성하고자 국내에서 '비비안' 상표브랜드로 잘 알려진 (주)남영산업에서 서귀포시 표선면 성읍리 일대 3.008km²에 개발 사업을 추진하고 있다.

팜파스 종합휴양 관광단지 조성 사업은 2008년 12월 31일 개발 사업 시행승인을 받았으며, 2008년부터 2018년까지 8,775억 원을 투자하여 허브팜랜드, 생태공원 및 아트 빌리지 등 휴양문화시설, 호텔(800실) 및 콘도(240실) 등 관광숙박시설, 테마스트리트물 상가, 키즈랜드 및 웰빙테마랜드 등 운동오락시설 등의 개발 사업을 추진하게 된다.

1단계 사업은 2009년부터 2011년까지 기반시설, 상가, 휴양문화시설(0.664km²), 2단계 사업은 2012년부터 2015년까지 관광숙박, 상가, 휴양문화, 운동오락시설(1.210km²), 3단계 사업은 2016년부터 2018년까지 관광숙박, 휴양문화, 운동오락시설(1.135km²) 등 3단계사업으로 추진할 계획이다.

서. 고흥 우주해양 관광단지

우주해양 관광단지는 고흥군의 우주관련 문화체험시설(우주과학관, 청소년 체험센터 등)과 연계하여 지역의 관광 위락 기능을 담당할 수 있는 종합 휴양레저시설 조성을 위하여 2009년 관광단지 및 지역특화발전특구로 지정받아 사업을 추진 중에 있다. 고흥군 영남면 남열해돋이해수욕장 일원에 1,157,970㎡ 규모로 고급숙박시설(470실), 골프장(대중제 18홀), 우주해양전망대, 마리나항 등이 조성되며 이를 통하여 남해안 선벨트 구상에 부합되는 세계 수준의 해양, 문화, 레저 관광 자원으로 국내 관광산업 발전에 일조할 수 있을 것이다.

공공 편익사업인 우주발사전망대 및 광장·주차장 조성 공사가 2012년에 완료되었으며, 숙박시설, 골프장 등의 부지는 이후 순차적으로 매입 절차를 이행할 예정이다. 또한 고흥나로우주센터, 항공센터 등 국가 우주항공 관련 시설과 연계하여 관광 수요 창출과 인근 여수, 순천지역의 국제행사인 해양엑스포, 순천만 국제정원박람회 배후지역으로서의 역할과 함께 5,000억 원의 전남지역 경제 유발효과와 연간 200만 명의 관광객이 유입될 것으로 예상되어 이에 걸맞은 시설 확충과 프로그램을 개발하여 최고의 명품 복합 관광단지로 건설할 계획이다.

어. 무릉도원 관광단지

무릉도원 관광단지는 서울·춘천 간 고속도로 개통으로 인한 수도권 관광수요의 충족을 위하여 문화관광레저도시를 표방하는 춘천·홍천지역에 수도권 배후 관광단지를 조성하여 강원지역의 관광산업 활성화를 도모하고자 추진하고 있으며, 서울~춘천 간 고속도로 및 중앙고속도로가 주변에 위치하고 있어 수도권뿐만 아니라 및 강원남부, 경상권에서의 접근성이 매우 용이한 관광단지이다.

2009년 9월 4.98km² 면적에 관광단지 지정 및 조성계획이 수립되었으며, 2014년까지 5,985억 원을 단계적으로 투자하여 한옥호텔, 콘도, 골프장, 세계풍물거리, 힐링&클리닉센터, 명품아울렛, 생태공원 등을 조성할 계획이다. 2009년 11월부터 1단계 지역 내 기반시설 및 운동오락시설(골프장 18홀), 숙박시설(한옥콘도)의 공사가 진행되고 있으며, 2단계 및 3단계 공사가 계속적으로 이루어질 예정이다. 한옥을 콘셉트로 하는 숙박시설 등 무릉도원 관광단지 내 관광 인프라의

조성은 고부가가치를 창출하는 외국인 관광객의 지속적인 방문을 유도하여 자연경관 및 드라마 촬영지 등의 볼거리 관광과 더불어 한국전통문화의 체험이 가능한 새로운 관광상품 개발이 가능하게 할 것으로 예상된다.

저. 평택호 관광단지

평택시 현덕면 권관리, 기산리, 대안리, 신왕리 일원에 위치한 평택호 관광단지는 2008년 12월 관광지를 관광단지로 전환하는 제4차 경기도 권역 관광개발계획 변경에 이어 2009년 10월 관광단지로 지정됨으로써 평택호 주변 관광지 개발 사업이 활발하게 진행될 것으로 예상된다. 또한 개발 주체가 지방자치단체가 아닌 민간자본에 의한 투자로 추진될 계획으로 개발 사업 추진에 한층 더 탄력이 붙을 것이다.

오는 2015년까지 민간자본을 포함해 총 사업비 6,663억 원이 투입되는 이 사업은 관광호텔, 워터파크, 오페라하우스, 수족관, 위그선선착장 등을 조성해 해양 거점관광지로 개발하게 된다. 개발 기본구상안에 의하면 평택호 관광단지는 문화·예술 중심의 권관지구와 레저·휴양 중심의 신왕지구 등 2개 축으로 개발된다. 권관지구에는 수족관, 워터월드, 수변공연장, 농악마을, 오페라하우스, 평택호 예술관, 수상레포츠 센터가 조성될 계획이며, 신왕지구는 유스호스텔, 승마장, 골프장, 오토캠핑장, 실내스키장, 수상비행장, 위그선선착장이 조성될 계획이다.

개발 사업이 완료될 2015년 즈음에 평택호 관광단지는 뛰어난 지리적 여건을 기반으로 평택항과 연계한 중국 및 일본의 관광객과 미군기지 이전에 따른 잠재적인 주한미군 관광객의 관광수요에 힘입어 국내 관광수요 시장을 획기적으로 변화시킬 수 있는 서해안 관광벨트의 핵심축으로 발전할 것이다.

처. 강동 관광단지

1997년 이래로 강동권은 지역민들의 지대한 관심을 끌며 지속적인 개발 요구가 있어 온 지역으로 울산 동해안의 청정해안 가용지역이라고 할 수 있다. 이 지역을 울산의 미래비전을 담을 수 있는 해양복합 관광도시로 조성한다는 개발방향을 설정하고 2016년 사업완공을 목표로 추진

중에 있다.

강동권 개발은 산하 도시개발 사업지구(996,500㎡), 강동관광단지(1,358,244㎡), 강동온천지구(801,630㎡), 강동해안관광지구(약 13km), 강동산악관광지구(면적 미정)의 5개 사업지구로 구분하여 전원도시와 관광휴양시설이 결합된 국제적 수준의 해양복합 관광휴양도시 조성을 목표로 추진 중이다. 그 중 핵심선도 사업인 강동관광단지는 2000년 3월 도시계획시설(유원지)로 결정하여 추진하던 중 투자유치확대와 지역 관광거점으로의 개발을 위하여 2009년 11월에 관광단지로 지정하였다.

강동관광단지는 워터파크지구, 테마파크지구, 청소년수련지구, 타워콘도지구, 허브테마지구, 스키돔지구, 문화체험지구, 참숯테마지구 등 총 8개의 특색 있는 주제로 지구별 분할 시행방식으로 계획·추진되고 있으며, 2007년 1월 공사 착공한 워터파크지구는 국내 최대의 물놀이 시설과 고급형 콘도(546실), 컨벤션시설 등을 갖춘 울산 최초이며 지역 최대의 콘도미디엄으로 2013년 개장을 목표로 공사 진행 중에 있다.

이 외 지구들에 대해서도 투자자와 사업추진에 대한 협의를 진행 중에 있으며, 투자유치 여건 개선을 위한 도시기반시설인 울산 도심에서 진입이 가능한 국도 31호선이 2007년 개통되었으며, 동구 남목과 강동을 연결하는 미포산단 연결도로가 2010년 개통되었고, 신현 나들목과 산하지구를 연결하는 대로 2-28호선 및 주변도로등도 2013년 개통을 목표로 공사 중에 있으며, 관광단지 내부순환도로의 일부구간(0.6km)은 시비를 투입하여 2010년 완료하였다.

커. 에버랜드 관광단지

용인 에버랜드 일대 6,461천㎡를 테마파크, 모터파크, 박물관, 미술관, 동물원, 숙박시설, 골프 연습장, 스키장 등을 갖춘 복합 엔터테인먼트 관광단지로 조성하고자 2009년 12월 관광진흥법에 따른 관광단지로 지정하였다.

용인 에버랜드는 세계 8위의 테마파크로서 현재 운영 중인 앵커(anchor)시설 테마파크를 중심으로 체류형 리조트와 복합상업시설, 스키장 등 추가 유인시설을 조성하는 것으로 2016년 기준 1,300만 명의 관광객 유치를 목표로 사업비 11,344억 원(기 투자액 5,650억 원 포함)의 대규모 민간자본이 투입될 계획이다.

에버랜드 관광단지의 기본 공간구상을 살펴보면, 크게 8개의 테마로 구성되어 있으며 각 테마별로 상호 유기적으로 작용하고 있어 관광단지 활성화를 극대화 할 것이다. 기존의 페스티벌 월드, 캐리비안베이, 동·식물원을 중심으로 한 주제공원 I 지역, 송마장 및 모험놀이를 중심으로 한 주제공원 II 지역, 기존의 연수원, 미술관을 중심으로 한 문화교육지역, 스키장을 중심으로 한 휴양스포츠 I 지역, 대중골프장을 중심으로 한 휴양스포츠 II 지역, 자동차 경주장을 중심으로 한 모터파크지역, 관광객 장기체류를 도모하는 가족숙박시설지역, 경전철 주변상가 시설을 중심으로 한 업무상업지역으로 세분화되어 있으며 이번에 지정된 관광단지는 주제공원 I 지역, 모터파크 지역, 휴양스포츠 II 지역과 업무상업지역, 문화교육지역이 일부 포함되어 있다.

개발 사업이 완료될 2014년 즈음에 에버랜드 관광단지는 유원지가 아닌 관광거점으로서의 상징성과 대한민국을 대표하는 테마파크로서 수도권뿐만 아니라 많은 외국인들까지 찾아오는 관광명소로서 재탄생할 것이다.

터. 마우나오션 관광단지

마우나오션 관광단지는 경주시 관광여건 변화에 대응하기 위한 복합 휴양관광단지로서, 마우나오션 개발주식회사에서 휴양, 보양 및 여가공간을 제공하는 체류형 관광휴양시설로 경주시 양남면 신대리 일원 3.919km²에 개발 사업을 추진하고 있다.

1994년 3월 24일 관광지 지정과 1994년 5월 12일 관광지 조성계획 승인에 의하여 본격적으로 관광지로 사업을 시행하여 왔으며, 2009년 12월 28일 규모를 확대하여 관광단지로 지정 및 조성 계획 승인을 받았다. 주변여건은 경주의 자연경관과 동해안의 바다가 어우러진 경관과 경부 고속도로, 국도, 철도 등 다양한 교통여건으로 광역교통망을 통한 국내 관광객 유입에 경쟁력 있는 소득자원 개발원이다.

1단계로 1996~2008년까지 공공편익시설인 진입도로, 기반도목공사 쓰레기 매립장 등과 상가시설, 휴양문화시설, 대중골프장과 눈썰매장 등의 운동오락시설, 143실의 콘도미니엄과 기타 태양광발전설비가 완료되었으며, 2단계로 2009~2014년까지 공공편익시설인 도로와 배수지를 보강·신설하고, 상가시설, 휴양문화시설, 운동오락시설, 숙박시설 등을 추가로 설치하게 된다.

앞으로 마우나오션 관광단지 활성화 사업을 내실 있게 추진하여 지리학적으로 부산 및 울산 인근에 위치하고 있어 관광객 유치가 더욱더 발전해 나갈 것이다.

피. 여수 경도 해양 관광단지

여수 경도 해양관광단지는 여수관광 발전의 전기를 마련할 수 있는 2012년 여수 세계 박람회의 성공적 개최를 위한 관광시설의 확충과 새로운 관광자원의 개발 등 지속적이고 체계적인 자원 개발방안의 일환으로서, ‘살아있는 바다, 숨 쉬는 연안, 풍부한 자연보전과 미래지향적 활동’ 이란 주제로 개최되는 2012여수 세계박람회 기간(2012년 5~8월) 동안 방문하는 국내외 방문객들에게 편안하고 인상적인 숙박시설 및 관광 인프라를 구축하기 위해 추진되었다.

또한 여수시에 위치한 경도의 지역적 특성과 청정 환경자원(山, 海)을 극대화한 친환경적이면서 특화된 해양관광단지로 개발하여 여수시의 거점 관광단지로서 자부심을 이끌어 낼 수 있는 국제적 수준의 명품 관광단지를 조성함으로써 중·소규모의 단편화된 개별적 개발방식이 아닌, 섬 전체가 유기적으로 통합되고 환경 친화적으로 조성하여 여수시의 해양경관개선 및 관광환경 이미지 개선을 통해 지역주민의 생활의 질 향상을 도모하고, 지속적이고 안정적인 지역경제 활성화를 통한 새로운 지역 내 수입원 확보 및 중장기적인 지방정부의 재정자립도 향상을 도모하게 된다.

현재, 여수 경도 해양관광단지에는 숙박 및 레저시설을 확충하기 위하여 100실 규모의 콘도미니엄과 9홀 규모의 골프장이 운영 중에 있으며, 골프장 및 기업연수원, 동화 테마파크, 마라나 시설 등을 추진 중이다.

허. 제주 헬스케어타운 관광단지

제주특별자치도를 의료관광의 중심지로 조성하여 관광객을 유인하고 국제자유도시의 개발 기반을 마련하고자 제주국제자유도시개발센터에서 제주특별자치도 서귀포시 동홍동, 토평동 일대 1.5km²에 신화역사공원 관광단지 개발 사업을 추진하고 있다. 제주특별자치도의 청정한 자연과 의료, 휴양을 연계한 체류형 테마타운으로 단지 내에는 건강검진센터, 재활·대체의료센터, 워터파크, 종합병원, 전문병원, 롱텀케어시설, 의료연구단지 등이 들어서게 된다.

2001년 11월 제주국제자유도시 기본계획을 수립하여 7대 선도프로젝트로 선정되었고 2009년 12월에 개발 사업시행 승인을 받아 2015년까지 7,845억 원을 투자하여 관광단지를 조성할 계획이다. 제주 헬스케어타운 관광단지는 건강을 핵심테마로 헬스케어, 휴양 기능을 특

화시킨 의료·휴양단지를 개발하는 1단계 사업, 첨단의료서비스를 제공할 수 있는 의료복합단지를 조성하는 2단계 사업, 바이오 의료연구 및 의료전문 분야를 연구하는 의료연구단지를 조성하는 3단계 사업으로 추진할 계획이다.

고. 신영 관광단지

신영 관광단지 조성사업은 사업부지가 수도권 인구가 이용하는 서울~춘천간 고속도로와 연결되는 남춘천IC에서 약 2분 거리에 인접하고 있어 접근성이 좋은 편이다. 또한, 휴양시설 및 운동시설과 함께 향후 다양한 문화시설을 갖출 예정으로 수도권 및 인근 지역과 연결하는 친환경 호수문화 관광권지로서의 역할을 기대하고 있다. 신안박 관광단지는 외국인 관광객의 유치를 확대하고, 레저 및 문화활동에 직접 참여하는 관광형태 변화를 수용하며, 국민의 여가활동 공간을 제공하기 위해 민간자본으로 개발되고 있다.

관광단지는 강원도 춘천시 동산면 군자리 산224번지와 남산면 광관리 산1번지 일원에 조성되고 있고, 주요시설로는 골프장(27홀), 스키장(5면), 휴양문화시설(커뮤니티센터-수영장, 미술관, 헬스장 등), 공공편의시설(주차장 등)과 총 242실(콘도형-144실, 빌라형-85실, 단독형-13실)의 숙박시설을 2013년까지 완공할 계획으로 추진하고 있는 종합레저 관광단지라 할 수 있다.

노. 설악 한화리조트 관광단지

설악 한화리조트 관광단지는 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따라 제2종 지구단위계획 구역으로 고시·관리되고 있는 지역이며 또한 온천법에 의거 1994년 온천원보호지구로 지정되어 1996년 온천개발계획이 승인된 지역으로 2009년 7월 국내 최초 보양온천으로 지정된 지역이다.

속초시 지역은 매년 1천만명이 넘는 관광객이 찾아오고 있으며, 특히 미시령터널 개통과 서울→홍천간 고속도로 개통, 동서고속도로 개통(2012년)으로 수도권과의 접근성이 2시간 이내로 좁혀지면서 더욱 원활한 관광환경이 조성되고 있으며, 휴양·보양 및 참여관광으로의 관광성향 변화에 부응할 수 있는 새로운 관광단지 조성이 필요함에 따라 기존의 휴양레저 및 온천관광지로 널리 알려진 설악 한화리조트를 4계절 관광객을 유치할 수 있는 국내 거점적 관광단지로 조성하고자 한다.

현재 관광진흥법에 의하여 관광숙박업(휴양콘도) 2개소 및 관광휴양업 1종(온천장, 유기장)과 골프장 및 드라마 세트장이 설치되어 운영하고 있으며, 1983년 골프장 개장 이후 현재 개발이 완료된 상태로 기존시설의 개·보수를 통한 지속적인 관광사업을 추진하고 있다. 이번 관광단지 지정과 연계하여 고급 숙박시설(휴양 콘도)의 확충으로 지역관광사업의 경쟁력 확보 및 종합적인 휴양레저시설 조성으로 지역대표 관광단지로 조성할 계획이다.

도. 예래 휴양형 주거단지 관광단지

제주특별자치도를 주거·레저·의료기능이 통합된 세계적 수준의 휴양형 주거단지를 조성하여 21세기 친환경적 고부가가치 휴양관광산업을 육성하고자 외국인 투자기업인 (주)버자야사에서 제주특별자치도 서귀포시 예래동 일대 0.744km²에 예래 휴양형 주거단지 관광단지 개발 사업을 추진하고 있다. 2001년 11월 제주국제자유도시 기본계획을 수립하여 7대 선도프로젝트로 선정되었고 2005년 10월에 개발 사업시행 승인을 받아 2015년까지 1조 8천억원을 투자할 계획으로 2007년 10월에 사업을 착공하였다.

주요 시설로는 단독형·빌라형·타워형 콘도미니엄과 전문병원 등의 의료시설, 휴양문화시설, 생활편의시설 등이 있다.

로. 창원 구산 해양 관광단지

구산 해양관광단지 개발 사업은 「제4차 경남권 관광개발계획(2006)」을 토대로 창원시의 구산면 일대에 워터월드·마리나랜드·골프랜드·웰니스타운·오션 스포츠파크 등을 조성해 경쟁력을 갖춘 해양관광단지로 개발하여 현재 진행중인 로봣랜드와의 연계를 통한 시너지 효과를 창출하고 천혜의 자연자원 및 각종 역사문화자원, 다양한 축제행사 등 창원시의 각종 관광 자원의 활용도를 높임으로써 창원시 관광산업 활성화를 통해 지역주민의 복리증진과 지역발전에도 모하기 위하여 관광진흥법령에 따라 2011년 4월 21일 관광단지로 지정되었다.

2013년 조성계획 승인절차를 진행할 예정이며, 행정절차 이행과 아울러 공공사업비 확보 및 민자 유치를 통해 2016년까지 경쟁력 있는 해양관광단지를 조성해 나갈 계획이다.

모. 골드힐카운티리조트 관광단지

천안 골드힐카운티리조트 관광단지는 자연관광자원을 체계적·계획적으로 개발하여 지역 발전의 거점기능 강화 및 균형발전을 도모하고, 관광·휴양 기능이 충분히 발휘될 수 있도록 관광활동과 기반시설 등을 제고함으로써 도·농간 유기적인 균형개발 및 쾌적한 생활공간을 창출하며, 기존의 국내 산악형 리조트들의 보편적인 문제점인 계절성을 극복할 수 있는 다양한 프로그램과 시설을 갖춘 쾌적하고 지속가능하며 미래지향적인 고품격 사계절 복합 관광 단지로 조성하고자 한다.

2011년 12월 충청남도 천안시 서북구 입장면 기로리 일원 1.704km²를 개발대상지로 지정하여 2020년 완공 목표로 민간자본으로 개발할 계획이며, 사업부지는 수도권 인구가 이용하는 경부 고속도로 북천안IC에서 약 3분 거리에 있고, 제2경부고속도로와도 인접하게 계획되어 있어 접근성도 좋은 편이다.

주요 도입시설로는 자연치유센터(병원), 스포츠센터, 골프장, 조류사파리, 골프텔, 콘도 미니엄, 페어웨이빌라, 판매시설, 캠핑장 등이 건립될 계획이다.

보. 강화 종합리조트 관광단지

강화 종합 리조트 관광단지는 수도권에 체류형 관광지로서 스키장을 조성함으로써 강화군의 관광산업의 한계를 극복하고 기존 관광지와 네트워크 구축을 통해 경쟁력을 확보하여 국민체육진흥에 기여하고자 한다.

2012년 7월 인천광역시 강화군 길상면 선두리 일원 0.645km²를 개발 대상지로 지정하여 스키장, 콘도 등을 포함한 체류형 관광단지를 조성할 예정이다.

강화군은 급증하는 중국관광객 유치기반 조성, 세미나 및 워크샵의 개최장소 확보 등으로 침체된 상권의 활성화 및 강화 농·특산물 사용으로 지역경제 활성화에 도움이 될 것으로 보고 있다.

소. 한원 춘천 관광단지

2009년 서울~춘천 고속도로가 개통된 후 춘천시는 수도권 레저관광 중심도시로 수도권 주민들의 레저와 관광 수요를 충족시킬 수 있는 최적의 도시로 만들기 위해 경춘 고속도로 라인을 중심으로 대규모 리조트 사업을 조성코자 하고 있다.

2012년 6월 강원도 춘천시 신동면 혈동리 일원 0.742km² 부지를 대상으로 하여 (주)한원개발에서 관광단지로 지정받아 2013년 3월 착공예정이다. 한원은 관광호텔 54실과 콘도 396실, 9홀 골프장, 승마장, 테마상가 등을 중심으로 체류형 관광단지 조성을 골자로 하고 있다.

한원 춘천 관광단지는 수도권과의 접근성 향상을 활용하여 수도권 배후 시장을 타겟으로 한 친환경 휴양관광자원을 개발하고, 춘천의 향토문화를 접목한 체험관광 활성화에 기여를 목적으로 관광단지를 조성한다. 춘천시는 관광단지 등의 기능 제고 및 비수기 공동화 방지, 관광지 투자활성화 등을 위해 단지내 휴양형 주거기능 도입허용을 활용, 정주형 관광단지를 조성하여 정주 인구 유입 및 관광단지 활성화를 도모할 계획이다.

오. 고성 대명 설악 관광단지

친환경·체류·휴양 등 국민 레저 수요에 부응하는 차별화된 관광 시설을 조성하고 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 시설을 구축함으로써 관광 경쟁력을 확보하기 위해 2012년 5월 고성군 토성면 원암리 일원에 0.898km²를 개발 대상지로 지정하여 관광단지를 조성할 계획이다. 관광단지의 조성에 따라 사계절 체류형 시설과 차별화된 테마 체험시설 및 서비스, 국제회의 이벤트 유치 등을 통해 국제 관광 기능의 거점지역으로 발전하여 관광 고성의 대외적 이미지 확산과 관광객 증가로 지역경제 활성화를 기대하고 있다.

고성 대명 설악 관광단지는 시너지 효과를 거두기 위해 분산된 기존의 대명 리조트 등 3개 구역을 1개 관광단지로 통합·조성하는 방식으로 이루어지며 (주)대명레저산업은 기투자액 725억원 이외에 2014년까지 1,378억원을 추가로 투자하여 콘도, 호텔, 대중골프장, 아쿠아 월드, 부대 및 편의시설을 조성할 계획이다.

4

관광특구

관광특구는 외국인 관광객의 유치 촉진을 위하여 관광시설이 밀집된 지역에 대해 야간 영업시간 제한을 배제하는 등 관광활동을 촉진하고자 1993년에 도입된 제도이다. 「관광진흥법」 제2조에서는 ‘외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로서 관광진흥법에 의하여 지정된 곳’ 이라고 정의하고 있다. 문화체육관광부는 2004년 10월 「관광진흥법」을 일부 개정하여 특구 지정권한을 시·도지사에게 이양하고 특구에 대한 국가 및 지방자치단체의 지원근거를 마련하였으며, 관광특구진흥계획의 수립·시행 및 평가를 의무화하는 등 특구제도의 실효성을 확보하기 위한 다양한 제도적 장치를 도입하였다. 또한 2005년 4월에는 「관광진흥법」 개정을 통해 관광특구 지역 안의 문화·체육시설, 숙박시설 등으로서 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 문화체육관광부장관이 인정하는 시설에 대하여 관광진흥개발기금의 보조 또는 융자가 가능하도록 하였다.

관광특구 지정 요건(시행령 제56조의2)은 문화체육관광부령이 정하는 상가·숙박·공공편의시설, 휴양·오락시설 등의 요건을 갖추고 외국인 관광객의 수요를 충족시킬 수 있는 지역으로 당해 지역의 최근 1년간 외국인 관광객이 10만 명(서울특별시는 50만 명) 이상(문화체육관광부장관이 고시하는 통계전문기관의 통계)이어야 하며, 임야·농지·공업용지·택지 등 관광활동과 관련이 없는 토지가 관광특구 전체면적의 10%를 초과하지 않아야 한다.

문화체육관광부는 관광특구활성화를 위하여 ‘관광특구 평가 및 개선 방안 연구(2007.4~2008.1)’를 실시하였으며, 현재 관광특구는 제주도, 경주시, 설악산, 해운대, 유성의 5개 지역이 1994년 8월 31일 최초 지정된 이래, 2010년 1월 경북 문경시 문경읍 마성면, 가은읍, 농암면 지역 등을 문경 관광특구로 새로 지정하여 2012년 12월말 기준 13개 시·도 28곳이 관광특구로 지정되어 있다.

1999년 외국인 관광객 유치 촉진을 위해 실시하던 관광특구 대상지역의 야간영업시간 제한 완화 조치가 전국적으로 자율화되면서 관광특구에 대한 실질적인 지원혜택이 부족하게 됨에 따라 2008년부터 지정 관광특구를 대상으로 관광진흥개발기금을 지속적으로 지원해왔다.

〈표 6-3〉 관광특구 지정현황

시·도	특구명	지정지역	면적 (km ²)	지정 시기
서울(5)	명동남대문북창·다동·무교동	중구 소공동·회현동·명동·북창동·다동·무교동 일원	0,87	2000.03.30. (년형 2012.12.27)
	이태원	용산구 이태원동·한남동 일원	0,38	1997.09.25
	동대문 패션타운	중구 광희동·을지로5~7가·신당1동 일원	0,58	2002.05.23
	종로청계	종로구 종로1가~6가·서린동·관철동·관수동·예지동 일원, 창신동 일부 지역(광화문 빌딩~송인동 4거리)	0,54	2006.03.22
부산(2)	잠실	송파구 잠실동·신천동·석촌동·송파동·방이동	2,31	2012.03.15
	해운대	해운대구 우동·중동·송정동·재송동 일원	6,22	1994.08.31
	용두산지갈치	중구 부평동·광복동·남포동 전지역, 중앙동·동광동·대청동·보수동 일부지역	1,08	2008.05.14
인천(1)	월미	중구 신포동·연인동·신흥동·북성동·동인천동 일원	3,00	2001.06.26
대전(1)	유성	유성구 봉명동·구암동·장대동·궁동·어은동·도룡동	5,86	1994.08.31
경기(2)	동두천	동두천시 중앙동·보산동·소요동 일원	0,39	1997.01.18
	평택시 송탄	평택시 서정동·신장1·2동·지산동·송북동 일원	0,49	1997.05.30
강원(2)	설악	속초시·고성군 및 양양군 일부 지역	138,10	1994.08.31
	대관령	강릉시·동해시·평창군·횡성군 일원	428,26	1997.01.18
충북(3)	수안보온천	충주시 수안보면 온천리·안보리 일원	9,22	1997.01.18
	속리산	보은군 내속리면 사내리·상판리·중판리·갈목리 일원	43,75	1997.01.18
	단양	단양군 단양읍매포읍 일원(2개읍 5개리)	4,45	2005.12.30
충남(2)	아산시온천	아산시 음봉면 신수리 일원	3,71	1997.01.18
	보령해수욕장	보령시 신항동, 응천읍 독산관당리, 남포면 월전리 일원	2,52	1997.01.18
전북(2)	무주 구천동	무주군 설천면·무풍면	7,61	1997.01.18
	정읍 내장산	정읍시 내장지구·용산지구	3,45	1997.01.18
전남(2)	구례	구례군 토지면·마산면·광의면·신동면 일부	78,02	1997.01.18
	목포	북항·유달산·원도심·삼학도·갯바위·평화광장 일원(목포 해안선 주변 6개 구역)	6,89	2007.09.28
경북(3)	경주시	경주 시내지구·보문지구·불국지구	32,65	1994.08.31
	백암온천	울진군 온정면 소태리 일원	1,74	1997.01.18
	문경	문경시 문경읍·기은읍·마성면·농암면 일원	1,85	2010.01.18
경남(2)	부곡온천	창녕군 부곡면 거문리·사창리 일원	4,82	1997.01.18
	미륵도	통영시 미수1·2동·봉평동·도남동·산양읍 일원	32,90	1997.01.18
제주(1)	제주도	제주도 전역(부속도서 제외)	1,809,56	1994.08.31
13개 시도 28개소			-	2,631,22

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

2008년에는 ‘관광특구 평가 및 개선 방안 연구’ 결과에 따라 부산 해운대특구 등 8개 우수 특구에 50억 원을 차등적으로 지원하였고, 2009년은 주제 및 테마의 참신성, 개발 잠재력 및 사업의 실현가능성 등을 기준으로 강원 설악관광특구 등 5개 지역에 50억 원, 2010년에는 속리산관광특구 등 5개 지역, 2011년에는 용두산·자갈치 관광특구 등 5개 지역에 45억 원씩 지원하였으며, 2012년도에도 월미 관광특구 등 5곳에 대하여 40억 원을 지원하였다. 앞으로 관광 관련 법령에 대한 특례 확대 및 제도개선 과제의 발굴·개선을 통해 관광특구의 경쟁력 강화 및 외국인 관광객 유치 확대에 적극 노력할 계획이다.

5

광역권 관광개발

광역관광권이란 인접한 2개 이상의 시·도 관할구역의 전부 또는 일부가 동일한 특성을 가진 자연·문화·역사자원 등이 있어 연계 개발하고 관리하는 것이 자원의 개발·이용·관리 측면에서 특히 필요하다고 인정되는 지역이다.

정부는 지역별로 특성 있는 관광자원을 발굴하고 이를 유기적으로 연계 개발하여 관광개발의 효과를 높일 뿐만 아니라, 자원의 효율적 활용을 통한 국가 경쟁력을 제고하기 위해 남해안 관광벨트 조성사업과 경북북부 유교문화권 관광개발 사업을 시작으로 서해안, 동해안권 광역관광개발, 지리산권 관광개발, 3대 문화권 관광개발, 한반도 생태평화벨트 조성, 중부내륙권 광역관광개발 사업 등을 단계적으로 추진하고 있다.

남해안 및 경북북부 유교문화권 관광개발 사업은 2000년 사업을 시작하여 2009년 및 2010년 연차적으로 완료되었고, 남해안 및 경북북부지역 관광 활성화에 크게 기여하여하였다. 특히, 남해안 관광벨트 조성사업의 효과를 제고하기 위하여 후속사업으로 남해안 관광클러스터 사업을 추진하고 있다. 서해안 및 지리산권 관광개발 사업은 2005년 12월 개발계획을 수립하고, 2006년 12월 정부계획으로 확정하였으며, 2008년부터 사업을 추진하였다. 또한, 동해안권 광역관광개발 사업은 동북아 시대의 환동해권 중심지로 도약하기 위해 2009년부터 본격적으로 추진하고 있다. 3대 문화권 관광개발 사업은 2011년 4월 간이예비타당성 조사를 완료하고 사업을 추진 중에 있으며, 한반도 생태평화벨트 조성사업은 2010년 DMZ 일원 관광활성화를 위한 홍보사업을 시작으로, 2012년부터 2021년까지 10년간 진행될 예정이다. 중부내륙권 광역관광개발 사업은 2012년 9월 개발계획을 확정하고 2013년부터 본격적으로 사업을 추진할 계획이다.

가. 남해안권 관광클러스터 조성

남해안권 관광클러스터 조성 사업은 2009년에 완료된 남해안 관광벨트 사업의 후속사업으로 그 효과를 2012년 여수해양엑스포 및 그 이후까지 연장하고 지역관광개발 효과 제고 및 홍보를 위하여 재원과 역량을 단기간 내에 집중투자하고 있다. 특히 남해안 지역의 수려한 자연경관과

문화·역사 유적을 관광자원으로 개발하고, 국제적 수준의 해양관광 거점으로 육성하기 위해 2010년부터 2014년까지 5개년 사업으로 추진하고 있다. 또한, 남해안 지역이 갖고 있는 여러 가지 관광자원 중에서 타 자원에 비해 경쟁력이 높고 남해안을 대표할 수 있는 연계성이 높은 자원을 중심으로 이순신, 섬, 공룡, 습지, 크루즈의 5대 테마를 선정하여 추진중이다.

동 사업은 부산, 전남, 경남 등 남해안 인접 27개 시·군·구를 대상으로 37개 개발 사업을 계획하여 추진하고 있다.

1) 사업개요

○ 추진배경

- 공통테마를 중심으로 남해안 관광벨트 개발계획의 효과성 제고 필요
- 광역적 접근을 통한 지역별 관광개발 사업의 차별적 추진 요구
- 남해안 지역의 관광클러스터 형성을 통한 지역관광 경쟁력 강화 방안 모색 필요

○ 목적

- 남해안의 경쟁력 있고 매력적인 관광자원을 중심으로 전략적인 관광개발 사업을 집중 추진하고 인근 관광 인프라와 지리적으로 연계함으로써 실질적인 지역관광경쟁력 제고
- 해상국립공원을 중심으로 한 천혜의 자연자원과 이순신, 장보고 등 역사문화자원을 보유한 남해안 관광자원을 다양한 테마로 개발, 관광활성화 도모

○ 사업개요

- 범위 : 남해안과 접한 3개 시·도(부산광역시, 전라남도, 경상남도)
- 기간 : 2010~2014년(5년간)
- 규모 : 7,479억 원(국비 2,672, 지방비 3,430, 민자 1,377)
- 투자실적 : 2010년 - 국고 92억 원, 2011년 - 국고 175억 원 , 2012년 - 국고 198억 원

2) 세부 사업내용

○ 비전 및 목표

- 비전 : Dream Ocean Road - 5대 테마 콘텐츠를 통하여 이야기가 있는 해양 문화관광공간 창출
- 목표
 - 관광자원의 체계적 보전관리를 통한 녹색성장의 관광지역 조성

- 관광산업의 효과가 지역에 확산되는 지역기반형 관광기반 조성
 - 자원 간 연계와 협력이 활성화된 통합 관광지역 조성
 - 독특한 테마 자원 및 사업을 통한 특화 관광지역 조성
 - 효율적 관광개발을 통한 국제경쟁력 있는 관광지역 조성
- 개발의 기본 콘셉트
- Special Theme(특화된 테마) : 5가지 테마로 특화되고 차별화된 클러스터 조성
 - Story Route(이야기가 있는 루트) : 역사와 문화를 바탕으로 이야기로 연계되는 클러스터 조성
 - Systematic Space(체계적인 공간) : 공간과 공간이 유기적으로 연계되는 체계적인 공간 구성
 - Sustainable Development(지속가능한 개발) : 습지, 섬, 공룡 등의 관광자원을 지속가능한 관광이 이루어질 수 있도록 관광객, 지역사회 등이 협력
- 테마별 공간 개념 설정
- History Zone(이순신) : 역사적 상징성에 따라 공간 구상
 - Island Zone(섬) : 섬의 집적성과 유형에 따라 공간 구상
 - Museum Line(공룡) : 공룡 박물관과 발자국을 따라 연계되는 라인
 - Eco Line(습지) : 습지 분포 및 생태 체험을 연계되는 라인
 - Ocean Line(크루즈) : 바닷길과 해안을 따라서 연계되는 라인

3) 권역별 주요 사업

- 이순신 테마 관광권
- 명량권 1 : 명량해전 지역을 중심으로 체험형 관광지대로 창출
 - 명량권 2 : 관련 자원의 연계를 통한 순환형 관광지역으로 육성
 - 한산권 1 : 도시 관광권과 연계한 공간 활용으로 관광시장 활성화
 - 한산권 2 : 기념공간과 축제를 연계한 공간 조성 및 프로그램 도입
 - 유형별 추진 전략 : 역사문화 재현 사업, 기념공간 조성 사업, 관광기반 사업
 - 관광개발 사업 : 명량대첩 테마공간 조성, 이충무공 순국공원 조성 등 9개 사업
 - 관광진흥사업 : 명량대첩제 개최, 동북아 평화제 개최 등 3개 사업

- 섬 테마 관광권
 - 다도해 해상권 1 : 도서 생활과 생태 체험이 가능한 테마형 섬 개발 추진
 - 다도해 해상권 2 : 주변 섬과의 연계를 통하여 경쟁력 향상
 - 한려 해상권 1 : 접근성을 바탕으로 시·군을 연계하여 해양관광지대 조성
 - 한려 해상권 2 : 체류 및 휴양형 개발로 해양관광수요 적극 수용
 - 유형별 추진 전략 : 지역기반형, 자연경관형, 체류휴양형
 - 관광개발 사업 : 중도 슬로우 타운 조성, 가덕도 관광개발 조성 등 6개 사업
 - 관광진흥사업 : 섬 M·P(Master Planner) 제도 등 1개 사업
- 공룡 체험 관광루트
 - 지속가능한 개발을 위한 자체 보존 관리 시스템 도입
 - 공룡 관련 체험 공간 조성 및 체험 프로그램 도입
 - 전문해설사 양성 및 홍보 관리를 위한 시스템 구축
 - 공룡 관련 산업을 지역의 전략 사업으로 육성
 - 시설간 기능이 차별화된 테마파크로 조성
 - 유네스코 세계자연유산 등재를 활용, 국제적 관광자원으로 홍보
 - 관광개발 사업 : 비봉 공룡공원 조성, 백악기 공룡테마파크 조성 등 3개 사업
 - 관광진흥사업 : 공룡해설사 양성 프로그램, 공룡 테마 관광코스 상품 개발 등 2개 사업
- 습지 체험 관광루트
 - 저탄소 녹색관광으로 환경과 조화를 이루는 자연친화적 공간 조성
 - 습지관광 및 연계사업을 통한 지역주민의 소득 활성화
 - 현 습지해설사의 기능 및 전문성 강화 육성
 - 학습과 체험기능이 복합된 습지생태관광지로 조성
 - 관광개발 사업 : 5대양 6대주 생태공원 조성, 순천만 습지센터 건립 등 2개 사업
 - 관광진흥사업 : 습지 관광해설사 양성 프로그램 강화, 습지 관광 스토리텔링 개발 등 2개 사업
- 남해안 크루즈 라인
 - 인프라 등 기반시설 도입을 위한 항만시설 정비
 - 다양한 활동이 가능한 다목적 항으로 조성
 - 크루즈 배후 관광지의 육성으로 경쟁력 강화

- 국제 크루즈선 유치에 위한 해외 홍보 및 관측활동 강화
- 경쟁력이 높은 미항을 중심으로 크루즈 운항
- 다각적인 항로 개발을 통하여 크루즈 시장의 전략적 설정
- 관광개발 사업 : 통영항 크루즈 터미널 건설, 동부산 관광단지 개발 등 7개 사업
- 관광진흥사업 : 기항지 연계 관광코스상품 개발, 크루즈 국제관광 홍보 등 2개 사업

나. 지리산권 관광개발

관광수요의 양적 증대 및 질적 다양화에 대응하기 위하여 2000년 중반부터 정부에서는 친환경 자연자원과 문화관광자원을 연계 활용한 광역관광자원개발 사업을 추진하였다. 지리산권 관광개발 사업은 지리산 인접 지역의 잠재 관광자원을 체계적으로 개발하기 위해 지리산권 7개 시군의 의견수렴 및 관계부처 협의를 거쳐 2006년 12월 추진이 확정되었다. 동 사업에는 2008년부터 2017년까지 10년간 국고 1,050억 원을 포함하여 총 2,367억 원이 투입될 예정이며, 지리산권 7개 시군은 사업의 원활한 추진과 지역자원들의 연계 활용을 위하여 2008년 11월 7개 시군 주도로 지리산권 관광개발 조합을 설립하고 본격적인 사업을 추진하였다.

2008년에는 산수유 테마파크 조성사업 등 2개의 관광개발 사업에 1.8억 원, 2009년에는 5개 관광개발 사업, 6개 공동연계사업에 29억 원, 2010년에는 4개 관광개발 사업, 8개 공동연계사업에 99억 원, 2011년에는 7개 관광개발 사업, 8개 공동연계사업에 93억 원, 2012년에는 6개 관광개발 사업, 7개 공동연계사업에 96억 원을 지원하였다. 2012년에는 그간의 사업성과를 점검하고 외부 환경변화에 의한 추진전략을 조정하기 위하여 중간평가를 실시하기도 하였다.

1) 사업개요

- 사업목적 : 지리산주변의 수려한 자연경관과 생태자원, 문화유적 등을 활용, 지역주민의 소득증대와 지역균형발전 촉진 및 국가경쟁력 제고
- 대상지역 : 지리산주변 3개도 7개 시·군
 - 전북 남원시, 장수군, 전남 구례군, 곡성군, 경남 함양군, 산청군, 하동군
- 사업기간 : 2008~2017년(10년간)
- 사업비 : 2,367억 원(국비 1,050, 지방비 1,374, 민자 447)

- 주요사업내용
 - 관광개발 사업(16개 사업) : 자연생태 친화형, 농촌 체험형 등 지역특성을 고려한 관광개발 사업
 - 공동연계사업(9개 사업) : 관광객유치촉진, 관광 인프라 체계정비 등을 위하여 7개 시·군이 공동으로 「지리산권관광개발조합」을 설립하여 추진하는 사업
 - * 중간평가 결과 사업규모 조정(총 사업비 2,860억 원 → 2,367억 원, 총 26개 사업 → 25개 사업)

2) 추진경과

- 『제4차 국토종합계획』에 반영(2001.1, 대통령공고 제165호)
- 지리산권관광개발계획 수립 연구용역 추진
 - 한국문화관광정책연구원(2004.8~2005.11/450일간, 814백만 원)
- 지리산 광역관광개발계획수립 및 지자체 통보(2006.12)
- 공동 연계사업 추진을 위한 지리산권관광개발조합 설립(2008.11)
- 2008년부터 연차적으로 사업 추진
- 지리산권 광역관광개발 사업 중간평가 연구(문광연/2011.9.28 ~ 2012.3.26)

3) 지리산권관광개발조합 구성 현황

- 설립목적 : 공동연계사업 발굴 및 추진, 자치 단체 간 업무 협의 등을 통한 지리산권 관광개발 사업의 효율적 추진
- 설립일 : 2008.11
- 위치 : 남원시 향교동 350-1번지
- 기구 : 2과(관리, 기반사업), 4팀(행정지원, 기획정보, 자원개발, 기반조성)
- 인력 : 21명(7개 시·군, 각 3명씩 공무원 파견)
- 설립근거 : 지방자치법 제159조(지방자치단체조합의 설립)
- 주요사업
 - 자치단체 간 업무협약, 공동연계사업 발굴 및 기획
 - 공동연계사업 추진(9개 사업) 등

4) 지원 실적

- 2008년 : 2개 사업(180백만 원)
 - 관광개발(2개 사업) 180
- 2009년 : 10개 사업(2,864백만 원)
 - 공동연계(6개 사업) 1,620, 관광개발(4개 사업) 1,244백만 원
- 2010년 : 12개 사업(5,887백만 원)
 - 공동연계(8개 사업) 3,786백만 원, 관광개발(4개 사업) 2,101백만 원
- 2011년 : 15개 사업(9,293백만 원)
 - 공동연계(8개 사업) 4,567백만 원, 관광개발(7개 사업) 4,726백만 원
- 2012년 : 13개 사업(9,642백만 원)
 - 공동연계(7개 사업) 4,684백만 원, 관광개발(6개 사업) 4,958백만 원

〈표 6-4〉 지리산권 관광개발 사업 현황

(단위 : 백만 원)

사업명	주관기관	예산액	사업내용
지리산 허브밸리 조성	남원시	1,200	허브복합토피아관, 허브정원조성
섬진강 기차마을 조성사업	곡성군	1,300	저잣거리, 역전거리, 녹지조성
섬진강변 체험학습장조성	곡성군	1,000	역사관, 체험장, 공원조성 등
남사 전통한옥체험마을	산청군	800	한옥마을 정비, 노후한옥 보수 등
지리산생태체험단지조성	함양군	400	식물원 및 식생림 조성
청학동 관광지원개발	하동군	258	조경, 방문객센터, 민박촌 정비
7품 7미 육성	관광개발조합	280	7개 시·군별 차별화된 7품 7미 선정, 육성
농촌문화관광시범 마을 조성	관광개발조합	2,730	농촌문화관광 시범마을 선정 및 프로그램 개발 지원 등
연계관광상품 개발	관광개발조합	252	테마별 관광코스 개발, 여행상품 발굴 판매 촉진
중저가관광숙박시설 육성	관광개발조합	126	기존 숙박시설 개선 지원
관광순환로 조성	관광개발조합	396	소규모 휴식공간 및 안내시설 설치
타운투어리즘존시범 조성	관광개발조합	740	남원 및 곡성 특화거리 조성 및 프로그램 개발 지원
관광아카데미 운영	관광개발조합	160	관광아카데미 운영, 연수프로그램 추진 등

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

다. 서해안권 광역관광개발

서해안지역의 새로운 관광수요 증가에 부응하는 관광 인프라 구축 및 생태·해양관광의 개발, 서해안지역을 연계 개발하여 신 국민관광여가지대로 육성하고 보다 장기적으로는 동북아의 주요 관광목적지로 부각시킬 뿐만 아니라, 관광 인프라 구축을 통한 국토의 균형개발 및 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 서해안권 광역관광개발을 추진하고 있다.

1) 사업개요

- 대상지역 : 경기도, 충청도, 전북도, 전남도에서 서해안과 연결한 20개 시·군
 - 경기도(4개 시) : 시흥·안산·화성·평택시
 - 충청남도(7개 시·군) : 아산·서산·보령시, 당진·태안·홍성·서천군
 - 전라북도(4개 시·군) : 군산·김제시, 부안·고창군
 - 전라남도(5개 시·군) : 목포시, 영광·함평·무안·신안군
- 사업기간 : 2008~2017년(10년간)
- 사업비 : 2조 547억 원(국비 2,483, 지방비 3,346, 민자 14,718)
 - * 중간평가 이전 사업비 : 4조 967억 원(국비 2,588, 지방비 5,418, 민자 32,961)
- 사업내용
 - 권역별 거점사업(6개), 주변 소규모 연계사업(12개) 개발 및 전략사업(39개) 추진
 - 관광지의 접근성 제고와 연계를 위한 관광 인프라 정비

2) 계획수립 방향

- 서해안권 광역관광개발의 인문·자연 특성을 감안한 권역별 관광개발
 - 대상지의 전체적인 특성을 감안하여 권역별로 개발계획을 수립하여 관광자원의 효율적인 이용과 지역 균형발전 도모
- 집객력 있는 해양관광거점 조성 및 연계관광지 개발
 - 대규모 집객과 숙박이 가능한 거점을 조성하여 국내뿐만 아니라 장기적으로 동북아의 거점 역할을 수행할 수 있는 관광거점을 조성하고, 사계절 관광이 가능한 Hub & Spoke 방

식의 연계관광지 조성

- 지역사회에 기반을 둔 친환경적 지속가능한 관광개발 추진
 - 개발과 보전이 조화를 이루는 친환경적인 관광개발을 추진하고, 지역산업을 육성하는 등 지역사회에 기반을 둔 관광산업 추진
- 실천성 확보를 위한 단계적 개발 추진
 - 실질적인 사업 추진이 가능하도록 선계획·후개발 원칙과 실천 가능한 사업을 우선하는 단계별 개발전략 도입

3) 추진 현황

- 제4차 국토종합계획에 반영(대통령공고 제165호)(2000.1)
- 서해안고속도로 주변지역 개발계획 수립연구(2003.7)
- 개발계획수립을 위한 사전준비 용역 실시(2004.3~6)
- 서해안권 광역관광개발계획 수립 연구용역 실시(2004.9~2005.12)
- 서해안권 광역관광개발계획(안) 관계부처 협의 및 지자체 의견수렴(2006.4~10)
- 서해안권 광역관광개발계획 수립(2006.12)
- 서해안권 광역관광개발 사업 중간평가 연구용역(2011.8~2012.4/한국문화관광연구원)
- 서해안권 광역관광개발 사업
 - 2008년 5개 사업 30억 4,700만원
 - 2009년 6개 사업 38억 7,200만원
 - 2010년 8개 사업 52억 8,800만원
 - 2011년 9개 사업 106억 5,000만원
 - 2012년 7개 사업 81억 7,000만원

4) 향후 계획

- 서해안권 광역관광개발 사업 추진(2013년 10개 사업 125억 2,500만원)

라. 동해안권 광역관광개발

동해안지역의 국제적 성장 가능성과 지역의 자원개발 잠재력을 토대로 지역 간 연계를 강화하는 광역관광권 개발 사업을 추진함으로써 지역경제 활성화 및 국가균형발전 실현, 나아가 동북아시아의 환동해권 중심지로의 도약을 실현하기 위해 동해안권 광역관광 개발을 추진하고 있다.

1) 사업개요

○ 대상지역

- 강원도 : 속초시, 강릉시, 동해시, 삼척시, 고성군, 양양군
- 경상북도 : 포항시, 경주시, 울진군, 영덕군, 울릉군
- 울산광역시 : 북구, 남구, 동구, 울주군
- 부산광역시 : 기장군

○ 사업기간 : 2009~2018년(10년간)

○ 사업비 : 4,727억 원(국비 1,462, 지방비 2,110, 민자 1,155)

○ 사업내용(총 25개 핵심사업)

- 재미있는 관광상품 이야기 : 관동팔경의 경관과 풍류 재현하기, 숨겨진 옛길 발견하기 등
- 지역이 함께하는 동해안 만들기 : 지역주민이 참여하는 민박시스템 구축 등

2) 계획 수립 방향

○ 동해안권 광역관광개발 기초

- 동해안권 광역관광개발계획은 동해안지역이 보유한 정체성과 장소성을 적극 활용·재해석하여 동해안의 미래지향적 방향을 설정하고, 각 관광개발 단계별로 유연성 있는 처방을 제시하여 궁극적으로 관광을 통한 지역 활성화 기반 구축
- 이러한 개발계획 목적을 달성하기 위하여 본 계획에서는 관광객만을 위한 관광이 아닌 지역주민 삶의 원형이 보전되면서 그 자체가 관광자원으로 활용될 수 있는 삶의 관광 실현
- 나아가 사람과 사람이 만나는 인간 중심, 지역의 문화적 정체성을 보전하면서 현대적

으로 재해석하는 문화 중심, 지역주민의 삶의 가치가 고양되고 자긍심을 가질 수 있는 지역사회 중심의 동해안 광역관광개발 추진

○ 타 광역권 개발계획과의 차별적 추진

- 동해안권 광역관광개발계획은 기존 광역권 개발계획과의 차별화 전략으로서 계획 과정에서 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 열린 연구체계 및 지역에 대한 심층적 이해를 위한 인문학적 연구방법 도입
- 개발계획 내용에서는 기존 관광자원의 재정비, 역사·문화적 장소성 회복 등 동해안 관광의 촉매제로서 선도사업과 환경보전, 경관관리 등 지역 간 제휴 및 연대전략 제시
- 계획의 집행력을 제고하기 위해서는 다양한 관광개발 수단을 활용하고 타 중앙부처와의 협력과 조정을 강화하여 계획기간 내 관광개발 효과가 확산될 수 있도록 유도

3) 추진 현황

- 대통령 공고 제165호인 제4차 국토종합계획에 반영(2000.1)
- 기본계획수립 연구용역 추진(2005~2006)
- 관계부처 협의 및 개발계획 확정, 지방자치단체 통보(2007.12)
- 동해안권 광역관광개발 사업
 - 2010년 7개 사업 37억 5,000만원
 - 2011년 9개 사업 82억 4,800만원
 - 2012년 8개 사업 86억 7,500만원

4) 향후 계획

- 동해안권 광역관광개발 사업 추진(2013년 9개 사업 159억 4,300만원)

마. 강변 관광레저기반 구축

그 동안 관광인프라는 대부분 해안과 산악자원에 집중되어 추진되었다면, 관광레저 기반구축 사업은 상대적으로 소외된 강변의 풍부한 문화관광 콘텐츠의 잠재력을 활용하여 강을 중심으로 하는 새로운 강변 문화관광 및 레저공간 조성 사업이라고 할 수 있다.

『강변 문화관광개발 계획(2010년)』을 수립하여 강변 관광레저기반 구축 사업의 밑그림을 구상하고, 사업의 효율적 추진을 위하여 선도사업과 특화사업으로 구분하여 ‘남한강 목계나루 문화마을 조성’, ‘섬진강 소리문화 체험마을 조성’ 등 수변지역의 대표성을 갖는 11개 선도 사업을 2011년부터 우선 추진하고 있다.

이와 더불어 강변을 활용한 다양한 관광콘텐츠를 개발하고 아름다운 우리 강과 지역축제, 강 주변 관광자원을 주제로 하는 관광상품을 개발·운영함으로써 수변관광 활성화와 이를 통한 지역경제 활성화 및 국민의 관광레저·여가복지 증진에 힘쓰고 있다.

1) 사업개요

- 사업기간 : 2010년 ~ 계속
- 총사업비 : 단 년도 계속사업 / 강변 문화관광개발 선도 사업 : 1,051억 원(지방비 포함)
- 지원형태/조건 : 지자체보조(정률 50%), 민간보조(정액)
- 사업시행주체 : 문화체육관광부, 지자체, 한국관광공사 등
- 사업내용 : 강변 문화관광개발 11개 사업, 16개 사업지

수변 관광레저(자전거·수상레저·승마 등) 프로그램 개발·운영

- 북한강 수상스포츠 체험지구 조성(가평)
- 남한강 목계나루 문화마을 조성(충주)
- 와인 테마마을 조성(영동)
- 금강 녹색바이오 관광지대 조성(서천, 익산)
- 섬진강 소리문화 체험마을 조성(남원)
- 영산강 역사문화체험 전통벚길 조성(무안)
- 영산포 식도락거리 조성(나주)
- 낙동강 레포츠밸리 조성(달성, 고령)

- 낙동강 신나루 문화지대 조성(고령, 안동, 상주, 구미)
- 임하호 수상레저타운 조성(안동)
- 생태습지 체험루트 조성(창녕)

2) 추진경과

- 문화가 흐르는 4대강 살리기 대통령 업무보고('08.12.27)
- 4대강 문화 관광자원 활성화 기본구상('09. 6월)
- 강변 문화관광개발계획 수립('10. 12월)
 - * 지자체 후보지 111개소(제안) → 사업선정위원회 선정 10개소(1개 사업 추가)
- 11개 선도 사업('11 ~'15) 및 프로그램사업 추진

3) 추진현황

- 강변 문화관광개발 11개 선도 사업 추진
- 강변 인프라 연계, 문화예술·관광·체육 등 수변 관광레저 활성화 프로그램 개발·운영
 - 자전거와 열차, 지역 관광 콘텐츠를 연계한 녹색자전거열차 운영(16회)
 - 강변 캠핑대회, 융·복합 두 바퀴 콘서트 개최
 - 강변 10대 관광 상품 개발·운영(165회 / 11,063명)
 - 카누·요트 수상레저 체험교실 운영 등

4) 향후계획

- 강변 문화관광개발 선도 사업('11 ~'15) 지속 추진
- 수변 관광레저 활성화를 위한 다양한 프로그램 개발·운영 확대('13 ~)

바. 3대 문화권 문화생태 관광기반조성

2008년 9월 제2차 국가균형발전위원회에서는 전국을 7개 광역권으로 구분하고, 각 광역권의 발전을 이끌어 나갈 ‘광역경제권 30대 선도프로젝트’ 추진 계획을 발표하였다. 문화체육관광부는 30대 선도 프로젝트 중 관광관련 사업에 포함된 ‘3대 문화권 문화·생태 관광기반 조성 사업’ 기본구상 및 계획수립을 위한 연구용역을 추진하였다. 3대 문화권이란 신라, 가야, 유교 문화자원을 기반으로 하는 3개의 문화권역을 지칭하며, 해당 지역은 3대 문화적 토양 위에 백두대간, 낙동정맥 등 다양한 생태축을 보유하고 있어 문화와 생태가 공존하는 미래지향적 관광지역으로 발전이 기대되고 있다.

용역결과 총 50개 사업(타 부처 3개 사업 포함)에 약 4조 1,760억 원의 규모였으나 기획재정부에서 국가 정책 사업으로 간이에비타당성조사를 실시한 결과 3조 5,473억 원(타 부처 3개 사업 포함)으로 대안이 제시되었다. 사업성과 조기 달성을 위하여 2010년 9개 선도 사업을 선정하여 우선 지원하고, 이후 2011년 4월 간이에비타당성조사를 최종 완료하고 본격적으로 사업을 추진하고 있다.

1) 사업개요

- 사업기간 : 2010~2019년(10년간)
- 사업장소 : 대구광역시·경상북도

2) 계획수립 방향

- 3대 문화권의 지역여건 분석을 통해 풍부한 문화·생태 자원을 활용한 발전전략을 도출하고 사업의 비전 및 목표 달성
 - 3대문화권(유교·가야·신라문화권)과 2대 생태축(백두대간, 낙동강)을 중심으로 자원의 정비, 활성화, 연계를 위한 공간체계와 비전 및 목표 달성을 위한 사업 도출
- 비전·목표·전략을 실현하고 효과적인 성과 도출을 위하여 우선 선도사업과 선도 사업 발굴
 - 사업선정의 객관적 절차 이행을 위한 평가기준과 평가방법을 설정하고, 외부 사업평가위원회를 통한 사업 평가 실시

3) 추진현황

- 광역경제권 30대 선도 프로젝트 선정(2008.9)
- 3대 문화권 사업 기본계획 수립 연구용역 발주(2009.3)
- 3대 문화권 기본계획 수립 관련 지자체 협의회 개최(2009.4)
- 3대 문화권 사업 설명회 개최(2009.6)
- 3대 문화권 중간보고회 개최(2009.11)
- 용역결과보고(2010.3)
- 기획재정부 간이예비타당성 조사완료(2011.4 완료/선도 사업은 2010.12 완료)
- 선도 사업 계획 확정 통보 및 2010년 예산 집행(2010.12)
- 간이예비타당성 조사 완료(2011.4)

〈표 6-5〉 3대 문화권 문화생태 관광기반 조성 사업 현황

(단위 : 백만 원)

사업명	시·군	총사업비	2010년	2011년	2012년
달성역사공원	대구광역시	17,195	695	5,567	3,000
달성습지탐방나루조성	대구광역시	16,952	-	433	1,400
세계유교선비문화공원	안동, 봉화	313,956	4,103	7,120	11,000
한국문화테마파크	안동, 영주	295,451	5,996	7,200	10,500
가야국역사루트재현과 연계자원개발	고령, 성주	110,744	3,691	1,600	4,000
신화랑풍류체험벨트	경주, 청도, 영천, 경산	232,461	4,153	8,100	8,900
낙동강이야기나라	상주	155,454	2,032	9,000	6,000
삼국유사가온누리	군위	137,364	2,825	2,000	4,000
황악산하야로비공원	김천	109,222	-	2,534	5,300
녹색문화상생벨트	문경, 예천	255,530	-	5,201	6,500
신라문화탐방비닷길	포항	47,836	-	1,138	4,000
초전지역사로드	구미	45,716	-	1,144	2,000
낙동강역사너울길	구미	47,476	-	761	1,500
동의참누리원	영천	51,791	-	906	1,500
백두대간불교문화역사길	문경	15,525	-	422	1,000
신라본(本)역사지움	의성	42,890	-	1,129	1,500
솔누리느림보세상	청송	58,416	-	1,578	2,600
음식디미방	영양	24,683	-	823	2,000

(표 계속)

사업명	시·군	총사업비	2010년	2011년	2012년
낙동정맥역사문화산수길	영덕	57,927	-	1,070	2,200
금강송에코리움	울진	53,138	-	1,656	2,200
수토문화나라조성	울릉	33,429	-	618	1,300
유림문학유도피아	안동	-	-	-	1,300
선성현 문화 단지	안동	-	-	-	1,000
무섬지리문화경관	영주	-	-	-	1,000
누정휴문화누리	봉화	-	-	-	1,100
산촌문화누림터	영양	-	-	-	1,400
비봉산푸른문화길	의성	-	-	-	900
서라벌연희테마단지	경주	-	-	-	1,400
무흘구곡경관가도	김천, 성주	-	-	-	600
거꾸로 옛 이야기 숲	성주	-	-	-	600

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

사. 한반도 생태평화벨트 조성

출입이 제한된 세계 유일의 대치지역인 DMZ(DeMilitarized Zone)가 전쟁 및 냉전의 유산이란 기존 인식을 개선하기 위하여 보다 개방적이고 확장된 평화·생명지대로 개념을 재정립하고 있다. 50년간 인위적 통제로 자연 생태를 간직하고 있는 민통선 출입 제한 지역 및 인근 지역의 역사 문화 생태 자원 등을 보다 체계적으로 관광자원화 함으로써 향후 이 지역이 남북교류와 통일에 대비한 평화지대로서 의미를 지닐 수 있도록 평화생명지대 광역관광개발을 추진하였다.

본 사업은 문화체육관광부의 6대 광역권 관광개발의 마지막 사업으로 현 정부의 4대 초광역권사업과 궤를 같이 하고 있는 사업이며, 2009년은 광역관광개발계획을 수립한 해로 인천, 경기, 강원도의 비무장지대 접경 10개 시군에 2013년부터 2022년까지 10년 간 약 5,321억 원(민자 포함)을 투자하여 시군별 독특한 테마성 부각, 콘텐츠 중심의 관광 자원화 및 지역경제 활성화 도모를 위한 광역관광개발 계획이 마련되었다. 그러나 비무장 인접 지대에 대한 난개발 방지 및 부처 간 중복사업 문제 제기 등으로 국가경쟁력강화

위원회의 보고(2010.3)에서 「한반도 생태평화벨트 조성」 기본안이 마련되었고 세부 실행 사업은 문화체육관광부가 총괄하고 총리실 주관으로 77차 국가정책조정회의(2011.4)를 통하여 세부 계획이 완성되었다. 최종안은 행안부 등 6개 부처 86개 사업의 2조 3,681억 원(민자 1,889억 원 포함) 규모로 이중 문화체육관광부 사업은 44개 세부사업(4,610억 원/민자 516억 원)으로 확정되었다. 2013년 4개 사업 20억 원이 진행될 예정이며 향후 연차적으로 예산을 반영 추진해 나갈 계획이다.

1) 사업목적

- 평화생명지대(PLZ)의 청정 자연환경을 관광자원화 함으로써 국내관광 활성화와 국토 보존의 계기 마련
- DMZ를 생태복원, 생명이 사는 공간, 한반도 공간이용에서 관광의 핵심지역으로 육성·활용
 - PLZ(Peace Life Zone) : 남북분단, 전쟁과 대치의 공간이 아닌 생물과 생태복원 지구, 생명이 사는 공간, 한반도 평화의 공간으로 DMZ, 민통선, 접경지역을 포함하는 지역 (3개 시·도 10개 시·군)

2) 사업개요

- 사업기간 : 2013~2022년(10년간)
- 사업지역 : 3개 시·도 10개 시·군
 - 옹진군, 강화군, 김포시, 파주시, 연천군, 철원군, 화천군, 양구군, 인제군, 고성군
- 총사업비 : 4,610억 원(민자 516 포함)
- 사업내용 : 테마횡단코스조성, 물범생태관찰센터 등 총 44개 사업

3) 추진경과

- PLZ 관광자원화방안 연구(2007.10~2008.3/한국관광개발연구원)
- PLZ 광역관광개발계획 수립 연구용역 완료(2008.8~2009.10/한국관광개발연구원)
- 한반도 생태평화벨트 조성 방안 보고(2010.3/국가경쟁력강화위원회 20차 보고)
- 한반도 생태평화벨트 조성 계획(DMZ 일원 관광활성화) 연구용역(2010.6~2011.2)
- 한반도 생태평화벨트 조성 계획 수립(2011.3)

〈표 6-6〉 한반도 생태평화벨트 조성 사업내역

(단위 : 억 원)

시·도	시·군	사업명	추진기간	총 사업비
인천광역시	강화군	한겨레 얼 체험공원	2012~2015	105
	강화군	호국역사 스토리 탐방로	2012~2020	243
	옹진군	물범 생태관찰센터	2012~2015	141
	옹진군	동백나무 테마단지	2016~2020	48
	옹진군	몽금포 서해문화 공연장	2016~2020	66
	옹진군	사탄해변 바다 속 마을	2016~2020	109
	옹진군	평화기원 등대 언덕	2012~2015	73
경기도	김포시	조강 물길 이야기 공원	2016~2019	78
	김포시	애기봉 평화생태공원	2012~2016	273
	파주시	수리 에코타운	2012~2015	177
	파주시	한반도 생태평화 종합관광센터	2012~2015	112
	파주시	도라산 한민족 소통전시관	2016~2018	62
	연천군	은대리 물거미서식지 생태보호센터	2016~2017	42
	연천군	고랑포 고호팔경 풍류촌	2012~2015	142
	연천군	임진강 평화공원	2012~2017	298
강원도	철원군	철원 근대거리 테마공원	2017~2020	80
	철원군	궁예 태봉국 테마파크	2012~2015	199
	철원군	소이산 지뢰지대 숲길	2014~2017	89
	철원군	두루미 생태학교	2013~2016	83
	화천군	북한강 수달 생태탐방로	2016~2020	169
	화천군	백암산 남북물길 조망지구	2012~2015	306
	고성군	해돋이 통일전망타워	2012~2015	69
	고성군	국토횡단 웰컴센터	2012~2015	130
	고성군	북한 민속마을	2016~2020	181
	양구군	자연생태 치유마을	2012~2017	161
	양구군	박수근 미술체험마을	2016~2020	127
	양구군	편치불 해안분지 탐방로	2012~2015	164
	인제군	용늪 생태학교 정비	2012~2013	40
	인제군	소양호 빙어체험마을	2012~2015	219
	인제군	인제 꽃사슴 생태관찰원	2016~2019	85

(표 계속)

시·도	사업명	추진기간	총 사업비
광역 연계 사업	평화 누리길	2012~2020	200
	세계문화유산 및 지질공원 등재	2010~2020	10
	모험레포츠 구축	2016~2020	100
	10경 10미 관광자원화	2011~2020	100
	민통선 마을 관광 활성화	2012~2015	10
	평화생명동산 체험 콘텐츠 지원	2012~2020	40
	축제 네트워크 구축	2012~2020	50
	통합 BI 및 캐릭터 개발	2010~2011	1
	홍보 영상물 및 책자 발간	2010~2011	2
	이색 홍보 콘텐츠 개발	2010~2011	6
	통합가이드라인 구축	2012~2013	1
	국내외 팸투어 확대	2011~2020	4
	통합 홍보 시스템 구축	2011~2011	10
	국내외 홍보채널 다각화	2011~2012	5

자료 : 문화체육관광부

주) 문화체육관광부 소관 사업만 제시됨

아. 중부내륙권 광역관광개발 사업

중부내륙권은 백두대간과 남한강·낙동강을 근간으로 하는 수려한 산악·수변자원과 유서깊은 역사·문화자원이 풍부히 내재되어 있는 지역이나 입지적·환경적 제약으로 인해 각종 개발로부터 소외되어 왔다. 그 결과 청정자연을 보존한 지역이라는 이미지를 보유하게 되었고 최근 녹색관광에 대한 수요 증가에 따라 중부내륙권이 새로운 관광목적지이자 녹색관광실현의 최적지로 부각되고 있어 이에 대한 방안으로 중부내륙권 광역관광개발 사업을 추진하였다.

동 사업은 국토균형발전 측면에서 광역관광권 개발에서 상대적으로 소외되어 있는 충북, 강원 남부, 경북 북부 지역의 17개 시군을 대상으로 향후 10년간 총 사업비 3,970억 원, 38개 세부사업을 추진하며 2013년부터 본격적으로 사업을 추진할 예정이다.

1) 사업목적

- 중부내륙권의 수려한 산악자원과 호수자원, 유서 깊은 다양한 역사·문화자원의 관광 자원화를 통한 관광 활성화 도모
- 저탄소 녹색관광을 선도하는 광역관광권 구축을 통해 국가 발전의 핵심 축이자, 통합 관광권으로서의 위상을 재정립

2) 사업개요

- 사업기간 : 2013~2022년(10년간)
- 사업지역 : 3개 시·도 17개 시·군
 - 충북 : 충주, 제천, 음성, 단양, 괴산, 보은
 - 강원 : 원주, 영월, 횡성, 정선, 평창, 태백
 - 경북 : 문경, 예천, 봉화, 영주, 상주
- 총사업비 : 3,970억 원(민자 366 포함)
- 사업내용 : 신십승지 브랜드 만들기, 녹색감성길 연결하기(네트워크 공동연계 사업), 지역 관광 경쟁력 강화하기 등 3개 유형 38개 사업

3) 추진경과

- 「중부내륙권 광역관광개발」 기본구상 및 계획 수립(2009.9~2010.10)
 - 한국관광개발연구원, (주)삼한 공동
- 연구용역 결과 관계부처 통보 및 협의(2010.12~2011.2)
- 사업계획 확정(2011.3) 및 기획재정부 협의완료(2012.9)

〈표 6-7〉 중부내륙권 광역관광개발 사업내역

(단위 : 년, 백만 원)

구 분		사업기간	총사업비	비고
총 투자비		2013-2022	396,991	
충북권 소계(15개)		2013-2022	186,127	
충주	소계	2013-2022	48,198	
	탄금호 명품 관광거점 조성	2013-2019	27,719	
	-1. 국제수변레포츠단지①	2013-2016	12,266	
	-2. 고구려수변테마마을②	2016-2019	15,453	
	천지인 삼태극 풍수휴양촌③	2020-2022	10,090	
	중원 추억의 38 문화예술지구④	2015-2018	4,091	
수안보 왕의온천 역사공원⑤	2016-2018	6,298		
제천	소계	2013-2022	61,908	
	청풍 물길100리 생태탐방로⑥	2015-2018	9,667	
	청풍명월 녹색관광벨트 조성	2015-2022	24,083	
	-1. 스위스테마마을⑦	2016-2017	8,968	
	-2. 금수산생태휴양지구⑧	2013-2016	15,115	
의립지 스토리 파크⑨	2015-2017	28,158		
단양	소계	2013-2022	47,275	
	소백산 정감록 명당체험마을⑩	2013-2016	9,516	
	지오아트파크⑪	2019-2022	37,759	
음성	소계	2013-2018	13,894	
	모래우물(사정) 자연체험학교⑫	2015-2018	7,268	
	품바 재생 예술 체험촌⑬	2013-2015	6,626	
보은	소계	2014-2017	3,266	
	삼년산성 대장간 주막⑭	2014-2017	3,266	
괴산	소계	2013-2016	11,586	
	산막이 산행 유정 마을⑮	2013-2016	11,586	
강원권 소계(12개)		2013-2022	98,389	
원주	소계	2013-2022	16,082	
	간현 녹색충전지대①	2013-2020	14,082	
	강원감영 축제 콘텐츠 지원②	2014-2022	2,000	
태백	소계	2014-2022	11,464	
	검룡소 첫물 지리생태원③	2014-2018	9,464	
	자연사박물관 및 지리관광 콘텐츠 지원④	2015-2022	2,000	
횡성	소계	2014-2022	15,103	
	안흥짬뽕 모락모락마을⑤	2019-2022	6,037	
	섬강 감성문화마을⑥	2014-2019	9,067	
영월	소계	2013-2022	15,006	
	카르스트 지오랜드⑦	2016-2018	8,038	
	술샘마을 주막거리⑧	2013-2015	6,968	
평창	소계	2014-2017	23,194	
	노람뜰 녹색치유&레포츠단지⑨	2014-2017	15,281	
	창수동 비밀의 화원⑩	2016-2017	7,913	
정선	소계	2013-2018	17,540	
	만항 하늘꽃마을⑪	2016-2018	7,800	
	동강 녹색 모험의 숲 조성⑫	2013-2015	9,740	
경북권 소계(9개)		2013-2022	86,075	
대구	소계	2014-2022	16,506	
	진안 뽕(유) 휴양촌①	2014-2017	9,856	
	경천호 녹색하반도 공원②	2019-2022	6,650	

(표 계속)

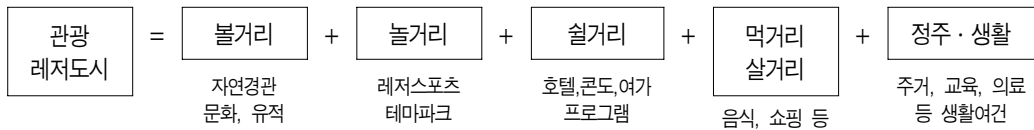
구 분		사업기간	총사업비	비고
영주	소계	2013-2018	22,124	
	장수발호 고택마을③	2015-2018	12,043	
	녹색관광 정거장 조성④	2013-2016	10,081	
상주	소계	2014-2017	17,737	
	은자골 장수공원⑤	2014-2016	4,974	
	속리산 시어동 휴양체험단지⑥	2014-2017	12,763	
예천	소계	2013-2016	18,385	
	백두대간 곤충 놀이나라⑦	2013-2016	10,477	
	소백산 하늘자락공원⑧	2014-2016	7,908	
봉화	소계	2013-2016	11,323	
	춘양목 산삼마을⑨	2013-2016	11,323	
네트워크 사업 소계(2개)		2014-2022	26,400	
① 백두대간 순환Tour Route	소 계	2014-2020	13,728	
	친환경 교통 네트워크 구축	2014-2017	4,000	
	안내체계 정비/구축	2015-2017	2,464	
	투어루트 연계 명소화 사업	2016-2020	7,264	
② 테마 트레일 구축	소 계	2015-2022	12,672	
	대표 체험콘텐츠 구축	2015-2022	8,800	
	스토리텔링 발굴 및 연계 상품 개발	2017-2022	2,464	
	통합 관광이용시스템 개발	2019-2022	1,408	

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

6

관광레저형 기업도시 개발

기업도시의 한 유형으로 추진되고 있는 관광레저형 기업도시는 특정지역에 다양한 관광레저 시설을 유기적으로 배치하여 계획적으로 조성된 공간으로서 정주 기능이 없는 기존 관광단지과 달리 자족적 생활공간 기능을 포함하고 있는 새로운 신도시를 말한다.



[그림 6-5] 관광레저형 기업도시 개념

관광레저형 기업도시는 관광레저산업을 통한 소득증대와 고용창출, 국가균형발전 효과 등을 고려하고 기존의 관광레저산업 개발의 어려움을 감안하여 별도의 지원법체가 필요하다는 시의성 때문에 2004년 「기업도시개발특별법」의 입법과정에서 타 유형과 함께 기업도시의 한 형태로 포함되었다.

2004년 7~11월 관광레저형 기업도시 활성화 추진방안을 마련하였고, 「기업도시개발특별법」 제정(2004.12.31)·시행(2005.5.1) 및 ‘기업도시시범사업추진계획’ 고시(2005.1.15)가 추진되어 2005년 3월 31일 문화체육관광부 내 관광레저도시추진기획단이 설치되었다.

2005년 4월 15일 기업도시 시범사업에 5개 지역(충남 태안, 경남 사천, 전남 영암·해남, 전북 무주, 전남 광양, 경남 하동)이 신청하여 3개 지역(무주, 태안, 영암·해남)이 시범사업 지역으로 선정되었다. 이 중 태안은 2006년 12월 19일 개발계획 승인, 2007년 9월 14일 실시계획이 승인되어 2007년 10월 24일 기업도시 6개 시범사업 중 가장 먼저 착공되었다. 한편 무주는 2007년 9월 21일 개발계획이 승인되어 편입토지 보상을 위한 기초조사가 진행(75%)되었으나, 최근의 경제침체 등으로 인해 실시계획 진행을 하지 못하고 개발계획을 해제(2011.1.25)하였다

영암·해남(서남해안)은 2007년 11~12월 개발계획이 승인 신청되어 2008년 1~2월 주민공람 및 공청회를 실시하고, 2008년 2~12월 환경부, 농림부 등 14개 기관 협의 완료하였으며, 현재 개발계획

승인(삼호: 2009.11, 구성: 2010. 1, 삼포: 2010.10월)후 영암·해남 기업도시 구성지구는 실시계획 승인·고시(‘12.12.27) 되었으며, 삼호지구는 실시계획 승인 행정절차를 마무리하였고, 2013년 도시개발위원회 상정하여 승인·고시 예정이다. 또한 삼포지구는 실시계획을 위한 수립용역이 진행 중에 있다.

가. 관광레저형 기업도시 추진방향 및 전략

1) 기본방향

- 지속가능 발전을 전제로 한 환경·지역 친화적인 도시
- 국제 경쟁력을 갖춘 동북아 최고 관광휴양 도시
- 모든 국민이 함께 누리는 관광휴양 도시

2) 계획 수립 방향

- 기본전략
 - 개발구상, 지역 여건 등을 고려한 다양하고 특색 있는 시설을 도입
 - 지구별(숙박, 레저, 오락, 휴양, 문화, 생활 등), 관광행태(단·장기), 이용계층 등을 종합적으로 고려한 시설 배치
 - 역사, 문화, 생태 등과 연계한 다양한 볼거리 제공(관광지, 문화재, 축제 등)
- 중점 개발구상
 - 국민소득 2만 달러 시대의 고품질, 미래형 관광레저 단지
 - 다양한 형태의 관광숙박 시설, 레저스포츠 시설 확보
 - 지역 및 국내, 해외 관광객 등 이용자별 선호·행태 고려, 적정 시설 설치
 - 이용 계층별(청년층, 중장년층, 노인층, 가족형 등) 특성을 고려한 시설 배치

3) 투자유치

- 막대한 투자 규모를 감안, 다양한 국내외 민간자본을 유치
- 행정절차 간소화, 세제감면 등 투자여건 개선
- 투자 안정성, 신뢰성을 위해 공기업 참여 검토

나. 관광레저형 기업도시 시범사업 개요 및 기대효과

〈표 6-8〉 관광레저형 기업도시 사업개요

(단위 : km², 년, 억 원)

구 분	태 안	영암·해남(서남해안)
위 치	충남 태안군 태안읍 남면	전남 영암군 삼호읍, 해남군 산이면
면 적	14,644	34,817
기 간	2007~2020	2009~2025
투자비	90,001 (시행사 : 22,390 포함)	85,467
시행자	(주)현대도시개발	서남해안레저(주) 서남해안기업도시개발(주) KAVO, 전남개발공사

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 6-9〉 관광레저형 기업도시 기대효과

(단위 : 억 원, 천 명)

구 분	조 성 중		운 영 시		계 획 인 구
	생 산 유 발 효 과	고 용 유 발 효 과	생 산 유 발 효 과	고 용 유 발 효 과	
태안	145,000	158	24,000	61	15
영암·해남 (서남해안)	201,734	206	41,572	34	38
계	346,734	364	65,572	94	53

자료 : 태안 실시계획(2007. 9), 영암해남 개발계획(2009.10, 2010.1, 2010.10)

다. 관광레저형 기업도시 시범사업 추진현황

1) 태안 관광레저형 기업도시

○ 사업개요

- 위치 : 충청남도 태안군 태안읍 남면 천수만 B지구 일원
- 면적 : 14,644km²
- 사업기간 : 부지조성 2007~2011년, 시설공사 2011~2020년
- 사업시행자 : (주)현대도시개발(대표이사 박찬호)

- 총사업비 : 9조 1억 원(현대도시개발 2조 2,390억 원)
- 계획인구 : 1만 5,000명(6,000가구)/ 목표관광객 : 연 770만 명
- 추진현황
 - 시범사업 선정(2005.8.25)
 - 주민공람 및 주민공청회 개최(2006.4~5)
 - 개발구역 지정 및 개발계획(안) 승인신청(2006.5.29)
 - 관계기관 의견조치 및 사전환경성 검토 협의(2006.5~11)
 - 중앙도시계획위원회 심의(2006.11.30) 및 기업도시위원회 심의(2006.12.19)
 - 개발구역 지정 및 개발계획 승인(2006.12.27)
 - 환경·교통·재해영향평가 및 관계기관 협의(2007.2~8)
 - 개발구역·개발계획 변경 및 실시계획(안) 승인신청(2007.5.29)
 - 태안군과 현대건설 협약서 체결(2007.7.23)
 - SPC(기업도시 전담법인) 현대도시개발(주) 설립(2007.8.6)
 - 중앙도시계획위원회 심의(2007.8.30)
 - 기업도시위원회 심의(2007.9.12)
 - 개발계획 변경 및 실시계획 승인(2007.9.14) 및 착공(2007.10.24)
 - 부남호 준설 안전기원제(2008.1.28) 및 1차(시험)준설 완료(2008.6.11)
 - 진입도로 공사 문화재 지표조사(2008.4) 및 실시설계 계약(2008.6.19)
 - 외부산토 반입 및 성토 등 부지조성공사 추진 중(2008.7)
 - 조성토지 처분기준 및 도시경관가이드라인 마련을 위한 기초연구 완료(2008.7.15)
 - 부남호 준설사업계획 변경(2008.8~9)
 - 개발이익 재산정 확정 및 실시계획 변경(2008.8~9)
 - 시험 준설 결과 평가 완료 및 준설 2차 계약(2008.7~10)
 - 부남호 준설전용 준설선 도입 및 운영(2008.10)
 - 1번 진입도로 도시계획시설 결정(2008.10)
 - 진입로사업 국고보조금 10억 원 교부(2008.10)
 - 주진입도로 실시설계 완료(2008.11)
 - 기업도시 홍보관 오픈 및 브랜드 네임(라띠에라) 선포(2009.4)

- 진입로사업 국고보조금 100억 원 교부(2009.6)
- 주 진입도로 착공(2010.2)
- 진입로사업 국고보조금 89억 원 교부(2010.3)
- 개발계획 변경 및 실시계획 변경 승인(2011.12)
- 진입도로 준공(2012.1)
- 1단계 사업(골프장 2) 착공
- 향후 추진일정
 - 1단계 사업(화훼단지 조성, 콘도 등) 착공

2) 영암·해남(서남해안) 관광레저형 기업도시

- 사업개요(개발계획 승인 신청서 기준)
 - 위치 : 전남 영암군 삼호읍, 해남군 산이면
 - 면적 : 34,817천㎡
 - 기간 : 2009~2025년
 - 투자계획 : 8조 5,467억 원
 - 계획인구 : 3만 8,300명
 - 사업시행자 : 삼호지구(서남해안레저), 구성지구(서남해안기업도시개발),
삼포지구(KAVO, 전남개발공사)
 - 주요 시설 : 골프장, 바이오산업단지, 테마파크, 호텔, 주택단지 등
- 추진현황
 - 개발예정지역 및 주변지역 투기 및 난개발 방지대책 추진
 - 개발행위 허가제한 구역 지정(해남 2005.12.5, 영암 2005.12.29)
 - 전경련 컨소시엄 및 전남개발공사 컨소시엄 개발구역 수립(2006.12)
 - 한국관광공사에서 양 컨소시엄의 개발계획 통합 완료(2007.3)
 - 썬카운티(주) SPC설립(2007.4)
 - 서남해안기업도시개발(주) SPC설립(2007.6)
 - 서남해안레저(주) SPC설립(2007.9)
 - 서남해안 관광레저형 기업도시 개발구역 지정 공동제안 공고(2007.11~12)

- 개발구역 지정 및 개발계획 승인 신청(2007.11~12)
- 주민공람 공고(2008.1~2) 및 공청회 개최(2008.2)
- 진입로사업 국고보조금 10억 원 교부(2008.11)
- 개발구역 지정 등을 위한 14개 기관 협의(2008.2~12)
- 개발구역 지정 요건 분석 등을 위한 용역시행(2008.4~11)
- 진입로사업 국고보조금 100억 원 교부(2009.6)
- 개발구역지정 및 개발계획 승인(삼호지구 : 2009.11/ 구성지구 : 2010.1/ 삼포지구 : 2010.10)
- 진입로사업 국고보조금 22억 원 교부(2010.2)
- 실시계획 승인신청(삼호지구 : 2010.7, 구성지구 2010.10)
- 진입도로 준공(2010.10)
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인(삼포지구 : 2010.10)
- 실시계획 영향평가(환경·에너지·재해·교통) 실시 완료(삼호, 구성지구: 2011.12)
- 실시계획 승인(구성지구:2012.12)
- 향후 추진일정
 - 영암해남 기업도시(구성지구) 기공식(2013 상반기)
 - 실시계획 승인(삼호지구 : 2013 하반기)

3) 무주 관광레저형 기업도시

- 사업개요
 - 위치 : 전북 무주군 안성면 금평·덕산·공정리 일원
 - 면적 : 7,672천㎡
 - 투자계획 : 약 1조 4,171억 원
 - 개발기간 : 2008~2020년
 - 사업시행자 : 무주군, 무주기업도시(주)
 - 자본금 출자계획 : 458억 원(대한전선 440억, 무주군 18억)
 - 계획인구 : 1만 명
 - 도입시설 : 레저, 스포츠, 관광, 문화, 주거, 휴양, 교육시설 등
- 추진현황

- 무주지역 관광레저기업도시 시범사업 선정(2005.7.8)
- 개발예정지, 주변지역 투기 및 난개발 방지대책 추진(2005.7~9)
- 개발계획수립 용역, 개발구역지정 및 개발계획(안) 수립(2006.3~11)
- 주민공청회 개최(2006.11.30), 주민열람(2006.11.13~28) 등 의견수렴
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인 신청(2007.2.6)
- 사전환경성 검토 등 관계기관 협의 완료(2007.2.6~7.30)
- 개발구역 지정 요건 검토 및 사업성 분석을 위한 연구용역 수행(2007.3~9)
- 중앙도시계획위원회 심의(2007.7.19) 및 기업도시위원회 심의(2007.9.12)
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인(2007.9.21), 승인 고시(2007.10.2)
- 편입용지 보상을 위한 토지 기초조사 착수(2008~)
- 진입로 사업 국고보조금 10억 원 교부(2009.9)
- 무주 기업도시 지원 T/F구성 · 운영(2010.2)
- 개발계획 해제관련 기업도시 위원회 개최(2010.12.23)
- 개발계획 해제관련 기업도시 위원회 심의(2011.1.12)
- 기업도시 지정해제 관보 고시(2011.1.25)

7

문화관광자원 개발

문화관광자원 개발은 「관광진흥법」에 의해 지정된 관광지나 관광단지, 「문화재보호법」에 의해 지정된 사적지, 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 개발 사업에서 제외된 지역에 소재한 독특한 역사·문화, 레저·스포츠자원 등을 대상으로 소규모 자본을 투자하여 관광자원화 함으로써 다양한 관광수요에 대응하고자 1999년부터 지원한 사업이다.

정부는 2011년까지 1,292개 문화관광자원 개발 사업에 10,445억 원을 지원하였으며, 2011년에는 섬진강 향가 관광자원개발 사업 등 193개 사업에 1,755억 원을 지원하였고, 2012년에는 해창만 관광명소화 사업 등 224개 사업에 1,633억 원 지원하였으며, 2013년에는 부산진 역사문화가도 조성 사업 등 184개 사업에 1,526억 원을 지원할 예정이다.

문화관광자원 개발 사업으로 지역의 독특한 역사문화자원을 테마로 한 관광자원개발이 지속적으로 이루어진다면 각 지역마다 차별화된 관광상품을 보유하고 관광객들의 다양한 관광수요에 부응함과 동시에 지역경제 발전 및 국토의 균형발전에도 크게 기여할 것이다. 이에 문화체육관광부는 국내외 관광객의 선호도가 단순관광 위주의 관광에서 체험형 관광으로 변화함에 따라 레저·스포츠 활동 및 역사문화 체험 등 다양한 관광상품 개발을 통해 수준 높은 테마형 관광상품을 개발·육성할 계획이다.

〈표 6-10〉 문화관광자원 개발 사업 현황

(단위: 백만 원)

시도	2013년예산	사 업 명	비고
합 계(184건)	152,666	지역계정 181건 150,866백만 원, 제주계정 3건 1,800백만 원	
부산광역시(2건)	3,250	낙동강 수상레포츠타운 조성(본청), 부산진 역사문화기도 조성(본청)	
대구광역시(2건)	640	초조대장경 복원간행사업(본청), 모명재-영남제일관 누리길 조성(수성구)	
인천광역시(2건)	700	강화나들길 역사문화생태탐방로 조성(강화), 조가피시 역사문화 탐방로 조성(옹진)	
광주광역시(1건)	1,000	역사문화미를 관광자원화(본청)	
대전광역시(3건)	2,707	전통과 문화가 살아있는 골목재생사업(동구), 전통과 문화가 살아있는 골목재생사업(중구), 전통과 문화가 살아있는 골목재생사업(대덕구)	
울산광역시(2건)	4,490	울주군해안디자인개선사업(울주), 영남알프스 복합웰컴센터 건립(울주)	
경기도(6건)	3,473	소삼패지구 관광자원개발(남양주), 백운테마파크조성(양평), 이천도자 예술촌조성(이천), 소요문화생태 관광개발(동두천), 예술 공원 들레길 정비(안양), 제3땅굴 시설 정비(파주)	
강원도(13건)	9,250	중부내륙중심권 관광상품 및 공동마케팅(본청), 지질관광코스 및 프로그램 개발(본청), 산소길 조성(본청), 양대강발원지탐방길 조성(태백), 너브내 수변탐방로 조성(홍천), 신 청령포유원지 기반조성(영월), 사진예술 창작체험공원 조성(영월), 산천어테마파크 조성(화천), 화천생태힐링센터 조성(화천), 서화산 관광자원 개발(화천), 감성뮤지엄 개발(화천), 관광산림레포츠조성(홍천), 읍민관 영화 아카이브 조성(영월)	
충청북도(13건)	7,850	청남대 관광활성화 사업(본청), 의림지명소화사업(제천), 레인보우 영동활공장(영동), 지역박물관 조성(증평), 괴산새재 관광편의시설 확충(괴산), 중부내륙 숲관광 메가시티 조성(충주), 중부내륙 숲관광 메가시티 조성(제천), 중부내륙 숲관광 메가시티 조성(괴산), 중부내륙 숲관광 메가시티 조성(단양), 관광 열차활성화를 위한 단양역 명소화사업(단양), 중부내륙중심권 관광상품 및 공동 마케팅(제천), 중부내륙중심권 관광상품 및 공동 마케팅(단양), 청석굴 관광명소화(청원)	
충청남도(12건)	11,485	대둔산도립공원 오토캠핑장 조성(논산), 강경근대역사문화공간 관광자원화(논산), 논산 육군훈련소 병영테마파크 조성(논산), 계룡안보체험 교육장 조성(계룡), 태안 별뿔별 하늘공원 조성(태안), 부여 백마강 수상관광 기반시설 조성(부여), 부여 인공섬 조성사업(부여), 산꽃빛마을 관광자원개발 사업(금산), 문헌서원전통역사 마을조성(서천), 서천 해양문화 관광 조성사업(서천), 홍성고도역사문화관광자원개발(홍성), 면천읍성정비복원사업(당진),	
전라북도(17건)	14,752	천년한지 문화산업권 조성(전주), 천년한지 문화산업권 조성(익주), 천년한지 문화산업권 조성(임실), 임실 치즈팜투어 벨트(임실), 광희루원주변 관광타운 조성(남원), 민경능계 문화관광 자원개발(김제), 금산사 처영 역사문화기념관 간립(김제), 마이산로하스 레저타운 조성(진안), 반디랜드 관광기반 시설확충(무주), 승마레저체험촌 조성(장수), 임진강(항하)관광자원 개발 사업(순창), 복흥 추령장승촌 테마공원 조성(순창), 구립 호정소 유원지 조성사업(순창), 강천산 관광밸리 조성(순창), 매창 사랑의 테마공원 조성(부안), 상춘곡 관광자원화 사업(정읍), 고택문화체험관 조성(정읍)	

(단위: 백만 원)

시도	2013년예산	사업명	비고
전라남도(54건)	38,909	노벨평화상 기념관 건립(목포), 삼학도 복원화사업(목포), 근대문화유산활용 관광벨트 조성(목포), 전쟁과 평화&가족체험관 설치(여수), 여지만 갯벌노을공원 조성(여수), 5000년한국의정원 관광자원화사업(순천), 순천만 생태체험선 관광지원화(순천), 죽도봉공원 산책로정비 및 폭포확장(순천), 추억테마체험센터 조성(순천), 영산강권 한선수리소 및 피난항 조성사업(나주), 구봉화산 관광명소화사업(광양), 망덕포구 관광명소화사업(광양), 도선국사 사상수련관 건립(광양), 싯갯동산 조성(화순), 시가문화촌조성(담양), 영산강문화공원조성(담양), 대숲마을 천년이끼습지 조성(담양), 메타프로방스 조성(담양), 섬진강가치마을 추억 여행 체험관 건립(곡성), 곡성청계동 임란 의병 훈련 체험장 조성사업(곡성), 심청호 테마파크 조성(곡성), 곡성섬진강변 관광인프라 구축(곡성), 한국차박물관 전망대별관축소 설치(보성), 울포해수휴양타운 편의시설 확충(보성), 우도가족의심 조성사업(고흥), 운대염병분청공원 조성(고흥), 고흥지구 관광지 조성사업(고흥), 고흥 항공 랜드 조형물 설치(고흥), 고흥 국제머드림피 기반조성사업(고흥), 해장만공원화 사업(고흥), 아생화생태공원 테마음악분수 조성(구례), 지리산 숲속 수목 가옥 조성사업(구례), 정흥 석대들 전적지 성역화사업(장흥), 가우도출렁다리(강진), 도여촌 조성사업(강진), 하멜촌 조성사업(강진), 썬셋뷰어포인트조성(해남), 독립운동 역사 체험마을 조성사업(해남), 가야금테마공원조성(영암), 몽탄철도부지 관광지원화(무안), 물맞이공원 생태문화체험단지 조성(무안), 분청사기명장 주변조성사업(무안), 연안해양테저관광거점조성(무안), 순교역사문화기념관 건립사업(영광), 미라나터존자기념관 정비(영광), 가미미 해수욕장 명소화사업(영광), 피톤치트체험랜드조성사업(장성), 노화건강테마촌조성(원도), 웃음설화테마촌 조성사업(원도), 명랑대첩축제 해진재현 관람석 설치(진도), 하의해양테마파크(신안), 예술의 섬조성(신안), 임자만구유관 복원조성(신안), 신안 1004호 풍선 건조사업(신안)	
경상북도(28건)	27,382	독도문화관 건립(본청), 보문호 아간경관 조명설치(경주), 안동민속한자마을 조성(안동), 천성산성 관광자원화사업(구미), 중부내륙중심권 관광상품 및 공동마케팅(영주), 포은 정몽주생가 복원(영천), 보현산 별빛테마마을 조성(영천), 문경철도 관광지원화(문경), 중부내륙산악권 숲관광 메가시티조성(문경), 삼성현역사문화공원 조성(경산), 산살개테마공원 조성(경산), 역사문화재현테마공원 조성(군위), 고운사 주변 관광지원화(의성), 객주문화관광테마타운 조성(청송), 두들마을 관광지원화(영양), 옛철길 레저파크 조성(청도), 해달리와 함께하는 등해안블루로드 조성(영덕), 웰빙문화테마마을 조성(영덕), 관어대 주변정비(영덕), 전통염전체험장 조성(울진), 대가야문화밸리 조성(고령), 대가야역사테마관광지원개발(고령), 세종대왕자태실생명문화공원 조성(성주), 중부내륙중심권 관광상품 및 동마케팅(봉화), 낙동강수변레저공원 조성(칠곡), 명승지회룡포관광지원화(예천), 삼국시대우산국 관광지원개발(울릉), 충의역사체험장 조성(안동)	
경상남도(26건)	24,978	사천 음악분수대 설치(사천), 2013 대장경세계 문화축전(본청), 가야역사테마파크 조성(김해), 가야역사테마파크 진입부 경관개선(김해), 봉하마을 생태문화공원조성(김해), 수산체복원및농경 체험관광지원개발(밀양), 수송대 아영정(덕곡) 조성(거창), 거제 포로수용소 테마파크 조성(거제), 외도관광안전시설물설치(거제), 양산8경입경대유적지정비(양산), 산토끼노래마을조성(창녕), 당항포 아영장 체험휴게시설 확충(고성), 삼진강변트레킹코스조성(하동), 하동호 생태체험공원 조성(하동), 금오산 어드벤처 레포츠타운 조성(하동), 화계 영호남 화합 다목적 광장 조성(하동), 청암 생태탐방로조성(하동), 약선음식체험관건립(산청), 서원문화관광지원화(함양), 고운 최치원선생 시당 조성(함양), 황매산기축형관광 휴양단지조성(합천), 권율도원수부 재현(합천), 합천 분재공원 조성(합천), 도예 문화관광 체험학습장 조성(합천), 대장경 기록문화테마파크 조성(합천), 하동군 명상치유센터 조성(하동)	
제주특별자치도(3건)	1,800	새별오름관광지원개발(본청), 송악산관광지원개발(본청), 솔동산지역문화관광지원개발(본청),	

자료 : 문화체육관광부

8

생태·녹색 관광자원 개발

오늘날 산업공해와 지나친 개발로 인해 푸르고 깨끗한 자연공간이 해마다 축소·파괴되고 있는 반면, 여유시간을 갖벌, 탐조, 동굴, 반딧불 등 자연 그대로의 모습을 보고 즐기고자 하는 관광객들의 수요는 날로 늘어나고 있다. 그러나 생태자원 보존에만 치중함에 따라 관광과 접목시키려는 노력이 부족하여 관광상품으로 개발·육성하는 데 미흡한 면이 있었다.

UN에서는 2002년을 ‘생태관광의 해’ 로 지정하였고, 최근 국내에서도 생태·녹색관광 수요의 증대로 체계적인 생태·녹색관광자원 개발 필요성이 대두함에 따라 정부는 생태자원을 최대한 보존하면서 환경 친화적인 관광개발을 통해 초보단계에 있는 생태·녹색관광을 정착시키고자 노력하였다. 이에 2003년부터 생태·녹색관광자원 개발 사업을 문화관광자원 개발 사업에서 분리해 추진하고 있다.

〈표 6-11〉 생태·녹색관광자원 개발 사업 현황

(단위 : 백만 원)

시·도	국고지원액	사업명
강 원 (7)	4,043	동해안 탐방로 조성, 중부내륙숲 관광메가시티 조성, 민등산 생태관광지 개발, 흥천9경 생태체험탐방로조성, 수변생태공원조성, 북한하구 공원화사업, 한탄강생태순환탐방로 조성
충 남 (1)	1,511	신두사구생태녹원조성
전 북 (1)	200	고인돌 질마재 따라 100리길 주변 생태체험인프라 조성
전 남 (18)	10,076	섬진강생태탐방로조성, 우습제관광자원화, 죽설현관광자원화, 삼남대로 나주구간탐방로조성, 녹색관광메타길조성, 대나무생태공원조성, 대나무테마숲 죽녹원조성, 뱀생태관 건립, 심청호행길조성, 생태농촌체험학습장조성, 효테마빌리지조성, 녹차타워건립, 가우도생태탐방로조성, 녹색미로공원조성, 땅끝 천년숲 옛길복원, 월출산작은골유원지조성, 흑산아름드리100리길조성
경 북 (6)	2,747	동해안관광탐방로 조성(3), 하야리그린파크조성, 백안신선계곡관광자원화, 붉은점모시나비체험길조성
경 남 (5)	3,200	함안 수생식물 생태공원조성, 문화생태탐방로조성, 남해 신전숲주변 개발, 합천보조댐 수변생태 탐방로
계	21,777	38개 사업

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

2003년에는 갯벌관광 개발 등 14개 사업에 55억 원 지원을 시작으로 2011년까지 263개 사업에 1,551억 원을 지원하였으며, 2012년에는 전남 나주의 ‘우습제 관광자원화 사업’ 등 38개 사업에 218억 원을 지원하였다. 향후 생태·녹색 관광자원 개발 예산의 연차적 확대와 지원을 통하여 전국을 균형 있게 개발할 수 있도록 유도하고, 획일적 개발 지양 및 지역적 특성에 맞는 지속가능한 개발을 도모 하고자 한다.

가. 이야기가 있는 문화생태 탐방로

이야기가 있는 문화생태 탐방로는 길 자원을 중심으로 지역의 역사문화, 자연생태 자원을 체험할 수 있도록 조성·관리 및 상품화하는 사업으로, 점형으로 분포된 관광자원을 선형으로 네트워크화하고 도보관광 수요증가에 따른 새로운 여행문화 창출에 기여할 수 있는 사업이다. 또한 해파랑길, 가람길, 삼남대로 등 광역단위 탐방로 조성은 지역단위로 산재되어 있는 탐방로를 융합하여 관광객의 지역 간 이동을 자연스럽게 연결시키는 등 관광시너지 효과를 창출할 것으로 기대하고 있다.

2012년에는 ‘천년여행길’, ‘선비문화탐방로’, ‘태백산맥 문학기행길’, ‘흥부길, 위례길’ 등을 테마로 한 10개 노선을 선정하고, 탐방로 정비 및 안내체계 구축 등을 위해 예산을 지원하였다. 또한 청소년들에게 우리 국토를 걷는 체험 기회를 제공하고 건전한 도보여행 문화 정착을 목적으로 한 ‘청소년 여행문화학교’ 프로그램을 연중 운영하고 도보여행객들에게 적합한 정보를 제공하기 위한 스마트폰용 어플리케이션을 개발·운영하는 등 도보여행 활성화를 위한 다양한 사업을 추진하였다.

〈표 6-12〉 2012 이야기가 있는 문화생태 탐방로 지정 현황

탐방로명(조성구간)	지 역(시·군·구)
천년여행길 (8km)	충남 홍성
선비문화탐방로 (11km)	경남 함양
태백산맥 문학기행길 (8km)	전남 보성
흥부길 (10km)	전북 남원
하남위례길 (64km)	경기 하남
중원문화길 (30km)	충북 충주
낙동강 하구 생태길 (22km)	부산광역시
무돌길 (52km)	광주, 화순, 담양
함라산둘레길 (36km)	전북 익산
갯길 (54km)	전남 무안

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

나. 슬로시티

슬로시티(Citta Slow) 운동은 느림의 미학(slow is better) 즉, 자연친화적 환경 속에서 지역 고유의 먹거리와 전통문화를 느끼며 삶의 질적 향상을 추구하고, 현대인들의 인간다움 회복 및 마음의 고향을 제공하고자 하는 운동으로 1999년 이탈리아에서 현대 사회의 상징인 패스트푸드에 대한 저항으로 시작되어, 유럽을 비롯한 25개국 161개 도시가 슬로시티 국제 연맹에 가입되어 있다.

우리나라는 전라남도 완도군(청산면), 장흥군(유치면·장평면 우산마을), 신안군(중도면), 담양군(창평면) 등 4개의 기초자치단체가 아시아 최초로 슬로시티로 인증되었고(2007.12), 그 뒤를 이어 2009년에는 하동군(악양면), 예산군(대흥·응봉면)이 인증되었으며, 2010년에는 전주시(한옥마을), 남양주시(조안면), 2011년에는 상주시(이안면), 청송군(파천면), 2012년에는 제천시(수산면), 영월군(김삿간명)이 인증되었다.

도시화, 산업화로 인하여 우리주변에서 갈수록 원풍경이 사라져가고 있는 가운데 비교적 자연경관 및 전통자원이 남아있다고 할 수 있는 이들 지역의 슬로시티 지정은 그 의미가 적지 않으며 이들 지역이 보유하고 있는 지역성, 청정성, 전통성 등의 잠재력을 극대화시킨다면 지역의 브랜드 가치를 높이는 데도 크게 기여할 것으로 기대된다.

슬로시티로 지정된 지역의 공통된 특징은 지역의 자연과 전통문화가 비교적 잘 보존되어 있고 먹을거리, 볼거리 등 생활양식에서 느림의 철학을 배울 수 있어 지역민에게는 자긍심을 느끼게 하고 도시민에게는 마음의 고향 같은 이미지를 제공하고 있다는 점을 들 수 있는데 이처럼 인증된 슬로시티 지역을 활용한 체류형·체험관광을 통해 ‘느리고 여유 있는 삶’의 가치를 체득할 수 있는 새로운 개념의 관광문화를 정착시키고 관광자원화하는 것은 매우 중요하다.

슬로시티의 환경, 경제, 사회 즉 3E 측면에서의 지속가능성(sustainable)이 강조되고 특히 슬로노믹스(slownomics = slow+economics)적 관점에 입각하여 지역주민의 경제적 지속가능성의 확보수단으로서 육성하고, 슬로시티를 새로운 관광목적지로서 관광자원화하기 위해 정부는 2012년에 슬로시티 인증지역 10개 지역에 1,850백만 원을 지원하였다.

〈표 6-13〉 한국 슬로시티 지정 현황

지역	슬로푸드	전통산업	특징
신안군 (증도면)	소금 함초식품	염전 및 함초 발효식품	염전 갯벌 생태계
원도군 (청산면)	전복, 해초 등 해산물	전통어업 및 가공 산업	돌담과 오솔길이 그대로 남아있는 경관
장흥군 (유치·장평면)	표고버섯	지렁이농법 표고버섯 생약초	생약초 한방특구
담양군 (창평면)	죽염된장 한과	죽공예 대나무 활용 바이오산업, 한과, 발효식품	향교와 가시문화 남도문학의 분향 죽세공품
하동군 (악양면)	대봉감 솔잎한우 매실·알밤	야생녹차 대봉곶감	야생녹차 대봉감축제 최참판댁(문학배경)
예산군 (대흥·응봉면)	향토발사과	향토사과 민물어죽 예당쌀	예당저수지 향교, 동헌 의종은형제이야기 대흥보존회(주민자치활동)
전주시 (한옥마을)	비빔밥 이강주(전통주)	태극선 전통주	조선왕조의 발상지, 한옥마을 자체가 전통박물관
남양주시 (조안면)	먹골배 유기농산물	친환경 유기농산물	짚풀공예 동아리 장수마을지정
상주시 (이안면)	곶감	명주, 전통방직, 전통웅기 제작	자전거 도로
청송군 (파천면)	청송사과	전통한지, 청송백자, 웅기, 천연염색	송소고택, 전통한지, 청송백자 및 웅기, 천연염색기법 전승
제천시 (수산면)	산야초 정식, 민물매운탕	약초(황기, 인삼)	오티별신제, 수석목공예
영월군 (김삿갓면)	포도, 취즙, 느타리버섯	포도와인, 포도즙, 옥수수, 메일 등	김삿갓 유적지, 전통적 농업(옥수수, 메밀, 잡곡)

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

다. 한국형 생태관광 모델사업

한국형 생태관광 모델사업은 2008.12월 문화체육관광부와 환경부가 공동으로 「생태관광 활성화 방안」의 6대 추진전략 사업에 포함시켰다. 이는 DMZ 등 우수 생태·문화·역사자원 보유지역을 대상으로 한국형 생태관광 세계화 모델을 창출하기 위해 생태계 보전계획, 인프

라 설치, 프로그램 개발, 홍보 등에 대한 지원·육성 계획이다.

문화부는 환경부와 공동으로 한국적 특성이 담긴 생태자원을 활용하여 우리 고유의 생태 관광을 개발함으로써 지속가능하고 경쟁력을 갖춘 모델을 제시하고자 한국형 생태관광 모델사업 대상지를 선정하였으며, 모델사업 대상지는 자연의 보전가치, 관광자원의 매력도, 지역주민 참여도 등 6개 지표의 15개 세부지표를 적용하고 환경보전, 관광, 홍보 등 분야별 전문가로 구성된 선정위원회 심의를 거쳐 2010년 2월 23일 한국형 생태관광 세계화 모델을 창출할 수 있는 지역을 선정하였다. 한국형생태관광 모델사업 지정현황은 다음과 같다.

〈표 6-14〉 한국형 생태관광 모델사업지 지정 현황

지 자 체		주 요 자 원		비 고
경기도	파주	DMZ	서부 DMZ(UNESCO 생물권 보전지역)	기본계획 승인(2011.6)
강원도	화천	DMZ	동부 DMZ(PLZ 관광개발계획 연계지역)	기본계획 승인(2011.3)
	평창	화석 /동굴	마하 생태관광지 (지표운동과 석회수 용식작용으로 형성된 백룡동굴, 생태계 보고인 동강)	기본계획 승인(2011.6)
충남	태안	해안 자원	신두리 해안사구 (국내 최대 규모의 사구)	기본계획 승인(2011.3)
	서산	철새 도래지	천수만 (가창오리 등 멸종위기종 300여 종 400만 마리가 찾아오는 동북아 최대 철새 기착지)	기본계획 승인(2011.6)
경북	영주	산/강	소백산 자락길 (수려한 자연경관과 유교문화를 엿볼 수 있는 지역)	기본계획 승인(2011.10)
	울릉	섬	울릉도, 독도 (울릉도 나리분지와 성인봉·독도)	기본계획 승인(2012.11)
경남	창녕	내륙 습지	우포늪 (약 1억 4천 년 전 생성된 원시 늪으로 습지보호지역, 람사르 협약)	기본계획 승인(2011.6)
전북	진안	산/강	고원 마실길 · 데미샘 (진안데미샘, 아름다운 산천을 걸으며 지역별 특성이 있는 고원마실길)	진안군 자체계획 승인
전남	순천	연안 습지	순천만 (세계 5대 습지중의하나로 철새서식지 습지보호지역, 대중관광지)	순천시 자체계획 승인
제주도	제주	섬	거문오름, 생물권보전지역 (세계자연유산)	※ 제주관광진흥기금 운영으로 지원제외
계		11개 사업		-

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

문화체육관광부는 한국형 생태관광 모델사업을 본격적으로 추진하기 위하여 2010년 3월에 생태관광 컨설팅단 발족식 및 지자체별 보고회를 개최하고, 생태관광 모델사업 기본·실시계획 가이드라인을 수립한 후 지자체에 통보하여 지자체별 생태관광 컨설팅단의 자문을 받아 가이드라인에 의한 기본계획을 수립하도록 하였다(2011.6 완료). 현재 수립된 기본계획에 따라 사업지별 특성을 반영한 한국형 생태관광 모델사업을 추진하고 있으며, 2011년까지는 기본계획수립 및 사업추진을 위한 토대마련에 주안점에 두었으며, 2012년부터는 연차별 사업추진 계획에 따라 인프라 조성 등 사업을 추진하였다.

9

관광자원 개발 프로그램 지원

가. 도시 관광 활성화

문화체육관광부는 관광잠재력을 지닌 도시지역에 대한 최소한의 인프라 조성과 지역테마와 연계한 관광콘텐츠 개발 및 연계 기반 조성을 통해서 도시지역의 관광매력도를 높이기 위한 도시 관광 활성화 사업을 추진하고 있다. 도시의 정체성을 살릴 수 있는 그 지역 보유의 독특한 자원, 관광거점 등을 전략적으로 개발하여 해당 도시의 관광객 유치 및 관광을 통한 지역경제 활성화를 도모하고 있다.

2008년부터 2010년까지는 대구광역시(2011년 세계육상선수권대회), 경주시(G20 재무장관회의), 여주시(2012 여수세계박람회) 등 국제행사 개최도시를 대상으로 관광기반시설 및 다양한 관광프로그램 개발을 지원함으로써 국가적 행사의 성공적 개최에 기여하였다. 2011년부터는 지방자치단체를 대상으로 각 도시의 특성, 지역별 주요 관광자원 및 관광트렌드 등을 전략적으로 개발하는 공모사업으로 전환하여 추진하고 있다.

〈표 6-15〉 2012년도 도시 관광 활성화사업 지원 현황

(단위 : 백만 원)

시·도	사업내용	투자액(국고기준)		
		계	경상보조	자본보조
강원 영월군	(구)KBS 영월방송국 리모델링을 통한 라디오거리 조성	1,600	950	650
충남 아산시	장항선 구철도 아트레일 조성사업	1,500	950	550
전북 군산시	1930 근대 군산, 시간 여행	1,630	1,450	180
인천 중동구	인천의 근대역사문화 회랑 사업	450	350	100
부산 진구	예술조각 설치 등 도시경관 개선사업	200	200	0
합 계	5개 사업	5,380	3,900	1,480

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

2012년에는 전북 군산시의 ‘1930 근대 군산, 시간 여행’ 사업 등 총 5개 사업을 선정, 해당 지자체에 관광진흥개발기금 54억 원을 교부함으로써 콘텐츠와 인프라가 조화된 매력적인 관광명소 조성으로 해당지역의 관광객 유치 및 관광만족도 제고를 도모하였다.

가. 문화관광축제 육성

문화체육관광부가 추진하는 문화관광축제 지원 사업은 외국인 관광객 유치확대를 통한 세계적인 축제 육성 및 지역 관광 활성화를 기본방향으로 두고, 전국의 전통문화와 독특한 주제를 배경으로 한 지역축제 중 관광상품성이 큰 축제를 대상으로 1995년부터 해마다 지속적으로 확대 지원·육성하고 있는 사업이다.

선정방법은 각 특별시·광역시에서 3개 이내, 각 시·도에서 7개 이내의 축제를 추천하면 관광·축제 분야의 전문가들로 구성된 선정위원회에서 축제 프로그램 등 콘텐츠, 축제의 부가가치 창출 효과, 국내외 관광객 유치실적 등을 기준으로 선정하게 된다. 1997년 10개, 1998년 18개, 1999년 21개, 2000년 25개, 2001년 30개, 2002년 29개, 2003년 30개, 2004년 37개, 2005년 45개, 2006년 52개, 2007년 52개, 2008년 56개, 2009년 57개, 2010년, 2011년 44개, 2012년 45개 축제를 선정하였으며, 1999년까지 한국관광공사에서 예산을 지원하던 것을 2000년부터는 전액 국고(관광진흥개발기금)지원체제로 전환하여 예산지원을 대폭 강화하였다(2000년 국고 예산 16억 5천만 원, 2001년 16억 5천만 원, 2002년 16억 5천만 원, 2003년 18억 4천만 원, 2004년 21억 6천만 원, 2005년 25억 3천만 원, 2006년 35억 원, 2007년 35억 원, 2008년 73억 원, 2009년 70억 원, 2010년 72억5천만 원, 2011년, 2012년 67억 원).

문화관광축제 추진결과 1999년 총 관광객 수는 950만 명, 2000년 1,170만 명, 2001년 1,325만 명, 2002년 1,354만 명, 2003년 1,610만 명, 2004년 2,282만 명, 2005년 3,274만 명, 2006년 3,520만 명, 2007년 3,649만 명, 2008년 4,023만 명, 2009년 2,966만 명, 2010년 3,113만 명, 2011년 2,686만 명, 2012년 3,011만 명이었고, 지역경제 파급효과는 2002년 4,133억 원, 2003년 5,965억 원, 2004년 8,352억 원, 2005년 10,171억 원, 2006년 14,464억 원, 2007년 15,792억 원, 2008년 18,752억 원, 2009년에는 12,924억 원, 2010년 17,034억 원, 2011년 12,646억 원, 2012년 17,800억 원이었다. 2011년도에는 구제역 여파로 인하여 화천산천어축제, 태백산늑장축제, 제주정월대보름축제, 진도신비의 바닷길축제, 영암왕인문화축제 등 5개 축제 취소로 39개 문화관광축제만 개최되어 방문객 수나 지역경제 파급효과가 다소 주춤하였으나 2012년 전년대비 41% 증가하였다.

최근의 문화관광축제 평가보고서를 보면 관광객이 단순히 보는 관광보다는 직접 체험하는 관광을 선호하고 있으며, 이에 따른 전략으로 광역자치단체, 기초자치단체, 그리고 지역별 축제 추진위원회가 공동으로 축제를 기획하여 축제의 본질과 지역전통문화의 주체성 유지에 바탕을 두고 관광객 참여형 축제로의 전환을 추구하고 있는 것으로 나타나고 있다. 이에 문화체육관광부는 문화관광축제 육성 및 지원을 위한 문화관광축제 현장평가단을 구성·운영하고, 한국관광공사는 국내외 홍보 및 여행업자·언론인을 대상으로 축제 개최지 팸투어를 실시하고 있으며 8개 국어 관광정보사이트 홍보와 공사 해외지사를 통한 축제상품 개발 및 외래객 유치 등의 사업을 실시하고 있다. 각 지방자치단체에서는 축제 홍보를 위하여 축제 리플렛, 포스터 등의 각종 홍보물을 제작하여 언론매체, 관광관련업계 등에 배포하고 국내외 언론사, 여행사를 대상으로 설명회를 개최하고 있다. 또한, 관광 수용태세의 점검·정비를 위하여 축제 행사장 안내지도 제작·배포하고 외국인관광안내소를 운영하는 한편 철저한 안전유지로 외국인의 안전상 불안감을 해소하고 혼잡, 교통체증 등을 방지하기 위하여 충분한 주차공간을 확보하며 숙박시설·식당 등의 서비스 개선을 계속해서 추진하도록 하고 있다. 한편 문화체육관광부에서는 문화관광축제에 대하여 일몰제 도입 등 평가체계를 개편하여 특정 축제로의 예산지원 등 쓸림현상을 막고, 유사하거나 중복되는 지역축제의 통폐합을 유도하여 세계인을 매혹시킬 수 있는 경쟁력 있는 축제로 성장할 수 있도록 지원할 예정이다.

〈표 6-16〉 2012년 문화관광축제 주요 결과

(단위 : 명, 백만 원)

사도	등급	축 제 명	기 간	관광객			경제효과
				계	내국인	외국인	
부산	우수	부산자갈치축제	10.11-10.14	1,902,852	1,671,465	231,387	14,300
부산	유망	해운대모래축제	6.1-6.4	1,450,994	1,365,994	85,000	49,663
대구	유망	대구약령시한방문화축제	5.2-5.6	256,828	255,960	868	4,304
인천	유망	인천펜타포트축제	7월-9월	129,390	121,850	7,540	9,000
광주	우수	광주7080총장축제	10.9-10.14	1,240,370	1,229,140	11,230	31,265
광주	유망	광주김치대축제	10.13-10.17	392,994	362,980	30,014	31,067
울산	유망	울산고래축제	4.26-4.29	681,000	680,000	1,000	4,730
경기	우수	자리섬국제제즈페스티벌	10.12-10.14	234,000	225,100	8,900	17,222

(표 계속)

사도	등급	축 제 명	기 간	관광객			경제효과
				계	내국인	외국인	
경기	우수	이천쌀문화축제	10.25-10.28	478,367	472,967	5,400	26,717
경기	유망	수원화성문화제	10.5-10.7	740,457	652,649	87,808	75,672
강원	최우수	화천산천어축제	1.7-1.29	1,448,100	1,422,379	25,721	99,500
강원	최우수	양양송이축제	10.3-10.7	512,210	502,069	10,141	96,297
강원	우수	춘천국제마임축제	5.20-27	166,500	164,500	2,000	9,800
강원	유망	평창호석문화제	9월중	621,742	621,742	-	44,038
강원	유망	태백산눈축제	1.27-2.5	530,762	528,262	2,500	45,169
충북	우수	영동난계국악축제	10.4-10.7	327,000	324,600	2,400	9,501
충북	유망	괴산고추축제	8.30-9.2	100,024	98,000	2,024	3,221
충남	최우수	천안흥타령축제	10.2-10.7	1,348,670	1,318,670	30,000	29,009
충남	최우수	금산인삼축제	9.14-9.23	756,887	755,844	1,043	94,091
충남	우수	강경발효젓갈축제	10.17-10.21	504,800	500,000	4,800	31,385
충남	유망	한산모시문화제	6.8-6.10	306,080	300,580	5,500	8,949
충북	유망	부여서동연꽃축제	7.26-7.29	120,000	118,920	1,080	4,787
전북	최우수	김제지평선축제	10.10-10.14	1,059,226	1,048,634	10,592	80,641
전북	우수	남원춘향제	4.27-5.1	752,312	747,812	4,500	104,303
전북	우수	무주반딧불축제	6.8-6.16	617,297	612,398	4,899	33,495
전북	유망	순창장류축제	11.2-11.4	188,765	182,725	6,040	13,871
전남	대표	강진청자축제	7.28-8.5	813,967	797,688	16,279	63,677
전남	최우수	함평나비축제	4.27-5.8	281,903	273,363	8,540	34,800

(표 계속)

사도	등급	축 제 명	기 간	관광객			경제효과
				계	내국인	외국인	
전남	우수	담양대나무축제	5.1-5.6	325,850	310,075	15,775	19,428
전남	우수	진도신비의비닷길축제	4.7-4.9	447,000	400,000	47,000	86,600
전남	유망	영암왕인문화제	4.6-4.9	515,400	512,900	2,500	54,300
전남	유망	보성다향제, 녹차대축제	5.16-5.20	501,500	495,177	6,323	33,132
경북	최우수	문경차사발축제	4.28-5.6	210,000	205,000	5,000	7,357
경북	우수	풍기인삼축제	10.6-10.14	756,887	755,844	1,043	94,091
경북	유망	고령대가야체험축제	4.19-4.22	280,000	278,000	2000	6533
경북	유망	봉화은어축제	7.28-8.5	326,775	325,975	800	15243
경북	유망	포항불빛축제	7.27-8.5	1,530,000	1,525,000	5,000	110,861
경남	대표	진주남강유등축제	10.1-10.14	2,800,000	2,750,000	50000	140000
경남	최우수	하동야생차문화축제	5.2-5.6	453,778	447,182	6,596	35,429
경남	유망	산청한방약초축제	5.3-5.9	850,000	842,500	7,500	4,370
경남	유망	통영한산대첩축제	8.8-8.12	803,500	800,000	3,500	32,600
경남	유망	가고파국화축제	10.26-11.4	1,520,000	1,517,500	2,500	51,100
경남	유망	함양산삼축제	7.26-7.30	296,400	296,000	400	15,000
제주	유망	제주정월대보름축제	2.2-2.4	84,000	79,000	5,000	404
제주	유망	서귀포칠십리축제	9.7-9.11	210,000	197,400	12,600	7,194

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

나. 상설문화관광 프로그램

상설문화관광 프로그램은 전국 각 지역의 관광과 연계한 공연예술을 상설 관광상품으로 개발하여 국내외 관광객에게 다양한 볼거리 및 즐길거리를 제공하고, 이를 관광상품화하여 외국인 관광객 유치확대 및 관광목적지 다변화를 위해 추진하고 있다. 문화관광축제가 일주일 내외의 단기간 동안 관광객을 집중적으로 유치하기 위한 것이라면 상설프로그램은 언제든지 관광객이 그 장소에 가면 동일한 공연을 볼 수 있도록 한다는 점에서 문화관광축제와 상호 보완적인 관광상품이라 할 수 있다.

2012년에는 대구 옛골목은 살아있다, 대구 도심 고택 정가공연, 강원 우리소리흐드러져, 충남 천안삼거리 토요일상설무대, 전남 거금대교 365 풍물장터운영, 경남 밀양아리랑 상설공연, 경남 무형 문화재 토요일상설공연 8건이 신규 지정되었고, 이 외에 부산 토요일상설 전통 민속 놀이마당, 수원 화성행궁 상설한마당 등 총 23개가 선정되었으며 각 프로그램 당 국비 3,000만 원을 지원하였다.

〈표 6-17〉 상설 문화관광 프로그램

시도별	프로그램(주최)	일시 및 장소
서울(1)	태권도 증주국 관광상품(서울시)	○4월~12월 / 매주 수, 토요일 ○남산골 한옥마을 등
부산(2)	토요일상설전통민속놀이마당(부산시)	○4월~11월(7, 8월은 제외) ○용두산공원 야외상설무대
	부산역 멀티음악분수대 오감즐감 문화마당(부산 동구)	○5월~11월 / 매주 화~토요일 ○부산역 멀티음악분수대 주변광장 등
대구(2)	옛골목은 살아있다(대구시)	○3월~10월 매주 토요일 ○중구 계산동 이상화서상돈 고택 일원
	도심 고택 정가공연(대구시) ※추가선정	○4월~10월 ○독무, 소군무 공연 등, 서상돈고택 일원
광주(1)	첨단골 열린음악회 일요상설야외공연 (광주 광산구)	○4월~10월 매주 일요일 16:00~19:00 ○광산구 쌍암(호수)공원내 야외특설무대
울산(1)	남구거리음악회(울산 남구)	○3월~11월 매주 화목토일 ○선암호수공원, 울산대공원 등 다중집합 장소
경기(2)	화성행궁 상설한마당(수원시)	○3~11월/시간:화~일(11:00,15:00)토,일(14:00) ○화성행궁 신평루 앞
	남사당토요일상설공연(안성시)	○3~11월/시간 : 토(14:00, 18:00), 일(14:00) ○장소 : 안성남사당 실내외공연장

(표 계속)

시도별	프로그램(주최)	일시 및 장소
강원(2)	애 정선, 정선아리랑(정선군)	○4~11월/매5일장(매월 2,7,12,17,22,27),16:40 ○정선문화예술회관 야외공연장
	우리소리흐드러져(동해시)	○3~10월/시간 : 매주 토, 일 ○무릉계곡, 망상해수욕장, 약천문화마을
충북(1)	장뜰두레놀이 및 도예 농경체험 프로그램(증평군)	○1~12월 ○증평민속체험박물관 야외체험장 일원
충남(2)	해미읍성전통문화공연(서산시)	○3월~10월/매주 토요일 ○해미읍성 잔디공연장
	천안삼거리 토요일상설무대(천안시)	○3월~10월/매주 토요일 ○천안삼거리 공원
전북(2)	신관사또부임행사(남원시)	○5~10월/토,일 ○광한루원·사랑의 광장 일원
	필봉농악 야외전통문화체험(임실군)	○5~6월 목,금 19:00/7~9월 금,토 19:00 ○임실필봉문화촌 야외공연장
전남(2)	전남도립국악단토요상설공연(전남도)	○1월~12월/토 14:00~16:00 ○목포시민문화체육센터 공연장, 야외상설공연장
	거금대교 365 풍물장터운영(고흥군)	○1월~12월/매주 토, 일 ○거금대교(자전거교량)
경북(3)	보문단지야외상설국악공연(경주시)	○4월~9월/매주 금,토,일 ○경주보문관광단지 야외공연장
	안동 하회별신굿탈놀이(안동시)	○3월~12월/수,토,일 14:00~15:00 ○하회마을 특설공연장
	순흥초군청마당놀이(영주시)	○5월~8월/ 토 13:00, 15:00 ○영주시 선비촌 자갯거리 특설무대
경남(2)	밀양아리랑 상설공연(밀양시)	○3월~10월/매주 토요일 ○밀양 관아 및 영남루(누각 및 마당)
	무형문화재 토요일상설공연(진주시)	○4월~10월/매주 토요일 14:00 ○진주성 야외공연장(촉석루)
	23개	

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

다. 템플스테이

2002년 한·일월드컵 당시 외래 관광객 숙박문제를 해결하기 위하여 시작된 템플스테이는 한국의 전통문화와 불교문화가 결합된 숙박시설로, 정부의 재정지원과 민간(한국불교문화사업단, 개별 사찰 등)의 노력이 상호 결합하여 양적·질적으로 좋은 평가를 받고 있다. 2003년 33개 사찰에서 시작된 템플스테이는 2012년 109개 사찰로 확대되었으며, 사찰의 시설개선과 프로그램 개발, 홍보 및 마케팅에 힘입어 2012년 기준 169,808명이 템플스테이를 체험한 것으로 나타났다.

〈표 6-18〉 템플스테이 운영사찰 현황

(단위 : 개소)

구분	서울	부산	인천	대구	광주	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
사찰 수	9	4	2	2	2	15	12	4	8	6	17	15	10	3	109

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 6-19〉 연도별 템플스테이 이용객 현황

(단위 : 명, %)

구분	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	이용객	증감률	이용객	증감률	이용객	증감률	이용객	증감률	이용객	증감률	이용객	증감률
내국인	68,119	10.7	92,694	36.0	121,494	31.1	152,909	25.9	187,937	22.9	146,056	-22.3
외국인	13,533	42.4	20,106	48.9	19,399	-3.5	20,054	3.3	24,550	22.4	23,752	-3.3
계	81,652	14.9	112,800	38.1	140,893	24.9	172,963	22.8	212,487	22.9	169,808	-20.1

자료 : 문화체육관광부

주) 2012년도 참가자 수가 감소한 것은 템플스테이의 질적 제고를 위해 운영사찰 지정수를 축소('11년 118개 사찰 → '12년 109개 사찰 / 9개사찰 축소)하였기 때문인 것으로 보여짐

템플스테이는 특히 2009년 OECD로부터 한국 문화를 대표하는 세계적 관광상품으로 선정되는 등 한국의 대표 관광상품으로 괄목할만한 성과를 거두었으며, 주5일 근무제, 체험관광과 에코투어리즘, 웰빙 및 명상에 대한 수요증가로 인해 템플스테이는 꾸준히 확산되고 있는 실정이다. 또한 관광업계가 템플스테이를 활용하여 관광상품화 할 경우 전통문화체험형 고급 관광상품으로 개발 가능하며, 자체경제적 유발효과뿐 아니라 한국관광

이 지속성장하는 동력으로서 2015년에는 1,179억 원의 생산유발효과가 발생(동국대학교 경주캠퍼스 산학협력단, 템플스테이 성과분석 및 5개년 발전방향 수립을 위한 연구, 2010)하는 것으로 나타났다.

라. 문화유산의 관광상품화

문화재는 우리 민족의 유구한 자주적 문화정신과 지혜가 담겨 있는 역사적 소산이며 우리의 문화를 소개할 수 있는 문화·관광 자원으로 「문화재보호법」에 의해 지정되며, 그 종류는 유형 문화재, 무형문화재, 기념물, 민속자료로 구분된다. 이러한 문화재 중 가치가 큰 것을 지정하여 관리하는데 이를 지정문화재라 하며, 이 지정문화재는 국가 지정문화재, 시·도 지정문화재, 문화재자료로 구분된다. 지정문화재가 아닌 것 중 50년이 경과한 문화유산을 대상으로 보존 및 활용을 위한 조치가 특별히 필요한 것을 등록하여 관리하는데 이를 등록문화재라 한다.

국가지정문화재 및 등록문화재는 문화재청장이 문화재위원회의 심의를 거쳐 지정·등록하고, 시·도 지정문화재는 시·도지사가 관할 구역 안에서 국가지정문화재로 지정되지 않은 문화재 중 보존가치가 인정되는 것을 시·도 지정문화재로 지정한다. 또한 문화재 자료는 시·도지사가 국가지정문화재, 시·도 지정문화재가 아닌 문화재 중 향토문화 보존상 필요하다고 인정되는 것을 문화재 자료로 지정한다.

문화재는 관광자원 중 가장 중요한 자원의 하나로 관광지 개발 사업에 있어서 상당수의 관광지가 문화재를 포함하고 있어 상호 보완적 관계를 가지고 있다. 이에 따라 정부는 문화재 보존·정비 사업과 관광자원 개발 사업이 상호 보완적이고 효과적으로 추진될 수 있도록 노력하고 있다.

1) 문화재 활용 촉진

문화재청은 문화재의 보존과 더불어 문화관광자원으로 활용할 수 있는 방안을 적극 발굴하여 추진하고 있다. 이러한 문화재 활용을 위한 정책을 종합적·체계적으로 수립하고 관리 추진하기 위하여 2009년 5월 문화재청에 문화재활용국과 활용정책과를 설치하였다.

문화재청은 문화재와 관광산업의 연계를 적극 도모하고자 한국관광공사와 2005년 5월 ‘문화재와 관광의 연계발전을 위한 업무협력 합의서’를 체결한 이래 매년 업무협의회 개최를 통하여 문화재의 관광자원으로의 활용 방안에 대하여 논의하고 공동으로 사업을 추진하고 있다.

또한 사회·문화적 환경변화로 문화유산의 내재적 가치 활용에 대한 수요가 증가하여 문화재 활용을 위한 개념·범위·원칙의 정립과 표준 가이드라인을 제시하고 문화재 활용정책 역량 강화를 위하여 문화재 활용의 원리와 방법론, 문화재 활용의 다양한 분야, 국내외 문화재 활용 사례 등을 담은 ‘문화재활용 가이드 북’을 2007년 제작하여 지자체 문화재 활용 관련 부서와 정책입안자에게 배포하였다. 2010년에는 문화유산의 체계적인 보존에 기여하는 지속가능한 문화재 활용기준과 방법을 제시하고 문화재 가치제고 및 문화유산 향유 기회 확대 기반 조성을 위한 ‘문화재 유형별 활용 프로그램 및 실행가이드라인 마련’ 용역을 실시하여, 8개의 활용 가능한 문화재 유형을 제시하고 각 유형별 실현가능한 활용 프로그램을 개발하는 등 새로운 문화재 활용 방법을 제시하였다.

지식·감성·창의력 등이 새로운 동력이 되는 문화콘텐츠 기반의 디지로그(Digilog)시대에 문화콘텐츠 수준 및 경쟁력을 제고하고 문화유산과 관광의 효율적 접목 및 스토리텔링 기반 조성과 저변 확대를 위하여 2007년부터 2010년까지 한국관광공사, 한국문화재보호재단 등 유관기관과 협력하여 문화유산 스토리텔링 축제를 매년 추진하였으며, 2011년 이후 문화유산을 활용한 여행길의 단계적 발굴과 보급을 통해 문화유산 체험의 기반을 확대해가고 있다. 2008년부터는 지역에 있어서의 올바른 문화재 활용사업을 촉진하고 보급·확산시키기 위하여 지자체 문화재 활용우수사업 지원 사업(생생문화재 사업)을 실시 중이며, 2008년 4개(전남 신안군 증도 생생 소금밭 체험 등), 2009년 8개(강원도 횡성군 회다지 생생체험 등), 2010년 20개(서울 강동구 고고 선사로 등), 2011년 29개(대전 계족산성 체험 등), 2012년 30개(우리 곁의 삼국시대, 아차산) 사업에 대해 지원을 실시하였고 앞으로도 문화재의 활용에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라 국민의 다양한 문화향유를 위한 문화관광자원으로 활용되고 지역의 대표적인 문화정체성의 상징으로 자리매김할 수 있도록 지속적인 지원을 해나갈 예정이다.

2) 7대 문화권 유적 정비

2008년부터 2012년까지 총사업비 3,309억 원(국비 2,290억 원)을 투입하여 제4차 7대 문화권 53개 유적 정비 계획을 수립하여 추진하고 있다.

2008년 첫 해에는 37개 사업을 대상으로 총 443억 원(국비 303억 원)을 투입하였고, 2009년에는 47개 사업을 대상으로 총 474억 원(국비 330억 원)을, 2010년에는 51개 사업을 대상으로 총 415억 원(국비 272억 원)을, 2011년에는 46개 사업을 대상으로 총 399억 원(국비 210억 원)을, 2012년에

는 45개 사업을 대상으로 총402억 원(국비 269억 원)을 투입하여 주요 유적에 대한 토지매입, 발굴조사, 보수, 유적정비 등을 추진함으로써 문화유산의 효율적 보존관리에 기여하고 역사문화교육 공간으로 활용하도록 하고 있다.

3) 조선왕궁 복원·정비

1990년부터 2010년까지 1차 사업(20개년) 계획으로 추진했던 경복궁 복원정비 5단계 사업인 광화문 및 주변시설물 복원공사를 완료하여 고종당시 25%의 건축물을 복원 완료하였다. 특히 2006년 12월 4일 광화문 제모습찾기 선포식과 함께 본격적으로 추진된 광화문 복원사업은 기존 콘크리트 건물 철거와 원위치에 대한 유구조사 및 수차례에 걸친 관계전문가 자문회의를 통해 철저한 원형고증을 하였으며, 2010년 8월 15일에 광화문 현판 제막식을 실시하고, 2011년 5월에 주변시설물을 복원 완료하였다. 2011년부터 2030년까지 2차 사업(20개년)의 총 6단계 중 1단계인 소주방 권역 복원사업은 2011년 9월에 착수하여 2014년 8월에 완료할 계획으로 추진 중에 있다.

일반국민의 문화유산에 대한 접근성 및 향유권 향상을 위해 2006년 신무문 권역 개방에 이어 2007년에는 약 100년 만에 복원된 건창궁 권역을 개방하는 등 지속적으로 개방권역을 확대해 나갈 계획이다. 이와 함께 2004년 규장각 권역 복원·정비를 끝으로 창덕궁 복원사업을 완료하였으며, 2004년부터 2013년까지 10개년에 걸쳐 연차적으로 덕수궁 복원·정비를 추진해 나가고 있으며, 덕수궁 복원사업의 일환으로 대한문 보수, 석조전(동관)보수, 함녕전 행각 및 중명전 복원공사, 중명당, 즉조당 보수공사를 완료하였으며, 석조전(본관) 내부원형복원은 2009년 10월부터 2014년 4월까지 완료할 계획으로 추진 중에 있다.

4) 무형문화재 공예 관광상품화

○ 제37회 대한민국 전승공예대전 개최 지원

전통기법으로 제작된 공예품의 공모를 통해 우수 장인을 발굴하고, 전통공예분야 기능보존과 전승, 육성발전을 도모하기 위한 전승공예대전이 2012년 제37회를 맞이하였다. 제37회 대한민국 전승공예대전은 문화재청이 주최하고 (사)한국무형문화재기능보존협회 주관으로 실시되었다. 대한민국 전승공예대전을 통해서 다양한 공예작품이 2012년 10월 17일~11월 5일(20일간)까지 국립민속박물관에서 전시되었으며 개막식 및 시상식은 2012년 10월 16일 국립민속박물관 로비에서 개최되었다. 공모전에는 전통공예인들이 다양한 작품을 출품(279명, 318점)하였고 102점의

입선 이상 작품이 선정되었다. 작품 심사결과 대통령상에는 조각분야 손영학(남, 65세)의 심청전 목판복원이 선정되었다.

○ 2012 중요무형문화재 보유자 작품전: ‘오래된 미래 ; 지속가능한 전승공예’

문화재청은 매년 중요무형문화재 보유자 작품전을 개최하고 있는데 2012년에는 인사이라이트에서 ‘오래된 미래 ; 지속가능한 전승공예’라는 주제로 우리 전통공예사 50년을 집대성하여 전통공예분야 전승계보를 알리는 계기를 마련하고, 무형문화재 현 기능보유자들 및 작고 1세대 기능보유자, 명예보유자들의 작품을 선보임으로써 우리 전통공예의 아름다움을 내외 국민에게 널리 알렸다. 이번 행사에는 중요무형문화재 보유자 및 전승자 146명이 출품한 346종 760점이 전시되었다. 중요무형문화재 보유자 작품전과 기능공개행사 합동전시를 통합하여 관람객 중심으로 전시와 시연회를 동시에 체험할 수 있는 전시구도가 될 수 있도록 구성하였다. 이들 작품은 문화재청에서 구입하여 해외공관, 국내외 기관 등에 전시하여 우리 전통공예의 우수성을 보급·선양하는데 활용하고 있다.

○ 무형문화재 공예종목 국제 교류 및 국내 전시회 등 전승활동 지원

문화재청은 공예종목의 공개행사, 기획행사 등 국내 전승활동 및 해외 전시활동을 지원하고 있으며, 이를 통한 전통공예 상품화에도 기여하고 있다. 2012년에는 한·미수교 130주년을 기념한 전시 ‘한국공예, 천년을 이어온 솜씨 : 여섯 명인의 전승 목칠공예’(2012. 09. 17.~10. 16./ 워싱턴 한국문화원)를 지원하였다. 또한 국내 무형문화재 보유자, 전수교육조교 등의 공개 및 기획행사에 대하여 공개행사 118건, 기획행사 117건의 지원이 있었으며, 2013년에도 이러한 각종 활동에 대한 지원을 통해 무형유산 전승의욕을 고취하고 전승안정화를 도모하고 있다.

5) 거석문화유적 보존관리 체계화

문화재청 조사결과 전 세계 고인들의 50% 이상인 2만 6,000여 개가 전국에 분포하고 있어 그 중요성이 더욱 부각된 고인돌 유적의 보호를 위해 우선 전국의 고인돌에 관리책임자 및 관리번호를 부여하고 이를 토대로 한 관리체계를 수립하였다. 아울러 세계문화유산으로 등재된 고창·화순·강화의 대표적 고인돌군(群)에 대하여 연차적으로 사유지 매입, 유적정비, 전시관 건립 등 종합적인 보존정비 사업을 추진해 나가고 있다.

6) 천연기념물·명승 등 자연문화재 보존관리

자연문화재는 천연기념물과 명승을 포함하여 총 518건이 지정되어 있으며, 이중 천연기념물은 429건, 명승은 89건이다. 자연문화재는 타 문화재에 비해 지정 면적이 광범위하며, 문화재청은 자연문화재의 효율적 보존관리를 위해 정기적인 천연기념물 실태 및 자원조사, 천연기념물의 상시관리방안마련, 천연기념물 홍보 및 활용 확대를 통한 보호의식 확산, 자연문화재 보존 학술 세미나, 천연기념물 복원·증식사업을 추진하고 있다.

7) 고궁을 살아있는 문화·관광자원으로 적극 활용

고궁을 품격 있는 역사문화공간으로 조성하기 위하여 문화재청에서는 조선왕궁 정비·원형복원 사업과 더불어 내재적 가치를 알릴 수 있는 다양한 관람 콘텐츠를 개발함으로써 고궁을 입체적이고 동적인 문화공간, 세계적 관광명소로 조성해 나가고자 노력하고 있다.

2009년에는 궁궐 문화유산의 품격을 더욱 높이고 수준 높은 관람서비스를 제공하기 위하여 문화체육관광부, 서울시, 한국관광공사 등과 함께 살아 숨쉬는 4대궁 및 종묘 만들기 TF를 구성하여 고궁관광자원화 사업을 보다 체계적으로 추진할 수 있는 기반을 마련하고 지속적인 토론과 협의를 통해 5대 궁궐의 역사·문화적 특성을 새롭게 규정하고 발전방향과 그에 따른 전략과제를 도출하였다. 이를 위해 궁궐 관람 인프라 구축, 안내서비스 개선, 관람콘텐츠 확충, 해외홍보 및 마케팅 강화 등을 목표로 다양한 세부 사업들을 추진하였다. 2010년도에는 궁궐의 원형복원을 통한 역사적 정통성 확보, 궁궐의 주요 전각 개방 및 활용 활성화, 왕실생활 및 궁궐문화 체험의 품격제고, 특별한 경험과 다양한 관람기회 부여, 궁궐 문화자원을 활용한 관광콘텐츠 연계 확대를 추진하였고, 2011년 이후에는 ‘문화가 펼쳐지는 궁궐, 역사가 숨쉬는 궁궐’을 목표로 궁궐 인프라 정비, 궁궐 안내서비스 개선, 궁궐 콘텐츠 확충, 해외 홍보마케팅 강화 등 분야별 세부사업을 선정, 전략적으로 추진해 오고 있다. 특히 2012년에는 프로그램 신규 개발보다는 “선택과 집중” 전략에 따라 궁궐의 정숙함과 안정성을 유지하되, 현대인의 문화유산 향유 환경 변화에 발맞춰 우수 프로그램 품질 제고 및 대표 프로그램 육성을 도모해 왔다.

이러한 일련의 조선 왕궁 관광자원화 사업은 우리 궁중 문화의 독창성과 우수성을 국내외에 선양하는 주요 사업으로 지속적으로 추진해 나갈 것이며, 이를 통해 우리나라를 방문하는 외국인과 전 세계에 궁궐문화재가 한국을 대표하는 문화관광자원으로 되살아날 것으로 기대하고 있다.

〈표 6-20〉 살아 숨쉬는 5대궁 만들기 주요사업 추진 현황

구분	주요 사업
궁궐 원형 복원 및 역시문화경관 회복 등 인프라 정비	제2차 경복궁 종합정비 1단계 사업 추진(2011~2014년)
	덕수궁 석조전 원형 복원 및 고종황제 집무 공간 복원 추진 중
	종묘 광장 성역화 사업 추진 등 경관 회복 사업 지속 추진
궁궐 주요 전각 개방 및 활용 활성화	궁궐별 일부 전각 회의장, 교육장으로 사용 허가(9개 전각 대상)
	관람객 편의 확대를 위한 궁궐별 전각 지정 개방
	경복궁 경회루 전각 내부 특별 관람 및 장고 개방
	궁궐 주요전각 왕실생활상 재현용품 확충(연중) - 종묘 정전 및 영녕전 신림과 주렴 정비, 정전 신실 등 재현
궁궐 문화 재현 등 궁궐 관람 콘텐츠 확충	궁궐 특성에 맞는 의례재현 및 특화프로그램 운영 - 경복궁 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식, 과거제 재현 등, 덕수궁 외국공사접견례, 종묘 종묘대제 등
	궁궐별 왕실문화 체험 프로그램 운영 - 경복궁 다례체험, 궁중 장 담그기 및 옹기 제작 체험 등, 종묘 제수진설 체험, 고궁박물관 왕실 교육프로그램 운영 등
	궁궐 주요 공간 활용 고품격 공연 문화 활성화 - 고궁에서 우리음악 듣기, 해설이 있는 종묘제례악, 세종 화례연, 창경궁의 이침 등
	명사 강연 및 야외 연극 - 덕수궁 정관현 명사와 함께, 경복궁 수정전 목욕특강, 창경궁 인문학 강좌
특별한 경험과 다양한 관람 · 체험기회 부여	궁궐 야간 프로그램 활성화 및 야간개방 확대 운영 - 경복궁 경회루 연향, 창덕궁 달빛기행, 덕수궁 풍류 - 경복궁, 창경궁 봄가을 적기 야간개방, 덕수궁 상시 야간 개방
	궁궐에서의 1박2일 문화체험 운영
	관람객 특별 체험프로그램 운영 - 창덕궁 내의원 한의학 체험, 궁궐 일상성 재현, 세시별 · 계기별 문화행사 실시, 창덕궁 농사체험 등 운영
	친서민 생활공감형 궁궐 문화체험 확대 - 기초생활수급자, 청소년 등 궁 · 능 무료관람 확대 - 세계유산 연계체험 프로그램 확대 운영 등
궁궐 안내 서비스 개선	덕수궁 모바일 앱 개발
	청소년용 궁궐 안내수첩 제작 등 고객 맞춤형 안내해설 제공
	4대궁과 종묘 문화유산 로드뷰 구축 및 서비스

자료 : 문화재청, 2012년 12월 31일 기준

8) 무형문화재 및 중요 동산문화재의 관광상품화 추진

우리 선조의 생활지혜가 담긴 우수한 전통공예품에 전문 디자인 개념을 도입, 문화이미지가 담긴 관광상품으로 개발·보급하기 위해 각 궁과 인천공항, 국립 고궁박물관, 한국의 집 등에 전통공예품 상설 전시판매장 설치를 확충하고, 한국의 집, 중요무형문화재전수회관 등에서 무형문화재 상설공연·전시를 실시하여 내외국인에게 우리의 우수한 전통문화를 알릴 수 있는 관광자원으로 적극 활용하고 있다. 아울러 국제행사 시 중요무형문화재의 공연·전시를 통해 우리 전통문화의 우수성을 홍보하고, 지역축제 참가를 통하여 무형문화재를 지역의 특수한 문화관광 상품으로 적극 육성해 나갈 예정이다.

9) 우리 문화재의 우수성을 알리기 위한 국제 교류 및 협력체계 확대

아리랑을 인류무형유산으로 등재하여 우리 전통문화를 국제적으로 알리기 위해 노력하였고, 앞으로도 대표적이고 우수한 우리 유무형 유산의 유네스코 등재를 지속적으로 추진해 나갈 계획이다. 또한 세계유산 보존관리 지원, 무형유산 보호제도 구축 지원, 세계기록유산 등재신청서 작성 지원, 문화유산 보존처리 장비 지원 등 ODA(공적개발원조) 사업 지속 추진과 중국, 몽골, 베트남과의 지속적인 교류활동 및 중남미권 국가와의 신규 약정 체결을 추진하는 등 국가 간 교류협력 확대 및 내실화에 힘쓰고 있다. 아울러 세계유산위원회, 무형유산위원회, 인류무형유산 대표목록 심사보조기구 등 문화유산 관련 국제회의의 적극적 참석과 활동을 통해 국제 교류협력을 확대해 나가고 있다.

10) 현대생활과 전통문화의 접목을 통한 삶의 질 향상

전통문화는 그 나라의 국가 이미지를 상징하는 생활양식의 총체로서 현대생활의 바탕이 된다. 먹거리, 볼거리, 살거리, 즐길거리가 있는 전통문화 체험장으로 ‘한국의 집’, ‘한국문화의 집’ 등을 조성하여 세시절(대보름, 단오, 한가위, 동지 등) 행사 및 선조의 생활문화 재현과 휴식의 공간으로 운영하는 등 문화시민으로서의 삶의 질을 향상시키기 위한 체험문화 개발을 위해 노력하고 있다. 궁중음식, 전통혼례 등 한국의 아름다움을 한 곳에서 즐길 수 있는 복합문화공간인 ‘한국의집’과 전통공연과 전통문화교육 등 전통문화 체험시설인 ‘한국문화의 집’은 전통과 현대가 만나는 명소로 자리 잡고 있다.

11) 근대문화유산 보존 및 활용

근대문화유산은 개화기를 기점으로 하여 현시점에서 50년 전까지 시대상을 반영하는 것으로서 전통적인 문화유산과는 달리 다양하며 동시에 현재 생활에 그대로 남아있어 거주하거나 경제 활동 등의 공간으로 활용되고 있는 것들이 대부분이어서 문화재로서의 가치가 일반인에게 미약하게 인식되고 있으나 장래에 있어 잠재적 가치가 매우 큰 문화재이다.

그동안 급격한 산업화·도시화에 의하여 체계적인 조사나 관리 없이 훼손되어 가는 것을 방지하고자 2001년부터 등록문화재 제도를 도입·시행하고 있으며, 2012년 12월 말 기준 535건을 등록하여 보존 관리하고 있으며, 향후 등록문화재의 특성에 따른 활용 등 관광자원으로도 개발하여 지역사회의 관광 활성화에 기여하도록 추진하고 있다.

〈표 6-21〉 문화재 지정 현황

시·도 지정별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	기타	계	
국가 지정 문화 재	국보	167	4	3	1	3	-	2	11	10	10	27	8	20	50	10	-	-	-	326
	보물	646	30	57	27	9	9	6	162	70	71	116	85	163	313	152	6	2	2	1,926
	사적	67	4	7	18	2	1	4	64	17	18	48	34	44	97	51	7	-	-	483
	명승	3	2	-	1	-	-	-	1	13	9	3	6	17	14	12	8	-	-	89
	천연기념물	13	7	2	14	2	-	3	18	39	24	15	31	61	66	45	45	1	43	429
	중요 무형문화재	27	3	-	4	1	-	-	8	1	4	3	2	13	7	9	4	-	30	116
	중요 민속문화재	42	-	5	-	3	-	-	20	11	21	20	13	37	77	11	8	1	-	269
	소 계	965	50	74	65	20	10	15	284	161	157	232	179	355	624	290	78	4	75	3,638
	등록문화재	144	12	8	5	10	16	5	33	35	22	43	46	70	28	37	21	-	-	535
시·도 지정 문화 재	유형문화재	313	111	61	57	27	45	24	227	155	280	180	200	254	363	473	30	-	-	2,800
	무형문화재	36	17	17	22	17	20	4	44	21	26	36	31	39	29	31	19	-	-	409
	기념물	31	51	17	59	26	45	46	189	82	127	161	113	209	149	254	58	-	-	1,167
	민속자료	29	9	4	2	7	3	-	11	4	19	28	34	42	123	21	8	-	-	344
	소 계	409	188	99	140	77	113	74	471	262	452	405	378	544	664	779	115	0	0	5,170
문화재자료	13	28	34	21	26	48	17	106	111	40	288	149	213	454	377	2	-	-	1,927	
합 계	1,531	278	215	231	133	187	111	894	569	671	968	752	1,182	1,770	1,483	216	4	75	11,270	

자료 : 문화재청, 2012년 12월 기준

마. 고택·종택 명품화 사업

문화체육관광부의 고택·종택 명품화 사업은 전통문화를 활용한 지역관광활성화를 적극 추진할 계획으로 시행하였다. 정부는 한국의 전통적 맛과 멋을 느낄 수 있는 고택·종택 등 한옥을 체험형 숙박시설로 활용하여 전통문화를 체험하는 ‘숙박 + 체험’ 상품으로 개발하고, 전통한옥의 개보수, 편의시설 설치를 지원하고 종합관리지원시스템을 운영하였다. 고택·종택 등 한옥체험관광활성화 정책의 일환으로 2011년까지 364개 한옥에 대하여 전통한옥 개·보수 및 체험프로그램 운영예산 116억 원을 지원하였다. 2011년 우리나라 고택·종택 등 전통한옥의 45%를 보유하고 있는 경북 지역의 10개소(경주, 안동, 영주, 청송 등 경북지역) 고택을 대상으로 시범사업을 실시하여, 명품 체험시설을 조성하였으며, 2012년에는 전국 49개소로 확대하였다.

바. 문화재를 활용한 관광자원화 사업

1) 궁중 문화 상설 재현 및 관광자원화

○ 2012년 추진실적

- 조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식(1~12월, 474만 3,581명/외국인 188만 7,317명 포함)
- 왕가의 산책(4~9월, 1,201회, 49,199명)
- 국제문화행사 종묘대제(5월 6일, 4만 명/외국인 3,000명 포함)
- 대한제국 외국공사 접견례(3월, 10월, 18회, 4,200명/외국인 370명 포함)
- 경희루 연향(3월, 10월, 9회, 4,245명/외국인 183명 포함)
- 창덕궁 달빛기행(3~11월, 26회, 3,305명/외국인 284명 포함)
- 덕수궁 풍류(3~9월, 22회, 3,290명/외국인 325명)
- 궁궐일상모습재현 및 체험(1~12월, 17회, 3,161명/외국인 982명 포함)
- 세계유산연계체험 프로그램(4~11월, 23회, 653명/외국인 418명 포함)
- 종묘특화프로그램 묘현례(10월, 2회, 1,200명/외국인 200명 포함)

○ 2013년 추진계획

- 조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식(경복궁 광화문 및 흥례문 일원, 1~12월)
- 왕가의 산책(인천공항, 4~8월)
- 국제문화행사 종묘대제(종묘, 5.5)
- 대한제국 외국공사 접견례(덕수궁, 10월/ 16회)
- 경회루 연향(경복궁, 6월, 8~9월/ 12회)
- 창덕궁 달빛기행(창덕궁, 3~5월, 8~10월/ 30회)
- 덕수궁 풍류(덕수궁, 5~9월, 22회)
- 종묘특화프로그램 묘현례(종묘, 9~10월, 4회)
- 세계유산연계체험 프로그램(궁, 왕릉, 3~11월/ 20회)
- 궁궐일상모습재현 및 체험(창경궁, 창덕궁, 4월, 10월/ 12회)

2) 무형문화재 공연·전시의 상설화

○ 2012년 추진실적

- 중요무형문화재 전수회관 상설공연(전수회관, 1~12월, 30회, 4,502명)
- 한국문화의집 상설공연(한국문화의집, 3~12월, 20회, 4,247명)
- 명인명창 상설공연(한국의집, 7.17~8.15, 30회, 2,533명)
- 제11회 대한민국어린이 국악큰잔치(국립국악고등학교 6.16~6.17, 1,700명)
- 제17회 대학생 마당놀이축제(SK올림픽핸드볼경기장, 8.19, 1,500명)
- 굿보러가자(4.20~11.15, 9회, 8,826명)
- 덕수궁 풍류(3월~9월, 22회, 3,290명/외국인 325명)
- 중요무형문화재전수회관 상설전시(전수회관, 1~12월, 19,025명)
- 무형문화재초대전(전수회관, 5.17~5.31, 1,855명)
- 중요무형문화재보유자작품전/합동공개행사(아리아트, 11.14~12.2, 3,776명)
- 무형문화재 전통공예품미래전(한국국제아트페어, 코엑스, 9.13~9.17, 2000명)
- 중요무형문화재 해외교류 사업
 - 중앙아시아 키르키즈스탄 해외공연 및 강습(6.6~6.8, 2,100명)
 - 한미수교기념 워싱턴 해외공연전시(공연 9.16~9.20, 980명/ 전시 9.17~10.16, 1,100명)

○ 2013년 추진계획

- 중요무형문화재전수회관 상설공연(전수회관, 1~12월, 37회)
- 한국문화의집 상설공연(한국문화의집, 3~11월, 18회)
- 명인명창 상설공연(한국의집, 7.16~8.15)
- 제12회 대한민국어린이국악큰잔치(국립전통예술학교 7.13~7.14)
- 제18회 대학생마당놀이축제(SK올림픽 핸드볼경기장, 8.20)
- 굿보러가자(5~11월, 8회)
- 덕수궁 풍류(덕수궁, 5~9월)
- 중요무형문화재교육관 운영(전수회관 상설전시 1~12월, 문화유산교육프로그램 70회)
- 찾아가는 문화유산버스(3~11월, 27회)

3) 전통문화행사

○ 2012년 추진실적

- 전통문화행사 등
 - 전통혼례 및 신행길놀이 재현(3~12월, 23회, 7,992명/외국인 2,652명 포함)
 - 연희단 팔산대(여수엑스포, 5~8월, 400회, 224,900명)
- 절기별 세시풍속행사
 - 정월대보름맞이 국태민안 대동굿 한마당(한국의집, 2.6)
- 무형문화재 전승자 전승활동 지원(246건)
 - 중요무형문화재 기획행사, 해외공연·전시, 찾아가는 무형문화재 공연·전시 지원
- 무형문화재 전수교육관 활용 강습지원(115건)
 - 전수교육관 입주단체 및 보유자 일반인 대상 무형문화재 강습 프로그램 지원
- 무형문화재 공개행사 지원(151건)
 - 중요무형문화재 보유자 및 보유단체 공개행사 지원

○ 2013년 추진계획

- 전통문화 재현행사 등
 - 전통혼례 및 신행길놀이 재현(인사동, 남산 등, 4~10월)
- 절기별 세시풍속행사 : 단오, 칠월칠석, 추석, 동지행사(선정릉, 전수회관 등)

사. 문화재 안내판 정비사업 추진

문화재 안내판은 문화재의 유래·특징, 역사적·문화사적 가치를 설명해 주는 것으로서, 이를 통해 국민들은 다양한 문화재 정보를 접하고 가치를 인식하게 된다. 그러므로 문화재청에서는 관광자원으로서의 문화재에 대한 정보를 쉽고 빠르게 전달하는 한편 관람객의 편의 증진을 위하여 문화재 안내판 정비를 지속적으로 추진하고 있다.

문화재청은 우선 1983년부터 2004년까지 총사업비 12,626백만 원을 투입, 문화재 안내판 정비 사업을 추진하여 부식으로 인해 녹슬거나 오·탈자가 많은 안내판의 정비와 신규지정·재원부족 등의 사유로 미설치된 안내판을 새로 설치하는 등 총 12,896건의 안내판을 정비하였다. 문화재 특성상 부득이 전문용어를 사용하는 것을 제외하고는 중학생 수준이면 쉽게 이해할 수 있는 내용으로 안내 문안을 개선하고 문화재 주변 환경과 어울리는 형태로 외양도 함께 개선하였으며, 2000년 10월에는 전국 시·도를 대상으로 안내판 모형집을 발간·배포하였다.

2004년에는 ‘국민이 뽑은 우수 안내판 공모’를 실시하여 안내판 정비의 국민적 공감대 형성에 기여하였으며, 2005년도부터는 ‘문화재안내판정비팀’을 구성하여 국민들이 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 안내판 문안을 개선하는 한편, 디자인 및 설치에 있어서도 정밀한 현황조사와 전문가 자문, 해외 사례조사 등을 통하여 당해 문화재 및 문화재 환경과 더욱 조화되는 형태로 지속적인 개선을 추진하였다. 또한 2006년도에는 (재)아름지기와의 1문화재 1지킴이 협약(2005년 체결)에 따라 궁궐 문화재안내판을 종합 정비하기 위한 사업을 추진하여, 경복궁 및 창덕궁의 문화재안내판을 신개념에 맞게 정비하였으며, 2007년에는 창경궁, 덕수궁 및 종묘의 안내판 정비사업과 이와 연계하여 5대 궁궐의 안내책자를 개선하는 작업을 추진하였다.

궁궐의 안내판 개선을 시범으로 전국의 문화재에 대해 주요 유형별로 가장 적합한 안내판 디자인을 개발하였으며 그 일환으로 사찰(화엄사)과 왕릉(동구릉)의 문화재안내판 디자인을 추가로 개발하였다. 주요 유형별로 개발된 문화재안내판 디자인은 송광사, 칠장사, 관덕정 등 해당 유형 문화재에 직접 활용되었으며 각 지자체에서도 직접 활용할 수 있도록 문화재청에서는 적극 홍보하였다. 2008년에는 소수서원과 병산서원을 대상으로 서원, 향교 유형의 문화재안내판 디자인을 개발·정비하였고, 한국토지주택공사(구 한국토지공사), (주)아모레퍼시픽과의 민·관 협력 사업을 통하여 역사인물생활유적(다산초당), 사찰유형(해인사) 디자인을 개발하여 제작, 설치하였다.

2009년에는 천연기념물, 명승, 나홀로 문화재의 안내판 디자인을 개발하고, 산성·성곽(남한산

성), 세계유산 고인돌 유적(고창, 강화, 화순), 민속마을(하회, 양동마을), 여주시 안내관 등의 디자인도 함께 개발·설치하였다. 이제까지 개발된 다수의 안내관 디자인을 주요 유형별로 사례화하고 안내문안 작성 지침과 방법을 함께 수록한 ‘문화재안내관 가이드라인 및 개선사례집’을 발간하여 지자체 등 관계기관에 2010년 3월에 배포하였다. 각 시·군·구에서는 동 발간된 책자를 참고하여 문화재안내관을 체계적으로 개선·정비하고 있다.

문화재안내관 정비와 더불어 문화유산 내·외의 공공시설물이 문화유산과 조화를 이뤄 품격 있는 공간이 될 수 있도록 화장실, 휴게의자 등 각종 공공시설물의 배치, 규모, 형태 등에 대한 구체적인 기준을 담은 ‘문화유산 공공디자인 가이드라인(2010.12)’을 마련하였다. 그리고 동 가이드라인을 적용하여 2011년에는 세계문화유산 하회, 양동 민속마을을 대상으로 민속마을에 특화된 공공시설물 디자인을 개발하였으며, 2012년에는 서원·향교의 경관관리를 위한 공공디자인을 개발하여 보급하였다.

한편, 문화재의 보존·관리·활용 등을 위하여 설치하는 시설물에 대해 공공디자인의 원칙과 기준을 정한 「문화재 주변 시설물 등에 대한 공공디자인 지침」을 2012년 제정하여 시행 중에 있다.

11

관련부처 관광자원 개발

가. 자연공원

자연공원은 자연생태계와 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으로 이용할 수 있도록 하여 자연환경의 보전, 국민의 여가와 휴양 및 정서생활의 향상을 기하기 위하여 지정한 일정구역으로 국립공원, 도립공원, 군립공원으로 구분된다. 현재 우리나라의 자연공원은 총 78개소(총면적 7,901km)로, 이 중 국립공원이 20개소, 도립공원이 30개소, 군립공원이 27개소이다.

1) 국립공원

국립공원은 우리나라를 대표할 만한 자연생태계보유지역 또는 수려한 자연경관지로 환경부장관이 지정한 곳이다. 1967년 12월 29일 지리산국립공원 지정을 최초로 1960년대에 지리산·경주 등 4개소, 1970년대에 설악산·속리산 등 9개소, 1980년대에 다도해 해상 등 7개 공원을 포함하여 총 20개의 국립공원을 지정하였다.

〈표 6-22〉 국립공원 지정 현황

(단위 : km²)

지정순위	공원명	위치	공원구역		비고
			지정일	면적	
1	지 리 산	전남·북, 경남	1967.12.29	483,022	
2	경 주	경북	1968.12.31	136,550	
3	계 룡 산	충남, 대전	1968.12.31	65,335	
4	한 려 해 상	전남, 경남	1968.12.31	535,676	해상 408,488
5	설 악 산	강원	1970. 3.24	398,237	
6	속 리 산	충북, 경북	1970. 3.24	274,766	
7	한 라 산	제주	1970. 3.24	153,332	
8	내 장 산	전남·북	1971.11.17	80,708	
9	가 야 산	경남·북	1972.10.13	76,256	
10	덕 유 산	전북, 경남	1975. 2. 1	229,430	
11	오 대 산	강원	1975. 2. 1	326,348	
12	주 왕 산	경북	1976. 3.30	105,595	
13	태 안 해 안	충남	1978.10.20	377,019	해상 352,796
14	다 도 해 상	전남	1981.12.23	2,266,221	해상 1,975,198
15	북 한 산	서울, 경기	1983. 4. 2	76,922	
16	치 악 산	강원	1984.12.31	175,668	
17	월 악 산	충북, 경북	1984.12.31	287,571	
18	소 백 산	충북, 경북	1987.12.14	322,011	
19	변 산 반 도	전북	1988. 6.11	153,934	해상 17,227
20	월 출 산	전남	1988. 6.11	56,220	
계			20개소	6,656,246	주참조

자료 : 환경부, 2012년 12월 31일 기준

주) 육지 : 3,902,537, 해면 : 2,753,709(2.7%), 국토면적의 3.9%(육상면적 기준)

국립공원의 총면적은 6,656,246km²(육상기준 전 국토의 3.9%)로서 이 중 육지면적은 3,902,537 km², 해면면적은 2,753,709km²이며, 해면이 포함된 공원으로는 다도해해상국립공원(해면 1,975,198 km²), 한려해상국립공원(해면 408,488km²), 태안해안국립공원(해면 352,796km²), 변산반도국립공원(해면 17,227km²)이 있다.

〈표 6-23〉 연도별 국립공원 탐방객 수

(단위 : 명)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
지 리 산	2,724,972	2,726,851	2,744,625	3,043,859	2,627,326	2,672,057
경 주	4,912,391	3,515,394	2,870,006	3,106,903	3,003,517	3,200,221
계 룡 산	1,305,558	2,019,782	1,727,316	1,804,438	1,678,445	1,637,099
한려해상	3,329,891	3,968,255	4,232,623	4,245,020	5,634,079	6,077,270
설 악 산	3,489,665	3,265,168	3,537,016	3,791,952	3,756,737	3,539,714
속 리 산	1,164,784	1,338,859	1,402,830	1,422,479	1,131,916	1,187,840
한 라 산	804,887	925,686	988,382	1,141,632	1,089,383	1,134,316
내 장 산	1,667,376	1,716,552	1,654,624	1,875,059	1,678,676	1,704,073
가 야 산	629,002	726,592	842,212	972,932	1,107,026	885,902
덕 유 산	1,524,267	1,627,333	1,742,759	1,822,378	1,589,162	1,607,376
오 대 산	1,183,712	1,260,642	1,194,247	1,153,085	1,112,061	1,179,450
주 왕 산	625,343	990,977	1,025,190	1,043,808	1,016,715	1,037,046
태안해안	397,660	231,795	410,655	692,025	860,216	1,153,362
다도해해상	655,950	1,204,276	1,320,777	1,003,082	1,095,386	1,338,189
치 악 산	485,278	419,080	477,915	520,541	518,792	533,771
월 악 산	622,104	676,843	722,090	733,049	730,470	1,047,274
북 한 산	10,190,803	8,966,541	8,653,807	8,508,054	8,145,676	7,740,610
소 백 산	459,795	426,470	463,287	1,324,482	1,298,947	1,186,589
월 출 산	285,766	304,221	446,954	364,949	345,299	410,094
변산반도	1,517,611	1,396,088	1,762,040	4,088,427	2,383,678	1,686,520
계	37,976,815	37,707,405	38,219,355	42,658,154	40,803,507	40,958,773

자료 : 환경부

공원별 특징을 살펴보면 한려해상·다도해해상국립공원은 바다 및 도서와 육지를 대표하는 해상공원이고, 태안해안 국립공원은 해안절경과 육지를 대표하는 해안공원이며, 경주국립공원은 사적공원으로 이들 4개를 제외한 나머지 국립공원은 우리나라를 대표하는 명산 등을 위주로 한 산악육지공원으로 구성되어 있다.

2) 도립공원

도립공원은 특별시·광역시·도의 자연경관을 대표할 만한 국립공원 이외의 수려한 자연경관 지로 지리산이 국립공원으로 지정된 지 3년 후인 1970년 6월 1일 경상북도의 금오산을 최초의 도립공원으로 지정한 이래 1970년대에 13개소, 1980년대에 7개소가 지정되었고, 1990년대에 2개소, 2005년에 연인산 1개소, 2008년에 제주도의 행정구역개편으로 제주조각공원 등 6개 군립공원이 도립공원으로 편입되었고, 2009년 수리산 도립공원을 지정하였다. 2011년에 제주조각공원을 폐지하고 제주곶자왈 1곳을 추가로 지정하였으며, 2013년 무등산도립공원이 국립공원으로 승격되어 현재 30개소의 도립공원이 있으며 현황은 <표 6-24>과 같다.

도립공원은 남한산성과 같은 사적공원과 경포 및 낙산도립공원과 같은 해안공원, 기타 명산 등을 위주로 한 산악육지공원으로 구성되어 있다. 지역별로는 대구광역시 1개소(팔공산), 경기도 3개소(남한산성, 연인산, 수리산), 강원도 3개소(경포, 낙산, 태백산), 충청남도 3개소(덕산, 칠갑산, 대둔산), 전라북도 4개소(모악산, 대둔산, 마이산, 선운산), 전라남도 5개소(조계산, 두륜산, 천관산, 신안증도곶벌, 무안곶벌), 경상북도 3개소(문경새재, 금오산, 청량산), 경상남도 2개소(가자산, 연화산), 제주특별자치도 6개소(마라해양, 성산일출해양, 서귀포시립해양, 추자, 우도해양, 제주곶자왈)가 지정되어 있다.

〈표 6-24〉 도립공원 지정 현황

(단위 : km²)

지정순위	공 원 명	위 치	면 적	지 정 일
1	금오산	경북 구미 20.86, 칠곡 7.94, 김천 8.49	37,290	1970.6.1
2	남한산성	경기 광주 22.92, 하남 8.818, 성남 4.709	36,447	1971.3.17
3	모악산	전북 김제 28.442, 완주 10.835, 전주 6.29	45,567	1971.12.2
4	덕산	충남 예산 20.671, 서산 0.353	21,024	1973.3.6
5	칠갑산	충남 청양 32.946	32,946	1973.3.6
6	대둔산	전북 완주 35.342	35,342	1977.3.23
7	대둔산	충남 논산 16.384, 금산 8.386	24,770	1980.5.22
8	낙산	강원 양양 8.682	8,682	1979.6.22
9	마이산	전북 진안 17.221	17,221	1979.10.16
10	가지산	울산 30.199, 경남 양산 61.069, 밀양 14.161	105,429	1979.11.5
11	조계산	전남 순천 27.38	27,380	1979.12.26
12	두륜산	전남 해남 33.39	33,390	1979.12.26
13	선운산	전북 고창 43.7	43,700	1979.12.27
14	팔공산	대구 35.365, 경북 칠곡 29.753, 군위 21.858, 경산 9.520, 영천 29.172	125,668	1980.5.13
15	문경새재	경북 문경 5.494	5,494	1981.6.4
16	경포	강원 강릉 6.866	6,866	1982.6.26
17	청량산	경북 봉화 41.09, 안동 8.38	49,470	1982.8.21
18	연화산	경남 고성 22.26	22,260	1983.9.29
19	태백산	강원 태백 17.44	17,440	1989.5.13
20	천관산	전남 장흥 7.606	7,606	1998.10.13
21	연인산	경기 가평 37.445	37,445	2005.9.12
22	신안증도갯벌	전남 신안 12.824	12,824	2008.06.05
23	무안갯벌	전남 무안 37.123	37,123	2008.06.05
24	마라해양	제주 남제주군 대정읍, 안덕면	49,755	2008.9.19
25	성산일출해양	제주 남제주군 성산읍	16,156	2008.9.19
26	서귀포시립해양	제주 서귀포시 보목 ~ 강정동	19,540	2008.9.19
27	추자	제주 북제주군 추자면	95,292	2008.9.19
28	우도해양	제주 북제주군 우도면	25,863	2008.9.19
29	수리산	경기안양 2,544, 안산 0.116, 군포 4,302	6,962	2009.7.16
30	제주 곶자왈	제주 서귀포시 대정읍 1,547	1,547	2011.12.30
계	30개소	-	1,006,951	-

자료 : 환경부, 2012년 12월 31일 기준

주) 대둔산은 전라북도과 충청남도에서 행정구역에 따라 각각 도립공원으로 지정하여 2개의 도립공원이 존재

3) 군립공원

군립공원은 시·군의 자연경관을 대표할 만한 국립공원 및 도립공원 이외의 수려한 자연경관 지이다.

〈표 6-25〉 군립공원 지정 현황

(단위 : km)

지정순위	공원명	위 치	면 적	지정일
1	강 천 산	전북 순창군 팔덕면	15,844	1981.1.7
2	천 마 산	경기 남양주시 화도읍, 진천면, 호평면	12,461	1983.8.29
3	보 경 사	경북 포항시 송라면	8,510	1983.10.1
4	불 영 계 곡	경북 울진군 울진읍, 서면, 근남면	25,140	1983.10.5
5	덕 구 온 천	경북 울진군 북면	6,060	1983.10.5
6	상 족 압	경남 고성군 하일면, 하이면	5,106	1983.11.10
7	호 구 산	경남 남해군 이동면	2,869	1983.11.12
8	고 소 성	경남 하동군 약양면, 화개면	3,177	1983.11.14
9	봉 명 산	경남 사천시 곤양면, 곤명면	2,645	1983.11.14
10	거 열 산 성	경남 거창군 거창읍, 마리면	3,271	1984.11.17
11	기 백 산	경남 함양군 안의면	2,013	1983.11.18
12	황 매 산	경남 합천군 대명면, 가회면	21,784	1983.11.18
13	웅 석 봉	경남 산청군 산청읍, 금서·삼장·단성	17,960	1983.11.23
14	신 불 산	울산 울주군 상북면, 삼남면	11,585	1983.12.2
15	운 문 산	경북 청도군 운문면	16,173	1983.12.29
16	화 왕 산	경남 창녕군 창녕읍	31,283	1984.1.11
17	구 천 계 곡	경남 거제시 신현읍, 동부면	5,871	1984.2.4
18	입 곡	경남 함양군 산인면	0,995	1985.1.28
19	비 슬 산	대구 달성군 옥포면, 유가면	13,382	1986.2.22
20	장 안 산	전북 장수군 장수읍	6,200	1986.8.18
21	빙 계 계 곡	경북 의성군 춘산면	0,880	1987.9.25
22	아 미 산	강원 인제군 인제읍	3,160	1990.2.23
23	명 지 산	경기 가평군 북면	14,027	1991.10.9
24	방 어 산	경남 진주시 지수면	2,588	1993.12.16
25	대 이 리	강원 삼척시 신기면	3,660	1996.10.25
26	월 성 계 곡	경남 거창군 북상면	0,650	2002.4.25
27	병 방 산	강원 정선군 북소리	0,500	2011.9.30
계	27개소	-	237,794	-

자료 : 환경부, 2012년 12월 31일 기준

1981년 1월 7일 전라북도 순창군의 강천산이 최초 국립공원으로 지정된 이래 2012년 12월 31일 기준 27개소에 걸쳐 총면적 237.794km²가 국립공원으로 지정되어 있으며 현황은 <표 6-25>과 같다.

지역별로는 대구광역시 1개소(비슬산), 경기도 2개소(천마산, 명지산), 강원도 3개소(아미산, 대이리, 병방산), 전라북도 2개소(강천산, 장안산), 경상북도 5개소(보경산, 불영 계곡, 빙계 계곡, 덕구온천, 운문산), 경상남도 14개소(상족암, 고소성, 거열산성, 응석봉, 구천계곡, 입곡산, 호구산, 봉명산, 기백산, 황매산, 신불산, 화왕산, 방어산, 월성계곡)가 지정되어 있다.

4) 생태·경관보전지역

생태·경관보전지역은 「자연환경보전법」에 따라 ① 생태·자연도에 의하여 1등급 권역으로 분류된 지역 ② 자연 상태가 원시성을 유지하거나 생물다양성이 풍부하여 학술적 가치가 큰 지역 ③ 지형 또는 지질이 특이하여 학술적 연구 또는 자연경관 유지를 위하여 보전이 필요한 지역 ④ 멸종위기 야생동·식물 또는 보호야생 동·식물의 서식처·도래지 등으로서 보전의 가치가 있다고 인정되는 지역 ⑤ 각종의 다양한 생태계를 대표할 수 있는 지역 ⑥ 생태계의 표본지역을 환경부장관(육지) 또는 국토해양부장관(해양)이 지정하며, 시·도지사는 생태계보전지역에 준하여 보전할 필요가 있다고 인정되는 지역을 ‘시·도 생태·경관보전지역’으로 지정한다.

2012년 현재 국가가 지정한 생태·경관보전지역은 지리산 등 13개 지역(311.986km²)이며, 시·도 생태·경관보전지역은 한강 밤섬 등 23개 지역(42.53km²) 등 총 36개 지역 354.516km²이다.

〈표 6-26〉 국가 생태·경관보전지역 지정 현황

지역명	위 치	면적 (km ²)	특 징	지정일자
환경부 지정 : 9개소, 241,613km ²				
지리산	전남 구례군 산동면 심원계곡 및 토지면 피아골 일원	20.20	극상원시림 (구상나무 등)	1989.12.29
섬진강 수달서식지	전남 구례군 문척면, 간전면, 토지면 일원	1.83	수달 서식지	2001.12.1
고산봉 붉은박쥐서식지	전남 함평군 대동면 일원	8.78	붉은박쥐 서식지	2002.5.1
동강유역	강원 영월군 영월읍, 정선군 정선·신동읍, 평창군 미탄면 일원	72.85 (7.88)	지형·경관 우수, 희귀 야생동식물 서식	2002.8.9 (2010.7.27변경)
왕피천 유역	경북 울진군 서면, 근남면 일원	102.838	지형·경관 우수, 희귀 야생동식물 서식	2005.10.14 (2006.12.8 변경)
소항사구	충남 보령시 웅천읍 소항리, 독산리 일원	0.121	해안사구, 희귀 야생동식물 서식	2005.10.28
하시동·안인사구	강원도 강릉시 강동면 하시동리 일원	0.234	사구의 지형·경관 우수	2008.12.17
운문산	경북 청도군 운문면 일원	26.395	경관 및 수다르 하늘다 람쥐, 담비, 산작약 등 멸종위기종 서식	2010.9.9
거금도 적대봉	전남 고흥군 거금도 적대봉 일원	8.365	멸종위기종과 특정야생동 물 서식	2011.1.7
국토해양부 지정 : 4개소, 70,373km ²				
신두리사구 해역	충남 태안군 원북면 신두리 일원	0.639	다양한 식생과 특이한 지 형	2002.10.9
문섬 등 주변해역	제주 서귀포시 강정동, 법환동, 서귀동, 토평동, 보목도 일원	13.684	국내 유일의 산호군락지, 다양한 해조류 군락 존재	2002.11.5
오륙도 및 주변해역	부산 남구 용호2동 936~941번지 및 주변 해역	0.35	기암괴석의 무인도서 및 수직암반 생물상 보호	2003.12.31
대이작도 주변해역	인천 옹진군 이작리 및 승봉리 일원 해역	55.7	뛰어난 자연경관 및 수산 생물과 저서생물 주요 서식지	2003.12.31

자료 : 환경부
주) ()는 추가 지정면적

〈표 6-27〉 시·도별 생태·경관보전지역 지정 현황

시·도	지역명	위 치	면적 (km ²)	특 징	지정일자
시·도지사 지정 : 23개소, 42,53km ²					
서울	한강밤섬	영등포구 여의도동 84-4 및 마포구 당인동 314	0.275	철새도래지, 서식지	1999.8.10
	둔촌동 자연습지	강동구 둔촌동 211	0.025	도시지역의 자연습지	2000.3.6 (2002.12.5)
	방이동습지	송파구 방이동 439-2 일대	0.059	도시지역의 습지	2002.4.15 (2005.11.24)
	탄천	송파구 가락동 및 강남구 수서동	1.151	도심속의 철새도래지	2002.4.15
	진관내동습지	은평구 진관내동 78번지 일대	0.017	도시지역의 자연습지	2002.12.30
	암사동습지	강동구 624-1 일대	0.129	도시지역의 하천습지	2002.12.30.
	고덕동 한강고수부지	강동구 고덕동396 일대, 강동구 강일동 661 일대 (고덕수변 생태복원지~하남시계)	0.320 (0.215)	다양한 자생종 번성 제비, 물총새 등 보호종을 비롯한 다양한 조류서식	2004.10.20 (2007.12.27)
	청계산 원터골	서초구 원지동 산4-15번지 일대	0.146	갈참나무를 중심으로 낙엽활엽수군집 분포	2004.10.20
	헌인릉 오리나무	서초구 내곡동 산13-1일대	0.057	다양한 자생종 번성	2005.11.24
	남산	종구 예장동 산5-6 일대 용산구 이태원동 산1-5일대	0.705 (0.345)	신갈나무군집 발달 남산 소나무림 지역	2006.7.27 (2007.12.27)
	불암산 삼유대	노원구 공릉동 산223-1일대	0.204	서어나무군집 발달	2006.7.27
	창덕궁 후원	종로구 외룡동 2-71일대	0.441	갈참나무군집 발달	2006.7.27
	봉산 팔배나무림	은평구 신사동 산93-16	0.073	팔배나무림 군락지	2007.12.27
	인왕산 자연경관	서대문구 홍제동 산1-1일대	0.258	기암과 소나무가 잘 어우러지는 수려한 자연경관	2007.12.27
	성내천하류	송파구 방이동 88-6 일대	0.700	도심속 자연하천	2009.11.26
	관악산	관악구 신림동 산56-2 일대	0.7482	회양목군락 자생지	2009.11.26
	백사실 계곡	종로구 부암동 산115-1 일대	0.133	생물다양성 풍부	2009.11.26
	울산	태화강	태화강 하류 일원	0.983	철새 등 야생 동·식물의 서식지 보전
강원	대덕산·금대봉	태백시, 삼척군, 정선군	4.20	희귀야생동·식물 집단 서식지	1993.4.26
	소한계곡	강원도 삼척시 근덕면 초당리, 하맹방리 일원	0.104	국내유일 민물길 서식지	2012.10.5
전남	광양백운산	광양군 옥룡면, 진상면, 다압면	9.74	자연경관수려 및 원시 자연림	1993.4.26
경기	조종천상류 명지산청계산	가평군, 포천군	22.06	희귀곤충상 및 식물상이 다양하고 풍부한 지역	1993.9.1
경남	거제시 고란초서식지	거제시 하청면 덕곡리 산 144-3	0.002	고란초 집단자생지	1995.10.2

자료 : 환경부
주) ()는 추가 지정면적

나. 관광농원

관광농원은 농촌의 쾌적한 자연환경과 전통문화, 농림수산물생산기반 등을 농촌체험·관광자원으로 개발하여 국민의 여가수요를 농촌으로 유치함으로써 도시와 농촌의 교류를 촉진하고 이를 통해 농촌지역과 농업인의 소득증대를 도모하는 사업이다. 이 같은 목적에 따라 전체 면적의 20% 이상(2,000㎡ 이상)이면서 전체 면적의 20% 이상은 반드시 과수·화훼·가축사육장·양어장 등 농업 및 농촌과 관련된 체험시설을 갖추도록 하고 농어업인, 농협, 수협, 한국농어촌공사 등과 같은 농업 관련단체가 운영하도록 하고 있다. 2012년 12월 말 기준 465개소의 관광농원이 운영 중이며, 이들 관광농원은 체험시설 외에도 숙박시설, 체육시설, 휴양시설 등 다양한 시설을 갖추어 이용자 편의를 도모하고 있으며, 농원에 따라서는 고구마·밤 등 농작물 수확체험, 순두부·인절미 등 전통음식 만들기, 연날리기·썰매타기 등 전통놀이체험, 야생화·반딧불이·메뚜기 관찰 등 자연학습(생태관광) 등 다양한 체험프로그램을 마련·운영하여 도시민들의 눈길을 끌고 있다.

정부에서는 관광농원의 지원·육성을 위하여 관광농원 개발에 따른 시설자금 및 운영자금을 농업종합자금(연리 3%)으로 지원하고 있다.

〈표 6-28〉 시·도별 관광농원 운영 현황

구 분	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
개소 수	9	32	86	33	62	27	65	39	83	29	465

자료 : 농림수산물부, 2012년 12월 31일 기준

다. 녹색농촌체험마을

녹색농촌체험마을 사업은 주5일 근무제와 수업제 등으로 증대되고 있는 도시민의 농촌관광 수요를 농촌으로 유치하여 농외소득증대 등 농촌 활력 증진을 도모하기 위한 목적으로 추진 중에 있다. 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양·체험공간으로 2012년까지 614개 녹색농촌체험마을을 조성·지원하여 농촌체험관광 및 도농교류의 거점으로 활용하고자 하였다.

녹색농촌체험마을은 마을당 2~3억 원(국비 50%, 지방비 50%) 이내로 지원하고 있으며, 도시

민 유치를 위해 필요한 마을 공동의 농촌체험기반시설, 마을경관조성, 생활편의시설, 기타 S/W 관련사업 등에 포괄적으로 사용 가능하다.

여러 부처에서 추진하는 농산어촌체험마을 지원사업의 효율적 추진을 위해 농림수산식품부 등 5개 부처가 사후관리 통합지침(2011.1)을 마련하여 부처 간 협조체제를 구축하고 있다.

「농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌지역개발 촉진에 관한 특별법」과 2007년 12월 제정하여 2008년 6월 시행한 「도시와 농어촌간의 교류촉진에 관한 법률」을 근거로 하여 농촌체험·휴양기반의 지속적인 확충, 농촌체험·휴양에 대한 국민적 관심제고를 위해 수요자 중심의 맞춤형 홍보(농어촌 여름휴가 페스티벌 개최 등) 및 마케팅 강화, 농촌체험관광 등 농촌지역개발을 주도할 지역의 인적역량을 강화하고 도농 교류의 체계적 지원을 시행하고 있다.

「삶의 질 향상 특별법」에 근거하여 한국농어촌공사에 도농교류센터를 설치(2004.4), 도시민과 농촌지역주민을 대상으로 도농교류 관련 홍보와 교육 사업을 병행하여 농산어촌체험관광 등 도농교류 활성화를 꾀하고 있다.

〈표 6-29〉 연도별/시·도별 녹색농촌체험마을 조성 현황

(단위 : 개소)

구분	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
2002	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
2003	1	-	4	4	3	2	4	1	4	2	1	26
2004	-	-	1	9	1	6	4	3	4	3	1	32
2005	-	-	8	7	2	6	8	4	5	5	2	47
2006	-	-	7	7	4	15	9	6	9	8	2	67
2007	-	1	7	15	6	14	14	7	9	10	1	84
2008	3	1	10	15	6	13	11	10	10	10	1	90
2009	-	1	6	13	6	13	6	11	10	10	2	78
2010	-	1	5	15	4	10	10	12	6	10	1	74
2011	-	1	5	10	5	4	4	15	3	7	1	55
2012	-	-	5	7	4	2	5	9	5	6	-	43
계	4	5	60	104	43	87	77	80	67	73	14	614

자료 : 농림수산식품부, 2012년 12월 31일 기준

라. 어촌관광자원 개발

1) 추진실적

정부는 쾌적한 연안환경 조성을 목적으로 연안조성사업을 추진하였다. 연안정비사업 중 해안 접근로 정비, 해수관로 정비 및 친수연안 조성사업을 시행하였다. 또한 생태적 가치가 뛰어난 연안습지 및 해양생태계에 대한 관광자원화를 위한 사업의 지원도 이루어졌다. 또한 등대시설에 국비를 투자하여 종합정비를 실시하였으며 항만친수시설 확보를 위한 사업도 진행하였다.

〈표 6-30〉 연도별/시·도별 어촌체험마을 조성 현황 및 계획

(단위 : 개소)

구 분	부산	인천	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
2001	1	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	9
2002	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
2003	1	1	0	1	1	0	0	1	2	1	2	1	11
2004	0	1	0	1	1	0	1	1	3	1	2	1	12
2005	0	1	0	2	1	0	3	1	5	2	2	1	18
2006	0	1	0	1	1	0	1	0	8	1	4	1	18
2007	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	4	0	11
2008	0	1	0	1	1	0	0	0	3	0	2	0	8
2009	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	3	7
2010	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	3
2011	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	3
2012	0	0	0	0	1	0	2	1	3	0	0	0	7
2013계획	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	2	0	7
지정해제	0	-2	0	-1	-3	0	-3	0	-5	-2	0	-2	-18
소계	3	3	1	8	8	1	8	7	30	8	20	7	104
장래조성계획	0	1	0	3	2	1	6	0	8	2	3	4	30
계	3	4	1	11	10	2	14	7	38	10	23	11	134

자료 : 농림수산식품부

증가하는 도시민의 관광·레저 수요를 자연경관이 수려하고 부존자원의 개발효과가 기대되는 어촌지역으로 유치하여 국민정서의 함양은 물론 어촌 유희노동력의 고용기회 창출 등 어업 외 소득 증대를 도모하고자 전국 연안을 접하고 있는 시·군·구 65개소를 대상으로 1988~1992년까지 5년간 187억 원을 투입하여 어촌관광사업을 실시하였고, 이와 연계하여 낙후어촌의 생활환경

개선 및 어업소득원 개발을 위하여 2011년에 15개 권역에 265억 원을 투자하여 생산기반시설을 확충하는 등 어촌지역의 삶의 질을 향상하고 생산, 관광, 문화가 공존하여 돌아오는 어촌 개발 사업에 역점을 두었으며, 어촌관광 활성화를 위한 시범사업 24개소에 4,723억 원을 투자하여 추진하고 있다.

특히 최근 어업여건의 변화로 어려움 속에 있는 어촌경제를 활성화하고, 주 5일 근무제 실시 등으로 증가하는 관광수요에 대응하고자 도시민들이 어촌과 바다에서 가족단위로 체험과 휴양을 함께 할 수 있도록 어촌체험마을을 선정하여 2001년부터 2014년까지 134개 마을조성을 목표로 지원하고 있다. 2001년부터 2012년까지 경기 화성 백미리 등 전국 115개소에 746억 원을 투자하여 주민주도의 참여식 관광으로 어촌관광 활성화가 가능하도록 관광안내소 등 체험기반시설을 조성하였고, 2012년은 30억 원의 예산을 투입하여 강원 강릉 소돌마을 등 7개 마을을 조성하였다. 2013년에는 어촌체험마을 7개소에 45억 원(국비 27억 원)을 지원할 계획이다.

2010년부터 어촌체험마을의 서비스 수준 향상 등을 위해 2년마다 운영평가를 실시하고 있으며, 평가 결과 미흡한 마을은 어촌체험마을에서 퇴출하여 어촌체험마을 이용고객의 체험만족도를 제고하고 있다. 이에 따라 2010년에 7개 마을, 2011년에 8개 마을, 2012년에 3개 마을이 해제되어 2012년 12월 31일 기준으로 97개 마을이 운영 및 조성 중에 있다.

〈표 6-31〉 시·도별 어촌체험마을 지정 현황 및 프로그램

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
계		97개 마을	
부산 (2)	기장군	공수마을(2001)	후릿그물, 바다낚시, 해변산책
	강서구	대항마을(2003)	육수장망(송어), 대구잡이(호망), 김 양식장체험, 갯바위낚시
인천 (3)	중구	큰무리마을(2004)	갯벌 조개잡이, 갯벌탐사, 바다낚시체험 등
	서구	세어도마을(2006)	갯벌체험, 갯벌탐사, 바다낚시체험 등
	중구	포내마을(2008)	갯벌 조개잡이, 햇불 게잡이 체험, 바다낚시 등
경기 (8)	안산시	선감마을(2001)	유어장, 갯벌체험, 농업체험, 바다낚시
	화성시	궁평마을(2001)	갯벌체험, 승선체험, 바다낚시, 전통음식 요리 및 시식
	화성시	전곡마을(2002)	어선승선체험, 낚시유어선, 갯벌체험, 양식장체험
	화성시	제부마을(2003)	갯벌체험, 맨손어업, 해상경관체험, 낚시유어선, 바지락가공체험
	시흥시	오이도마을(2004)	조업체험, 바다낚시, 갯벌체험, 주변문화유적탐방, 해양경관감상
	안산시	종현마을(2005)	유어장 갯벌체험, 농업체험, 바다낚시
	화성시	국화마을(2005)	갯벌체험, 바다낚시
	화성시	백미리마을(2008)	갯벌체험, 어장체험, 바다낚시, 해양생태체험, 키누카약체험

(표 계속)

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
강원 (7)	삼척시	장호마을(2001)	바다낚시, 승선체험, 스킨스쿠버, 창경바리
	양양군	남애마을(2002)	바다낚시, 갯바위낚시, 정치망, 해안산책, 특산물시식
	고성군	오호마을(2003)	바다낚시, 정치망·채낚기어선승선체험, 해조류채취 및 말리기
	속초시	장사마을(2006)	낚시유어선, 어업체험, 갯바위해초류채취, 스킨스쿠버체험
	고성군	초도마을(2008)	주차장신설, 화장실리모델링, 안내판, 야외무대, 화진포 노래비 등
	속초시	외옹치마을(2009)	안내센터, 화장실 등
	강릉시	소돌마을(2012)	조성 중
충남 (8)	서천군	월하성마을(2002)	바다낚시, 양식어업, 야간햇불조업, 갯벌마사지, 건강망체험
	태안군	영목마을(2005)	선상바다낚시, 갯벌조개잡이, 어촌체험, 유람선 관광
	태안군	만대마을(2005)	갯벌체험, 갯바위낚시, 전통어업체험, 어선어업체험
	태안군	대야도마을(2006)	갯벌체험, 선상체험, 바다낚시, 가두리낚시체험
	태안군	용신마을(2009)	갯벌체험, 바다낚시, 갯바위낚시, 바다체험
	태안군	병술만마을(2010)	갯벌체험, 독살체험, 건강망체험
	보령시	무창포마을(2012)	독살체험, 신비의 바닷길체험, 가두리 낚시체험, 대하전어 축제
보령시	장고도마을(2012)	갯벌체험, 낚시체험	
전북 (7)	고창군	하전마을(2002)	갯벌맨손낚시, 김·미역말리기, 장어요리체험, 축제식 낚시
	고창군	만돌마을(2003)	건강망체험, 후릿그물체험, 바다낚시, 김양식장체험
	부안군	모항마을(2004)	바다낚시, 조개캐기, 어업체험, 해수욕, 승선체험 등,
	군산시	장자도마을(2005)	전통어정체험 및 갯벌체험, 장자도 선상유람, 바다낚시, 스킨스쿠버
	군산시	선유도마을(2010)	종합안내센터, 바다낚시 체험장, 갯벌체험장
	고창군	장호마을(2011)	조개캐기체험, 건강망체험, 갯벌레포츠, 갯벌드라이브
	군산시	신시도마을(2012)	갯벌체험, 독살체험, 바다낚시
전남 (29)	보성군	선소마을(2001)	갯벌체험, 어업체험(지인망, 건간망)
	함평군	석두마을(2002)	갯벌생태체험, 정치망체험, 해수찜질, 나비축제
	무안군	송계마을(2003)	정치망체험, 갯벌체험, 갯바위낚시체험, 양식장체험
	진도군	죽림마을(2003)	채낚기체험, 해조류 채취체험, 김가공건조, 해상경관체험
	강진군	하저마을(2004)	어선승선체험, 조개잡이, 갯벌체험, 도요지체험, 바다낚시
	영광군	두우리마을(2004)	염전체험, 조개잡이, 송어잡이, 갯벌체험, 해수욕장
	여수시	외동마을(2005)	해상낚시, 갯벌체험, 양식어업체험
	고흥군	신리마을(2005)	갯벌체험, 개막이체험
	해남군	사구마을(2005)	조개캐기, 바다낚시, 독살체험, 승선체험
	신안군	수락마을(2005)	갯벌체험, 개막이 및 독살체험 등
	보성군	진석마을(2006)	갯벌체험, 어업체험, 해안경관 및 습지저서 동식물 채취
	장흥군	수문마을(2006)	해수탕체험, 해우욕장체험, 햇말이 체험, 천문과학관 견학
	장흥군	사금마을(2006)	바다낚시체험, 맨손고기잡이, 해수욕장체험, 등산체험 등
	강진군	서중마을(2006)	갯벌 및 어장체험, 바다낚시, 김 건조체험장

(표 계속)

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
전남 (29)	해남군	오산마을(2006)	고막 및 바지락캐기, 바다낚시, 개막이체험
	신안군	읍동마을(2006)	패류채취체험, 바다낚시체험, 어업체험, 낚지잡이체험
	여수시	안도마을(2007)	어장체험, 해조류채취체험, 선상 및 갯바위낚시체험
	고흥군	풍류마을(2007)	갯벌체험, 후릿그물체험, 바다낚시체험
	강진군	백사마을(2007)	바지락·고막캐기, 망둥어 낚시, 은어잡이체험, 승선체험
	진도군	청용마을(2007)	개막이체험, 조개잡이체험, 바다낚시체험
	신안군	추포마을(2007)	개막이체험, 갯골썰배체험, 고막양식체험
	여수시	적금마을(2008)	조개잡이체험, 해조류채취체험, 선상 및 갯바위낚시체험
	고흥군	안남마을(2008)	개막이체험, 고막·바지락채취, 빨배타기, 지층단층 학습
	신안군	둔장마을(2008)	개막이체험, 백합캐기, 독살체험, 소리따기
	신안군	우전마을(2009)	개막이체험, 전복캐기, 굴따기
	진도군	접도마을(2009)	개막이체험, 독살체험, 승선체험, 양식장 견학
	해남군	산소마을(2012)	조성 중
	여수시	개도마을(2012)	해상펜션체험장, 파고라, 안내판, 갯벌생태체험장정비
	완도군	북고마을(2012)	체험장편의시설, 안내판, 산책로정비, 체험장비 등
경북 (8)	영덕군	대진1리마을(2001)	스킨스쿠버, 수상스키, 제트스키, 승선체험, 바다낚시
	영덕군	경정(차유)마을(2003)	통발, 대낚시, 대게탁본, 고동잡기, 백사장건기, 어촌살림집 등
	울진군	거일마을(2004)	양식장체험, 갯바위낚시, 스킨스쿠버, 온천욕, 유적지탐방
	울진군	나곡1리마을(2005)	자연산 미역채취 및 건조등 어촌체험, 낚시어선 이용 어종 낚시, 스킨스쿠버장비를 이용한 다양한 볼거리 제공
	울진군	구산마을(2006)	자연산 미역채취 및 건조체험, 바다낚시체험, 해안경관체험
	울진군	기성마을(2010)	미역건조체험, 후릿그물체험, 문어통발잡이체험, 전복따기체험
	포항시	신창2리마을(2011)	창경바리, 어업체험, 낚시, 투명카누, 어장체험
	경주시	연동(대본)마을(2011)	미역, 해삼채취, 전복체험, 낚시, 카누, 생태체험, 어업체험 등
경남 (18)	남해군	지족마을(2001)	죽방렴관람, 갯벌체험, 바다낚시, 개불채취, 승선체험
	남해군	문항마을(2002)	원시돌발어업, 낚시유어선, 갯바위낚시, 갯벌맨손체험
	고성군	동화마을(2003)	굴양식체험, 정치망체험, 공룡전시관견학, 갯벌체험
	남해군	냉천마을(2003)	갯벌체험, 각망어장체험, 야간햇불조업, 바다낚시
	통영시	유동마을(2004)	정치망·지망체험, 해조류말리기, 패총체험, 해상경관감상
	거제시	도장포마을(2004)	멀치건조, 조개잡이, 갯바위낚시, 유적지탐방, 해수욕
	사천시	다맥마을(2005)	굴따기, 전어잡기, 가두리낚시, 갯지렁이잡기, 승선체험, 바다낚시
	하동군	대도마을(2005)	해상콘도식 낚시, 갯벌체험, 해수풀장, 지인망 및 가두리양식체험
	마산시	고현마을(2006)	갯벌체험, 미더덕까지체험, 바다낚시, 해수탕체험
	통영시	연명마을(2006)	바다목장화견학, 몽돌지압체험, 바다낚시, 유어낚시, 산행체험

(표 계속)

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
경남 (18)	거제시	계도마을(2006)	낚시체험, 역사문화경관체험, 건강육성체험, 어업체험
	남해군	은점마을(2006)	갯벌체험, 스킨수쿠버, 일출광장 및 해안등산로체험
	통영시	궁항마을(2007)	어업체험, 바지락 및 전복채취, 갯바위 및 선상낚시체험
	사천시	대포마을(2007)	바지락채취, 갯벌탐사, 바다낚시체험, 야간횃불체험
	거제시	쌍근마을(2007)	정치망어업체험, 바다낚시체험, 바지락캐기, 돌게잡이
	남해군	유포마을(2007)	쏙잡기체험, 갯벌체험, 바지락캐기, 바다낚시
	거제시	이수도마을(2008)	낚시체험, 문어단지체험, 지망체험, 조개갯벌체험
	남해군	항도마을(2008)	정치망체험, 후릿그물체험, 낚시체험
제주 (7)	서귀포시	위미마을(2002)	바다낚시, 갯바위낚시, 스킨스쿠버, 해안가바닷잡이
	서귀포시	하예마을(2003)	어선승선체험, 바다낚시, 조개·보말줍기, 스킨스쿠버
	서귀포시	강정마을(2004)	어선승선체험, 정치망체험, 해양관광감상, 해할현상체험
	서귀포시	중문마을(2006)	유어장체험, 바다레포츠체험, 요트체험, 바다낚시, 하이킹체험
	제주시	하도마을(2009)	원담체험, 불턱체험, 대나무구멍낚시체험, 테왁 만들기체험
	제주시	구엄마을(2009)	돌염전체험, 바닷잡이체험, 갯바위 및 바다낚시체험
	서귀포시	사계마을(2009)	해녀체험, 어업체험, 바다낚시체험, 승선체험, 스킨스쿠버

자료 : 농림수산식품부, 2012년 12월 31일 기준

더불어 도시민을 대상으로 어촌관광에 대한 수요창출을 위한 다양한 홍보 및 마케팅을 실시하여 어촌지역 삶의 질 향상 및 어업 외 소득창출을 위하여 어촌관광 홍보사업을 추진 중에 있으며, 자원감소 및 어장축소, WTO-DDA 및 FTA 협상 등 국내외적으로 수산업의 여건이 어려워짐에 따라 활력을 잃어가는 어촌을 되살리고자 2005년 5월 24일 ‘어촌사랑 선포식’ 과 함께 100개 기업·단체와 100개의 어촌이 처음으로 자매결연 협약식을 체결하고 교류의 물꼬를 터 2012년까지 총 870개 기업·단체와 어촌이 자매결연협약을 체결하여 상호방문 및 다양한 교류활동을 전개하였다. 2012년에는 83건의 도시, 어촌 자매결연을 추진하였고 10개 마을을 선정하여 전문가 그룹 컨설팅을 실시함으로써 도시, 어촌이 서로 상생할 수 있는 기반을 구축하였다.

2012년은 ‘아름다운 어촌 찾아가기 행사’(20회 1,365명)를 추진하는 한편 언론매체를 통한 홍보, 바다여행 사이트 및 어촌체험마을 홈페이지 포털 홍보, 우수어촌체험마을 안내 리플릿 제작·보급, 여름휴가페스티벌 홍보 지원, 이달의 어촌 포스터 제작·배포 등 어촌관광 붐 조성을 위한 다양한 홍보활동을 전개하였다.

2) 추진계획

어촌휴양단지 조성은 용자지원사업 특성상 사업자의 용자부담으로 사업추진이 원활하지 못하여 2001년부터는 지역 어업인에게 실질적인 소득이 돌아갈 수 있는 어촌체험마을 조성 사업으로 전환하여 추진하고 있다.

어촌체험마을은 어업인이 중심이 되어 직접 운영 가능하도록 관광어촌조성에 필요한 기반시설을 국가에서 지원하며, 어촌관광 리더교육 등을 동시에 실시하여 지역주민의 어촌체험관광 안 내와 운영능력을 배양시킬 계획이다. 또한 다양한 체험프로그램을 구비하여 방문자가 창조적으로 보고, 듣고, 참가하여 즐길 수 있게 하고, 지속적인 자연환경 보존과 정미로 어촌지역을 관광 자원화 하는 등 어촌계와 지역주민들이 참여하는 관광으로 발전시켜 어업 외 소득 증대로 어촌 사회의 활력을 회복하는 계기를 마련할 예정이다.

장기적으로 2014년까지 전국 134개 마을에 총 사업비 973억 원(개소 당 평균 5억 원)을 투자하여 관광안내소, 주차장, 진입로, 샤워장, 화장실 등 관광 기초기반시설 및 소프트웨어사업(컨설팅, 실시 설계비, 주민교육훈련, 리플릿 제작 등)을 지원하여 어촌체험마을을 조성할 예정이다. 향후에는 추진한 어촌체험마을 발전대책 연구용역의 결과에 따라 좀 더 체계적이고 효율적인 어촌체험마을 조성 사업을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.

〈표 6-32〉 연도별 어촌관광 개발 사업 지원 실적 및 계획

(단위 : 개소, 백만 원)

사 업 별		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013이후
어촌민속 전시관건립	사업량	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사업비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
어촌휴양 단지조성	사업량	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사업비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
어촌체험 관광마을	사업량	18	18	11	8	7	3	3	7	37
	사업비	11,000	13,800	8,100	5,988	4,300	2,100	1,000	3,043	19,575
지역특산이류 전시관건립	사업량	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	사업비	-	2,000	-	-	-	-	-	-	-
어촌관광 활성화사업	사업량	(1)	(7)	2(13)	1(17)	2(14)	6(10)	2	2	
	사업비	11,012	21,010	62,444	66,315	44,761	56,973	3,464	3,520	3,830

자료 : 농림수산식품부

주1) ()은 2~3개년사업

주2) 2005년부터 '어촌관광 활성화사업'의 항목이 추가됨

기존의 어촌관광 개발 사업과 별도로 국민들의 소득 및 여가시간 증가와 주5일 근무제 확산 등으로 증가하는 어촌관광 수요에 대비하여 어촌만이 가지고 있는 자연경관, 어업자원, 역사·문화·생활방식 등의 고유한 특성과 기존 어항시설을 연계하여 어촌을 생산·주거·관광이 어우러진 종합공간으로 조성하고자 ‘어촌관광모델사업’을 수립하여 어촌·어항 복합공간(I 모델), 다기능어항(II 모델), 어촌관광단지조성(III 모델) 등 3종의 어촌·어항관광모델개발 사업 24개소를 선정하여 2013년까지 4,732억 원을 투자할 계획이다.

〈표 6-33〉 어촌·어항관광모델사업 내용

구 분	어촌·어항복합공간(I 모델)	다기능어항(II 모델)	어촌관광단지(III 모델)
개념	기존 어항·어촌 + 관광기능 ⇒ 어촌·어항복합공간	기존 어항 + 관광기능 ⇒ 다기능어항	기존 어촌 + 관광기능 ⇒ 어촌관광단지
사업기간	2004~2013	2004~2013	2004~2013
사업주체	해양수산부/지자체	해양수산부	지자체
대상지역	배후어촌과 연계가 가능한 국가어항	배후어촌 없어 연계가 곤란한 국가·지방어항	연안에 국가어항이 없고 관광잠재력이 풍부한 어촌
사업 대상지	7개소(2004.12.15선정) - 어유정항(인천시 강화군) - 정자항(울산시 북구) - 안목항(강원도 강릉시) - 미량항(전남 강진군) - 양포항(경북 포항시) - 맥전포항(경남 고성군) - 모슬포항(제주도 남제주군)	6개소(2004.10.25선정) - 대변항(부산시 기장군) - 대포항(강원도 속초시) - 흥원항(충남 서천군) - 국동항(전남 여수시) - 격포항(전북 부안군) - 지세포항(경남 거제시)	11개소(2004.12.15선정) - 대항(부산시 강서구) - 초지(인천시 강화군) - 대송(울산시 울주군) - 전곡(경기도 화성시) - 대진(강원도 동해시) - 무창포(충남 보령시) - 아미도(전북 군산시) - 방축(전남 신안군) - 전촌(경북 경주시) - 학림(경남 통영시) - 법현(제주도 서귀포시)
사업규모	7개소 1,079억 원 - 개소 당 150억 원 - 기본·실시설계비 29억 원	6개소 2,957억 원 - 개소당 500억 원(대항 372억 원) - 기본·실시설계비 85억 원	11개소 696억 원 - 개소 당 60억 원 - 기본설계·홍보비 등 36억 원
주요 내용	기존 국가어항 개발 예산을 어촌관광중심의 복합공간 창출에 집중투자	어항자체가 관광수요가 높은 국가어항을 대상으로 관광기능으로 보강	어촌 자체만으로 관광 잠재력이 높은 지역을 집중 개발

자료 : 농림수산식품부

‘바다여행’ 사이트 운영, 다양한 언론매체 홍보, 이달의 어촌 포스터 제작 홍보, 어촌전통문화 재현을 통한 어촌관광 홍보, 아름다운 어촌 찾아가기, 어촌문화체험, 어촌사랑 자매결연 등 다양한 이벤트 사업의 개발로 도시민의 관심을 제고하는 한편 각종 지원 사업을 통한 관광 관련 시민 단체를 육성하여 민간주도의 활발한 어촌관광 참여를 지속적으로 유도해 나갈 계획이다. 이와 같이 점증하고 있는 관광수요를 특화된 어촌관광으로 흡수함으로써 새로운 어가소득 증대는 물론 국민들에게 건전한 여가선용의 기회를 제공할 수 있도록 어촌관광 활성화사업을 확대 발전시켜 나갈 것이다.

마. 산림관광자원 개발

1) 산림휴양시설

산업화·도시화와 국민경제의 발전 등으로 급증하는 생태관광수요를 산림에서 적극적으로 흡수하기 위해 산림경관이 수려하고 국민이 쉽게 이용할 수 있는 지역에는 자연휴양림을, 도심에서 가깝고 지역주민의 이용 빈도가 높은 지역에는 산림욕장을 조성하고 있다. 자연휴양림은 2012년에 4개소(공유)를 신규로 개장, 전국적으로 총 152개소를 운영하여 이용자 수가 1,164만 명에 이르고 있으며, 2013년에는 4개소(공유 4)를 추가로 조성하여 개장할 예정이다.

산림욕장은 도시민들이 많이 이용하는 도시근교에 위치한 산림 안에 산책로, 자연관찰로, 탐방로, 간이 체육시설 등 산림욕과 체력단련에 필요한 기본시설을 조성하는 것으로 2012년에 10개소를 신규로 조성하여 총 173개소가 운영 중이다.

〈표 6-34〉 자연휴양림 지정 및 운영 현황

(단위 : 개소)

구 분	지정현황		운영현황	
	개소 수	면적(ha)	개소 수	면적(ha)
계	276	185,939	152	131,204
국유 자연휴양림	94	155,497	39	107,221
공유 자연휴양림	111	22,434	96	22,395
사유 자연휴양림	71	8,008	17	1,588

자료 : 산림청, 2012년 12월 31일 기준

〈표 6-35〉 연도별 자연휴양림 이용객 현황

(단위 : 천 명)

구 분	2006까지	2007	2008	2009	2010	2011	2012
이용자수	49,804	6,264	7,627	8,691	9,437	10,684	11,614
국유 자연휴양림	11,578	2,048	2,361	2,759	3,258	3,661	3,736
공유 자연휴양림	33,072	3,718	4,749	5,191	5,356	6,281	7,077
사유 자연휴양림	5,154	498	517	741	823	742	801

자료 : 산림청

- ※ 공유 1개소 제외(영주소백산 옥녀봉 지정해제)
- ※ 사유 1개소 제외(간월(울산, 휴업))

〈표 6-36〉 산림휴양시설 운영 및 조성계획

(단위 : 개소)

구 분	계	2012까지 운영	2013 조성	2012 이후
계	428	325	13	90
자연휴양림	180	152	4	24
산림욕장	233	173	9	51
체험단지	15	-	-	15

자료 : 산림청

※ 2013년까지 : 제17대 대통령 대선공약, 2017년까지 : 제5차 산림기본계획기간

〈표 6-37〉 연도별 · 시도별 산림욕장 조성현황

(단위 : 개소)

시 · 도	2002 까지	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	계
계	70	10	10	8	10	14	14	10	8	9	10	173
부 산	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
대 구	1	-	-	-	-	2	1	-	2	1	-	7
인 천	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	4
대 전	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
경 기	9	-	1	-	-	1	-	3	-	1	6	21
강 원	7	2	2	1	-	3	3	3	2	2	4	29
충 북	7	1	2	1	1	1	-	-	-	-	-	13
충 남	6	1	-	-	-	2	-	-	1	-	-	10
전 북	6	-	-	1	2	1	4	-	2	1	-	17
전 남	9	1	2	2	3	2	5	2	1	2	-	29
경 북	8	2	1	1	2	1	-	1	-	-	-	16
경 남	9	2	2	1	1	1	1	1	-	2	-	20

자료 : 산림청

〈표 6-38〉 자연휴양림 운영 현황

기 관	자연휴양림명	위 치	면적(ha)
	국유	39개소	107,221
국립자연휴양림관리소	유명산	경기 가평 설악 가일	869
	대관령	강원 강릉 성산 어흘	3,345
	신불산	울산 울주 상북 이천	1,305
	중미산	경기 양평 옥천 신북	403
	청태옥산	강원 횡성 둔내 삽교	402
	청미봉	경북 봉화 석포 대현	10,053
	삼천골	강원 홍천 내 광원	2,140
	통고산	강원 양양 서 황이	12,445
	용대산	경북 울진 서 쌍전	15,071
	가리왕산	강원 인제 북 용대	1,471
	덕유문산	강원 정선 정선 회동	11,770
	회보산	전북 무주 무풍 삼거	744
	칠리산	전북 순창 구림 안정	290
	지방태마산	경북 영덕 병곡 영리	10,904
	희리산	전남 장흥 관산 부평	833
	남해편백산	경남 함양 마천 삼정	142
	속리산	강원 인제 기린 방동	9,384
	운문주서산	경북 영양 수비 신원	7,866
	오문장산	충남 서천 종천 산천	143
	방안민현산	경남 남해 삼동 봉화	227
	백운산	경기 양평 단월 산음	2,140
	복문주서산	충북 보은 외속리 장재	375
	오문장산	경북 청도 운문 신원	1,961
	방안민현산	강원 철원 근남 잠곡	2,956
	백운산	충남 보령 청라 장현	164
	향정산	전북 진안 정천 갈웅	1,958
	두봉산	전남 장성 북이 죽청	674
대야산	전남 순천 낙안 동래	287	
상당산	충남 서산 운산 용현	999	
		강원 원주 판부 서곡	857
		강원 춘천 사북 고성	2,090
		경기 포천 화현 화현	151
		충북 단양 대강 울산	275
		강원 평창 진부 수항	220
		강원 삼척 원덕 임원	753
		경북 문경 가은 원장	820
		충북 청원 내수 덕암	179
제주	서귀포시	서귀포시 대포동	255
		제주시 봉개동	300

(표 계속)

기 관	자연휴양림명	위 치	면적(ha)	
공유		96개소	22,395	
대구 (2개소)	비 슬 산 화 화 원	달성 유가 용	341	
		달성 화원 본	72	
인천 (1개소)	석 모 도	강화 삼산 석모	128	
대전 (2개소)	만 인 산 장 태 산	동 하소	185	
		서 장안	82	
경기 (6개소)	축 령 산 용 문 산 칼 봉 산 초 부 리 강 씨 봉 천 보 산	남양주 수동 외방	779	
		양평 양평 백안	120	
		가평 가평 경반	263	
		용인 모현 초부	155	
		가평 북 적목	980	
		포천 동교동	117	
강원 (11개소)	치 악 산 집 다 리 골 가 리 산 안 인 진 임 태 백 고 원 광 치 춘 천 숲 하 추 H a p p y 7 0 0 망 경 대 산 송 이 뱌 리	원주 판부 금대	170	
		춘천 사북 지암	4,616	
		홍천 두촌 천현	304	
		강릉 강동 안인진	116	
		태백 철암	140	
		양구 남 적	51	
		춘천 동산 군자	82	
		인제 인제 하추	88	
		평창 봉평 무이	55	
		영월 중동 연상	51	
		양양 양양 월	44	
충북 (15개소)	박 달 재 장 용 산 조 령 산 봉 령 황 계 명 산 옥 지 화 민 주 지 산 소 선 암 수 레 의 산 문 성 성 충 북 알 프 스 좌 북 구 산 백 알 프 스 생 거 진 야 성 불 산	제천 백운 평동 (휴식년)	170	
		옥천 군서 금산	156	
		괴산 연풍 원풍	766	
		충주 가금 봉황	174	
		충주 증민	363	
		청원 미원 운암	136	
		영동 용화 조동	180	
		단양 단성 대잠	67	
		음성 생극 차곡	89	
		충주 노은 문성	56	
		보은 산외 장갑	72	
		증평 증평 울리	73	
		음성 금왕 백야	75	
		진천 백곡 명암	221	
		괴산 괴산 검승	81	

(표 계속)

기관	자연휴양림명	위 치	면적(ha)	
충남 (11개소)	철만 용안성 남금영 태봉 양	갑수봉 면주 인 학수	산 산 산 도 산 이 강 산 산 산 촌	청양 대치 광대 76
				부여 외산 삼산 130
				홍성 홍성 상하 191
				태안 안면 승연 135
				보령 성주 성주 500
				금산 남이 건천 221
				공주 반포 도남 184
				아산 영인 아산 123
				천안 풍세 삼태 101
				예산 대흥 동서 88
				논산 양촌 남산 41
전북 (7개소)	와세고 남방 무선	원 흥화 각	룡심산 골동주 산	장수 천천 와룡 104
				임실 삼계 죽계 101
				완주 고산 오산 673
				남원 동 인월 100
				장수 번암 사암 102
				무주 설천 청량 31
				진안 백운 신암 200
				전남 (11개소)
장흥 유치 신유 100				
보성 응치 대산 160				
고흥 영남 우천 186				
광양 옥룡 추산 90				
해남 계곡 가학 100				
화순 한천 오음 148				
강진 신전 수양 169				
신안 자은 백산 33				
순천 서 운평 110				
여수 돌산 신복 234				
경북 (18개소)	청토불 군옥 구성 계금 송옥	함 위 녀 수 주 명	송 산 정 곡 봉 곡 봉 산 봉 정 성	청송 부남 대전 211
				경주 양북 장항 123
				점촌 불정 275
				군위 고로 장곡 261
				영주 봉현 두산 117
				울진 북 상당 200
				상주 은척 남곡 200
				안동 길안 고란 250
				의성 옥산 금봉 380
				칠곡 석정 반계 64
				구미 옥성 주아 151

(표 계속)

기관별	자연휴양림명	위 치	면적(ha)
경북 (18개소)	운주승마 안동호반 비수화산 수미도산 흥림산 독용산성	영천 임고 황강	77
		안동 도산 동부	52
		포항 북 탐정	225
		김천 대덕 추량	59
		고령 고령 신리	65
		영양 일월 도계	64
		성주 금수 봉두	147
		경남 (10개소)	용거금오대산대한화구 원도원봉왕재
거제 동부 구천	120		
거창 위천 상천	130		
합천 봉산 압곡	270		
양산 웅상 용당	240		
함양 서상 금당	67		
함양 병곡 광평	96		
산청 금서 특	80		
창녕 고암 감	62		
하동 적양 서	43		
제주 (2개소)	교북은오래	제주 조천 교래	230
		서귀포 표선 가시	190
사유		17개소	1,588
울산 (1개소)	간 월	상북 등역	60
경기 (3개소)	청설매평 국망봉	가평 외서 삼회	31
		양평 옥천 용천	70
		포천 이동 장암	55
강원 (5개소)	둔두천릉강강 주천강강 횡향성둔	횡성 둔내 삽교	46
		홍천 서 팔봉	53
		횡성 둔내 영랑	230
		횡성 갑천 포동	50
		원주 신림 황둔	30
충남 (1개소)	진 산	금산 진산 묵산	137
전북 (2개소)	남성수원산	남원 갈치	32
		임실 성수 성수	425
전남 (2개소)	안양이산골 느랭이골	회순 이서 안심	70
		광양 다압 신원	45
경북 (1개소)	학가산우래	예천 보문 우래	133
경남 (2개소)	원동동산	양산 원동 내포	75
		산청 시천 종산	46

자료 : 산림청, 2012년 12월 31일 기준

또한 주5일 근무제 실시에 따른 여가시간의 증가와 보건·휴양에 대한 관심 증대에 따른 국민의 다양한 산림휴양수요에 능동적으로 대처하고 수준 높은 친환경적 산림문화·휴양서비스를 제공하기 위해 산림문화·휴양에 관한 법률에 따라 「산림문화·휴양 기본계획」을 수립하여 2008년부터 시행하고 있다. 중앙단위 10년 계획인 「산림문화·휴양 기본계획」은 첫째, 산림휴양 자원을 보전하고 지속가능한 이용체계를 확립, 둘째, 자연휴양림 운영방식을 개방형으로 전환하고 농·산촌 등과 연계 강화, 셋째, 다양한 투자주체를 통한 산림휴양시설 확충, 넷째, 공·사유 산림휴양시설에 대한 지원 강화 및 운영활성화 도모, 다섯째 산림휴양시설 운영을 프로그램 중심으로 전환 등을 통해 이용객에게 품격 있는 맞춤형 산림문화·휴양서비스 제공을 기본방향으로 하고 있다. 이와 더불어 자연휴양림지정 타당성 평가제도, 자연휴양림 및 등산로 휴식년제의 내실 있는 운영과 ISO 9001/14001 시행 등 자연휴양림 운영절차를 표준화하여 자연휴양림 조성 및 운영으로 인한 산림훼손을 최소화하고 이용자의 안전을 도모하고 있다. 또한 국민의 다양한 산림휴양수요 충족과 고객 만족도 제고를 위해 산림휴양포털시스템 ‘숲에 On’과 자연휴양림 예약정보시스템 등을 통해 다양한 휴양정보, 마일지리 제공, 웹 회원 마이페이지 제공 등 고객 중심의 맞춤형 서비스를 제공함으로써 이용자 모두가 보다 질 높은 산림문화·휴양서비스를 제공할 수 있는 기반을 구축하였다. 앞으로 산림청에서는 증가하는 국민의 산림휴양수요에 맞춰 자연휴양림 등 산림휴양시설의 지속적 확충과 자연휴양림 내 경관 상으로 표현되는 하드웨어와 숲 체험 프로그램 등 소프트웨어의 다양성 및 특성화를 통하여 산림휴양정책이 산림청의 대표적인 브랜드 정책으로서 국민의 포지셔닝을 제고시키고, 한국형 산림휴양시설의 모델을 구현하여 저탄소 녹색성장을 선도하는 국가로서의 이미지 향상에 노력할 계획이다.

2) 산림생태·문화체험단지조성

여가시간 및 소득의 증가로 국민의 산림휴양에 대한 다양한 요구와 산림 문화적 수요는 지속적으로 증가하고 있다. 가족중심의 체험형 산림휴양 수요, 생태관광 및 청소년의 자연학습·체험수요가 급격히 증가하는 추세이며 특히, 신세대 등 새로운 휴양수요는 자연휴양림 등 산림휴양시설이 단순한 휴식의 장소에서 휴식과 Forest Adventure가 공존하는 브랜드로의 전환을 요구하고 있다.

이에 따라 산림청에서는 자연휴양림, 산림욕장 및 수목원 등 개별사업에서 벗어나 산림생태계를 보전하면서 산림생태·휴양·문화·교육 등 산림의 다원적 기능을 한 곳에서 종합적으로 체

협할 수 있는 기회를 제공하는 동시에 이를 주변 관광자원과 연계시키는 다목적 개념의 산림생태·문화체험단지를 조성하고 있다. 2013년까지 각 도별 1개소씩 조성하고, 2020년까지 1개소씩 추가로 조성하여 산림생태·문화체험단지를 지역의 대표적인 산림휴양시설로, 그리고 대표 브랜드 사업으로 육성할 계획인 등 사업은 2008년도에 경북 영덕군에, 2009년도에는 전남 보성군에 일반회계로 시범 추진하고 있다. 2010회계연도부터는 광역경제권중심의 지역여건과 특성을 바탕으로 특성화된 지역발전을 도모하기 위하여 광역·지역발전특별(광특)회계로 변경하였다. 산림생태문화체험단지는 특성화 및 명소화를 위해 기본 구상 및 설계는 공모방식으로 추진하고 설계부터 준공까지 체계적인 사업 추진을 위해 관련 전문가 및 지역주민 등으로 구성된 조성협의회를 구성하여 운영하고 있다. 주요 사업내용으로는 습지원, 식·약용식물관찰원 등 산림교육지구, 숲생태체험 및 신재생에너지 등 산림체험지구, 특용수 재배 등 산림소득지구, 산림복원 등 산림보전지구, 청소년수련관, 각종 문화공연 등 산림문화공간지구, 산악자전거, 등산, 풋살경기 등 산림레포츠지구 등 다양한 테마로 구성되어 있으며, 이용자의 공간지구별·체험프로그램별로 관람동선과 관리자의 운영관리 동선을 유기적으로 구획하는 등 산림의 물리적·생태적·사회적 수용력(physical-ecological-social carrying capacity)을 고려한 최적의 시설로 이용자의 관람효율과 만족도를 극대화하게 될 것이다.

〈표 6-39〉 산림생태문화체험단지 조성 및 추진현황

(단위 : 백만원)

개소	위 치	면 적 (ha)	총사업비(국비)			사업기간
			계	2012 까지	2013 이후	
계	10개소	2,188	117,400	30,470	87,930	-
영 덕	경북 영덕 영덕 창포	200	15,000	11,050	3,950	2008~2014
보 성	전남 보성 웅치 대산	200	13,500	7,525	5,975	2009~2014
백두대간	강원 정선 임계 임계	432	5,000	2,550	2,450	2010~2014
죄구산	충북 증평 증평 울리	384	5,000	1,500	3,500	2010~2014
금 산	충남 금산 남이 건천	316	7,500	2,145	5,355	2010~2014
가 평	경기 가평 가평 경반	200	14,800	2,300	12,500	2011~2015
무 주	전북 무주 무주 읍내	256	14,300	2,850	11,450	2011~2015
의 령	경남 의령 대의 신전	200	15,300	550	15,750	2011~2016
영 천	경북 영천 화북 입석	152	13,500	-	13,500	2013-2018
함 양	경남 함양 서하 황산	149	13,500	-	13,500	2013-2018

자료 : 산림청

바. 안보관광지 개발

안보관광지의 개발은 6·25 전적지와 민통선 일대에 잘 보전된 자연경관 및 전적지를 관광자원으로 개발·활용함으로써 전후 세대에게는 올바른 역사의식을 함양하는 장으로 활용하고, 우리나라를 방문하는 외국인 관광객에게는 특색 있는 관광경험을 제공하려는 것이다.

이러한 목적에 부합하기 위해 지금까지 통상적으로 제공해왔던 북한지역 전망위주의 안보관광에서 접적지역 북한지역을 전망할 수 있는 전망대 부근의 철책 일부를 직접 답사하는 체험식 관람이 방문객들에게 좋은 반응을 보여 차후에도 지속적으로 확대 시행할 예정이다.

최근 접적지역의 지방자치단체에서는 안보관광지 개발을 위한 각종 사업을 추진하고 있는 실정이다. 파주시에서는 기존의 군 지역 도라전망대를 평화·생태관광의 세계적 랜드마크로 활용한다는 목적으로 새로운 전망대를 신축·이전하기 위해 협의를 진행 중에 있으며, 경기도에서는 DMZ를 효율적으로 보존·활용한다는 목적으로 독일 환경청과 양해각서를 체결하고 이를 위한 사업 추진에 합의했다고 언론을 통해 밝히기도 했다.

또한 일부지자체에서는 민통선의 안보관광지를 활용한 마라톤대회, MTB대회, 겨울 얼음낚시대회, 철인3종경기 등을 개최하여 관광객들을 유치하고 있으나 천연기념물로 지정된 조수류의 활동지역까지 개방함으로써 지역 환경단체들의 반발을 사고 있는 실정이다. 이러한 행위는 DMZ와 인근 민간인 통제선의 보존보다는 안보관광지 개발에 치중하는 것으로 인식되어 비무장 지대 및 그 주변을 세계자연유산으로 등재하려는 정부(문화재청)의 정책에 반하는 것으로 향후 관련부서 및 지자체의 면밀한 협의가 선행되어야 할 것이다.

정부는 1987년에 강원도 구철원읍 주변을 전적관광지로 개발하기 위하여 제2땅굴과 필승교회, 도피안사, 노동당사, 백마고지 위령비 주변과 월정역 등에 국고 10억 원과 지방비 9억 8,000만 원을 투입하여 주차장, 급수시설, 교량, 조경, 도로포장 등의 시설을 건설하였으며 고석정 관광지에 10억 원을 투입하여 철의 삼각지 전적관을 건립하였다.

1990년대부터는 강원도지역의 김화, 평화의 댐, 직연폭포, 파로호, 편치볼, 화진포, 건봉사 등 7개 지구에 대한 안보관광지 개발에 착수하여 도로의 개·보수, 주차장, 상·하수도 건설 등 각종 사업을 추진하였다. 2009년에는 ‘평화 문화광장’ 조성(통일전망대(강원 고성군) 주변 관광지 지정 및 건물 신축공사 등 강원도 내 개발 사업을 완료하였다.

〈표 6-40〉 안보관광시설별 내·외국인 방문 현황

(단위 : 명)

관 광 지 명		계	내국인	외국인
육 군	도라전망대, 제3땅굴, 해마루촌, 허준묘역	847,669	314,377	533,292
	제2땅굴, 평화전망대	200,309	198,671	1,638
	백마고지 전적지	132,289	131,294	995
	열쇠전망대	27,674	26,964	710
	상승 OP	7,859	7,724	135
	승전 OP	12,365	12,051	314
	을지전망대	95,547	95,049	498
	제 4땅굴	88,725	88,610	115
	칠성전망대	6,522	6,508	14
	승리전망대	25,844	25,844	0
	태풍전망대	30,972	30,675	297
	육군사관학교	41,708	41,400	308
	고성 통일전망대	566,144	560,575	5,569
해 군	해군사관학교	100,522	100,137	385
	평택 안보공원(2합대) (제1·2연평해전 전적(승)비, 천안함 침수리-357호정, 서해수호관)	145,911	141,835	4,076
	애기봉전망대(2사단)	101,235	100,252	983
	강화도 평화전망대(2사단)	226,591	226,591	-
	백령도 OP(6여단)	9,474	9,433	41
	연평도 포격전 전승기념관	-	-	-
공 군	포항역사관(1사단)	11,062	10,490	572
	공군사관학교	31,414	31,330	84
계		2,709,836	2,159,810	550,026

자료 : 국방부, 2012년 12월 31일 기준

또한 북한의 잇따른 도발에 대응한 제1, 2 연평해전의 전공을 기리기 위해 건립한 전적지와 「천안함 전시관」이 있는 제 2함대사령부 영내의 안보공원에 「서해수호관」을 신축하여 이곳을 관람하기 원하는 모든 내·외국인들에게 개방하고 있다. 2010년 북한이 기습 자행한 연평도 포격도발 당시 피격현장에 「연평도 포격전 전승기념관」이 세워져(2012.11.24. 개관) 포격도발 상황과 해병대 연평부대원들의 투혼을 생생하게 보여주고 있다.

사. 온천

온천은 국민의 심신휴양, 건강증진 등에 크게 기여하고 있는 귀중한 자원이다. 정부는 1981년에 일반 지하수와는 달리 온천자원에 대한 적절한 보호와 효율적인 개발·이용 및 관리를 도모함으로써 공공의 복리증진에 이바지하기 위하여 「온천법」을 제정하였다. 동 법령의 규정에 따라 관할 자치단체로 하여금 온천발견신고·수리, 온천원 보호지구 또는 온천공보호구역지정, 온천 개발 계획수립·승인, 일일 적정 양수량에 의한 온천수이용허가 절차를 이행하게 하는 등 온천 개발·이용 및 관리 업무를 수행하고 있다.

〈표 6-41〉 시·도별 온천 현황

시·도	계 (이용업소)	신고 수립 (이용업소)	보호지구지정			보호구역지정			개발 회리부 (지구)	연간 이용 인명 (천명)	지정면적	
			계 (이용업소)	이용중 (이용업소)	개발중	계 (이용업소)	이용중 (이용업소)	개발중			보호지구 (단위: 천㎡)	보호구역 (단위: 천㎡)
합계	452 (548)	135 (17)	142 (405)	69 (399)	73 (6)	175 (126)	129 (125)	46 (1)	103	59,044	194,127	2,406
서울	10(9)	2 (1)	1 (1)	1 (1)	0	7 (7)	7 (7)	0	0	2,073	150	61
부산	33 (67)	0 (0)	3 (43)	2 (43)	1	30 (24)	24 (24)	6	3	7,222	2,967	260
대구	13 (10)	1 (0)	3 (2)	2 (2)	1	9 (8)	9 (8)	0	7	2,190	1,785	63
인천	16 (1)	8 (0)	4 (0)	0 (0)	4	4 (1)	1 (1)	3	0	47	4,655	80
광주	3 (2)	0 (0)	2 (1)	1 (1)	1	1 (1)	1 (1)	0	1	245	950	2
대전	1 (61)	0 (0)	1 (61)	1 (61)	0	0	0	0	0	2,262	939	0
울산	12 (10)	4 (2)	4 (6)	4 (6)	0	4 (2)	3 (2)	1	2	1,292	3,818	56
세종	2 (2)	1 (1)	0	0	0	1 (1)	1 (1)	0	0	12	0	23
경기	50 (22)	12 (2)	19 (8)	6 (6)	13 (2)	19 (12)	11 (11)	8 (1)	11	3,701	23,418	338
강원	56 (31)	22 (1)	16 (19)	8 (19)	8	18 (11)	11 (11)	7	9	2,979	20,972	362
충북	20 (39)	5 (0)	11 (36)	5 (34)	6 (2)	4 (3)	3 (3)	1	7	1,970	19,635	25
충남	29 (90)	14 (0)	12 (88)	8 (86)	4 (2)	3 (2)	2 (2)	1	8	12,619	11,936	79
전북	27 (9)	11 (7)	13 (2)	2 (2)	11	3	0	3	8	788	21,757	80
전남	18 (48)	6 (1)	8 (45)	5 (45)	3	4 (2)	3 (2)	1	7	1,835	13,017	143
경북	95 (86)	23 (2)	31 (49)	18 (49)	13	41 (35)	35 (35)	6	27	11,694	50,748	419
경남	53 (58)	19 (0)	11 (43)	5 (43)	6	23 (15)	16 (15)	7	12	7,494	12,879	318
제주	14 (3)	7 (0)	3 (1)	1 (1)	2	4 (2)	2 (2)	2	1	621	4,501	97

자료 : 행정안전부, 2012년 12월 31일 기준

1. 관광숙박업
2. 여행업
3. 관광객이용시설업
4. 국제회의업
5. 관광편의시설업
6. 카지노업
7. 유원시설업
8. 관광산업 지원정책
9. 관광서비스 혁신 R&D 사업
10. 관광진흥개발기금

7 관광산업 육성

1

관광숙박업

관광숙박업은 「관광진흥법」상 호텔업과 휴양콘도미니엄업으로 구분되며, 호텔업은 관광호텔업, 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업, 호스텔업으로 구분하고 있다.

2007년에는 과거 호텔업에서 휴양콘도미니엄업과 달리 공유제 분양 또는 회원모집을 할 수 없도록 규정(가족호텔업에 한해서는 회원모집을 허용)하였던 것을 2006년 2월 2일 이후 사업계획승인을 받은 모든 호텔업에 대하여 회원모집을 허용함으로써 호텔업의 경영효율화를 도모하였고(관광진흥법 시행령 개정/’07.11.13), 2008년에는 2006년 2월 2일 이전에 사업계획의 승인을 받은 관광호텔업, 수상관광호텔업 및 한국전통호텔업에 대해서도 회원모집을 허용하였으며(관광진흥법 시행령 개정/’08.8.26), 2009년에는 배낭여행객 등 개별 관광객의 숙박시설로 호스텔업이 추가(관광진흥법 시행령 개정/’09.10.7)되었다. 2012년에는 외래 관광객 2천만 명 시대를 대비한 관광숙박시설 확충기반을 조성하고, 국내 관광산업의 경쟁력을 획기적으로 강화하기 위한 제도적 기반을 구축하기 위한 「관광숙박시설확충을 위한 특별법」을 제정·시행하였다.(제정/ ’12.1.26)

정부는 「관광진흥법」에 규정되어 있는 관광숙박업 외에 전통한옥 관광자원화, 국민여가캠핑장 조성 등 다양한 숙박공간 확충사업을 추진하여 가족단위의 관광수요에 부응하고 있으며 향후에도 지속적으로 쾌적하고 저렴한 가족단위 관광숙박시설을 확충해 나갈 계획이다.

〈표 7-1〉 시·도별 관광숙박업 현황

○ 관광숙박업 등록 현황 (단위 : 개소)

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계	
관광호텔	특1급	21	6	4	3	2	1	2	2	7	1	-	1	2	5	2	12	71
	특2급	28	4	2	5	2	2	1	5	6	1	3	2	1	4	4	4	74
	1급	32	14	2	1	5	4	-	20	13	15	1	5	7	15	12	18	164
	2급	22	12	-	12	6	4	2	17	2	1	7	8	3	10	8	6	120
	3급	14	11	-	9	1	4	-	17	2	3	1	3	1	9	2	4	81
	등급미정	32	3	12	16	3	3	3	30	7	2	5	5	22	4	13	10	170
	계	149	50	20	46	19	18	8	91	37	23	17	24	36	47	41	54	680
수상관광호텔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
가족호텔	9	1	-	1	-	1	-	1	8	1	1	5	6	1	9	26	70	
전통호텔	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	1	5	
호스텔	1	2	-	3	-	1	-	1	-	-	1	-	1	-	-	18	28	
호텔 소계	159	53	20	51	19	20	8	93	45	24	19	29	45	49	50	99	783	
콘도사업	-	4	-	2	-	-	-	16	59	8	11	6	6	16	8	44	180	
총 계	159	57	20	53	19	20	8	109	104	32	30	35	51	65	58	143	963	

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

주1) 등급미정은 신규등록업체 및 등급유효기간 만료업체로서 현재일 기준 등급심사가 이루어지지 않은 업체

가. 관광호텔업

2012년 12월 말 기준으로 관광호텔업의 등록 현황은 전국 783개 업체에 80,646실로 2011년에 비해 9,883실이 증가되었다. 이를 지역별로 보면 서울 159개 업체에 26,909실, 부산 53개 업체에 6,293실, 제주 99개 업체에 8,495실, 경기 93개 업체에 6,424실, 경북 49개 업체에 4,351실 순으로 등록되어 있다.

등급별로 보면 특1등급 71개 업체에 24,995실, 특2등급 74개 업체에 12,881실의 객실이 등록되어 있다. 이외에 1등급 164개 업체에 13,685실, 2등급 120개 업체에 6,201실, 3등급 81개 업체에 4,964실, 등급미정 170개 업체에 10,714실의 객실이 등록되어 있다.

2012년 관광호텔업 이용실적은 14,907,633실로 전년 대비 2.1% 증가하였으며, 2012년 객실 수입은 외국인 소비가 1조 2,444억원으로 전년 대비 15.9% 상승하였고 내국인 소비는 6,994억원으로 1.6% 증가하였다.

〈표 7-2〉 관광호텔업 등록 현황

(단위 : 개소)

구분	특1등급		특2등급		1등급		2등급		3등급		등급미정		계	
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
서울	21	10,370	28	6,437	32	3,767	22	1,289	14	750	32	2,974	149	25,587
부산	6	2,389	4	245	14	1,116	12	535	11	1,585	3	377	50	6,247
대구	4	999	2	114	2	105	-	-	-	-	12	724	20	1,942
인천	3	1,020	5	1,264	1	94	12	664	9	387	16	681	46	4,110
광주	2	325	2	198	5	305	6	291	1	44	3	113	19	1,276
대전	1	174	2	409	4	239	4	144	4	135	3	406	18	1,507
울산	2	491	1	75	-	-	2	144	-	-	3	108	8	818
경기	2	506	5	761	20	1,651	17	916	17	918	30	1,589	91	6,341
강원	7	1,872	6	875	13	845	2	97	2	114	7	570	37	4,373
충북	1	328	1	180	15	1,070	1	30	3	103	2	45	23	1,756
충남	-	-	3	467	1	60	7	318	1	47	5	254	17	1,146
전북	1	118	2	277	5	377	8	373	3	112	5	290	24	1,547
전남	2	667	1	46	7	474	3	89	1	53	22	1,206	36	2,535
경북	5	1,627	4	656	15	867	10	514	9	402	4	179	47	4,245
경남	2	487	4	478	12	1,060	8	427	2	86	13	662	41	3,200
제주	12	3,622	4	399	18	1,655	6	370	4	228	10	536	54	6,810
계	71	24,995	74	12,881	164	13,685	120	6,201	81	4,964	170	10,714	680	73,440

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

주) 등급미정은 신규등록업체 및 등급유효기간 만료업체로서 현재일 기준 등급심사가 이루어지지 않은 업체

〈표 7-3〉 연도별 관광호텔 객실 증가 추이

(단위 : 개소, 실, %)

연도	호텔수		객실수	
	업체	증가율	실	증가율
1979	141	8.5	18,457	20.4
1980	123	-12.8	18,547	0.5
1981	129	4.9	19,702	6.2
1982	144	11.6	21,459	8.9
1983	154	6.9	22,800	6.2
1984	157	1.9	23,013	0.9
1985	165	5.1	23,771	3.3
1986	172	4.2	24,560	3.3
1987	221	28.4	27,963	13.8
1988	276	24.8	33,869	21.1
1989	367	32.9	39,091	15.4
1990	428	16.6	42,817	9.5
1991	441	3.0	44,029	2.8
1992	445	0.9	44,551	0.1
1993	446	0.2	45,096	0.1
1994	449	0.7	44,884	-0.5
1995	450	0.2	45,469	1.3
1996	455	1.1	46,727	2.7
1997	446	2.0	46,894	0.4
1998	452	1.3	46,998	0.2
1999	457	1.1	47,536	1.1
2000	474	3.7	51,189	7.7
2001	488	3.0	52,069	1.7
2002	511	4.7	54,086	3.9
2003	534	4.5	56,196	3.9
2004	550	3.0	59,135	5.2
2005	558	-2.3	58,950	-1.8
2006	580	3.9	60,596	2.8
2007	593	2.2	61,540	1.6
2008	610	2.7	64,154	4.2
2009	621	1.8	67,171	4.7
2010	630	1.4	68,583	2.1
2011	644	2.2	70,763	3.2
2012	680	5.6	73,440	3.8

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 7-4〉 유형별 호텔업 객실 수입실적

(단위 : 백만 원, %)

구분	외국인 소비			내국인 소비			
	2011년	2012년	증가율	2011년	2012년	증가율	
관 광 호 텔	특1등급	657,453	765,737	16.5	405,076	418,155	3.2
	특2등급	226,318	252,909	11.7	98,677	90,587	-8.2
	1등급	124,436	143,614	15.4	89,076	90,080	1.1
	2등급	24,951	26,809	7.4	27,409	28,971	5.7
	3등급	23,575	21,461	-9.0	28,504	26,893	-5.7
	등급미정	17,106	33,949	98.5	40,009	44,739	11.8
	소 계	1,073,842	1,244,482	15.9	688,752	699,428	1.6
가 족 호 텔	35,767	61,277	71.3	63,554	102,364	61.1	
전 통 호 텔	44	61	38.6	2,356	3,314	40.7	
호 스텔	-	9	-	-	129	-	
합 계	1,109,654	1,305,831	17.7	754,664	805,236	6.7	

자료 : 호텔업운영현황(한국관광호텔업협회), 2012년 12월 31일 기준

주1) 상기 통계치는 호텔업 운영실적 집계대상 업체에 한함

주2) 단위미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

주3) 2012년은 잠정치 임. 이에 따라 2012년 호텔업운영현황 통계와 상이할 수 있음

〈표 7-5〉 유형별 호텔업 이용실적

(단위 : 실, %)

구분	연 보유객실수			연 판매객실수			
	2011년	2012년	증가율	2011년	2012년	증가율	
관 광 호 텔	특1등급	8,294,962	8,701,125	4.9	6,031,522	6,234,736	3.4
	특2등급	4,561,031	4,286,266	-6.0	3,280,704	3,043,951	-7.2
	1등급	4,452,115	4,529,133	1.7	2,733,559	2,777,322	1.6
	2등급	1,753,225	1,758,604	0.3	863,602	896,642	3.8
	3등급	1,707,957	1,586,160	-7.1	991,680	899,267	-9.3
	등급미정	1,631,816	1,795,338	10.0	837,281	1,055,715	26.1
	소 계	22,401,106	22,656,626	1.1	14,738,348	14,907,633	1.1
가 족 호 텔	1,867,392	2,143,662	14.8	950,008	1,182,742	24.5	
전 통 호 텔	9,490	19,236	102.7	7,447	11,278	51.4	
호 스텔	-	5,704	-	-	3,457	-	
합 계	23,962,941	24,825,228	3.6	15,551,997	16,105,110	3.6	

자료 : 호텔업운영현황(한국관광호텔업협회), 2012년 12월 31일 기준

주1) 상기 통계치는 호텔업 운영실적 집계대상 업체에 한함

주2) 2012년은 잠정치 임. 이에 따라 2012년 호텔업운영현황 통계와 상이할 수 있음

〈표 7-6〉 연도별/시·도별 호텔업 객실 이용률

(단위 : 실, %)

구분	2011			2012			
	판매가능실수	판매실수	이용률	판매가능실수	판매실수	이용률	
관광호텔	서울	7,324,312	5,896,538	80.5	7,809,313	6,177,846	79.1
	부산	2,113,699	1,350,048	63.9	2,171,302	1,399,615	64.5
	대구	700,568	354,501	50.6	638,902	354,181	55.4
	인천	1,263,030	995,308	78.8	1,217,028	981,939	80.7
	광주	439,617	214,259	48.7	458,194	226,645	49.5
	대전	485,876	244,850	50.4	482,754	262,778	54.4
	울산	274,115	167,041	60.9	274,866	162,890	59.3
	경기	1,877,314	1,219,461	65.0	1,810,532	1,163,246	64.2
	강원	1,447,100	656,292	45.4	1,493,050	654,796	43.9
	충북	494,206	199,939	40.5	504,524	183,247	36.3
	충남	371,827	188,761	50.8	324,353	147,763	45.6
	전북	385,961	149,727	38.8	476,233	176,989	37.2
	전남	331,695	129,435	39.0	420,717	183,749	43.7
	경북	1,461,272	691,913	47.4	1,433,307	662,456	46.2
	경남	911,450	468,240	51.4	959,221	462,150	48.2
제주	2,204,017	1,668,229	75.7	2,182,330	1,707,343	78.2	
계	22,086,059	14,594,542	66.1	22,656,626	14,907,633	65.8	
가족호텔	서울	236,885	205,050	86.6	443,592	394,717	89.0
	부산	6,205	96	1.5	6,222	65	1.0
	인천	10,950	3,682	33.6	10,980	2,643	24.1
	대전	29,200	14,544	49.8	29,280	17,935	61.3
	울산	-	-	-	12,810	3,093	24.1
	경기	18,980	3,321	17.5	19,032	2,963	15.6
	강원	115,705	40,743	35.2	111,508	37,738	33.8
	충북	56,575	15,091	26.7	56,730	15,183	26.8
	충남	36,500	24,547	67.3	36,600	24,565	67.1
	전북	666,542	290,693	43.6	692,824	294,508	42.5
	전남	104,025	51,029	49.1	112,344	58,833	52.4
	경남	200,385	64,035	32.0	209,140	67,230	32.1
	제주	385,440	237,177	61.5	402,600	263,269	65.4
계	1,867,392	950,008	50.9	2,143,662	1,182,742	55.2	
전통호텔	전남	-	-	-	3,864	1,349	34.9
	경북	-	-	-	5,856	2,458	42.0
	제주	9,490	7,447	78.5	9,516	7,471	78.5
	계	9,490	7,447	78.5	19,236	11,278	58.6
호스텔	경기	-	-	-	5,704	3,457	60.6
	계	-	-	-	5,704	3,457	60.6

자료 : 호텔업운영현황(한국관광호텔협회) 관광호텔 운영실적 집계대상 업체 현황

주1) 전체 이용률은 등급별 연 판매가능실수에 대한 연 판매실수 비율

주2) 단위미만 비율표로 합계가 일치하지 않을 수 있음

주3) 2012년은 잠정치 임. 이에 따라 2012년 호텔업운영현황 통계와 상이할 수 있음

〈표 7-7〉 연도별/등급별 호텔업 객실 이용률 추이

(단위 : %)

구분	연도별	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
관광호텔	특1등급	외국인	49	40	47	44	42	35	38	41	43	42	42
		내국인	18	20	17	20	20	29	26	28	30	31	29
		계	67	60	64	64	62	64	64	69	73	73	72
	특2등급	외국인	44	33	42	42	35	37	40	44	42	47	49
		내국인	23	24	19	22	21	28	23	22	25	25	22
		계	67	57	61	64	56	65	63	67	67	72	71
	1등급	외국인	31	26	29	29	26	28	28	30	35	35	36
		내국인	28	25	22	23	24	26	23	24	26	27	25
		계	59	51	51	52	50	54	51	54	61	61	61
	2등급	외국인	20	14	16	18	16	15	16	16	20	23	24
		내국인	29	23	23	21	21	25	21	24	25	26	27
		계	49	37	39	39	37	40	37	41	45	49	51
	3등급	외국인	14	10	19	20	15	15	16	20	23	26	24
		내국인	30	22	23	23	20	28	21	25	29	33	33
		계	44	32	42	43	35	43	37	46	53	59	57
	등급미정	외국인	-	-	-	-	-	-	9	10	14	15	23
		내국인	-	-	-	-	-	-	42	41	43	37	36
		계	-	-	-	-	-	-	51	51	57	52	58
	가족호텔	외국인	2	14	14	9	-	-	12	14	17	12	18
		내국인	39	27	28	79	-	-	31	41	42	39	37
		계	41	41	42	88	40	47	44	56	59	51	55
	전통호텔	외국인	2	1	-	9	-	-	1	8	4	1	1
		내국인	54	26	-	37	-	-	69	64	67	77	58
		계	56	27	-	46	47	48	70	72	70	78	59
호스텔	외국인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	
	내국인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	
	계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	
계	외국인	39	31	37	37	-	-	30	33	35	35	36	
	내국인	21	21	18	20	-	-	25	27	29	30	28	
	계	60	52	55	57	52	57	55	60	64	65	65	

자료 : 호텔업운영현황(한국관광호텔업협회) 관광호텔 운영실적 집계대상 업체 현황

주1) 국민호텔의 경우 1991년까지는 유스호텔이며, 2001년부터는 가족호텔로 통합됨

주2) 단위미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

주3) 2012년은 잠정치 임. 이에 따라 2012년 호텔업운영현황 통계와 상이할 수 있음

〈표 7-8〉 연도별/시·도별 객실 이용률 추이

(단위 : %)

구분	연도별	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		외국인	62	49	60	56	52	52	50	60	60	62
서울	내국인	12	13	11	11	14	17	17	17	19	19	19
	계	74	62	71	69	66	69	67	77	79	81	79
	외국인	34	27	32	28	25	25	27	28	27	31	32
부산	내국인	28	24	22	24	24	27	23	26	28	33	32
	계	62	51	54	52	49	52	50	54	55	64	64
	외국인	14	10	12	10	12	12	12	11	14	17	18
대구	내국인	31	29	23	28	30	32	30	26	34	33	37
	계	45	39	35	38	42	44	42	38	48	51	55
	외국인	34	27	38	36	30	38	36	39	46	50	54
인천	내국인	19	29	19	27	37	34	33	31	29	28	26
	계	53	56	57	65	66	72	69	70	75	78	79
	외국인	7	7	6	8	15	7	6	7	10	9	12
광주	내국인	38	33	33	35	29	39	30	34	43	40	38
	계	45	40	39	43	44	46	36	41	52	49	49
	외국인	10	9	13	16	4	14	14	14	12	11	14
대전	내국인	37	34	30	36	36	35	31	33	35	39	41
	계	47	43	43	52	40	49	45	47	47	50	55
	외국인	34	32	33	32	27	37	35	28	30	38	35
울산	내국인	12	12	12	14	13	18	25	30	29	23	23
	계	46	44	45	46	40	55	60	58	59	61	56
	외국인	40	33	35	32	27	28	30	31	40	41	41
경기	내국인	23	18	19	18	16	21	18	20	24	23	23
	계	63	51	54	50	43	49	48	51	63	64	62
	외국인	7	5	8	10	10	7	6	6	8	9	10
강원	내국인	43	37	35	42	29	35	30	35	35	36	33
	계	50	42	43	52	39	42	36	42	43	45	43
	외국인	8	10	11	9	10	8	8	7	7	8	7
충북	내국인	36	31	34	31	28	26	27	26	30	31	29
	계	44	41	45	41	38	34	36	34	38	39	35

(표 계속)

구분	연도별	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		외국인	24	28	32	34	19	7	15	18	22	23
충남	내국인	37	34	21	25	19	35	30	33	34	30	29
	계	61	62	53	59	38	42	44	50	56	52	48
	외국인	6	6	7	11	3	2	4	4	4	3	3
전북	내국인	29	29	27	29	22	41	33	43	42	39	37
	계	35	35	34	40	25	43	36	47	46	42	40
	외국인	9	6	5	6	4	1	5	8	7	5	5
전남	내국인	37	22	29	32	22	35	27	34	38	36	40
	계	46	28	34	38	26	36	32	42	45	41	45
	외국인	15	13	15	14	11	8	9	9	12	11	11
경북	내국인	31	29	27	29	30	37	32	32	36	37	35
	계	46	42	42	43	41	45	41	41	49	47	46
	외국인	20	16	17	14	15	12	19	16	19	20	17
경남	내국인	27	27	22	22	20	32	24	27	30	28	28
	계	47	43	39	36	35	44	43	43	49	48	45
	외국인	19	15	21	21	22	19	21	24	27	27	33
제주	내국인	44	42	34	40	41	43	41	44	47	47	43
	계	63	57	55	61	63	62	62	68	74	74	76
	외국인	39	31	37	37	32	26	29	33	35	35	36
총계	내국인	21	21	18	20	20	31	25	27	29	30	29
	계	60	52	55	57	52	57	54	60	64	65	65

자료 : 호텔업운영현황(한국관광호텔업협회)

주1) 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함

주2) 시·도별 객실이용률을 100%로 보았을 때의 내·외국인 이용률을 표시

주3) 단위미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

주4) 2012년은 잠정치 임. 이에 따라 2012년 호텔업운영현황 통계와 상이할 수 있음

나. 가족호텔업

경제성장으로 인한 국민소득 수준의 향상은 다수 국민으로 하여금 여가활동을 향유케 하였으며 이는 가족단위 관광의 증가로 이어졌다. 정부는 증가된 가족단위의 관광수요에 부응하여 국민복지 차원에서 건전한 가족관광을 영위할 수 있게 하기 위하여 가족호텔 내에 취사장, 운동·오락시설 및 위생설비를 겸비토록 하고 있다. 2012년 12월 말 기준 가족호텔업 등록 현황은 <표 7-9>와 같다.

〈표 7-9〉 시·도별 가족호텔업 등록 현황

구분	호텔명	위치	등록일	객실수
서울(9)	오쿠우드프리미어	강남구 삼성동 159	2001.10	280
	프로비스타 가족호텔	서초구 서초동 1677-8	2007. 1	170
	리엇 이그제큐티브 아파트먼트 서울	영등포구 여의대로 8	2007. 8	103
	까사빌 신촌 서울	마포구 노고산동 57-26	-	39
	더 엠 호텔	마포구 성산동 52-13	-	56
	반얀트리 클럽앤호텔 서울	중구 장충동2가 산 5-5	2007. 9	50
	프레이저스위츠 서울 가족호텔	중구 순화동 214외 1필지	2008.10	213
	프레이저플레이스 센트럴 서울	종로구 낙원동 272	2008.10	240
	이스트게이트 타워호텔	중구 을지로6가 17-2	2009. 5	280
부산(1)	금강국민호텔	동래구 온천동 1-4	1992. 4	17
인천(1)	무의아일랜드 가족호텔	중구 무의동 370 외 4필지	2005. 4	30
경기(1)	브니엘 청평 가족호텔	가평군 상면 덕현리 산74-12	1990. 7	52
강원(8)	더케이설악산가족호텔	속초시 도문동 155	1996. 1	77
	호텔 펠리스	삼척시 정하동 1	2002. 7	100
	호텔 굿모닝	속초시 조양동 1432-1	2003. 7	88
	오색그린아드호텔	양양군 서면 오색리 511	2008. 5	155
	엘카지노호텔	정선군 남면 무릉리 472	2008.11	54
	엘스호텔	정선군 사북읍 사북리 356-87	2009.12	46
	삼척온천관광호텔	삼척시 정상동 351-2	2010.10	56
	평창올림픽아호텔 앤 리조트	평창군 대관령면 차항리 266-14외	2011.10	98
대전(1)	게스트하우스	유성구 엑스포로123번길27-5(도룡동)	2007. 2	80
충북(1)	후랜드리 가족호텔	충주시 호암동 540-10	1990. 7	52
충남(1)	천안상록 가족호텔	천안시 수신면 장산리 669-1	1997. 7	100
전북(5)	남원국민호텔	남원시 신촌동 437	1989. 5	43
	무주덕유산리조트 가족호텔	무주군 설천면 심곡리 산43	1997. 1	974
	무주덕유산리조트 국민호텔	무주군 설천면 심곡리 산43	1997. 1	418
	대명리조트 변산	부안군 변산면 격포리 257	2008. 7	504
	모항 해나루 가족호텔	부안군 변산면 모항해변길 73	2012. 5	112
전남(6)	한화리조트 / 지리산	구례군 마산면 황전리 27-2	1997. 1 (2009.12)	44
	담양리조트 가족호텔	담양군 금성면 원율리 399	2003.11	36
	빅토리아호텔	고흥군 도화면 발포리 89-1	2005. 7	41
	은혜가족호텔	장성군 북하면 약수리 211	2005. 1	40
	(주)국민제저(원도해조류스파랜드)	완도군 신지면 대곡리397-3번지	2011.12	30
	흑산가족비치호텔	신안군 흑산면 진리 31-1	2000.12	47

(표 계속)

구분	호텔명	위치	등록일	객실수
경북(1)	리철폰호텔	안동시 성곡동 1546	2012.10	90
경남(9)	아이스밸리리조트	밀양시 산내면 남명리 1-5	1997.12	45
	남해스포츠파크가족호텔	남해군 서면 서상리 1182-9	2002. 5	95
	남송가족관광호텔	남해군 삼동면 물건리 5-1	2005. 2	38
	리조트 블루마우	거제시 남부면 갈곶리 263-3번지	2006. 7	30
	오아시스호텔	거제시 장평동 815-21번지	2007. 4	155
	클럽D.S통영리조트	통영시 산양읍 미남리 697-2	2009. 4	106
	라베르호텔	통영시 도남동 201-19	2010. 8	44
	통영거북선호텔	통영시 미수동 957-3	2012. 5	40
	부곡스파디움·따오기호텔	창녕군 부곡면 거문리 223-1	2012. 8	79
제주(26)	꼬뜨도르가족호텔	제주시 구좌읍 동복리 827	2003. 9	30
	중문훼밀리호텔	서귀포시 상예동 2729-2	2006. 5	32
	그랑빌가족호텔	서귀포시 색달동 2512	2007. 7	42
	중문빌리지 가족호텔	서귀포시 하예동 141	2007. 8	30
	그림리조트	제주시 용담3동 1020-4	2008. 1	30
	송악리조트	서귀포시 대정읍 상모리 78	2008. 1 (2012.3)	30
	다인리조트	제주시 애월읍 고내리 79-5	2008. 3	33
	조은리조트	서귀포시 강정동 2486	2008. 3	33
	담앤루	서귀포시 대포동 1174	2008. 6	30
	올레리조트	제주시 애월읍 신엄리 2867-3	2008. 6	48
	호텔네이버후드제주	제주시 노형동 1295-16	2008. 8	346
	뷰티플리조트	서귀포시 대포동 1265-1	2008. 8	32
	다인리조트 투(2차)	제주시 애월읍 고내리 79-8	2009. 3	33
	중문리조트	서귀포시 색달동 1821-3	2009. 8 (2011. 7)	44
	재즈마을리조트	서귀포시 상예동 2850	2009. 9	46
	중문통나무가족호텔	서귀포시 대포동 249	2011. 8	30
	(주)아모렉스리조트	제주시 서해안로 216 (도두일동)	2011.12 (2012.01)	45
	제주나인리조트	제주시 해안마을북길 14-1(해안동)	2012. 6	30
	와이리조트제주	서귀포시 인덕면 화순리 1888외 7필지	2012. 6	32
	코델리아리조트	서귀포시 성산읍 오조리 941-1	2012. 7	34
	비체리조트	제주시 구좌읍 하도리 2999-1외 4필지	2012. 7	36
	부띠끄호텔빌라드애월	제주시 애월읍 신엄리 2768-7	2012. 7	53
	로건리조트	제주시 용담삼동 2389외 1필지	2012. 9	31
	이름다운리조트	서귀포시 성산읍 시흥리 5	2012.11	38
	제주일출가족호텔	서귀포시 성산읍 수산리 2576	2012.11	31
	봄그리고가을리조트	서귀포시 성산읍 시흥리 208외 3필지	2012.12	46
계	70개소	-	-	6,692

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

다. 한국전통호텔업

한국전통호텔업은 관광객의 숙박과 체재에 적합한 한국 고유의 시설을 갖춘 숙박업종으로 1991년 7월 26일 최초로 제주도 중문관광단지 내에 객실수 26실의 한국전통호텔이 등록되었으며, 2012년말 전국 5개소, 231실이 운영되고 있다.

〈표 7-10〉 시·도별 한국전통호텔업 등록 현황

구분	호텔명	위치	등록일	객실수
제주	씨에스호텔앤리조트	서귀포시 중문동 2563-1	1991. 7	26
인천	을왕관광호텔	중구 을왕동 749외 3필지	2004. 5 (2005. 2)	44
경북	(주)신라밀레니엄 라궁	경주시 신평동 719-10	2010. 7	16
전남	한옥호텔 영산재	영암군 삼호읍 나불리 292번지	2011.10	21
	지리산가족호텔	구례군 산동면 대평리 729	2003.10	124
계	5개소	-	-	231

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

라. 수상관광호텔업

수상관광호텔업은 수상에 구조물 또는 선박을 고정하거나 계류시켜 놓고 관광객의 숙박과 체재에 적합한 시설을 갖춘 숙박업종으로, 2000년 7월 20일 최초로 부산 해운대구에 객실 수 53실의 수상관광호텔이 등록되었으나 태풍으로 인해 멸실되어 현재는 존재하지 않고 있다.

마. 호스텔업

호스텔업은 배낭여행객 등 개별 관광객의 숙박에 적합한 시설로서 샤워장, 취사장 등의 편의 시설과 외국인 및 내국인 관광객을 위한 문화·정보 교류시설 등을 함께 갖추어 이용하게 하는 숙박업종으로, 2009년 10월 7일 「관광진흥법 시행령」 개정을 통해 호텔업의 한 종류로 신설되었으며 2010년 12월 21일 최초로 제주도에 객실 수 36실의 호스텔이 등록되었으며, 2012년도에 전국 28개소 549실이 운영되고 있다.

〈표 7-11〉 시·도별 호스텔업 등록 현황

구분	호텔명	위치	등록일	객실수
서울(1개)	Stay in GAM	종로구 외룡동 21	2012.11	15
제주(18개)	누기빌리지호스텔	서귀포시 토평동 3201	2010.12	36
	제이하우스	서귀포시 강정동 3786-1	2011. 7	21
	비울채울	서귀포시 보목동 1569	2011. 8	20
	가산토방호스텔	서귀포시 토평동 3077 외 1	2011. 8	20
	아마스빌 호스텔	제주시 애월읍 신엄안3길 101 외 1	2011.12	20
	스웨덴호스텔	제주시 한림읍 협재리 12번지의 2필지	2012.05	28
	오션트리	서귀포시 강정동 702-2	2012.06	24
	올레요리조트	서귀포시 강정동 2498-3	2012.06	23
	해미안	제주시 외도2동 338-1외 1필지	2012.07	20
	코델리아호스텔	서귀포시 성산읍 오조리 937-1	2012.07	22
	오피러스호스텔	제주시 외도2동 339번지의 1필지	2012.08	20
	The BB's JEJU	서귀포시 강정동 2480번지의 1필지	2012.10	20
	해성파크텔	서귀포시 중문동 2165-2	2012.10	30
	용두암캐빈	제주시 용담삼동 1181-3	2012.10	20
	펠리스타운	서귀포시 성산읍 시흥리 12-98	2012.10	20
	화이트캐슬	서귀포시 서호동 30외 2필지	2012.11	20
	에바다호스텔	제주시 이호일동 1812-8외 1필지	2012.12	30
	팜빌리지	서귀포시 호근동 1641-2외 1필지	2012.12	20
인천(3개)	델로스호스텔	중구 을왕동781	2011.10	15
	프린스파크호스텔	중구 을왕동 765번지	2012.07	-
	에그리나호스텔	중구 덕교동 128-36번지	2012.09	-
부산(2개)	호스텔더뉴데이	부산광역시 해운대구 우동 602-5	2012.05	16
	부산숙박닷컴	부산광역시 동구 초량동 408-3	2012.12	13
대전(1개)	유성 유스호스텔	대전광역시 유성구 학하중앙로 68	1995. 9	31
경기(1개)	수원호스텔	수원시 팔달구 행궁로 11	2012. 8	31
전남(1개)	굴전여가캠핑장	돌산읍 평사리 1324	2012. 5	4
충남(1개)	라모스 호스텔	태안군태안읍도내리	2012. 8	10
계	28개소	-	-	549

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

바. 휴양콘도미니엄업

휴양콘도미니엄업은 1957년 스페인에서 기존호텔에 개인의 소유권 개념을 도입하여 개발한 것이 시초이며 관광객의 숙박과 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 당해시설의 회원 공유자 및 기타 관광객에게 이용하게 하는 관광숙박시설을 말한다. 우리나라는 1982년 12월 31일자로 휴양콘도미니엄업을 「관광진흥법」 상의 관광숙박업종으로 신설하였으며 2012년 12월 말 기준 180개 콘도에 38,971실이 운영되고 있다.

휴양콘도미니엄은 우리나라 국민의 생활수준 향상에 따라 이용계층이 확대되어 국민의 주요 관광숙박시설이 되었다. 향후 지속적으로 휴양콘도미니엄을 건전한 관광숙박시설로 유도하고 이용의 편의를 도모하여 건전한 가족단위 관광숙박시설로 육성해 나갈 방침이다. 2012년 12월 기준 휴양콘도미니엄업 등록 현황은 <표 7-12>와 같다.

<표 7-12> 시·도별 휴양콘도미니엄업 등록 현황

구분	부산	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
개소수	4	2	16	59	8	11	6	6	16	8	44	180
객실수	1,385	351	3,100	18,502	2,180	2,001	763	960	2,930	1,338	5,461	38,971

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

사. 국민여가캠핑장

주 5일 근무제 정착 등 국민의 여가가 확대되고 국내 숙박관광 수요가 증가됨에 따라 주요 관광지외 연계하여 캐빈, 코티지, 방갈로, 야영장 등의 관광숙박시설과 취사장, 세면장, 운동·놀이시설 등의 공공편의시설을 갖춘 쾌적하고 저렴한 가족단위 관광숙박공간인 국민여가캠핑장 조성 46개 사업을 추진하여 2012년 말 기준 29개가 완공되어 20개가 운영 중에 있다. 국민여가캠핑장은 향후 약 80여 개소로 확대하여 가족단위 관광객의 다양한 숙박수요를 충족하고 국민의 관광복지 증진에 기여해 나갈 계획이다.

〈표 7-13〉 시·도별 국민여가캠핑장 조성 현황

시·도	시·군	주요 시설	추진현황
경기 (5)	가평군 (연인산)	- 야영장 36면, 캐러반 14사이트, 캐빈하우스 6동, 편의시설 등 ※기금교부 : 2007년 5억, 2008년 5억	- 2007. 3월 사업착수 - 2008. 9월 개장 - 조성규모 : 59,994㎡
	연천군 (한탄강)	- 야영장 86면, 캐러반 49사이트, 공동취사장 3동, 편의시설 등 ※기금교부 : 2007년 5억, 2008년 5억	- 2006.10월 사업착수 - 2008. 7월 개장 - 조성규모 : 42,000㎡
	양평군	- 캐빈하우스, 코테지, 캐러반, 방갈로, 기타 각종 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2009. 5월 사업착수 - 2011. 4월 개장 - 조성규모 : 13,375㎡
	안산시	- 오토캠핑장 80개, 일반캠핑장 20개, 편의시설 등 ※기금교부 : 2011년 5억, 2012년 5억	- 2011. 12월 사업착수 - 2013. 4월 개장 예정 - 조성규모 : 100,369㎡
	포천시	- 캠핑사이트 100면, 캐러반 및 모빌홈 10동 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2012. 5월 사업착수 - 2013. 8월 개장 예정 - 조성규모 : 53,883㎡
강원 (8)	동해시 (망상 해수욕장)	- 숙박시설 35동, 캐러반 76사이트, 야영장, 편의시설 등 ※기금교부 : 2005년 5억, 2006년 5억	- 2002. 개장 - 2007. 4월 사업완료 - 조성규모 : 115,000㎡
	고성군 (송지호)	- 통나무집 10동, 야영장, 운동시설, 생태연못, 체육시설 등 ※기금교부 : 2006년 5억, 2007년 5억	- 2007. 4월 설계완료 - 2009. 9월 개장 - 조성규모 : 40,370㎡
	평창군 (노동계곡)	- 황토집 15동, 캐러반 14사이트, 아외공연장, 편의시설 등 ※기금교부 : 2006년 5억, 2007년 5억	- 2007. 7월 사업착수 - 2010. 7월 개장 - 조성규모 : 29,308㎡
	화천군 (만산동)	- 숙박시설 20동, 캐러반 30사이트, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2008. 4월 사업착수 - 2012. 12월 개장 - 조성규모 : 14,182㎡
	영월군 (동강)	- 숙박시설 15동, 캐러반 50사이트, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2008.12월 사업착수 - 2011. 4월 개장 - 조성규모 : 9,505㎡
	속초시	- 숙박시설 5동, 캐러반 50사이트, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2010. 7월 사업착수 - 2011. 6월 준공 - 조성규모 : 12,757㎡
	홍천군	- 캠핑사이트 10면, 캐러반 6대, 캐빈하우스 20동 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 사업착수 예정 - 조성규모 : 31,740㎡
	양양군	- 캠핑사이트 10면, 캐러반 6대, 캐빈하우스 20동 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 2월 사업착수 예정 - 조성규모 : 59,858㎡

(표 계속)

시·도	시·군	주요 시설	추진현황
충북 (4)	단양군	- 오토캠핑장 90사이트, 체육시설, 지원시설 등 ※기금교부 : 2005년 5억, 2006년 5억	- 2005.12월 사업착수 - 2008. 7월 개장 - 조성규모 : 21,000㎡
	청주시 (문암)	- 가족공원 내 방갈로 등 야영장 조성 ※기금교부 : 2008년 10억 지방비 : 135억 원 부담	- 2008. 5월 사업착수 - 2010. 1월 개장 - 조성규모 : 208,590㎡
	괴산군	- 방갈로10동, 야영장, 체육시설 등 편의시설 등 ※기금교부 : 2011년 5억	- 2011.11월 설계완료 - 2013. 4월 개장예정 - 조성규모 : 17,660㎡
	제천시	- 캠핑사이트 75면, 캐러반 10대, 캐빈하우스 10동 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 3월 사업착수 예정 - 2013.10월 개장예정 - 조성규모 : 10,000㎡
충남 (4)	공주시	- 캐빈 6동 37실, 자동차야영장 4면, 공동화장실 1동 등 ※기금교부 : 2008년 10억 지방비 : 53억 원 부담	- 2008.12월 설계완료 - 2010.12월 준공 - 2010. 9월 개장 - 조성규모 : 31,310㎡
	청양군 (칠갑산)	- 캐러반 29대, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2010. 5월 사업착수 - 2011. 6월 토지보상완료 - 2012. 5월 준공 - 조성규모 : 10,824㎡
	예산군 (예당)	- 방갈로 6동, 텐트·캐러반 27면, 기타 편의시설 ※기금교부 : 2010년 5억, 2011년 5억	- 2010.12월 사업착수 - 2012. 7월 공사 중지 (건축부지 안정성 재검토) - 2013. 3월 재 착공예정 - 2013. 7월 준공예정 - 조성규모: 6,733㎡
	금산군	- 캐러반 21대, 캠핑사이트 및 취사장 등 편의시설 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 2월 사업착수예정 - 2013.12월 준공예정 - 조성규모: 12,584㎡
전북 (3)	완주군	- 오토캠핑장 35대, 잔디광장, 방문자센터, 취사장, 다목적 운동장 등 ※기금교부 : 2006년 5억, 2007년 5억	- 2008.12월 사업착수 - 2012.10월 개장 - 조성규모 : 73,367㎡
	고창군	- 펜션4, 캐러반 5면, 취사장, 다목적 운동장 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2010.11월 사업착수 - 2012. 4월 개장 - 조성규모 : 15,992㎡
	군산시	- 캐러반 3개, 캐빈 2동, 오토캠핑장 28개, 야영장 60개, 취사장, 운동장 등 ※기금교부 : 2011년 5억, 2012년 5억원	- 2012. 2월 사업착수 - 2013.10월 개장예정 - 조성규모 : 28,150㎡

(표 계속)

시·도	시·군	주요 시설	추진현황
전남 (8)	곡성군	- 기차캐빈 4량, 목조캐빈 8동, 편의시설 등 ※기금교부 : 2005년 5억, 2006년 5억	- 2006. 9월 사업착수 - 2008. 개장 - 조성규모 : 9,469㎡
	해남군 (땅끝)	- 야영장 80면, 캐라반 10사이트, 체육시설, 편의시설 등 ※기금교부 : 2006년 5억, 2007년 5억	- 2007. 2월 사업착수 - 2008년 개장 - 조성규모 : 8,000㎡
	고흥군 (해창만)	- 캐빈, 방가로, 야영사이트, 공동취사장, 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2009. 12월 사업착수 - 2013. 6월 준공 예정 - 조성규모 : 104,588㎡
	장흥군 (심청공원)	- 코티지 19실, 야영장 21면, 체육시설, 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2008.12월 착공 - 2010.10월 개장 - 조성규모 : 3,496㎡
	여수시 (굴전)	- 캠핑카 30면, 야영장 30면, 취사장, 산책로 등 각종 편의시설 등 ※기금교부 : 2010년 5억, 2011년 5억	- 2011. 6월 착공 - 2012. 5월 개장 - 조성규모 : 6,835㎡
	광양시	- 캐빈 20동, 운동장, 취사장 등 편의시설 ※기금교부 : 2011년 5억, 2012년 5억	- 2012. 2월 사업착수 - 2013. 5월 개장예정 - 조성규모 : 10,000㎡
	순천시	- 캠핑캐라반, 캠핑사이트, 체육시설 등 편의시설 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 2월 사업착수예정 - 2013. 5월 준공예정 - 조성규모 : 10,000㎡
	보성군	- 캐라반 12대, 방가로 5동, 캠핑사이트 및 편의시설 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2012. 6월 사업착수예정 - 2013. 6월 준공예정 - 조성규모 : 4,925㎡
경북 (8)	문경시 (새재 스머프마을)	- 숙박동 9동, 관리사무실1동, 인공폭포 1식 등 ※기금교부 : 2005년 5억, 2006년 5억	- 2006.12월 사업착수 - 2008. 8월 개장 - 조성규모 : 6,552㎡
	영덕군 (해맞이)	- 캡슐하우스 10동, 일반텐트장 10면, 캠핑카캠핑장 2면, 샤워장화장실 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2009. 2월 사업착수 - 2010. 7월 개장 - 조성규모 : 10,000㎡
	고령군 (대가야)	- 통나무집 10동, 야영장 10면, 체육시설, 편의시설 등 ※기금교부 : 2008년 5억, 2009년 5억	- 2008.12월 착공 - 2010. 6월 개장 - 조성규모 : 8,029㎡
	청송군	- 캐라반 14, 지동차야영장 7, 포터트촌 21, 데크 17, 관리동 1동, 취사장 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2010. 7월 사업착수 - 2011. 7월 준공 - 조성규모 : 20,000㎡
	영천시	- 캠핑용 트레일러 14대, 관리 사무실, 소공연장, 족구장 등 ※기금교부 : 2010년 5억, 2011년 5억	- 2010.10월 사업착수 - 2012.11월 준공 - 조성규모 : 20,000㎡
	울릉시	- 생활관 3동, 캠핑카, 데크, 운동시설 및 편의시설 등 ※기금교부 : 2011년 5억, 2012년 5억	- 2011. 8월 사업착수 - 2013. 4월 준공예정 - 조성규모 : 2,767㎡

(표 계속)

시·도	시·군	주요 시설	추진현황
경북	경주시	- 캠핑사이트 18면, 캐러반 26대, 카페테리아 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 2월 사업착수예정 - 2013. 9월 준공예정 - 조성규모 : 34,700㎡
	김천시	- 캠핑사이트 100면, 코티지 5동, 캐빈하우스 15동 등 ※기금교부 : 2012년 5억, 2013년 5억	- 2013. 실시설계 예정
경남 (6)	산청군 (삼장)	- 야영장 60면, 체육시설, 야외공연장, 어린이놀이터, 편의시설 등 ※기금교부 : 2007년 5억, 2008년 5억	- 2008.12월 사업착수 - 2010.10월 준공 - 조성규모 : 18,379㎡
	고성군 (당항포)	- 야영장 100면, 코티지 5동, 어린이 놀이기구, 편의시설 등 ※기금교부 : 2007년 5억, 2008년 5억	- 2008. 12월 사업착수 - 2009. 7월 개장 - 조성규모 : 24,685㎡
	하동군 (덕천강)	- 숙박시설 5동, 캐러반 30사이트, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2009. 10월 사업착수 - 2010년 12월 준공 - 조성규모 : 13,600㎡
	함양군 (기백산)	- 숙박시설 9동, 캐러반 30면, 기타 편의시설 등 ※기금교부 : 2009년 5억, 2010년 5억	- 2010. 5월 사업착수 - 2010.12월 준공 - 조성규모 : 8,274㎡
	합천군 (황매산)	- 텐트사이트 15면, 캐러반 10면, 각종 편의시설 ※기금교부 : 2010년 5억, 2011년 5억	- 2010.12월 사업착수 - 2012. 5월 준공 - 조성면적: 21,784㎡
	거창군	- 캐빈, 방가로 15동, 간이텐트장 1,000㎡, 취사장 등 편의시설 ※기금교부 : 2011년 5억	- 2011.11월 사업착수 - 2013. 6월 개장예정 - 조성규모 : 8,500㎡
계	46개소	공사완료시설 29개소, 설계·공사중인 시설 17개소	

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

2

여행업

여행업은 관광산업 발전의 동맥과 같은 위치에 있는 것으로서 우리나라 여행업의 종류에는 일반여행업과 국외여행업 그리고 국내여행업의 3종으로 분류되어 있다. 1991년 1월 1일부터 여행업의 대외 개방이 이루어짐에 따라 정부는 우리나라 여행업의 국제 경쟁력을 제고함으로써 개방에 따른 국내산업의 피해를 최대한 줄이기 위해 여행사의 경영개선 유도, 서비스 향상에 의한 신뢰회복, 여행업 전문인력 양성 등 각종 시책을 추진하고 있다. 또한 「관광진흥법시행령」 개정(2005년 4월 22일)을 통하여 여행업에 대한 문화체육관광부 장관 또는 시·도지사의 등록 권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다. 2012년 12월 기준 시·도별 여행업체 등록 현황은 <표 7-14>와 같다.

〈표 7-14〉 시·도별 여행업 등록 현황

(단위 : 개소)

구분	계	일반여행업	국내여행업	국외여행업
서울	5,571	1,229	1,178	3,164
부산	1,063	64	404	595
대구	669	40	314	315
인천	503	45	218	240
광주	430	39	196	195
대전	436	31	200	205
울산	203	9	95	99
세종	29	2	13	14
경기	1,759	120	720	919
강원	365	24	176	165
충북	382	17	194	171
충남	435	0	230	205
전북	645	51	285	309
전남	520	63	264	193
경북	572	24	302	246
경남	717	38	349	330
제주	853	153	597	103
계	15,152	1,949	5,735	7,468

자료 : 한국일반여행업협회, 2012년 12월 31일 기준

가. 일반여행업

〈표 7-15〉 연도별 여행업협회 회원사의 외국인 관광객 유치실적

(단위 : 명, %)

연 도	전체 입국자수 (A)	증가율	여행업협회 회원사 외래객 유치실적(B)	증가율	점유비 (B/A)
2001	5,147,204	-	1,910,788	-	37.1
2002	5,347,468	3.8	1,987,492	4.0	37.2
2003	4,752,762	-11.1	1,907,358	-4.0	40.1
2004	5,818,298	22.4	2,217,137	16.2	38.1
2005	6,021,764	3.4	2,356,194	6.2	39.1
2006	6,615,047	9.8	2,031,883	-13.7	30.7
2007	6,448,241	-2.5	2,079,026	2.3	32.2
2008	6,890,841	6.9	2,440,186	17.0	35.4
2009	7,817,533	13.4	3,307,525	35.5	42.0
2010	8,797,658	12.5	3,563,160	7.7	41.0
2011	9,794,796	11.3	3,726,383	4.6	38.0
2012	11,140,028	13.7	4,267,977	16.0	38.3

자료 : 한국여행업협회

〈표 7-16〉 연도별 여행업협회 회원사의 내국인 해외 송출실적

(단위 : 명, %)

연 도	전체출국인원(A)	증가율	여행업협회 회원사 내국인송출실적(B)	증가율	점유비(B/A)
2001	6,084,414	-	907,592	-	14.9
2002	7,123,407	17.0	1,224,073	34.8	17.2
2003	7,086,133	-0.5	1,313,326	7.2	18.8
2004	8,825,585	24.5	1,933,308	47.2	21.9
2005	10,077,619	14.1	2,585,908	33.7	25.7
2006	11,609,879	15.2	3,721,620	43.9	32.0
2007	13,324,977	14.7	4,859,999	30.5	36.5
2008	11,996,094	-10.0	4,364,019	-10.2	36.0
2009	9,494,111	-20.9	2,862,726	-34.2	30.0
2010	12,488,364	31.5	4,232,597	47.8	34.0
2011	12,693,733	1.6	3,961,786	-6.4	31.2
2012	13,736,976	8.2	4,040,984	2.0	29.4

자료 : 한국여행업협회

일반여행업체는 외국인 관광객 유치의 중추적 역할을 하고 있다. 2012년 일반여행업체의 외국인 유치실적은 427만 명으로 전체 방한객 중 38.3%를 차지하여 전년 대비 16.0% 증가하였다. 또한 내국인 관광객을 해외로 송출한 실적은 전년 대비 2.0% 증가한 404만 명을 기록하였으며, 전체 출국자 수의 29.4%를 차지하였다.

나. 국내여행업

국내여행업은 다양한 국민관광의 수요충족을 위하여 종전 허가제로 운영되어 오던 국내여행업이 1982년에 등록제로 변경된 이후 업체 수는 282개 업체에서 2012년 12월 말 기준 5,735개소로 크게 증가되었다. 이는 국민 경제발전에 따른 가처분소득의 증가와 여가시간의 확대 등으로 관광이 국민생활의 중요한 일부분으로 자리 잡게 됨으로써 국민관광이 증가한 결과이다.

다. 국외여행업

국민의 해외여행에 따른 여권 발급업무 및 여권 수속대행업무 등 해외여행자의 편의를 증진하기 위하여 1982년에 종전의 항공운송대리점업에 대한 등록기준을 강화하여 명칭을 여행대리점업으로 변경하였다. 1987년 7월에는 내국인을 대상으로 하는 국외여행 알선업무를 수행하도록 업무범위를 확대하면서 국외여행업으로 변경하였다. 2012년 12월 말 기준으로 등록된 국외여행업체는 7,468개이다.

3

관광객이용시설업

가. 일반현황

관광객이용시설업은 관광객을 위하여 운동, 오락, 음식 또는 휴양 등에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업으로 「관광진흥법시행령」 제2조에 따라 전문휴양업, 종합휴양업, 자동차야영장업, 관광유람선업, 관광공연장업, 외국인전용관광기념품판매업 등으로 구분되어 있다. 2005년 「관광진흥법」 개정(2005년 4월 17일)을 통하여 관광객이용시설업에 대한 문화체육관광부장관 또는 시·도지사의 등록 권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다. 2012년 12월 말 기준 관광객이용시설업의 등록 현황을 보면 전문휴양업 53개 업체, 종합휴양업 22개 업체, 자동차야영장업 21개, 관광유람선업 35개 업체, 관광공연장업 8개, 외국인전용관광기념품판매업 215개 업체이다. 시·도별 관광객 이용시설업의 등록 현황은 <표 7-17>과 같다.

〈표 7-17〉 시·도별 관광객 이용시설업 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	전문휴양업	종합휴양업	자동차야영장업	관광유람선업	관광공연장업	외국인전용관광기념품판매업
서울	-	2	-	1	3	110
부산	1	1	-	4	1	20
대구	-	1	-	-	1	1
인천	1	-	2	5	-	16
광주	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-
세종	-	-	-	-	-	-
경기	6	3	2	-	-	22
강원	1	8	4	2	-	-
충북	3	2	-	-	-	-
충남	4	2	1	-	-	-
전북	1	1	1	6	1	-
전남	1	-	5	4	-	-
경북	4	-	3	-	-	5
경남	-	2	2	6	-	1
제주	31	-	1	7	2	40
계	53	22	21	35	8	215

자료 : 관광협회중앙회, 2012년 12월 31일 기준

나. 관광휴양업

국내외 관광객을 대상으로 변화하는 관광여가행태에 부응할 수 있는 다양한 시설을 개발하기 위해 여가시설, 휴양시설, 관광시설, 문화·역사시설, 체육시설 등 15개종의 관광휴양시설을 관광휴양업종에 포함하였다.

전문휴양업은 1987년에 신설하여 관광객의 휴양이나 여가선용을 위해 숙박 또는 음식시설과 함께 위의 15개종의 시설 중 1종류 이상의 시설을 갖추고 관광객이 이용토록 하는 관광사업으로 민간자본에 의해 다양한 시설들이 개발되고 있다. 2012년 기준 53개 업체가 등록 운영 중에 있다.

종합휴양업은 전문휴양업 시설 또는 종합유원시설업 시설 중 2종류 이상의 시설을 갖춘 제1종 종합휴양업과 관광숙박시설과 제1종 종합휴양업 시설을 함께 갖춘 제2종 종합휴양업으로 구분되며, 현재 21개 업체(제1종 15개 업체, 제2종 6개 업체)가 등록 운영 중에 있다.

〈표 7-18〉 시·도별 종합휴양업 및 전문휴양업 현황

구분	종합휴양업 제1종	종합휴양업 제2종	전문휴양업
서울	한화호텔앤드리조트	-	-
부산	(주)신세계센텀시티	-	부산아쿠아리움
대구	(주)스파밸리	-	-
인천	-	-	송도유원지
광주	-	-	-
대전	-	-	-
울산	-	-	-
경기	웅진플레이도시, 한국민속촌, 에버랜드	-	돌석도예박물관, 장흥자생수목원, 서울랜드, 아리지, (주)서림리조트, (주)동승골프앤리조트
강원	설악워터피아, (주)남이섬, (주)대명레저산업	청우골프클럽, 용평리조트, 보광휘닉스파크, 알펜시아리조트, 웰리힐리	제이드가든
충북	상수허브랜드, 젠스필드	-	리솜포레스트, (주)시그너스 컨트리클럽, (주)청솔개발주식회사
충남	천안상록리조트, 천안종합휴양관광지	-	아산스파비스, (주)파라다이스 도고지점, 서대산드림리조트, 그림이 있는 정원
전북	-	(주)무주리조트	부안상록해수욕장
전남	-	-	금호화순리조트
경북	-	-	신라밀레니엄파크, 소백산 풍기호텔리조트, 영천 (주)사일온천, 전통문화마을성보촌
경남	부곡하와이, (주)드림랜드 자연휴양림	-	-
제주	-	-	(주)대유산업, 퍼시픽랜드, 여미지식물원, (주)미니미니랜드, (주)테디베어뮤지엄, (주)소인국테마파크, (주)삼영관광일출랜드, (주)한림공원, 제주휘트니스타운, (주)아프리카박물관, 방림원, (주)아쿠아랜드, 석부작테마공원, 생각하는 정원, 팜발리지관광농원, 조아월드, 나비공원 프시케월드, 제주러브랜드, 테마공원 신너와나무꾼, 세계 성 문화박물관, 한국공항(주)제주민속촌, (주)제주 유리의성, 제주아트랜드, 제주허브동산, (주)라운랜드, 세프라인 월드, 농업회사법인 (주)메이즈랜드, (주)새별오름관광타운, 다희연, (주)제주무지엄컴플렉스, 박물관은 살아있다
합계	15개소	6개소	53개소

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

주) 전문 : 휴양시설1종, 종합1종 : 휴양시설2종 또는 휴양시설+종합유원시설, 종합2종 : 관광숙박업+종합1종

4

국제회의업

국제회의업은 국제회의시설업과 국제회의기획업으로 분류된다. 국제회의시설업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하는 업을 말하고, 국제회의기획업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의의 계획·준비·진행 등 필요한 업무를 행사 주관자로부터 위탁받아 대행하는 업을 말한다.

국제회의업은 ‘국제회의용역업’이라는 명칭으로 1986년에 「관광진흥법」상의 관광사업으로 신설되었는데, 이를 관광사업으로 포함시킨 배경은 첫째, 국제사회 발달에 따른 활발한 인적교류로 점차 국제회의의 규모가 확대되는 추세에 있어 국제회의를 관광과 연계하여 발전시키기 위함이며 둘째, 1986년 아시안게임, 1988년 서울올림픽을 계기로 준비된 관광수용시설을 최대한 활용하고 보다 많은 대규모 관광객을 유치하여 관광수입을 증대하고자 국제회의를 적극 유치하기 위해서였고, 셋째, 국제회의 업무를 효율적으로 수행하기 위해서는 회의의 계획·준비·진행 등 제반 관련 업무에 관한 전문적 지식을 가진 전문 용역업체의 육성이 절실하다는 점 등을 들 수 있다.

1996년에 「국제회의산업 육성에 관한 법률」이 제정되면서 우리나라의 국제회의산업이 비약적으로 발전하고 있는데 그에 따라 국제회의업의 역할도 크게 늘어날 것으로 예상된다. 1998년에 「관광진흥법」을 개정하여 종전의 ‘국제회의용역업’을 ‘국제회의기획업’으로 명칭을 변경하고 ‘국제회의시설업’을 추가하여 ‘국제회의업’으로 확대하였다. 2005년에는 「관광진흥법」개정을 통하여 국제회의업에 대한 문화체육관광부 장관 또는 시·도지사의 등록권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다.

문화체육관광부는 2006년 5월 ‘국제회의 산업 육성 기본계획’을 수립하여 국제회의산업의 육성을 위한 20대 과제를 도출하고, 2007년 본격적인 과제 시행을 추진하였다. 20대 과제 중 하나로 한국관광공사가 실시한 ‘유망 국제회의 선정 및 유치활동 지원’ 사업은 ‘2020 국제방사선방호 협회 총회’, ‘2016 세계 수산회의’ 등 대형 유망 회의유치 집중지원으로 유치 성공률을 제고함으로써 국제회의업의 성장 기회를 제공하는 한편 한국주도 회의의 사무국 육성을 통해 ‘세계지식 포럼’, ‘서울디지털포럼’ 등과 같은 회의가 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 조성하였다. 또한 2010-2012 한국방문의해 마지막 연도인 2012년에는 관광과 MICE의 시너지 효과를 제고하고자 2012 Korea Convention Year를 선언하여 우리나라의 국제회의산업을 한 단계 발전시키고자 하

였다. 특히 2013년에 UIA를 통해 발표된 ‘2012 국제회의 통계’에서 한국이 세계 5위라는 신기록을 달성함으로써 국가적 위상 제고에 기여하였다. 2012년 기준으로 국제회의기획업은 444개, 국제회의시설업은 12개 업체가 등록되어 있다.⁵⁾

5 관광편의시설업

관광편의시설업은 관광사업 중 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의용역업을 제외한 사업이나 시설 가운데 관광진흥에 도움이 된다고 인정되는 것으로 「관광진흥법」이 정하는 바에 따라 시·도지사, 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말함) 또는 지역별 관광협의회에서 지정하도록 되어 있다.

〈표 7-19〉 시·도별 관광편의시설업 지정 현황

(단위 : 개소)

업종별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
관광유희음식점업	12	-	2	-	2	-	-	1	-	4	9	1	-	3	1	3	38
관광극장유희업	32	10	8	14	6	8	3	57	7	2	1	8	6	5	10	4	181
외국인전용 유희음식점업	3	17	36	3	3	3	22	207	3	1	-	15	1	23	38	8	383
관광식당업	712	154	55	95	45	83	57	329	36	26	36	52	13	16	67	71	1,847
시내순환관광업	1	1	2	1	-	1	-	1	5	-	-	-	2	3	6	-	23
관광사진업	15	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	17
여객자동차 터미널시설업	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	5	-	-	-	7
관광펜션업	-	2	-	6	-	-	-	29	71	12	65	23	19	45	59	59	390
관광케도업	-	1	1	-	-	-	-	1	6	-	2	-	1	-	-	-	12
한옥체험업	65	-	5	3	1	-	1	14	17	11	16	61	195	182	37	-	608
외국인 관광도시간박업	196	37	13	15	1	4	2	57	-	-	-	-	1	7	1	-	334
계	1,036	223	122	137	58	99	85	697	145	56	130	160	243	284	219	146	3,840

자료 : 관광협회중앙회, 2012년 12월 31일 기준

주) ()는 관광펜션업 객실 수

5) 한국문화관광연구원(2013), 2012년 관광사업체기초 통계조사(잠정치)

현재 「관광진흥법」으로 지정된 관광편의시설업(2012.12월 기준)으로는 관광유희음식점업, 관광극장유희업, 외국인전용유희음식점업, 관광식당업, 시내순환관광업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광펜션업, 관광캐도업, 한옥체험업, 외국인 관광도시민박업 등 11가지가 있다.

2012년 12월 기준으로 관광편의시설업으로 지정된 업체는 총 3,840개소이다. 이 중 관광유희음식점업은 총 38개 업체이며 관광극장유희업 181개 업체, 외국인전용유희음식점업 383개, 관광식당업 1,847개 업체, 시내순환관광업 23개 업체, 관광사진업 17개 업체, 여객자동차터미널시설업 7개, 관광펜션업 390개, 관광캐도업 12개, 한옥체험업 608개, 외국인 관광도시민박업이 334개 업체이다.

6

카지노업

우리나라 카지노는 카지노업 허용을 통해 외국인 관광객을 유치하고 외화수입을 확대하는 등 관광산업 진작의 일환으로 도입되었다. 카지노의 설립 근거가 된 최초의 법은 1961년 11월에 제정된 「복표발행현상기타사행행위단속법」이며, 1962년 9월 동법의 개정사항에 외국인을 상대로 하는 오락시설로서 외화획득에 기여할 수 있다고 인정될 때 이를 허가할 수 있게 규정하였다.

당초 카지노사업은 사행사업이라 하여 경찰청에서 관리하였으나, 1994년 8월 3일 「관광진흥법」이 개정되면서 관광산업으로 전환되어 이때부터 문화체육관광부에서 허가권과 지도·감독권을 갖게 되었다. 단, 제주도는 「제주특별자치도특별법」에 따라 2006년 7월부터 제주지역 카지노에 대하여는 제주특별자치도가 허가 및 지도감독 기능을 갖고 있다.

「관광진흥법」에 따라 카지노업은 내국인 출입을 허용하지 않는 것을 기본으로 하고 있으며 예외적으로 「폐광지역개발지원에관한특별법」에 의거 폐광지역의 경제 활성화를 위해 강원랜드 카지노는 내국인출입이 가능한 카지노로 허가되어 2000년 10월 개장되었고 2025년까지 한시적으로 운영될 예정이다.

현재 카지노업을 규율하고 있는 규정은 관광진흥법령, 카지노업영업준칙(문화체육관광부 고시 제2012-13호, 2012년 3월 29일), 카지노전산시설기준(문화체육관광부 고시 제2009-54호, 2009년 9월 1일), 카지노검사업무규정(2012년 3월 8일, 문화체육관광부 승인), 카지노전산시설검사업무규정(2008년 11월 12일, 문화체육관광부 승인) 등이 있다.

-
- 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법(법률 제7849호, 2006년 7월 1일 시행) 제172조
 - 외국인투자를 촉진하기 위하여 제주도 내 관광사업에 5억 달러 이상 투자하는 등 일정요건을 갖춘 경우에 외국인전용 카지노업 허가
 - 기업도시개발특별법(법률 제7310호, 2005년 5월 1일 시행) 제30조
 - 관광레저형 기업도시의 실시계획에 반영되어 있고 관광사업에 5천억 원 이상을 투자하는 경우에 외국인전용 카지노업 허가
 - 경제자유구역 지정 및 운영에 관한 법(법률 제8667호, 2008년 6월 8일 시행) 제23조의3
 - 경제자유구역 내에 외국인 투자자가 관광호텔 또는 국제회의시설을 포함한 관광사업 3종류에 5억 달러를 투자하는 경우에 외국인전용 카지노업 허가
-

세계적인 카지노 추세는 리조트 형태의 카지노로 가고 있으나 우리나라는 호텔에 부속된 단순한 영업형태로 영세성을 벗어나지 못하고 있는 실정이었다. 그동안 외국인 투자자들은 제주 특별자치도 등 대규모 지역개발에 대한 투자조건으로 카지노업의 허가를 요구함에 따라 문화체육관광부는 외국인 투자 유치 촉진을 통해 해당지역의 대규모 개발을 유도하고 카지노 리조트를 조성하는 등의 관광 인프라 구축을 목적으로 관련법의 제·개정을 통하여 카지노업 허가 특례규정을 마련하여 시행하고 있다.

외국인전용 카지노는 1967년 인천 올림포스 카지노 개설을 시작으로 2005년 신규 허가 3개소를 포함하여 2012년 말 기준으로 전국에 16개 업체가 운영 중에 있으며, 지역별로는 서울 3개소, 부산 2개소, 인천 1개소, 강원 1개소, 대구 1개소, 제주 8개소이다. 내국인출입 카지노는 강원랜드 카지노 1개소가 운영 중이다. 카지노업 종사원 수는 6,625명(외국인전용 카지노 4,928명, 강원랜드카지노 1,697명) 등이다.

문화체육관광부는 2005년 1월 28일자로 적극적인 외국인 관광객 유치와 외화획득을 통한 관광수지 개선, 일자리 창출 및 카지노산업의 경쟁력 제고를 위하여 한국관광공사에 서울 2개소, 부산 1개소의 카지노를 신규 허가하였으며 동 카지노는 1년여의 준비기간을 거쳐 2006년 상반기 3개소가 모두 개장하였다.

2012년 카지노업체 총 매출액은 2조 4,603억 원(외국인전용 카지노 1조 2,510억 원, 강원랜드 카지노 1조 2,093억 원)이고 입장객은 540만 명(외국인전용 카지노 238만 명, 강원랜드카지노 302만 명)이며, 2012년 말 기준 16개 외국인전용카지노의 외국인 관광객 대비 카지노 이용객 점유율은 21.4% 이다.

〈표 7-20〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 징수비율

매출액(전년도) 구분	카지노사업자납부금 징수비율
총 매출액이 10억 원 이하 시	총 매출액(전년도)의 1/100
총 매출액이 10~100억 원	1천만 원 + 총 매출액 중 10억 원 초과금액의 5/100
총 매출액이 100억 원 초과 시	4억 6천만 원 + 총 매출액 중 100억 원 초과금액의 10/100

자료 : 문화체육관광부

〈표 7-21〉 연도별 카지노사업자 관광진흥개발기금 납부 현황

(단위 : 백만 원)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
외국인전용 카지노(16)	41,498	55,219	63,259	85,508	99,884	111,493	127,451
내국인출입 카지노(1)	79,669	96,453	106,054	115,611	125,145	118,090	120,393
계	121,167	151,672	169,313	201,119	225,028	229,583	247,844

자료 : 문화체육관광부

〈표 7-22〉 우리나라 카지노산업 발전과정

시 기	주 요 내 용
1961년 11월	카지노 설립의 법적 근거가 된 최초 법률 제정(복표발행현상기타사행행위단속법)
1962년 9월	동법 개정을 통해 외국인을 상대로 하는 오락시설로 외화획득에 기여할 수 있음이 인정될 때 이를 허가할 수 있게 함으로써 설립 근거 마련
1967년	최초로 인천 올림포스호텔 카지노 개설. 그 다음해에 주한 외국인 및 외국인 관광객 전용인 워커히 호텔 카지노 개장
1969년 6월	‘복표발행현상기타사행행위단속법’ 개정(당시까지 내국인출입 허용을 금지시키고 이를 어길 경우 영업행위 금지 또는 허가 취소의 행정조치를 취할 수 있도록 함)
1970년대	주요 관광지에 확산. 속리산 관광호텔 카지노(1971년), 제주칼호텔 카지노(1975년), 파라다이스비치호텔 카지노(1978년), 코오롱 관광호텔 카지노(1979년)
1980년대	실업파크호텔 카지노(1980년)가 강원도에 최초 개설, 제주하얏트호텔 카지노(1985년), 1990~1991년에 제주그랜드호텔 카지노, 제주남서울호텔 카지노, 제주서귀포칼호텔 카지노, 제주오리엔탈호텔 카지노, 제주 신라호텔 카지노 순으로 개장
1991년 3월	‘복표발행현상기타사행행위단속법’ 이 ‘사행행위등 규제법’ 으로 개정
1994년 8월	‘관광진흥법’ 개정(카지노산업을 관광산업으로 규정함으로써 위상변화)
1994년 말	행정개편으로 관광의 주무부서가 교통부(현 건설교통부)에서 문화체육부로 이관되었으며 카지노업은 문화체육부 관광국에서 허가 및 운영, 감독을 맡게 됨

(표 계속)

시 기	주 요 내 용
1995년 12월	'폐광지역개발지원에관한특별법' 제정을 통해 내국인출입허용 카지노를 강원도 정선을 중심으로 개발 추진. 폐광진흥지구 지정 및 종합개발계획 수립, 개발에 따른 각종 규제사항의 완화, 내국인 출입이 가능한 카지노 설치 허용
1997년 12월	'관광진흥법시행규칙' 개정령 공포를 통해 카지노 영업종류에 슬롯머신, 비디오게임, 빙고게임이 신설되어 1998년 1월부터 시행
1998년 6월	폐광카지노 법인인 (주)강원랜드 출범
1999년 6월	관광사업(카지노업 포함) 외국인 및 외국인 사업자에 개방
2000년 10월	최초의 내국인 출입허용 카지노인 강원랜드의 스몰카지노 개장
2003년 3월	강원랜드의 스몰카지노 폐장 및 강원랜드 메인 카지노 개장
2004년 1월	제주국제자유도시특별법(2004.1.28) 제55조의 2 신설 - 제주지역 관광사업에 5억 달러 이상 투자하는 경우 외국인카지노 허가특례
2005년 1월	한국관광공사 자회사에 3개 카지노 신규허가(서울 2, 부산 1)
2005년 5월	기업도시개발특별법(법률 제7310호, 2005.5.1 시행) 제30조 개정 - 관광레저형 기업도시의 실시계획에 반영되어 있고 관광사업에 5,000억 원 이상을 투자하는 사업 시행자에게 외국인전용 카지노업 허가특례
2006년 7월	제주지역 카지노 인허가권 제주특별자치도에 이양
2007년 9월	카지노 등 사행산업을 통합 관리감독하는 사행산업통합 감독위원회 출범

자료 : 문화체육관광부

〈표 7-23〉 시·도 별 카지노업체 현황

(단위 : 명, 백만 원, m²)

시·도	업 소 명 (법 인 명)	허가일	운영 형태 (등급)	종사원수	2012 매출액	2012 입장객	전용영업장 면적
서울	파라다이스카지노워커히 【(주)파라다이스】	'68.03.05	임대 (특1)	942	372,756	430,275	3,178.4
	세븐럭카지노 강남점 【그랜드코리아레저(주)】	'05.01.28	임대 (컨벤션)	1,363	266,654	396,832	5,380.01
	세븐럭카지노 강북점 【그랜드코리아레저(주)】	'05.01.28	임대 (특1)	472	212,823	912,288	2,811.9
부산	세븐럭카지노 부산점 【그랜드코리아레저(주)】	'05.01.28	임대 (특1)	262	80,516	207,562	2,234.3
	파라다이스 카지노 부산 【(주)파라다이스글로벌】	'78.10.29	직영 (특1)	307	81,173	104,208	2,283.5
인천	파라다이스 카지노 인천 【(주)파라다이스글로벌】	'67.08.10	임대 (특1)	343	77,450	44,566	1,311.57

(표 계속)

시·도	업 소 명 (법 인 명)	허가일	운영 형태 (등급)	종사원수	2012 매출액	2012 입장객	전용영업장 면적
강원	알펜시아카지노 【(주)코자나】	'80.12.09	임대 (특1)	39	670	9,831	689.51
대구	인터볼고대구카지노 【(주)골든크라운】	'79.04.11	임대 (특1)	203	15,082	51,548	3,473.37
제주	더케이카지노 【(주)엔에스디영상】	'75.10.15	임대 (특1)	149	16,385	27,190	2,359.1
	파라다이스그랜드 카지노 【(주)파라다이스제주】	'90.09.01	임대 (특1)	130	37,083	46,748	2,756.7
	마제스타카지노 【AK벨루가(주)】	'91.07.31	임대 (특1)	109	9,754	18,382	1,953.6
	로얄팔레스카지노 【(주)풍화】	'90.11.06	임대 (특1)	98	15,929	20,319	1,353.18
	파라다이스 롯데제주카지노 【(주)두성】	'85.04.11	임대 (특1)	148	35,662	35,486	1,205.4
	더호텔엘베가스 제주카지노 【(주)지앤엘】	'90.09.01	직영 (특1)	158	13,129	37,357	1,026.6
	하얏트호텔카지노 【(주)벨루가오션】	'90.09.01	임대 (특1)	74	7,626	17,389	803.3
	골든비치카지노 【(주)골든비치】	'95.12.28	임대 (특1)	131	8,329	23,606	823.9
16개 업체(외국인대상)			직영 : 2 임대 : 14	4,928	1,251,021	2,383,587	33,644.34
강원	강원랜드 카지노 【(주)강원랜드】	'00.10.12	직영 (특1)	1,697	1,209,332	3,024,511	12,792.95
17개 업체(내·외국인대상)			직영 : 3 임대 : 14	6,625	2,460,353	5,408,098	46,437.29

자료 : 문화체육관광부

7

유원시설업

유원시설업은 「관광진흥법」 제3조에 의거, 유기사설 또는 유기기구를 갖추고 이를 관광객에게 이용하게 하는 업으로서 종전 공중위생법상의 유기사설업 중 종합유원시설업과 기타 유기사설업이 「관광진흥법」의 개정(1999년 2월 8일)으로 관광사업으로 전환되었다.

유원시설업은 종합유원시설업, 일반유원시설업, 기타유원시설업 등 3개의 업종으로 분류된다. 종합유원시설업은 대규모의 대지 또는 실내에 안전성 검사 대상 유기기구 6종류 이상을 설치·운영하는 업을 말하고, 일반유원시설업은 안전성 검사 대상 유기기구 1종류 이상을 설치·운영하는 업이며, 기타유원시설업은 안전성 검사 대상이 아닌 유기기구를 설치·운영하는 업을 말한다. 2005년에는 「관광진흥법」 개정을 통해 유원시설업을 하고자 하는 자에 대하여 일정한 기간 내에 문화체육관광부령이 정하는 기준에 적합한 시설 및 설비를 갖추 것을 조건으로 하여 유원시설업을 허가할 수 있도록 하는 조건부 영업 허가제도를 도입하였다.

〈표 7-24〉 시·도별 유원시설업체 현황

(단위 : 개소)

시·도	업체 수	시·도	업체 수
서울	15	강원	31
부산	22	충북	16
대구	15	충남	27
인천	10	전북	17
광주	3	전남	21
대전	6	경북	17
울산	6	경남	17
경기	65	제주	12
계		300	

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준(휴폐업 업체 제외)

8

관광산업 지원정책

새 정부 출범 이후 고부가가치 산업으로서 관광산업의 가치에 주목하고 제도개선, 콘텐츠 및 인프라 확충 등 다양한 육성책을 마련·추진하였다. 특히 청와대 내에 관광비서관 직제가 신설되었고, 대통령 주재 관광산업 경쟁력강화회의를 개최하는 등 과거의 지원노력 이상의 범정부적 관심분위기가 조성되었다. 이에 2008년 689만명, 2009년 782만명, 2010년 880만명, 2011년 979만명, 2012년 1,114만명의 외래 관광객 유치라는 획기적 성과를 거두었다.

2012년에는 관광의 경쟁력 강화를 위하여 고부가가치 관광상품의 개발, 해외마케팅 강화, 비자제도 개선 등의 외래 관광객 유치 확대정책을 추진하였다. 특히, 중국인 관광객 유치를 적극 지원하고자 <3년 유효한 복수시증 발급 대상 확대(8월)>, <시증 유효기간 확대(8월)> 등 복수비자 발급 범위를 확대하고, <시증심사기간 단축(공관별 특성 고려시행)>, <시증 신청서류 간소화(8월)> 등의 비자발급 절차 간소화 정책을 추진하였다. 또한 증가하는 외래 관광객 수요에 반해 부족한 숙박시설에 대한 문제 해소를 위해서 ‘관광 숙박시설 확충을 위한 특별법(1월)’ 제정하고, 외국인 관광 도시민박업의 법제화 하는 등 숙박여건을 개선하기 위한 다각적 노력을 기울였다.

또한 외국인 관광객 대상 콜밴 불법영업, 포장마차, 택시 바가지요금 등의 문제점들을 해소하기 위하여 부처간 협력을 통해 강력하게 단속하였으며, 중국인 관광객에 대한 저가 단체관광 중심의 쇼핑강요, 옵션유도, 음식·숙박 불만 등과 같은 고질적인 문제에 대한 개선책을 마련하였다.

문화체육관광부는 관광산업 진흥에 장애가 되는 규제·제도를 개선하고 관광산업 경쟁력 강화를 위한 정책들을 추진하고 있다. 이에 따라 수요창출, 관광투자 증대와 같은 가시적 성과와 연결되는 규제개선, 관광객 만족도 향상 및 품질제고를 위한 관광 수용태세 및 세제·제도 개선, 관광진흥계획 수립·추진 및 법·제도 정비 등을 통해 경쟁력 있는 국가 전략산업의 기반을 조성하였다.

9

관광서비스 혁신 R&D 사업

신정부출범이후 서비스 분야 R&D에 대한 공공 및 민간의 관심이 증가함에 따라 정부는 서비스 R&D 관련 계획을 수립하고 신규예산 편성 및 예산규모 확대 등을 통해 집중적으로 지원하고 있다. 2010년 문화체육관광부를 비롯한 범부처 공동으로 추진된 ‘서비스 R&D 활성화 방안’ 마련을 토대로 2012년에는 사회서비스 및 관광서비스 분야에 신규 예산을 반영 하는 등 서비스 R&D에 대한 투자확대를 위해 노력하였다. 정부는 부처별로 부처 정책과 관련성이 높은 서비스 R&D대표사업 위주로 투자를 확대하도록 유도하고, 특히 국민들이 체감할 수 있는 분야를 발굴 하는 등 전략적 접근을 강화하여 서비스산업의 신성장동력화를 지원하고 있다.

문화체육관광부는 관광산업의 혁신을 통한 경쟁력 강화를 위해 관광 R&D 인식제고 및 확산, 관광산업 특징을 반영한 관광기업 R&D 지원체계 구축을 통한 관광산업의 생산성 및 품질 향상 유도 등을 목적으로 관광 서비스 혁신 R&D 지원 사업을 추진하였다. 2012년부터 관광서비스 혁신을 위한 R&D 정책을 지원하고 있으며, 2012년 10억 원을 지원하였다.

관광 서비스 혁신 R&D 지원 사업은 관광진흥법상 관광사업체 등록 기업 및 관광 콘텐츠 제작 기업 및 기술개발기업 등을 대상으로 관광산업의 양적 성장에 대응한 질적 제고를 위하여 관광 서비스 지원과제의 연구개발비용 일부를 지원해주고 있다.,

2012년에는 관광기업의 R&D 지원체계 구축 및 정책 효과성 극대화를 위한 관광정책의 과학화와 관련한 사업에 대한 지원이 이루어졌다.

관광진흥개발기금은 관광산업의 효율적 발전과 관광외화수입 증대에 기여하기 위한 공공 재원으로서, 「관광기본법」 제14조와 「관광진흥개발기금법」(1972.12.29 법률 제2402호)에 근거를 두고 조성·운영되고 있다. 관광진흥개발기금은 1973년 설치와 동시에 2억 원의 국고 출연을 시작으로 2012년 말 현재, 순 조성 규모가 1조 6,009억 원으로 확대되어 관광산업의 육성재원으로서 중추적인 역할을 수행해 오고 있다.

관광진흥개발기금은 관광기반시설과 관광숙박업, 휴양업 등 관광객 이용시설의 확충, 관광사업체 운영 등에 융자지원되고 있으며 국내관광 활성화 및 외래 관광객 유치사업에 지원되고 있다. 또한 2013년까지 1,250만 명 외국인 관광객 유치를 목표로 외국인 관광객의 전략적 유치를 위한 차별화된 마케팅 수행과 국제회의 유치, 의료관광 등 고부가가치 관광산업의 주요 재원이 되고 있다. 관광진흥개발기금의 연도별 기금조성 현황은 <표 7-25>와 같다.

〈표 7-25〉 연도별 관광진흥개발기금 기금 조성 현황

(단위 : 백만 원)

구분 년도	총조성액					사용액						순조성액	조성액 누 계
	정부 출연금	전입금	법정 부담금	운 용 수 입	계 (A)	관광객 유치 지원 등	관광 연구원 지원	기금 관리비	기타	관광분야 일자리 창출사업	계 (B)	(A-B)	
1973	200	-	-	-	200	-	-	-	-	-	-	200	200
1974	180	-	-	11	191	-	-	-	-	-	-	191	391
1975	-	-	-	23	23	-	-	-	-	-	-	23	414
1976	-	-	-	22	22	-	-	-	-	-	-	22	436
1977	5,200	-	-	20	5,220	-	-	-	-	-	-	5,220	5,656
1978	10,000	-	-	92	10,092	-	-	2	-	-	2	10,090	15,746
1979	8,000	-	-	766	8,766	-	-	3	-	-	3	8,763	24,509
1980	8,752	-	-	2,320	11,072	-	-	2	-	-	2	11,070	35,579
1981	7,343	-	-	3,482	10,825	-	-	2	-	-	2	10,823	46,402
1982	475	-	-	4,730	5,205	-	-	1	-	-	1	5,204	51,606
1983	-	-	-	4,015	4,015	-	-	1	-	-	1	4,014	55,620
1984	-	-	-	4,262	4,262	-	-	1	-	-	1	4,261	59,881
1985	-	-	-	4,706	4,706	-	-	1	-	-	1	4,705	64,586
1986	-	-	-	5,393	5,393	-	-	1	-	-	1	5,392	69,978
1987	-	-	105	5,846	5,951	-	-	1	-	-	1	5,950	75,928
1988	-	-	-	6,384	6,384	-	-	1	-	-	1	6,383	82,311
1989	-	-	100	6,768	6,868	-	-	1	-	-	1	6,867	89,178
1990	-	-	5,419	7,333	12,752	-	-	1	-	-	1	12,751	101,929
1991	-	-	3,140	8,112	11,252	-	-	1	-	-	1	11,251	113,180
1992	-	-	5,457	10,649	16,106	-	-	1	-	-	1	16,105	129,285
1993	-	-	3,249	11,006	14,255	-	-	1	-	-	1	14,254	143,539
1994	-	-	-	11,527	11,527	-	-	1	-	-	1	11,526	155,065
1995	-	-	1,233	12,241	13,474	-	-	58	-	-	58	13,416	168,481
1996	-	-	17,900	13,382	31,282	-	600	116	111	-	827	30,455	198,936
1997	-	-	24,187	15,415	39,602	-	2,000	154	114	-	2,268	37,334	236,270
1998	-	-	27,744	19,426	48,183	7,154	1,466	408	-	-	9,028	39,155	275,425
1999	-	40,000	46,688	18,337	114,684	18,628	1,372	19	698	14,702	35,419	79,265	354,690
2000	-	-	57,077	21,411	87,502	17,693	1,453	9	-	-	19,155	68,347	423,037
2001	-	-	84,684	22,509	107,193	14,595	1,575	27	-	-	16,197	90,996	514,033
2002	-	-	132,730	24,152	156,882	15,285	1,703	34	-	-	17,022	139,860	653,893
2003	-	-	134,127	25,321	159,448	19,738	1,926	34	-	-	21,698	137,750	791,643
2004	-	-	187,999	25,990	213,989	91,469	5,637	38	-	-	97,144	116,845	908,488
2005	-	-	236,287	47,585	283,872	127,581	6,510	527	-	-	134,618	149,254	1,057,742
2006	-	-	255,223	40,970	296,193	128,614	6,291	847	-	-	135,752	160,441	1,218,183
2007	-	-	273,271	52,573	325,844	191,989	6,857	651	941	-	200,438	125,406	1,343,589
2008	-	-	297,197	58,172	355,369	279,046	6,997	1,464	19,887	4,197	311,591	43,778	1,387,367
2009	-	-	309,312	53,929	363,241	306,436	7,244	468	△3,281	7,840	318,707	44,534	1,431,901
2010	-	-	367,500	57,642	425,142	348,369	7,214	455	6,142	7,581	369,761	55,381	1,487,282
2011	-	-	394,520	52,955	447,475	364,180	6,931	517	-	11,541	383,169	64,306	1,551,588
2012	-	-	401,399	59,038	460,437	382,171	6,931	456	-	21,567	411,125	49,312	1,600,900
계	40,150	40,000	3,286,235	718,514	4,084,899	2,312,948	72,707	6,304	27,893	67,428	2,483,999	1,600,900	-

자료 : 문화체육관광부

주1) 2005년부터 근로복지진흥기금은 관광진흥개발기금 사용액으로 집계하지 않음

주2) 단위미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

가. 기금의 지원현황

관광진흥개발기금은 「관광진흥법」 상의 관광숙박시설, 관광객 편의시설 등의 건설 및 개·보수, 관광사업체 운영에 지원되는 융자사업과 국민 여행수요의 충족을 위한 국민관광 활성화 기반 조성 및 외국인 관광객 유치확대를 위한 관광 수용태세 개선, 주력시장을 대상으로 한 전략적 마케팅 수립 등 관광수지 적자해소를 위한 다양한 보조사업에 지원하고 있다. 출국납부금, 카지노납부금과 이자수익으로 안정적인 재원조달을 통하여 향후 2013년 외국인 관광객 1,250만 명 유치 및 156억 달러 관광수입 달성을 위한 정책을 추진할 것이다.

〈표 7-26〉 연도별 관광진흥개발기금 운용 현황

(단위 : 백만 원)

구분	사 항 별	2008	2009	2010	2011	2012	2013계획
수입	법정부담금	307,829	307,796	365,962	393,246	404,389	440,174
	(출국납부금)	156,167	138,449	170,470	180,993	187,543	192,771
	(카지노사업자납부금)	151,662	169,347	195,492	212,253	216,846	247,403
	이자수입	42,791	33,631	38,015	31,269	29,878	40,805
	기타경상이전수입	6,652	5,255	8,852	5,527	10,733	7,374
	융자원금회수	158,752	181,198	203,697	235,765	241,638	239,175
	예탁금이자수입	1,034	20,377	-	-	534	4,282
여유자금 회수	183,757	181,340	67,993	77,901	141,027	45,653	
지출	관광사업체융자지원	209,176	213,383	207,397	213,081	278,453	292,000
	관광진흥기반확충	37,088	66,997	65,688	65,652	101,134	99,574
	관광산업육성	127,308	98,212	94,086	88,479	83,490	92,490
	외국인 관광객 유치	144,998	181,695	176,116	177,505	183,185	206,990
	기금운영비	508	477	447	464	422	597
	시행산업통합감독위원회 운영	397	-	-	-	-	-
	정부내부지출	-	-	-	20,000	60,000	60,000
여유자금운용	181,340	168,833	140,785	178,527	121,515	25,812	
운 용 규 모		700,815	729,597	684,519	743,708	828,199	777,463

자료 : 문화체육관광부

2012년 운용실적을 보면, 기금운영비 및 정부내 간 거래, 여유자금 등을 제외한 총 지출규모는 6,463억 원으로, 이 중 융자사업 지원은 2,785억 원(43%)이며, 관광시설확충에 2,647억 원, 관광사업체 운영에 228억 원을 융자지원하였다. 보조사업은 3,678억 원(57%)이 지원되었으며, 관광진흥기반 확충사업 1,011억 원, 관광산업육성사업 835억 원, 외국인 관광객 유치지원 사업

에 1,832억 원이 집행되었다. 2013년 운용계획은 총 지출규모가 6,911억 원으로, 이 중 용자사업은 2,920억 원이며, 관광시설 확충사업에 2,690억 원, 관광사업체 운영에 230억 원을 용자지원한다. 보조사업 예산은 3,991억 원으로, 관광진흥기반 확충사업 996억 원, 관광산업육성사업 925억 원, 외국인 관광객 유치지원 사업에 2,070억 원을 집행할 계획이다. 앞으로도 관광진흥개발기금은 관광수지 적자 해소 및 외국인 관광객 유치확대를 위해 용자사업과 보조사업이 상호 균형을 유지해 나가고, 관광산업의 진흥·발전에 기여할 수 있도록 적극 운용할 계획이다.

〈표 7-27〉 연도별 기금사업비 구성비율

(단위 : 백만 원, %)

구분	2009		2010		2011		2012		2013 계획	
	집행액	비율	집행액	비율	집행액	비율	집행액	비율	집행액	비율
기금용자(A)	213,383	38.1	207,397	38.2	213,081	39.1	278,453	43.1	292,000	42.3
기금보조(B)	346,904	61.9	335,890	61.8	331,636	60.9	367,809	56.9	399,054	57.7
계	560,287	100.0	543,287	100.0	544,717	100.0	646,262	100.0	691,054	100.0

자료 : 문화체육관광부

1) 용자사업

〈표 7-28〉 연도별 관광진흥개발기금 지원 현황

(단위 : 백만 원)

구분	2008	2009	2010	2011	2012
관광시설확충	193,422(127)	186,917(123)	184,887(160)	182,827(143)	255,672(191)
관광사업체운영	15,754 (84)	26,466(208)	22,510 (76)	30,254(151)	22,781(92)
계	209,176(211)	213,383(331)	207,397(236)	213,081(294)	278,453(283)

자료 : 문화체육관광부

주) ()는 업체 수

2) 보조사업

- 한국 관광의 브랜드 인지도 구축 및 관광 수용태세의 개선
 - 해외시장별 차별화된 관광마케팅, 한국관광 해외홍보 강화
 - 숙박, 안내, 교통, 서비스 등 관광 수용태세의 획기적 개선, 국민여가캠핑장, 전통한옥, 우수숙박시설 확충 등 지원
- 국내관광 활성화 기반 구축 및 취약계층 복지관광 확대
 - 관광 매력 홍보 및 관광 소재 발굴, 상품화 등 국내 관광활성화 지원
 - 관광특구, 도시관광, 상설 문화관광 프로그램, 문화축제 등 지원
 - 문화관광해설사, 관광통역안내사, 취약계층 여행바우처 확대
- 고부가가치 관광산업의 육성과 관광산업의 경쟁력 제고
 - MICE, 의료, 공연, 한국음식 등 고부가 관광상품의 중점 개발 육성
 - 관광서비스 R&D, 창조관광, 산업관광 등 관광산업의 생산성 강화
 - 덤핑 관광, 쇼핑 강요 등 관광업계의 불공정 관행 개선 및 공정여행 풍토 조성
- 저탄소 녹색관광 활성화 및 지속가능한 관광 발전 유도
 - 한국형 생태관광 모델 개발, 문화생태탐방로, 슬로시티 관광자원화, 관광레저기반 구축 등 녹색 관광개발 지원

나. 기금의 지원효과

관광진흥개발기금의 지원을 통하여 관광숙박시설 및 관광휴양시설을 확충하고 관광지·관광단지 등의 기반시설을 조성함으로써 외국인 관광객 수용태세를 확립하고 국민의 건전한 국민관광여건을 마련하였다. 관광시설 건설시 초기에 막대한 자본 투자가 요구되고 있으나 대부분의 관광사업체가 영세한 중소기업이므로 관광진흥개발기금의 지원을 강화함으로써 무공해산업인 관광산업을 국제경쟁력을 갖춘 전략산업으로 적극 육성하여 관광진흥발전 및 외화획득에 기여함과 동시에 국민의 다양한 관광욕구를 충족시켜 나갈 계획이다.

관광진흥개발기금은 2009년 개정·시행된 「관광진흥법」에 따라 지방자치단체 및 한국관광공사가 인증한 우수숙박시설, 호텔업 등에 기금을 추가 지원하고, 최대 1.25% 금리 인하 및 상환기간 1년 연장 등 중저가 숙박시설에 대한 지원을 강화하고 있다. 또한 특급호텔 내 한식당

을 조성하는 경우 시설자금 신청비율을 공사 소요자금의 70%에서 100%로 상향 조정함으로써 한국전통음식을 홍보하고 외래 관광객을 유치할 수 있는 기반을 조성하도록 유도하고 있다. 2011년에는 구제역 확산에 따라 경영상 어려움을 겪고 있는 관광사업체에 대해 특별융자를 시행하여 97개 업체에 89억 원의 운영자금을 지원하였다.

다. 관광진흥개발기금 조성을 위한 출국납부금 부과제도 시행

정부는 1996년 7월 10일 대통령주재 관광진흥확대 회의 시, 우리나라가 관광선진국에 진입하기 위해서는 무엇보다 투자재원 확충이 중요하다고 판단하고, 관광진흥 10개년 계획의 일환으로 국외여행자대상 기금부과 방안을 확정하였다. 1단계로 공청회 개최 및 여론조사, 선진국의 제도 사례 등을 통해 제시된 의견에 따라 출국자 전체를 기금부과 대상으로 하는 「관광진흥개발기금법」 개정안을 1996년 정기국회에 제출하였으나, 국회는 기금부과 대상을 관광목적 국외여행자로 한정하여 수정·의결하였고, 「관광진흥개발기금법」은 1997년 1월 13일 공포되었다. 이어, 2단계로 동법 시행령을 개정(1997년 6월 28일 공포)하고, 여행업계에 대한 사전교육, 대국민 홍보 등의 세부시행 준비를 하여 1997년 7월 1일부터 13세 이상 64세 이하의 관광목적 국외여행자에게 1만 원(선박이용 시 1,000원)의 기금을 부과하고 있다. 한편 여행객에게 제도시행에 따른 불편을 최소화하고 편의를 도모하기 위해 여행사를 이용하는 국외여행자는 당해 여행사에, 여행사를 이용하지 않는 국외여행자는 공항과 항만 소재 은행에 동 기금을 납부하도록 하였다.

〈표 7-29〉 연도별 출국납부금 징수 현황

(단위 : 백만 원)

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
금 액	46,902	53,878	51,403	81,643	124,110	134,522	151,224	156,167	138,449	170,470	180,993	187,543

자료 : 문화체육관광부

정부에서는 제도상의 문제점을 보완하고 여행객의 편의를 도모하기 위해 「관광진흥개발기금법」을 다시 개정(1998년 9월 17일 공포)하고 동법 시행령도 개정(1998년 11월 13일 공포)하여 국외여행자의 납부금 부과대상을 종전의 관광목적으로 국외에 여행하는 내국인으로서 13세 이상 64세 이하의 자에서 국외 여행하는 모든 내국인으로 확대하였으며, 2002년 1월 26일 동법 시

행령을 개정하여 내국인으로 보기 어려운 거주여권, 거주국의 영주권 또는 거주목적의 장기 체류자격을 취득하였음을 증명하는 서류를 가진 자를 면제대상에 포함하였다.

2004년 1월 29일에 「관광진흥개발기금법」이 개정(2004년 7월 1일 시행)되어 국외로 출국하는 내국인뿐만 아니라 외국인도 출국납부금 납부대상자로 하였으며, 납부방식을 항공권에 포함 징수하여 탑승객의 편의를 도모하였다. 한편 종전의 면제 대상자였던 거주여권, 거주국의 영주권 또는 장기체류자격 취득자 등 재외국민 등은 면제 대상에서 제외하였다. 또한 납부금의 부과 및 징수 업무도 「관광진흥개발기금법」 제12조 및 동법 시행령 제22조의 규정에 의거 인천국제공항공사, 한국공항공사, 지방해양항만청 및 항만공사에 위탁하여 시행하고 있다.

출국납부금으로 조성된 재원은 관광진흥개발기금의 용자사업 등 관광산업 인프라 구축을 위한 정책사업에 활용되고 있으며, 최근에는 부담자와의 연계성을 높이고자 인천공항환승투어 활성화사업, 외국인 전통체험 한마당, 여행정보센터운영 등 공항 연계사업 부문까지 지원영역을 확대해 나가고 있다.

관광교통 발전

8

1. 철도
2. 육운
3. 해운 · 항만
4. 항공

8 관광교통 발전

1

철도

한국철도공사는 1899년 9월 18일 제물포~노량진 간에 33.2km의 경인철도를 개통한 이래 국민의 안전하고 편안한 생활철도와 건전한 국내 관광산업을 주도하는 중요한 교통수단으로 자리 잡았다. 최근에는 민간기업 경영기법을 도입하여 고객만족서비스 제공과 업무 프로세스 개선을 통한 경영효율화를 추구하고 있다.

2004년 4월 1일 개통된 고속열차인 KTX는 1992년 시작된 경부고속철도사업으로 서울과 부산 418.7km를 잇는 고속철도 건설 프로젝트 1단계에 해당하는 서울~대구 간의 신선건설을 2004년 4월에 완료하여 서울에서 부산까지의 소요시간을 2시간 40분으로 앞당겨 전국을 만나질 생활권으로 바꾸었고, 개통 5년 8개월 만인 2009년 12월 이용객이 2억 명을 돌파하는 교통혁명을 이끌었다. 2010년 11월에는 대구~부산 간 경부고속철도 2단계 구간이 완전 개통되어 서울~부산간을 2시간 8분에 주파하는 속도의 혁명을 이루어냈다. 경춘선 복선전철 개통(2010.12.21), 전라선 KTX 영업개시(2011.10.5)를 통해 국가의 사회·경제에 미친 긍정적 파급효과는 형용하기 어려울 정도이다. 또한 2005년 1월 1일 철도청이 한국철도공사로 전환되면서 기존의 틀에서 벗어난 경영개선과 서비스의 제공 등 다양한 이벤트와 관광활성화를 위하여 노력하고 있다.

우리나라를 방문하는 외국인 관광객에게 체계적인 여행안내 서비스를 제공하기 위하여 안내 표지정비,接客직원 외국어 교육,接客서비스 향상에도 적극 노력하고 있다. 또한 지자체와 연계한 시티투어 상품개발은 물론 선박연계 및 해외상품, 계절요인을 반영한 상품, 문화예술 축제와 연계한 상품 등을 개발하고 있으며 지방자치단체, 여행업체가 참가하는 관광협력 세미나, 신상

품 경진대회를 개최하는 등 지역의 축제와 연계관광 체제 구축, 국내관광 활성화를 위한 신상품 개발을 위해 노력하고 있다. 외국인 관광객의 수요창출과 문화관광진흥에 기여하고자 개발된 KR패스는 외국인 전용으로 판매되고 있으며 외국인 관광객의 국내관광편의를 도모해 왔다. 이용방법은 해외 판매처 또는 코레일 홈페이지에서 KR패스 교환권을 구입 후 국내 지정처(모든 철도역)에서 KR패스로 교환한 다음 일정기간 동안 모든 열차(수도권 전동열차, ITX청춘, 관광열차 제외)를 구간이나 횟수 제한 없이 자유롭게 이용할 수 있어 외국인 관광객의 이동편의를 증진시켜 수도권 중심의 인바운드 관광시장을 지역단위 관광으로 분산시켰다.

KR패스는 1999년에 세계 최초로 철도 이용권의 인터넷 발매 시스템을 도입하였으며 2007년 코레일 영문홈페이지를 통해 전용사이트를 개설하였고 이로 인해 전 세계에서 KR패스 교환권(e-Ticket)의 온라인 예매가 가능해졌다. KR패스의 이용 편의 향상을 위하여 제휴 호텔 숙박비, 관광시설 입장료, 해외로밍서비스 등의 할인 제공 등 부가서비스를 지속적으로 확대하고 있다.

그 밖에 와인시네마, 바다열차, 에코레일 자전거열차 등 고객의 다양한 욕구를 충족시키기 위하여 관광전용객차를 개발하여 한층 고급화된 철도관광상품을 개발·운영하고 있으며, 2008년 11월부터는 최고급 호텔급 숙박시설을 갖춘 관광전용열차 ‘레일크루즈 해랑’을 운행하여 철도관광의 새로운 장을 열었다. 최근에는 계절별, 지역별로 문화축제, 이벤트열차 등 열차의 멋과 낭만을 느낄 수 있는 관광상품을 출시하여 많은 고객으로부터 호응을 얻고 있다.

한편 한국철도공사에서는 고객의 승차권을 더욱 편리하게 구입할 수 있도록 2005년 4월 1일부터 홈-티켓 서비스를 제공하여 집에서 승차권을 발매할 수 있게 하였으며 2006년 9월부터 인터넷으로 예약·결제 승차권을 휴대폰 문자메세지로 전송받아 열차에 승차할 수 있는 SMS 티켓서비스 시행, 2009년 1월부터는 휴대폰으로 승차권 one-stop서비스인 조회·예약·결제·발권이 가능한 모바일 승차권을 시행하고 있으며 2010년 12월부터 스마트폰 보급의 확산과 시대적 트렌드를 반영하여 스마트폰에서 예약·결제·발권이 가능한 어플리케이션(글로벌코레일)을 개발, 손 안에서 모든 승차권 구입이 가능하도록 획기적 서비스를 제공하고 있다. 더불어 2011년 7월부터는 고객이 직접 좌석을 선택할 수 있는 좌석선택 서비스를 제공하여 고객 만족에 한발 더 다가서게 되었다.

〈표 8-1〉 철도 관광상품 판매 현황

(단위 : 회, 명)

구분	상 품 명		횟수	인원
계절별	봄꽃(6)	섬진강 매화, 구례 산수유, 벚꽃(진해, 경주, 쌍계사, 금산사, 월출산, 제천청풍), 충주 복사꽃, 철쭉(지리산, 소백산, 태백산, 보성 일림산), 동백꽃(여수, 선운사)	76	72,857
	하계피서(7)	해운대, 송정, 망상, 경포대, 대전, 춘장대, 만리포	2	1,692
	가을단풍(9)	설악산 내장산 자미산 주왕산 강천산 소요산 오대산 적상산 가야산	34	38,784
	겨울눈꽃(5)	태백산 환상선순환, 대관령, 소백산, 덕유산	37	105,420
테마별	해돋이(6)	정동진, 추암, 영덕, 포항 호미곶, 해운대, 경주 감포	34	23,225
	성지순례(3)	강경, 구학, 제천	37	46,175
	섬/바다(10)	홍도/흑산도, 울릉도/독도, 거문도/백도, 제주도, 보길도, 청산도, 소매물도, 선유도, 외도/해금강, 삼천포	45	41,773
	정선5일장(1)	정선 5일장(레일바이크)	10	7,806
	새만금방조제(2)	김제, 군산	3	1,752
	기타(7)	향일암, 땅끝마을, 대관령, 인동하회마을, 보성차밭, 변산반도내소사, 기타	203	201,705
축제별	1~3월(1)	화천 산천어(1월)	6	4,421
	4~6월(4)	오수의견축제(4월), 함평나비(5월), 옥천지용제(5월), 강릉단오제(6월)	14	9,844
	7~9월(3)	영동포도(8월), 북천 코스모스(9월), 안동국제탈춤(9월)	10	8,062
	10~12월(5)	풍기인삼(10월), 남강유등(10월), 강경젓갈(10월), 광천젓갈(11월), 기타	11	10,666
관광 전용 열차	레일크루즈 해랑	매주 화(2박3일), 토(1박2일) 운행	102	3,487
	와인시네마	와인시네마트레인(서울~영동간, 매주 2회 운행)	161	20,378
	바다열차	바다열차(강릉~삼척 간, 매일 3왕복 운행)	1,450	111,256
소 계			2,235	709,303

자료 : 코레일, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-2〉 외국인전용 철도상품 현황

(단위 : 명, 백만원)

상품명	인원	수입
KR PASS	24,599	1,669
KR & Beetle Pass	741	59
한일공동승차권	2,004	94
계	27,344	1,822

자료 : 코레일, 2012년 12월 31일 기준

주1) KR & Beetle Pass : 일정기간 한일간 선박을 1왕복하고, KR패스를 이용하여 한국철도를 승차구간이나 횟수에 관계없이 자유롭게 이용할 수 있는 외국인 전용 선박연계 통합패스

* 상품구성 : 선박(후쿠오카~부산 간) + KR패스 + 선박(부산~후쿠오카 간)

한국철도공사는 역 이용시설의 업그레이드 서비스를 제공하고자 현대식 승차권 자동발매기를 확대 설치하여, 이용객은 기존의 신용카드 전용에서 현금 겸용이 가능하고 조작이 간편한 자동 발매기의 이용으로 기다림 없이 더욱 편리하게 승차권을 구입할 수 있게 되었다. 또한 역 및 열차 내 청소품질 점검 및 평가를 정기적으로 시행하여 고객의 쾌적한 철도여행 환경개선에 많은 노력을 기울이고 있을뿐만 아니라 상설문화 공연, 전시장 설치를 확대하여 KORAIL 서울역 오픈 콘서트홀에서는 피아노 독주회, 관현악 협주 등 정기적으로 문화공연을 관람할 수 있다.

고속철도 주요 역(서울, 용산, 광명, 천안아산, 대전, 동대구, 부산, 익산, 광주역 등)에 고객의 편의를 위하여 렌터카 업체와 제휴하여 철도이용고객에게 렌터카 이용 시 40% 할인서비스를 제공하고 있다. 또한 코레일멤버십 라운지를 서울, 용산, 대전, 동대구, 부산역에 설치하여 비즈니스 서비스(인터넷, 전화, 팩스, 프린터, 회의실), 정보제공(TV, 신문, 잡지, 철도 이용안내), 부가 서비스(커피 등 음료, 파우더룸) 등을 제공하여 철도이용객의 편의를 도모하고 있는 한편 2020 국가철도망 구축, 복합환승센터 건립 추진 등 철도교통의 대·내외적 환경변화에 맞춰 철도가 중심이 된 철도관광네트워크를 구축 추진 중에 있으며, 찾아오는 고객에게 단순 운송서비스를 제공하는 역의 기능과 역할을 지역관광(여행)의 '허브'로서 변모를 도모하는 역 중심의 종합여행 서비스 사업을 추진하고 있다. 고객에게는 여행과 관련 모든 상품 및 서비스를 전국 네트워크로 연결된 역에서 제공함에 따라 고객만족의 윈스톱 여행포털 서비스를 제공할 수 있게 되었다.

그 외에도 철도공사에서는 열차 이용고객에게 다양한 서비스를 제공하기 위해 열차 내 개봉영화관인 KTX시네마, 실시간 뉴스 및 다양한 볼거리를 제공하는 KTX영상방송, 쇼핑의 기회를 제공하는 트레인샵, 다양한 즐거움이 있는 열차카페, 무선인터넷 환경 구축 및 노트북 렌탈 서비스 제공 등 고객서비스 증진을 위해 노력하고 있으며, 또한 사회적 약자의 열차이용 편의제공을 위해서 문자축지도, 점자안내판 및 시각장애인 점자형 시각표 등 다양한 노력을 기울이고 있다.

2

육운

경제성장과 함께 국민소득수준의 향상은 급격한 자동차의 증가를 초래하였으며, 급격히 증가하는 교통량을 수용하기 위한 도로 건설이 착수되었다. 최근 새로운 고속국도 건설사업과 기존 고속국도 확장사업 추진 등으로 물류비 절감, 국토의 균형발전뿐만 아니라 지역관광 여건이 개선됨에 따라 관광산업의 발전, 관광수요의 증가에 따른 지역의 활성화가 가시화되고 있다.

2001년 12월 14일 고속국도 제55호선 중앙 고속도로가 완전 개통되어 충북 제천과 단양을 비롯한 충북 북부권 관광개발이 크게 촉진되었고, 강원도지역도 피서철은 물론 겨울철 중부이남 지역의 스키 관광객의 유입이 늘어나 관광산업이 활성화되었다. 또한 2001년 12월 21일 고속국도 제15호선 서해안 고속도로의 개통으로, 천혜의 관광자원을 갖춰 잠재력이 풍부하나 교통이 불편해 소외되었던 서산·태안 해안국립공원과 안산 시화방조제 및 대부도·시흥·월곶·인천 소래포구 지역의 관광개발을 촉진하였다. 2020년까지 6,000km의 고속국도망을 건설할 계획으로 추진 중에 있으며, 2012년 기준으로 총 4,044km의 고속국도를 건설하였다. 이에 따라 국토 어디서나 30분 이내 고속국도에 접근이 가능하도록 하는 등 전국 반일생활권을 실현하여 국가물류비 절감 및 산업지원 강화, 균등한 국토의 접근성을 제고할 계획이다.

〈표 8-3〉 시·도별 도로 현황

구분	계(총괄)					도로 등급별 연장(km)					
	연장(km)	포장(km)	포장율(%)	미포장(km)	미개통(km)	고속국도	일반국도	특별·광역시도	지방도	시도	군도
서울	8,199	8,199	100.00	-	-	25	172	7,988	14	-	-
부산	3,246	3,220	99.2	25	-	52	102	2,878	16	-	199
대구	2,404	2,362	98.3	42	-	98	108	2,028	12	-	158
인천	2,535	2,315	91.3	117	103	100	75	1,784	45	-	530
광주	1,697	1,657	97.6	32	8	26	87	1,561	24	-	-
대전	1,929	1,929	100.0	-	-	76	84	1,739	30	-	-
울산	1,780	1,742	97.8	23	16	63	177	1,245	-	-	295
세종	423	325	76.8	40	58	19	58	242	87	-	17
경기	12,983	11,593	89.3	313	1,077	630	1,581	-	2,921	7,143	709
강원	9,913	7,611	76.8	1,230	1,073	349	1,972	-	1,640	2,780	3,174
충북	6,337	5,182	81.8	561	594	315	936	-	1,411	1,239	2,436
충남	6,846	5,618	82.1	924	304	430	1,262	-	1,688	2,075	1,392

구분	계(총괄)					도로 등급별 연장(km)					
	연장 (km)	포장 (km)	포장율 (%)	미포장 (km)	미개통 (km)	고속국도	일반국도	특별· 광역시도	지방도	시도	군도
전 북	8,028	5,936	73.9	1,129	963	422	1,436	-	1,910	2,002	2,259
전 남	10,509	8,319	79.2	1,094	1,094	416	1,954	-	2,365	2,402	3,372
경 북	12,318	9,410	76.4	1,995	914	535	2,212	-	2,968	2,803	3,800
경 남	13,158	9,801	74.5	1,112	2,244	489	1,552	-	2,298	5,566	3,254
제 주	3,397	2,965	87.3	125	307	-	-	-	733	1,662	1,002
계	105,703	88,183	83.4	8,765	8,755	4,044	13,766	19,464	18,162	27,670	22,597

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

주1) 특별·광역시도의 미개통 도시계획 도로는 미포함

주2) 단위 미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

관광교통 수단으로서의 육상운송은 매우 중요한 위치를 차지하고 있다. 현재의 노선버스는 민영체제로 운영하되, 공공성을 고려하여 대도시를 중심으로 준공영제 도입을 유도하고, 정부지원 확대와 불량업체 등을 퇴출하여 우량업체로 하여금 서비스가 개선되도록 추진하고 있으며, 대도시 시내버스의 경우 지하철과의 연계수송 체계를 구축하여 이용자의 편의를 도모하고 있다. 그동안 노선수와 운행횟수가 적어 고속버스 이용이 불편했던 중소도시 주민들의 교통편의 제고를 위해 2009년 11월 노선이 교차하는 고속도로 휴게소(정안, 횡성) 2곳에 환승정류소를 설치하여 중소도시 주민들의 교통편의를 도모하였고, 현재는 4곳(정안, 횡성, 선산, 인삼랜드)의 고속도로 휴게소에서 1일 평균 890여명이 고속버스 간 환승으로 요금과 시간을 절약하며 이동하고 있다.

아울러, 우리나라를 방문하는 외국인이 대중교통을 이용하는 경우 기존에는 매번 현금으로 교통비를 지급하거나, 교통카드를 구입하는 등 불편한 점이 많았으나, 이를 해소하기 위해 2011년 12월 우선 수도권 지하철과 공항철도를 편리하게 이용할 수 있도록 외국인 전용 교통카드(M-Pass)를 발행하여 인천국제공항 내 안내소에서 판매를 개시하였고, 그간 수도권 지하철과 공항철도만으로 이용범위가 한정되어 있었지만, 현재는 수도권 시내버스까지 이용·환승할 수 있도록 서비스를 개선하였다.

2012년 말에는 그간 용인시와 창원시를 무정차로 연결하는 고속버스 노선이 없는 점을 감안하여 (주)중앙고속과 (주)동양고속으로 하여금 1일/4회를 왕복 운행하도록 고속버스 노선을 개통하였고, 점차 노선운행 홍보가 이루어져 승객수요가 증가할 것으로 분석되며, 수송수요 증가에 따라 1일/운행횟수를 증회하여 수도권과 창원·마산 지역간 이동 국민의 교통편의를 증진시킬 예정이다.

2012년 말 우리나라 택시운송사업 면허 현황, 시외·고속버스 현황, 자동차대여사업자 등록 현황, 전세버스 운송사업 등록 현황, 여객자동차터미널 사업 현황은 <표 8-4>, <표 8-5>, <표 8-6>, <표 8-7>, <표 8-8>과 같다.

<표 8-4> 택시운송사업 면허 현황

(단위 : 개, 대, 명)

구 분	일반택시			개인택시	계	
	업체 수	면허대수	운전자수	면허대수	면허대수	운전자수
서울	255	22,801	40,400	49,424	72,225	89,824
부산	98	11,083	13,532	13,964	25,047	27,496
대구	93	6,924	6,013	10,091	17,015	16,104
인천	60	5,385	6,234	8,964	14,349	15,198
광주	76	3,424	3,973	4,796	8,220	8,769
대전	76	3,370	4,179	5,486	8,856	9,665
울산	44	2,159	2,411	3,626	5,785	6,037
경기	193	10,475	18,716	25,711	36,186	44,427
강원	111	3,462	3,468	4,608	8,070	8,076
충북	59	2,637	2,727	4,413	7,050	7,140
충남	76	2,426	3,511	4,159	6,585	7,670
전북	91	3,675	3,890	5,730	9,405	9,620
전남	257	3,159	3,748	4,007	7,166	7,755
경북	73	3,325	3,908	6,941	10,266	10,849
경남	121	5,319	6,550	8,053	13,372	14,603
제주	34	1,618	1,617	3,918	5,536	5,535
전국	1,717	91,242	124,877	163,891	255,133	288,768

자료 : 국토해양부, 전국택시운송사업연합회, 2012년 12월 31일 기준

<표 8-5> 시외·고속버스 현황

(단위 : 개, 대)

구 분	업체수	면허대수	보유대수			
			일반	직행	고속	계
경기	16	2,653	21	1,714	954	2,689
강원	10	716	4	708	0	712
충북	6	591	0	496	95	591
충남	5	863	0	748	113	861
전북	5	494	0	451	42	493
전남	8	613	19	569	639	1,227
경북	7	934	16	918	0	934
경남	20	1,545	126	1,317	102	1,545
제주	6	273	273	0	0	273
소 계	83	8,682	459	6,921	1,945	9,325

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-6〉 자동차대여사업자 등록 현황

(단위 : 개, 대)

시·도	업체수	등록대수		
		승용	승합	계
서울	242	235,754	12,622	248,376
부산	33	3,036	514	3,550
대구	41	5,988	496	6,484
인천	30	2,944	281	3,225
광주	62	8,027	305	8,332
대전	32	4,507	229	4,736
울산	7	641	60	701
경기도	188	17,965	1,643	19,608
강원	17	1,861	330	2,191
충북	24	4,088	364	4,452
충남	26	3,479	335	3,814
전북	16	1,770	131	1,901
전남	19	2,007	180	2,187
경북	24	2,331	255	2,586
경남	26	2,960	232	3,192
제주	51	8,817	1,182	9,999
계	838	306,175	19,159	325,334

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-7〉 전세버스 운송사업 등록 현황

(단위 : 개, 대)

시·도	업체수	등록대수
서울	142	3,714
부산	58	1,745
대구	47	1,916
인천	53	2,060
광주	30	861
대전	29	736
울산	18	709
경기도	443	12,169
강원	58	914
충북	95	1,778
충남	116	2,470
전북	94	1,885
전남	101	2,029
경북	118	1,983
경남	126	2,611
제주	56	1,973
계	1,584	39,553

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-8〉 여객자동차터미널 사업 현황

(단위 : 개)

시·도	고속	고속·시외	시외	계
서울	1	4	-	5
부산	1	1	1	3
대구	2	3	5	10
인천	-	2	-	2
광주	-	1	-	1
전주	1	-	2	3
울산	1	-	2	3
세종	-	1	-	1
경강	1	13	14	28
충북	4	1	31	36
충남	2	1	13	16
전북	3	12	9	24
전남	5	13	18	36
경북	-	24	30	54
경서	2	9	57	68
제주	2	4	25	31
계	25	89	209	323

자료 : 전국여객자동차터미널사업자협회, 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

주) 본 통계는 등록·면허가 있는 여객자동차터미널사업자를 모두 포함한 수치임

3

해운·항만

해상운송은 대외무역 증대에 따른 수출입 화물운송 수단뿐만 아니라 해상관광자원 개발 및 해안도서지방의 교통수요에 따라 여객 및 관광객 운송수단으로서도 그 수요가 날로 증가하고 있다. 동북아 경제권의 급성장과 세계 간선항로상에 위치한 지리적 이점을 살려 부산항과 광양항을 동북아 물류중심 기지로 육성하기 위하여 1997년부터 부산항 신항 건설에 착수하여 2006년 1월에 3선석을 개장하고, 2007년 4선석을 개장하는 등 총 21선석이 운영 중이며, 광양항도 2007년까지 총 16개 선석을 완공하였다. 2012년까지 부산항 신항 353만㎡와 광양항 388만㎡의 배후물류단지를 조성하는 등 지속적인 시설확충을 통해 동북아 물류 허브화 가속화를 위한 정책을 진행하였고 이와 함께 재정자립도가 높고 국가경제에 미치는 영향이 큰 울산, 인천항 등의 운영을 단계적으로 민영화하고, 권역별 주요 항만을 대상으로 광역권의 산업·경제적 특성을 감안하여 각 항만별 주요 기능을 부여한 지역별 특화항만을 개발하고자 하였다.

2012년 12월 말 기준으로 우리나라는 무역항 31개항, 연안항 29개항으로 총 60개항이 항만법에 의해 지정되어 있고, 여객선의 고속화, 대형화, 카페리화 등 연안여객선의 현대화 및 쾌속화를 지속적으로 추진할 계획이다. 국제 여객선 정기운항은 1970년 6월 부산~시모노세키 간 웨리호 취항을 시초로 2012년 12월 말 기준 한-중 간 17개 항로, 한-러 간 3개 항로 한-일 간 6개 항로 등 총 26개 항로가 운항되고 있으며, 정부는 앞으로 일본·중국·러시아 등 인접국 간을 연결하는 신규 항로 개설을 지속적으로 추진하여 관광객의 해상교통수단 이용을 적극 유도해 나갈 방침이다. 또한 우리나라를 중심으로 하는 동북아 크루즈 관광항로 개발 및 특성있는 관광 상품 개발로 국내외관광객을 적극 유치하기 위해 전용부두 건설과 함께 크루즈 사업의 활성화에 따른 운항선사들의 불편사항 등 제도개선을 지속적으로 추진할 계획이다.

〈표 8-9〉 지정항만 현황

○ 항만 현황(항만법상 지정항만 : 60개항)

구분		현황
무역항 (31개항)	국가관리항(14) - 건설 및 운영 : 해양수산부장관	서해안(7) : 경인, 인천, 평택당진, 대산, 장항, 군산, 목포 남해안(4) : 여수, 광양, 마산, 부산 동해안(3) : 울산, 포항, 동해·묵호
	지방관리항(17) - 건설 및 운영 : 시·도지사	서해안(3) : 서울항, 태안, 보령 남해안(10) : 원도, 제주, 서귀포, 삼천포, 하동, 통영, 고현, 옥포, 장승포, 진해 동해안(4) : 호산, 삼척, 옥계, 속초
연안항 (29개항)	국가관리항(11) - 건설 : 해양수산부장관 - 운영 : 시·도지사	서해안(5) : 용기포, 연평도, 상왕등도, 대흑산도, 가거항리 남해안(4) : 추자, 화순, 거문도, 국도 동해안(2) : 후포, 울릉
	지방관리항(18) - 건설 및 운영 : 시·도지사	서해안(5) : 대천, 비인, 흥도, 팽목, 송공 남해안(10) : 갈두, 화홍포, 녹동신, 신마, 나로도, 애월, 한림, 성산포, 중화, 부산남 동해안(3) : 구룡포, 강구, 주문진

주) 지정항 : 국민경제와 공공의 이해에 밀접한 관계가 있는 항만, 무역항 : 주로 원양구역을 항행하는 선박이 입·출항하는 항만
연안항 : 주로 연안구역을 항행하는 선박이 입·출항하는 항만, 국가관리항 : 국내외 육해상 운송망의 거점으로서 광역권의 배후화물을 처리하거나 주요기간산업 지원 등으로 국가의 이해에 중대한 관계를 가지는 항만, 지방관리항 : 지역별 육해상 운송망의 거점으로서 지역산업에 필요한 화물처리를 주목적으로 하는 항만

○ 시설 현황

구분	현황	비고
부두시설(km)	151	-
접안능력(척)	878	부산 122, 울산 107, 인천 107, 광양 88 등
하역능력(백만톤/년)	1,012	부산 292, 광양 186, 인천 97, 울산 61 등

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-10〉 국내 항만시설 현황

○ 무역항 항만시설 현황

항별 구분	항만시설능력		항 만 별 시 설 현 황						
	선석	천톤/년	안벽(m)	방파제(m)	잔교(기)	물양장(m)	상옥(동)	창고(동)	야적장(천㎡)
전 체	878	1,011,780	151,700	79,264	168	67,598	39	100	17,919
무역항 계	773	1,004,990	145,974	57,903	148	47,608	39	100	17,660
경 인 항	18	14,570	1,855	-	-	-	-	1	489
인 천 항	107	96,820	17,991	2,113	21	2,059	15	22	4,139
평택당진항	58	86,540	11,000	605	14	657	-	7	2,150
대 산 항	27	13,050	1,300	870	2	288	-	1	206
태 안 항	3	18,510	-	-	3	287	-	-	-
보 령 항	2	10,640	-	-	2	90	-	-	-
장 항 항	3	2,040	330	-	2	-	-	1	42
군 산 항	33	25,150	6,516	3,993	13	1,567	-	21	1,354
목 포 항	26	15,620	4,909	-	22	5,010	-	2	475
완 도 항	4	340	675	550	8	1,986	-	1	28
여 수 항	2	-	991	2,176	16	1,599	-	-	-
광 양 항	88	186,400	18,537	-	-	1,764	2	8	1,999
하 동 항	3	14,420	-	-	3	120	-	-	223
삼천포항	10	12,030	2,077	2,338	4	3,051	-	-	166
통 영 항	8	60	1,678	1,477	15	3,492	-	-	7
고 현 항	3	990	332	-	-	192	-	-	3
옥 포 항	1	1,400	100	1,555	-	338	-	-	-
장승포항	-	-	-	226	3	1,151	-	-	11
마 산 항	22	17,800	4,384	650	7	1,989	1	4	708
진 해 항	9	3,290	1,546	372	-	843	-	1	137
부 산 항	122	292,140	29,285	4,626	4	9,034	14	-	2,610
울 산 항	107	60,960	18,247	7,588	4	2,153	2	5	1,082
포 항 항	54	87,970	11,522	13,085	-	3,188	-	14	1,382
호 산 항	-	-	-	500	-	390	-	-	-
삼 척 항	7	8,640	776	1,030	-	1,388	-	-	36
동해묵호항	15	21,700	5,332	3,280	4	973	4	8	190
옥 계 항	5	9,990	874	2,003	1	-	1	-	55
속 초 항	5	330	1,187	1,851	-	2,127	-	1	22
제 주 항	21	2,760	3,120	5,184	-	1,055	-	2	90
서귀포항	10	830	1,410	1,831	-	817	-	1	56

※ 2012년말 기준 전국 31개 무역항중 서울항은 항만시설 없음

○ 연안항 항만시설 현황

항별	구분		항만시설현황						
	항만시설능력		안벽	방파제	잔교	물양장	상옥	창고	야적장
	선석	천톤/년	(m)	(m)	(기)	(m)	(등)	(등)	(천㎡)
연안항 계	105	6,790	5,726	21,361	20	19,990	0	0	259
용기포항	5	86	430	550	1	420	0	0	0
연평도항	1	0	0	1,121	0	325	0	0	0
대천항	7	37	230	1,220	0	1,202	0	0	0
비인항	1	23	55	880	0	381	0	0	0
송공항	3	0	0	0	1	157	0	0	0
홍도항	2	0	0	200	0	160	0	0	0
대흑산도	8	212	330	1,438	4	1,511	0	0	0
진도항	1	0	0	194	1	190	0	0	0
갈두항	3	0	0	240	0	60	0	0	0
회흥포항	3	126	113	111	0	200	0	0	0
녹동신항	11	900	535	350	2	182	0	0	0
거문도항	8	90	365	805	2	675	0	0	0
나로도항	8	151	60	704	2	651	0	0	0
증화항	0	0	0	0	7	153	0	0	0
부산남항	0	0	0	558	0	4,194	0	0	0
구룡포항	4	338	304	1,090	0	2,008	0	0	56
강구항	0	0	0	641	0	1,010	0	0	0
후포항	2	321	260	1,919	0	1,087	0	0	54
울릉항	7	345	550	1,348	0	341	0	0	16
주문진항	1	117	105	1,130	0	1,338	0	0	0
추자항	1	0	0	635	0	1,146	0	0	0
애월항	6	1,190	494	740	0	494	0	0	15
한림항	9	1,165	785	2,248	0	955	0	0	39
화순항	2	706	420	1,095	0	170	0	0	5
성산포항	12	983	690	2,144	0	980	0	0	74

※ 2012년말 기준 전국 29개 연안항중 상왕등도항, 신마항, 국도항, 가거항리항 4개항은 항만시설 없음
 자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-11〉 국내여객선 수송 현황

(단위 : 명)

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도서민		
			실적	%	실적	%	
	총합계	14,537,867	10,951,656	75	3,586,211	25	
부 산	부산-제주	23,822	23,822	100	-	-	
	중앙동-해운대	1,536	1,536	100	-	-	
	중앙동-용호동	15,699	15,699	100	-	-	
	부산합계	41,057	41,057	100	-	-	
인 천	대부-이작	73,487	72,537	99	950	1	
	대부-덕적	101,312	96,525	95	4,787	5	
	삼목-장봉	417,216	350,832	84	66,384	16	
	여의-덕적	7,491	7,491	100	-	-	
	외포-주문	85,294	50,830	60	34,464	40	
	인천-덕적	299,010	227,642	76	71,368	24	
	인천-연평	111,401	48,716	44	62,685	56	
	인천-백령	340,783	203,160	60	137,623	40	
	인천-이작	117,824	90,812	77	27,012	23	
	인천-제주	98,104	98,104	100	-	0	
	(아라뱃길)	인천T-김포T	274	274	100	-	0
	(보조)	인천-대난지도	12,027	7,056	59	4,971	41
	(보조)	진리-올도	29,541	23,560	80	5,981	20
	(보조)	하리-서검	16,792	8,643	51	8,149	49
(보조)	인천-풍도	357	94	26	263	74	
	인천합계	1,710,913	1,286,276	75	424,637	25	
여 수	군내-군내	75,128	21,357	28	53,771	72	
	녹동-신지	34,695	33,230	96	1,465	4	
	녹동-동송	89,288	45,441	51	43,847	49	
	녹동-제주	186,146	186,146	100	-	-	
	녹동-거문	17,687	16,222	92	1,465	8	
	백야-직포	74	74	100	-	-	
	돌산-사도	163,774	163,774	100	-	-	
	신기-여천	347,851	313,870	90	33,981	10	
	여수-히동송림	15,029	15,029	100	-	-	
	여수-제주	16,250	16,250	100	-	-	
	여수-둔병	88,147	52,530	60	35,617	40	

(표 계속)

지 역 (항로구분)	항 로 명	수승계	일반		도서민	
			실적	%	실적	%
여 수 (보조)	여수-거문	212,676	153,246	72	59,430	28
	여수-연도	123,344	40,939	33	82,405	67
	여수-함구미	88,185	32,921	37	55,264	63
	여수-서상	164,710	164,710	100	-	-
	엑스포-광양	218	218	100	-	-
	엑스포-노량	5,779	5,779	100	-	-
	손죽-광도	2,052	554	27	1,498	73
	여수합계	1,631,033	1,262,290	77	368,743	23
통 영 (보조) (보조) (보조)	가오치-사랑	297,447	255,994	86	41,453	14
	삼천포-제주	67,362	67,362	100	0	0
	진해-실전	39,765	39,765	100	0	0
	삼덕-욕지	290,448	241,983	83	48,465	17
	저구-소매물	190,801	190,558	100	243	0
	통영-용초	31,468	9,813	31	21,655	69
	통영-소매물	313,199	294,268	94	18,931	6
	통영-욕지	296,965	252,900	85	44,065	15
	통영-의항	406,572	293,497	72	113,075	28
	통영-두미	16,120	7,996	50	8,124	50
	통영-추도	17,486	10,525	60	6,961	40
	통영-삼천포	3,612	1,250	35	2,362	65
통영합계	1,971,245	1,665,911	85	305,334	15	
동 해	목호-울릉	340,844	334,960	98	5,884	2
	울릉-독도	96,849	96,847	100	2	0
	강릉-울릉	130,959	127,880	98	3,079	2
	동해합계	568,652	559,687	98	8,965	2
군 산 (보조) (보조) (보조)	격포-위도	179,694	135,584	75	44,110	25
	군산-비안	136,311	112,060	82	24,251	18
	군산-개야	18,753	6,797	36	11,956	64
	군산-말도	24,361	14,412	59	9,949	41
	군산-어청	22,044	11,224	51	10,850	49
	군산합계	381,163	280,077	73	101,086	27

(표 계속)

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도시민		
			실적	%	실적	%	
목 포	목포-가산	93,626	48,108	51	45,518	49	
	목포-암태	474,417	235,146	50	239,271	50	
	목포-외달	79,217	43,960	55	35,257	45	
	목포-상태(서리)	209,285	56,620	27	152,665	73	
	목포-상태(동리)	122,944	45,176	37	77,768	63	
	목포-홍도	645,004	470,805	73	174,199	27	
	목포-안좌	95,912	47,174	49	48,738	51	
	목포-도초	253,566	98,532	39	155,034	61	
	목포-제주	673,896	673,896	100	0	0	
	울목-팽목	140,705	93,200	66	47,505	34	
	송공-신월	77,661	38,917	50	38,744	50	
	팽목-서거차	64,072	47,946	75	16,126	25	
	진리-점암	471,884	344,660	73	127,224	27	
	(보조)	계마-안마	12,805	8,029	63	4,776	37
	(보조)	목포-우이	23,134	14,344	62	8,790	38
	(보조)	봉리-재원	6,597	2,170	33	4,427	67
	(보조)	향화-낙월	10,615	5,516	52	5,099	48
	(보조)	북강-북강	1,373	170	12	1,203	88
	(보조)	응곡-응곡	4,093	926	23	3,167	77
	(보조)	목포-울목	13,850	3,034	22	10,816	78
(보조)	팽목-창유	11,237	6,734	60	4,503	40	
	목포합계	3,485,893	2,285,063	66	1,200,830	34	
완도	송곡-상정	136,909	60,060	44	76,849	56	
	당목-서성(일정)	279,342	102,494	37	176,848	63	
	땅끝-산양	437,095	262,057	60	175,038	40	
	땅끝-넙도	32,790	12,504	38	20,286	62	
	완도-청산	548,787	469,222	86	79,565	14	
	노력-성산포	440,381	440,381	100	0	0	
	노력-가학	46,837	26,090	56	20,747	44	
	회흥포-소안	468,869	228,394	49	240,475	51	
	(보조)	완도-여서-청산	28,205	12,576	45	15,629	55
	(보조)	완도-덕우	17,258	7,206	42	10,052	58
	(보조)	이목-남성	5,919	2,091	35	3,828	65

(표계속)

지역 (항로구분)	항로명	수송계	일반		도시민	
			실적	%	실적	%
완도 (보조) (보조)	이목-당사	2,263	506	22	1,757	78
	이목-어룡	19,535	2,279	12	17,256	88
	완도합계	2,464,190	1,625,860	66	838,330	34
제주	모슬포-가파도	135,438	119,779	88	15,659	12
	모슬포-마라도	509,438	503,450	99	5,988	1
	제주-완도	513,813	484,947	94	28,866	6
	제주-목포	87,604	63,538	73	24,066	27
	제주합계	1,246,293	1,171,804	94	74,489	6
포항	울릉도-독도	107,243	107,157	100	86	0
	포항-울릉도	380,838	290,467	76	90,371	24
	포항합계	488,081	397,624	81	90,457	19
대산 (보조) (보조) (보조)	대천-영목	186,290	119,384	64	66,906	36
	대천-외연	61,658	45,148	73	16,510	27
	대천-장고	167,814	121,269	72	18,268	21
	도비도-대난지도	86,239	67,971	79	18,268	21
	구도-고파	11,828	5,233	44	6,595	56
	안흥-가의	16,987	8,624	51	8,363	49
	오천-초전	18,531	8,378	45	10,153	55
	대산합계	549,347	376,007	68	173,340	32

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-12〉 연도별 국제 여객선(정기) 여객수송

(단위 : 천 명)

구 분		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
한 ↕ 한	계	1,028	1,151	1,395	1,405	901	1,226	949	1,172	
	부산/ 시모노세키	부관훼리	93	113	126	126	81	131	85	99
		관부훼리	74	86	107	102	68	108	74	76
	부산/하카다	키멜리아라인	127	207	234	215	154	229	176	185
		구주여객철도	329	291	311	317	240	261	245	217
		미래고속해운	220	249	297	260	188	199	174	168
		대아고속해운	-	-	-	-	-	-	-	62
	부산/대마도	대아고속해운	76	87	134	148	91	125	65	134
		구주여객철도	-	-	-	-	-	-	15	92
		미래고속해운	-	-	-	-	-	-	14	78
부산/오사카등	팬스타라인닷컴	109	118	186	237	75	116	68	58	
부산/모지	그랜드훼리	-	-	-	-	-	58	-	-	
광양/ 시모노세키	광양훼리	-	-	-	-	-	-	33	1	
계		1,027	1,175	1,100	1,097	1,141	1,486	1,708	1,660	
한 ↕ 중	인천/위해	위동항운유한공사	126	158	120	103	126	149	148	145
	인천/청도	"	76	84	79	81	78	118	128	117
	인천/천진	진천국제객회항운	69	74	57	45	36	83	103	104
	인천/대련	대인훼리	94	99	77	91	61	88	111	94
	인천/진항도	진인해운	36	47	50	52	56	61	63	42
	인천/연태	연태중항운도	106	96	86	79	70	93	97	81
	인천/단동	단동국제항운	94	104	96	98	80	101	131	146
	인천/석도	영성회동해운	106	115	90	84	100	127	145	148
	인천/영구	범영훼리	39	40	43	40	46	48	50	48
	인천/연운	연운항 훼리	45	66	69	60	56	59	66	59
	평택/영성	대룡해운	116	95	134	112	163	203	200	175
	평택/일조	일조국제훼리	65	137	138	93	-	-	122	135
	평택/청도	청도풍양훼리	-	-	-	29	-	-	-	-
	군산/청도	창명라이너스	56	60	62	33	-	-	-	-
	군산/석도	석도국제훼리	-	-	-	55	135	151	157	156
평택/연운항	연운항중항운도 유한공사	-	-	4	42	60	77	72	59	
평택/위해	위해교동직장상 유한공사	-	-	-	-	68	128	113	148	
계		57	64	49	34	46	58	45	49	
한 ↕ 러	속초/훈춘	동춘항운	57	64	49	34	25	19	-	
	속초/니가타/ 자루비노	동북아훼리	-	-	-	-	0,193	-	-	
	동해/블라디/ 사카이미나토	디비에스크루즈	-	-	-	-	20	39	45	
합 계		2,113	2,392	2,550	2,536	2,089	2,770	2,702	2,881	

자료 : 국토해양부

주) 단위 미만 반올림으로 합계가 일치하지 않을 수 있음

4

항공

항공운송은 가장 중요한 장거리 교통수단으로서 5대양 6대주를 연결하고 있어 국제관광 발전에 크게 이바지하고 있다. 그간 항공운송시장 환경은 '규제와 보호'가 중요시 되었으나, 세계화·자유화·민영화의 큰 축을 중심으로 '경쟁과 협력'에 의한 시장원리가 강조되는 추세와 최근 항공자유화 및 항공사 간의 전략적 제휴, 지역간 통합운송시장의 확산으로 다양한 형태의 경쟁구도가 형성되어 당분간 이러한 시장원리가 강조되는 기조는 크게 변화하지 않을 것으로 전망된다.

우리나라의 항공산업은 1989년 해외여행 자유화 및 경제성장에 따른 생활수준 향상 등에 따라 항공운송수요 증가로 이어져 1993년 이후 10년 간 여객 5.8%, 화물 7.0%의 높은 항공수요 증가율을 보이며 내실 있는 성장을 이룩해왔다. 그러나 2003년 이후의 항공운송수요는 고유가 지속과 세계경제침체, 아시아의 SARS(중증급성호흡기중후군) 등 여러 가지 요인의 영향을 받아 감소와 증가를 되풀이하고 있다.

국내선의 경우 고속도로의 확충(서해안고속도로, 중앙고속도로, 대전~진주 간 고속도로) 및 고속철도 개통 등의 대체 육상교통수단의 고속화에 따른 영향으로 인하여 제주도 연계노선을 제외한 내륙을 연결하는 항공수요는 전년수준을 유지하거나 마이너스 성장을 나타내고 있다.

〈표 8-13〉 연도별 국내선 운항 현황

(단위 : 천 회)

노선명	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
김포 - 제주	39	35	35	36	45	53	56	59	66	70
김포 - 김해	32	25	22	22	21	21	23	21	20	19
김포 - 울산	13	12	10	10	9	9	9	8	6	5
김포 - 광주	10	8	7	6	5	5	5	5	5	5
김포 - 여수	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
김포 - 대구	13	5	2	1	1	-	-	-	-	-
김해 - 제주	12	11	11	12	13	13	15	16	17	18
제주 - 대구	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6
제주 - 광주	6	7	6	6	6	6	6	5	6	6
기타 노선	28	22	16	14	21	21	22	20	19	21
계	165	137	121	119	133	140	147	147	151	156

자료 : 국토해양부

〈표 8-14〉 연도별 국내선 수송실적

(단위 : 천 명)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
여객	18,892	17,158	17,181	16,848	16,990	18,061	20,216	20,980	21,602

자료 : 국토해양부

한편 국제선의 경우는 1952년 3월 자유중국과 최초로 항공협정을 체결한 데 이어 〈표 8-15〉와 같이 2012년 12월 말 기준으로 구주 25개국을 비롯하여 총 93개국과 항공협정을 체결하였으며, 이중 49개국 158개 도시에 국제선 정기편이 운항되고 있다.

〈표 8-15〉 항공협정 체결국가 현황

지역	복수제	단수제
미주(10)	미국, 브라질, 멕시코, 아르헨티나, 캐나다, 칠레, 페루, 에콰도르, 파라과이, 파나마	-
러시아/CIS(8)	러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우크라이나, 아제르바이잔, 벨라루스, 투르크메니스탄	-
서남아(6)	인도, 네팔, 파키스탄, 스리랑카	방글라데시, 몰디브
동북아(6)	중국, 일본, 대만, 홍콩, 마카오, 몽골	-
동남아(10)	말레이시아, 싱가포르, 베트남, 인도네시아, 태국, 필리핀, 부르나이다루살람, 미얀마, 캄보디아, 라오스	-
아프리카(12)	케냐, 모로코, 알제리, 남아프리카공화국, 수단, 튀니지, 에티오피아, 웨이셀	지부티, 라이베리아, 나이지리아, 가봉
대양주(5)	뉴질랜드, 호주, 피지, 팔라우, 파푸아뉴기니	-
구주(25)	영국, 프랑스, 독일, 네덜란드, 폴란드, 스위스, 벨기에, 북구3국(스웨덴, 노르웨이, 덴마크), 오스트리아, 스페인, 헝가리, 몰타, 체코공(구 체코슬로바키아), 핀란드, 불가리아, 루마니아, 구 유고(국가해체), 포르투갈, 룩셈부르크, 아이슬란드, 터키, 이태리, 그리스	-
중동(11)	이랍 에미레이트, 바레인, 이집트, 이란, 오만, 카타르, 이스라엘, 사우디아라비아	이라크, 요르단, 쿠웨이트
계 93개국	84개국	9개국

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

〈표 8-16〉 국제 항공노선 현황

○ 항공노선 수

(단위 : 노선)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
국제노선수	289(43)	309(52)	300(58)	297(70)	274(65)	248(57)	273(57)	314(63)	332(71)
국적항공사	144(11)	156(12)	153(51)	184(55)	183(53)	175(60)	185(56)	192(49)	212(54)
구주	20	21	22	31	30	30	31	27	28
대양주	5	4	4	6	6	6	6	5	4
동남아	27	32	44	50	50	49	51	35	44
일본	33	33	42	44	43	49	49	38	39
중국	28	33	49	55	51	44	50	36	40
미주	34	37	23	41	39	41	41	35	35
기타	8	8	20	12	17	16	19	16	22
외국항공사	145	153	147	182	156	130	145	185	191

주1) 국제노선수의 ()는 국적사와 외항사 간 중복 노선수

주2) 국적항공사의 ()는 국적사의 운항노선 중 지역 간 중복 노선수

○ 국제선 노선별 운항 현황

(단위 : 주/회)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
국적사	950	1,009	1,147	1,300	1,357	1,383	1,504	1,674	1,872
증감(%)	9.6	6.2	13.7	13.3	4.4	1.9	8.7	11.3	11.8
일본	275	292	340	328	331	359	374	436	510
중국	187	204	260	345	344	328	343	376	408
동남아	206	223	258	310	343	348	375	426	498
미주	164	167	144	180	191	199	227	243	228
유럽	66	76	98	102	99	92	100	108	146
기타	52	45	47	35	49	57	85	85	82
외항사	618	746	901	1,102	1,003	744	916	1,022	1,089
증감(%)	8.4	20.7	20.8	22.3	-9.0	-25.8	23.1	11.6	6.5

자료 : 국토해양부

아시아나항공의 출범으로 복수항공사 체제가 시작된 1988년 당시 국적항공사 운항규모인 15개국 24개 도시 39개 노선, 주 174회와 비교해 볼 때, 현재 국적항공사의 운항규모는 운항횟수 기준으로 약 10.8배가 증가하여 괄목할 만한 성장을 했음을 알 수 있다. 특히 우리나라와

인접하여 항공부문 협력의 중요성이 지대한 중국과 일본의 경우 우리나라와 항공자유화 혹은 부분적 항공자유화를 합의함에 따라 보다 편리하게 항공편을 이용할 수 있게 되었다.

중국과는 2006년 6월 개최된 항공회담을 통해 중국 산둥성 및 해남성과 우리나라 간 노선에 대하여 시범적 자유화를 실시하는 등 단계적 항공자유화를 추진하고, 2009년 1월 항공회담을 개정하여 김포와 북경 간의 정기성 전세편 운항에도 원칙적으로 합의하여, 이용자 편의와 양국 간 인적·물적 교류의 강화에 크게 기여하였다. 국적항공사의 경우 1997년 말 8개 노선 주 39회를 한·중 노선에 운항하였으나 2013년 5월 말 기준 44개 노선, 주 436회 운항 횟수를 기준으로 약 11.2배가 증가하는 급성장을 하였다.

일본의 경우 2007년 7월 동경 노선을 제외한 나머지 노선에 대한 항공자유화를 시작으로, 2010년 12월 항공회담의 결과로 동경노선에 대해서 2011년 3월부터 한국·나리타 간 주당 14회를 증편하여 주 95회 운항이 가능하게 되었다. 아울러, 2013년 3월부터는 동경 구간에도 항공자유화가 발효되게 될 예정이며, 앞으로도 양국 간 교류 증진에 많은 기여를 할 것이다.

국제선 수송 실적을 보면 <표 8-17>에서와 같이 2012년에는 국제항공 여객수송이 4,796만명을 수송하여 전년 대비 12.4% 증가율을 기록하였다. 한편 2012년 12월 기준 우리나라 항공 교통수단 보유 현황은 <표 8-18>과 같다.

〈표 8-17〉 연도별 국제선 수송실적

(단위: 천 명)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
여객	26,931	29,684	32,707	36,856	35,237	33,682	40,265	42,648	47,960

자료: 국토해양부

〈표 8-18〉 항공 교통수단 보유 현황

(단위 : 대)

구 분	항 공 사	비행기	회전익	비행선	활공기	계
국제·국내 항공운송사업 (270)	대한항공	147	-	-	-	147
	아시아나항공	80	-	-	-	80
	에어부산	9	-	-	-	9
	제주항공	12	-	-	-	12
	진에어	9	-	-	-	9
	이스타항공	8	-	-	-	8
	티웨이항공	5	-	-	-	5
소형항공운송사업 (19)	대한항공	2	4	-	-	6
	에이스항공	1	-	-	-	1
	코리아익스프레스에어	2	-	-	-	2
	삼성테크윈	-	5	-	-	5
	헬리코리아	-	4	-	-	4
	에어팰리스	-	1	-	-	1
항공기사용사업 (143)	하나항공	1	2	-	-	3
	대한항공	6	-	-	-	6
	동광지엔티	1	-	-	-	1
	범아엔지니어링	1	-	-	-	1
	삼아항업	2	-	-	-	2
	(주)한양지에스티	1	-	-	-	1
	아세아항측	1	-	-	-	1
	공간정보기술	1	-	-	-	1
	제일항업	1	-	-	-	1
	클럽뷰티플라이	7	-	-	-	7
	신한항업	1	-	-	-	1
	한국조종사교육원	15	-	-	-	15
	터보라인	2	1	-	-	3
	한국아이엔지(주)	1	-	-	-	1
	한국에스티	1	-	-	-	1
	새한항업	1	-	-	-	1
	김스솔루션	-	1	-	-	1
한라스카이에어	8	-	-	-	8	
한양항공	1	2	-	-	3	

(표 계속)

구분	항공사	비행기	회전익	비행선	활공기	계
항공기사용사업 (143)	블루에어	1	-	-	-	1
	삼부기술	1	-	-	-	1
	아이올항공교육원	1	-	-	-	1
	예천천문우주센터	-	5	-	-	5
	헬리월드	-	1	-	-	1
	필코리아항공	-	1	-	-	1
	(주)케이바스	5	-	-	-	5
	대원항업	1	-	-	-	1
	삼성전력항공	-	1	-	-	1
	세진항공	-	5	-	-	5
	에스엔항공	-	1	-	-	1
	에어로피스	-	8	-	-	8
	에어팰리스	-	3	-	-	3
	에이스항공	-	1	-	-	1
	유비에어	-	4	-	-	4
	유아이헬리제트	-	5	-	-	5
	이웨스트에어	3	-	-	-	3
	중앙항업	3	-	-	-	3
	창운항공	1	4	-	-	5
	코리아스프레스에어	-	3	-	-	3
	트랜스헬리	-	1	-	-	1
	하늘항공	-	1	-	-	1
	한국항공	2	-	-	-	2
헬리코리아	-	12	-	-	12	
홍익항공	-	12	-	-	12	
교육기관(55)	한국항공대학교	20	-	-	1	21
	한서대학교	29	5	-	-	34
보도기관(2)	한국방송공사	-	1	-	-	1
	문화방송	-	1	-	-	1
정부기관(1)	국토교통부	1	-	-	-	1
국가기관(74)	소방, 산림 등	1	73	-	-	74
기타(24)	대우조선해양	-	2	-	-	2
	삼성병원	-	1	-	-	1
	삼성테크원	2	-	-	-	2

(표 계속)

구분	항공사	비행기	회전익	비행선	활공기	계
기타(25)	한국소아링협회	-	-	-	1	1
	포스코	-	2	-	-	2
	이승재	1	-	-	-	1
	이정우	1	-	-	-	1
	한국항공선교회	1	-	-	-	1
	한진정보통신	1	-	-	-	1
	한화케미칼	1	1	-	-	2
	LG전자	1	2	-	-	3
	SK텔레콤	1	1	-	-	2
	씨웨스트항공(주)	1	-	-	-	1
	현대자동차	1	2	-	-	3
	씨러스에비에이션	1	-	-	-	1
	세계평화통일가정연합선교회	-	1	-	-	1
총계		408	180	-	2	590

자료 : 국토해양부, 2012년 12월 31일 기준

관광관련 기구와 활동

9

1. 문화체육관광부
2. 한국관광공사
3. 한국문화관광연구원
4. 관광사업자 단체

9 관광관련 기구와 활동

1

문화체육관광부

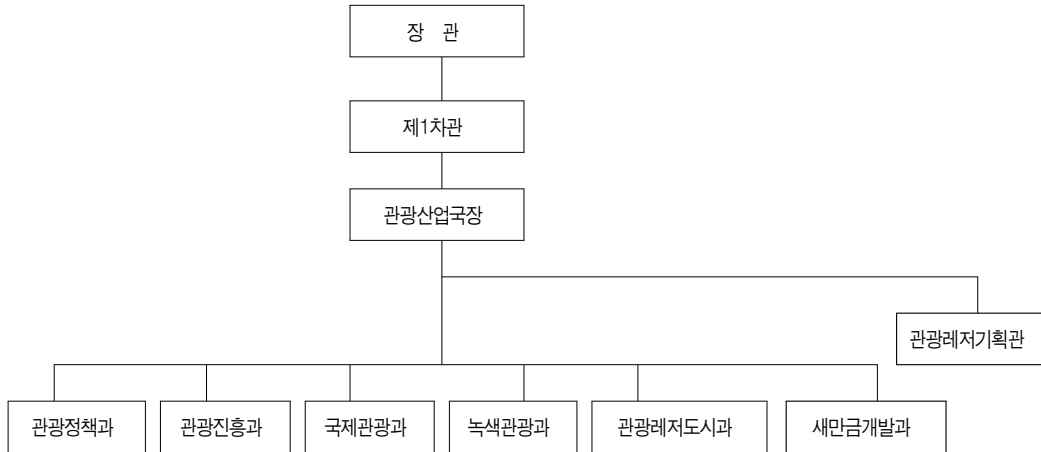
가. 관광행정 연혁

우리나라의 관광행정은 1954년 2월 17일 교통부 육운국에 관광과를 설치함으로써 국가차원에서 관광에 관한 업무를 시작하였고, 1963년 3월 11일 관광공로국에서 관광국이 분리되었으며 1994년 12월 23일 정부조직 개편에 따라 관광국의 기능이 문화체육부로 이관되었다. 1998년 2월 28일에는 정부조직 개편으로 문화관광부로 개칭, 관광이 정부부처 명칭에 처음으로 들어가게 되었다. 2005년 3월 31일에는 관광레저형 기업도시추진기획단 직제가 신설되었고, 2008년 2월 29일자로 문화관광부에서 문화체육관광부로 직제가 개정되었으며 관광레저도시추진기획단장이 관광레저도시기획관으로 변경되었다. 2009년 5월 4일에는 관광레저도시기획관이 관광레저기획관으로 변경되어 현재에 이르고 있다.

나. 일반현황

문화체육관광부 관광산업국은 관광정책과, 관광진흥과, 국제관광과 등 3개과 42명과 관광레저기획관을 두고 있으며 관광레저기획관은 녹색관광과, 관광레저도시과, 새만금개발팀 등 3개과 23명을 관장하고 있다(2011년 7월 1일 관광산업팀 신설).

1) 관광산업국 조직도



※ 2011년 7월 1일 관광산업팀 신설

2) 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
계	420,359	531,180	653,337	668,707	698,984	732,780
국 고	198,004	221,397	305,964	315,910	370,232	370,165
관광진흥개발기금	224,256	309,791	347,373	352,797	328,752	362,615

주) 국고 및 관광진흥개발기금 사업비(융자, 기금운영비, 내부거래 등은 제외)

다. 2012년 주요 활동

관광산업은 성장 잠재력이 높은 차세대 성장동력으로 인식되면서 한국 관광산업의 경쟁력 제고를 위한 규제개선을 추진하고 내수를 진작시킬 수 있는 방안에 대한 요구가 증대되고 있다. 또한 국민관광수요가 증가하고 있어 삶의 질을 향상시킬 수 있는 고품격 관광자원 개발과 문화·예술·문화산업·문화유산 등을 콘텐츠로 하는 특화된 관광상품 개발이 필요하다.

이러한 여건 변화에 따라 동북아 관광 중심국으로서 한국관광의 경쟁력을 강화하기 위하여 관광산업을 국가 전략산업으로 적극 육성하고, 세계적 수준의 관광서비스 기반 구축과 지속가능한 고품격 관광을 추구하고자 다음과 같은 사업을 추진하고 있다.

- 관광산업의 내실화를 추진하여 국가 전략산업의 기반조성
 - 관광진흥계획 수립·추진 및 법·제도 정비 : 대통령 주재의 2008 관광산업 경쟁력강화회의 개최(1차 : 2008.3, 2차 : 2008.12), 지역관광 활성화 방안 국무회의 보고(2009.7), 대통령 주재 제3차 관광산업 경쟁력강화회의 개최(2009.11), 외래 관광객 유치확대와 관광 내수진작을 위한 「관광·레저산업 육성 방안」 추진(2010.7.15 대통령 주재 남이섬 회의), 중국 중산층 유치 확대를 위한 복수비자 발급 대상 확대(2010.8.1), 숙박시설 확충 종합 대책 발표(2010.11.12), 동남아·서남아 11개국 관광객 대상 비자발급 절차 개선(2011.4.1), 관광분야 ‘탄소배출절감 협의체’ 구성(2011.4.29), 의료관광사업 2단계 고도화를 위한 제도개선 추진 및 활성화대책 발표(2011.6.8 제 11차 경제정책조정회의), 관광숙박시설확충 및 중국관광객 유치확대방안 발표(2011.7.13 제 16차 경제정책조정회의), 제3차 관광개발기본계획 수립 및 추진(2011.12.26), 남해안 관광활성화 방안 특별대책 발표(2012.1.4 제 1차 위기관리대책회의), 외국인 관광객 서비스 불만 개선 대책 발표(2012.2.27), 국내여행을 통한 내수활력 제고방안 발표(2012.7.3), 관광숙박산업 활성화 방안 발표(2012.7.24), 관광숙박시설확충을 위한 특별법 시행(2012.7.27), 중국 관광객 유치 확대를 위한 복수비자 발급 대상 범위 확대 및 사증발급 절차 간소화(2012.8) 등
 - 관광서비스 인프라의 양적 확충 및 질적 선진화 도모 : 관광호텔 신규건설 및 중저가 관광호텔 경쟁력 강화, 모텔 등의 관광호텔 전환, 전통한옥 관광자원화, 국민여가 캠퍼장 조성, 우수 숙박시설 인증 등을 통한 관광숙박시설 지원 및 다양한 숙박공간 확충사업 진행, 관광안내소, 표지판 및 관광안내시설 지속 확충, 국내 및 해외 네티즌 대상 온라인 관광정보 제공 활성화 및 콘텐츠 확충 강화, 모바일 접근성 강화와 스마트폰 기반의 여행정보 서비스 제공(Visit Korea 2.0, ‘대한민국 구석구석’ 어플리케이션), 장애인 여행정보 웹사이트와 스마트폰 앱 구축(함께하는 여행(access.visitkorea.or.kr)) 등
 - 정부의 재정지원규모 확충 : 관광진흥개발기금의 안정적인 재원조성, 관광산업 육성을 위한 융자 및 보조사업의 지원 규모 확대(기금 조성액 : 13,873억 원(2008)→16,009억 원(2012), 15.4% 증가, 융자 및 보조사업 지원액 5,189억 원(2008)→6,463억 원(2012), 24.5% 증가)
 - 관광산업 혁신을 통한 경쟁력강화: 관광서비스 혁신 R&D 지원사업(10억원 지원)

○ 지역특화 관광자원 개발 확충

- 지역별 특성을 살린 관광개발 : 관광지 개발(1981년~/2012년 47개소, 430억 원), 문화관광자원 개발(1999년~/2012년 224개소, 1,633억 원), 생태녹색관광 개발(2003년~/2012년 38개소, 218억 원)
- 광역권 관광개발 지속 추진 : 남해안 관광클러스터(2010년~2019년/2012년 37개 사업, 198억 원), 동해안권 관광개발(2009년~2018년/2012년 8개 사업, 86억원), 서해안권 관광개발(2008년~2017년/2012년 7개 사업, 81억 원), 지리산권 관광개발(2008년~2017년/2012년 13개 사업, 96억 원), 3대 문화권 문화생태관광기반 조성사업(2010년~2019년/2012년 9개 사업, 96억 원)

○ 통합 관광마케팅 및 관광외교 강화를 통한 네트워크 구축

- 통합 관광마케팅 전략 수립 및 집행 : 한국관광 이미지 홍보 및 가치 구축, 다양한 매체 활용 광고 실시, 홍보물 제작 및 배포, 대형 이벤트 개최
- 한국방문의해 기념 특별 이벤트 개최(한류드림페스티벌(경주), 한국음식관광축제(전주), 부산세계불꽃축제(부산), 제주올레걷기축제(제주), 국제평화생명축제(강원), 진해군항제(창원) 및 대외 인지도 제고를 위한 국내외 홍보 마케팅 실시, 환대서비스 실천 캠페인(‘2012 다시찾고 싶은 한국’ 가두 캠페인 전개(2012.2.23)) 추진
- 방한 외래 관광객의 높은 비중을 차지하는 중국, 일본, 동남아 등에 시장별 특성을 감안한 맞춤형 마케팅 강화 및 유치활동 전개
- 인도-중동 등 신규시장 개척을 위한 관광 홍보마케팅 강화
- 관광외교 역량 강화를 통한 국제관광 네트워크 구축
 - 제 90차 OECD관광위원회 국제회의 및 국제관광포럼(9.24~26, 무주) 개최를 통해 지속 가능한 관광, 녹색관광을 주제하에 최근의 관광정책 개발, 지속가능한 관광산업 개발, 관광산업의 경쟁력 측정, 관광산업 촉진을 중심으로 관광산업 서비스 무역에 대한 논의,국제기구 회원국(체)간의 상호 교류를 촉진함으로써 향후 국제관광발전을 위한 공동 협력의 틀을 마련, 등을 통한 관광산업 경쟁력 강화
 - UNWTO/APEC/ASEAN/OECD 등 국제관광기구에서의 프로젝트 참가 및 회원국들과의 협력체계 구축을 통한 리더십 제고, 국제관광계와의 실질적 협력사업을 통한 능력 제고, 관광업무 품질 강화

○ 경쟁력 있는 관광상품의 개발

- MICE 등 고부가가치 관광산업 육성 : MICE, 크루즈 관광산업, 의료관광 등 고부가가치
 신관광 육성을 통한 외래 관광객 유치 확대

- MICE 유치 개최지원, 국내 MICE산업 기반 강화를 위한 데이터베이스 시스템 구축 및
 정보공유, 글로벌 역량의 전문인력 양성
- 의료관광 홍보안내센터 설치(총 4개소)를 통해 의료관광 국내수용태세 개선, 의료기관
 종사자 등을 대상으로 전문 코디네이터 교육, 정부·병의원·전담여행사 연계 의료관
 광 상품개발지원, 홍보마케팅 활성화(2012년 미얀마 시장 개척)
- 크루즈 관광산업 활성화를 위한 마케팅 강화 : 주요 세계박람회 참가를 통해 선사 및
 업체 대상 크루즈 기항지 홍보 및 방한 패키지 지원 상담 실시, 한국 크루즈관광 해외
 설명회, 신규 기항지 프로그램 개발 홍보, 해외 네트워크 구축
- ‘Korea In Motion 2012’, ‘R-16 Korea 2012 세계비보이대회(제6회)’ 개최 및 우수 년버
 벌 공연(non-verbal), 한국 뮤지컬 및 한류 K-pop스타를 활용한 대형 이벤트를 홍보와
 세계적인 브랜드로 육성 유도, 공연관광 활성화

- 문화관광축제, 전통음식, 공예품 등 매력있는 한국 관광명품의 개발

- 세계적인 축제로 육성하기 위한 우수 문화관광축제 지원(2012년 45개 축제 선정, 관광
 진흥개발기금의 지원으로 전환), 해외 여행업자·언론인 초청 축제 개최지 패키지 실
 시 및 국내외 홍보 지원, 유사·중복되는 지역축제의 통폐합 유도, 축제지역 관광 수
 용태세 점검 및 경영 컨설팅
- 상설문화관광 프로그램 개발 : 각 지역의 관광과 연계한 공연예술을 상설 관광상품화,
 2012년 총 23개 선정, 69,000만원 지원
- 한국음식의 관광산업화 기반 구축 : 우리 음식 인식 제고를 위한 국내외 홍보 및 마케
 팅 강화, 국내외 외국인 대상 우리음식 체험기회 확대, 외국인 관광객 이용실태에 대
 한 모니터링 실시, 외국인을 위한 음식점가이드서(서울·경기·인천) 책자를 제작하여 여행
 사 등 관련기관에 배포·홍보, 음식관광 거점 조성을 위한 ‘음식테마거리 관광 활성화
 사업’ 시행, 한식 커뮤니티 사이트(www.koreataste.org, 영/일어)도 운영

○ 취약계층의 관광참여 기회 확대 등 국민관광 향유권 보장과 국민관광 활성화 : 최근 국민
 여가시간의 증대 등 대내외 환경변화에 따라 국내관광 활성화 기대

- 여행을 자주 가기 어려운 저소득 근로자 및 자영업자를 대상으로 국내여행 경비 중 일부를 부담하여 지원하는 『여행바우처』 사업 시행, 2011년 49,332명 → 2012년 65,299명 관광 활동 지원
- 장애인, 노약자의 관광접근성 제고를 위한 장애없는 관광시설(Barrier free) 확대
- 국민 참여 국내관광 활성화 광고 ‘구석구석’ 캠페인 확대(다양한 매체 광고 추진, 인터넷 커뮤니티 활성화)
- 내나라 여행박람회 개최를 통하여 다양한 국내여행 정보 제공 및 관심 유도
- 저탄소 녹색관광 활성화로 관광산업의 녹색성장 초석마련
 - 한국형 생태녹색관광 육성 및 녹색관광 기본계획 수립 시행(2010.4)
 - 태백 탄광 사택촌 숙박체험 및 삼척산양 농산촌 체험마을, 영월구래 숲마을, 정선신동 안경 다리 아트벨리 조성 등 폐광지역 관광상품 개발을 통한 폐광지역 생활현장 보전과 어촌·산촌 연계 개발, 관광 자원화
 - 이야기가 있는 문화생태 탐방로 10개 노선 선정, 탐방로 정비 및 안내체계 구축
 - 슬로시티 인증지역 대상으로 한국 고유의 관광자원화를 위한 기초 인프라 구축 및 관광 프로그램 개발 지원(10개 지역, 1,850백만 원)
 - 강변 문화관광 개발 기본계획 수립 등 수변연계 문화관광권 개발 사업 추진
- 미래형 관광레저형 기업도시 조성
 - 태안 관광레저형 기업도시 조성(목표년도 : 2020년, 투자계획 : 9조 1억 원) : 충남 태안군 남면 일원에 첨단 복합단지, 테마파크, 국제비즈니스센터, 골프장 등을 조성하기 위한 사업으로 시범사업 선정(2005.8), 개발구역 지정 및 개발계획 승인(2006.12), 실시계획 승인(2007.9), 기공식(2007.10)을 하였고, 현재는 2011.12월 개발계획 변경 및 실시계획 변경 승인 안에 따라 부지조성, 기반시설 공사 진행 및 진입도로 준공(2012.1)
 - 영암·해남(서남해안) 관광레저형 기업도시 조성(목표년도 : 2025년, 투자계획 : 10조 9,550억 원) : 3개 지구(삼호, 삼포 : 전남 영암군 삼호읍 일원 / 구성 : 전남 해남군 산이면 일원)에 골프장, F1경주장, 바이오산업단지, 남도음식문화촌, 주택단지 등을 조성하기 위한 사업으로 시범사업 선정(2005.8), 2개 지구 개발구역 지정 및 개발계획 승인(삼호 : 2009.10, 구성 : 2010.1, 삼포: 2010.10) 진입도로 준공(2010.10), 영암·해남 기업도시 구성지구 실시계획 승인·고시(2012.12), 삼호지구는 실시계획 승인·고시 예정(2013)

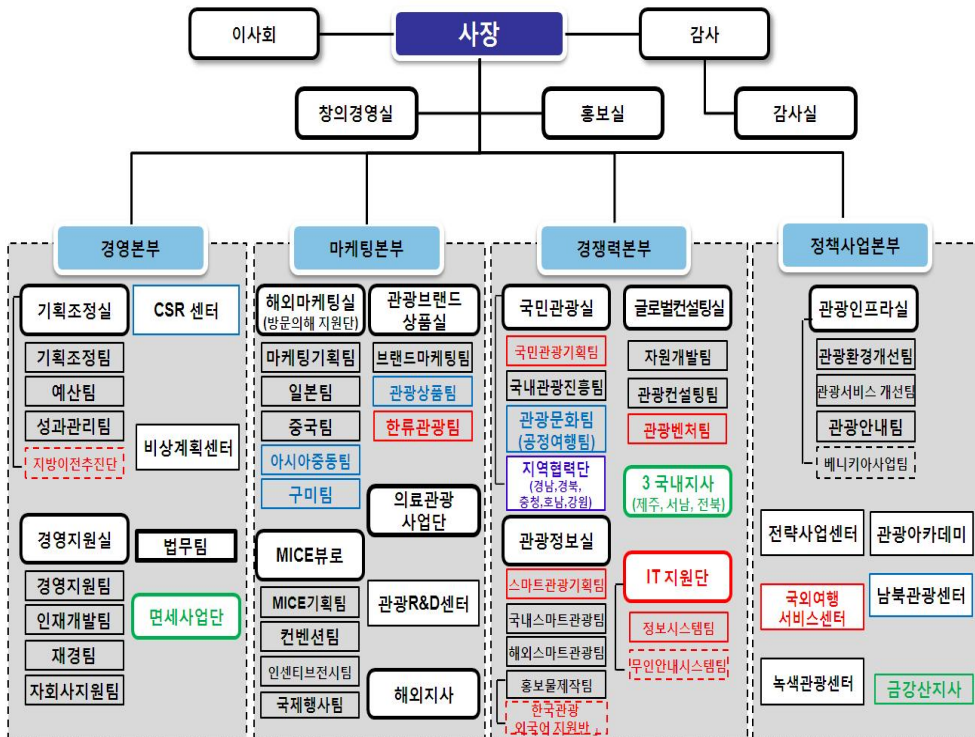
- 무주 관광레저형 기업도시 조성(목표년도 : 2020년, 투자계획 : 1조 4,171억 원) : 전북 무주군 안성면 일원에 예술인 커뮤니티, 향토테마마을, 골프장, 스키장 등을 조성하기 위한 사업으로 시범사업 선정(2005.7), 개발구역 지정 및 개발계획 승인(2007.9)을 거쳐 편입 용지 보상을 위한 토지 및 지장물 기초조사를 진행한 바 있으나 토지수용재결기간을 연장함에도 불구하고 기업도시개발특별법 제7조 제1호, 3호, 기업도시개발특별법 49조에 해당되어 개발구역 해제를 위한 청문절차를 실시하고 기업도시위원회 심의를 거쳐 개발 계획 해제(2011.1.25)
- 새만금 국제관광단지 개발
 - 새만금사업은 새만금사업 촉진을 위한 특별법(2008.12.28)에 근거한 새만금 내부개발 기본구상 및 종합실천계획(2010.1)에 따라 단계적으로 진행, 복합도시용지(국제업무·관광레저·FDI산업), 신재생에너지용지, 교육과학연구용지, 생태환경용지, 농업용지 등으로 개발되며 복합도시용지에 포함된 관광레저용지는 총 면적 24.8km²(문화체육관광부 14.9km², 경자청 9.9km²)로 새만금 국제관광단지 조성방안(2009.11)을 기본으로 현재 문화체육관광부에서 14.9km² 용지에 대한 새만금 관광개발기본계획 수립(2010.5~2011.11) 추진. 더불어 새만금 관광의 소프트웨어 개발을 위한 새만금 문화관광 콘텐츠 발굴 및 사업화 방안(2010.11~2011.5) 연구용역과 새만금 용지 전체에 대한 문화관광 비전 제시를 위한 새만금 관광특성화를 위한 문화관광 전략수립(2010.11~2011.6) 용역을 추진하였음
 - 새만금사업 국내외 홍보를 위한 새만금 종합홍보관 운영과 새만금사업 정책현장 탐방 프로그램 실시 및 군산 새만금 축제(4.8~24)를 통한 개발 사업에 대한 국제적 인지도 제고와 새만금사업에 대한 비전 제시로 글로벌 투자자들의 관심 유도

2 한국관광공사

가. 일반현황

한국관광공사(KTO)는 경영본부, 마케팅본부, 경쟁력본부, 정책사업본부의 4개 본부, 14개 실·부로·단, 42 팀·센터, 5개 국내지사, 6개 지역 협력단, 31개 해외지사 조직과 총 586명의 정원으로 구성되어 있다.

1) 조직도



4본부, 14실·부·단, 42센터·팀, 5국내지사, 5지역협력단, 31해외지사, 4임시조직

2) 예산현황

(단위 : 억 원)

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
예산액	1,062	1,134	1,173	1,360	1,345	1,420

주) 매출액 예산에서 면세사업 및 용지매출액 부문 예산 제외

나. 주요 활동

한국관광공사는 ‘매력 있는 관광한국을 만드는 글로벌 공기업’ 을 비전으로, 관광산업의 발전을 통한 국가경제 발전에 기여하기 위해 다양한 사업을 수행하고 있다.

외국인 관광객 유치와 관광수입 증대를 위해 의료관광, 크루즈관광, 한류관광 등 다양한 고부가가치 한국 관광상품을 개발·보급하고 있으며, 해외마케팅 전진기지인 31개 해외지사를 중심으로 해외관광시장을 개척하고 있다. 국내에서는 지자체와 관광업계의 관광마케팅 활동을 지원하고 있다. 또한 국제회의 및 인센티브 단체 유치·개최 지원, 국제기구와의 협력활동 등을 통하여 대표적 고부가가치 상품인 MICE산업을 종합적으로 지원하고, ‘Korea In Motion’, ‘R-16 Korea 세계비보이대회’ 등의 대형 국제 이벤트 개최를 통하여 한국관광의 새로운 매력을 창출하기 위해 노력하고 있다. 관광목적지로서 새로운 한국관광 이미지 구축을 위한 한국 관광 브랜드를 보급·확산 노력과 종합 홍보 영상물 및 가이드북, 종합화보집, 관광지도 등 간행물을 제작하여 관광 홍보 및 마케팅에 활용하고 있다. 또한 관광의 산업화와 과학화 촉진을 위한 관광시장 조사 및 전략관광 상품개발에도 노력을 아끼지 않고 있다.

한편 국내 관광편의 증진을 위하여 중저가 숙박시설 ‘굿스테이’ 인증 및 관광호텔 ‘베니키아’ 체인화 사업, 외국어 관광안내 표기 개선, 지자체의 관광 수용태세 개선 지원 등의 사업을 수행하고 있고, 관광안내소 운영, 1330 관광안내전화, 한국관광 어플리케이션 개발 및 서비스, 관광정보 인터넷 서비스, 모바일 무선관광정보 서비스 등의 유비쿼터스 관광정보안내와 정보서비스 제공 체계 마련을 위하여 노력하고 있다. 국민소득 증대의 본격화 인해 증가하고 있는 국민의 해외여행수요를 국내로 유도하기 위하여 구석구석 캠페인, 이달의 가볼만한 곳 선정 및 추천, 국내 우수관광 상품 홍보마케팅 지원, 국내 시티투어 활성화사업 등을 실시하고 있으며, 6개 지역 협력단 운영을 통해 지방자치단체 및 지역 관광업계와 공동 홍보마케팅 사업을 강화하고 있다.

관광통역안내사, 명예통역안내원, 문화관광해설사, 지자체 관광담당공무원 등 관광현장 종사자의 전문성 및 서비스 수준 향상을 위한 다양한 교육을 담당하고 있다. 또한 우수 창조관광기업(관광벤처) 발굴과 발굴기업 사업화 지원 등 창조관광사업을 추진 중에 있으며, 국민 국외여행 서비스 영역까지 사업영역을 확대하여 국외여행자 권익과 안전 제고 및 국외여행 문화개선, 국외여행서비스 기반 확충에도 앞장서고 있다.

아울러 국내 관광매력 증진을 위하여 DMZ 관광사업을 통해 DMZ 일원의 친환경적 관광자원 개발 및 통합 마케팅을 수행하고 있으며, 지방자치단체의 관광컨설팅 지원과 우리나라 관광산업에 대한 내외국인 투자유치 활동을 수행하고 있다.

1) 해외시장 개척

외래 관광객 1,000만명시대를 맞이하여 해외마케팅 역량 강화를 위하여 성장잠재력이 큰 필리핀과 터키 등 아시아지역과 중국 서부내륙 거점인 청두에 신규 마케팅 거점을 새롭게 마련하였으며, 2011년에 설립한 베트남, 인도네시아 등의 동남아시아 지사를 통한 의료와 한류마케팅으로 방한시장 확대와 다변화를 도모하였다. 또한 독도문제 등 한일간 외교적 긴장으로 인한 일본인 방한관광 감소 위기 상황을 적극적이고 효과적으로 대응하여 일본관광객 감소세를 최소화하고 일본시장의 위기를 중국에서 만회하는 위기관리를 효과적으로 수행하여 2012년에 일본관광객 7.0% 증가, 중국관광객 27.8% 증가라는 괄목할만한 성과를 거두었다.

또한 개별관광객(FIT) 증가 추세에 맞춰 일본에서는 ‘스마트 한국관광캠페인’ 및 SNS와 스마트 앱 등 뉴미디어를 활용한 마케팅을 실시하였다. 중국시장에서는 중화권 FIT관광객 대상 홍보브랜드를 신규 개발하고, 웨이보, 런런왕 등 중국판 SNS매체를 활용한 바이럴마케팅을 전개하는 등 방한 개별여행 붐 조성을 위해 노력하였다. 전 세계적으로 열기를 더하고 있는 한류를 활용한 관광상품 개발 및 홍보활동을 전개하였는데, 특히 한국관광 인지도가 상대적으로 낮은 구미주 원거리시장을 타겟으로 ‘싸이의 강남스타일’과 연계한 관광상품을 개발·관촉함으로써 프랑스에 서만 500명이 넘는 한류관광객을 유치하는 등의 가시적인 성과를 거두기도 하였다.

한편 고부가 관광상품 개발을 통한 관광수입 증대와 한국관광산업 고도화를 위하여 MICE, 의료, 크루즈, 동계스포츠 등을 고부가 전략상품으로 선정하고 집중적인 마케팅을 실시하였다. 그 결과 MICE 목적 방한객 22만명, 의료관광객 15만명, 크루즈 방한객 28만명, 동계 관광객 40만명 등의 대규모 FIT 관광객을 유치하였다. 특히 대형 국제회의 유치활동을 전개하여 국제방사선방호협회

총회 등 1천명 이상 대형 컨벤션 16건을 유치하였으며, 중화권 암웨이(2014년, 25,000명), 중국 바우젠(2013년, 15,000명) 등의 대규모 인센티브 단체의 방한을 이끌어 내는 등 MICE 분야에 탁월한 성과를 올렸다. 또한 범국가적인 행사로 진행된 여수엑스포를 적극적으로 지원하고 활용하여 6만5천명의 외국관광객을 유치하는 한편 여수엑스포를 계기로 한려수도 등 남해안 관광상품의 다양화와 활성화의 기반을 조성하였다. 이와 같은 다각적인 마케팅 활동과 한-일 외교갈등 등 외부 관광위기에 능동적으로 대응한 결과 외래 관광객 1,114만명(전년대비 13.8%)을 유치하여 사상최초로 외래 관광객 1,000만 명을 돌파하였으며, 연간 관광수입 총액 142억 달러(전년대비 14.4% 성장)를 달성하는데 주도적인 역할을 수행하였다.

2) MICE 유치 · 지원 / 국제협력

MICE(Meeting, Incentive, Convention & Exhibition) 유치 및 개최 목적지로서 한국의 인지도 증대를 위해 지자체 · 업계와 협력하여 유치 추진단체를 대상으로 원스톱 지원 서비스를 실시하고, 국제기구 인사의 방한답사 지원과 개최예정인 국제회의 해외홍보 및 운영에 대해 자문 실시 등 각종 지원활동을 펼치고 있다. 또한 MICE 전문매체를 통한 한국 MICE 광고 및 기사화 추진, 온라인 마케팅 및 MICE관련 전시박람회 참가, 로드쇼 개최 등을 통해 해외홍보를 강화하고 있다.

이 외에도 MICE관련 각종 자료를 조사, 수집하여 MICE 캘린더, MICE 산업 통계조사 보고서, MICE 참가자 조사보고서, MICE 시설 가이드 등을 발간하고 있으며, 이러한 정보들을 데이터베이스화하여 제공하는 등 국내 MICE 산업 기반 강화를 위해 노력하고 있다. 또한 UNWTO, PATA, ASTA, AACVB, ICCA, UIA 등 각종 국제기구 가입 및 활동을 통해 세계관광의 흐름을 파악하고 이에 능동적으로 대처하는 한편, 기구 내 한국 위상 제고를 위한 협력 활동을 전개해 나가고 있다.

3) 마케팅 지원활동

해외관광객 마케팅 지원활동 사업으로서 한국관광통계 및 관광시장 조사연구, 그리고 홍보간행물과 영상물 제작 사업을 수행하고 있다. 해외 현지 소비자 및 외국인 관광객에게 방한 동기부여 및 관광정보 제공을 위해 발간하고 있는 홍보간행물은 16개 언어(영, 일, 중(간), 중(번), 독, 불, 서, 러, 아랍어, 이태리어, 태국어, 히브리어, 인도네시아어, 베트남어, 터키어, 국문)로 제작하고 있으며 2012년에는 관광가이드북, 종합화보집, 관광지도, 한식 가이드북, 한국관광 QR코드

리플렛 등 13종의 간행물, 약 161만 부를 제작하였다.

한편 영상 및 시각물 제작 사업으로는 한국관광 홍보영상물과 관광사진 및 포스터 등의 시각 홍보물을 현지인의 감각에 맞게 지속적으로 개발하고 있다. 특히, 2012년에는 2011년에 이어 최신 3D 기법을 도입한 홍보영상물을 제작하여 흥미로운 영상미로 외국인에게 소구력 있는 콘텐츠를 제작 배포하였다. 또한 LG전자와의 협업으로 LG전자 전 세계 스마트TV 판매 매장에 본 콘텐츠가 상영되도록 함으로써 배포 채널을 확대하였다. 해외홍보용 이미지 자료 발굴을 위해 대한민국 관광사진 공모전을 40회째 개최하여 다양하고 우수한 방한관광사진콘텐츠를 발굴하는 한편, 국영문 사진갤러리(<http://gallery.visitkorea.or.kr>)를 통해, 관광업계 및 기관에서 시간적·공간적 제약 없이 한국관광홍보 사진 약 106,000여 장을 활용할 수 있도록 하고 있다.

외래 관광객 유치증대를 위한 마케팅전략 수립을 위해 매년 관광통계월보·연보 및 방한관광 시장분석 보고서를 발간하고 있으며, 신규지사 개설지역으로서 ‘터키 시장조사’, ‘필리핀 시장조사’ 및 ‘영국·프랑스 신한류 시장조사’ 과제로 마케팅 조사연구를 실시하였다. 또한 주요 현안 트렌드 및 이슈에 대한 조사로서, ‘크루즈 통계 표준화 방안 연구’, ‘한국대중문화 콘텐츠 선호도 및 방문 의도 조사’ 및 ‘외래 관광객 숙박예약 실패조사’ 연구 등을 실시하였으며, 관련 보고서를 유관기관에 배포하고 공사 홈페이지(www.visitkorea.or.kr)에도 등재함으로써 관광정보에 대한 접근성 및 활용도를 제고하였다.

4) 지자체 및 업계협력 / 이벤트 관광 상품 개발

지방자치단체와 협력체계를 구축하고 역할 설정을 명확히 하여 인트라바운드 관광활성화와 이를 통한 지역 관광자원의 연계 강화가 지역관광 활성화로 이어질 수 있도록 사업을 전개하고 있다.

2012년에는 충청권(대전, 충북, 충남), 호남권(광주, 전북, 전남), 강원권협력단(강원, 인천, 경기) 외에 기존의 영남권협력단을 동남권협력단(부산, 울산, 경남)과 대구경북권협력단(대구, 경북)으로 확대하여 인트라바운드 관광활성화 사업을 강화해 나가게 되었다.

협력단과 지자체 간의 연계를 통하여 권역별 관광 매력홍보를 위한 공동 관광 프로모션 활동을 실시하였으며, 방문의해 캠페인 및 메가 이벤트가 개최되는 지역을 중심으로 협의회를 구성하여 지원활동을 적극적으로 추진해 나갔다. 동남권협력단은 지역 대형이벤트 홍보 및 지원사업의 일환으로 대만 지역 항공사 연계 상품판매 및 현지 홍보를 진행했다. 또한, 대구경북권협력단은

대구근대골목투어의 ‘한국관광의 별’ 선정을 위해 대구광역시, 중구청 등 유관기관과 공동으로 노력하여 지역사회에 관광에 대한 관심을 유도하였다. 호남권협력단에서는 ‘2012년 여수 세계엑스포’ 및 ‘2012 전북방문의 해를 맞아 K-POP 공연 및 KTX연계 활동을 전개하여, 총 6,800만 명 전북 방문 및 여수박람회 철도상품 이용자 146,000명의 실적을 달성했다. 충청권협력단에서는 2012대전 세계조리사대회, 대전국제푸드&와인페스티벌 등 지역축제 지원활동을 통하여 지자체와의 공동 프로모션을 활발하게 실시하였다. 강원권협력단은 강원도 DMZ와 평창동계올림픽의 홍보를 위하여 강원도와 공동으로 2차례의 대규모 한류콘서트를 개최하며, 지역관광자원과의 연계 상품화를 시도하였고, 강원도 지역대학 공동으로 지역 대학생 인턴을 농촌마을에 파견하여 관광홍보, 관광 프로그램 발굴 및 체험객 유치활동 등을 통한 지역 관광활성화에 기여하였다. 또한 공사 개최 이벤트 브랜드의 지자체 확산을 위해 의정부시에서 개최비용 일부 지원하여 R-16 Korea 한국대표 선발전을 의정부시 예술의 전당에서 개최하였다(2012.6.23).

무형의 문화관광 콘텐츠부문에서는 공연관광마케팅(Performance Tourism Marketing) 전략을 개발·육성하고 있다. 언버벌(non-verbal) 공연 및 뮤지컬 등 한국 공연콘텐츠가 강세를 보이고 있음에 주목하여, 언버벌 공연, 비보이 문화 및 전통공연, 오페라, 뮤지컬 등의 타 장르를 한데 묶어 하나의 공연·이벤트마케팅 트렌드로 육성하고 효과적으로 홍보·확산시키기 위해 ‘Korea In Motion 2012(공연관광축제)’와 세계적인 브랜드로 성장한 ‘R-16 Korea 2012 세계비보이대회(제6회)’를 개최하였다.

우수 언버벌 공연, 한국 뮤지컬 및 한류를 대표하는 K-POP스타를 활용한 개막식 등의 대형 이벤트를 한데 모아 아시아의 대표 공연관광축제를 표방한 ‘Korea In Motion 2012’에 해외 관광객 15만 명(5,410 명 유치) 포함 총 17만여 명이 참가하였다. ‘R-16 Korea 2012 세계비보이대회’ 해외현지 예선전을 개최하여 한국관광 홍보 효과를 높여 현지상품화를 강화하였으며, 대회에 세계 16개국 150여명의 선수단 및 아티스트, 해외 관광객 2,544명을 포함한 5만여 명이 참가·관람하여 성황리에 개최되었다. KBS World TV 해외방영, 유튜브 등을 통하여 전 세계 120여 개국에 방송되었으며, 온·오프라인 총 1500억 원 (광고료환산)가량의 홍보효과를 거두는 등 세계 속에 한국관광의 숨은 매력을 널리 알리게 되었다.

메가 이벤트를 활용한 해외 홍보 및 이벤트 관광상품화를 통해 F1 Korea 2012는 15개 해외지사의 29개 F1 상품을 개발하여 외국인 2,500여명 관광객 유치를 하였고, 여수엑스포는 30여 개국 80여건의 이벤트 상품화를 통해 6만 5천여 명을 모객 하였다.

5) 관광 수용태세 개선 / 남북관광교류 촉진

외국인 관광객 음식서비스 개선사업의 일환으로 외국인 관광객 이용식당 약 160개소를 실태 조사 및 모니터링하는데 그치지 않고 약 100여 곳을 엄선하여 “외국인을 위한 음식점 가이드” 책자를 발간하여 홍보하는 등 음식서비스 수용태세 개선으로 음식 만족도를 제고하고자 노력하였으며 그동안 만성적으로 문제시되던 외국어 메뉴판 문제를 획기적으로 개선하기 위해 공사 보유 1,700개 외국어 메뉴명을 활용하여 국내 최초로 ‘외국어 메뉴판 만들기’ 사이트를 구축해 식당운영자들이 직접 외국어 메뉴판을 온라인상에서 제작 및 사용할 수 있도록 했다. 한편 전국에 산재한 음식 테마거리 자원에 대한 관광 환경 개선 및 관광 상품화 지원을 통한 지역 음식관광 거점조성 및 관광활성화사업 시행의 일환으로 전국 지자체 공모를 통해 ‘음식테마거리 관광 활성화 사업’을 시행하였다. 또한 한식 및 국내 우수 외국인 식당 홍보를 위한 외국어(영·일어) 음식커뮤니티 사이트(koreataste.org)를 운영하여 음식관광 활성화를 도모하고 있으며, 메가이벤트(여수엑스포) 정부합동 수용태세 점검을 시행하여 해당지자체 및 관계기관 공동 개선활동을 시행한 바 있다.

증가하고 있는 국내관광 수요에 대비하기 위해 건전하고 우수한 일반 숙박업소를 ‘굿스테이(Goodstay)’, 수도권지역 유희주거시설을 활용한 한국형 B&B, ‘코리아스테이’를 지정하였다. 2012년 굿스테이는 총 451개소 1만6644실, 코리아스테이는 399기구를 확보하였다. 또한 한옥 인프라 개선 및 홍보 사업을 추진하고 있으며, 한옥체험업 지정등록 업체 중 우수한옥체험숙박업체를 인증하는 한옥스테이는 2013년부터 도입할 예정이다.

한편 본격적인 남북관광 교류시대에 대비하여 1989년부터 남북연계관광을 위한 자료조사와 관광개발 전략 및 단계별 추진방안 연구 등을 수행해 왔으며, 2003년부터는 북한의 동향을 파악·분석하여 정기적으로 자료집을 발간하고 있다. 또한 1998년 금강산관광이 시작된 이후 현대 아산과 금강산사업 공동사업자로 참여하여 금강산관광 활성화를 위한 홍보 마케팅 및 금강산 관광객의 쇼핑편의 증진을 위해 금강산면세점을 개설하여 운영해 왔다.

그러나 2008년 7월 금강산 관광객 피격사망사건으로 남북관광교류가 전면중단 된 이후에는 향후 북한관광 재개 이후에 대비해 우리국민의 안전한 북한관광을 위한 ‘금강산·개성 안전관광 가이드’ 제작 등 구체적인 실행계획을 준비하는 한편, PLZ(평화생명지대)와 경기도, 강원도 일원의 관광자원을 연계한 관광상품을 개발하여 남북연계관광이 지역경제 활성화에 기여하는 방안을 모색한 바 있다.

이 밖에 남북관계가 개선될 경우 기존의 금강산, 개성관광 외에 백두산, 평양 관광 외에 더욱 다양한 북한관광 상품 확대를 위해 2007년 ‘관계기관 합동 백두산 현지답사’, 2008년부터 2012년 까지 ‘GII 관광협의회’ 참여, 2009년 ‘백두산관광객 수요조사연구’, 2010년 ‘중국의 동북3성 개발 및 북중접경지대의 남북관광 활용방안’, 2011년 ‘개마고원 및 주변지역 관광상품화를 위한 기초조사’, 2012년 ‘신의주-황금평지역 연계 관광상품화 방안 기초조사’, ‘나선-칠보산 지역 연계관광 상품화 방안 기초조사’ 연구를 수행하는 등 새로운 남북관광교류협력시대에 대비하고 있다.

6) 관광안내·정보 서비스

국내외관광객에게 관광정보 및 여행편의를 제공하기 위해 서울 본사, 제주 중문단지 및 인천·김해·제주 국제공항 내에 관광안내소를 운영하고 있다. 또한 24시간 관광안내전화 1330 콜센터를 운영(국어, 영어, 일어, 중국어)함으로써 전국 단위의 종합안내서비스 체제를 구축하였다.

정보서비스 부문에서는 복잡다양한 시스템을 구축·운영하고 있으며, 관광정보 DB와 인터넷과의 연동시스템, VR/동영상/파노라마 기법이 혼합된 가상관광안내 멀티미디어 시스템 등을 통해 관광정보를 서비스하고 있다. 아울러 관광통계, 지도정보, 디렉토리 서비스 등 각종 관광관련 정보를 제공하고 있다. 현재 인터넷에는 국어·영어·일어·중국어(간체/번체)·독어·불어·러시아어·스페인어·태국어·아랍어·터키어로 제공되는 관광정보 사이트를 운영하고 있다.

7) 글로벌 통합형 관광컨설팅 지원

급변하는 관광시장 트렌드를 선도하고 지자체 관광산업 발전을 앞당기기 위해 컨설팅 분야를 확대, 기존 관광(단)지 개발 및 관광종합개발계획 수립은 물론 관광마케팅과 투자유치 분야를 포함한 통합관광컨설팅을 제공하고 있다. 그 결과 최근 2년간 경쟁력 있는 관광축제 개발, 상품코스 발굴, 관광스토리텔링 등 관광자원 및 마케팅 분야 컨설팅이 증가하는 등 사업 다각화 효과가 드러났다.

1998년부터 현재까지 시·군 관광종합개발계획, 관광(단)지 기본구상 및 타당성 분석, 테마형 관광자원 개발, 지자체 수용태세 경쟁력 진단 등 총 250여 건의 컨설팅을 진행하였다. 특히 2010년부터 시행한 지자체 수용태세 경쟁력 진단 컨설팅 사업은 정량적·정성적 평가를 결합한 진단모델을 통하여 2012년까지 총 42개 지자체를 대상으로 체계적인 관광수용태세 진단과 개선 컨설팅을 실시하여 지자체의 관광수용태세 경쟁력 향상에 기여하고 있다.

아울러 지난해 동티모르에 이어 저개발 국가 라오스를 대상으로 『라오스 관광개발계획』 수립 컨설팅을 실시, 글로벌컨설팅 사업도 지속적으로 추진 중이다. 해외 저개발 국가를 대상으로 한 글로벌 관광컨설팅 사업은 공사의 관광컨설팅 노하우 및 성공사례를 적용·지원함으로써 저개발 국가의 경제성장 자생력을 키워주고 공사의 국제적 위상 제고 및 역량 강화, 국가 간 우호증진을 도모하고 있다.

8) 관광개발 분야에 대한 투자유치 활동

국내외 투자자 초청 투자설명회 개최, 해외투자박람회 참가, 지자체 순회 컨설팅 개최 등 국내외 관광투자유치 기반조성 및 국내외 자본의 투자유치를 위한 사업을 수행하고 있다.

해외자본 투자유치를 위하여 라스베이거스 Sands그룹, 중국 해남항공그룹 및 국전그룹 일행을 대상으로 내장산리조트를 비롯한 국내 주요 관광개발 프로젝트의 현장 투자설명회를 추진하였고, 상해 홍수림투자유한공사 사장단을 초청하여 강원도와의 투자양해각서 체결의 발판을 제공하였다. 또한 중국 상해, 광저우, 북경, 내몽고 등에서 현지설명회 및 세일즈콜을 실시하는 등 중화권 투자유치 기반조성을 위해 경주하고 있다. 한류와 접목한 투자유치 활성화 시도를 위해 지자체와 연계한 한류문화 리조트 투자유치 포럼을 개최하여 관련업계 전문가 및 산업계 종사자, 관광학계, 투자자 등이 만날 수 있는 자리를 마련하였다.

국내자본의 투자유치 활동으로는 디벨로퍼 및 투자자를 대상으로 국내 주요 관광개발 사업에 대한 현장답사 및 투자설명회를 진행하였고, 기존 관광사업 운영업체를 대상으로 투자 확대 촉진을 위한 세일즈콜도 추진하였다. 또 지자체 투자유치 담당자의 실무역량 강화 및 현안문제 해소 지원 등을 위한 순회 컨설팅을 실시하였다. 이 밖에도 국내외 각종 컨퍼런스 및 박람회를 통한 투자유치 홍보, 지자체 투자유치 자문 및 워크숍, 인터넷 사이트를 통한 온라인 투자 정보 제공 및 각종 영상물과 홍보물 제작·배포 등 다각적인 투자유치 홍보 활동을 전개해 나가고 있다.

9) 관광전문인력 양성

관광업계 종사자를 대상으로 한 교육과 전국 관광학과 대학생을 대상으로 ‘산·학 연계 관광현장 실습 프로그램’ 운영 및 관광종사원 국가자격증을 관리하고 있다. 관광종사원 교육으로는 고부가가치 관광상품 및 VIP 관광시장을 타겟으로 하는 ‘프리미엄 가이드 교육’, 전국단위의 ‘문화관광해설 테마 아카데미’, ‘의료관광 코디네이터·마케터 양성과정’ 및 ‘한방의료관광 코디네이터

양성과정', 그리고 '국외여행 인솔자 소양교육' 과정이 있다. 또한 정부의 일자리 창출사업의 일환으로 해외 관광업체에서의 인턴십 과정을 연계하여 2012년 연간 10개국 35개 업체에 총104명을 해외로 파견하였다. 그리고 공사는 관광진흥법에 의거 문화관광해설사 양성 교육과정 인증사업을 실시하고 있으며 사업 첫 해인 2012년에는 14개 지자체의 18개 교육기관을 심사를 통해 인증하였다.

10) 판매사업 관리

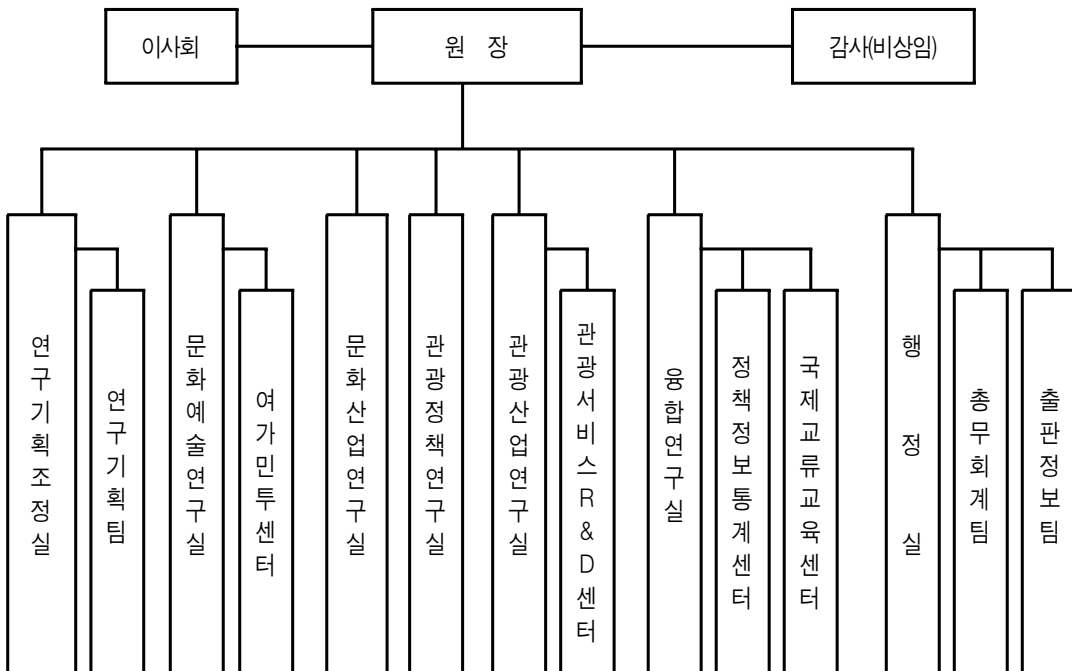
한국관광진흥 사업의 재원 마련을 위해 전국에 6개의 해·공항 출국장 면세점을 운영하고 있다. 한국관광공사 면세점은 세계 유명 부티크 브랜드의 판매뿐만 아니라, 국산품을 세계적인 브랜드로 육성하기 위하여 다양한 종류의 국산품을 홍보·판매하고 있다.

3

한국문화관광연구원

가. 조직과 인원

한국문화관광연구원은 문화체육관광부 산하 연구기관으로, 관광과 문화분야의 조사·연구를 통하여 체계적인 정책개발 및 정책대안을 제시하고 문화·관광산업의 육성을 지원함으로써 국민의 복지증진 및 국가발전에 기여할 목적으로 설립되었다. 2012년 말 기준으로 연구기획조정실, 문화예술연구실, 문화산업연구실, 관광정책연구실, 관광산업연구실, 융합연구실 및 행정실 등 7개 실과 각 실의 업무를 효율적으로 분장·수행하기 위한 여가민투센터, 관광서비스R&D센터, 정책정보통계센터, 국제교류교육센터 등 4개 센터와 연구기획팀, 총무회계팀, 출판정보팀 등 3개 팀으로 조직되어 있다. 정원은 기관장 포함 총 78명이며, 2012년 말 현재 현원은 원장, 연구직 46명을 비롯하여 행정직 8명, 전문직 8명, 사무직 9명 등 총 72명의 인력으로 구성되어 있다.



나. 주요 활동

한국문화관광연구원은 기본연구사업과 수탁연구사업, 관광지식정보시스템 운영사업, 『한국관광정책』 발간사업, 국제협력사업(문화동반자 사무국 운영 및 연수사업), 관광아카데미 교육사업 및 연구지원 사업 등 다양한 연구활동을 수행하고 있다.

1) 기본연구사업

정부의 관광정책 방향과 추진방안을 제시하기 위한 기본연구과제는 2012년에는 관광정책 및 관광산업 분야 등 총 24건의 과제를 수행하였다. 특히 2012년부터는 융합연구 의제 발굴을 활성화하고 문화예술 및 문화산업 등 타 분야간 협력 연구를 실시하는 등 분야간 융복합연구를 강화해 나갔다.

2) 수탁연구사업

정부, 지방자치단체, 관광관련 국제기구 등 외부의 위탁에 따라 수탁연구과제를 수행하고 있다. 2012년에는 25건('12.12.31. 종료 연구과제 기준)의 연구과제를 의뢰받아 추진하였다.

3) 관광지식정보시스템 운영

관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)은 관광지식정보를 보다 체계적으로 관리·보급함으로써 관광산업의 지식 기반화를 촉진하는 물론 이를 통해 수준 높은 관광정보인프라를 구축하는데 그 목적이 있다. 관광지식정보시스템은 지난 2002년부터 관광자원 DB, 관광통계 DB, 관광법령 DB, 관광개발투자 DB 등의 4개 데이터베이스 및 관광지리정보(GIS) 데이터를 구축하고, 4대 DB가 서로 연동되어 서비스되는 관광정보제공 네트워크를 마련하였다.

2006년에는 ‘관광동향에 관한 연차보고서’의 통계자료 중 안보관광지통계를 관광통계 DB에 추가 구축하였으며, 파일로만 서비스되던 자연공원, 관광농원, 자연휴양림, 온천통계 자료를 DB로 구축함으로써 자료 활용도를 높임과 동시에 편의성을 제고하였다.

2007년에는 한국관광호텔업협회 및 한국일반여행업협회와의 업무협약을 통해 관광산업 통계 전산화 작업을 하였으며, 관광개발투자 DB를 흡수·통합한 ‘관광지식 DB’를 신규 구축하여 기

존의 관광뉴스, 관련소식 등의 단순 정보전달 방식에서 연구학술 기능을 한층 강화하고 ‘Tour.Go 뉴스레터’를 발간하여 관광지식정보시스템 회원 및 중앙·지방정부 관련 담당자에게 주 1회 발송하고 있다. 2007년 하반기에는 ‘관광자원 DB 활용 공모전’을 실시, 민간기업의 다양한 사업모델 아이디어를 공모한 후 이를 평가하여 선정된 업체에게는 관광자원 DB를 무상으로 제공함으로써 민간기업의 사업화를 가능케 하였으며 동시에 관광자원 정보의 서비스 채널 망 확대 및 관광산업의 2차적인 부가가치 창출 기회 마련을 기대하고 있다. 한편 관광통계정보의 서비스 확대를 위해 2007년 전국관광사업체기초조사 통계정보를 구축하고, 이용자 편의성 제고를 위해 레포팅툴(reporting tool)을 도입하여 다양한 방식으로 통계정보를 활용할 수 있도록 서비스하고 있다.

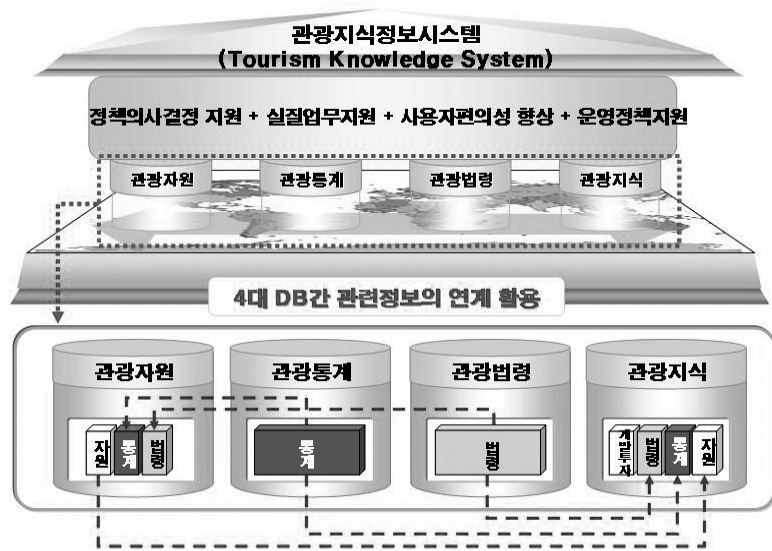
2008년에는 관광지식정보시스템 정보화전략계획(ISP)을 수립, 2009년부터 2013년까지 5년간 관광지식정보시스템 고도화 및 서비스 확대, 사용자 맞춤형 서비스 체계 구축, 정보관리체계 강화 등 3가지 추진 전략에 따라 체계적인 추진계획을 마련하였다. 각 기관(정부, 단체, 관광사업체, 개인 등)이 보유하고 있는 여행정보 자산(이미지, 동영상, 음향, 텍스트 등)을 관리할 수 있는 여행정보자산관리시스템을 구축하고 국가식별체계(UCI)기반을 적용하여 관광정보 유통체계를 단일화하였다.

2009년에는 관광지식정보시스템의 핵심서비스인 관광통계 DB를 중심으로 통계정보관리 효율성과 수요자 중심의 정보서비스 기능을 강화하고, 관광통계관리시스템의 JSP/JAVA 기반 시스템을 전환하여 시스템의 운영 안정성 확보 및 보안 강화와 다양한 통계정보 서비스 플랫폼을 구축하였다.

2010년에는 통계관리시스템의 고도화와 더불어 각종 관광관련 소식 및 연구보고서 등의 관광지식정보의 활용도를 높이고, 사용자 편의를 위해 관광지식 DB를 JSP/JAVA 기반으로 개편하였다. 또한 데이터품질 향상을 위한 기초작업으로 데이터 품질진단을 진행하여 데이터 관리 체계의 토대를 마련하였다.

2011년에는 관광자원 DB의 데이터 프로파일링을 통해 데이터의 질과 관리의 효율성을 높이고, 관광지식정보 DB에 대해 한국데이터베이스진흥원으로부터 데이터 품질인증(DQC-V)을 획득하였다. 관광통계정보는 수요자 중심의 서비스를 제공할 수 있도록 기능을 대폭 개선하였으며, 모바일 서비스 구축을 통해 다양한 관광정보 유통채널을 확보하고, 최신 보안장비 도입을 통해 사이버보안 위협에도 효과적인 대응체계를 마련하였다.

2012년에는 정부의 정보자원 공유·개방 기조에 발맞춰 연구원에서 생산한 통계 정보를 필요로 하는 모든 곳에서 쉽게 가져다 쓸 수 있도록 Open API 서비스를 개발하고, 회원의 개인정보 보호 강화를 위해 기술적 보호조치들을 적용하였다. 더불어 각 부처별로 진행되었던 관광관련 프로젝트 성과물을 관광지식정보시스템에서 조회할 수 있도록 행안부의 프리즈 시스템과 연계하고, 정보수집솔루션을 신규로 도입하여 콘텐츠의 수집·관리의 효율성을 높였으며, SNS를 통한 콘텐츠 공유·확산에 힘썼다.



[그림 9-1] 관광지식정보시스템 구성도

4) 지역문화관광포럼 사업

한국문화관광연구원은 지역의 관광현안에 대응하여 선도적 지역관광정책을 모색하고, 지역 전문가들과의 지속적인 협력을 강화하고자 각 광역자치단체 소속 연구기관과의 협의체인 ‘지역 문화관광포럼’을 가동하고 있다. 지역 연구기관 전문가들과 공동으로 지역관광에 대한 주요 이슈와 변화하는 환경과 현안에 대해 대응방안을 모색하기 위해 시작된 ‘지역문화관광포럼’은 지난 2009년 11월 ‘지역관광포럼’이라는 명칭으로 첫 포럼이 개최된 이후 매년 1~2회 정기적으로 모든 연구기관이 참여하는 지역순회 행사로 추진되고 있다.

2010년 지역 문화·관광진흥의 중장기 현안과 정책과제를 주제로 백제문화단지에서 개최된 2회 포럼부터는 ‘지역문화관광포럼’으로 행사명을 변경하여 지역 문화 분야와의 융합연구를 선도하고 있으며, 2011년에는 상·하반기 각각 1회씩 총 2회에 걸쳐 광주발전연구원, 전북발전연구원과 공동으로 포럼을 개최하였다. 2012년에는 대구경북연구원과 MOU 체결 후속사업의 일환으로 지역문화관광포럼을 10월 19~20일 양일간 ‘신정부의 지역 문화관광 정책의 비전과 핵심과제’라는 주제로 개최하였다. 이와 같이 지역문화관광포럼은 지역 연구기관 및 전문가들과의 협의체를 지속적·적극적으로 운영해 나가고 있다.

5) 계간 『한국관광정책』 발간 사업

한국문화관광연구원은 정부, 업계, 개인 등 관광정보의 수요자에게 필요한 관광정보를 제공하여 관광산업의 경쟁력을 제고하기 위해 계간 『한국관광정책』을 발간하고 있다. 계간 『한국관광정책』은 관련 전문가들의 다양한 의견 제시를 통한 관광정책 방향 설정, 관광정책 대안 제시 등 관광정책을 선도해 나가는 장을 마련하고 있다.

6) 관광아카데미 교육사업

한국문화관광연구원은 2005년부터 문화체육관광부 보조금 사업으로 관광담당 공무원을 대상으로 관광 전문인력의 직무능력 및 정책 수행능력 제고를 통해 국가 및 지역관광 경쟁력을 높이고 관광아카데미 교육 사업을 운영하고 있다. 2005년에는 관광개발을 주제로 한 관광개발아카데미 단일 과정으로 시작되었으나, 이후 관광자원개발 과정, 관광축제 과정, 관광산업투자유치 과정, 관광홍보마케팅 과정, 관광정책CEO 과정, 녹색관광 과정 등 6개 과정으로 확대 및 세분화되었다.

이 교육은 관광실무자들이 현장에서 실제 대면하는 현안과제를 중심으로 지역관광의 문제해결을 위한 실마리를 적극 제공하고자 하며 이를 위해 교육과정 이해도를 높이기 위한 온라인 사전학습과 액션러닝(Action Learning) 학습활동, 동료컨설팅(Peer Consulting) 그리고 전문가 멘토제를 통한 직접적인 컨설팅을 실시하고 있다. 아울러 국외 현장교육을 통한 해외 사례지 조사 및 국내 현장 적용 가능성도 모색하고 있다.

관광아카데미 교육사업을 통해 배출된 1천여 명의 교육수료자들을 중심으로 한 전국 관광핵

심인력 네트워크 체제 구축, 현장 적용 가능한 아이디어의 제공 등 실제 지역현장에서 성공적인 관광사업의 결과물로 이어지는 2차, 3차의 성과로 확산되고 있다.

7) 국제협력사업

한국문화관광연구원에서는 관광관련 국제회의 참여 및 선진 연구기관과의 연구교류를 통해 국제협력을 강화하고 있다. 2005년 12월 15일 일본 JTBF와 한·일 MOU를 체결하였고, 2006년 6월에 중국 사회과학원과 한·중 MOU를 체결하여 양국 기관 간 공동연구, 관광정보 및 지식공유, 회의 및 세미나 초청, 국제회의 공동개최 등을 협력해 나가기로 하였다. 2007년에는 한·일 양국 간 공동연구로 ‘관광목적지로서 제주도과 오키나와 비교 연구’를 수행하였으며 2007년 9월에는 UNWTO와 공동으로 대도시 관광 국제 심포지엄을 개최하였다. 2008년에는 한·일 공동연구로 ‘한·일 관광교류시장 비교 연구’, 한·중 공동연구로 ‘아웃바운드 관광정책에 관한 한·중 공동연구’를 수행하였다. UNWTO 협력사업의 일환으로 ‘아태지역 7개국 아웃바운드 시장분석’, ‘지속가능한 관광개발 국제회의’ 등을 추진하였으며 2007년 9월에는 ‘The UNWTO International Conference of Metropolitan Tourism’을 개최하였다. 특히 2010년부터 UNWTO 관광통계 워크숍(Capacity Building Programme on Tourism Statistics Workshop⁶⁾)에 매년 참석하여 우리나라 Domestic Tourism, Outbound Tourism, Inbound Tourism 분야의 통계 사례에 관하여 발표하고 있다. 또한 2012년 4월 25일에 중국 여유연구원과 한·중 MOU를 체결하여 양국 기관 간 공동연구, 관광정보 및 지식공유, 회의 및 세미나 초청, 국제회의 공동개최 등을 협력해 나가기로 하였다.

또한 한국문화관광연구원에서는 문화체육관광부가 2005년부터 추진해온 국제문화교류 사업인 문화동반자사업(CPI: Cultural Partnership Initiative)을 운영하고 있다. 동 사업은 일방적 한류확산이 아닌 쌍방향 문화교류에 기반하여 동반자들과 인적네트워크를 공고히 하기 위해 2005년에 시범 사업을 실시하였다. 이후 2005년부터 2006년까지 2년간의 사업성과를 바탕으로 2007년부터는 남미와 아프리카지역까지 그리고 2010년에는 동유럽까지 연수 초청의 범위를 확대한 바 있다. 이 사업에는 2005년부터 2012년 말까지 총 75개국에서 704명의 문화, 예술, 문화산업, 관광, 체육 분야의 젊은 인재들이 참여하여 문화를 기반으로 상호 호혜적 협력모델을 만들어 나가는 성과를 내고 있다. 이 사업의 고무적인 성과는 연수를 마치고 돌아간 동반자들이 자국에서 한국문화를

6) Capacity Building Programme on Tourism Statistics 2010-2011 Workshop: 아시아 태평양 지역 관광통계 개선을 위하여 2010년 처음 개최된 워크숍으로서 한국을 비롯하여 중국, 홍콩, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 캄보디아, 인도, 필리핀, 마카오, 피지, 몰디브 등이 참가하고 있다.

소개하고 관련 분야에서 지속적인 협력관계를 모색하는 등 한국 문화 확산의 첨병이 되고 있다는 점이다. 이들은 우리나라의 국제 문화교류 네트워크를 구축하고 정책 교류를 증진시키는데 중요한 가교 역할을 수행하고 있다.

8) 연구지원 사업

2012년에는 국내 우수 학회와의 교류를 적극 추진하였다. 특히 한국행정학회 하계학술대회를 공동개최하면서 ‘문화관광과 국가발전’을 주제로 연구원 독자 세션을 구성하기도 하였다.

또한 강변자원을 활용한 축제 콘텐츠 개발방안을 모색하기 위하여 ‘강강술래 세미나’(12.5.8.)를 개최하였으며, ‘녹색관광포럼’(12.11.19.)을 통하여 4대강의 효과적인 문화생태환경 관광자원화 방안 연구 및 대안을 찾기도 하였다.

관광분야 발간사업은 학술지, 웹진 등 다양하게 추진하고 있다. 1988년 창간되어 발행되고 있는 국내 유일의 문화정책 연구 학술지 『문화정책논총』은 2010년 한국연구재단 학술지 평가에서 등재학술지로 선정되어 총 26집 2호까지 발간되었으며, 문화·관광 최신 정책정보를 소개하는 웹진 ‘문화관광’는 홈페이지 및 이메일을 통해 서비스하고 있다. 특히 2009년부터 문화관광정책 결정의 기초자료로 제공하고자 시작된 『정책동향분석』 발간사업은 『KCTI 가치와 전망』으로 명칭을 변경하여 고급 이슈분석 서비스를 제공하였다. 이로써 『KCTI 가치와 전망』은 한국문화관광연구원이 문화관광정책의 이슈를 개발하고 정책대응능력 및 정책의제 개발·선점하는 효과를 거두는 등 기관 위상 제고에 중요한 역할을 담당하고 있다.

이밖에 관광 관련 전공 대학(원)과의 MOU 체결 후 체결 학교 학생들의 연구현장학습 체험 기회를 제공하기 위하여 실습생을 연구과제에 직접 배치하는 등 미래 관광 분야 전문인력을 인큐베이팅하는 실질적인 교류협력 성과를 달성하기도 하였다.

4

관광사업자 단체

가. 한국관광협회중앙회

1) 연혁과 조직

1963년 「관광진흥법」 제39조(현재 제41조)에 의해 설립된 한국관광협회중앙회는 한국 관광업계를 대표하여 업계전반의 의견을 통합·조정하고 국내외 관련기관과 상호협력하여 관광산업의 진흥과 회원의 권익 및 복리증진에 기여하고 있으며, 전국 16개 시·도 관광협회와 7개 업종별 협회, 8개 업종별위원회, 특별회원 등으로 구성되어 있다. 민간부문의 정책현안을 발굴하고 종합하여 정부정책에 반영하고 있으며, 종합산업으로서의 관광산업을 선진화하기 위해 행정부·국회 등의 유관기관과 지속적으로 협력관계를 구축하고 있다.

2) 주요 활동 및 실적

한국관광협회중앙회는 ‘한국 관광산업 선진화를 주도하는 민간 대표기관’을 비전으로 삼고 관광업계 권익향상과 관광산업 선진화에 기여하기 위해 회원지원사업, 관광진흥사업, 수익사업, 홍보활동사업 등 다양한 사업을 시행하고 있다.

① 회원지원사업

관광인들의 네트워크 구축 및 정보교류를 위한 ‘관광인 신년인사회’를 매년 개최하고 있다. 2012년에는 ‘관광으로 희망을 나누겠습니다’를 주제로 영부인을 비롯한 문화체육관광부 장관, 국회 문화체육관광방송통신위원회 위원장, 한국관광공사 사장, 한국방문의해위원회 위원장, 주한 외교사절단, 관광업계 종사자 등 약 500여 명이 참석한 가운데 관광을 통한 일자리 창출, 내수 및 지역경제 활성화 등을 극복하지는 결의를 다짐했다.

청년실업 해소 및 관광산업 일자리 창출을 위한 ‘중소기업 청년취업 인턴제’ 사업 추진을 통해 100여 개 관광사업체가 참여하여 200여 명의 구직자가 채용했다.

또한 국내관광 활성화 및 국내여행 신상품 개발독려 및 상품경쟁력 제고를 위해 2개월 단위로 국내여행상품을 선정하여 홍보하였다.

관광사업체의 시설확충 및 수용태세개선을 위해 문화체육관광부에서 시행 중인 관광진흥개발 기금융자사업의 운영자금을 통해 관광업계의 경영활성화에 이바지하였으며, 관광업계의 현황과 약을 위해 연 4회 전국 광역·기초자치단체를 대상으로 전국관광사업체 현황조사를 실시하였다.

이밖에도 관광관련 단체 및 기관의 관광정책 제언, 관광업계 현안의 대정부 건의, 관광산업 활성화를 위한 간담회 개최 등 관광업계의 제도개선을 위한 지속적인 활동을 펼치고 있다.

② 관광진흥사업

관광진흥에 있어 민관 파트너십 구축을 통해 민간의 자율성 및 경쟁력을 높이고자 관광의 날 기념식, PATA(태평양아시아관광협회) 한국지부 운영, 내나라 여행박람회, 관광종사원 교육사업 등을 추진하고 있다.

‘제39회 관광의 날 기념식’은 문화체육관광부 장관, 관광진흥유공자, 지역 및 업종별 협회 종사자 등 약 1,000여 명이 참석한 가운데 ‘관광으로 만드는 아름다운 세상’을 주제로 관광진흥유공자 포상, 축하공연 등 다채로운 행사가 개최되었다. 2012년 내나라 여행박람회에는 약 10만 4천여 명의 관람객이 방문하였으며, 국민의 여행수요를 국내로 전환하는 계기를 마련하였다.

‘관광안내인력교육’ 사업의 5개의 교육 과정(고궁안내원 역량강화교육, 관광안내 직무기초, 관광안내소 직원 직무심화, 여행안내사 직무심화, 템플스테이 연수 실무자 과정)에는 360명의 업계 종사자가 참여하여 관광업계의 전문 인력 육성에 이바지하였다.

관광서비스 인프라 구축을 통한 관광업계 환대서비스 개선을 위해 문화체육관광부, 그랜드코리아레저 등과 협력하여 교육, 캠페인, 홍보물 배포 등 다양한 업무를 추진 중에 있으며, 인천국제공항 입국장 미디어월 설치 및 콘텐츠 보강, 관광통역 안내 도우미 배치 등 인천국제공항 입국장 환경개선 사업을 통해 세계 각국의 외래 관광객 유치 확대에 전력을 기하였다. 또한 국제협력을 위해 일본에 관광교류단을 파견하고, PATA 국제회의에 참가하는 등 관광한국의 위상 제고와 국제협력을 강화하였다.

2012년 45개의 관광호텔을 대상으로 호텔등급심사를 실시하였으며, 관광산업분야의 온실가스를 효율적으로 관리하고 절감할 수 있는 방안을 모색하기 위해 탄소배출 절감 협의체 및 저탄소 녹색관광 아카데미 등을 운영하였다. 이밖에도 「관광진흥법」 상 고유 업무인 공제사업을 통해 회원사의 이익을 도모하고 피해 여행자 및 피보험자에게 신속한 사고보상처리를 하였으며, 관광업계 인재 발굴 및 양성을 위해 공모전을 통한 장학금 지급, 관광종사원 자격증 발급 등 다양한 업무를 통해 관광진흥을 도모하였다.

③ 수익사업

한국관광명품점과 국민관광상품권 운영 등 수익사업을 추진하였다. 한국관광명품점은 한국의 전통미와 현대미의 체험기회를 내·외국인에게 제공하여 2012년 32억 8,340만 원의 매출을 기록하며 쇼핑관광 활성화에 기여하고 있다. 국민관광상품권은 2012년 기준 712억 원의 판매실적을 기록하며 국내관광 활성화에 기여하였다.

④ 홍보활동사업

홍보활동사업으로 관광지 '익사이팅 코리아' 발행을 비롯해, 서울, 대구, 부산, 경기도에서 개최되는 국제관광전의 지원 사업을 추진하였다. 또한 회원사의 권익을 대변하고 관광산업의 인식 제고를 위한 홍보활동으로 민간참여를 유도하여 한국관광의 대외인지도를 확보하는데 기여하고 있다.

나. 한국관광호텔업협회

한국관광호텔업협회는 1996년 9월 12일에 관광호텔업의 건전한 발전과 회원사 권익을 증진시키기 위하여 「관광진흥법」 제45조에 의거 업종별 협회로 설립되었다. 주요 업무는 정부 위탁업무인 호텔업에 대한 등급심사 및 등급결정 업무와 관광진흥개발기금(호텔업 운영자금) 업체 선정, 관광진흥유공자 추천, 회원증 발급업무, 관광호텔산업 정책지원 및 현황대책을 위한 대정부 건의 및 정책자문, 관광호텔업 발전에 필요한 조사연구, 관광호텔업에 대한 홍보 및 서비스 향상, 관광호텔 종사원 교육훈련, 회원 권익증진 및 상호 친목도모, 정부 보조사업 등이 있다. 또한 관광호텔산업에 대한 지속적인 대국민 홍보와 관광진흥을 위한 공동 관측행사 참가 및 지원 등 관광호텔에 대한 홍보를 활성화하고, 방한 외국인의 관문인 인천국제공항 내에 호텔종합안내소를 설치·운영함으로써 국내외관광객에 대한 호텔예약 및 안내, 국내·외 호텔 정보에 대한 서비스 제공, 국제 관광기구 및 세계 호텔 시장에서의 경쟁력 제고를 위한 관련업체 및 유관기관과의 교류증진 등 국제협력사업도 적극적으로 추진하고 있다.

2012년 주요 추진업무로는 관광호텔 경영활성화를 위한 제도개선(관광숙박시설 확충을 위한 특별법 시행, 호텔업 냉방온도제한 완화, 금연구역 지정 완화, 국내 신용카드 수수료 인하

등), 호텔산업 일자리 창출 및 전문 호텔리어 육성을 위한 제1회 호텔산업채용박람회 개최, 특급호텔 사회공헌(재능기부)을 위한 업무협약(문화체육관광부), 유관기관 협력(한국관광공사, 전경련 관광산업특별위원회, 대한상공회의소 관광산업위원회 등), 외국인 관광객 호텔예약 및 안내를 위한 인천국제공항 호텔종합안내소 운영, 호텔업 등급심사 및 등급결정, 관광진흥개발기금 운영자금 용자업체 선정, 관광진흥유공자 추천 등이 있다. 또한 주요 발간사업으로는 2011 호텔업 운영현황 발간, 회원사 호텔종사원 직무능력 향상을 위한 교육사업, 노무/법률 상담서비스 등이 있다.

다. 한국여행업협회

한국여행업협회(KATA)는 1991년 12월 「관광진흥법」 제45조에 의하여 설립된 업종별 단체로서 내·외국인 여행자에 대한 여행업무의 개선 및 서비스의 향상을 도모하고 회원 상호 간의 연대협조를 공고히 하며, 조사연구·홍보활동을 통한 여행업의 발전 기여와 관광진흥 발전 공헌, 회원의 권익 증진 보호를 설립 목적으로 하고 있다.

1995년 대만관광협회(TVA)와 관광교류회의를 재개하고, ASTA(미주여행업협회), PATA(아시아·태평양관광협회), 1998년 JATA(일본여행업협회), 2009년 UFTAA(세계여행업협회연맹) 회원 가입을 하였다. 아울러 유관기관 및 국제기구와의 교류증진을 도모하고 여행 산업의 발전방안을 강구하기 위해 한국관광진흥회의(KATA Congress), KATA/TVA(대만관광협회) 관광교류회의 및 KATA/JATA Working Group 회의 개최 등 국제협력 활동에 노력해오고 있다.

회원 영업기반을 구축하기 위해서 외래 관광객 유치 우수여행사 인센티브 지원사업, 관광진흥개발기금 용자 추천, 우수 경영주 및 종사원 정부포상 추천사업, 우수여행상품 인증 사업 등을 추진하고 있다. 또한 인바운드 시장 활성화를 위하여 여행관련 국제박람회 및 전시회에 홍보유치단을 파견하고, 신시장 개척을 위한 홍보활동 등을 전개하고 있으며, 교육연수사업으로 여행업체 경영주 워크숍, 여행사 임직원과 지자체 민원업무 담당자 대상 여행불편처리 순회교육, 인바운드 여행업체 대표자 워크숍 등을 개최하고 있다. 외국인 관광객 이용시설업체를 특별회원으로 영입하여 인바운드 여행업체와 협력체계를 구축하여 실질적인 인바운드시장 활성화를 꾀하고 있다.

관광불편신고센터운영에 관한 규정(문화체육관광부 훈령 제161호)에 근거하여 2006년부터 여

행불편처리센터를 확대 운영하여 여행소비자 피해보상 업무를 중재처리하고 있다. 여행정보센터 운영으로 여행과 관련한 각종 정보수집 및 관리, 여행안전정보를 제공하고, 방송, 온·오프라인을 통한 캠페인을 벌여 건전여행문화정착을 위해 노력하고 있다. 1999년부터 관광통역지원센터를 통해 17개 관광통역안내소에 영어, 일어, 중국어 안내원을 배치·운영하고 있으며, 경복궁 및 민속박물관에는 중국어 전담안내사 12명을 배치하여 중국인 관광객에게 우리나라 문화에 대한 정확한 안내 해설을 진행하고 있다. 2012년 4월 10일부로 한국일반여행업협회에서 한국여행업협회로 명칭이 변경 되었다.

라. 한국카지노업관광협회

(사)한국카지노업관광협회는 「관광진흥법」 제45조 및 동법 시행령 제41조에 의하여 1995년 3월 설립된 카지노 분야의 업종별 관광협회로서, 카지노업의 업무개선에 관한 지도감독과 이용자에 대한 서비스 향상, 카지노업 발전을 위한 조사·연구 및 홍보활동, 관광통계 업무, 정부 또는 지방자치단체로부터 수탁받은 업무 등을 수행하고 있다.

또한 카지노 종사자의 자질향상을 위하여 문화체육관광부, 제주특별자치도청의 위탁으로 국내 이론교육과 해외 연수교육을 연계한 ‘카지노 리조트 아카데미’(연2회), ‘제주지역 카지노산업 발전을 위한 종사자 교육’(연1회) 사업을 수행하고 있으며, 해외 카지노고객 수요창출 및 중국인 우수고객 유치확대를 위해 재외공관 등과 업무협력·마케팅 지원을 하고 있다.

카지노업에 대한 대국민 인식제고를 위하여 카지노산업의 경제적 효용가치에 대한 각종 연구조사 및 학술세미나 개최, 카지노업 진흥을 위한 업무개선, 카지노 관련 각종 통계작성·유지, 카지노 관련 출판물 간행·보급 등 홍보사업과 외국인고객 창출과 외화획득 등 관광수지 개선에 주력하고 있다.

마. 한국휴양콘도미니엄경영협회

한국휴양콘도미니엄경영협회는 「관광진흥법」 제45조에 의거 설립된 사단법인으로 한국의 휴양콘도미니엄업계를 대표하고 업계 전반의 의견을 종합·조정 관련기관과 상호 협력하여 콘도미니엄산업의 건전한 발전과 합리적이고 효율적인 운영을 도모하였다. 1993년 ‘콘도미니엄 협의 위원회’를 모태로 1998년 설립되었으며, 회원의 권익 및 복리증진에 이바지함을 목적으로 한다. 조직으로는 사무국 이외에 분과별 전문위원회를 두고 있어 콘도업계 전체의 발전을 위해 지속적으로 노력하고 있다. 주요 업무로는 콘도사업의 건전한 발전과 회원사의 권익증진을 위해 콘도 운영에 관한 조사연구 및 정보교환, 콘도 종사자 교육훈련 및 연수, 콘도사업 지도·감독 및 홍보, 콘도사업 자율규제 업무 등이 있다. 국가위탁사업으로는 콘도회원의 권익보호를 위해 콘도미니엄 회원증에 대해 회원증 확인을 실시하고 있다.

2012년에는 콘도업계의 외국인 회원권 구매자에 대한 법인혜택 부여 및 산업용 전기요금의 적용 등을 지속적으로 건의하고 있으며 행정 인허가 규제개선 건의 과제 발굴 및 제출, 외국인 고용 및 공연 허가 건의 등 콘도업계에 필요한 제도를 개선하는데 노력하였다. 또한 휴양콘도미니엄 종사자 서비스 능력 향상을 위한 종사자 교육, 지자체 관계자와 사업자의 의사소통 원활화를 위한 워크숍 개최 등 업계의 의견과 콘도의 발전을 위한 각종회의를 개최하여 콘도발전을 위하여 노력하였다. 그리고 콘도미니엄 시설 보호 및 원활한 객실사용 등을 위한 ‘휴양콘도미니엄 크린캠페인’을 전개하여 전국 콘도미니엄 전 객실에 캠페인과 관련된 홍보물 등을 비치하였다. 기업의 사회적 책임활동의 적극적인 전개를 위해서는 전국 수양가족을 대상으로 ‘엄마 아빠와 함께하는 1박2일’이라는 주제의 나눔관광을 개최하여 저소득층의 관광향유권 증진 및 복지관광 정책을 적극 추진하였다.

바. 한국종합유원시설협회

한국종합유원시설협회는 「관광진흥법」 제45조 규정에 의하여 1985년 2월에 설립된 유원시설업 단체로서 유원시설업 및 관련산업의 건전한 발전을 통하여 국민의 여가생활 선용과 삶의 질 향상에 기여하고 나아가서는 회원의 권익향상과 친목을 도모함을 목적으로 설립되었다. 협회는

국민의 여가생활 선용 및 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 유원관련사업, 유원시설업 및 관련산업의 건전한 발전과 육성에 관한 사업, 유원시설업 및 관련산업에 관한 국내외 자료의 조사, 연구, 평가, 교육 및 학술 활동, 유원시설 및 유기기구에 관한 설계, 구조진단, 안전성평가, 검사, 연구소의 운영 및 컨설팅 사업, 신규 유원시설 및 유기기구의 원자재, 부품, 완제품, 기술용역 등의 도입 및 검수 사업, 유원분야 간행물 발간, 홈페이지 관리 및 광고홍보 관련사업, 국내외 유관기관과의 연구 및 사업제휴, 교류협력 사업, 회원의 친목, 유대, 공제 및 회원복지증진을 위한 사업, 정부(문화체육관광부)로부터 위탁받은 유원시설 및 유기기구의 안전성검사, 안전성검사 대상이 아님을 확인하는 검사 및 교육사업, 기타 본회의 목적달성에 필요한 사항으로 문화체육관광부 장관의 승인을 받은 사업을 주로 실시하고 있다. 또한 한양대 등 4개 대학 연구소와 협회 산하 안전진단검사연구소가 협력하여 정부가 위탁한 전국의 유원시설에 대한 법정 안전성 검사를 시행하고 해당 시설을 관리·운영하는 종사원에 대한 안전기술 및 운행교육을 실시하여 안전한 놀이공간 마련으로 최적의 인공관광자원 발전에 기여하는 사업을 계속 시행하고 있다.

2012년 주요 사업실적으로는 유기기구 안전성 검사, 유원시설 안전 관리자 교육, 정부합동 유원시설 안전점검, 전국 유원시설 담당공무원 안전관리교육, 일반유원시설업 안전 관리자 양성교육 등 교육 및 연구사업, 유원산업 협회보 발행, 단체보험, 유원시설업 진흥을 위한 법 개정 등을 추진하였으며 2013년에도 지속적으로 관련 사업을 추진할 예정이다.

사. 한국외국인관광시설협회

한국외국인관광시설협회는 「관광진흥법」 제 45조에 의거 1964년 6월에 설립된 업종별 관광협회로 주로 미군기지 주변도시 및 항만에 소재한 외국인 전용 유흥음식점을 회원사로 관리하며, 정부의 관광진흥시책에 적극 부응하고 업계의 건전한 발전과 회원의 복지증진 및 상호 친목에 기여함을 목적으로 하고 있다. 협회는 회원업소 진흥을 위한 정책의 품신 및 자문, 회원이 필요로 하는 물자 공동 구입 및 공급, 회원업소의 지도 육성과 종사원의 자질 향상, 주한 미군·외국인 및 외국인 선원과의 친선 도모, 외국 연예인 공급관련 근로자 파견사업 등 외화획득과 국위선양을 위해서 노력하고 있다. 또한 전국·지부소속 회원사에서는 고객 서비스 향상, 외국인 및 외국 연예인에 대한 한국 소개와 지역특성에 맞는 문화유적관광 프로그램 제공 등 한국 이미지 제고에 역점을 두고 사업을 시행하고 있다.

협회의 분야별 추진업무는 회원업소 육성사업으로는(신속·정확한 면세주류 공급, 해외사업 개발로 연예인 공급 프로그램 지속 추진, 외국인 여성연예인 인권옹호 결의대회 활성화, 지부순회 간담회 등을 통한 애로사항의 발굴 및 해결방안 모색, 영업활성화를 위한 다변화 모색과 정책 개발 추진, 컴퓨터 유기기구 설치 계속 추진, 지부별 자율방범(선도)위원회 활성화, 서비스 개선으로 종사원 등의 대외 경쟁력 강화, 관광특구 및 지부 내의 환경개선 활동으로 지역주민 및 주둔 외국군과의 관계개선, 한미친선 사업(유공 외국인 장병에게 감사패 및 상품증정, 주한외국군 모범장병초청 산업시찰 및 유적지 탐방으로 전통문화 소개, 효율적인 한미친선 사업으로 상호문화이해추구), 외화획득 사업(외화획득 중대사업으로 제반 법률혜택제도 지속화, 사업장 주변의 작간접 부동산 외화 흡수, 외화관리 계몽활동으로 외화 보국관 고취), 실천적 선도 산업(지속적인 업소주변 범죄예방, 업체주변의 환경개선 추진, 무절제한 소비풍조 근절 운동 전개, 면세주류 유출방지, 행정관청 등과의 협조체계 유지)등이 있다.

아. 한국MICE협회

한국MICE협회는 「관광진흥법」 제45조의 규정에 의거 2003년 8월에 설립되어 우리나라 MICE업계를 대표하여 업계전반의 의견을 종합 조정하고, 국내외 관련기관과 상호협조함으로써 한국 MICE산업의 진흥과 회원의 권익 및 복리 증진에 이바지하고, 나아가서 국제회의 산업 육성에도모하여 사회적 공익은 물론 관광업계의 권익과 복리를 증대시키는 것을 목적으로 하고 있다.

협회는 2004년 9월 ‘국제회의 육성에 관한 법률’ 상의 국제회의 전담조직으로 지정되어 국제회의 전문 인력의 교육 및 수급, 국제회의 관련 정보를 수집하여 배포하는 등 국제회의산업 육성과 진흥에 관련된 업무를 진행하고 있다. 2012년에 추진한 업무로는 MICE 전문 인력 양성 및 전문성 제고를 위한 제9기 MICE 전문가 아카데미, 제8회 한국MICE아카데미, 지역활성화 교육 지원, 지역얼라이언스별 맞춤형 컨벤션 특화교육, 선진 컨벤션/박람회 참관지원, 영프로페셔널 육성 및 해외파견 지원, 제1회 MICE 채용박람회, 국제기구가입 활동, 해외로드쇼 참가지원 등의 MICE산업 인력양성을 위한 교육 프로그램을 진행하였으며, 계간 ‘The MICE’ 웹진과 뉴스레터를 발간하여 급변하는 MICE산업 관련 최신 지식의 제공 및 회원사의 소식을 전달하고 있다. 2008년부터 MICE산업 관련 국제기구인 MPI(Meeting Professionals International) 한국지부를 운영해 약 100여 명의 회원이 가입하여 활동 중이다.

자. 한국 PCO협회

(사)한국PCO협회는 세계국제회의 산업 환경에 적극적으로 대처할 수 있는 공식적인 체제를 마련하고, 한국 컨벤션산업 발전에 기여하기 위해 2007년 설립되었다. 현재 45개 회원사를 보유하고 있는 (사)한국PCO협회는 국내 MICE산업이 신성장동력산업으로 선정되고 G20 정상회의 등 국제적 이슈가 되는 행사의 개최와 대규모 국제회의 유치에 한국MICE산업 성장에 중요한 계기가 되면서 협회의 역할이 더욱 중요해지고 있는 상황이다.

2012년에는 문화체육관광부 보조사업으로 ‘PCO업계 양성 강화 사업’을 수행하였으며, 국제회의기획업 홍보책자 ‘대한민국 국제회의기획업 총람’ 발간, 산학연계를 통한 청년 일자리 창출을 위한 현장 인턴십 프로그램 ‘희망MICE인턴십’ 운영, 컨벤션기획사 자격 활성화를 위하여 컨벤션기획사 2급 자격증 합격자 대상 설명회 개최, 국제회의기획업 종사자 경력관리 시스템 1차 개발, PCO 및 MICE 기획자 스کیل업 코스 교육 프로그램을 진행하였다. 또한 찾아가는 PCO 설명회, 친환경 컨벤션 운영사례 공모전 등 국제회의기획업 홍보와 산학연계 인턴십 활성화 사업을 진행하고 있다.

이 외에 협회 자체적으로 e-뉴스레터 격월 발간, 회원사 정기현황조사, KAPCO 권고 표준 RFP 제공(2012. 10 개정), 홈페이지 및 페이스북, 블로그 활동을 통한 정보제공 및 업계간 교류를 활발히 하고 있으며, 총회 및 각종 회의를 통한 업계의 대정부 건의 및 요청사항에 대한 의견 개진을 통하여 PCO 비즈니스 환경 개선을 위해 노력하고 있다. (사)한국PCO협회는 우리나라 국제회의 산업 발전과 함께 활발히 활동하는 있는 대표적인 국제회의 기획사(PCO)로 구성되어 있다. (사)한국PCO협회 회원사는 ‘국제회의기획업’으로 등록된 업체 중에서도 특히 국제회의의 기획을 전업으로 영위하고 있어 경험이 풍부하고, 전문 인력과 전담조직을 갖춘 국제회의전문기획사(PCO)들이다.

협회 회원사는 다양한 국제컨벤션을 개최하면서 우리나라 컨벤션산업의 핵심적인 역할을 담당하고 있다.

10

지방자치단체 관광진흥

1. 서울특별시
2. 부산광역시
3. 대구광역시
4. 인천광역시
5. 광주광역시
6. 대전광역시
7. 울산광역시
8. 경기도
9. 강원도
10. 충청북도
11. 충청남도
12. 전라북도
13. 전라남도
14. 경상북도
15. 경상남도
16. 제주특별자치도

10 지방자치단체 관광진흥

1

서울특별시

가. 2012년도 주요 사업실적

서울특별시는 서울의 역사·문화자원을 활용한 스마트관광 추진을 목표로 관광산업의 양적 성장에 부응하는 질적 내실화를 도모하고, 숙박·상품·안내서비스 등 개선전략 마련 및 홈페이지·모바일을 활용한 홍보마케팅에 주력하였다.

분야별로는 관광자원 활용 관광상품 개발·육성, 서울만의 관광자원을 활용한 관광 이벤트 및 행사 개최, 외래 관광객 수용능력 제고, 매력 넘치는 서울관광 온·오프라인 홍보, 고부가가치 MICE 산업 육성 등에 적극 나섰다.

○ 관광자원 활용 관광상품 개발·육성

- 서울 매력명소 스토리텔링 개발을 위한 원형스토리 발굴
 - 서울만의 스토리와 장점을 반영한 매력명소 조사·발굴 (22개 주제, 1,287개의 스토리 발굴)
 - 시민참여형 온라인플랫폼 ‘스토리가 있는 서울 매력명소’ 구축(seoulstory.org)
- 전통기술·문화자원 활용 관광상품 개발·육성
 - 86개 전통자원 발굴 및 1,100개 여행사 대상 제공, 전통문화정보지 「서울의 전통문화」 (123개 자원 소개/7개국어) 발행·배포
 - 전통문화체험상품(150개) 및 다양한 연계상품 개발을 통한 관광객 유치(57,264명)

- 해설사와 함께하는 서울 도보관광코스 개발·운영
 - 국내외관광객 총 80,744명에게 서비스 제공, 다양한 관광수요를 반영한 신규코스(3개) 개발, 펼침형 지도 4만부 제작·배포
 - 시·청각장애인의 관광편의 증진을 위한 시·청각장애인문화관광해설사 선발
- 소외계층을 위한 ‘행복만들기 국내여행’ 운영
 - 기초생활수급자, 법정차상위계층 등 9,433명 대상 여행경비 지원
- 관광특구 활성화 지원
 - 잠실관광특구 신규 지정, 명동·남대문·북창동 특구에 다동·무교동 추가 확대지정
 - 관광특구 대표축제 개최 및 바가지요금 근절추진 예산지원
- 서울만의 관광자원을 활용한 관광이벤트 및 행사 개최
 - 2012 서울 등 축제 개최
 - ‘서울의 뿌리, 선조의 생활’이라는 주제로, 11월 2~18일(17일간), 청계천(청계광장~삼일교) 구간에서 개최
 - 서울시민 및 국내외관광객 257만 명 관람, 이 중 외국인 관광객이 53만명 찾아 개최 4년째인 등축제가 서울의 필수 관광코스로 자리매김
 - 태권도 공연 및 체험프로그램 운영
 - 매주 수·토요일, 남산골 한옥마을에서 태권도 공연 및 체험프로그램 운영
 - 공연 74회 52,298명 관람, 체험 50회 1,369명 실시
- 외래 관광객 수용능력 제고
 - 관광안내소 운영 및 지속적인 서비스 개선, 안내소 확충 지원
 - 고정식 안내소 16개소 및 움직이는 안내소 8개소에서 국내외관광객 270만명 안내
 - 안내원 서비스교육 강화, 움직이는 안내원 이용객 편의제고를 위한 전용지도 제작(4만부)
 - 중저가 관광숙박시설 확충 및 다양화
 - 이노스텔(41개소 1,744실) 운영, 홈페이지 및 콜센터 운영
- 차별화된 서울관광 홍보마케팅 추진
 - 해외 타깃지역의 홍보매체를 활용한 홍보 및 프로모션 추진
 - 아리랑 TV 프로그램 서울특집편 제작, 방영, 일본 한류 TV 프로그램 ‘한리브’ 서울편 제작지원 및 방영

- 서울관광 홍보를 위한 중국여행 미디어 관계자 초청 팸투어(7개사 15명)
- 기타 중국 론리플래닛 '서울 별책부록' 제작 및 증화권 애드버토리얼 광고(9개 매체)
- 디지털 매체(SNS, 검색엔진, 통신사, 인터넷방송 등) 활용 마케팅 실시
 - 영어권 : '24시간 신나는 음악, 문화도시, 서울'이라는 테마로 유튜브 활용 서울관광정보 확산. 여행전문 사이트 론리 플래닛 활용 서울 체험단 운영
 - 일어권 : '안전한 치유의 도시 서울'을 테마로 주요 모바일 통신사(NITT 도코모 등) 연계, 서울관광 정보 제공
 - 중국어권 : '패션 트렌드 서울'을 테마로 모바일 통신사(차이나 모바일 등) 제휴 서울관광 코너 개설, 중국 트위터 웨이보, 마리끌레르, 패션브랜드 등 제휴 서울 홍보
 - 동남아권 : '한류서울'을 테마로 페이스북, 카카오톡, 한류 웹사이트 등을 통해 서울관광정보 제공. 한류 연계기획사 연계 서울에서의 데이트 미니 영상촬영 체험단 운영
- 홈페이지 및 모바일 서비스(웹, 앱) 활용 서울관광 정보제공

[서울관광 홈페이지 서비스]

- 서울관광 홈페이지에 1663만 1천건(외국어 84%) 방문
- 서울관광 5개 언어권 관광정보 콘텐츠 현행화(2,752건)
- 문화행사, 공연, 전시 및 관광상품 특집기사 등 신규콘텐츠 2,557건 업데이트
- '안전한 서울관광'을 위한 서울교통정보 이용법, 불만신고 방법 업데이트
- 전문 민간기업의 시스템 활용, 공연, 문화 예매기능 제공

[서울관광 모바일 서비스]

- 모바일 앱 다운로드 45만 6천건
- 태블릿 PC(아이패드)용 앱(i tour seoul) 개발, 서비스 개시
- 서울관광 임대 단말기 서비스 운영
- 서울시 공간정보 담당관 및 민간기업(네이버) 제휴, 공동다국어지도개발 등
- 서울관광 설명회 5회(중국, 일본, 동남아) 및 국내외 관광교역전 5회 참가
- 서울관광 홍보물 제작 및 배포
 - 서울관광 대표 가이드북 및 안내지도 98만부, 기획홍보물 3종 39만부 제작, 배포(한, 영, 중(간/번), 일)
 - 관광안내소, 주요 숙박업소여행사, 해외홍보관 등에 배포

- MICE 산업 육성을 통한 지역경제 활성화
 - 2년 연속 Global Top 5 컨벤션 도시로 선정(2006년 11위 → 2009년 9위 → 2010, 2011년 5위)
 - 유치지원 시스템 운영으로 신규 유치회의 활성화
 - 국제회의 지원(107건 1,113백만 원), 기업회의 지원(67건 63백만 원)
 - 유치성공 건수 : 2009년 20건 → 2010년 28건 → 2011년 32건 → 2012년 36건
 - MICE에 특화된 해외홍보 및 프로모션으로 신규 MICE 유치 확대
 - MICE 전문매체 광고 7회 시행
 - 주요도시 MICE 설명회 5회 참가, 해외 MICE 전문박람회 9회 참가
 - MICE 민관협의체 Seoul MICE Alliance 공동마케팅 등 협력사업 시행
 - 서울컨벤션서포터즈 운영 : 모집 및 교육, 3회 333명 지원
 - KOREA MICE EXPO 개최(7월 3~5일, COEX)
 - ※ 총 참가자 3,837명, 전시부스 327개, 바이어 260명, 비즈니스상담 3,767건

나. 2013년도 주요 사업계획

2013년 서울시는 스토리가 넘치는 관광 매력 도시 만들기를 목표로, 스토리텔링에 기반한 관광콘텐츠 다양화, 수요자 중심의 관광인프라 개선 및 서비스 혁신, MICE·의료·한류관광 등 고부가가치 관광산업 육성을 추진하고자 한다.

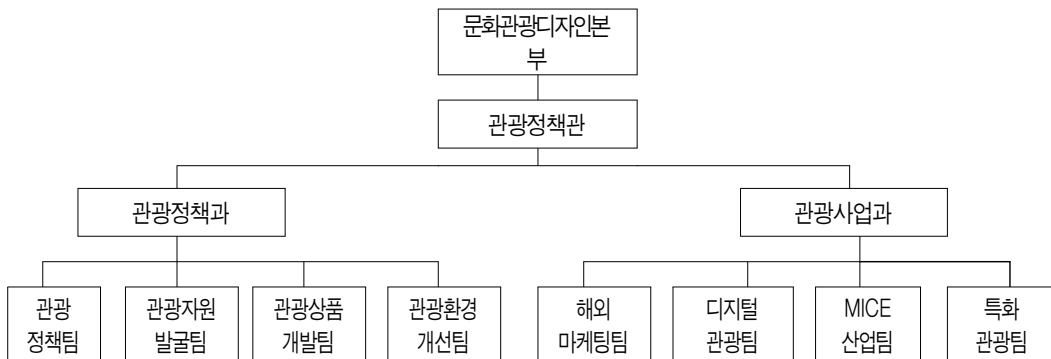
- 관광콘텐츠 다양화
 - 서울 5대 대표지역 대상 관광자원 스토리텔링을 통한 명소화
 - 한강, 한양도성, 동대문지역, 세종대로, 한성백제 5대 지역 선정
 - 대표스토리 발굴 및 핵심테마 개발, 스토리텔링 관광코스 개발·운영, 조형물 설치, 재현극 공연 등
 - 자치구 연계, 서울 전 지역 스토리 발굴 및 동네 관광상품화
 - 단체 관광상품 대상 우수관광상품 인증제 운영
 - 우수상품 기준(호텔, 식사, 유자격가이드, 유료 문화체험 포함 등) 설정, 전문가로 구성된 평가위원 심사를 거쳐 확정

- 인증된 상품에 대한 체계적인 지원시스템 운영으로 방한 관광상품 품질제고
- 서울 도보관광코스 개발·운영
 - 한류문화, 건축기행, 생태체험, 산업자원, 종교유적순례 등 서울의 다양한 관광자원을 발굴, 신규코스 개발 운영
 - 장애인 대상 해설코스 개발·운영 및 전담 장애인해설사 육성
 - 서울문화 및 역사에 대한 스마트폰 기반 오디오투어가이드 서비스 제공(한국관광공사 공동추진)
- 관광인프라 개선 및 서비스 혁신
 - 관광안내 서비스 운영 개선
 - 명동 종합관광정보센터 신설 및 움직이는 관광안내소 확대
 - 자원봉사자로 구성된 「시민참여형 움직이는 관광안내소」 운영 및 활성화
 - 관광안내소를 통한관광정보량 증대 및 원스톱 처리기능 강화
 - 외국인관광객 도시민박업 활성화
 - 제도소개 및 창업방법 안내, 운영컨설팅 및 창업지원
 - 외래 관광객 이용률 제고를 위해 서울관광 홈페이지 내 안내서비스 제공
 - 참여가능주택 확대를 위한 제도개선 지속건의
 - 바가지요금 등 관광불편처리 개선
 - 현장 관광불편처리센터 신설 운영, 민간단체 주도의 환대서비스 개선 지원
- 매력이 넘치는 서울관광 홍보
 - 서울관광 홈페이지 및 모바일 서비스 운영
 - 5개 언어(한, 영, 중(간/번), 일)로 관광정보 및 추천코스 등 1만 5천 건 제공
 - 이용자 성향을 반영한 홈페이지 구성 개편 및 관광정보 개방
 - 서울관광 디지털 통합 마케팅(타깃 지역별 선호하는 디지털 매체 활용)
 - 관광타깃 시장 현지 디지털 매체 네트워크 활용 프로모션
 - 글로벌 소셜미디어(페이스북, 트위터, 유튜브 등)내 서울관광 채널 운영관리
 - 서울관광 홍보 및 프로모션
 - 중점 타깃시장인 중국대상 여행 인쇄매체 광고 추진
 - 중국 및 동남아타깃 여행미디어 관계자 초청 팸투어 추진

- 전세계 ‘한류팬’ 대상 ‘한스타일’ 프로모션 추진
- 서울관광 설명회 개최(6회) 및 관광 교역전(6회) 참가
- 서울관광 홍보물 제작 및 배포
 - 관광객의 눈높이에 맞춘 분야별·테마별 다양한 홍보물 신규 제작
- 고부가가치 MICE 산업 육성
 - 국제회의·기업회의 유치 및 개최지원
 - 중점 타겟 지역(미국, 중국, 독일)의 MICE 현지 프로모션 전개
 - MICE 전문 박람회 총 6회, MICE 해외 설명회 3회 개최
 - MICE 전문매체 광고 3회, 미디어 팸투어 2회 및 SNS 활용 온라인 활용마케팅
 - 서울컨벤션 서포터스 운영(650명)
 - 서울을 대표하는 MICE 전문박람회 ‘KOREA MICE EXPO’ 개최
 - 일사장소 : 2013년 6월 25~27일, 코엑스
 - 주요내용 : 전시 및 비즈니스 상담, 서울 MICE 포럼, 서울MICE·관광Job Fair

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급이하	계약직	기능직	계
정원	2	9	12	8	5	1	44
현원	2	8	9	6	5	3	40

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	33,564	41,372

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	2,741	2,973	8.5
	기타여행	7,283	8,247	13.2
	총계	10,024	11,220	11.9
외래 관광객 수		7,806	9,191	17.7

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

2

부산광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

- 해외 관광객 유치활동
 - 국내외 관광설명회 개최 : 중국, 일본 등(14회)
 - 부산불꽃축제, 국제영화제 등 현지설명회 및 세일즈콜(4회)

- 해외 유력여행사, 언론·잡지사 등 초청 팸투어 실시(45회 1,012명)
- 해외 유력일간지 등 부산관광상품 광고 : 일본, 중국 등 4회
- 국내외관광전 부산홍보관 운영 : 해외(북경 등 8회), 국내(서울 등 7회)
- 2012 그랜드세일(2,493여개 업소), 국제관광전(37개국 234개 업체) 개최
- 동남권, 동해안권 관광설명회 등 국내외 도시 간 공동 마케팅(10회)
- 국제크루즈 유치
 - 2012년 입항실적 69회 140천명
 - 미국 마이애미, 중국 상해 등 크루즈 컨벤션 참가(3회), 팸투어 등 마케팅(10회)
 - 크루즈 입항 인센티브 지원 : 입항횟수에 따라 차등 지원(156백만원)
 - 크루즈 관광객 서비스 개선 : 가이드맵 등 제작(15천부), 가이드 양성 22명
 - 면세품 인도장 설치(165㎡, 3억원, 부산항만공사)
 - 무료 셔틀버스 운행 : 터미널 ↔ 용두산공원 ↔ 남포동(60회 270대)
- 관광안내 서비스 향상
 - 관광안내소 신설(2개소), 중국어 안내원 추가 배치(9개소 10명)
 - 관광안내표지판 정비(다국어 표기 91개소)
 - 움직이는 워킹가이드 : 관문지역 7개소, 명예통역관광안내원 14명
 - 문화관광홈페이지 전면개편 : 시스템 고도화, 안정적 서비스 제공
 - 전문 스토리텔러 양성(17명), 관광스토리텔링북 제작(2,000부)
- 해외 관광객을 위한 편리한 쇼핑 환경 확대
 - 우수 쇼핑점 지정확대(44→60개소), 부산관광카드 가맹점 확대(611개소)
 - 은련카드 사용확대(300→792개소), 사후면세점 지정확대(145→250개소)
 - 부산그랜드 세일실시(2,493개업소 참가), 부산프리미엄 아울렛 기공('12.2월)
- 특색 있는 지역관광자원 개발
 - 기상도예춘 관광지 조성(현공정률 49%)
 - 문화옴프로 관광테마거리 조성(동해남부선~서면 가야로 환경정비)
 - 용두산자갈치 관광특구 활성화 사업 완료('12.5월)
 - 동해 탐방로 조성사업 완료('12.12월), 낙동강 하구생태길 조성사업 착공 ('12.12월)
 - 부산시티투어버스 이용(186천명), 여행바우처 사업(4,500여명 수혜)

- 다양한 품질인증 문화체험장 운영(전통예절, 농어촌마을 체험 등 16개소)
- 코레일 연계 관광상품 운영, 서울↔부산 무료셔틀 운행(4,389명)
- 3년 연속 해외관광객 200만 명 돌파
 - 올해 해외관광객 237만 명, 전년(222만 명) 대비 6.5% 증가
 - 해외관광객수 전년대비 11.5% 증가('12년 2,614천명, '11년 2,367명)
 - 증가요인은 중국관광객 유치에 적극적인 노력을 기울인 결과임
 - 국제크루즈이용관광객 전년대비 2배이상 증가함(75천명 →140천명)
 - 국제영화제, 불꽃축제 체류형 상품으로 정착(외국인 관람석 1만여 석)
- 부산관광공사 출범
 - 부산관광공사 설립('12.11.15, 800억원, 1본부 1실 4팀)

나. 2013년도 주요 사업계획

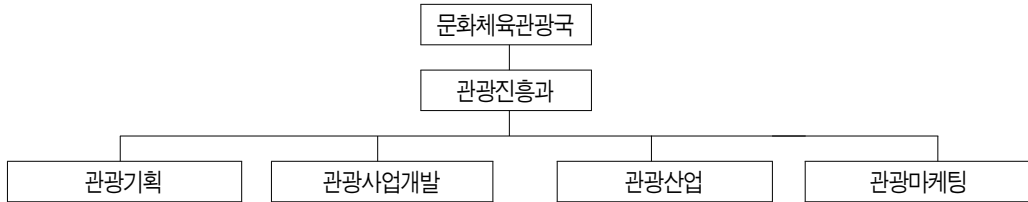
- 부산관광 활성화 기반조성
 - 체계적인 관광시책 개발 및 추진
 - 관광진흥위원회 정기개최 및 분과별 운영활성화 : 관광정책, 관광개발, 관광산업, 관광객유치, MICE산업 등 5개분야, 관광진흥계획(안) 자문 및 심의
 - 중국인 관광객 유치 민·관 합동보고회 개최(분기별 1회)
 - 부산관광홍보협의회 구성 : 시, 관광공사, 항공사, 호텔, 쇼핑 등 20개 내외 기관·업체
 - 부산관광 포럼 등 다양한 전문가 토론회 개최
 - 자치구·군의 우수한 관광시책 평가 및 기관시상
 - 환승관광 추진
 - 제주도로 입도위해 김해공항 입국 중국단체관광객(5월부터~)
 - 지역 관광산업 육성 지원
 - 해외관광객 쇼핑유도를 위한 사후 면세점 지정확대(145 → 235개소)
 - 외국인 관광객 만족도 제고를 위한接客요원 자질향상 교육(택시기사 관광아카데미, 관광종사원 중국어 교육 등 2개 과정, 500명)

- 부산대표 관광프로그램 육성
 - 쇼핑관광 촉진 : 우수 쇼핑점 지정확대(44 → 65개소), 관광·쇼핑·숙박 등 할인이 가능한 부산관광카드 확대(611 → 1,000개소), 중국인 선호상품 판매 등을 통한 부산관광쇼핑센터 활성화, 카드환영 스티커 부착 등 더 프리미엄(해운대, 2012년11월) 부산 프리미엄(기장, 2013년 9월) 등 명품 아울렛 확충
 - 상설 문화공연 유치·육성, 주요관광지 공연·이벤트 활성화(다대포 낙조분수, 광안리 상설거리공연 등)
 - 생태관광, 의료관광 전략상품 개발 등 테마관광 활성화
- 국제크루즈 및 해양관광 활성화 추진
 - 2012년 69회 140천명 입항 → 2013년 102회 190천명 전망
 - 부산모항 국제크루즈 유치추진 : 국내선사 크루즈 및 외국선사 크루즈 유치, 이용 홍보
 - 국제크루즈 유치마케팅 및 팸투어 실시, 크루즈 입항 인센티브 지원
 - 연안 유람선관광 활성화를 위한 운항노선 다양화, 연계상품 개발
 - 2014 아시아크루즈 박람회(AACC) 부산 유치 추진
- 국내외관광객 유치마케팅 강화
 - 온라인 홍보강화 등 FIT(개별여행자) 중심의 홍보
 - 부산관광 온라인 홍보대학생 운영(90여명)
 - 2013부산관광 UCC 홍보대사 운영(70명)
 - 국제영화제 등 이벤트 중심의 고품격 단체관광객 유치
 - 2013 부산 그랜드세일 추진(9~10월), 중국인 관광객 유치 특별대책 지속 추진
- 국내외 도시 간 관광협력 강화
 - UNWTO 아태 중견공무원 관광정책 연수 추진(6월중)
 - 남해안·동남권·동해안 관광활성화사업 추진(연중)
 - 국외 도시 간 광역권 관광협의회 운영 : 아·태도시관광기구(TPO) 운영 활성화, 부산
 - 후쿠오카 아시아게이트웨이 2013 추진 : 관광 공동 마케팅 및 홍보
 - 부산-나가사키현 공동 협의회 구성·운영 : 관광 공동마케팅 및 홍보
- 2013 부·울·경 방문의해 사업 추진
 - 부울경 대장정 BUGs-Road 잇기, 부울경 관광테마열차 운행, 중국 공동홍보관 운영 등 6개 공동사업 추진

- 주요 이벤트사업, 지역관광산업 활성화 지원사업, 국내외 홍보 마케팅 사업, 수용태세 개선사업 등 4개 분야의 23개 사업 추진
- 부울경 방문의 해 기념 부산그랜드세일, 자전거 부산관광대회, 한류스타 활용 공동 마케팅 추진 등 외래 관광객 유치를 위한 이벤트 개최
- 특색있는 명품관광 개발 추진
 - 동부산관광단지 개발 추진 : 지구별 투자자 협상 마무리, 단지조성공사 준공
 - 기장도예촌 조성 : 기반조성 완료
 - 용호만 유람선터미널 조성 : 조성공사 준공 및 개관(6월중)

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	계약	별정	기능	계
정 원	1	4	8	4	1	4	2	1	25
현 원	1	4	7	5	1	4	2	1	25

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	15,105	22,521

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	3,058	3,848	8.5
	기타여행	3,691	4,175	13.2
	총계	6,749	8,023	18.9
외래 관광객 수		1,381	1,359	-1.6

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

3

대구광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

대구광역시는 ‘2011대구방문의해 사업’과 2011세계육상선수권대회의 성공적 개최로 높아진 도시 브랜드를 바탕으로 한 전략적·적극적 마케팅과 외국인 전용 카지노와 명품 관광자원 개발 등 관광 인프라 구축을 통해 글로벌 관광도시로의 기반을 구축 하였으며, 대구 근대골목이 “2012 한국관광의 별”로 선정되고 네티즌이 뽑은 “국내관광지 100선 중 7위”에 선정되어 관광불모지 대구가 명실 공히 국제관광 도시로의 기반을 구축하였다. 특히, 불교문화의 관광자원화를 위한 선 체험관 완공, 국제 선 센터 조성과 팔공산 산중전통장터 승시 재연 등 대구가 가진 독창적인 관광자원을 적극 개발하였다.

- 「대구근대골목」이 “2012 한국관광의 별” 및 “한국인이 꼭 가봐야 할 국내관광지 100곳 중 7위” 선정
 - 컬러풀 대구 투어 활성화를 통한 대구근대골목 방문('11년 12천명 → '12년 19천명 58.3% 증가)
 - 포털·블로그·SNS 등 온라인 홍보 강화
 - 대구관광 홍보를 위한 방송프로그램 제작 참여(출발 모닝와이드, 한국재발견 등)

- 전략적맞춤형 홍보 마케팅으로 외국인 관광객 증가세 지속
 - 중화권 관광객 유치를 위한 전담조직 신설(12년 1월/ 3명)
 - 중화권 관광객(호텔숙박객) : '11년 50천명 → '12년 75천명(증 50%)
 - 관광트렌드를 반영한 홍보·마케팅 추진(일본 온라인 전문여행 사이트에 인바운드 여행서비스 구축, 「사랑비」 촬영장 썰라비 운영(12년 6월))
- 특색 있는 관광인프라 확충
 - 국제관광선원 선 체험관 개관('12년 4월)
 - 녹동서원 한일우호관 개관('12년 5월)
 - 한류드라마 「사랑비」 세트장 썰라비 운영(방문인원 1,724명)
 - 비슬산 탐방로(3.8km) 정비 완료('12. 7월)
 - 동구 백불고택 체험시설('12. 4월) 및 舊 구암서원 개관('12. 7월)
 - 섬유스트립 산업관광 홍보관, 체험장 조성(서구 일원)
 - 남구 “안지랑 곱창골목” 문체부 음식테마거리로 선정('12. 11월)
 - 마비정 벽화마을 조성('12. 7월)
- 전통 문화유산의 보존 및 전승
 - 불로동 고분군 정비('98년 ~ '12년)
 - 문화재 보수 정비(도동서원 등 국가시지정 문화재 28개소)

나. 2013년도 주요 사업계획

2011대구세계육상선수권대회의 성공적인 개최로 높아진 대구의 위상을 활용한 다양한 홍보마케팅 추진 및 대구만의 특색 있는 관광자원 지속개발 등을 통하여 관광객을 유치해 나갈 계획이다. 특히, 대구관광객 100만명 시대를 맞아 5대 명품코스 개발 등 차별화된 체험관광 상품을 적극 발굴함으로써 매력 있는 글로벌 관광도시 조성에 최선의 노력을 할 계획이다.

- 명품 관광자원 개발 육성
 - 명품코스 추가개발(일본권, 중화권 등 대구대표관광 콘텐츠 코스화)
 - 관광 트렌드를 반영한 관광정책 추진(개별 관광객, 온라인 홍보 강화)

- 스토리가 있는 관광자원 육성(대구근대골목 활성화, 모명재 길 조성)
- 역사·전통 문화자원의 관광 상품화(경주최씨 종택 환경개선, 도동서원 세계문화유산 등재 추진, 초조대장경 복원간행 등)
- 관광수요 창출을 위한 다양한 축제 및 행사프로그램 운영
 - 대구경북 투어엑스포(4. 11~4. 14)
 - 경상감영 풍속 재연행사(4월 ~ 10월/ 매주 토요일 14:00~16:00)
 - 대구국제바디페인팅 페스티벌(8.31 ~ 9. 1 / 코오롱야외음악당)
 - 팔공산 산중전통장터 승시 재연(10.11~10.14/ 팔공산 씨네 자동차극장)
- 관광 인프라 구축 및 고품질 관광서비스 제공
 - 시내 면세점 개점(대구그랜드호텔, 7월) 및 관광산업 지원(관광호텔 상하수도료 사용료 지원)
 - 관광서비스 강화(시티투어·근교권투어 운영, 관광해설사 자질향상)
 - U-Tourpia 운영(모바일 앱 업그레이드 및 온라인 마케팅)
 - 관광홍보관 설치(신설 16개소, 개보수 6개소, 다중집합소 홍보관 8개소)
 - 팔공산 동화사 내 국제 선 센터 조성('13. 5월 개원)
- 국내관광객 유치 홍보·마케팅 강화
 - 컬러풀대구 투어 운영 활성화(국내여행사·코레일 연계 30천명 유치목표)
 - 대구근대골목 연계 브랜드마케팅 강화(카톨릭 성지순례 상품개발 등)
 - 대구 관광시장 확대를 위한 유치활동 강화(타킷시장을 충청·호남권으로 확대, 수학여행단 등 대규모 관광객유치 상품개발)
 - 대구 관광 인지도 향상을 위한 홍보 강화(여행사, 여행작가, 파워 블로거 대상 웹투어, 대학생 기자단 운영 등)
 - 인기 방송프로그램 유치 및 맞춤형 홍보물 제작
 - 대구 관광 스탬프트레일 운영(30개소 방문 완료자 대구관광 명예홍보위원 위촉)
- 해외관광객 유치활동 강화
 - 2013년 유치 목표 : 22만 명('12년 연 숙박인원 20만명)
 - 중화권 관광객 유치 마케팅 강화(중국 현지 홍보설명회 및 세일즈 콜 등)
 - 맞춤형 관광수용태세 정비 및 개선(선호 음식점 발굴, 은련 카드 가맹점 확대 등)
 - 외국인 단체관광객 유치 인센티브제 추진(10인 이상 단체관광객)
 - 스타마케팅 등 대규모 관광객 유치(한류스타 팬 미팅, 드라마 촬영지 상품판매)

- 역사적 의의와 가치를 지닌 문화재 보호·전승 및 전통문화 계승발전
 - 사적 488호 도동서원 세계문화유산 등재 추진(학술용역 완료 '13. 9월)
 - 무형문화재 보수 및 전승지원(17개 종목)
 - 사립박물관 운영지원(자연염색박물관, 송광매기념관 등)
 - 달성역사공원 조성(영남문화박물관, 토성 길 조성 등)
 - 조선감영문화 복원사업 추진(경상감영 복원정비 기초자료 조사)

다. 관광행정조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급이하	계약직	연구직
27	1	6	7	10	1	2

주) 문화체육관광국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

계	관광도시 기반조성	특성 있는 관광자원 개발	관광 안내 홍보체계 구축	문화유산 전 승	행 정 운영경비
14,469	2,563	3,323	3,343	5,156	84

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구 분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	710	831	17.0
	기타여행	2,462	2,990	21.4
	총 계	3,172	3,821	20.5
외래 관광객 수		343	345	0.7

※ 자 료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객 실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

4

인천광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

한류 열풍에 따른 해외관광객 관심 급증과 지속적인 관광상품 개발 및 적극적인 마케팅 활동으로 해외 관광객이 증가하고, 체류형 관광객 유치기반을 마련한 한 해였다.

○ 해외 관광객 유치 확대

- 급성장하고 있는 중화권 관광시장에 대한 홍보마케팅 강화 및 중저가 숙박시설 등 인프라 확보로 해외 관광객 유치 : 177,920명

- 한류관광 대표 상품 K-POP콘서트 해외관광객 유치 : 6,640명

- 인천국제공항 환승관광 해외 환승객 유치 확대

· 6,760명(2011) ⇒ 11,064명(2012), 64% 증가

○ 사회적 취약계층 여행기회 제공확대 및 체류형 관광객 유치기반 마련

○ 여행배우처사업 추진으로 사회적 취약계층 여행기회 제공 확대

- 2,037명(2011) ⇒ 2,774명(2012), 36% 증가

○ 중저가 숙박시설 연계를 통한 체류형 관광객 유치 확대

나. 2013년도 주요 사업계획

중국 관광시장 급부상과 아시아태평양 관광시장의 지속적인 성장 추세로 방한 해외 관광객이 증가할 것으로 예상되어 세계인이 교류하는 관광도시 인천을 만들기 위해 노력할 것이다.

- 서해5도서 평화관광 자원화 추진
 - 서해 국토 끝 섬 백령도에 특색 있고 스토리가 있는 길을 조성하여 평화관광 활성화 도모
 - 조기잡이로 호황을 누렸던 연평항 역사문화 탐방로 조성
 - 서해5도서 평화협력시대 조성과 연계한 안보관광상품을 운영하여 관광객 유치
- 맞춤형 중국관광객 적극 유치
 - 중국 관광동향과 변화에 맞는 유치전략 및 공격적인 마케팅 전개로 중국 관광객 유치 확대
 - 중국 관광객을 위한 단기 및 중장기 유치전략으로 중국 관광객의 양적·질적 증대
 - 중국 관광객 모객을 위한 한류 연계 프로모션 및 홍보를 강화하고 중국 관광객 대상 관광 콘텐츠 강화
 - 인천-중국의 날 문화축제, 군·구 중국 관련 행사 연계 추진
 - 짜장면박물관 연계 체험행사 및 인천 대표 먹거리 경연대회 추진
 - K-POP 경연대회와 연계하여 중국 예선 통과 참가자 인천본선 경연
 - 중국 노동절 등 연휴기간 중국관광객 유치 확대
- 전략적 해외관광객 유치 추진
 - 한류콘서트 연계 체류형 관광상품 확대
 - 해외시장별 특성에 맞는 마케팅 및 특화된 콘텐츠 제공을 통한 체류·소비형 관광활성화 추진
 - 해외 관광객 유치 확대를 위한 다양한 여행사 지원책 강구
- 인천대표 관광명소 개발 추진
 - 강화지역을 대표할 수 있는 친환경 생태관광자원 개발 및 상품화로 녹색관광산업 활성화
 - 인천이 원조이며 대표음식인 누들 먹거리와 개항장 등 주변 볼거리를 연계한 관광명소화 사업 추진

- 섬의 자연환경을 보전하면서 섬 주민과 도시민이 함께하는 지역사회기반 관광활성화 추진
- 개항장의 근대 역사, 해양·관광자원, 인천국제공항, 인천항의 접근성을 활용한 관광거점화 추진
- 관광단지 개발을 통한 관광자원화 추진
 - 강화지역 관광자원 연계 관광단지를 개발하고 체류형 관광상품을 운영하여 지역경제 활성화 도모
 - 영화, 게임, 음악 등 다양한 콘텐츠를 활용하고 체험을 강화한 미래형 최첨단 도심 체류형 테마파크 조성
- 지역특성을 활용한 관광상품 개발
 - GCF 사무국 유치 연계 송도국제도시, 경인아라뱃길, 녹색관광 등 관광상품 개발 및 홍보 강화로 관광객 유치 확대
 - 전국 최초 수륙양용자동차 도입 운영으로 도시관광 활성화를 위한 특색 있는 인프라 구축
 - 문화유적, 섬 생태자원, 송도국제도시 등 다양한 테마별 스토리텔링을 통한 테마 도보관광상품 운영
 - 월미관광특구 내 근대역사유물, 개항장, 월미공원을 연계한 관광코스 운영
 - 전국적 철도망을 이용하여 지방의 단체관광객 유치로 도시 관광활성화에 기여
 - 아시아경기대회 신설 경기장에 관광안내표지판을 설치하여 관광자원 정보제공 및 편의 증진

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	9급	기능직	계
정 원	1	4	9	5	-	-	19
현 원	1	4	9	5	-	-	19

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2011	2012
예 산 액	12,422	8,698

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분	2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	2,017	13.6
	기타여행	1,872	40.1
	총계	3,889	25.0
외래 관광객 수	881	858	-2.7

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

5

광주광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

○ 특화된 관광단지 및 관광자원 발굴 및 개발

- 2015년을 목표로 광산구 운수동 어등산 일원(2,733천m²)에 어등산 관광단지 개발
 - 사업내용 : 유원지(숙박시설, 테마파크 등), 체육시설(골프장, 운동시설) 등

- 2005년 : G.B해제(건교부), 민간사업자 선정, 실시협약체결
- 2006년 : 관광단지 지정 및 도시관리계획(시설) 결정
- 2007년 : 관광단지 조성계획 승인
- 2007년~2011년 : 불발탄 제거(육군보병학교 어등산사업단)
- 2008년 : SPC 법인 [(주)어등산리조트] 설립, 토양오염정밀 조사 실시
- 2009년 : 기반시설공사 착공, 관광단지 조성계획 변경(1차)
- 2010년 : 관광단지 조성계획 변경(2차)
- 2012년 : 관광단지 조성계획 변경(3차)
- 2012년 : 소송(강제조정), 어등산개발 시민추진위원회 구성운영
- 남구 양림동 일대를 역사문화마을 관광자원화 사업 추진
 - 선교유적 등 근대 문화유적이 있는 남구 양림동 일원을 관광자원으로 개발
 - 양림동 미디어 파사드에 계절을 주제로 작품상영 및 양림 미술관 운영
 - 역사의 흔적이 있는 방공호 및 정율성로 정비
 - 주민과 함께 양림길 지도 제작
- 월봉서원 주변 문화생태 관광자원개발 조성
 - 고봉 기대승 선생의 숨결이 스며있는 광산구 광산동 월봉서원 주변을 문화생태 관광 자원화사업 추진
 - 2009년 2~4월 한국경영평가연구원에서 학술용역 실시
 - 2010년~2011년 교육·체험관 건립, 청량산 실개천 정비, 전통담장길 조성완료
 - 2012년 민박체험시설 건립 및 동서재 보수공사완료
- 관광객 유치 및 홍보활동 전개
 - 해외 주요도시를 방문하여 현지 여행업계를 대상으로 관광설명회 개최(8회), 국내외 여행 업계나 언론사 관계자 등을 초청하여 지역의 주요 관광자원을 소개·답사하는 팸투어 추진(14회, 687명), 국내외 관광홍보관 운영(5회)
 - 국내외 주요여행사와 업무제휴협약 체결, 지역 연계 관광상품 개발 촉진을 위한 제휴여행사에 대한 인센티브 지원
 - 제휴 여행사 : 69개사(국내 31, 해외 38)
 - 제휴 여행사 외국인 관광객 유치실적(숙박보상금 지원기준) : 11,167명

- 관광명소, 교통, 숙박, 음식 등을 소개하는 관광홍보물(국어, 영어, 일어, 중국어) 약 34만 6천부 제작 배부
- 외래 관광객 수용태세 강화
 - 외국인 관광객에게 한국의 생활문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하고 민간차원의 국제 교류 활성화와 2015 하계유니버시아드 대회 등 대규모 국제행사에 대비한 숙박기반 확충 등을 위해 광주국제교류센터와 협조하여 외국인 홈스테이(Feel@Home)를 적극 육성
 - 육성목표 : 1천 가구(2009~2011년 : 251가구, 2012년 : 150가구, 2013~2014년 : 600가구)
 - 국내외관광객의 광주방문 시 교통·숙박·음식·쇼핑·관광명소 등의 관광정보와 통역 안내 서비스를 제공하기 위해 시내 중심가 및 광주 입문지역에 관광안내소 설치운영(4개소, 15명 근무)
 - 주요 관광지를 찾는 국내외관광객에게 수준 높은 해설과 양질의 안내서비스를 제공하고 자 문화관광해설사 양성 운영
 - 주요 관광지 20개소, 74명 배치(보수교육 74명)
 - 지역관광 명소를 알리고 문화유산을 체험할 수 있는 기회제공을 위해 여수세계박람회와 연계한 시티투어버스 운영(무료셔틀버스 16천여명 이용)
 - 미향 광주의 이미지를 전국화·세계화하기 위한 남도전통음식 상설체험프로그램 운영(외국인 관광객 220회 6,114명 참여)
- 2012 광주김치문화축제(제19회)
 - 한국 전통발표식품의 대표주자 김치의 우수성을 알리고 축제를 통해 세계화·산업화를 진전시키고자 ‘세계가 열광하는 Say Kimchi!’ 를 주제로 「제19회 광주세계김치문화축제」 개최
 - 10월 13일(토)~17일(5일간), 광주중외공원 일원, 393천 명 관람
 - 사전 해외행사 개최 : 9.13(목)~9.16(일), 미국 워싱턴D.C 일원
 - 전라도김치큰장터, 김치오감박물관, 올해의 김치 컨테스트, 김치체험관 등 54종 프로그램 운영
 - 사전 미국행사의 성공적인 개최로 워싱턴포스트誌에 ‘김치, 저렴한 건강보험’이라는 제목으로 기사화되는 등 김치세계화를 실질적으로 진전시켰고, 김치직거래 장터를 ‘전라도김

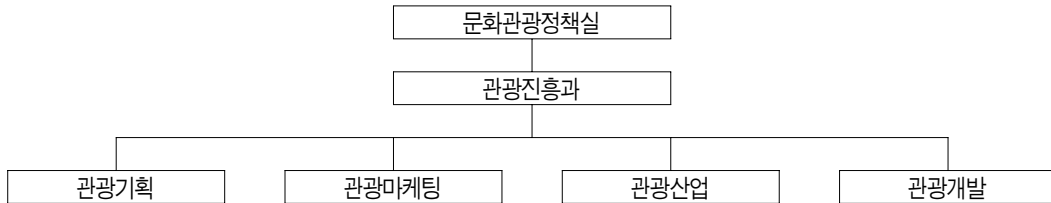
치큰장터'로 확대 운영하고 광주명품김치 브랜드인 '김치光' 선포식을 개최하는 등 김치의 세계화·산업화 및 축제의 대중화를 컨셉으로 방문객 위주의 콘텐츠와 프로그램을 운영하여 관람객의 관심과 흥미를 이끌어내어 문화관광축제로서의 위상 제고

나. 2013년도 주요 사업계획

- 관광개발 계획
 - 빛과 예술을 테마로 한 어등산 관광단지 개발 사업(목표연도 : 2015년, 광산구 운수동 어등산 일원 2,733천㎡, 민간자본 3,400억 원),테마형 역사문화마을 조성(남구 양림동 일대) 지속 추진
 - 지산유원지 주변 오감한옥마을 조성
- 제20회 광주김치문화축제 개최
 - 세계한상대회 연계 특별 전시관 운영, 20회 기념 경복궁 특별행사 개최 등
- 관광객 유치를 위한 관광홍보 및 프로그램 운영
 - 국내외 관광홍보를 위해 관광설명회 및 관광홍보관 운영(10회), 해외 관광관계자 초청 팸투어(14회), 국내외 여행업체와 업무협약체결 확대, 외국인 단체관광객 유치 여행사 인센티브 제공 등 추진
 - 한중노인문화교류, 청소년문화교류, 한류 콘텐츠 체험상품 개발운영, 남도음식 체험프로그램, 민속 음악·무용·민요·퓨전 국악 등을 활용한 남도소리와 전통국악공연 관람 및 체험프로그램 운영, 광주 외국인 홈스테이, 광주 맛집 운영
- 관광안내서비스 체계 구축
 - 관광안내전화 1330의 홍보 강화, 문화관광해설사의 해설능력 강화를 위한 재교육 실시, 역·버스터미널 등 관문지역의 다중이용시설에 설치된 관광안내소의 내실 있는 운영, 관광안내 표지판 설치 및 교체, 관광객의 관광지접근 편의를 위한 시티투어버스 운영 등
 - 지역의 관광지, 숙박업체, 음식점 등에 대한 통합검색 서비스와 GIS정보 등 다양한 콘텐츠와 관광안내시스템을 이용, 지역관광 자원을 적극 홍보·안내하는 U-Tourpia(선진형관광안내정보서비스) 운영

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급이하	기능직	계
정 원	1	4	7	6	1	19
현 원	1	4	6	7	1	19

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예 산 액	6,970	7,458

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분	2011	2012	증가율	
국민 국내 관광객 수	관광여행	508	517	1.8
	기타여행	1,431	1,720	20.2
	총계	1,939	2,237	15.4
외래 관광객 수	157	134	-14.7	

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

6

대전광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

- 특성화된 지역 대표축제 개최 및 육성
 - 제4회 대전뿌리문화축제 개최
 - ▶ '12. 5. 25 ~ 5. 27, 뿌리공원 / 문중퍼레이드, 뿌리 내림식, 문중문화 체험 등
 - ▶ 106개 문중 3,000여명 참가, 방문인원 17만명
 - 2012 대전 국제 푸드&와인페스티벌 개최제
 - ▶ '12. 10. 12 ~ 10. 15, 무역전시관 등 / 음식과 와인의 전시·체험
 - ▶ 국내외 관광객 35만명 방문, 해외 참가국 18개국
 - 2012 지역축제 종합 평가 및 환류 / 9개 축제 선정
 - ▶ 9개 축제 선정 지원(1억원)
- 관광활성화 프로그램 운영 및 관광인프라 확충
 - 관광활성화 프로그램 운영
 - ▶ 관광기획프로그램 운영(10개 분야), 여행바우처 사업(3개 분야 1,152가구)
 - ▶ 과학체험 가족여행(8회 320명), 대전시티투어 운영(3개 코스)
 - ▶ 관광사진 및 관광기념품 공모전 개최(70여 작품 시상)
 - ▶ 전국 공예품대전 출품(25개 작품) / 국무총리상 등 13개 작품 수상
 - 관광인프라 확충
 - ▶ 종합관광안내소 건립('12. 4), 뿌리공원 관광안내소 건립('13. 6 준공 예정)
 - ▶ 시민여가 오토캠핑장 조성('13.12 준공예정) / 동구 상소동, 40면
 - ▶ 보문산권 관광개발 사업을 위한 용역('12. 3 ~ '13. 3)
- 다양한 관광홍보 및 관광진흥사업 추진
 - 국내외 홍보활동 전개
 - ▶ 국내외 홍보관 운영(8회), 충청권 공동 웹투어 및 설명회(2회), 관광안내소 운영(5개소 15명), 언어권별 관광홍보물 제작(4종)

- 기타 관광진흥사업 추진
 - ▶ 외래 관광객 유치 인센티브사업(7,152명), 문화관광해설사 운영(7개권역 50명), 엑스포시민광장 운영(각종 행사 대관 46건), 명예통역안내원 운영(63명)

나. 2013년도 주요 사업계획

- 대전형 대표 관광축제 육성
 - 특성화된 대표축제 개최
 - ▶ 2013 국제 푸드&와인 페스티벌 : '13. 10월, DCC 일원
 - ▶ 2013 대전사이언스페스티벌 : '13. 8월, 과학공원 일원
 - 축제의 평가 및 활용
 - ▶ 평가 : 조례상의 축제 / 현장평가, 서면평가 병행
 - ▶ 활용 : 시지정 축제 선정 및 인센티브 지원에 반영
 - 시 지정축제 선정운영
 - ▶ 선정 : 대표축제, 우수 축제, 유망 축제 / 대전광역시축제육성위원회
 - ▶ 지원 : 재정인센티브(1억원, 15~25백만원) 및 홍보 지원
- 관광프로그램 특화 및 인프라 확충
 - 특화된 관광프로그램 운영
 - ▶ 관광기획프로그램 운영 : 과학체험가족여행, 세종시 관광상품 운영 등
 - ▶ 여행바우처 : 개인별, 사회복지시설, 다문화가정 등 / 1인당 15만원
 - ▶ 시티투어 운영 : 3개 코스(과학, 역사문화, 생태체험) / 1일 1~2회 운행
 - ▶ MICE·전통시장 연계 관광상품 운영 : 전통시장 투어, 시티투어 연계 등
 - ▶ 수학여행단 유치 프로그램 운영 : 맞춤식 관광코스 개발 및 홍보 등
 - 관광인프라 확충
 - ▶ 시민여가 오토캠핑장 조성 : '12.1~'13. 12
 - ▶ 동구 하소동 11,000㎡, 캐러반 10대, 야영장 40면, 화장실, 세면장 등
 - ▶ 보문산 대사근린공원 일원 정비 및 인프라 확충

- 보문산 진입로 정비 및 확장(L=150m, H=5m, A=3,080㎡)
- 관광안내 표지판 설치 및 정비 : 설치 6개소, 정비 10개소
- 관광홍보 마케팅 및 관광 진흥사업 추진
 - 관광마케팅 강화
 - 국내·외 관광 홍보관 운영 : 7회(삿포로 눈축제, 전국체전 등)
 - 2013 아시아태평양양도시관광진흥기구(TPO) 총회 개최 : '13. 9월, DCC
 - 언어권별 관광홍보물 제작 : 5종(책자, 지도, 엽서 등)
 - 관광안내소 운영 : 5개소 14명(대전역, 오월드, 대전복합터미널 등)
 - 충청권 공동 외래 관광객 유치 추진 : 해외 관광설명회 공동개최 등
 - 관광진흥사업 추진
 - 외래 관광객 유치 인센티브 제공 : 숙박일수, 단체 등에 따라 차등 지급
 - 문화관광해설사 운영 : 7개 권역 + 시티투어 등 48명
 - 명예관광통역 안내원 운영 : 5개 언어권 63명
 - 엑스포시민광장 활성화 : 야외공연장 연중 상설 기획공연 개최 등
 - 대전광역시 공예품대전 및 관광기념품 공모전 개최
 - 대전관광명소 12선 전국적 홍보 강화 : 온·오프라인 활용

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	9급	연구사	기능직	계
정원	1	3	4	4	1	-	-	1	14
현원	1	3	5	3	-	-	-	1	13

주) 과학문화산업본부장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	10,171	8,670

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	755	993	31.5
	기타여행	1,764	2,352	33.3
	총계	2,519	3,345	32.8
외래 관광객 수		304	245	-19.3

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

7

울산광역시

가. 2012년도 주요 사업실적

수려한 산세와 풍광을 자랑하는 영남알프스의 산악관광 활성화를 추진하여 하늘역새길, 둘레길 등을 개통하였고 울산 12경, 울산시티투어 운영, 질높은 관광안내소 운영, 강동권 개발 및 지

속적인 관광개발 사업을 추진하여 관광도시 육성에 이바지 하였다. 또한 국내외 대학생들의 참여로 개최된 제2회 청년 울산대장정은 신청부터 폭발적인 인기로 수도권 등 지역에 울산의 인지도를 향상시키는 계기가 되어 울산관광 브랜드를 드높이는 한해였다.

특히 문화체육관광부의 『2013년도 지역 방문의 해 사업』 도시로 선정되어 사업 추진을 위한 공동기관을 지정하고 심벌체계 구축 및 부산, 울산, 경남에서 공동으로 추진할 7개 사업을 확정하는 등 성공적인 부울경 방문의 해 사업을 위한 기반을 마련하였다.

○ 지속적인 관광콘텐츠 구축 및 관광마케팅 강화

- 울산시티투어는 정기 운영 코스는 2대(1층버스 1대, 2층버스 1대)의 버스로 매주 화요일부터 일요일까지 운영하며 울산도심탐방, 울산태화강체험, 울산산업탐방, 울산고래사랑, 울산역사탐방, 영남알프스체험, 간절곶해안(1,2)을 체험하는 총8개를 주제로 하는 코스와 신청인의 지정에 따라 운영되는 맞춤형투어가 있음
- 시티투어 홍보 : TV-SPOT 광고, 홍보전단지 제작, 홈페이지 신규 제작 등
- 울산관광 전국사진 공모전 개최(8회) : 입상작 132점 내외
- 지역축제 경쟁력 강화 및 지역축제 지원
 - 지역축제 경쟁력 강화 워크숍 (1회, 3월) 개최 및 울산 용기축제 지원과 지역축제 현장 평가 실시
- 울산관광기념품 공모전(7월) 및 전국관광기념품 공모전(9월) 개최 및 공모전 입선작에 대한 기획전시전 개최
- 시 캐릭터 홍보를 위한 관광 기념품 제작 : 7종, 35백만 원
- 관광안내 활성화를 위한 홍보물 제작 : 관광안내지도 4종 129,000부, 관광가이드 4종 44,500부, 테마별 관광홍보물 12종 267,000부
- 미래의 주역이 될 국내외 대학생들의 참여로 울산의 다양한 관광자원을 답사하고 향토문화를 체험하는 울산대장정을 개최하여 울산관광 인지도를 수도권 등 전국 확대 : 국내외 대학생 144명 선발

○ 관광안내 구축 및 문화관광해설사 운영

- 관광안내소(4개소) : 종합관광안내소(태화강역), 울산공항관광안내소, KTX울산역 관광안내소, 종합안내소(롯데광장 내)
- 문화관광해설사 39명을 문화유적지 9개소에 현장배치, 20인 이상 개인 또는 단체에 고객

맞춤형 해설서비스 제공

- 문화관광해설사 운영 및 지원조례를 제정하여 관광해설사 및 관광객들의 안내 및 현장 체험 효율성 제고와 관광산업 발전 도모
- 관광마케팅 신설 및 울산관광의 전략적 마케팅 추진
 - 관광마케팅 신설(2012. 1월) 및 전문직(계약다급) 채용(2012. 4월)
 - 국내외 관광객 유치를 위한 민관합동협의회 운영 : 2012. 6월 구성
 - 울산광역시 관광진흥조례 제정 : 2012. 12월
 - 관광교류협력 및 네트워크 강화 : 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO), 동남권관광협의회(2회), 동해안권관광진흥협의회에서 관광설명회(2회), 동아시아경제교류추진기구 관광부회 총회(2월) 참석
- 세계 '알프스' 브랜드 산악관광 국제교류사업 추진
 - 세계알프스 교류도시 네트워크 구축 완료 : 2011. 10 ~ 2012. 8월
(일본 토야마, 스위스 티틀리스 로테어, 중국 허베이, 뉴질랜드 퀸스타운)
 - UNWTO(UN세계관광기구) 산악관광회의 참가, 영남알프스 산악관광 소개 : 2013. 4월
 - 세계알프스 산악관광 도시협의회 개최 : 2013. 10월
- 특화된 관광상품 개발 및 국내외 관광객 유치
 - KTX 여행상품 경진대회 참가(8월) 우수상 수상 및 철도연계 관광상품 개발 (영남알프스에 가을이 오면)
 - 하계휴가철 기업체 인센티브 관광객 2만명 유치
 - 국내외 관광박람회 및 트래블 마트 참가(국내 7, 국외 3)
 - 언론사, 여행사, 드라마 작가 등 관광홍보 초청팸투어 추진(7회)
- 영남알프스 산악관광 활성화 추진
 - 생태관광을 차세대 신성장동력으로 인식, 2010년도에 10개년 계획 「영남알프스 산악관광 마스터플랜」을 수립 추진
 - 사업규모 : 10대 프로젝트, 22개 세부사업(1단계 : 2011년부터 2013년까지)
 - 주요 사업내용
 - 브랜드 가치 제고(화제성 창출)를 위한 5대 사업추진
 - : 영남알프스 하늘여새길 및 둘레길, 신불산 로프웨이 등

- 환경 및 경관 복원을 위한 2대 사업추진
 - 작수천 명소화사업, 석남사계곡 수변공원 조성
- 관광객 안내 및 편의제공을 위한 3대 사업추진
 - 복합웰컴센터, BI 개발, 대중교통 연계체계 구축 등
- 영남알프스 산악관광 홈페이지 개통 : 2012년 1월
- 간월산 휴게소 운영 : 2012년 4월
- 영남알프스 하늘 역사길 개통 : 2012년 5월
- 석남사 숲속보행로 개통 : 2012년 5월
- 영남알프스 자전거 도로망 구축 : 2012년 12월
- 영남알프스 역사 대축제 및 『세계알프스도시협의회』 개최 : 2012년 10월
- 관광 인프라 구축을 위한 관광개발 사업 추진
 - 영남알프스 복합웰컴센터 건립(2011~2014년)
 - 종합관광안내센터, 산악레포츠시설, 휴게 편의시설, 산악구조대, 판매 및 숙박, 주차장 조성 등
 - 천전리각석 주변지역 정비사업(2010~2012년)
 - 기존 탐방로 정비(쇄석포장, 목재데크, 황토포장) 및 편의시설 설치(석재 벤치, 통합 안내판 설치)완료 ※천전리각석 등 편입토지 매입완료
 - 울주군 해안디자인 개선사업(2008~2013년)
 - 해안산책로 조성, 명선도 경관조명 설치, 중심가로 경관 개선, 진해해수욕장 전선지중화 및 보도 확장, 포장, 1차사업 완료 및 2차사업 중 공영주차장 준공
 - 작수천 수변야영장 조성사업(2012-2014년)
 - 캠핑시설 45면(오토캠핑 20, 속캠핑 25면), 주차장 101면, 편의시설 3개소, 광장 1,590㎡, 테크전망대 1개소 조성위반 공원변경 고시 및 실시설계 완료
 - 중구 테마관광가도 조성사업(2012~2013년)의 실시설계 추진
 - 테마관광가도 정비(8.8km) : 조경, 쉼터, 도로표지판 정비
 - 종합관광안내판 설치 : 2개소
 - 병영순교지 관광자원화 사업 : 1,762㎡
 - 테마거리조성(동헌~동일당안경점 246m, 동아약국~KB은행 200m)

- 동해안 탐방로 조성사업(2011~2012년)
 - 표지판 48개소, 탐방로 2.6km 설치 등 사업완료
- 제5차 울산권 관광개발계획 수립 조정 완료
- 강동권 개발 사업 추진
 - 전원도시와 관광휴양시설이 결합된 국제적 수준 해양복합 관광휴양도시 조성
 - 강동산하지구 도시개발 사업(2004~2013년)은 안정적으로 추진중으로, 개별시설인 공동주택, 국제중학교를 비롯하여 각종 기반시설 등이 정상적으로 추진되고 있음
 - 체류형 관광도시 건설을 위한 동해안 관광벨트 중심 강동관광단지(2005~2016년) 조성사업의 인지도 향상 및 민간자본 유치를 위해 국내외 투자박람회 참가 및 강동권 투자설명회 개최 등 다양한 투자유치활동 전개

나. 2013년도 주요 사업계획

- 신관광도시 기반 마련을 위한 2013년 부울경 방문의 해 사업 추진
 - 부울경 7개 공동사업 협력 및 상호보완 추진
 - 부울경 방문의 해 선포식 : 2013. 1월
 - 부울경 대장정 BUGS-ROAD 잇기 : 2013. 1월
 - 부울경 관광테마열차 사업 : 2013. 5 ~ 10월
 - 해외인센티브 단체 관광객 유치사업 추진 : 연중
 - 중국내 공동홍보관 운영 : 2013. 5 ~ 12월
 - 부울경 방문의 해 홍보마케팅 : 연중
 - 방문의 해 사업 평가 및 조사 : 연중
 - 울산만의 장점을 살린 체계적이고 효율적인 자체사업 추진
 - 글로벌 방송 네트워크 홍보 등 관광홍보 추진
 - 대한민국 한복페스티벌 등 이벤트 사업 추진
 - 국 내외 홍보관 운영
 - 세계알프스 도시교류협의회 개최 등 초청 팸투어 사업 추진

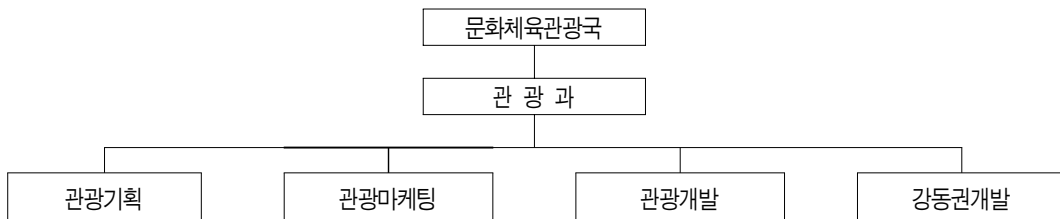
- 지역축제 경쟁력 강화 워크숍 등 추진
- 울산대표 생태 포토존 조성 등 관광상품개발 사업
- 울산관광안내지도 4종 150,000부, 관광가이드북 50,000부, 테마별 관광홍보물 등 12종 200,000부, 부울경 방문의 해 홍보물 80,000부 등 다양한 관광홍보물 제작 배포
- 관광협의체를 활용한 관광객 유치 활성화 적극 추진
- 울산시티투어 및 산업관광 활성화
 - 영남알프스 산악관광, 선사문화 반구대암각화 등 지역역사 탐방을 포함하여 현대중공업(주), 현대자동차(주) 등 세계 최고수준의 산업관광자원 등을 홍보할 수 있는 KTX 연계 시티투어 관광상품 개발 추진
 - 테마별 체험프로그램 시티투어 운영과 시티투어 평가단 의견수렴 등을 통해 내실화 및 지역의 대표적 관광상품으로 육성·발전
 - 대한민국 산업수도 울산의 이미지 확립을 위하여 울산 산업관광 활성화 방안 수립 및 연계 사업 추진, 산업관광 이동홍보관 제작·운영 등 관련 사업 추진 중
 - 울산관광 전국사진 공모전과 우수관광 기념품 발굴·육성을 위한 관광기념품 공모전을 개최하여 울산 도시이미지 홍보자료로 적극 활용하고, 전국 관광기념품 공모전 출품 등 지역 홍보와 함께 생산 장려금 지원 예정
- 「신관광도시」 울산의 전략적 마케팅 추진
 - 울산, 부산, 경남의 다양한 관광자원을 연계한 부울경 연계상품, K-pop 한류붐을 활용한 중국, 일본 관광객 대상 특화상품 개발 등 마케팅 전략 수립
 - 국내외 관광객 유치를 위한 민관합동협의회의 효율적 운영 : 연중
 - 관광교류협력 및 네트워크 강화 : 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO), 동남권관광협의회(2회), 동해안권관광진흥협의회에서 관광설명회(2회), 동아시아경제교류추진기구 광부회 총회 참석
- 세계 '알프스' 브랜드 산악관광 국제교류사업 추진
 - 세계알프스 도시간 산악관광 지속적 교류협력 : 연중
(방문교류 : 뉴질랜드 퀸스타운(4월~5월), 일본 도야마(5~6월))
 - 세계알프스 산악관광 도시협의회 개최 : 2013. 10월
 - 중국일본 여행사·언론사 초청 팸투어 실시 등

- 특화된 관광상품 개발 및 국내외 관광객 유치
 - 「부울경 방문의 해」 맞이 국내외 관광객 집중유치
(울산공항 전세기 이용 및 크루즈를 이용한 대규모 관광객 집중유치)
 - 제3회 청년울산대장정 개최(150명 정도) : 6~7월
 - KTX 여행상품 경진대회 참가 및 철도연계 관광상품 개발
 - 하계휴가철 기업체 인센티브 관광객 유치
 - 광역연계 관광상품 개발 추진
 - 국내외 관광박람회 및 트래블 마트 참가(국내 10, 국외 3)
 - 언론사, 여행사, 드라마 작가 등 관광홍보 초청패 투어 추진(15회)
 - 외래 관광객 유치 인센티브 제도 개선 및 확대 추진
 - 외국인 관광객을 위한 시내면세점 및 사후 면세점 운영 추진
 - 온라인 집중홍보를 위한 관광서포터즈 운영(20명) 계획
- 영남알프스 산악관광 마스터플랜 추진
 - 백두대간의 최동남단의 낙동정맥구간인 영남알프스(가지산 도립공원, 신불산 군립공원 등)를 산악관광의 메카(Mountain Top)로 조성하기 위한 산악관광마스터플랜을 수립하여 연차적 사업 추진 중
 - 2012년도 계속사업들의 지속 추진으로 영남알프스 복합웰컴센터 건립, 작수천 수변야영장 조성사업, 산림생태 역사복원 사업 등의 본격 추진
 - 시·군간의 원활한 업무추진을 위한 시군 추진협의회 정기 개최
 - 영남알프스 역사 대축제, 울산청년대장정, 세계알프스도시협의회 개최 등 지속적인 영남알프스 알리기 사업 추진
- 울산관광자원개발 사업 지속 추진
 - 영남알프스 복합웰컴센터 건립(2011~2014)
 - 신불산 군립공원 계획 반영(2월), 실시설계 완료(5월)
 - 사업발주(8월), 공사착공(10월)
 - 울주군 해안디자인 개선사업(2008~2013년)
 - 2차사업인 대바위공원(12,385㎡), 솔개공원(15,664㎡), 송정공원(17,901㎡)과 해안산책로 2,35km 조성사업 추진 중

- 작수천 수변야영장 조성사업(2012~2014년)
 - '13년 국민여가캠핑장 공모사업 선정 및 1개년도 기금 교부, 사업 추진 중
- 중구 테마관광가도 조성사업(2012~2013년)
 - 장대별관광자원화사업 추진 중, 테마관광가도 실시설계 중
- 전통다원 관광자원개발 사업(2013년)
 - 설계용역 추진 중
- 울산의 소리콘텐츠 사업(2013년)
 - 2013 도시관광활성화 공모사업 선정 및 사업 추진
- 관광분야 산관학 협력 추진
 - 관광서비스 전문 인력 양성 협력
 - 관광 산업-학계 간 연구-공동사업 활성화 추진
- 강동권 개발 사업 추진
 - 해안과 산악, 도시와 관광이 조화된 국제적 수준의 해양복합관광휴양도시(OCEAN CITY) 조성 목표, 산하지구 도시개발 사업과 강동관광단지, 강동온천지구, 해안·산악관광지구 등 5개 지구로 2016년을 목표로 사업추진 중
 - 산하지구내 강동 지역주택조합 아파트 공사 추진 및 국제중학교 착공
 - 강동관광단지 : 강동관광단지 조성계획 수립(2013. 1~11월)

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	계약직	기능직	계
정 원	1	4	7	4	1	2	0	19
현 원	1	4	7	4	1	2	1	20

주) 문화체육관광국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	16,131	12,569

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	704	1,065	51.3
	기타여행	896	1,098	22.5
	총계	1,600	2,163	35.2
외래 관광객 수		235	201	-14.7

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

8

경 기도

가. 2012년도 주요 사업실적

2012년도는 외래 관광객 1,000만명 시대가 도래한 해로, 중국관광객 등 동남아 관광객 수요가 꾸준히 증가하였다. 경기도는 이러한 관광수요 변화 흐름에 따라 경기국제항공전 및 레포츠펙스티벌 등 메가 이벤트 개최와 다양한 관광콘텐츠 발굴·홍보 등 국내외 관광활성화 사업 추진을 통해 지역경제활성화를 위해 노력하였다.

1) 관광지 개발을 통한 관광 인프라 구축

○ 기존관광지의 개발

- 경기도 관광지(총 13개소): 전국 지정 관광지(231개소) 5.6%(조성면적 406만 4천㎡)
 - 경기도 남부지역 3개소(여주군 신록사 관광지, 양평군 용문산 관광지, 평택시 내리관광지)
 - 경기도 북부지역 10개소(북부지역 남양주시 수동 관광지, 파주시 공릉·임진각 관광지, 포천시 산정호수·백운계곡 관광지, 양주시 장흥 관광지, 동두천시 소요산 관광지, 가평군 대성·산장 관광지, 연천군의 한탄강 관광지)
- 도내 관광지 방문관광객의 편의시설 설치 추진(주차장 설치, 도로 포장 등 공공 기반시설은 물론 다목적 광장, 야영장, 놀이시설, 조경시설, 야외공연장 등)
 - 2012년 : 남양주 수동관광지 등 2개소 총28억원(국비 14억, 도비 4억, 사군비 10억)
 - 2011년 : 여주 신록사 관광지 등 9개소 총92억원(국비 51억, 도비 15억, 사군비 26억)
 - 2013년(예정) : 포천 산정호수관광지 등 7개소 총58억원(국비 29억, 도비 9억, 시비 20억)

○ 신규 관광단지 개발

- 관광수요의 증대를 반영하기 위해서 새로운 관광자원을 개발 중에 있으며, 관광개발은 ‘법정 관광지’로 개발하는 것을 포함하여 해당 자원의 내용과 지리적 특성, 지역의 요구 등을 감안하여 가장 적절한 방법에 의해 추진하고 있음
- 평택호 관광지를 국제적이고 동북아의 관광경쟁력을 갖춘 관광지로 개발함 2009년 10월 7일 최초로 관광단지를 지정, 민간사업자가 개발할 수 있도록 하였고, 2009년 12월 21일 용인시 포곡읍 전대리 일대를 에버랜드 관광단지로 지정하여 조성계획이 수립 중에 있으며 향후 경기도의 대표적인 복합 문화위락 관광단지가 조성될 전망

○ 관광자원 개발

- 지방화시대와 국민여가관광시대를 맞이하여 관광자원 개발 사업이 지역사회 활성화의 유용한 수단으로 지역중심형 관광개발을 활성화할 수 있도록 하기 위해 지역이 보유하고 있는 자연경관 및 문화작품 속 소재, 분단지역의 특수성 등 특색 있고 고유한 관광상품을 발굴하여 소규모 자본투자를 통한 역사·문화·생태·안보 관광자원 개발 사업을 추진 중
- 주요 추진사업은 남양주 폐역사 관광상품화 사업, 파주 자유의 다리 전통연못 조성 사업 및 동두천 MTB 특화도시 구축사업 등

○ 다목적 캠핑장 조성

- 주 5일 근무제의 도입으로 여행수요가 증가하고, 자동차 보급률의 급증으로 자동차를 이용한 레저활동의 욕구가 증가함에 따라 경기도는 이러한 국민관광행태의 변화에 적극 대응하고자 사계절 활용이 가능한 프리텐트, 캐라반, 캠핑카 등 가변숙영시설 및 클럽하우스 등 지원 시설을 갖춘 다목적 캠핑장을 구상
- 산악, 수변, 역사·문화 등 자연적인 관광자원을 활용한 권역별 조성계획을 수립하여 가평, 연천, 용인, 양평 등 4개 시·군을 대상으로 선정하여 2008년 연천군 한탄강 오토캠핑장, 가평군 자라섬 캠핑장 및 연인산 캠핑장을 준공하였으며, 2011년에는 양평군 다목적캠핑장을 개장, 가족단위 관광객들에게 쾌적하고 저렴한 관광숙박시설을 제공
- 캠핑문화 확산에 따라 현재 용인 다목적캠핑장, 안산 가족캠핑장, 양평 청운캠핑장 및 포천 비둘기낭캠핑장을 조성 중에 있으며, 이를 통해 가족단위 관광객 유치 및 지역경제를 활성화할 계획

2) 관광자원 상품화 홍보

○ 문화관광해설사 양성 운영

- 경기도 25개 시·군 130개 관광지에서 문화관광해설사(488명)가 경기도를 방문하는 외래 관광객에게 경기도 관광자원 및 문화유산에 대한 해설 서비스 제공(2001년 6월 1일 시작)
 - 외래 관광객에게 문화유산에 대한 깊이 있는 해설 서비스를 제공하여 경기도 관광자원 및 문화에 대한 이해 제고
 - 심화교육 과정 및 해설사 대회 등을 통해 해설사의 자질 향상과 전문성을 제고하고 관광객 대응기법을 함양시켜 지속적으로 질 높은 관광서비스 제공

○ 경기도 관광모니터 운영

- 21세기 관광산업 육성시책의 일환으로 양질의 관광서비스 체계를 구축하고자 수도권 거주 내·외국인을 포함한 관광모니터를 모집·위촉하여 관광불편사항 개선
 - 경기도 관광모니터 요원이 연중 수시로 관광지 답사 후 불편사항 제보, 또는 이를 수렴하여 개선
 - 경기도를 찾는 내·외국인에게 보다 나은 양질의 관광 서비스를 제공하는 등 선진 관광서비스 체계를 구축함으로써 다시 찾고 싶은 경기도 이미지 제고

○ 제13회 관광기념품 공모전 개최

- 경기도의 지역적 특성과 이미지를 형상화한 실용적이며 우수한 관광기념품을 관광상품으로 육성·발전시키기 위하여 2000년부터 총 13회에 걸쳐 공모전 시행
(514개의 입상 작품을 발굴하여 도내 관광기념품 산업의 진흥과 활성화에 기여)
- 2012년 전국관광기념품공모전에 일반분야 15작품, 창작분야 15작품을 출품하여 동상 1, 입선 3작품 등 총 4작품 입상
 - 수상작 구입 후 국내외 기관 관계자 및 해외기관 방문 시 홍보용으로 적극 활용
 - 우수 3개 업체에 대해서 「2012 홍콩 메가쇼」 참가 지원, 「2012 경기국제관광박람회」에 수상작 전시·판매 행사를 연계 추진하여 업체의 판로 개척 지원

○ 2012 경기관광사진공모전 개최

- 31개 시군의 아름답고 다채로운 모습과 그 속에 있는 이야기를 카메라에 담아 경기도의 관광자원의 우수성을 홍보하고 양질의 다양한 콘텐츠를 확보하여 활용
 - 2012 경기관광사진공모전은 포토에세이 사진공모전으로 개최되었으며, 전문가 5명으로 구성된 심사위원회를 구성하여 예술성과 실용가치를 중심으로 심사
 - 경기도 관광지의 매력을 우수하게 표현한 30작품을 선정하여 관광홍보에 활용

○ 경기도 여행이용권 운영

- 국내여행에 쉽게 참여하지 못하는 사회적 취약 계층에게 여행 참여 및 관광활동 기회를 제공하고 삶의 질 향상 및 관광향유권에 대한 사회적 인식 제고
 - 개별 여행이용권(2,204명), 사회복지시설단체 여행이용권(2,379명), 경기도 기획여행이용권(2,097명) 선정
 - 여행경비 1인당 15만원을 지원하여 국내 주요관광지 여행 실시

○ 관광객 유치를 위한 홍보

- 경기도 관광매력을 효과적으로 홍보하고 경기관광 이미지 및 브랜드 가치 제고를 위해 국내·외 관광박람회에 참가하여 경기도 관광자원에 대한 다각적인 홍보 전개
 - 해외 관광박람회 4회(홍콩국제관광박람회·일본세계여행박람회·타이베이 국제여전, 중국국제여유교역회) 및 국내 관광박람회 2회 참가
 - 경기도 관광홍보물 배부 및 경기도 대표 관광상품 홍보를 통해 해외관광객을 유치하고 세계속의 관광도시로서의 경기도 위상 제고

3) 새로운 관광산업 창출

- 2012 경기안산항공전 개최 (2012년 10월 3일~7일, 안산시 사동)
 - 경기도와 공동주최기관이며 개최장소인 안산시의 지역브랜드 강화를 위해 행사명칭을 「경기안산항공전」으로 변경하고 블랙이글 등의 곡예비행 외 비행기끌기 등 새로운 체험프로그램을 강화(20종→44종)하였으며 에어쇼 전용 관람석 설치하여 보다 쾌적한 환경을 조성, 42만여명이 방문하여 레저항공에 대한 국민적 관심을 높이는 성과를 거두었음
 - 항공전 개최기간이 전년에 비해 1일이 줄었으나(6일→5일) 1일 평균 관람객 수는 전년대비 17.4%(73,070명→85,773명), 입장권 판매수입은 16.6%(408백만원→463백만원)가 증가하는 등 아시아 최고의 항공전으로 자리매김함
 - 안산시 지역 유치원, 초등학교 등 3천여명이 참가한 공공예술 프로젝트 「FLY ROAD」(거리벽화, 310m)를 조성하여 대한민국 공식기록 인증 받음
- 2012 경기레포츠페스티벌 개최 (2012년 9월14일~16일, 양평 나루계축제공원)
 - 캠핑, 등산, 자전거, 패러글라이딩,모터바이크, 건강걷기프로그램 외 카라바닝 프로그램을 신설하여 국내 최대 종합레포츠축제로 규모 확대
 - 레저스포츠 저변확대로 참여인원이 전년도 대비 18% 증가한 1만2천여명 참가로 직간접적인 소비를 통한 양평 지역의 경제 활성화 및 레포츠 중심지로의 브랜드 강화
 - 관 주도의 행사에서 탈피하여 동호인 및 전문단체 등 민간 주도의 참여형 축제로의 기반 구축

나. 2013년도 주요 사업계획

최근 문화, 여가소비 생활요구 증대에 따라 여가활동 및 문화향유에 대한 욕구 확대와 외국인 관광객 1,000만명 시대에 부응하기 위해 관광분야 「칸막이를 넘어 융합행정」 추진을 통해 경기도만의 특화된 고품질의 체류형 맞춤형 맞춤 서비스를 제공할 계획이다.

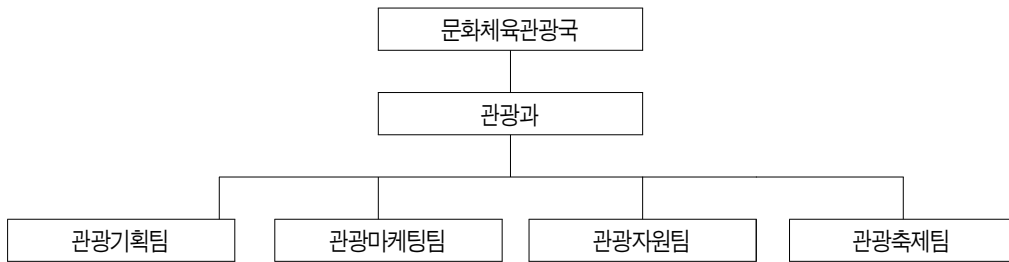
- 외국관광객 유치를 위한 관광수용태세 강화
 - 외래 관광객 유치를 위해 신규 관광호텔 확충 및 틈새 숙박시설 발굴을 확대할 계획이며, 도내 인바운드 여행업계 공동상품 개발지원으로 외국인 단체 관광객을 유치하기 위해 도내

- 여행업계 경쟁력을 강화하는 한편, 관광안내표지판 설치 등 외국 관광객 관광정보 안내 체계도 새로이 구축할 계획
- 중국관광객 유치를 위해 요녕성, 광둥성, 산둥성 등을 대상으로 경기관광홍보 설명회를 개최할 계획이며, 대중국 관광 활성화 T/F팀도 운영
- 경기도만의 특색있는 국내외 관광콘텐츠 발굴
- 경기북부 신규 뷰티 집약지역 쇼핑, 미용 연계 숙박 상품 개발, 경기남부 역사, 문화, 테마 파크 집약지역 연계 맞춤형 상품 개발, DMZ평화콘서트, DMZ 60주년 행사 등 메가 이벤트와 연계한 차별화 상품 개발, 춘계 벚꽃테마상품, 여름 워터파크 상품, 가을 단풍상품, 겨울 스키상품 등 국가별, 계절테마 맞춤형 상품을 개발할 계획
 - 국내 여행객을 위해 테마별, 당일, 숙박 추천 등 맞춤형 여행코스를 제공하고, 경기도 구석 구석 매력있는 관광자원을 이달의 가볼만한 곳으로 선정하여 추천하는 등 다양한 기획 콘텐츠를 발굴·추진할 계획
 - 거처가는 주유형 관광에서 지역경제 활성화를 위해 체험·숙박 중심의 체류형 관광으로 경기관광 패러다임을 전환하고 주말에는 경기도로! 본격 추진. 찾아가는 서해안 음악회, 예술과 체험 등이 융합한 주말 캠핑가족여행, 매력적인 관광자원을 한 번에 둘러볼 수 있는 경기 패스포트여행 등을 주요사업으로 추진
- 메가 이벤트 및 축제 개최로 지역경제활성화 추진
- 항공기 테마 이벤트 개최로 항공에 대한 관심을 제고하고 레저항공산업 육성기반을 조성하기 위해 경기안산항공전을 5월에 개최하며, 도자의 예술성과 대중성을 유기적으로 연계하여 도자비엔날레의 새로운 가능성 제시 및 국내외에서 각광받는 문화예술행사로 재도약하기 위해 경기세계도자비엔날레를 9월부터 11월까지 개최할 계획
 - 이천쌀문화축제, 가평자라섬재즈페스티벌, 수원화성문화제 등 문화체육관광부 선정 3개 우수축제와 경기도 선정 10개 우수 지역축제에 대해 국도비 지원과 지속적인 경쟁력 있는 지역 대표축제 육성을 통해 직접적인 지역경제활성화를 도모할 계획
- 다양한 온오프라인 홍보 추진
- 「경기관광포털」, 유튜브, SNS 등을 통한 경기관광홍보, 홍콩, 대만 등 중화권 해외 박람회 경기홍보관 운영, 경기관광지도·가이드북 등 관광홍보물을 제작하여 호텔, 관광안내소 등에 비치할 계획

- 또한, 경기도를 방문하는 관광객들에게 관광지에 대한 이해와 재방문을 유도하기 위해 문화관광해설사를 운영하며, 국내외 관광객 수용태세 점검 및 고객 지향적 관광안내체계 개선을 위해 관광모니터를 운영할 계획

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	합계
정 원	1	4	6	6	1	18
현 원	1	4	6	6	1	18

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	28,580	31,940

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	6,024	7,318	21.5
	기타여행	6,800	8,336	22.6
	총계	12,824	15,654	22.1
외래 관광객 수		2,331	2,373	1.8

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

9

강 원 도

가. 2012년도 주요 사업실적

- 2018 평창 동계올림픽의 문화관광올림픽 실현을 위한 전략 마련
 - 문화체육관광부와 공동으로 '문화관광올림픽 기본구상' 수립('12.10월)
 - 문화관광올림픽 재원확보를 위한 특별회계 신설방안 마련('12.10월)
 - 권역별 문화관광콘텐츠 발굴('12.11월)
- 지역 관광인프라 확충 및 특화 관광자원 개발
 - 특화관광단지 및 문화복합시설 투자유치(5개소), 건설 추진(3개소)
 - 단광지역 생활현장 보존복원, 동해안권 광역관광개발 추진
 - 체험형 관광코스 개발(3개), 생태 탐방로(6건), 강촌레일바이크 등
- 도내 경쟁력 있는 자원을 연계한 관광상품 발굴·육성
 - DMZ 군체험 프로그램 개발 추진 : 3개부대, 6개 프로그램
 - 선택과 집중을 통한 경쟁력 있는 축제 육성·지원 : 14개 축제
- 외국인 관광객 유치를 위한 콘텐츠 다양화 및 마케팅 강화
 - 타깃시장별 현지 홍보를 위한 체제 및 네트워크 구축

- 북경사무소 개설(6.27), 중국 최대 여행사(CITS) MOU 체결(5만명 유치)
- 특색있고 매력적인 한류관광 콘텐츠 및 문화교류 상품 개발
 - 한류열차(6,901명), K-POP(4,056명), 청소년 단체(9,028명), 노인단체(4,586명)
- 외국인 관광객 : ('11년) 157만명 → ('12년) 187만명(증 19.1%)
- 양양국제공항의 활성화 및 원주공항 증편운항 기반 조성
 - 정기성 전세기 성공적 운영으로 정기노선 개설 가능성 증가
 - 하얼빈(58편, 8,393명), 다렌(110편, 11,689명), 타이베이(30편, 3,265명)
 - 원주공항 모객 우수여행사 및 도내 수학여행단 인센티브 지원
 - 도내 수학여행단 이용 증가 : 순증 6,960명('11년 1,311명 → '12년 8,271명)

나. 2013년도 주요 사업계획

- 동계올림픽 대비 강원관광 기반 강화
 - 문화체육관광부·강원도 공동으로 수립한 '문화관광 기본구상'의 구체화를 위한 세부실행 계획 수립, 특별회계 신설 등을 위한 올림픽특별법 개정 추진
 - 4대 덕목(친절, 질서, 청결, 신용) 실천운동 전개
 - 행락질서 및 관광객 수용태세 확립 선도사업 공모 : 3월
 - 4대 덕목 실천 홍보 및 캠페인 전개 : 현장캠페인 20회, 언론홍보, 친절실천사례집 발간 등
 - 관광종사자 서비스 마인드 함양
 - 관광사업체 종사자 교육 : 관광사업체 종사자, 중간관리자, 운수업체 종사자 등
 - 강원관광 서비스 경진대회(11월), 강원관광인대회(12월)
 - 시군 관광객 수용태세 평가 시상(12월) 및 수범사례 발굴 : 4개 시군 15백만원
 - 관광사업체 경영안정자금 지원 : 이차보전 3%, 1년
 - 취약계층을 위한 여행이용권(바우처) 지원 : 1인당 15만원, 가족동반시 30만원
- 공간 특성과 테마를 활용한 복합관광단지 조성 및 관광시설 유치
 - 권역별 특화관광단지 유치(2개소) 및 복합 관광시설 유치(3개소)
 - 자연친화적 관광단지 조성 : 지정절차(2개소), 건설중(3개소)

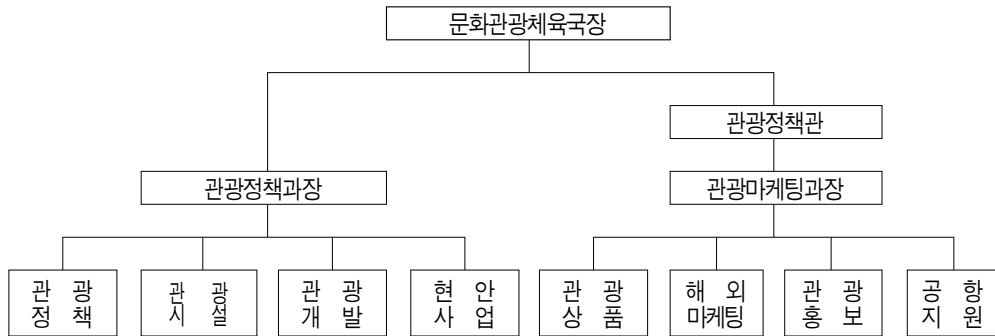
- 특색있는 관광자원 조성
 - 생태·체험관광자원 개발
 - 경춘선 폐선철로 레일바이크 사업, 동해안경관길 조성(관동팔경 녹색경관길 등 3개), 주요 생태·체험 관광자원 조성(생태관광모델사업 등 7개)
 - 지역 문화자원을 활용한 관광인프라 확충
 - 탄광지역생활현장 보존복원사업 : 정선 삼탄 아트밸리 드 3개사업 연내완료
 - 폐광지역 관광자원화 사업 : 예비타당성 조사대상사업 선정 등 예산확보
 - 동해안권 광역관광개발 사업 : 동해안 6개 시군 7개사업, 13,286백만원
 - 중부내륙권 광역관광개발 사업 : 3개시군 3개사업, 3,000백만원
 - 주요 관광인프라 확충 : 3개시군 3개사업, 4,000백만원
 - 국민여가 캠핑장 조성 : 3개 시군 3개사업, 개소당 2,000백만원 지원
- 설악권 관광활성화 추진
 - 설악동 집단시설지구 재개발 : 정부단위 관광개발계획 반영 추진
 - 설악산 오색로프웨이 설치 : 조기 시범사업 선정 추진
 - 금강산 관광 재개 추진 : 금강산 육로 관광의 조속한 재개 추진
- 수준 높은 관광상품의 개발 육성
 - 경쟁력 있는 우수축제 육성 : 20개축제(우수 14, 콘텐츠 개발 6), 2,284백만원
 - 문화관광상품 활성화
 - 전통사찰 템플스테이 운영 : 평창 월정사 등 12개 사찰
 - 도내 민속공연의 관광자원화 : 정선아리랑 등 8개 공연, 218백만원
 - 우수관광기념품 발굴·지원 : 도 대표 관광기념품 개발 및 육성(29점, 46백만원)
 - 가족단위 체험관광상품 집중 육성
 - 우수 관광체험상품 공모 : 관광상품 아이디어 공모·선정, 10백만 원(시상금)
 - 교과서속 체험관광지 발굴 : 교과서 소개된 관광자원 스토리텔링, 20백만 원
 - 군부대 체험관광 프로그램 지속 발굴 : 3개 부대, 6개 체험프로그램, 270백만 원
 - 중부내륙권 철도관광상품 육성 : 2개 노선(순환, 협곡 열차), 3,000백만 원
- 수요자 중심의 관광홍보 마케팅 전개
 - 효과적인 홍보마케팅 기법 도입 : 온라인·모바일 홍보(이외수 트위터 활용)

- 찾아가는 현장 홍보활동 확대 : 수도권 관광설명회, 중부권·남부권 등 신규시장 개척, 수학여행 관광상품 개발 유치
- 관광안내 시스템 구축 및 콘텐츠 보강
 - 사이버 강원관광 홈페이지 운영 : www.gangwon.to 활용 홍보, 66백만 원
 - 강원관광사진 공모전 개최 : 4개 분야, 80점 선정, 48백만 원
 - 관광안내표지판 확충정비 : 도내 주요 관광지 및 국도·지방도 등, 475백만 원
 - 통역자원봉사원 양성 : 관광·역사문화·전통, 동계올림픽 이해, 통역소양 등
- 외국인 관광객 200만 명 유치 전략
 - 외국인 유치 관광상품 육성
 - K-POP 한류 관광상품 육성 : 일본, 중화권, 동남아 및 국내 관광객, 180백만 원
 - 한국을 대표하는 겨울 관광상품 육성 : Fun·Ru Ski Festival, 겨울축제 홍보 및 축제를 통한 외국인 관광객 유치
 - 개별여행 관광객(FIT) 유치 관광상품 개발 : 한류관광열차(주 2회), 강원~평창~서울 간 셔틀버스 운행(알펜시아, 용평리조트 경유)
 - 청소년 수학여행단 유치 교류상품 육성 : 청소년 수학여행단, 홈스테이 확보
 - 타깃층별 맞춤형 관광상품 개발·육성 : 기업체 인센티브제, 실버단체, 여성, 신혼부부 등 65백만 원
 - 겨울연가 방영 10주년 기념상품 개발 : 겨울연가 촬영지, 출연자 팬미팅 등
 - 타깃시장에 대한 홍보·마케팅 추진
 - 국제 관광전시회 및 박람회 참가 홍보(20회) : 중국, 일본, 동남아
 - 중국시장 홍보마케팅 강화 : 북경, 상해, 광주, 대련 등 특별 마케팅 추진
 - 여행업체·언론(신문, 방송) 매체 초청 팸투어(70회) : 상품개발자, 취재팀 등
 - 해외 언론매체 등을 활용한 홍보·광고 : 일간지, 방송, 전문지 등
 - 인터넷 및 SNS 홍보마케팅 강화 : 해외 온라인 전문 사이트, 도내 유학생 SNS 기자단(江原道遊記) 위촉 운영 등
 - 해외 관광사무소를 통한 홍보마케팅 실시 : 도쿄 등 3개소, 현지 업계 설명회 등
 - 친절하고 재미있는 관광안내 구축
 - 문화관광해설사 확충 : 도내 주요관광지 등 69개소, 183명, 670백만 원

- 관광안내소 운영 : 도 관광안내소(2개소, 안내원 11명) 시군 관광안내소(15개 시군, 32개소, 77명), 281백만원
- 도내공항 활성화
 - 양양국제공항 북방진출 거점 육성 : 중국 노선 운항, 국제공항 관련 시도와 공동협력 MOU체결을 통한 공항활성화 공조
 - 국내선(김해, 광주, 김포 노선 운항) 활성화를 위해 중형항공기 교체, 홍보 강화
 - 원주공항(원주↔제주), 1일 2회 증편 운항방안 협의, 제주도민·경기도민 이용 홍보 강화
- DMZ 박물관 운영 활성화
 - 테마전시 활용자료 조사·수집 및 특별기획전 개최(2회), 체험교육 프로그램 운영
 - 수학여행 유치 등 홍보 마케팅 전개 및 야생화 동산 산책로 조성 등 편의시설 확충

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	계약직	기능직	계
정원	1	2	8	14	13	2	-	-	-	40
현원	1	2	8	13	11	2	-	3	2	42

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	54,000	50,700

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	7,974	8,719	9.3
	기타여행	2,056	2,335	13.6
	총계	10,030	11,054	10.2
외래 관광객 수		1,087	1,081	-0.6

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

10

충청북도

가. 2012년도 주요 사업실적

- 1) 생명과 웰빙이 어우러진 충북관광 실현
 - 제2회 중국인 유학생 페스티벌 성공개최
 - '12. 10. 5 ~ 7(3일간), 청주 밀레니엄타운 일원(참가인원 : 15,000명)
 - 중국인 유학생 및 관광객 11,000, 한국 대학생 및 도민 4,000
 - 1일차 10,000명, 2일차 3,000명, 3일차 2,000명
 - 주요내용: 한·중문화공연, 특강 및 토론, 한·중 대학생 참여 경연, 전시 및 체험
 - 주요성과:
 - 중국에 충북을 알리는 행사로 자리매김

- 중국 주요인사 160여명 참가, 중국 주요언론 100여회 보도
- 중국인 유학생들을 친한·친충북 인사로 양성
 - 이색적인 행사로 SNS등을 통한 중국인 유학생들의 자발적 참여 및 체험내용 홍보
- 충북관광 홍보 및 청주 국제공항 활성화
 - 중국인 유학생 및 관광객들에게 체험과 볼거리로 특화된 축제로 각인
- 국가적 행사로 발전시키는 토대 마련
- 다시 찾고 싶은 매력적인 관광자원 개발 및 축제육성
 - 추진배경 : 평창올림픽 특수효과 극대화를 위한 중부내륙권 연계협력사업의 차질 없는 추진 등 지속가능한 관광자원 개발
 - 관광자원 개발 현황 : 20개 사업/ 총사업비 3,848억원
 - 경쟁력 있는 축제 선정 지원
 - 8개 사군축제 : 문광부 지정 2, 도지정 6
- 중부권 관문 청주국제공항 활성화
 - 3개 정기 노선(북경, 방콕, 항주) 및 1개 화물 노선(달라스)
 - 공항 기반시설 확충
 - 활주로 연장(2,744m → 3,200m) 예비타당성 조사 시행(KDI)
 - 북측진입로 개설(L=900m, B=25m) 착공(공사비 150억)
 - 공항활성화(이용객 확충) 사업
 - 충청권 공조, 항공사업자 재정지원(대한항공 230백만원)
 - 청주국제공항이용 인센티브제공(외국인 출국납부금 지원, 국제선 이용객 주차료 50% 감면 등)
 - 신규노선 활성화를 위한 항공·여행 관계자 초청 팸투어
 - 청주국제공항 연계 여행상품 홍보물 제작, 배부
 - 수도권 지하철 벽면조명광고, 시외버스 후면 광고

나. 2013년도 주요 사업계획

- 생명과 웰빙을 향유하는 관광자원 개발
 - 레저·웰빙·여가 관광시설 조성 (5개소, 9,900백만원)

- 제천·음성 국민여가캠핑장 조성('12~'13, 40억 원) : 2,000백만 원
- 증평 지역박물관 조성('07~'13, 85억원) : 800백만 원
- 괴강 관광지개발('06~'13, 332억원) : 3,500백만 원
- 연풍새재 휴양관광지 개발('13~'22, 453억 원) : 2,000백만 원
- 영동 레인보우 활공장 조성 : 1,600백만 원
- 녹색·생태 관광자원 개발 (4개소, 6,000백만 원)
 - 제천 의림지 수리공원 조성('11~'16, 282억 원) : 2,000백만 원
 - 중부내륙산악권 숲 관광메가시티 개발('11~'13, 46억 원) : 2,400백만 원
 - 영동 송호 국민관광지 시설 보완 : 1,000백만 원
 - 청원 청석굴 관광명소화사업('12~'15, 20억 원) : 600백만 원
- 테마 중심의 지역특화사업 (4개소, 7,010백만 원)
 - 단양 온달관광지 테마공원 조성('10~'13, 20억 원) : 1,000백만 원
 - 단양역 명소화 사업 : 1,600백만 원
 - 충주 세계무술공원 조성('07~'14, 790억 원) : 3,600백만 원
 - 영동 와인테마마을 조성('12~'14, 45억 원) : 810백만 원
- 중부내륙권 광역관광개발 사업 (4개소, 4,000백만 원)
 - 제천 금수산 생태휴양지구 조성('13~'16, 99억 원) : 1,000백만 원
 - 충주 국제수변 레포츠단지 조성('13~'16, 98억 원) : 1,000백만 원
 - 괴산 산막이 산행유정마을 조성('13~'16, 92억 원) : 1,000백만 원
 - 음성 품바재생 예술촌 개발('13~'15, 69억 원) : 1,000백만 원
- 융·복합 관광산업 기반 구축
 - 융·복합 관광 프로젝트 추진
 - 융·복합관광 진흥전략 수립, 추진협의회 운영
 - 관광마케팅 전담 법인 설립 타당성조사 연구용역 추진
 - 관광숙박업 활성화로 고품격 관광서비스 제공
 - 호텔·리조트 유치, 양질의 숙박시설 확충(굿 스테이 등)
 - 중국인 관광객 유치
 - 제3회 중국인 유학생 페스티벌 개최 : 1,000백만 원

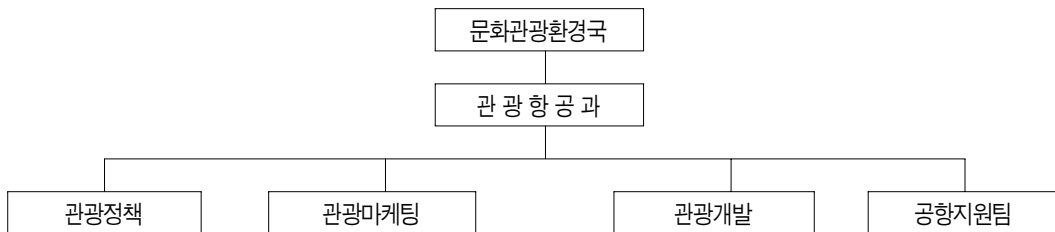
- '13. 10월(4일간), 청주시 일원 / 30,000명
 - 중국인 거리 조성을 위한 타당성 조사
 - 중국인 관광객 특화시설, 프로그램 개발
- 체험형 관광시설 기반구축
 - 관광레저용 항공인프라(경비행장, 항공스쿨 등) 구축 지원
 - 레저스포츠형 관광시설 유치 : 쥘와이어, 카누, 래프팅 등
 - 산업관광 활성화 기반구축
- 도내 기업 연구시설과 연계한 견학, 체험형 관광개발
- 지역대표축제 육성 및 지원
 - 경쟁력 있는 축제 선정 지원 : 8개 축제 464백만 원
- 문광부 지정축제 : 2개(유망 2), 304백만 원
- 도 지정축제 : 6개(최우수 1, 우수 2, 유망 3), 160백만 원
 - 새해맞이 희망축제 : 공연, 타종, 이벤트행사 등 50백만 원
- 관광자원 홍보 및 선제적 마케팅
- 다양한 매체이용 관광자원 홍보
 - 다중이용시설 광고매체 이용 홍보 : 30개소 650백만 원
- 벽면조명·스크린도어, PDP 및 전광판, KTX 내 영상모니터 등
 - TV여행 '아름다운 충북' 제작 방영 : 36편 198백만 원
 - 혁신적 관광 마케팅을 위한 3D 홍보물 제작 : 3종 60백만 원
- 충북의 사계, 충북관광홍보 동영상, 관광설명용 프리젠테이션
 - 테마별 관광홍보물 제작 : 11종 140백만 원
- 국내외 관광객 유치를 위한 선제적 마케팅
 - 휴가철 외래 관광객 유치 홍보마케팅 : 110백만 원
- 권역별 공동사업과 연계(캠페인, 관광상품개발, 홍보물 제작 등)
 - 국내외 관광박람회 참가 및 관광설명회 확대 : 7회 105백만 원
- 중국, 동남아, 러시아 등 홍보마케팅 확대
 - 국내외 온라인 마케팅 광고 : 30백만 원
 - 외국인 여행관계자 및 언론인 등 초청 팸투어 확대 : 3회 30백만 원

- 외래 관광객 유치 확대를 위한 인센티브 제공 : 700백만 원
- 전세기 유치(150편 300백만 원), 외래 관광객 유치(400백만 원)
- 선진형 관광안내서비스 제공 및 관광산업 활성화
 - 관광안내서비스 만족도 제고
 - 도 관광안내소 운영 : 3개소 13명 340백만 원
 - 문화관광해설사 육성 및 활동지원 : 171명 1,123백만 원
 - 견학 및 교육(97백만 원), 운영비 및 활동비(1,026백만 원)
 - 관광안내표지판 설치·개보수 : 19식 200백만 원
 - 선진형관광안내서비스(충북나드리, 충북톡톡) 운영 : 90백만 원
 - 특색있는 관광상품 개발·운영
 - 여행사대상 충북 알짜배기 관광상품 공모·운영 : 50백만원
 - 역사유적, 산업시설 등을 활용한 수학여행코스 개발
 - 2대 국제적 행사를 연계한 관광상품 개발
 - ※ 관광상품 공모·선정 및 버스 임차료 지원(50만원~100만원)
 - 지역특화 관광산업 활성화
 - 지역특화 관광기념품 발굴 육성 : 공모전 지원(46백만 원)
 - 지역예선(5월), 전국공모전 참가 및 홍보관 운영(10월)
 - '21C 충북관광포럼' 운영 활성화 : 15백만 원
 - 관광의 날 행사 운영(충북관광인 한마음대회 개최) : 7백만 원
 - 방문관광객대상 설문조사 : 주요관광지 49개소 1,500명 6백만 원
- 청주국제공항 활성화 및 위상 제고
 - 국제노선 개설 및 탑승률 제고
 - 중국 위주 전세기 유치 탈피, 일본·동남아 정기노선 개설
 - 청주국제공항 이용 항공사업자 재정지원 : 300백만 원
 - 외국인 출국납부금 및 국제선 이용객 주차료 지원 : 80백만 원
 - 청주국제공항 활성화를 위한 홍보 강화
 - 국내외 항공사, 여행사 관계자 초청 웹투어 : 27백만 원
 - 청주국제공항 노선 홍보물 제작 및 지원 : 40백만 원

- 청주국제공항 홍보 전광판 운영 : 36백만 원
- 환경변화에 대응하는 협력·공조
 - 공항 운영권 지분출자 : 800백만 원
 - 공항활성화대책추진위원회 운영 지원 : 25백만 원
 - 청주국제공항 에어쇼 개최 : 40백만 원
- 공항개발중장기 종합계획 적극 추진
 - 청주국제공항 기반시설 확충
- 북측 진입도로 개설(L=1.6km, B=25m), 42.5억원
- 활주로 확장 기본설계(2,744m → 3,200m), 10억원
 - 중부권 거점공항 육성을 위한 저비용항공사 국제선 유치
 - 제5차 공항개발 중장기 종합계획에 청주국제공항 장기발전계획 반영

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	기능직	계
정원	1	4	5	9	-	-	19
현원	1	4	5	9	-	-	19

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	20,578	22,612

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	2,318	3,110	34.2
	기타여행	2,144	2,255	5.2
	총계	4,462	5,365	20.2
외래 관광객 수		98	100	2.4

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

11

충청남도

가. 2012년도 주요 사업실적

- 소외계층 여행바우처 사업 추진
 - 2,835명(기초생활수급자 등) 376백만원, 1인당 15만원 ※ 가족 30만원까지
- 충남 「관광브랜드화」 사업 추진
 - 템플스테이 플러스 원 : 5개 시·군(공주, 서산, 논산, 금산, 예산), 192회 6,748명 참여
 - 명사와 함께하는 고향여행 : 5개 시·군(천안, 아산, 서산, 부여, 태안), 66회 2,775명 참여
 - ※ 2010 대충청방문의 해 우수사업 中, 호응도 높은 사업 계속 추진
- 충남만의 「으뜸 관광상품」 개발
 - 충남특유 대표 관광자원 55건 발굴, 이중 5건을 「으뜸 관광상품」으로 개발·지원

5개 시·군(공주, 당진, 서천, 홍성 태안), 100백만원(도비 30, 시·군비 70)

- 공주(백제 영웅 사마왕을 만나다), 당진(견우직녀 사랑우체통 설치), 서천(신성리 갈대밭 홍보영상품 제작), 홍성(그림이 있는 정원 활성화), 태안(길따라 들리는 태안이야기)

○ 시내순환(시티투어) 관광업 지원 사업

- 3개 시·군(보령, 아산, 부여), 160백만원(기금 80, 시·군비 80)

- 도내 시티투어 운영 : 총 7개 시·군(천안, 공주, 보령, 아산, 서산, 부여, 예산)

○ 국내외관광객 유치활동 적극 전개

- 국내외 충남관광 홍보관 운영(국내 9회, 해외 2회), 청주공항 상설홍보관 운영(1개소)

- 충남관광 홍보물 제작 : 8종, 386천부

- 충남관광안내지도(한국어) 135천부, 수학여행홍보 리플릿 제작 4천부, 관광홍보용 봉투 및 쇼핑백 제작 120천부, 해외 마케팅 책자 제작(영.중.일) 3천부, 충남여행 스탬프북 제작 4천부, 관광홍보책자(좋은느낌 충남) 제작 10천부, 다국어 관광안내지도 제작(영.중.일) 15천부, 충남관광지도 '휴' 제작 95천부

- 외국 관광설명회 개최 : 5회(대만, 미주, 러시아, 중국, 일본)

- 옥외광고 매체를 통한 관광 홍보

- 13개소(서울역, 인천 부평역, 대전역, 불업코리아 등)

- 국내외 관광객 유치 팸투어 실시 : 10회

- 현지여행사 초청 충청남도·광주시 공동 팸투어 : 2. 4~5(2일), 45명, 백제문화단지, 부여, 아산

- 중국 산둥성 여행사협회 초청 충남도·전남도 공동 팸투어 : 4.20~21(2일), 43명, 백제문화단지, 부여, 아산

- 한국방송작가협회 초청 팸투어 : 4.24~25(2일), 35명, 예산, 태안, 청양, 부여

- 관광전문기자단 초청 팸투어 : 5.31~6. 1(2일), 20명, 보령시

- 서울지역 교장·교감단 팸투어(2회) : 6.21~22(2일), 75명,

6.28~29(2일), 70명, 부여, 공주, 태안

- 서울지역 「학부모 수학여행단」 팸투어 : 8.23~24(2일), 40명, 공주, 부여

- 중국 청도 여행사·언론사 초청 팸투어 : 9. 6~7(2일), 9명, 부여, 공주

- 아오모리테레비 기자단 팸투어 : 9.18~20(2일), 5명, 공주, 부여, 금산

- 서해안 철새탐조여행 팸투어 : 10.25~26(2일), 20명, 홍성, 서산, 태안
- 외국인 관광객 유치를 위한 대전마케팅공사 초청 팸투어 : 12.20~21(2일), 20명,
서천, 공주, 부여
- 백제숨결찾기 자동차투어 : 9. 7~9(3일), 4인가족 50팀 200명,
홍성, 청양, 공주, 부여, 논산
- 테마별, 계절별, 주중·주말 관광상품 개발 운영
 - 도내 전시군 관광자원 전수 조사하여 충남관광 기본자료 책자 발간
 - 축제, 농산어촌체험, 문화유적, 온천, 산, 강, 계곡, 항구, 해수욕장, 섬 등
 - 주변관광지(역사문화, 농어촌 현장체험, 산업체, 음식, 숙박)와 연계 패키지 코스 상품 개발
- 스토리가 있는 솔바람길 조성사업 추진
 - 4개소, 1,100백만원(도비 330, 시·군비 770)
 - ※ 계룡(사계), 금산(금강), 서천(천년), 청양(콩밭매는 아낙네)
- 콘텐츠가 있는 문화관광 자원 개발
 - 난지도 관광지, 왜목마을 관광지, 공주문화관광지, 천수만생태체험시범지역 조성, 만리포 해수욕장 조성, 비인쌍도관광데크 조성, 장곡지구 테마학습장 조성, 구대천역사 문화관광 지구 조성, 인삼약초건강체험장 조성, 장항선 폐선활용 관광진흥사업, 백제군사박물관 테마공원조성, 생태관광 10대 모델사업, 신두지구 생태공원조성, 강변문화권관광개발 사업, 솔바람길 조성사업, 오토캠핑장 조성, 전통한옥 지원화 사업, 문화생태탐방로 조성, 도시 관광활성화 사업, 슬로시티 관광자원화 사업, 사진찍기 좋은 녹색명소 사업
- 자연과 인간 중심의 「안면도관광지(꽃지지구)」 개발
 - 산지전용 협의, 문화재 지표조사, 환경영향평가 용역착수 등 조성계획 변경관련 사전협의 절차 이행
 - 산림유전자원보호구역 및 자연휴양림구역 현황조사, 사후환경영향조사 등

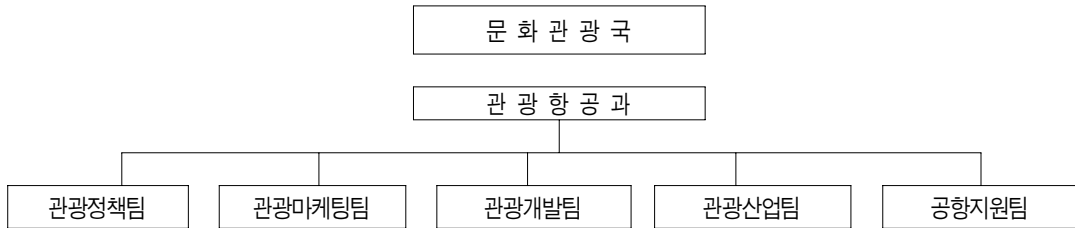
나. 2013년도 주요 사업계획

- 2013년 충남만의 「으뜸 관광상품」 개발
 - 충남특유 대표 관광자원 55건 발굴, 이중 5건을 「으뜸 관광상품」으로 개발·지원
5개 시·군(보령, 서산, 서천, 예산, 태안), 100백만원(도비 30, 시·군비 70)
 - 보령(두 바퀴로 다시보는 보령 으뜸관광), 서산(서산9경 스탬프 투어), 서천(신성리 갈대밭 팸투어), 예산(슬로시티 대흥마을의 예당호 생태체험 관광), 태안(해안국립공원 도서관광자원 스토리텔링화)
- 스토리가 있는 솔바람길 조성사업 추진
 - 4개소, 1,200백만원(도비 360, 시·군비 840)
 - 보령(도미부인), 당진(은봉산), 서천(생태원), 태안(백화산성)
- 충남 「관광브랜드화」 사업 추진
 - 템플스테이 플러스 원 : 4개 시·군(공주, 서산, 논산, 예산), 60백만원
 - 명사와 함께하는 고향여행 : 5개 시·군(천안, 공주, 보령, 서산, 부여, 태안), 200백만원
 - 2010 대충청방문의 해 우수사업 중, 호응도 높은 사업 계속 추진
- 소외계층 여행이용권사업 추진
 - 2,600여명(기초생활수급자 등) 391백만원, 1인당 15만원 ※ 가족 30만원까지
- 시내순환(시티투어) 관광업 지원 사업
 - 3개 시·군(공주, 아산, 부여), 160백만원(기금 80, 시·군비 80)
 - 도내 시티투어 운영 : 총 7개 시·군(천안, 공주, 아산, 서산, 부여, 서천, 예산)
- 지역의 특성을 반영한 관광지 개발 : 3개 지구(7,900백만원)
 - 난지도 관광지, 왜목마을 관광지, 공주문화 관광지
- 체험에 주안점을 둔 문화관광자원 개발 : 9개 지구(24,308백만원)
 - 계룡안보체험교육장, 서천해양문화관광조성, 신평벚꽃마을, 강경근대역사문화공간, 대둔산 오토캠핑장, 육군훈련소 병영테마파크, 별똥별하늘공원, 백마강 수상관광, 인공섬 조성사업
- 시대적 상황에 부합하는 생태녹색관광 개발 : 1개 지구(800백만원)
 - 생태관광 10대 모델

- 서해안 관광광역개발 : 2개 지구(6,700백만원)
 - 삽교호 관광지 조성, 만리포해수욕장 조성
- 관광인프라 확충사업 : 5개 지구(2,721백만원)
 - 전통한옥 체험숙박시설 지원, 사진찍기 좋은 녹색명소, 슬로시티 관광자원화, 국민여가캠핑장, 금강녹색바이오 관광지대
- 급변하는 관광환경 변화에 따른 마케팅 강화
 - 외국인 관광객 충남여행상품 공모전 개최 : 2회(50백만원)
 - 충남여행상품, 힐링여행일정
 - 충남관광 홍보관 운영 : 총 10회(국내 8, 해외 2), 150백만원
 - 충남관광 홍보물 제작 : 6종 124천부(100백만원)
 - 관광안내지도(한.영.중.일) 100천부, 힐링수학여행 안내책자(한) 1천부, 좋은느낌 충남(한) 10천부, 해외마케팅 홍보책자(영.중.일) 6천부, 충남여행 스탬프북 4천부, 힐링 충남 가이드북 3천부
 - 국내외관광객 유치 팸투어 추진 : 8회(50백만원)
 - 외국 관광설명회 개최 : 4개국 3개 도시(30백만원)
 - 옥외광고 매체를 활용한 관광홍보 : 수도권 지하철역 등 5개소(180백만원)
 - 행복충남 서해바다 힐링 자동차 투어 : 4인가족 50팀 200명, 서산.태안(50백만원)
- 자연과 인간 중심의 「안면도관광지(꽃지지구)」 개발
 - 환경영향평가 협의, 사전재해영향성검토, 교통영향분석·개선대책, 도시관리계획 수립 등 조성계획 변경절차 이행
 - 주민설명회, 유관기관 협의, 선진사례 벤치마킹 등을 통한 본계약 체결 추진

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	기능직	계
정원	1	5	5	9	-	-	19
현원	1	5	5	9	-	-	19

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	20,578	22,612

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	4,539	5,394	18.9
	기타여행	3,453	3,640	5.4
	총계	7,992	9,034	13.0
외래 관광객 수		147	167	13.7

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

가. 2012년도 주요 사업실적

- 2012 전북방문의 해 추진
 - 선택과 집중을 통한 효율적 홍보 : 매체별, 소비자별 특성분석을 통하여 수립된 매체전략에 따라 방송, 언론, 옥외, 온라인 등 다양한 매체를 활용하여 그 동안 덜 알려진 전북의 관광자원을 홍보하고 수도권 관광객 대상으로 방문의 해 인지도 확산을 위한 선포식 및 전시회 개최
 - 전통과 현대가 어우러진 지역의 고유한 특성을 살린 이벤트·공연 : 지역의 전통문화에 대한 현대문화의 조화 등 지역 고유의 문화적 특성을 살려 한옥자원 활용 야간상설공연, K-POP 페스티벌 및 한옥마을 태권도 시범공연, 해양스포츠 제전 등 개최
 - 지역 자원 활용 관광상품 개발을 통한 관광객 유치 : 지역 특성을 살린 관광상품 개발 등으로 미래관광 수요자인 수학여행단 유치, 수도권 등 국내외 관광객 유치를 위한 얼썬전북투어, 전북관광 명품열차 운영, 전국학습지 학생 교육탐방 지원 등
 - 관광객 맞이 환대문화 조성 등 인적 역량강화 : 민간주도 캠페인 실시, 관광업 종사자에 대한 친절서비스 교육, 식당 환대문화 개선사업 등 재방문을 제고를 위한 관광수용태세 개선
- 미래관광 수요자인 수학여행단 유치: 1,482개 학교, 256,523명
 - 전북도 수학여행 지원 제도
 - 수학여행 전담지도사 지원(40명 양성) / 수학여행 콜센터 설치·운영(2명)
 - 공연(150명 이상)·레크레이션 지원(30명 이상) 또는 체험학습비(5천원/명) 지원
 - 수학여행 불편사항 신고센터 운영(연중) / 수학여행 설문조사 피드백
- 수도권 중심의 국내 관광객 유치
 - 전북관광 명품열차 운행(77회), '얼썬전북 투어' 상품 운영(811대), 전북순환관광버스 운행(146대), 전국학습지 학생 탐방(173대) : 총 운행횟수 1,207회

- 여수세계박람회 연계 국내 관광객 유치
 - 여수엑스포 연계 관광객 유치 전북전시관 설치 운영 (72㎡, 5. 12. ~ 8. 12.), “관광은 여수에서 숙박은 전북에서”를 전략으로 추진

◆ 여수엑스포 연계 관광객 유치 추진 상황

- 여수엑스포 연계 관광상품 개발 : 15개(국내 10, 국외 5)
- 도내 숙박, 쇼핑, 음식점 지정업소 선정 : 숙박시설(30개), 음식점(23개), 쇼핑점(3개)
- 전라북도 문화의 날(5. 23) : 2회 공연, 전북을 알리는 전통·퓨전공연(6개팀 170명)

* 숙박 관광객은 5. 12일 여수엑스포 개최 이후 지난 해 동기 대비(5~8월) 25.7%인 210천명 증가

- 전북방문의 해 특색 있는 공연·축제 추진
 - 한옥마을 태권도 시범공연(4~5월, 9~11월/48회, 24,000명)
 - 길문화 체험행사(4~11월/38회, 23,695명)
 - 한옥자원 활용 야간 상설 공연(4개 시군)(5. 12. ~ 10. 27./132회, 18,000명)
 - 전북방문의해 기념 K-POP 공연(6. 8./35,000명)
 - 제7회 전국 해양스포츠제전(8. 10. ~ 8. 13./50,000명)
 - 2012 세계순례대회(11. 1. ~ 11. 13./10,000명)
 - 세계미술거장전(2012. 10. 19~ 2013. 2. 17./58,089명)
- 전국단위 회의·행사 유치 및 자매결연 기관·단체 초청
 - 도, 시·군에서 2월부터 손님 초청하기 주력하여 2,447개 행사, 413,310명 유치
- 친절하게 맞이하기
 - 환대서비스 개선 아카데미 운영 및 캠페인 : 102회 26,639명
 - 음식점 환대문화 콘텐츠 제작 배포 : 11개 시군 334개소(외국어 메뉴판, 앞치마, 수저받침대)
- 대규모 국내외 행사 성공적 개최로 지역경제 활성화 기여 및 외래 관광객 유치
 - 세계스카우트 종교심포지엄 개최
 - 2012. 8. 1. ~ 8. 5. / 350백만원, 참가인원 350명
 - 한국, 중국, 일본, 러시아, 몽골 5개국이 참가하고 동북아관광학회·동북아관광포럼·한국의료관광학회가 공동 참여한 국제연합학술대회 개최
 - 2012. 8. 22. ~ 8. 24. / 50백만원, 참가인원 600명
 - OECD 회원국(40개국) 등이 참가한 OECD 관광위원회 회의 개최

- 2012. 9. 24. ~ 9. 26. / 700백만원, 참가인원 150명
- 우리도의 강점인 음식과 연계한 관광자원 홍보를 위한 한국음식관광축제 개최
 - 2012. 10. 18. ~ 10. 22. / 800백만원, 참가인원 550,000명
- 우리 도의 농업정책에 대한 발전방안 모색을 위한 한국농업기계학회 국제심포지엄
 - 2012. 6. 17. ~ 6. 21. / 110백만원, 참가인원 450명
- 방사선 식품을 소재로 한 국제행사 유치기반 마련을 위한 IAEA 방사선 식품위생 관련 워크숍
 - 2012. 10. 21. ~ 10. 27. / 200백만원, 참가인원 100명
- 방사선 분야 허브 역할 성장발판 마련을 위한 IAEA 환경오염물질 제거 기술개발 국제회의
 - 2012. 10. 29. ~ 11. 2. / 120백만원, 참가인원 50명
- 우수축제 집중 육성을 통한 축제의 관광상품화 추진
 - 14개 시·군 대표축제에 대한 전문기관 현장 평가를 통해 축제의 질 향상
 - 14개 시·군 대표축제 관람객 461만명, 지역경제 파급효과 4,117억원
- 테마와 경쟁력 있는 관광인프라 확충
 - 변산해수욕장관광지 신규 지정 및 조성계획 승인, 내장산리조트(단지 내 도로, 조경, 주차장), 벽골제관광지(단지 내 도로, 산책로) 등 3개소에 87억원 투자, 관광지 관리 및 개발 추진 시·군 지도감독 연간 2회 실시
 - 지역별 특화 관광지 조성을 위해 문화관광자원 개발 13개소 373억원, 생태녹색관광 개발 1개소 4억원, 서해안권 관광개발 3개소 및 지리산권 관광개발 3개소 126억원, 특정지역 도로건설 1개소 7억원, 유희자원 관광상품화 개발 1개소 11억원, 강변문화관광개발 사업 2개소 30억원 등 총 24개소에 551억원 투자하여 테마관광자원 개발 사업 추진 및 생태녹색 공원 등 조성
- 관광홍보 마케팅을 통한 관광객 유치 확대
 - 수요가 증가하고 있는 워킹로드 관광상품 홍보를 위한 길상품 개발 및 안내책자 제작, 지역 특성을 반영하는 대표축제를 널리 홍보하기 위해 전라북도 대표축제 안내 리플릿 제작 및 배포
 - 고객에게 만족과 감동을 주는 관광마케팅을 통한 관광수요 창출
 - 스마트폰 어플리케이션(전라북도이야기) 개발을 통한 현장중심의 안내시스템 구축

- 내나라여행박람회, 브랜드박람회 등 홍보관 운영을 통한 전북관광 브랜드 가치 구축
- 해외 관광객유치 기반 여건 조성 및 체계적인 관광홍보 마케팅 추진
 - 해외 단체관광객 유치 우수여행사에게 숙박 인센티브 지급, 1박 이상 관광객에 대해 인센티브 숙박비 지원, 해외홍보비, 문화체험비, 차량임차비, 쇼핑비 지원
 - 해외 관광전 참가, 홍보관 운영 및 홍보활동 전개(5회), 관광 설명회 개최(2회) 및 해외 현지 여행업체 및 관련 기관 찾아가는 세일즈콜(5회) 추진
 - 중화권, 일본 등 중점 공략 대상국의 관광객 유치를 위한 현지여행사와 업무협약 체결(11건), 해외현지 유력 여행업체 및 언론사 등 초청 팸투어(30회) 추진
 - 일본 요미우리석간, 아사히신문, 싱가포르채널 8 방송, 중국 창유천하, 신유천하, 여유 등 연중 해외 언론보도 및 온라인 홍보
- 2012 세계 순례대회 개최
 - 주제/로고 : 아름다운 순례, 홀로 또 함께 /느바기(느리게,바르게,기쁘게)
- 「아름다운 순례길」을 활용한 「세계순례대회」 관광자원화 추진
 - 「아름다운 순례길」 240km 정비 : 총사업비 1,400백만원
 - 6중 1,058개소(방향표시 939개, 안내표지 70, 화장실 5, 벤치 31, 기타 13)
 - 순례길(전주익산김제완주) 240km 정비완료 : 2012. 10월
- 새만금 주변 지역 관광수용태세 정비
 - 군산, 부안 지역 관광숙박시설 신규 개장 : 3개소 192실
 - 군산 타워팰리스 관광호텔 40실, 해뜨는 언덕 40실, 부안 모항해나무 가족호텔 112실
 - 새만금 주변 대형음식점 시설개선 사업 추진 : 1개소 200석 확충
- 국제수준의 경쟁력을 갖춘 관광인프라 구축
 - 전주 전시컨벤션센터 및 호텔 건립 사업 추진
 - 타당성 조사 및 기본구상 연구용역, 지경부의 전시산업발전심의회 심의 완료, 행정안전부 중앙지방 재정투융자 심사 승인 등
 - 대규모 관광숙박시설 투자유치 및 추진 지원 : 980실(2,584억원)
 - 군산 베스트웨스턴 관광호텔(181실), 무주 구천동 관광호텔(200실), 군산 종합리조트 콘도(450실), 순창강천산 휴양콘도(149실)
 - 중저가 숙박시설 개선사업 및 대형음식점 시설개선사업 추진 : 11개소 3,420백만원

- 일반숙박시설(여관·모텔)을 관광호텔 또는 굿스테이로 전환 : 8개소 2,820백만원
- 일반음식점을 입식형 관광식당으로 전환 : 3개소 600백만원
- 우수숙박시설 굿스테이 지정업체 확대, 전통한옥·고택의 개·보수 지원으로 한옥의 관광 자원화, 저리 용지를 통한 일반숙박시설의 호텔업 전환 지원, 국민여가 캠핑장 조성 및 템플스테이 운영사찰 확대 등을 통한 체험형 관광숙박시설의 확충 추진

나. 2013년도 주요 사업계획

- 전라북도 대표축제 개최를 통한 국내외 관광객 유치
 - 전주세계소리축제 : 10. 2. ~ 10. 6.
 - 김제 지평선축제 : 10. 2. ~ 10. 6.
 - 무주 반딧불축제 : 6. 1. ~ 6. 90.
 - 순창 장류축제 : 10. 3. ~ 11. 3.
- 관광환대문화 개선
 - 관광서비스 교육 : 관광 종사자 친절마인드 함양을 위한 서비스 교육은 점점별(음식, 숙박, 쇼핑 등) 올바른 인사요령, 용모·복장, 표정, 태도와 영·중·일 기본 회화가 수록된 서비스 실천 매뉴얼 북, 리플릿을 제작하여 관광사업체에 배포, 현장 맞춤형 컨설팅을 함께 실시
 - 사업기간 : 2013. 2월 ~ 12월
 - 사업대상 : 전북 주요 관광지 내 음식, 숙박, 쇼핑업체 등 300개소
 - 식당서비스 개선 : 도내 주요 관광지 음식점체를 대상으로 그 규모와 종사원수를 고려, 현장에서 필요로 하는 실용적인 콘텐츠를 제작·지원하고 컨설팅 실시
 - 사업기간 : 2013. 2월 ~ 12월
 - 사업대상 : 전북 주요 관광지 내 음식점 200개소
- 창조형 관광자원개발로 고부가가치 관광산업 육성
 - 지역특화(관광지, 관광자원) 개발 : 은파관광지 등 13개 사업 288억원
 - 특정지역 도로건설 : 줄포만 해안탐방도로 건설 15억원
 - 광역(서해안권, 지리산권) 관광개발 : 선운산 해님이 명소화 등 9개 사업 235억원
 - 강변문화관광개발 : 금강녹색바이오 관광지대 등 2개 사업 76억원

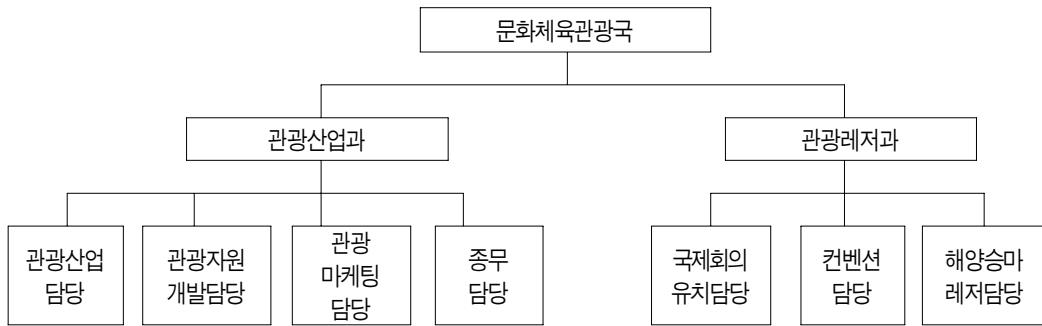
- 미래관광 수요자인 수학여행단 유치
 - 수학여행 콜센터 운영 : 코스 설계, 비용견적, 숙박시설 및 음식점, 체험지 안내 등 전라북도 수학여행에 대한 모든 정보 제공
 - 수학여행 전담지도사 지원 : 도내 수학여행 초입부터 떠나는 순간까지 교사와 공동으로 학생지도, 야간 생활지도 등 안내 및 해설 역할 지원
 - 공연·레크리에이션·체험 학습비 지원 : 도의 우수 전통문화 공연, 야간 레크리에이션 및 체험학습비 중 학교 측의 선택에 따라 한 가지 지원
 - 찾아가는 세일즈 실시 : 수도권, 영남권 등 개별학교를 직접 방문하여 수학여행 지원사항 및 코스 등 마케팅 활동 추진
 - 수학여행 담당교사 초청 사전답사 실시 : 도내 수학여행 코스를 알리고, 수학여행 선정에 적극 참여하기 위하여 일선학교 수학여행 담당교사를 초청하여 사전답사 실시
 - 테마형 수학여행 코스 개발 : 교과서에 등재된 유적지 중심, 봉사활동 연계 농어촌 체험 코스, 열차와 연계한 코스 개발
 - 대규모 교원 연수단 유치 : 대규모 교원연수단 유치를 통한 수학여행 홍보 파급효과 기대
 - 스마트폰 어플개발로 수학여행 선도 : 전북 수학여행 어플리케이션 1회 스마트폰 다운으로 수학여행 일정, 학습 관광지 안내, 교사와 학생 간 커뮤니티 공간 등 다양한 정보 제공
 - 체계적인 세일즈콜 실시 및 마케팅 지역의 다변화 : 당일 경유형 수학여행단을 숙박형으로 유도
- 수도권 등 일반 관광객 유치
 - 국내 관광박람회 홍보관 운영 및 세일즈 콜 실시(8회)
 - 내나라여행박람회, 대구경북국제관광박람회, 전국체육대회 전북홍보관 운영
 - 전주세계소리축제, 전주국제발효엑스포, 군산세계철새 축제 전북홍보관 운영
 - 국내여행 전문여행사 세일즈콜(수도권, 부산권) 실시
 - 국내 관광객 유치를 위한 팸투어 실시(7회)
 - 국내여행사 연합회 회원사, 여행블로거 기자단, 한국여행작가협회 등 여행사 관계자, 여행블로거, 여행기자 등
- 해외관광객 유치
 - 여행사 인센티브 지원 및 조례 개정

- 조례개정내용 : 차량임차비 지원 국가(중화권, 일본 → 모든 국가)
- 여행사 인센티브 지원 : 숙박비, 차량임대비, 상품개발 홍보비 등
- 2013년 고부가가치 전북특화 특수목적관광(SIT) 신규 관광상품 개발
 - 태권도 체험상품 : 중국 청소년, 구미주권
 - 선진농업관광상품 : 중국 농산품관련 기업 단체 등
 - 문화관광교류상품 : 중일 청소년 및 노인단체
 - 프리미엄식도락상품 : 일본
 - 템플스테이 등 전북문화관광체험상품 : 구미주권, 일본 등
 - 계절상품(가을 단풍, 겨울스키) : 동남아권
- 외국인 무료 셔틀버스 운영
 - 수도권을 방문하는 외국인관광객 유치 : 서울광화문↔전주한옥마을 간
- 전라북도 관광기자단 운영
 - 도내 외국인 유학생을 선발하여 SNS, 블로그, 미투데이 등을 활용한 온라인 관광마케팅 강화
- 전략적 관광홍보 마케팅을 통한 관광객 유치 확대
 - 전라북도 관광마케팅 센터를 운영하여 SNS 관광기자단, 수학여행단 유치 등 선제적, 능동적 국내외 온·오프라인 관광마케팅 사업 추진
 - 다양한 계층의 국내외 관광객 유치를 위해 웹투어, 세일즈콜, 관광설명회 등 실시
 - 내나라여행박람회, 대구경북국제관광박람회 등 홍보관 운영을 통한 전북관광 브랜드가치 구축 및 중국, 일본 등 국제관광박람회 홍보관 운영을 통한 전북관광 이미지 제고
 - 일본, 중국, 싱가포르 등 해외 방송사 취재지원 및 일본 요미우리, 아사히 신문, 중국 창유천하, 신유천하 등 유명 여행전문잡지에 전북관광 홍보 실시
 - 전라북도 문화관광정보 구축사업으로 관광정보제공 선진 도약
 - 문화관광 홈페이지 개편으로 한층 업그레이드된 서비스 제공
 - 스마트폰 시대에 맞춰 전북관광 경쟁력 강화 및 관광 브랜드 홍보 효과 극대화
 - 선택과 집중을 통한 효율적 홍보
 - 매체별, 소비자별 특성분석을 통하여 수립된 매체전략에 따라 체계적인 홍보 추진
 - 기존 도내 홍보사업과 연계하여 효율성 극대화
 - 방송, 언론, 옥외, 온라인 등 다양한 매체를 활용한 대대적인 홍보

- 「아름다운 순례길」을 활용한 「세계순례대회」 관광자원화 추진
 - 「아름다운 순례길」 위험구간 정비 : 870백만원
 - 길정비 657백만, 안내시설 정비 188백만, 화장실 정비 25백만
 - 위험구간 정비 대상 : 18개소 26.9km(지방도 7개소 12.9km, 시군도 11개소 14.0km)
 - 순례길 우회 : 9개소 19.3km(지방도 2개소 8.2km, 시군도 7개소 11.1km)
 - 노 건 확 폭 : 9개소 7.6km(지방도 5개소 4.7km, 시군도 4개소 2.9km)
 - '13년 정비 : 5개소 3.4km(지방도 2개소 1.5km, 시군도 3개소 1.9km)
 - 차후 시행 : 4개소 4.2km(지방도 3개소 3.2km, 시군도 1개소 1.0km)
- 2014 세계순례대회 개최
 - 주최/주관 : 전라북도/세계순례대회조직위원회
 - 사업비 : 450백만원(국비 150, 도비 150, 시·군비 150)
- 대규모 국내외 행사 성공적 개최로 지역경제 활성화 기여 및 외래 관광객 유치
 - 도내 중소기업 수출과 해외진출 촉진을 위한 OKTA 세계대표자 회의 및 수출상담회 개최
 - 2013. 4. 16. ~ 4. 19. / 360백만원, 참가 예상인원 550여명
 - 미래의 주역 청소년들에게 우리 도 홍보를 위한 2013년 걸스카우트 국제야영 개최
 - 2013. 7. 28. ~ 8. 3. / 1,950백만원, 참가 예상인원 7,000여명
- 고품격 관광인프라 기반구축을 위한 관광호텔 등 다양한 관광시설 확충
 - 관광숙박시설 확충 : 6개소(관광호텔 5, 호스텔 1) 671실
 - 베스트웨스턴 관광호텔(181실), 전주호텔(46실), 전주혼불호텔(66실), 김제호텔미래빛(260실), 이노디엔씨관광호텔(30실), 씨엔드림레저호스텔(88실)
 - 중저가 숙박시설 개선사업을 통한 관광숙박시설 확충 : 6개소 207실 2,117백만원
 - 대형음식점 시설개선사업을 통한 관광식당 확충 : 4개소 800석 800백만원
 - 전통한옥체험 숙박시설 개보수 및 체험프로그램 운영 : 13개소 240백만원
 - 국민여가캠핑장 조성 사업 추진 : 2개소(정읍시, 부안군)

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능	계
정 원	2	9	11	9	3	0	2	36
현 원	2	8	11	11	0	3	3	38

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	56,912	42,005

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	4,051	4,301	6.2
	기타여행	3,146	2,983	-5.2
	총계	7,197	7,284	1.2
외래 관광객 수		196	178	-9.0

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

13

전라남도

가. 2012년도 주요 사업실적

전라남도는 2,219개의 섬과 6,475km의 긴 리아스식 해안선, 1,037km인 세계 5대 갯벌, 국립공원 6개소, 문화재 1,088점, 문화예술시설 295개소가 있다. 깨끗한 공기, 햇볕이 많고 땅이 오염되지 않아 친환경농업을 하기 좋은 지역으로, 친환경 농산물 전국 인증 면적의 51%를 전남에서 생산하고 있다. 청정 바다에서는 해조류 전국 85%를 생산하고, 피로회복에 좋은 음이온 농도는 수도권 15배가 넘고, 일사량이 수도권보다 20%가 많아 풍력, 태양광, 조류 발전 등 신재생 에너지 발전의 적지이며, 겨울철에는 온화한 기후를 갖고 있어 스포츠 전지훈련장으로 각광받고 있다. 아시아 최초로 담양, 장흥, 완도, 신안이 슬로시티 지정되는 등 다양한 생태환경자원을 보유하고 있다.

○ 천혜의 자연조건을 활용한 관광 인프라 확충

- 남도고유 전통문화와 관광자원을 활용한 국제수준의 대규모 관광거점 조성을 위해 체계적인 관광 인프라 확충사업 추진
- 광특회계 관광자원 개발 추진 : 126개소 1,447억원 투자
 - 관광지 조성사업 : 영산호관광지 개발 사업 등 15개소, 208억원

- 문화관광자원 개발 : 백의중군로 관광자원화 등 72개소, 830억원
- 생태관광자원 개발 : 대나무 생태공원조성 등 18개소, 174억원
- 남해안클러스터 : 고하도 이충무공 테마파크 조성 등 4개소, 118억원
- 서해안권 광역관광개발 : 목포시 역사문화타운조성 등 5개소, 46억원
- 지리산권 광역관광개발 : 섬진강 기차마을조성사업 등 18개소, 71억원
- 다도해 관광자원 테마형 종합개발
 - 테마별 섬 개발 : 6개 시·군, 10개 섬, 147억원 투자
 - 섬 종합개발 사업 추진 : 12개 시·군, 74개섬, 841억원
 - 사과리 아일랜드 조성 : 1,187천㎡ (부지매입 85억원)
- 체류형 관광을 위한 숙박시설 확충
 - 농어촌민박사업 추진 : 50개소, 250백만원
 - 전통한옥 체험 숙박시설 지원사업 : 26개소, 560백만원
 - 자연친화적이고 특색있는 국민여가캠핑장 조성 : 2개소, 20억원
- 관광소득 창출을 위한 관광·문화상품 개발
 - 섬과 갯벌 등 비교우위 자원을 활용한 차별화된 관광 상품을 개발·운영하여 국내외 관광객 유치로 지역 관광소득 창출
 - 해외관광객 유치추진
 - 국제행사 등 추진 : 2011년 235,514명 → 2012년 445,178명
 - 타깃 시장별 상품개발 운영 : 25종(중국 8, 일본 6, 동남아 9, 미주 2)
 - 해외홍보마케팅 활동 전개 : 관광설명회 5회, 홍보관 운영 5회, 팸투어 27회
 - 온라인 마케팅 : 중국내 SNS 1개, 블로그 3개 운영 및 바일렐 마케팅
 - 여수 세계박람회 관광객 유치 : 크루즈(일본, 중국) 16항차
 - 특화자원을 활용한 국내 관광상품 개발 운영 및 예산지원
 - 남도명품 계절 여행상품 운영 : 30개 상품, 13천명 유치
 - 특화된 프로그램 개발 템플스테이 운영 : 송광사 등 17개 사찰, 40백만원
 - 템플스테이 시설 정비 : 보성 대원사 등 6개 사찰 1,850백만원
 - 슬로시티 관광자원화 추진 : 4개소, 22억원 투자, 사회적 기업 육성 3
 - 지역민과 함께하는 명량대첩축제 개최 : 10월 5일 ~ 7일 (3일간), 13억원 투자

- ※ 관광객 수 : 37만명, 경제적 효과 432억원(직접 188, 간접 244)
- 남도음식 세계화를 위한 남도음식문화큰잔치 개최 : 10월19~21일(3일간), 8억원
- ※ 관광객 수 : 35만명, 경제적 효과 210억원(직접 120, 간접 90)
- 문화관광 축제 : 강진청자축제 포함 6개 축제 15억원
- 도 대표 및 지원 축제 : 순천만 갈대 축제 등 6개 축제, 1억원 지원
- 다도해 명소화사업 추진 : 7개 시·군 10건 130백만원
- 관광진흥체계 정비 및 수용태세 개선
 - 전남관광발전협의회 구성, 다양한 온오프라인 홍보 및 마케팅 전개, 도민들의 능동적인 관광객 수용태세 개선 등 체계적인 관광진흥 전략을 실행하여 다시 찾고 싶은 관광전남 이미지 구축
 - 관광진흥체계 구축
 - 전라남도관광발전협의회 운영(12월), 정책연구 4개 과제 수행
 - 온라인 마케팅 : 대형포털사이트, 블로그, 카페, 브랜드 QR코드 홍보 등 22개시군 SNS 홍보단(110명)구성 운영
 - 오프라인 마케팅 : 책자, 리플릿, 지도 등 홍보물 11종 38만부 제작 및 배포 옥외광고(10개소) 등
 - 선진형 관광안내정보 시스템 구축 : 남도여행길잡이, 남도민박 운영
 - 국내외관광객 도민 수용태세 개선
 - 문화관광해설사 양성 : 252명 교육 (신규 30, 기존 222)
 - 전라남도 관광정보센터 운영 : 2개소, 안내원 6명 상근
 - 전남관광대상 운영 : 13개 분야 평가, 대상(여수시), 우수상 2개(목포시, 순천시), 장려(영광군, 담양군, 곡성군)
- 남도 토요일문화상품 관광상품화
 - 토요일국악공연 : 매주 토요일 17시, 유료(목포 시민문화체육센터)
 - 그림경매(진도 운림산방, 11시) : 한국화, 문인화, 서양화, 서예, 서각
 - 청자경매(강진 청자박물관, 15시) : 강진관요, 개인요 작품, 15점내외
 - 목공예품 경매(장흥 전남목공예센터, 14시) : 편백가구, 생활소품

- 관광과 문화를 연계한 레저스포츠 추진
 - 레저스포츠 대회 발굴 육성 : 산악자전거 등 25 18개 대회, 1,940백만원 투자
 - 레저스포츠 활성화를 통한 레저관광 상품화 추진 : 해양레저교실·승마체험장
 - 온화한 기후를 활용한 대규모 전국 대회 및 전지훈련팀 유치
 - 전국 규모 대회 : 357개 대회 1,068천명/ 전지훈련(천명) : 2,757개 팀 664천명

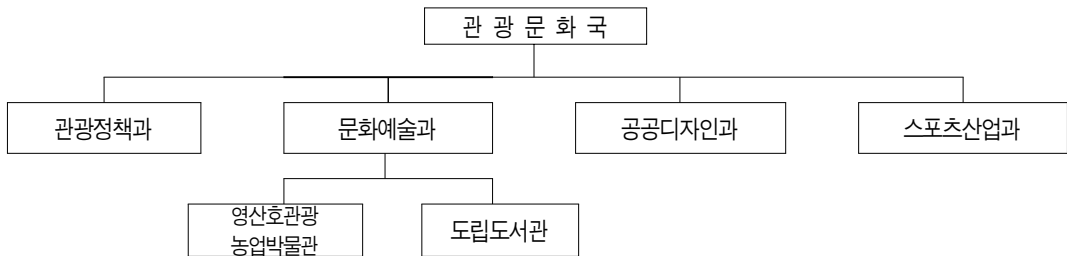
나. 2013년도 주요 사업계획

- 중점 추진방향
 - 섬·해양·생태 등 비교우위 관광자원 개발·상품화
 - 대형 국제행사, 지역축제와 연계한 다양한 국내외 마케팅
 - 숙박·휴양·레저시설 등 관광 인프라 투자 유치
 - 관광지 친절·청결·안내 등 관광 수용태세 정비
 - 문화예술 서비스 공간 확충 및 공연 확대, 지역 특화콘텐츠를 통한 문화산업 기반조성
 - 전지훈련팀 유치 등 스포츠마케팅 강화, 특화된 레저스포츠 지원 및 활성화
- 역점 추진사항
 - 생태, 섬, 해안, 길, 슬로시티 등 비교우위 자원 관광자원화
 - 문화관광, 생태녹색자원, 남해안, 서해안, 지리산권 등 사업 경쟁력 있는 관광자원으로 개발
 - 섬,연륙·연도교, 테마 섬(40개), 사과리 아일랜드, 영산강 전통벚길, 슬로시티 관광자원화
 - 지역관광자원, 국제행사 연계 적극적인 국내·외 관광객 유치 마케팅 전개
 - 정월박람회F1대회 연계 상품개발, 계절 여행상품(50개), 남도여행 할인 상품 운영
 - 남해안권 광역관광상품, 다도해 명소화 상품, 템플스테이 등 운영
 - 국제 전세기, 크루즈 유치, 외국인 유학생 SNS홍보대회 개최, 시장별 상품, 홍보관 운영
 - 국악단 공연지원 등 4대 특전활용 수화여행단 유치
 - 계절별 포토에세이 공모 추진 관광콘텐츠 생성
 - 민간 관광투자 지원 및 수용태세 개선
 - 숙박시설 투자유치 (5개 기업, 1,000억원), 관광진흥기금 조성 60억원(1년차)
 - 민박, 전통한옥, 캠핑장 등 시설 확대 및 안내 시스템 개선

- 문화관광 해설사 양성(70명), 수학여행 인솔지도자 배치 운영
- 문화예술 시설확충 및 문화자원 관리강화
 - 남도소리 올림티, 미술관, 등 기반시설 확충 관광프로그램 운영
 - 천일염전, 갯벌 등 문화자원 세계유산 등재로 브랜드 가치 향상
 - 강강술래 한마당, 이순신 등 역사인물 창작극 순회 공연
- 친환경 녹색명품 경관 및 공공디자인 행정시스템 구축
 - 친환경 녹색 이미지 공공디자인 지원, 옥외광고물 및 도시 간판문화 개선
- 관광과 문화를 연계한 레저대회 개최
 - 비교우위 자원인 해양주제의 국제레저대회 개최(열기구 , 호버크래프트, 요트 등)
 - 특색있는 레저스포츠 개발 및 참여인구 저변확대
 - 온화한 기후를 활용한 골프여행상품 개발 및 홍보 강화
 - 국제규모, 전국단위 체육대회 및 전지훈련팀 유치활동 전개

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	관광정책과	문화예술과	공공디자인과	스포츠산업과	영산호관광 농업박물관	도립도서관	계
정 원	30	19	10	14	13	17	103
현 원	30	21	12	14	12	17	106

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	174,789	170,675

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분		2011	2012	증가율
국민 국내 관광객 수	관광여행	4,605	7,813	69.7
	기타여행	2,735	3,381	23.6
	총계	7,340	11,194	52.5
외래 관광객 수		147	245	66.8

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

14

경상북도

가. 2012년도 주요 사업실적

- 범지역적 관광협력 네트워크 구축
 - 문화관광 명인해설사 집중 육성(우수 문화관광해설사 일본연수 50명)
 - 경북관광이카데미운동을 통한 친절 마인드 함양 : 관광종사자 분야별 심화교육(서비스 마인드 친절교육, 고객응대 친절교육), 분야별 우수현장 벤치마킹(9개 과정 445명)
 - 관광행정협력체계 구축을 통한 시너지 효과 창출
 - 「동해안권 관광진흥협의회」 운영 및 해외 관광홍보설명회 2회(중국, 태국)
 - 「중부내륙중심권관광협의회」 운영: 공동 홍보물 제작, 권역별 팸투어(3회), 국내외 홍보
 - 「도-시군 협의체」 협력사업 추진: 공동 관광상품 개발 및 공동 마케팅 추진

- 「경북관광포럼」 운영: 심포지엄, 간담회, 관광컨설팅 추진
- 경북문화관광 전담 지방공기업 경상북도관광공사 설립·운영(6. 7)
- 매력있는 관광 인프라 조성사업 추진
 - 문화·생태·녹색 등 지역의 우수한 관광자원 발굴 및 기존 관광지 생태·녹색 등 지역의 우수한 관광자원 발굴 및 기존 관광지 재정비로 경쟁력있는 관광 인프라 구축
 - 관광지개발 8개소(75억원), 문화관광자원개발 29개소(470억원), 생태녹색관광자원 개발 6개소(55억원)
 - 동해안 광역권 관광개발 추진: 동해안 광역권 개발 4개소, 관동팔경녹색경관길 조성 1개소
- 테마체험 관광기반 확충
 - 테마체험 관광자원개발 사업 추진: 8개시·군 1,461백만원
 - 슬로시티 관광자원화: 2개시·군(상주, 청송) 500백만원
 - 국민여가캠핑장 조성: 3개시·군, 3,000백만원
 - 계속사업: 울릉군 서면(1,000백만원), 산시사업: 경주시 김포읍, 감천시 증산면(2,000백만원)
 - 전통한옥 관광자원화: 4개사업, 131개소, 9,600백만원
- 3대 문화권 문화·생태 관광기반 조성 본격 추진
 - 광역경제권 30대 선도 프로젝트 선정, 기본계획용역 및 간이 예비타당성 조사 완료, 2010~2019년(10년) 50개 사업 3조 5,473억 투입 확정
 - ‘세계유교선비문화공원’등 19개 선도·전략사업(26개 지구) 용역 추진
 - 설계용역 완료: 9개 사업, 설계용역 중: 10개 사업(24개 지구)
- 관광객 유치에 위한 맞춤형 홍보 마케팅 전개
 - 해외홍보설명회 및 세일즈 콜: 5개국
 - 국제관광교역전 및 박람회 추진: 9회
 - 국내 관광박람회 참가: 8회
 - ※ 「제15회 부산국제관광전」 “최우수 부스 운영상” 등 수상
 - 국내·외 초청관광 팸투어: 22회 397명
- 테마형 관광상품 개발을 통한 외래 관광객 유치
 - 경북관광 순환테마열차 운행: 1일 2회 운행, 180천명
 - 해외 수학여행단 유치: 6회, 2,000명

- 장애인 관광 및 컨벤션관광 유치 : 21회, 1,502명
- 호국안보관광 활성화 MOU 체결 : 도 ↔ 대한민국재향군인회
- 한중노년 문화교류 행사 : 1회 500명
- 「한국 방문의 해」 연계를 통한 경북관광 파워브랜드 강화
 - 『한류드림페스티벌』 개최 : 약 33,000명(외국인 7,560명)
 - 사업내용 : K-POP 커버댄스, 드림콘서트, 한류 스타 팬미팅 등
 - 『퀴즈 온 코리아』 추진 : 예선 30개국 / 최종 : 23개국 23명 선발
 - ※ 해외예선(해외공관) → 지방예선(경주안동) → 본선(서울)
 - 주 최 : 외교통상부, 경상북도, 경주시, 안동시, KBS
 - 주관방송 : KBS 한류추진단(2부작) / 방영시간 : 9. 30(일)
- 온라인 매체를 활용한 경북관광 홍보활동 강화
 - 소셜미디어를 통한 관광 홍보
 - 포털사이트(네이버, 다음) 블로그 운영 : 608천명 방문
 - 트위터(경북관광 알리미) 운영 : 팔로워 11,816명 확보
 - 경북관광 페이스북 운영 : 좋아요 17,433명 확보
 - 「경북나드리」 관광안내 홈페이지 운영 : 방문객 2,751천명
- 문화관광축제 지원 : 6개
 - 명예대표축제(1) : 안동국제탈춤페스티벌
 - 최우수축제(1) : 문경찻사발
 - 우수축제(1) : 영주풍기인삼
 - 유망축제(3) : 고령대가야체험, 포항불빛, 봉화은어
 - ※ 사업비 : 7,865백만원(기금 876, 도비 876, 시군비 4,361, 기타 1,752)
- 시군 우수축제 지원 : 10개
 - 최우수축제(2) : 영덕대게, 영양산채한마당
 - 우수축제(2) : 경주떡과술잔치, 청송사과
 - 육성축제(6) : 보현산별빛 감고을, 산수유꽃, 청도면시, 울진위타피페스티벌, 울릉오징어
 - ※ 사업비 : 4,690백만원(도비 470, 시군비 3,540, 기타 680)

- 템플스테이 운영 사찰 지원
 - 대상사찰 : 한국불교문화사업단 지정 15개 사찰
 - 사업내용 : 템플스테이 운영사찰 프로그램 운영 지원
 - 국내외 관광객 유치를 위한 템플스테이 운영사찰 홍보
 - 지원내역 : 사업비 180백만원 지원

나. 2013년도 주요 사업계획

경상북도는 주5일제 수업 및 여가문화 확대에 따른 관광활성화, 관광객 다변화에 따른 수요자 중심 전략적 마케팅을 중심으로 업무를 추진할 전망이다. 매력있는 관광 인프라 조성사업 추진 및 테마체험 관광기반 확충과 같은 스토리와 테마가 있는 관광 인프라 구축과 관광콘텐츠 개발 및 국내외 마케팅 강화를 중점 추진방향으로 삼고 있다.

- 관광 수용태세 강화 및 관광협력 네트워크 구축
 - 경북관광 재방문 유도를 위한 범지역적 관광협력 네트워크 구축
 - 경상북도관광공사 운영을 통한 경북관광산업의 경쟁력 확보
 - 경북관광아카데미운영을 통한 친절 마인드 함양(교육과정 8개, 400명)
 - 영호남 관광교류전 및 다문화가족 호남관광지 답사(전북과 교류, 150명)
 - 관광행정협력체계 구축을 통한 시너지 효과 창출
 - 동해안권 관광진흥협의회 운영 : 4개시도 공동 관광상품 개발 홍보 협력
 - 중부내륙중심권관광협의회 운영 : 중부내륙 패키지 공동상품개발·홍보
 - 도·시군 협의체 협력사업 추진 : 권역별 공동홍보 마케팅 및 협력사업
 - 경북관광포럼운영(62명) : 경북관광 중·장기 정책개발·비전 제시, 정책지문 등
- 매력있는 관광 인프라 조성사업 추진
 - 문화·생태·녹색 등 지역의 우수한 관광자원 발굴 및 기존관광지 재정비로 경쟁력있는 관광 인프라 구축
 - 관광지 개발 : 영천 치산관광지 휴양단지조성 등 5개소(국 33, 도 9, 시군 22)
 - 문화관광자원 개발 : 경주 보문호야간경관 조명설치 등 24개소(국 236, 도 95, 시군 171)
 - 생태녹색관광자원 개발 : 의성 붉은점모사나비체험길조성 3개소(국 7, 도 2, 시군 5)

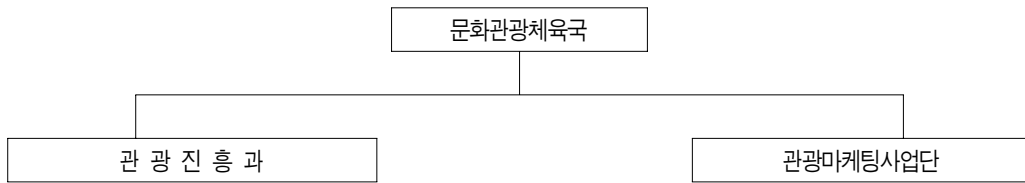
- 동해안 광역권 관광개발 추진
 - 동해안 광역권 개발(2개소, 50억원) : 십이령옛길관광자원화(울진), 지오투어리즘관광자원화(울릉)
- 테마체험 관광기반 확충
 - 테마체험 관광자원개발 사업 추진(6개소), 사진찍기 좋은 경관명소 조성(3개소), 생태관광 10대모델 조성(2개소)
 - 슬로시티 관광자원화: 안내표지판, 홍보물 제작 및 주민역량강화 교육, 체류형·체험형 관광상품 및 슬로푸드 개발 등
 - ※ 슬로시티 국제인증 시·군 2개소(상주, 청송), 사업비 646백만원
 - 국민여가캠핑장 조성(2013년 ~ 2014년) : 3개 시군, 3,000백만원
 - 숙영시설(캐라반, 텐트장), 편의기반시설
 - 계속 2개소(경주시 감포읍, 김천시 증산면), 신규 1개소(칠곡군 약목면)
- 전통한옥 관광자원화
 - 한옥 개보수(30개소, 2,050백만원), 체험프로그램 운영(25개소, 517백만원)
 - 명품화(20개소, 1,600백만원), 한옥집단마을(3개 마을, 1,500백만원)
- 3개 문화권 문화·생태 관광기반 조성 본격추진
 - 2013년 국비 증액확보 : 2012년 873 → 2013년 1,097억 원 (26%, 224억원 증)
 - 28개 선도전략사업 추진 중
 - 공사착공(5), 실시설계(22), 행정절차이행(1)
 - 2013년 신규사업 착수(5)
 - 신라금속공예지국의 4개 사업
 - 진흥사업(12개) 기본계획 용역 : 2012년 2월까지 완료, 2014년부터 추진
 - '3대 문화권 아카데미 운영', '3대 문화권 방문의 해' 등
- 경북 주말 테마여행
 - 사업비/내용 : 150백만원/계절, 테마별 관광상품 운영 등
- 수도권 경북관광홍보 지하철 운행
 - 사업비/대상 : 270백만원/지하철 4호선(오이도 ~ 서울역 ~ 당고개)
 - 주요내용 : 액자형 및 천정조명 광고, PDP영상 등

- 경북체험 가족여행
 - 사업비 : 356백만원(도 80, 시군 130, 경북관광공사 146)
 - 사업내용 : 체험관광코스 개발·기획광고, 대도시 가족단위 관광객 유치
- 경북관광 홍보설명회, 여행사 세일즈 콜 강화
 - 사업비/대상 : 150백만원/5개국(중국, 일본, 동남아 등)
 - 사업내용 : 해외 시장분석, 경북관광설명회 및 세일즈 콜, 관광상품 판촉
- 해외관광객유치 신상품 개발 팸투어
 - 사업비/대상 : 60백만원 / 10회, 200명 정도(중국, 동남아 등)
 - 사업내용 : 언론사 기자, 방송작가, 여행사 상품 기획자 초청 현지답사
- 『한류 드림페스티벌』 개최
 - 장 소 : 경주실내체육관 및 경주시민운동장 일원
 - 사업비 : 1,000백만원(도 500, 시 500)
 - 참석인원 : 약 35,000여 명(외국인 8,000명 예정)
 - 사업내용 : K-POP 커버댄스, 드림콘서트, 한류 스타 팬미팅 등
- 지트 코리아(Gite Korea)구축사업
 - 대 상 : 고택 및 농어촌 민박
 - 사업비 : 50백만원
 - 사업내용 : 지트 연합본부 법인설립(안동), 통합네트워크 구축 표준매뉴얼 제작 및 모객 센터 운영, 회원모집 및 관리 등
- 녹색관광 테마열차 운행 및 홍보
 - 경북관광순환테마열차 및 동해안 해변열차 - 1,400백만원
 - 내륙권 순환운행 : 347.5km(6시간 정도)/12개 시군(매일, 수 제외)
 - 동해안 해변열차 : 111.9km(2시간 정도)/4개 시군(매주 수요일)
 - ※ '12년 실적 : 이용객 180천명, 언론홍보 및 특별이벤트 264회
 - 백두대간 탐방열차 운행(경북, 충청, 강원) - 410백만원(국비 205, 도비 205)
 - 운행구간 : 17개역(경북 8개역 경유), 순환거리 : 257.2km
 - 열차구성 : 백두대간 순환열차(2편성 8량), 협곡열차(1편성 4량)

- 다시 찾아가는 추억의 수학여행
 - 사업비 : 60백만원(도 30, 시 30)
 - 사업내용 : 과거수학여행 코스답사/교복, 모자, 사진 등 이벤트 실시
 - ※ '12년도 실적 : 29회 1,383명/언론홍보 16회
- 『국가지정』 축제 집중 육성
 - 총사업비 : 7,865백만원(기금 876, 도비 876, 시군비 4,361, 기타 1,752)
 - 사업내용 : 6개 축제 국도비 지원
- 『道 지원』 축제 선정 지원·관리
 - 총사업비 : 4,690백만원(도 470, 시군 3,540, 기타 680)
 - 사업내용 : 10개 축제 도비 지원
- 터키 이스탄불-경주세계문화엑스포2013 개최로 신문화 실크로드 재현
 - 2013년 8월 31일 ~ 9월 22일, 터키 이스탄불시내 일원, 50개국 1만여명의 문화예술인 참여

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황(현원)

(단위 : 명)

구분	3급	4급	5급	6급	7급	8급	계약직	기능직	계
관광진흥과	-	1	5	9	4		-	1	20
관광마케팅사업단	-		3	5	5	1	2	1	17

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	211,454	250,400

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분	2011	2012	증가율	
국민 국내 관광객 수	관광여행	6,009	6,626	10.3
	기타여행	3,395	4,316	27.1
	총계	9,404	10,942	16.4
외래 관광객 수	548	468	-14.7	

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

15

경상남도

가. 2012년도 주요 사업실적

- 외국관광객 유치대책 전략적 추진
 - 관광분야메이저급 인사 초청 홍보설명회 개최(2회)
 - 한국관광공사 “이참” 사장 초청 팸투어 추진(4월)
 - ⇒ 관광산업 육성정책 지원 약속
 - 중국 금강미유한공사 “주령” 대표 경남관광 홍보대사 위촉 및 초청 팸투어 추진(7월)
 - 중국 국영국제여행사(CITS) 총재단 초청 팸투어 추진
 - ⇒ 중국관광객 선호코스 개발, 관광교류 확대 방안 협의
 - 해외 관광홍보설명회 및 대상국가 확대

- 3개국(중국, 미국, 캐나다), 6개 도시, 424개 여행사
- 여수세계박람회 연계 경남관광 홍보
 - 관광상품 홍보 및 관광객 편의 제공
 - KTX 창원중앙역 관광안내소 신설
 - 홍보 동영상, 팸플릿 등 10종 138천부 배부
 - SNS, 해외블로그, 홈페이지 등 인터넷매체 활동 등
- 관광트렌드에 부응하는 마케팅 정책 전환
 - 국내외 국제관광전 참가 및 관광상품 홍보
 - 국제관광전 참가 : 5회
 - 싱가포르, 중국, 인도네시아, 홍콩, 일본
 - 국내관광전 참가 : 5회
 - 제25회 한국국제관광전 등
 - 미래핵심 관광자원 개발
 - 남해안관광클러스트 및 지리산권 개발
 - 남해안관광클러스트 : 6개사업 20,950백만원
 - 하동 대도 관광자원개발 사업, 통제영거리 조성 등
 - 지리산권 광역개발, 지리산권 관광아카데미 운영 등
 - 역사문화유적 및 녹색 관광자원 개발
 - 역사문화유적 관광자원화 : 27개사업 37,748백만원
(거제포로수용소, 의령 정암전적지 등)
 - 녹색관광자원 개발 : 5개 사업 6,720백만원
 - 함안 수생식물생태공원 조성, 지리산 국사봉생태탐방로 등
 - 지역 대표축제 육성 기반 구축
 - 정부지정 문화관광축제(6개 축제) 육성지원 : 1,683백만원(국비 1,268, 도비 415)
 - 진주남강유등축제, 하동야생차문화축제, 산청한방약초축제, 창원가고파국화축제, 통영한산대첩축제, 함양산삼축제
 - 시군대표 문화관광축제(20개) 축제 육성지원 : 298백만원(도비)
 - 창원 진해군항제 등 20개 축제

- 경남관광 발전기반 구축
 - 여행바우처 사업(2012년 5월 ~ 12월)
 - 경제적, 신체적 제약 등으로 인해 여행을 쉽게 참여하지 못하는 사회 취약계층에게 국내 여행기회 제공을 통한 삶의 질 향상
 - 국내관광 상품구매 및 지역 관광업계 매출 증가로 관광 내수진작
 - 사업비 : 537백만원(기금 376, 도비 47.9, 시군비 112.5)/ 사업량 : 여행경비 지원(4,299여 명)
- 체험형 가족단위 숙박시설 확충 및 지원
 - 국민여가캠핑장 조성지원
 - 거창 월성계곡캠핑장 사업 착공(2011년 9월)
 - 2011년도 사업대상지로 선정된 거창 북상면 월성계곡에 2012년도 국·도비 보조금 교부 (650백만원)(2012.3) : 2012년 12월 완공

나. 2013년도 주요 사업계획

- 적극적인 관광객 유치 마케팅 활동 전개
 - 찾아가는 국내외 관광마케팅 활동 전개
 - 공동연계 관광상품개발 및 해외마케팅
 - 남해안 해안권, 내륙권 연계 관광상품 개발
 - 템플스테이 및 병영 안보체험관광 지원 등
 - 다각적인 관광객 유치 확보전략 추진
 - 최신 버전 「온라인 경남관광 홍보」
 - 해외 관광객 사천공항 국제선 전세기 유치 지원
 - 외국인 관광객 유치 여행사 인센티브제 활성화
 - 고객 지향적 관광안내시스템 구축
 - 국내외 행사 경남관광 홍보 부스 운영 내실화
 - 외래 관광객 맞이 관광안내 시스템 개선
 - 문화관광해설사 육성 및 운영

- 경남관광 발전기반 구축
 - 다시 찾고 싶은 명품 관광경남 육성
 - 외국인 관광객 편의를 위한 관광홍보물 외국어 병기 추진
- 체험형 가족단위 숙박시설 확충 및 지원
 - 전통 및 체험형 숙박시설 확충
 - 전통한옥 체험 숙박시설 운영 지원 : 8개소, 372백만원
 - 국민여가 캠핑장 운영 : 기조성 6개소 276면, 조성중 1개소 30면
 - 굿 스테이(중저가 숙박시설) 지정 및 관광진흥개발기금 융자지원
 - 합천 황매산 가족휴양단지 조성 : 10억원('11~'15, 84억원)
- 다양한 관광기념품 개발 및 쇼핑관광 활성화
 - 우수관광기념품 발굴 공모전 개최 및 판로지원 : 68백만원
 - 경남관광공예명품관 기능 확대 및 인터넷 쇼핑몰 구축
- 지속 가능한 명품 관광자원 개발
 - 관광지 개발 및 관광자원 개발 사업
 - 지정 관광지 개발(4개소, 5,390백만원)
 - 의령 벽계관광지 조성, 고성 당항포관광지 조성, 산청 전통한방 휴양관광지 조성, 함양 농월정관광지 조성
 - 남해안관광클러스터사업(2010~2014년)
 - 2013년 추진계획 : 7개 지구, 25,800백만원
 - 창원, 이순신 국제 리더십센터 건립, 통영 통제영거리 조성, 통영 한산대첩 병선마당 조성, 남해 이충무공 순국공원 조성, 남해 노도 문학의 섬 조성, 하동 대도 관광자원 개발, 고성 당항포관광지 개발
 - 문화관광자원 개발 사업
 - 2013년 추진계획 : 26개소, 41,350백만원
 - 사천 음악분수대 설치, 김해 가야역사테마파크 조성 등 26개소 사업 추진 중
 - 생태녹생관광자원개발 사업
 - 2013년 추진계획 : 4개소, 5,400백만원
 - 함안 아라가야 강변레저 체험공원 조성, 고성 수남유수지 생태공원 조성, 남해

문화생태탐방로 조성, 합천 보조댐수변 생태탐방로 조성

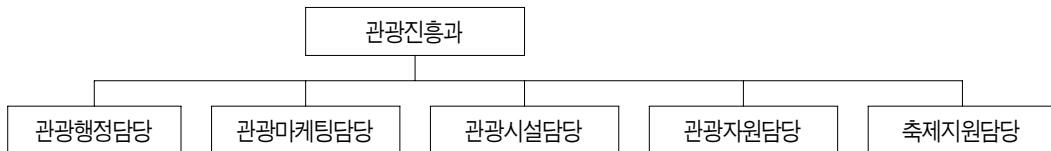
- 지리산권 광역관광개발 사업(12개 사업, 9,805백만원)
 - 관광자원개발(4개 사업, 6,560) 하동 청학동 관광자원개발, 하동 야생늪차공원조성, 산청 남사 전통한옥 체험마을 조성, 함양 지리산 생태체험단지 조성
 - 공동연계사업(8개 사업, 3,245) 지리산권 연계 관광상품 개발 등 8개 사업
- 강변문화관광개발
 - 창녕 생태습지관광 체험루트 조성 1,720백만원
- 한국형 슬로시티 관광자원화 사업 200백만원
- 김해 경전선 폐선철로 관광상품 개발 1,800백만원
- 생태관광단지 조성시범 사업
 - 합천 황강녹색생태공원 조성 : 1,600백만원

□ 경남을 대표하는 지역축제 육성

- 정부지정 문화관광축제(4개 축제) 육성 지원 : 1,242백만원(국비 902, 도비 340)
 - 진주남강유등축제, 산청한방약초축제, 창원가고과국화축제, 통영한산대첩축제
- 시군대표 문화관광축제(8개 축제) 육성 지원 : 300백만원(도비)
 - 진주 개천예술제, 창원 진해군항제, 거제섬꽃축제, 양산삼량문화축제
 - 하동 토지문학제, 남해 보물섬마을축제, 의령 의병의날 기념축제, 함양 물레방아골축제

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	기능직	계
정 원	1	5	7	6	1	0	20
현 원	1	6	6	6	2	0	20

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예산액	60,423	74,246

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분	2011	2012	증가율	
국민 국내 관광객 수	관광여행	6,290	7,005	11.4
	기타여행	2,972	3,963	33.3
	총계	9,262	10,968	18.4
외래 관광객 수	333	267	-19.7	

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

가. 2012년도 주요 사업실적

민선5기 우근민 제주도정은 외국인 관광객 2백만 명 유치를 수출진흥과 더불어 도정 양대 축으로 설정하면서 제주관광의 질적 성장을 위한 패러다임을 바꾸기 위하여 유관기관 및 관광업계와 공동의 노력을 기울이고 있다. 2012년도는 외국인 관광객 150만명 돌파, 중국인 관광객 1백만명 시대를 개막하였다. 특히 3회에 걸친 대형태풍과 악재에도 불구하고 외국인 관광객 유치를 위한 확고한 정책적 의지와 선택과 집중을 통한 차별적인 마케팅을 추진한 결과 전년대비 10.9% 증가한 969만명이 제주를 방문하여 명실상부한 메가투어리즘 시대를 앞두고 있다. 특히, 세계 7대자연경관 선정에 따른 브랜드 인지도가 높아져 외국인 관광객의 경우 60.8%의 높은 성장률은 유례없는 증가세를 보이는 등 세계적인 국제관광지로 도약하게 되었다.

- 공항만 4대 접점(음식, 숙박, 관광지, 교통) 글로벌 관광수용태세 획기적 개선
 - 외국인 입국심사 인력지원 : 8명(제주공항6, 항만2)
 - 통역안내서비스 제공을 위한 외국어 통역안내원 지원7명
 - 관광지안내표지 외국어 병기(중, 일, 영) : 57개소 4,184점
 - 도민, 관광종사원 환대서비스 교육 : 26회 10,229명
 - 관광종사자 유니폼 착용 : 전세버스기사, 렌터카 종사자, 관광지근무자 등 1,800여명
 - 관광종사원 친절만족도 조사: 1회·1,197개업소(전년대비 0.8점 상승)
 - 음식점 환대문화개선 사업 추진
 - 메뉴판 외국어 병기 350업체 1,750개, 앞치마412업체 4,120벌, 수저받침대 288업체 4,320개
 - 우수 숙박업소 안내책자 발간 : 4,000부
 - 중국어 통역안내사 실무교육 및 통역안내사 가이드북 발간 : 2,000부
 - 해외마케팅을 위한 제주방문 외래 관광객 실태조사 : 5,069명
 - 관광 간편예약 정보시스템 구축
 - 공영관광지 평가 실시("12.11.29~12.21) : 최우수 1, 우수 2, 장려 3

- 나홀로 여행객을 위한 제주 여행지킴이 안전망 구축
 - 관제시스템구축 1식, 단말기 300대 구입 후 임대
- 고부가 가치 MICE 관광객 유치 지역경제 활성화에 기여
 - 274건의 국내·국제 회의를 통해 3,863억원의 경제적 파급효과 거양
 - ※ 방문객 86,258명(내국인 48,954명, 외국인 37,304명)
 - 한국 원자력 학회 2012 춘계 학술대회 : 5월 16~18일/1,500명
 - 세계가정의학회 아태학술대회 : 5월23~27일/1,860명
 - 세계 양돈 수의사 대회 : 6월10~13일/4,300명
 - 제16차 리튬전지 국제학술대회 : 6월17~22일/2,000명
 - 제5차 세계자연보전총회(WCC) : 9월 6일~15일/10,538명 등
- 기업인센티브는 31건·11,504명이 방문, 938억원의 경제적 파급효과로 지역경제 활성화에 기여 하였을 뿐만 아니라 동북아 최고의 리조트형 마이스 거점도시 이미지 각인
 - 대만 도요타자동차 기업 인센티브(크루즈) 1,800명
 - 중국 교통은행 기업 인센티브(크루즈) 2,000명
 - 중국 푸디 다단계 기업 인센티브(크루즈) 2,000명 등
- 글로벌 관광지로 도약하기 위한 건전관광질서 확립 추진
 - 제주관광의 부정적 이미지로 작용하고 있는 송객수수료 문제를 해결하기 위해 개발된 ‘송객수수료 투명화 관리 프로그램(클린카드 전용 관리프로그램)’의 운영 여부 점검을 위하여 행정기관, 자치경찰, 업계가 공동 참여하는 ‘건전관광상거래질서제도위원회’ 구성하여, 관광지에서 가이드 및 전세버스 기사의 클린카드 사용 여부 집중 점검
 - 한국의 대외이미지 실추를 방지하기 위하여 외국인관광객 대상 무자격가이드 단속 강화 (10회·175개사 적발)
- 제주특별자치도 우수관광사업체 지정사업
 - 「제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법」 제173조의3에 의거 「관광진흥법」 등 관련규정을 준수하고 건전하고 품질 높은 관광서비스 제공 및 기업의 경쟁력 강화를 위해 노력하는 관광사업체를 선정하기 위하여 우수관광사업체 153개 업체(음식업 32,숙박업 58, 여행업 16, 관광지 36, 교통 11)를 선정
 - 우수관광사업체로 지정된 사업체에 대하여는 우수관광사업체 지정패 부여, 우수관광사업

- 체 상금(50만 원) 지급 및 우수관광사업체 브로셔 제작·배부, 지정업소에 대하여 언론 및 팸플릿 제작 도내외 홍보, 제주관광진흥기금 우선지원 및 각종 시설 개선자금을 지원
- 지역축제의 경쟁력 강화 및 활성화 추진
 - 제주에는 제주만이 갖는 독특한 문화자원과 특산물, 생태 등을 주소재로 하는 다양한 축제가 개최되고 있음. 그러나 문화체육관광부에서 선정하는 문화관광우수축제가 하나도 없는 한계가 있음(정월대보름들불축제 유망축제 지정)
 - 지역축제가 안고 있는 문제점을 해소해 나가기 위해 제주특별자치도축제육성위원회 주관(20명)으로 연초에 기존축제 및 신규축제에 대한 제안서를 받아 심사하여 발전적인 방향으로 개선하도록 함은 물론 2012년 개최축제(30개 축제 중 26개)에 대한 정성(현장) 평가 및 정량(설문조사) 평가를 실시하여 우수축제를 선정해 나가고 있으며, 축제육성위원회의 평가결과에 따라 축제의 통폐합, 프로그램을 개선하도록 축제 조직 및 단체에 주기적으로 권고
 - 축제의 다양성과 차별성, 콘텐츠 및 운영의 질적 향상을 도모하기 위해 축제전문가가 참여하는 축제 컨설팅을 2012년 4개 축제를 대상으로 실시하였으며, 체계적으로 축제를 기획·운영할 수 있는 전문인력 양성을 위한 축제아카데미를 개최하여 2012년 67명이 교육이수를 하였음
 - 내국인 관광객 유치를 위한 관광홍보 마케팅
 - 소득수준 증가로 개별관광객의 비중이 매년 증가하고 있음에 따라 대도시 다중집합장소(공항, 선박여객선터미널, 지하철역 등)에 와이드칼라 광고, LED 전광판 광고 및 중앙언론매체를 활용한 기획보도 등을 통해 아름다운 제주 관광이미지를 중점 홍보하였으며, 전국 3개 권역별 홍보사무소를 통한 다양한 마케팅 활동을 추진
 - 국내 대도시 중심으로 제주관광 설명회, 현장 로드쇼, 현지 여행사 대상 마케팅 활동을 집중 전개하고, 고부가가치 관광상품 개발을 위해 국내 주요 기업체, 언론인, 여행 전문가 등을 초청하여 팸투어를 실시하였으며, 내나라여행박람회, 한국국제관광전 등 국내 대규모 관광박람회에 참가, 제주관광홍보관을 운영하여 현장 마케팅 활동을 활발하게 추진

- 항공에 편중된 제주로의 접근성을 다양화하기 위하여 KTX-크루즈 연계상품의 활성화를 위한 대대적인 홍보를 전개하였으며, 선박 이용객 대상의 선상이벤트 실시 등 선박회사와의 긴밀한 유대관계를 구축, 제주관광의 새로운 패러다임을 전개
- 특히 생물권 보전지역지정(2002년) 등 유네스코 자연과학분야 3관왕에 이어 2011년 세계 7대 자연경관 선정에 따른 이미지 브랜드 제고효과를 관광마케팅에 적극 활용하고 있으며, 인터넷 등 온라인을 활용한 관광홍보를 위해 제주관광 파워블러거 기자단을 운영하고 제주 관광 정보시스템 등을 통해 제주관광 잠재 수요를 창출
- 외국인 관광객 유치에 위한 관광홍보 마케팅
 - 마케팅 기본방향은 유네스코 3관왕 콘텐츠와 세계 7대자연경관 브랜드를 적극 활용한 온오프라인 홍보를 중심으로, 국제접근성 향상, 해외 관광홍보거점 확대 등 시장별 타깃별로 전략적인 접근을 통해 당초 목표인 2014년보다 1년 앞당긴 2013년에 외국인 관광객 2백만명 시대를 달성할 수 있는 가능성 열었고 관광수입도 2조 3천억원으로 지역경제를 견인하는 핵심역할을 수행
 - 국제접근성 측면에서 보면 2011년 26개였던 국제직항노선이 2012년 38개 노선으로 확대되면서 안정적인 관광객유치의 접근루트를 확보하였다. 국제크루즈도 2011년 69회(6만 4천명)에서 2012년 80회(14만명)로 해양을 통한 접근성도 대폭 확대
 - 해외 제주관광홍보거점 확보차원에서 중국을 중심으로 지속적으로 홍보사무소를 설치하였으며, 2012년에 일본에 나고야 사무소를 개소하면서 일본 중부지역 관광객 유치를 활성화하는 전기를 마련
 - 중국 상하이 관광열차광고, 일본 후쿠오카 버스래핑 등의 옥외광고 뿐만 아니라 CCTV, 아사히방송, 인민일보, 마이니치신문, 대만 애플일보, 싱가포르 스트레이트타임즈 등의 언론매체를 통해 제주를 아시아 주요도시에 집중적으로 홍보해 나가면서, 중국 바이두, 야후저팬, 구글 등 블로그와 SNS를 통한 온라인홍보도 본격화
 - 웨딩, 제주올레, 한라산, 유네스코 세계자연유산 등의 차별적인 테마를 상품과 이벤트로 연계시키는 노력과 함께, 국제관광박람회 참가 홍보, 직항도시 설명회, 말레이시아와 싱가포르 등지로 신규시장 개척 노력도 병행

나. 2013년도 주요 계획

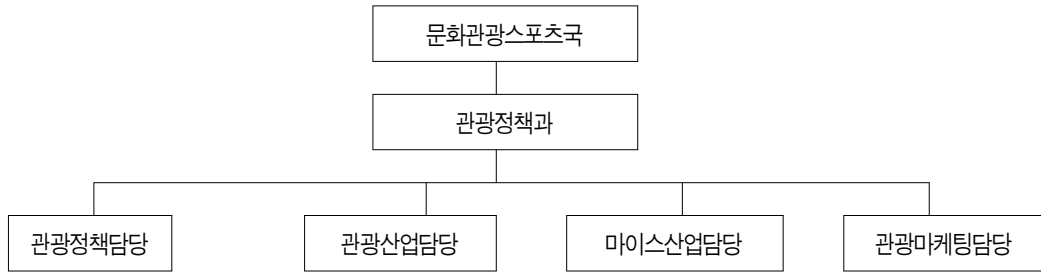
- 2013년에는 ‘관광수용태세 혁신 및 시장다변화 원년의 해’로 지정하여 전체 관광객 1,000만 명 유치 및 외국인 관광객 200만 명 유치를 목표로 2대 핵심과제 및 20개 실행전략을 설정하였음
- 또한 1,000만 관광 시대에 걸맞은 글로벌 수준의 도민 관광 의식 및 수용태세 일대혁신을 위해 민간단체 중심 튼튼한 관광제주 만들기 운동을 대대적으로 전개하고 있으며, ‘13년 제주 관광 서비스 품질개선을 위해 관광종사원, 지역주민의 관광 환대 의식 개선을 통해 국내외 관광객의 재 방문을 유도하고, 세계7대 자연경관 제주 위상에 맞는 글로벌 안내 체계 구축으로 세계인이 찾는 제주관광을 실현할 계획임
- 외국인 관광객 200만명 유치 마케팅
 - 외국인 관광객 국제접근성 개선
 - 국제항공노선 확대 : 2012년 38개 노선 → 2013년 40개 노선
 - 해외 직항노선 활성화를 위한 인센티브 지원 및 항공여행사 공동마케팅 추진
 - 국제 크루즈선 유치 확대 : 2012년80회 14만명→2013년 170회 35만명
 - 한중일 국제카페리 운항추진 : 1척/연 100회 (승선인원 700명)
 - 해외 관광홍보사무소 확대
 - 2011년 9개소 → 2013년 12개소로 확대 (청투 추가개소 완료)
 - 중국, 일본 중심의 마케팅을 싱가포르, 말레이시아 등 동남아로 시장 확대
 - 온오프라인 관광홍보 강화
 - 베이징 지하철 와이드칼라광고 등 해외 옥외/다중집합장소 이미지 광고
 - 해외매체 제주관광 특집 기획프로그램 제작 및 방송매체 홍보
 - 중국, 일본 등 해외 홍보블로그 개설 홍보 및 해외 주요여행사 공동 프로모션
 - 고품격 관광상품홍보 및 이벤트 개최
 - 웨딩관광객 유치마케팅 : 박람회 참가, 웨딩 이벤트 개최, 웨딩잡지 팸투어
 - 제주골프 페스티벌, 골프잡지 및 전문여행사 팸투어 등
 - 제주올레걷기, 한라산트래킹 대회 등 녹색관광상품 개발홍보 등

- 내국인 관광객 유치 전략적 마케팅
 - 국내 항공 공급석 확대(왕복) : 2012년 20,993천석→2013년 22,043천석
 - 해양루트 확대 : 2012년 8개 항로 15척 → 2013년 10개 항로 17척
 - 온·오프라인 활용 홍보
 - 관광정보지 제작 지하철 등 다중집합장소 전방위 배포 홍보
 - 공항, KTX역, 여객터미널 등 국내 거점지역 제주관광이미지 홍보
 - 중앙 언론매체, 파워블로거, 여행작가 대상 팸투어 추진
 - 세계7대자연경관, 유네스코 3관왕 활용 맞춤형 홍보지 및 동영상 제작
 - 내국인 대상 제주관광홍보 거점 추가확보 및 전진 배치
 - 김포공항내 제주홍보센터 및 국회의사당역 ‘다보라관’ 설치 운영
 - 수학여행단 등 유치마케팅 강화
 - 전국 중고교 대상 DM 및 수학여행 정보지 제작배포(5,000여개 학교)
 - 전국 시도 교육청 방문, 제주관광설명회 개최, 팸투어 추진 등
 - 도내 여행업계 역량강화 및 유관기관 공동마케팅
 - 제주관광특화상품 공동판매를 위한 홈페이지 구축 및 온라인 홍보
 - 주요 관광박람회 참가 및 주요도시 제주관광설명회 개최
 - 내나라여행박람회, 대구경북 국제관광박람회, 한국국제관광전 등 대형 박람회 참가 홍보
 - 대도시 주요여행사 순회 제주관광 설명회 개최
 - 버스터미널 등 주요 밀집지역 및 주요 대학 로드 홍보 등
- MICE 관광객 유치 확대로 지역경제활성화에 기여
 - 해외 대기업 인센티브 투어 유치 활동 강화
 - 도지사 현장 세일즈 마케팅을 통한 기업 인센티브 유치 확대
 - 중국 CITS 등 MICE 전문 여행사 집중관리
 - 일본 대형기업 인센티브 유치 세일즈 마케팅
 - 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아 신흥경제국가 시장 개척
 - 2단계 제주광역경제권 선도산업 육성사업 추진으로 휴양형 MICE산업 육성
- 글로벌 수준의 관광 수용태세 강화
 - 튼튼한 관광제주만들기 운동 전개 : 9대 분야 33개 실천과제 선정 추진

- * 도민, 음식, 숙박, 교통, 관광지, 여행업/안내사, 쇼핑, 레저/위락, 공항만
- 글로벌 안내표지 외국어 병기
 - 도내 관광지 123개소(공영 43, 사설 80) 6,350개 → 4개 국어 병기
- 관광서비스 품질개선
 - 식당서비스 환경개선 사업 : 400개소
 - 따뜻한 물제공하기, 수저받침대, 앞접시 비치하기 등
 - 관광업계 종사자 교육 : 620명
- 관광지 안내표지판 외국어 병기 추진
 - 공영관광지 843개(종합안내표지, 관광유도, 명칭, 해설표지 등)
 - 시설관광지 34개(종합안내표지)
- 질 높은 문화관광해설 제공 : 문화해설사 125명배치(26개소)
- 공영관광지 운영평가 : 29개소(환대성, 기반시설, 편의시설, 안내시설)
- 우수관광사업체 차별화, 고급화 추진
 - 우수사업체 인증마크(CI) 개발 및 인센티브 지원 확대(홍보물 제작 등)
 - 평가지표 개선, 사후평가 강화, 운영실태 점검 등 모니터링 강화
- 2013년 관광상품 출시
 - 종교 성지순례 코스 지속개발
 - 천주교 성지순례 코스 개발 : 2013년 3월~12월
 - 코스 정비, 이정표, 안내문, 파고라 시설 등 편의시설, 리플릿 제작 등
 - 기독교 성지순례 코스 개발 : 2013년 3월~12월
 - CBS+제주관광공사 코스 홍보, 순례길 안내판 및 편의시설 설치
 - 불교 성지순례 코스 개발 : 2013년 4월~12월
 - 코스 개발 및 정비, 순례길 안내판, 편의시설 설치, 대외 홍보
 - 한라산 둘레 숲길(돈네코~수악교) 탐방 : 2013년 3월~12월
 - 돈네코~수악교 코스(15km), 숲길 재정비, 숲해설판·쉼터 설치 등
 - 제주농어촌체험 관광상품 출시
 - 바룻잡이 체험 : 2013년 7월~9월 / 제주시 구좌읍
 - 감귤따기 체험 : 2013년 11월~12월 / 서귀포시 보목동

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	4급	5급	6급	7급	8급	계약	계
정 원	1	4	10	4	1	0	20
현 원	1	4	7	4	2	3	21

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013
예 산 액	18,275	18,699

마. 방문객 추이

(단위 : 천 명, %)

구분	2011	2012	증가율	
국민 국내 관광객 수	관광여행	3,586	3,732	4.1
	기타여행	338	436	29.0
	총계	3,924	4,168	6.2
외래 관광객 수	999	1,337	33.8	

자료 : 국민여행실태조사(2012), 외래 관광객실태조사(2012)

주) 외래 관광객 수의 경우 외래 관광객 실태조사의 권역별 방문비율을 고려하여 추계한 수치임

부 록

- 관광지 개발 국고지원 현황(2008~2012)
- 관광단지 개발 국고지원 현황(2011~2012)
- 관광지 지정 현황
- 사증면제협정 체결국가 현황
- 무사증 입국 허가대상 국가
- 관광관련 서적 및 연구실적물
- 전국 시·도별 주요 지역축제 개최계획(2013)
- 주제별 문화재 탐방코스
- 시티투어 코스

부 록

1

관광지 개발 국고지원 현황(2008~2012)

가. 국고지원 현황(신규개발)

○ 2008년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전북	오수익건	임실군 오수면	1,000	500	500
전남	아리랑마을	진도군 임회면	834	500	334
경북	다산포리	고령군 다산면	580	290	290
		예천군 감천면	1,000	500	500
계	4개소	-	2,414	1,290	1,124

○ 2009년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전남	운주사 홍길동테마파크 신지명사십리 해신정보고지구	회순군 도암면	500	300	200
		장성군 황룡면	1,667	1,000	667
		완도군 신지면	2,470	1,235	1,235
		완도군 완도읍	600	300	300
경남	산청전통한방휴양	산청군 군서면	2,000	1,000	1,000
계	5개소	-	7,237	3,835	3,402

○ 2010년 (단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
충남	서동요역사	부여군 총화면	8,000	2,700	5,300
전북	벽골제	김제시 부량면	3,000	1,500	1,500
전남	정남진우산도	장흥군 관산리	1,000	600	400
제주	묘산봉	북제주군 구좌읍	1,200	600	600
계	4개소	-	13,200	5,400	7,800

자료 : 문화체육관광부

○ 2011년 (단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
강원	오토테마파크	인제군 기린면	9,000	2,000	7,000
전남	사포	함평군 학교면	500	300	200
계	2개소	-	9,500	2,300	7,200

자료 : 문화체육관광부

○ 2012년 (단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
없음	-	-	-	-	-

자료 : 문화체육관광부

나. 국고지원 현황(계속개발)

○ 2008년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 기	임진각 신록사 용문산 장흥호 평택호 평택농악마을	파주시 문산읍	600	300	300
		여주군 여주읍	1,414	707	707
		양평군 용문면	564	282	282
		양주군 장흥면	600	300	300
		평택시 현덕면	1,000	700	300
		평택시 현덕면	2,000	1,400	600
강 원	고씨굴 옥계계 속초해수욕장 망상	영월군 하동면	900	450	450
		강릉시 옥계면	746	373	373
		속초시 대포동	1,400	700	700
		동해시 망상동	1,000	500	500
강 원	두타연 맹방해수욕장 화진포 내설악용대	양구군 방산면	1,400	700	700
		삼척시 근덕면	1,000	500	500
		고성군 거진읍	1,000	500	500
		인제군 북면	1,750	875	875
충 북	UN평화공원 칠금리 다리안동 천강	충주시 칠금동	3,800	1,900	1,900
		충주시 칠금동	3,000	1,500	1,500
		단양군 단양읍	400	200	200
		단양군 단양읍	400	200	200
		괴산읍 검승리 일원	3,300	1,650	1,650
충 남	공주문화장 대천해수욕장 왜목마을 난지도 칠갑산도립온천	공주시 웅진동,봉정동	6,000	3,000	3,000
		보령시 신희동	9,658	4,829	4,829
		당진군 석문면	800	400	400
		당진군 석문면	2,900	1,450	1,450
		청양군 장평면	600	300	300
전 북	은장산리조 금강호	군산시 나운동	2,022	1,011	1,011
		정읍시 용산동	2,600	1,300	1,300
		군산시 성산면	600	300	300
전 남	쌀문화순은천 장성호순은천 화순은천 지리산은천 담양호영 우수영	영암군 삼호읍	1,000	500	500
		장성군 북하면	833	500	333
		화순군 북면	450	270	180
		구례군 산동면	900	450	450
		담양군 월계리, 용연리 일원	472	283	189
		해남군 문내면	500	300	200
경 북	호미곶	포항시 대보면	1,430	715	715

(표 계속)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 남	당 항 포 수 승 대 도 남 해 변 산 책 로	고성군 회화면	3,400	1,700	1,700
		거창군 위천면	1,000	500	500
		통영시 도남관광지	800	400	400
제 주	돌 문 화 공 원 지 곽	제주시 조천읍	5,000	2,500	2,500
		제주시 애월읍	300	150	150
계	39개소	-	67,539	34,595	32,944

○ 2009년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 기	임 진 각 신 립 사 용 문 산 장 흥 흥 평 택 호 공 립	파주시 문산읍	280	140	140
		여주군 여주읍	600	300	300
		양평군 용문면	864	432	432
		양주군 장흥면	720	360	360
		평택시 현덕면	8,571	6,000	2,571
		파주시 조리읍	400	200	200
강 원	고 씨 굴 옥 계 구 문 소 망 상 두 타 연 맹 방 해 수 욱 장 화 진 포 내 설 악 용 대 구 곡 폭 포 삼 포 문 암 김 화 안 보 송 지 호	영월군 하동면	500	250	250
		강릉시 옥계면	1,000	500	500
		태백시 동점동	600	300	300
		동해시 망상동	900	450	450
		양구군 방산면	1,000	500	500
		삼척시 근덕면	900	450	450
		고성군 거진읍	1,000	500	500
		인제군 북면	1,000	500	500
		춘천시 남산면	1,000	500	500
		고성군 죽왕면	1,000	500	500
		철원군 동송읍	1,600	800	800
		고성군 죽왕면	600	300	300
		충 북	철 금 과 강	충주시 칠금동	7,000
괴산읍 검승리 일원	2,000			1,000	1,000
충 남	공 주 문 화 대 천 해 수 욱 장 왜 목 마 을 난 지 도	공주시 웅진동, 봉정동	6,000	3,000	3,000
		보령시 신후동	4,000	2,000	2,000
		당진군 석문면	800	400	400
		당진군 석문면	2,500	1,250	1,250

(표 계속)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전 북	은 파 트 내 장 산 리 조 금 강 호 오 수 의 건	군산시 나운동	1,800	900	900
		정읍시 용산동	3,000	1,500	1,500
		군산시 성산면	400	200	200
		임실군	1,000	500	500
전 남	영 산 호 장 성 호 녹 리 산 지 리 산 온 천 담 양 호 울 포 해 수 옥 장 도 곡 온 천 땅 아 리 랑 마 을	영암군 삼호읍	2,000	1,000	1,000
		장성군 북하면	833	500	33
		진도 군내	334	200	134
		구례군 산동면	1,200	600	600
		담양군 월계리, 연리일원	833	500	333
		보성군 회천면	334	200	134
		화순군 도곡면	500	300	200
		해남군 송지면	600	300	300
		진도군 임회	500	300	200
경 북	호 미 곳 포 리	포항시 대보면	250	125	125
		예천군 감천면	2,000	1,000	1,000
경 남	당 항 포 수 승 대 도 남	고성군 회화면	3,060	1,530	1,530
		거창군 위천면	1,600	800	800
		통영시 도남관광지	600	300	300
제 주	돌 문 화 공 원 곽 지	제주시 조천읍	1,400	700	700
		제주시 애월읍	2,334	1,167	1,167
계	45개소	-	69,413	36,754	32,659

○ 2010년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 기	소 요 산 장 흥 수 산 정 호 용 문 산 신 특 사 평 택 호	동두천시 상봉암동	400	200	200
		양주군 장흥면	800	400	400
		포천군 영북면	530	265	265
		양평군 용문면	892	446	446
		여주군 여주읍	480	240	240
		평택시 현덕면	3,357	2000	1,357

(표 계속)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
강원	구곡폭포	춘천시 남산면	1,300	650	650
		강릉시 옥계면	780	390	390
	망상문	동해시 망상동	800	400	400
		태백시 구문소동	800	400	400
	맹방	삼척시 근덕면	800	400	400
		정선군 북면	1,000	500	500
	아우라지연	양구군 방산면	800	400	400
		인제군 북면	800	400	400
	내설악용대	고성군 거진읍	800	400	400
		고성군 죽왕면	764	382	382
송지호	고성군 죽왕면	1,000	500	500	
	삼포문암				
충북	유엔평화공원 괴강	충주시 칠금동	4,320	2,160	2,160
		괴산군 괴산읍	6,178	3,089	3,089
충남	공주문화대천해수욕장	공주시 웅진동	5,400	2,700	2,700
		보령시 신흥동	2,000	1,000	1,000
	난지도를 왜목마을	당진군 석문면	2,400	1,200	1,200
		당진군 석문면	600	300	300
전북	은강파호	군산시 니운동	1,000	500	500
		군산시 성산면	400	200	200
	내장산리조트 오수의견	정읍시 용산동	5,000	2,500	2,500
		임실군 오수면	900	450	450
전남	영산호	영암군 산호면	1,600	800	800
		구례군 산동면	1,333	800	533
	지리산온천	보성군 회천면	833	500	333
		보성군 보성읍	1,000	500	500
	울포해수욕장	화순군 도곡면	1,250	750	500
		화순군 도암면	1,678	1,007	671
	한국차소리문화공원	해남군 송지면	747	450	297
		해남군 문내면	833	500	333
	도곡온천	무안군 일로읍	1,272	763	509
		완도군 신지면	583	350	233
운주사	장성군 황룡면	2,000	1,200	800	
	진도군 고군면	333	200	133	
땅끝영수	봉화군 물야면	300	150	150	
	예천군 감포면	2,100	1,050	1,050	

(표 계속)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 남	당항포 송정 전통한방휴양대수승대	고성군 회화면	2,000	1,000	1,000
		남해군 미조면	600	300	300
		산청군 금서면	1,000	500	500
		거창군 위천면	1,900	700	1,200
제 주	돌문화	북제주군 조천읍	1,840	920	920
계	46개소	-	67,503	34,912	32,591

○ 2011년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경 기	평택호 농악마을 산장동 수정호수 소요산 임진각 용문산 신록사 공릉	평택시 현덕면	2,100	1,500	600
		가평군 상면	1,800	900	900
		남양주시 수동면	1,000	500	500
		포천군 영북면	1,180	590	590
		동두천시 상봉암동	870	435	435
		파주시 문산읍	460	230	230
		양평군 용문면	748	374	374
		여주군 여주읍	700	350	350
		파주시 조리읍	400	200	200
		강 원	구곡폭포 망상동 구문소 맹방산 어답지 아우라보 김화안 두타연 내설악용대 송지호 삼포문암	춘천시 남산면	1,800
동해시 망상동	1,600			800	800
태백시 구문소동	300			150	150
삼척시 근덕면	720			360	360
횡성군 갑천면	1,000			500	500
정선군 북면	1,180			590	590
철원군 철원읍	1,000			500	500
양구군 방산면	1,240			620	620
인제군 북면	720			360	360
고성군 죽왕면	500			250	250
충 북	세계무술테마파크조성 은달	충주시 금릉동	9,220	4,610	4,610
		단양군 영춘면	1,000	500	500

(표 계속)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
충남	공주 문화 대전해수욕장 서동요역사 칠갑산도림온천 난지도 왜목마을 금강하구둑	공주시 웅진동	8,000	3,000	5,000
		보령시 신희동	4,368	900	3,468
		부여군 충화면	7,350	2,600	4,750
		청양군 장평면	1,700	850	850
		당진군 석문면	1,800	900	900
		당진군 석문면	600	300	300
		서천군 마서면	100	50	50
전북	은강호 내장산리조트 벽골제 오수 의견	군산시 나운동, 미룡동	1,400	700	700
		군산시 석산면	400	200	200
		정읍시 용산동 신정동	7,852	3,926	3,926
		김제시 부량면	4,000	2,000	2,000
		임실군 오수면	2,000	1,000	1,000
전남	영산호 울포해수욕장 한국차소리공원 운주사 도곡온천 정남진우산도 우수영 회산연꽃방죽 홍길동테마파크 장성호 신지명사십리 해신장보고 아리랑마을 회동	영암군 삼호면	1,600	800	800
		보성군 회천면	333	200	133
		보성군 보성읍	500	300	200
		화순군 도암면	2,167	1,300	867
		화순군 도곡면	1,000	600	400
		장흥군 관산읍	1,000	600	400
		해남군 문내면	833	500	333
		무안군 일로읍	4,333	2,600	1,733
		장성군 황룡면	2,000	1,200	800
		장성군 북하면	2,000	1,200	800
		완도군 신지면	300	150	150
		완도군 완도읍	400	200	200
		진도군 임회면	500	300	200
		진도군 고군면	1,333	800	533
경북	오전약수 포리 경천대 백암온천	봉화군 물야면	800	400	400
		예천군 감천면	800	400	400
		상주시 시벌면	600	300	300
		울진군 온정면	700	350	350
경남	당항포정 송통한방휴양 수승대 벽계	고성군 회화면	6,200	3,100	3,100
		남해군 미조면	1,562	781	781
		산청군 금서면	2,000	1,000	1,000
		거창군 위천면	1,900	950	950
		의령군 궁류면	1,000	500	500
제주	돌문화공원 곽지 함덕 용머리	북제주군 조천읍	1,000	500	500
		북제주군 애월읍	300	150	150
		북제주군 조천읍	300	150	150
		남제주군 안덕면	1,000	500	500
계	61개소		105,969	51,676	54,293

○ 2012년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경기	수 산 정 호 동 수	남양주시 수동면	1,000	500	500
		포천군 영북면	1,880	940	940
강원	청 평 사 망 맹 아 우 라 지 화 내 설 약 용 대 오 토 테 마 파 크 화 진 포 송 지 호 삼 포 문 압	춘천시 북산면 청평리	1,000	500	500
		동해시 망상동	1,600	800	800
		삼척시 근덕면 맹방리	400	200	200
		정선군 북면	1,200	600	600
		정선군 동면 화암리	1,000	500	500
		인제군 북면 용대리	400	200	200
		인제군 기린면 북리	10,000	3,500	6,500
		고성군 거진읍 화포리	1,500	750	750
		고성군 죽왕면 오호리	600	300	300
		고성군 죽왕면	360	180	180
충북	세계무술테마파크조성	충주시 금릉동	3,600	1,800	1,800
충남	공 주 문 화 난 지 도 왜 목 마 을	공주시 웅진동	8,000	3,000	5,000
		당진군 석문면	2,200	1,100	1,100
		당진군 석문면	600	300	300
전북	은 내 장 산 리 조 트 벽 골 제	군산시 나운동, 미룡동	700	350	350
		정읍시 용산동 신정동	4,000	2,000	2,000
		김제시 부량면	4,000	2,000	2,000
전 남	영 산 호 지 리 산 온 천 울 포 해 수 욱 장 한 국 차 소리 공 원 운 주 사 도 곡 온 천 정 남 진 우 산 도 우 수 영 회 산 연 꽃 방 죽 흥 길 동 테 마 파 크 장 성 호 신 지 명 사 십 리 해 신 장 보 고 회	영암군 삼호면	2,440	1,220	1,220
		구례군 산동면	2,000	1,200	800
		보성군 화천면	300	180	120
		보성군 보성읍	1,700	1,020	680
		회순군 도암면	478	287	191
		회순군 도곡면	437	262	175
		장흥군 관산읍	900	540	360
		해남군 문내면	500	300	200
		무안군 일로읍	1,667	1,000	667
		장성군 황룡면	1,500	900	600
		장성군 북하면	1,167	700	467
		완도군 신지면	2,500	1,500	1,000
		완도군 완도읍	1,000	600	400
		진도군 고군면	1,200	720	480
경 북	호 미 곳 치 산 대 장 천 사	포항시 호미곶면	200	100	100
		영천시 신령면	800	400	400
		상주시 사벌면	1,110	555	555
		영덕군 남정면	400	200	200

시·도	관광지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
	포 리 오 전 약 수 백 암 온 천	예천군 감천면	700	350	350
		봉화군 물야면	1,720	860	860
		울진군 온정면	1,500	500	1,000
경 남	벽 계 당 향 포 송 정 전 통 한 방 휴 양 수 승 대	의령군 궁류면	1,000	500	500
		고성군 회화면	2,380	1,190	1,190
		남해군 미조면	1,000	500	500
		산청군 금서면	2,100	1,050	1,050
		거창군 위천면	1,800	900	900
제 주	돌문화공원 용머리	제주시 조천읍	6,200	3,100	3,100
		서귀포시 안덕면	1,000	500	500
계	47개소		83,739	40,654	43,085

자료 : 문화체육관광부

2

관광단지 개발 국고지원 현황(2010~2012)

가. 국고지원 현황(신규개발)

○ 2010년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광단지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
경북	보문	경주시 신평동	433	303	130
제주	신화역사공원	서귀포시 안덕면	1,000	500	500
계	2개소	-	1,433	803	630

자료 : 문화체육관광부

○ 2011년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광단지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전남	여수경도해양	여수시 경호동	3,600	1,800	1,800
제주	중문	서귀포시 중문동	500	250	250
계	2개소	-	4,100	2,050	2,050

자료 : 문화체육관광부

나. 국고지원 현황(계속개발)

○ 2011년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광단지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전남	보문	경주시 신평동	650	450	200
제주	신화역사공원	서귀포시 안덕면	500	250	250
계	2개소	-	1,150	700	450

자료 : 문화체육관광부

○ 2012년

(단위 : 백만 원)

시·도	관광단지명	위치	투자액		
			계	국비	지방비
전 남	여 수 경 도 해 양	여수시 경호동	3,000	1,500	1,500
경 북	보 문	경주시 보문동	1,600	800	800
제 주	중 문	서귀포시 중문동	300	150	150
계	3개소	-	4,900	2,450	2,450

자료 : 문화체육관광부

3 | 관광지 지정 현황

가. 총괄

(단위 : 개소, km²)

시·도	관광지수	지정면적
부 산	5	3,361
인 천	2	1,709
경 기	13	6,692
강 원	41	22,358
충 북	22	5,290
충 남	26	12,950
전 북	21	13,252
전 남	28	13,296
경 북	31	10,536
경 남	23	8,421
제 주	16	14,051
계	228	111,916

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

나. 시·도별 관광지 현황

(단위 : km)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
총 계	228개소	111,916			
부 산 시	5개소	3,361			
태종대관광지	영도구 동삼동 일원	1,793	'69.1.21	송림, 기암괴석, 망부석, 전망대	'71.7.15
황령산관광지	수영구 광안4동 일원	0,094	'87.3.2	황령산, 금연산, 봉수대	'87.7.24
해운대관광지	해운대구 우동, 중동 일원	0,413	'88.7.19	해수욕장, 동백섬, 온천	'88.12.14
용호씨사이드	남구 용호동 일원	0,144	'06.5.24	오륙도 등	'07.1.24
기장도여촌 관광지	기장군 장안읍 기룡리 산20번지	0,917	'10.1.6	기장도여촌 도자마을 도자박물관	'10.1.6
인 천 시	2개소	1,709			
마니산관광지	강화군 화도면 상방리 일원	1,480	'77.3.31	사적지, 산악풍치	'78.2.11
서포리관광지	웅진군 덕적면 서포리 일원	0,229	'77.3.31	백사장, 해안경관(해수욕장)	'78.2.10
경 기 도	13개소	6,692			
소요산관광지	동두천시 상봉암동 산1-1 일원	2,472	'77.3.31	사찰, 자연경관	'78.4.8
수동관광지	남양주시 수동면 내방리·수 산리 일원	0,225	'83.10.11	계곡, 자연경관	'83.12.23
공릉관광지	파주시 조리면 장곡리 일원	0,621	'77.3.31	공릉, 저수지	'85.3.23
임진각관광지	파주시 문산읍 마정리 일원	0,095	'91.1.28	철도종단점, 망배단	'91.3.14
장흥관광지	양주군 장흥면 석현리 396-1 번지 일원	0,390	'86.12.27	밤나무숲, 권율장군묘, 석현전	'87.5.26
신륵사관광지	여주군 여주읍 연양리, 북내면 천송리 일원	0,947	'77.3.31	신륵사, 남한강 경관	'78.2.11
한탄강관광지	연천군 전곡읍 전곡6리 일원	0,312	'77.3.31	강변유원지, 아영장, 조경휴게지	'83.12.17
대성관광지	가평군 외서면 대성리 일원	0,255	'69.1.21	호반, 강변유원지	'71.7.15
산장관광지	가평군 상면 덕현리 일원	0,122	'77.3.31	청평호반, 자연유원지, 용추계곡	'78.2.10
용문산관광지	양평군 용문면 신점리 일원	0,370	'71.5.20	용문사, 상원사, 용문산	'78.7.4
산정호수관광지	포천군 영북면 산정리 일원	0,645	'77.3.31	호수, 명성산	'78.2.11
백운계곡관광지	포천군 이동면 도평리 일원	0,148	'87.9.4	백운산, 선유담계곡, 주변경관	'87.11.24
내리관광지	평택시 팽성읍 내리 산 3-3 일원	0,09	'00.3.9	해안형 위락 휴양지	'02.11.4

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
강 원 도	41개소	22,358			
춘천호반관광지	춘천시 중도동, 사능동, 송암 동서면 덕두원리 일원	6,154	'69.1.21	중도, 삼악산, 봉어섬, 위도, 소양호, 의암호	'71.7.15
청평사관광지	춘천시 북산면 청평리 일원	0,173	'87.6.15	청평사, 소양호, 오봉선	'87.11.21
구곡폭포관광지	춘천시 남산면 강촌리 일원	0,913	'81.2.13	폭포, 등산로, 북한강 수변	'81.9.24
간현관광지	원주시 지정면 간현리 일원	0,364	'84.9.7	십강, 삼산천, 폭포, 계곡	85.5.30
홍천온천관광지	홍천군 북방면 소매곡리 일원	0,371	'96.9.10	팔봉산, 해산굴, 홍천강	'97.8.23
고씨동굴관광지	영월군 하동면 진벌리 일원	0,105	'71.5.20	장릉, 청령포, 영월온천, 동굴	'78.6.24
영월온천관광지	영월군 영월읍 삼곡리 일원	0,574	'96.7.18	온천, 수려한 경관 및 하천	'99.4.22
화암관광지	정선군 동면 화암리 일원	0,213	'77.3.17	약수, 동굴, 소금강, 울운대	'78.9.2
아우라랜드관광지	정선군 북면 여룡리, 유천리 일원	0,124	'02.9.13	화암동굴, 용평리조트, 향골 계곡, 구미정	'03.4.4
고석정관광지	철원군 동송읍 장흥리 일원	0,794	'77.3.17	철의삼각전적관, 제2땅굴, 월정 역 전방대, 노동당사, 백마교지	'81.3.9
광덕계곡관광지	화천군 사내면 광덕2리 일원	0,261	'95.8.3	광덕산, 백운산	'97.4.25
후곡약수관광지	양구군 동면 후곡리 일원	0,151	'96.12.31	약수, 직연폭포, 편치불, 팔랑 폭포, 두타연 양구산착장	'98.5.19
석현관광지	양구군 양구읍 석현리 일원	0,263	'97.3.20	직연폭포, 편치불, 두타연 양구산착장	'98.5.19
내설악 용대관광지	인제군 북면 용대2리 일원	0,294	'96.6.26	백담사, 12선녀탕, 장수대, 봉정암	'99.3.9
방동약수관광지	인제군 기린면 방동리 일원	0,061	'98.2.7	설악산국립공원, 내린천, 자연휴양림	'98.9.16
송지호관광지	고성군 죽왕면 오호리 일원	1,429	'77.10.15	해수욕장, 통일전망대, 화진포	'84.1.26
삼포문암관광지	고성군 죽왕면 삼포문암리 일원	0,359	'80.5.28	해수욕장, 통일전망대, 화진포	'84.4.10
화진포관광지	고성군 거진읍 화포리, 현내면 초도리, 죽정리 일원	1,349	'90.11.24	해수욕장, 호수, 이승만별장, 김일성별장 건봉사, 통일전망대	'90.12.27
오색약수 관광지	양양군 서면 오색리 일원	0,196	'94.10.26	설악산국립공원, 온천, 약수, 계곡	'97.2.26
어담산관광지	횡성군 갑천면 병지방리 산 24 일원	0,260	'99.10.27	하천, 계곡, 등산로	'00.8.1

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
유현문화관광지	횡성군 서원면 유현2리 일원	0.148	'03.4.4	풍수원상당, 치악산, 강원민속촌	'03.4.17
동해추암관광지	동해시 추암동 60번지 일원	0.043	'06.2.22	해수욕장	'06.2.22
구문소관광지	태백시 구문소동 산5-1 일원	0.130	'99.11.12	하천, 기암괴석, 화석출토	'01.7.12
지탕관광지	철원군 갈말읍 상사리 522 일원	0.094	'01.2.1	강변, 폭포	'01.5.28
무릉계곡 관광지	동해시 삼화동	0.156	'77.3.17	용추폭포, 장군암, 학소대	'77.12.27
망상해수욕장	동해시 망상동	0.459	'77.3.17	해수욕장, 동문산, 봉화대	'77.12.27
장호관광지	삼척시 근덕읍 장호리	0.170	'79.6.20	해수욕장, 용화동굴, 외도섬	'84.4.10
팔봉산관광지	홍천군 서면 팔봉리 어유포리	0.388	'80.5.28	홍천강, 백사장, 산악	'92.12.31
옥계관광지	강릉시 옥계면 금진리	0.216	'80.5.28	해수욕장	'84.4.10
맹방관광지	삼척시 근덕면 상·하맹방리, 교가리, 덕산리 일원	0.820	'80.5.29	백사장, 송림, 초당굴, 초당호수, 석회암(천연기념물)	'84.4.17
등명관광지	강릉시 강동면 정동진리	0.162	'97.8.2	해수욕장, 정동진역	'98.8.19
속초해수욕장	속초시 대포동	0.238	'84.7.6	해수욕장	'85.5.24
주문산해수욕장	강릉시 주문진읍 주문리	0.399	'84.7.6	해수욕장	'85.4.2
삼척해수욕장	삼척시 갈천동	0.374	'84.7.6	해수욕장	'85.5.24
연곡해수욕장	강릉시 연곡동 동덕리	0.171	'86.3.12	해수욕장, 송림	'93.5.6
초당관광지	삼척시 근덕면 상하맹방리	2.485	'90.4.19	초당저수지, 초당동굴	'93.7.1
영월 마차 탄광촌관광지	영월군 북면 마차리	0.089	'07.6.29	탄광수련시설, 갯도체험장	'07.6.29
평창 미탄마하 생태	평창군 미탄면 마하리 75번지	0.030	'09.4.20	백룡동굴, 칠족령, 백운산	'09.4.20
속초 척산온천	속초시 노학동 산270-7번지	0.149	'09.5.22	설악산, 척산온천	'09.5.22
인제 오토 테마파크	인제군 기린면 북리 산242-2번지	1.060	'10.5.7	설악산, 내린천, 방동약수, 방태산자연휴양림	'10.5.7
대관령 어흘리 관광지	강릉시 성산면 어흘리 일원	0.169	'11.2.25	오대산, 객사문, 오죽헌, 경포대	수립중

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
총 청 복 도	22개소	5,290		무술공원포함한할시 5,907	
천동관광지	단양군 단양읍 천동리 일원	0.121	'69.1.21	산수경관 및 동굴	'85.12.2
다리안관광지	단양군 단양읍 천동리 일원	0.154	'69.1.21	산수경관, 가족휴양	'85.8.25
송호관광지	영동군 양산면 송호리 일원	0.284	'77.10.31	금강변 물놀이, 야영지	'87.7.8
무극관광지	음성군 음성읍 소여리 일원	0.018	'85.6.8	저수지, 6·25전적지, 부용산	'85.9.10
장계관광지	옥천군 안내면 장계리 일원	0.199	'86.6.7	대청호, 송림, 자연경관	'86.10.17
교리관광지	제천시 청풍면 교리 일원	0.313	'89.12.28	충주호, 청풍문화재단지, 금수산	'89.12.28
충오온천관광지	충주시 양성면 돈산리 일원	0.224	'89.12.14	온천	'90.6.22
능암온천관광지	충주시 양성면 능암리 일원	0.199	'89.12.14	온천	'90.6.22
온달관광지	단양군 영춘면 하리 일원	0.097	'94.9.6	산성동굴, 소백산국립공원	'95.4.28
수옥정관광지	괴산군 연풍면 원풍리 일원	0.230	'95.12.8	수옥폭포	'96.7.19
속리산 레저관광지	보은군 내속리면 중판리 일원	0.130	'96.10.4	산수경관, 속리산국립공원	'07.6.22
능강관광지	제천시 수산면 능강리 일원	0.137	'97.5.29	충주호, 자연경관	'98.6.26
금월봉관광지	제천시 금성면 월굴리 일원	0.092	'98.5.29	충주호, 자연경관	'98.12.31
계산관광지	제천시 청풍면 계산리 일원	0.136	'98.7.24	충주호, 자연경관	'05.1.22
괴강관광지	괴산군 괴산읍 검승리, 철성면 두천리 일원	0.238	'00.12.27	속리산, 수안보온천	'04.2.27
제천온천관광지	제천시 수산면 내리 일원	0.297	'02.1.16	월악산국립공원, 청풍호, 청 풍문화재단지	'06.6.9
충주호체험 관광지	충주시 기금면 탑평리 일원	0.223	'04.8.13	수경분수, 중앙탑	'04.8.13
KBS제천 촬영장관광지	제천시 금성면 성내리 일원	0.111	'04.8.27	자동차영화관	'04.8.27
만남의광장 관광지	제천시 청풍면 교리 일원	0.147	'04.8.27	번지점프, 인공암벽	'04.8.27
구병산관광지	보은군 마로면 적암리 일원	0.149	'07.8.21	황토체험길, 황토(짚질)방	'08.9.19
늘머나리일랜드	영동군 영동읍 마천리, 산우리 일원	1.791	'09.5.13	과일테마 휴양지	'10.10.08

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
총 청 남 도	26개소	12,950			
태조산관광지	천안시 유량동	0.331	'85.7.24	계곡경관, 대짜불, 성불사, 심림	'85.7.24
용연저수지 관광지	천안시 목천면 교촌서흥리 일원	0.220	'88.7.12	태조산, 이범석장군생가, 독립기념관	'88.11.9
천안종합휴양 관광지	천안시 목천읍 운전리, 성남면 용원리	0.748	'96.7.2	온천	'97.7.12
곰나루관광지	공주시 웅진동 일원	0.139	'87.7.24	금강, 송림, 공주산성	'87.11.7
마곡사관광지	공주시 사곡면 운암리 일원	0.126	'93.11.9	마곡사, 애용보전, 마곡온천	'94.3.30
마곡온천관광지	공주시 사곡면 가교리 일원	0.622	'96.9.16	마곡사, 마곡온천	'98.9.1
공주문화관광지	공주시 웅진동 일원	1.029	'96.10.24	곰나루, 무량왕능, 백제문화유적	'07.10.1
대천해수욕장	보령시 신항동 일원	2.150	'69.1.21	해수욕장, 대천아항, 남포방조제	'71.7.15
무창포해수욕장	보령시 웅천면 관당독산리 일원	0.354	'86.8.20	해수욕장, 낙도, 성주산	'88.6.11
죽도관광지	보령시 남포면 월전리 일원	0.073	'90.4.19	수림, 낚시터, 해안경관	'92.5.15
신정호관광지	아산시 방축동 일원	0.271	'71.5.20	아산온천, 민속박물관, 현충사, 삼교호	'78.6.24
아산온천관광지	아산시 음봉면 신수리, 영인면 아산리 일원	0.844	'91.3.15	온천, 수덕사	'91.12.26
구드래관광지	부여시 부여읍 구교리 일원	0.149	'69.1.21	부소산, 정림사지, 성흥산성, 무량사	'71.7.15
금강하구둑 관광지	서천군 마서면 도삼당산리 일원	0.175	'93.9.22	금강호, 방조제, 무량사	'94.3.22
춘장대해수욕장	서천군 서면 도둔리 일원	0.300	'97.4.21	동백나무숲, 백사장, 해안경관	'97.6.27
칠갑산도립온천	청양군 장평면 적곡리 일원	0.140	'95.10.5	온천, 칠갑산도립공원	'96.1.6
예천저수지관광지	예산군 응봉면 등촌리 일원	0.143	'86.6.28	자연송림, 저수지, 자연경관	'87.10.24
덕산온천관광지	예산군 덕산면 사동리 일원	0.724	'87.6.3	온천, 수덕사, 충의사	'87.11.24
안면도관광지	태안군 안면읍 승안중장산아리	3.096	'91.2.22	태안해안국립공원, 꽃지해수 욕장, 천리포수목원	'92.12.26
남당지구 관광지	홍성군 서부면 남당리 일원	0.166	'05.4.19	안면도, 천수만, 대천해수욕장	'07.9.20
삼교호관광지	당진군 신평면 운정리 일원	0.232	'83.10.10	방조제, 호수	'83.12.14
난지도관광지	당진군 석문면 난지도리 일원	0.155	'00.9.7	태안해안국립공원	'07.2.20
왜목마을 관광지	당진군 석문면 교로리 일원	0.132	'02.2.26	삼교호관광지, 대호방조제, 장구항포구	'03.9.9
간월도관광지	서산시 부석면 간월도리 일원	0.144	'00.5.4	가야산, 태안해안국립공원	'03.8.7
서동요세터 관광지	부여군 충화면 가화리 일원	0.175	'08.11.20	서동요세터장, 팔충사	'08.11.20
만리포	태안군 소원면 모항의항리 일원	0.312	'10.5.6	해수욕장, 천리포수목원, 모항	-

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
전 라 북 도	21개소	13,252			
은파관광지	군산시 나운동, 미룡동 일원	1,757	'85.8.26	저수지, 수림, 은적사, 패총	'85.12.7
금강호관광지	군산시 성산면 성덕리 일원	0,598	'92.7.16	금강하구둑	'92.11.24
금마관광지	익산시 금마면 도·서고도리 일원	0,132	'90.12.27	미륵사지, 왕궁 5층석탑	'90.12.27
내장산비조트 관광지	정읍시 용산동 신정동 일원	1,587	'97.1.20	내장산국립공원, 목욕리온천 등	'06.6.29
남원관광지	남원시 어현동 노암동 일원	0,909	'84.7.28	광한루, 만안호, 자라산국립공원	'85.10.10
김제온천관광지	김제시 상동동 흥사동 백산면 일원	0,533	'97.1.20	온천, 김제평야, 벽골제	'98.5.27
모악산관광지	완주군 구이면 원기리 일원	0,150	'94.12.12	모악산도립공원	'95.5.6
마이산 회봉 온천관광지 (성수온천)	진안군 성수면 용포리, 임실군 관촌면 회봉리 일원	0,763	'93.12.31	온천	'95.9.6
운일암·반일암	진안군 주천면 주암리 일원	0,595	'90.12.27	운장산, 계곡, 기암절벽, 용소	'90.12.27
방화동관광지	장수군 번암면 사암리 일원	0,250	'88.2.19	장안산국립공원 논개사당, 양약탕	'88.10.14
사선대관광지	임실군 관촌면 덕천, 관촌리 일원	0,166	'85.12.21	사선대, 오천원, 운서루, 영벽정	'86.10.17
석정온천관광지	고창군 고창읍 석정리 일원	1,501	'92.2.21	온천	'93.1.7
위도해수욕장	부안군 위도면 진리 일원	0,148	'93.4.30	해수욕장, 후박나무, 자연경관	'94.6.23
웅포관광지	익산시 웅포면 웅포리·송천리· 입점리·고창리 일원	2,578	'99.10.11	마리나, 피크닉장, 송림사	'99.10.11
모항관광지	부안군 변산면 도청리 일원	0,143	'00.12.7	변산반도국립공원	'00.12.7
왕궁보석테마 관광지	익산시 왕궁면 동용리 왕궁 저수지 일원	0,142	'01.7.2	미륵사지, 금마관광지, 익산 왕궁리 5층석탑, 익산 쌍릉	'01.7.2
오수의견	임실군 오수면 금암리	0,210	'06.12.28	사선대, 오천원, 운서루	'06.12.28
백제가요 정읍사 관광지	정읍시 신정동, 용산동 일원	0,247	'05.12.29	황토체험관, 승마체험장, 백제전통정원, 정읍사 놀이마당	-
미륵사지	익산시 금마면 용순리	0,109	'06.2.28	미륵사지	'07.12.4
벽골제	김제시 부량면 신용리 일원	0,189	'09.3.3	벽골민속촌	'09.3.3
변산해수욕장	부안군 변산면 대항리 일원	0,545	'12.9.20	해양수산복합단지, 캠핑장, 연수원, 수련장, 어촌체험관	'12.9.20

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
전 라 남 도	28개소	13,296			
담양호관광지	담양군 금성면 용면 일원	0,448	'77.8.16	추월산, 기미골야영장, 금성산성	'84.4.26
도림사관광지	곡성군 곡성읍 월봉·구월리	0,242	'90.2.13	도림사, 도림사 반석계곡	'90.10.18
지리산온천 관광지	구례군 산동면 관산·좌사· 탑정리	1,501	'89.10.24	지리산국립공원, 삼진강, 화엄사	'90.3.10
울포해수욕장	보성군 회천면 등율리	0,151	'91.3.28	해수욕장, 해수풀장, 녹차디원	'95.6.1
한국차소리 문화공원	보성군 보성읍 봉산리	0,238	'03.5.23	울포해수욕장, 제암산, 주암호	'04.11. 3
화순온천관광지	화순군 북면 옥리·서유리	0,512	'84.9.24	낙안읍성, 송광사, 선암사	'84.12.18
도곡온천관광지	화순군 도곡면 천암·원화리	0,643	'89.10.27	온천관광지, 무등산, 나주 드들강	'90.7.31
우수영관광지	해남군 문내면 학동리	0,247	'86.1.4	명량대첩지, 진도대교, 총무사	'88.7.27
땅끝관광지	해남군 송지면 송호리	0,645	'86.6.7	송호, 사구미해수욕장, 전망대	'86.8.25
대구도요지 관광지	강진군 대구면 사당리	0,074	'98.8.28	다산초당, 도요지전시관	'00.11.16
영산호관광지	영암군 삼호면 나불리	0,670	'83.10.10	영산호, 농업박물관	'83.12.14
성기동관광지	영암군 군서면 동구림리	0,220	'86.6.23	왕인박사유적지, 월출산국립공원	'86.8.25
나주호관광지	나주시 다도면 판촌리, 남평읍 우산리	2,157	'77.8.16	불회사, 전통가옥마을	'00.11.23
불갑사관광지	영광군 불갑면 모악리	0,138	'99.2.9	내산서원, 불갑사, 원불교성지	'00.1.8
장성호관광지	장성군 북하면 쌍웅리	0,281	'77.8.16	백양사, 입암산성, 장성호	'83.2.17
회동관광지	진도군 고군면 금계리	0,297	'87.10.15	가계해수욕장, 신비의 비닷길	'87.11.7
녹진관광지	진도군 군내면 녹진리	0,218	'88.12.16	진도대교, 울돌목 명량대첩지	'88.12.19
대광해수욕장	신안군 임지면 대기광산리	1,500	'90.9.21	해송림, 바다뷰타워, 백사장 횡도	'90.9.21
회산연꽃방죽	무안군 일로읍 복룡리	0,185	'04.1.6	수생식물 도야포, 톱마리해수욕장	'06.4.3
마한문화공원	영암군 시종면 옥야리	0,120	'03.7.28	옥야리 고분군, 신산 고분군	'04.1.20
진도야리마을	진도군 임회면 상판리	0,299	'05.9.1	남도석성, 해송림, 국립국악원 등	'06.11.8
홍길동테마파크	장성군 황룡면 아곡리	0,275	'04.5.27	장성호, 백양사	'05.2.15
장재-정남진 우산도 장재도	장흥군 관산읍 삼산리·신동리, 안양면 산촌리, 용산면 상발리 일원	0,403	'07.6.26	해양낚시공원, 천관산문화공원	'08.3.7 (우산도)
원도 산재명사십리	완도군 산재면 신리 산-1번지 일원	0,677	'07.10.10	명사십리해수욕장, 해양레저 스포츠센터 등	'08.7.31
원도 해신 장보고	완도군 완도읍 대산리 1089-1번지 일원	0,247	'07.10.12	장보고기념관, 완도타워 등	'08.11.14
운주사	화순군 도암면 용강리 일원	0,105	'08.5.15	나주호, 화순온천, 조광조유적비	'08.8.25
영암 비둘기테마파크	영암군 영암읍 개신리 261-6번지 일원	0,505	'09.12.17	월출산, 천황사지 등	-
사포관광지	함평군 학교면 곡창리, 월호리일원	0,298	'10.3.	영산강, 전라수영, 사포너루터	'10.3

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
경 상 북 도	31개소	10,536			
호미곶관광지	포항시 남구 호미곶면 대보리	0.221	'03.11.6	구룡포유원지, 해수욕장, 장기곶등대	'05.5.20
도산온천관광지	안동시 도산면 온혜리 일원	1.157	'95.01.11	도산서원, 안동댐, 온천	'95.2.27
예천포리관광지	예천군 감천면 포리	0.210	'04.11.8	온천, 호텔	'06.9.28
영주순흥관광지	영주시 순흥면 내죽읍내청구리	0.123	'98.2.12	소수서원 금상단, 소백산 부석사	'98.3.11
풍기온천관광지	영주시 풍기읍 창락리	0.096	'00.6.26	종합온천장, 호텔	'01.6.4
풍기창륙관광지	영주시 풍기읍 창락리	0.525	'07.10.15	소백산국립공원	'08.12.18
부석사관광지	영주시 부석면 북자리 일원	0.242	'12.6.11	부석사	'12.6.11
영천하산관광지	영천시 신령면 치산리 일원	0.270	'90.12.31	온천, 공산폭포, 기암괴석	'90.12.31
문장대온천관광지	상주시 화북면 운흥리 일원	0.956	'87.11.27	문장대, 속리산, 오송폭포	'89.7.14
경천대관광지	상주시 사벌면 삼덕리 일원	0.209	'87.6.20	경천호반 사벌영릉, 낙동강경관	'87.9.21
문경온천관광지	문경시 문경읍 하리 일원	0.400	'98.1.26	온천 문경새재 김용사 문경팔경	'98.3.7
경산온천관광지	경산시 남산면 상대리 일원	0.262	'80.12.15	온천, 침엽수림의 경관	'88.6.30
탑산온천관광지	의성군 봉양면 구산리 일원	0.136	'97.12.31	계림늪온천수, 방계국립공원	'98.5.29
장사해수욕장	영덕군 남정면 장사리 일원	0.104	'81.12.31	해수욕장 삼해상공원 산성계곡	'97.3.18
고래불관광지	영덕군 영해면 대진리 일원	0.880	'88.3.28	해수욕장, 백암온천	'03.8.7
청도온천관광지	청도군 금천면 사전리 일원	0.473	'89.6.3	온천	'89.6.3
윤암온천관광지	청도군 화양면 삼신리 일원	0.891	'96.10.21	온천, 윤문사, 윤문댐, 가지산	'01.11.7
신화랑관광지	청도군 윤문면 방자리 산22번지	0.297	'12.7.23	화랑촌, 화랑동산, 수양관	'12.7.23
가산산성관광지	칠곡군 동명면 득명리 일원	0.392	'86.10.24	한티성지, 파계사, 가산산성	'86.12.4
오전약수관광지	봉화군 물아면 오전리 일원	0.137	'85.9.10	두네약수탕, 선달산, 부석사	'86.12.30
백암온천관광지	울진군 온정면 소태리 일원	0.357	'79.12.31	온천, 백암산, 월송유원지	'80.3.17
성류굴관광지	울진군 근남면 노음리 일원	0.056	'81.1.18	성류굴, 망양해수욕장, 불영사	'87.3.10
울릉도관광지	울릉군 울릉읍 북면 일원	0.762	'87.12.31	섬, 독도박물관, 기암절벽	'88.8.27
개척사관광지	울릉군 서면 태하리 일원	0.152	'12.12.31	개척사묘장, 산영각, 바다체험장	'12.12.31
예천온천관광지	예천군 감천면 관현리	0.222	'00.3.20	조각공원, 스포츠센터	'04.1.6
선바위관광지	영양군 입암면 신구리	0.095	'01.3.8	수하계곡, 일월산, 주실마을	'01.6.14
안동하회관광지	안동시 풍천면 하회리	0.184	'01.3.8	하회마을 봉정사, 병산서원	'03.7.5
문경상리관광지	문경시 문경읍 상리	0.243	'01.3.8	문경온천, 문경새재, 주흘산	'01.3.8
대야약수관광지	봉화군 봉성면 우곡리	0.089	'01.3.27	청량산도립공원, 오전약수탕	'03.3.15
대가야역사· 테마관광지	고령군 고령읍 지산리	0.146	'11.8.18	가야산성, 대가야왕기름장전모주	수립중
청송 주왕산	청송군 부동면 하의리	0.249	'07.10.22	주왕산국립공원	'07.10.22

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
경 상 남 도	23개소	8,421			
미금산온천관광지	창원시 북면 신촌리 일원	0,528	'86.1.23	온천	'87.10.28
오목내관광지	진주시 평거동 일원	0,330	'87.2.23	진주남강, 진양호	'87.11.4
도남관광지	통영시 도남동 일원	0,298	'83.8.1	해변자연경관, 해양테포츠시설	'84.1.23
표충사관광지	밀양시 단장면 구천리 일원	0,090	'85.5.13	표충사, 사지평, 사명대유적지	'85.8.23
장목관광지	거제시 장목면 구영리 일원	0,926	'96.5.23	해금강, 포로수용소, 동백림	'97.5.15
사등관광지	거제시 사등면 오량리 일원	0,170	'02.4.24	해금강, 구조해수욕장, 몽백담	'07.10.4
거가대교관광지	거제시 장목면 농소리	0,152	'12.12.27	거가대교, 콘도, 마리나	'12.12.27
벽계관광지	의령군 공류면 벽계리 일원	0,287	'94.12.19	찰벼계곡, 충익사, 정암루, 봉황대	'96.3.13
부곡온천관광지	창녕군 부곡면 부곡리· 거문리 일원	0,799	'77.6.29	우포, 장척, 반개늪, 화왕산, 온천	'86.1.29
당항포관광지	고성군 회화면 당항리 일원	0,551	'84.6.21	이충무공사당, 전승기념관	'84.9.22
송정관광지	남해군 미조면 송정리 일원	0,808	'94.10.21	송정해수욕장, 남해대교, 총렬사	'98.10.15
중산관광지	산청군 시천면 중산리 일원	0,297	'90.11.9	지리산국립공원, 조식유적, 성철생가	'90.11.9
금서관광지	산청군 금서면 지막리 일원	0,195	'91.12.30	대원사, 구형왕릉, 왕산	'92.4.9
농월정관광지	함양군 안의면 월림리 일원	0,138	'93.11.9	농월정, 덕유산, 황석산성, 동호정	'94.5.2
수송내관광지	거창군 우천면 황산리·강천리 일원	0,298	'86.8.20	구연서원, 요수정, 원각사	'86.10.24
가조온천 관광지	거창군 가조면 일부리·대초리· 석강리 일원	0,231	'92.2.11	온천, 우두산, 고건사, 견암폭포	'93.4.19
미송산관광지	합천군 아로면 하빈리 일원	0,233	'85.9.18	미송산성, 청소년수련장	'85.9.18
합천보조댐 관광지	합천군 용주면 봉기리 일원	0,083	'89.12.28	용문정, 청소년수련관	'89.12.28
합천호관광지	합천군 봉산면 김봉리 일원 합천군 대병면 회양리 일원	0,286	'88.12.18	합천호, 황계폭포, 기암괴석	'88.12.26
실안관광지	사천시 실안동 일원	0,259	'00.6.26	실안계곡, 남일대 해수욕장	'02.11.27
산청전통한방 휴양관광지	산청군 금서면 특리 일원	0,295	'01.6.22	대원사, 내원사, 지리산국립공원	'01.6.28
하동 목계 (청학동)관광지	하동군 청암면 목계리	0,938	'08.11.6	지리산국립공원, 쌍계사, 칠불암, 청학동, 섬진강	-
사천 비토관광지	사천시 서포면 비토리 30-1번지	0,282	'09.12.24	봉명산 국립공원, 외룡산, 남일대해수욕장, 산전리성, 다솔사	-

(표 계속)

관 광 지 명	위 치	면 적	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
제주특별자치도	16개소	14,051			
봉개관광지	제주시 봉개동 산 53번지 일원	1,134	'96.12.28	자연휴양림	'96.12.28
돈내코관광지	서귀포시 상호동 1460일원	0,125	'71.5.20	계곡, 난대림, 활엽상록수림	'78.6.24
함덕관광지	제주시 조천읍 함덕리 일원	0,380	'81.10.7	해수욕장, 서우봉, 낙조경관	'83.8.1
묘산봉관광지	제주시 구좌읍 김녕리 일원	4,296	'98.4.22	광활한 야초지	'06.5.4
김녕관광지	제주시 구좌읍 김녕리 일원	0,134	'71.5.20	해수욕장	'98.10.21
협재관광지	제주시 한림읍 협재리 일원	0,239	'85.6.21	해수욕장	'85.9.13
남원관광지	서귀포시 남원을 남원리 일원	0,200	'87.1.13	큰엉, 해안절경	'88.2.26
용머리관광지	서귀포시안덕면 사계리 일원	0,254	'71.5.20	산방산, 용머리	'86.5.10
토산관광지	서귀포시 표선면 토산리 일원	0,156	'97.8.29	해안경승지	'97.8.29
미천굴관광지	서귀포시 성산읍 삼달리 일원	0,097	'98.5.8	미천굴	'98.5.8
오라관광지	제주시 오라동 일원	2,684	'99.12.30	중산간 자연경관	'99.12.30
수망관광지	서귀포시 남원읍 수망리 일원	2,407	'00.3.15	중산간 지역의 특성적 경관	'00.3.15
표선관광지	서귀포시 표선면 표선리 일원	0,377	'01.5.10	성읍민속마을, 해수욕장	'01.5.10
금악관광지	제주시 한림읍 금악리	0,100	'04.1.12	이시돌목장, 설녹차박물관	'04.1.12
돌문화공원 관광지	제주시 조천읍 교래리	0,970	'04.3.16	관광승마장 마니월드, 산굼부리	'04.3.16
곽지관광지	제주시 애월읍 곽지리	0,298	'04.7.19	해수욕장	'04.7.19

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

4

사증면제협정 체결국가 현황

주별	국 가 명	적용 대상여권	협정상의 체류기간	발효일자	참 고 사 항
아 시 아 주	라 오 스	외교, 관용	90일	'09.6.26	주재공관원 : 재임기간
	말 레 이 시 아	외교, 관용, 일반	3개월	'83.9.9	
	미 안 마	외교, 관용	90일	'11.4.1	
	몽 골	외교, 관용	30일	'91.12.22	주재공관원 : 재임기간 사증발급수수료 면제(외교관용여권에 한함)
	방 글 라 데 시	외교, 관용, 일반	90일	'83.3.17	2008.7.15 일반여권 소지자에 대한 사증면제 일시중지
		선원수첩	15일		
	베 트 남	외교, 관용	90일	'99.1.13	주재공관원 : 재임기간
	싱 가 포 르	외교, 관용, 일반	3개월	'82.11.1	
	우즈베키스탄	외교	60일	'09.6.10	주재공관원 : 재임기간
	이 란	외교, 관용	3개월	'76.12.21	주재공관원 : 재임기간
	이 스 라 엘	외교, 관용, 일반	90일	'95.5.24	주재공관원 : 재임기간 ※ 91일 이상 사증발급수수료 면제
	인 도	외교, 관용	90일	'05.10.3	
	일 본	외교, 관용	90일	'98.12.7	주재공관원 : 재임기간
	카 자 흐 스탄	외교, 관용	90일	'07.12.5	
	키르키즈스탄	외교, 관용	30일	'11.5.19	
	캄 보 디 아	외교, 관용	60일	'06.12.20	주재공관원 : 재임기간
	태 국	외교, 관용	제한없음	'67.10.10	사증발급수수료 면제
		일반	90일	'81.12.9	
		선원수첩	15일		
	터 키	외교, 관용, 일반	90일	'72.5.3	1987.3.1. 양해각서 개정
투 르 크 메 니 스 탄	외교	30일	'08.12.6	주재공관원 : 재임기간	
타 지 키 스탄	외교, 관용	90일	'12.12.28		
파 키 스탄	외교, 관용, 일반	3개월	'85.6.8	2001.10.1 일반여권 소지자에 대한 사증면 제일시중지	
필 리 핀	외교, 관용	제한 없음	'70.9.1	체류기간 59일이하의 단기상용(C-2), 단기종합(C-3) : 사증발급 수수료 면제	

(표 계속)

	국 가 명	적용 대상여권	협정상의 체류기간	발효일자	참 고 사 항
미	과 테 말 라	외교, 관용	90일	'03.12.17	주재공관원 : 재임기간 ※ 91일 이상 사증발급수수료 면제
		일반	90일		
	그 레 나 다	외교, 관용, 일반	90일	'91.1.27	
		선원수첩			
	니 카 라 과	외교, 관용, 일반	90일	'95.4.8	주재공관원 : 재임기간
		선원수첩	15일		
	도 미 니 카 공 화 국	외교, 관용, 일반	90일	'82.3.4	사증발급수수료 면제
	도 미 니 카 연 방	외교, 관용, 일반	90일	'90.3.30	
		선원수첩	15일		
	멕 시 코	일반	90일	'79.4.6	
외교, 관용		90일	'97.8.1	사증수수료, 연장허가 수수료 면제	
바 베 이 도 스	외교, 관용, 일반	90일	'84.3.11	사증발급수수료 면제	
	선원수첩	15일			
바 하 마	외교, 관용, 일반	90일	'88.9.4		
	선원수첩	15일			
주 베 네 수 엘 라	외교, 관용	30일	'94.11.3	주재공관원 : 재임기간 사증발급수수료 면제(외교관용여권에 한함)	
	일반	90일	'07.12.22		
벨 리 즈	외교, 관용	90일	'07.2.8	파견국 영사관의 외교공한에 따라 체류기간 연장 가능	
브 라 질	외교, 관용	90일	'92.2.10	주재공관원 : 재임기간 사증발급수수료 면제(외교관용여권에 한함)	
	일반	90일	'02.5.20		
볼 리 비 아	외교, 관용	90일	'11.4.18		
세인트루시아	외교, 관용, 일반	90일	'90.3.30		
	선원수첩	15일			
세인트빈센트 그 레 나 딘	외교, 관용, 일반	90일	'90.7.6		
	선원수첩	15일			
세 인 트 키 츠 네 비 스	외교, 관용, 일반	90일	'90.3.30		
	선원수첩	15일			

(표 계속)

	국 가 명	적용 대상여권	협정상의 체류기간	발효일자	참 고 사 항
미	수 리 남	외교, 관용, 일반	3개월	'76.8.3	재입국허가 면제
	아 이 티	외교, 관용, 일반	90일	'90.3.21	
		선원수첩	15일		
	아르헨티나	외교, 관용	90일	'04.7.31	
	앤 티 가 바 부 다	외교, 관용, 일반	90일	'94.12.29	
		선원수첩	15일		
	에 콰 도 르	외교	제한없음	'86.5.29	
		관용	3개월		
	엘살바도르	외교, 관용, 일반	90일	'97.2.14	주재공관원 : 재임기간
		선원수첩	15일		
우 루 과 이	외교, 관용	90일	'94.1.19	주재공관원 : 재임기간 시증발급수수료 면제(외교관용여권에 한함)	
자 메 이 카	외교, 관용, 일반	90일	'93.11.27		
	선원수첩	15일			
칠 레	외교, 관용	90일	'00.7.18	재입국허가 면제 (단, C-2, D-7, D-8, D-9에 한함)	
	일반	90일	'04.10.20		
코스타리카	외교, 관용, 일반	90일	'81.10.22		
	선원수첩	15일			
콜 롬 비 아	외교, 관용, 일반	90일	'81.12.25	시증발급수수료 면제	
트리니다드 토 바 고	외교, 관용, 일반	90일	'94.10.15		
	선원수첩	15일			
파 나 마	외교, 관용	90일	'01.8.9		
파 라 과 이	외교, 관용	90일	'83.1.1	시증발급수수료 면제(외교관용여권에 한함)	
페 루	외교, 관용, 일반	90일	'82.6.12	시증발급수수료 면제	
	선원수첩	15일			

(표 계속)

주별	국 가 명	적용 대상여권	협정상의 체류기간	발효일자	참 고 사 항
유럽 주	그 리 스	외교, 관용	제한없음	'74.5.15	
		일반	3개월	'79.2.25	
	네 덜 란 드	외교, 관용, 일반	3개월	'70.6.1	재입국허가 면제
	노 르 웨 이	외교, 관용, 일반	90일	'69.10.1	재입국허가 면제
	덴 마 크	외교, 관용, 일반	90일	'69.10.1	재입국허가 면제
	독 일	외교, 관용	제한없음	'62.1.1	주재공관원 : 재임기간
		일반	90일	'74.1.24	재입국허가 면제 : 97.4.14
	라 트 비 아	외교, 관용, 일반	90일	'03.6.27	주재공관원 : 재임기간
	러 시 아	외교, 관용	90일	'04.11.20	※ 2006.12.31 관용 추가 협정
	루 마 니 아	외교, 관용, 일반	90일	'96.6.6	주재공관원 : 재임기간
	룩셈부르크	외교, 관용, 일반	3개월	'70.6.1	재입국허가 면제
	리투아니아	외교, 관용, 일반	90일	'02.5.9	주재공관원 : 재임기간
	리히텐슈타인	외교, 관용, 일반	90일	'79.6.28	재입국허가 면제
	몰 도 바	외교, 관용	90일	'12.7.3	
	몰 타	외교, 관용, 일반	90일	'93.10.23	
	벨 기 에	외교, 관용, 일반	3개월	'70.6.1	재입국허가 면제
	벨 로 루 시	외교, 관용	90일	'08.7.24	※ 조약 제1902호
	불 가 리 아	외교, 관용, 일반	90일	'94.8.13	주재공관원 : 재임기간
	사이프러스	외교, 관용	90일	'00.12.16	시증발급수수료 면제
	스 웨 덴	외교, 관용, 일반	90일	'69.10.1	재입국허가 면제
	스 위 스	외교, 관용, 일반	3개월	'79.6.28	재입국허가 면제
	스 페 인	외교, 관용, 일반	90일	'72.4.8	시증발급수수료 면제
선원수첩		15일	'75.4.18		
슬로바키아	외교, 관용, 일반	90일	'95.7.15	주재공관원 : 재임기간	
아르메니아	외교, 관용	90일	'12.5.22		
아이슬란드	외교, 관용, 일반	90일	'70.4.1		
아 일 랜 드	외교, 관용, 일반	90일	'89.7.12		
아제르바이잔	외교, 관용	30일	'08.11.21		
에스토니아	외교, 관용, 일반	90일	'01.8.18		
영 국	외교, 관용, 일반	90일	'69.12.19	시증발급수수료 면제 국적 약호가 GBR인 여권	

(표 계속)

주별	국 가 명	적용 대상여권	협정상의 체류기간	발효일자	참 고 사 항
유 럽 주	오스트리아	외교, 관용	180일	'79.6.25	주재공관원 : 재임기간
		일반	90일		
	우크라이나	외교	90일	'06.9.15	주재공관원 : 재임기간
	이탈리아	외교, 관용, 일반	90일	'75.5.5	사증발급수수료 면제 상호주의로 90일간 체류기간 부여 (2003.6.15)
	체코	외교, 관용, 일반	90일	'94.11.5	주재공관원 : 재임기간
	크로아티아	외교, 관용	90일	'01.6.16	
	포르투갈	외교, 관용, 일반	60일	'79.9.19	마카오 제외
		선원수첩	15일		
	폴란드	외교, 관용, 일반	90일	'93.12.24	주재공관원 : 재임기간
	프랑스	외교, 관용, 일반	90일	'67.4.12 (89.10.1)	재입국허가 면제
핀란드	외교, 관용, 일반	90일	'74.3.1	재입국허가 면제	
헝가리	외교, 관용, 일반	90일	'91.4.25		
아 프 리 카 주	라이베리아	외교, 관용, 일반	90일	'82.9.23	사증발급수수료 면제
		선원수첩	15일		
	레소토	외교, 관용, 일반	60일	'71.9.5	
	모로코	외교, 관용, 일반	90일	'93.9.1	주재공관원 : 재임기간 (2000.8.3 추가 협정)
		선원수첩	15일		
	베냉	외교, 관용	90일	'92.7.1	주재공관원 : 재임기간 사증발급수수료 면제 (외교관용여권에 한함)
	알제리	외교, 관용	90일	'06.8.30	주재공관원 : 재임기간 사증발급수수료 면제
	앙골라	외교, 관용	30일	'12.5.25	
이집트	외교, 관용	90일	'98.6.24	주재공관원 : 재임기간	
튀니지	외교, 관용, 일반	30일	'69.8.17	주재공관원 : 재임기간 재입국허가수수료 면제 30일 이상 체류 시 연장수수료 면제 (단, 6개월 초과 불가)	
대양주	뉴질랜드	외교, 관용, 일반	3개월	'94.9.30	주재공관원 : 재임기간 뉴질랜드의 ISLANDS, NIUE, TOKELAU 제외

○ 사증면제협정 체결국가 국민(97개 국가)

아시아(21)	말레이시아, 몽골, 방글라데시, 베트남, 싱가포르, 이란, 이스라엘, 인도, 일본, 터키, 태국, 캄보디아, 카자흐스탄, 파키스탄, 필리핀, 타지키스탄, 투르크메니스탄, 우즈베키스탄, 라오스, 미얀마, 키르기스스탄
남아메리카(30)	과테말라, 그레나다, 니카라과, 도미니카공화국, 도미니카연방, 멕시코, 바하마, 바베이도스, 브라질, 베네수엘라, 벨리즈, 세인트루시아, 세인트빈센트-그레나딘스, 세인트키츠네비스, 수리남, 아이티, 아르헨티나, 앤티가 바부다, 에콰도르, 엘살바도르, 우루과이, 자메이카, 칠레, 코스타리카, 콜롬비아, 트리니다드토바고, 파나마, 파라과이, 페루, 볼리비아
유럽(37)	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 루마니아, 룩셈부르크, 몰도바, 몰타, 벨기에, 벨로루시, 불가리아, 사이프러스, 스웨덴, 스위스, 라트비아, 러시아, 리투아니아, 리히텐슈타인, 스페인, 슬로바키아, 아제르바이잔, 아이슬란드, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 크로아티아, 아르메니아
대양주(1)	뉴질랜드
아프리카(8)	라이베리아, 레소토, 모로코, 베냉, 이집트, 튀니지, 알제리, 앙골라

자료 : 법무부

5

무사증 입국 허가대상 국가

주 별	국 가 명	체류기간	비 고
아시아주	레 바 논	30일	외교 · 관용여권만 해당
	마 카 오	90일	시행일 : 2003.1.1
	브 루 나 이	30일	
	사 우 디 아 라 비 아	30일	
	아 랍 에 미 리 트	30일	
	예 멘 공 화 국	30일	
	오 만	30일	
	인 도 네 시 아	30일	외교 · 관용여권만 해당
	일 본	90일	관광통과, 상용, 회의참석, 친지 방문 등(C-1, C-2, C-3 해당자. 다만, 취업 또는 영리활동은 제외)
	카 타 르	30일	

(표 계속)

주 별	국 가 명	체류기간	비 고
아시아주	바 레 인	30일	
	쿠 웨 이 트	30일	
	타 이 완	30일	
	홍 콩	90일	시행일 : 2002.2.1
북미주	미 국	90일	관광통과, 상용, 회의참석, 친지 방문 등(C-2, C-3 해당자. 다만, 취업 또는 영리활동은 제외)
	캐 나 다	6개월	외국인등록의무 면제
남미주	가 이 아 나	30일	
	아 르 헨 티 나	30일	
	에 과 도 르	30일	
	온 두 라 스	30일	
	우 루 과 이	30일	
	파 라 과 이	30일	
유럽주	모 나 코	30일	
	몬 테 네 그 로	30일	
	바 티 칸	30일	
	보 스 니 아 - 헤 르 체 고 비 나	30일	
	사 이 프 러 스	30일	
	산 마 리 노	30일	
	세 르 비 아	30일	
	슬 로 베 니 아	90일	시행일 : 2002.3.15
	안 도 라	30일	
	알 바 니 아	30일	
	크 로 아 티 아	30일	시행일 : 1999.3.1
대양주	괌	30일	
	나 우 투	30일	
	뉴 칼 레 도 니 아	30일	
	마셜 제도	30일	
	마이크로네시아	30일	

(표 계속)

주 별	국 가 명	체류기간	비 고
대양주	사 모 아	30일	
	솔 로 문 군 도	30일	
	키 리 바 시	30일	
	팔 라 우	30일	
	피 지	30일	
	통 가	30일	
	투 발 루	30일	
	호 주	90일	시행일 : 1999.3.1
아 프 리 카 주	남 아 프 리 카 공 화 국	30일	
	모 리 셔 스	30일	
	세 이 셸	30일	
	스 와 질 란 드	30일	
	이 집 트	30일	

○ 지정에 의한 무사증입국 허가대상 국가 국민(51개 국가 또는 지역)

아시아(14)	레바논, 마카오, 브루나이, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 예멘공화국, 오만, 인도네시아, 일본, 카타르, 쿠웨이트, 타이완, 홍콩, 바레인
북아메리카(2)	미국, 캐나다
남아메리카(6)	아르헨티나, 온두라스, 우루과이, 파라과이, 가이아나, 에콰도르
유럽(11)	모나코, 바티칸, 슬로베니아, 크로아티아, 알바니아, 사이프러스, 산마리노, 안도라, 보스니아·헤르체고비나, 세르비아, 몬테네그로
오세아니아(13)	괌, 나우루, 뉴칼레도니아, 마이크로네시아, 솔로몬군도, 키리바시, 피지, 호주, 마셜군도, 팔라우, 사모아, 통가, 투발루
아프리카(5)	남아프리카공화국, 스와질란드, 이집트, 모리셔스, 세이셸

자료 : 법무부, 2012년 12월 31일 기준

6

관광관련 서적 및 연구실적물

가. 한국관광공사 발간 서적(최근 3년간)

책자명	발간시기	내용
관광시장동향	매년(매월)	아시아 주요국 입국통계, 한국 관광시장동향, 세계 관광시장동향, 테마자료 등
관광통계연보	매년(12월)	외래객입국통계, 내국인출국통계, 관광수지, 관광사업통계
숫자로 보는 한국관광	매년(12월)	'외래객 방한관광', '국민해외관광', '국민 국내관광', '관광 산업체', '세계관광' 등 한국 관광산업의 현황을 숫자로 살펴봄
북한관광동향	매년(연 4회)	월별 북한의 관광 및 기타 동향
한류관광동향	매년	공사 지시망 연계 전세계 한류동향 정보 수록
MICE 산업통계조사·연구	매년	MICE 행사 개최현황 조사 및 경제적 파급효과 분석
MICE 참가자 조사	매년	MICE 행사 참가자 만족도 및 소비액 조사
International MICE Calendar	매년	개최 확정된 국제회의, 전시회 및 축제 일정표
관광불편신고 종합분석서	매년	신고접수 현황 및 내용분석 등
Conventions & Exhibitions in Korea	매년	개최 확정된 국제회의, 행사 일정표
Meeting Planner's Guide	격년	전국 컨벤션 센터, 호텔시설 현황 등 국내 컨벤션 전문 자원 소개(영문)
주요국 관광정책 및 NTO 현황	매년	주요국 관광정책 및 마케팅 홍보사업, 주한 NTO의 한국시장 홍보활동 현황 등
해외마케팅전략	매년	관광시장동향, 마케팅 중점 추진사업 및 해외조직망 운영지침
국내관광진흥 전략	격년	국내 관광 진흥을 위한 중장기 전략 및 사업계획
여행기자들이 다시 찾고 싶은 여행지 베스트 34	매년	여행전문기자 추천 여행지 수록
외국어 관광안내표기 용례집	매년	외국어 관광안내표기 용례(한/영/일/중간/중번)
방한관광시장분석	매년	세계관광시장 및 방한관광시장 분석, 방한시장 전망 및 수요예측
전국 관광기념품공모전 수상 작품집	매년	공모전 수상 작품 수록
금강산 관광실태 및 만족도조사	매년	금강산 관광객 수용태세 및 만족도 변화추이 분석 (2009년 미실시)

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
관광시장동향	매년(매월)	아시아 주요국 입국통계, 한국 관광시장동향, 세계 관광시장동향, 테마자료 등
관광통계연보	매년(12월)	외래객입국통계, 내국인출국통계, 관광수지, 관광사업통계
숫자로 보는 한국관광	매년(12월)	'외래객 방한관광', '국민해외관광', '국민 국내관광', '관광 산업체', '세계관광' 등 한국 관광산업의 현황을 숫자로 살펴봄
북한관광동향	매년(연4회)	월별 북한의 관광 및 기타 동향
한류관광동향	매년	공사 지시망 연계 전세계 한류동향 정보 수록
MICE 산업통계조사·연구	매년	MICE 행사 개최현황 조사 및 경제적 파급효과 분석
MICE 참가자 조사	매년	MICE 행사 참가자 만족도 및 소비액 조사
Korea MICE Calendar	매년	개최 확정된 회의, 컨벤션, 전시회 일정표
관광불편신고 종합분석서	매년	신고접수 현황 및 내용분석 등
Conventions & Exhibitions in Korea	매년	개최 확정된 국제회의, 행사 일정표
Meeting Planner's Guide	격년	전국 컨벤션 센터, 호텔시설 현황 등 국내 컨벤션 전문 자원 소개(영문)
주요국 관광정책 및 NTO 현황	매년	주요국 관광정책 및 마케팅 홍보사업, 주한 NTO의 한국시장 홍보활동 현황 등
해외마케팅전략	매년	관광시장동향, 마케팅 중점 추진사업 및 해외조직망 운영지침
국내관광진흥전략	격년	국내 관광 진흥을 위한 중장기 전략 및 사업계획
외국어 관광안내표기 용례집	매년	외국어 관광안내표기 용례(한/영/일/중간/중번)
방한관광시장분석	매년	세계관광시장 및 방한관광시장 분석, 방한시장 전망 및 수요예측
전국 관광기념품공모전 수상 작품집	매년	공모전 수상 작품 수록
한국관광 가이드북(10개어)	매년	개별관광객 대상 여행지 및 실용 정보 제공
전국지도(4개어)	매년	전국 및 서울 지도
한국관광 종합화보집(11개어)	매년	한국의 다양한 자연, 문화, 축제 소개
일반소개리플렛(영어)	매년	한국의 역사, 문화 등 9가지 키워드로 소개

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
한식가이드북(7개어)	매년	한국음식문화 홍보 및 실용정보
이색숙박 가이드북(영어)	매년	한국 이색 숙박시설 소개
한국관광 QR코드 리플렛(영어)	매년	주요 관광 콘텐츠를 QR코드를 통해 소개
지속가능경영 보고서	매년	공사 및 관광산업의 지속가능한 미래를 위한 노력
국제회의 참가자 실태조사	매년	외국인 참가자들을 대상으로 한국에서 개최된 컨벤션의 만족도 및 운영서비스 등 평가
한국의 MICE산업 발전방안	격년	MICE산업 발전을 위한 정책적 추진방향 및 개선방안 등
국제회의의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구	매년	국제회의의 경제적 파급효과 분석 자료
국내입항 크루즈 관광객 만족도 조사 결과보고서	매년(2008~)	국내 입항 크루즈 이용 고객 만족도 조사
우수쇼핑점인증업소실태조사보고서	매년(2011-)	우수쇼핑점 인증제 안내
중국의 동북3성 개발과 북중 접경지대의 남북관광 전략적 활용방안 연구	'10.1월	중국의 동북3성 개발과 북중 접경지대의 남북관광 전략적 활용방안 연구
2010 북한관광백서	'10.2월	북한관광 동향 및 현황 등
잇코 제주관광 가이드북	'10.4월	일본인 관광명예홍보대사 잇코가 소개하는 제주
MICE산업 육성전략 수립 연구	'10.5월	한국 MICE 산업 현황 분석 및 중장기 발전방향
주한외국인 국내여행 실태조사	'10.6월	한국 체류 외국인 국내여행 현황 조사
리프레시 여행	'10.7월	선진 휴가 문화 정착을 위한 장기 국내 여행프로그램
한국관광서포터즈 자자체 방문행사 모니터링 조사 결과보고서(상반기)	'10.7월	관광서포터즈 지역 방문행사 모니터링 결과 분석
주한 외국인 국내여행 실태조사 보고서	'10.8월	주한 외국인 국내여행 실태조사
내비게이션 이용자 여행 동태 분석 보고서	'10.10월	300만 통신형 내비게이션 회원의 1700만여 건에 대한 목적지 데이터를 토대로 여행통계를 분석
Plan your trip	'10.11월	외국인 관광객을 위한 여행 코스 소개
2010 전국관광지 장애인 편의시설 실태조사	'10.11월	전국 문화시설 대상 장애인 편의시설 설치 실태 조사
환율변동에 따른 외래 관광객 유치 대응 방안	'10.11월	관광객 수와 관광수입의 환율탄력성을 제시하며 단계별 정책적 대응을 제안
출입국 및 관광안내	'10.12월	외국인들의 출입국 안내 절차 소개
2010 전국 관광지 장애인 편의시설 실태	'10.12월	2010 전국 관광지 장애인 편의시설 실태

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
방한외국인 음식관광 실태조사	'10.12월	실제 현장에서 느끼고 있는 한국음식 현황 및 외국인의 의견을 전달
녹색관광상품 실태조사	'10.12월	현재 판매되고 있는 대표관광상품에 대한 탄소발생도 조사를 통해 녹색관광상품 운영실태를 파악하고 저탄소 녹색관광 실천방안을 모색
2010년 국민해외여행 실태 온라인조사	'10.12월	2010년 국민해외여행 실태
한식체험 관광상품 개발 연구 결과 보고서	'10.12월	음식을 소재로 하는 테마 관광 상품 개발을 위하여 지역의 상품화 가능한 음식관광 소재를 발굴하고 현장 팸투어를 실시한 결과 보고서
한국관광서포터즈 지자체 방문행사 모니터링 조사 결과보고서(허반기)	'10.12월	관광서포터즈 지역 방문행사 모니터링 결과 분석
함께하는 여행	'10.12월	관광소외계층 대상 편의시설 우수 관광지 소개
의료관광 코디네이터론	'10.12월	의료관광 코디네이터 기본 및 전문역량 내용
2010 글로벌 온라인 트렌드 조사보고서	'10.12월	국가별 온라인 현황 및 관광분야 인터넷 사용현황
중국 관광소비자 마케팅조사	'10.12월	중국의 2차 시장 발굴을 위한 난징, 청두, 우한, 충칭, 하얼빈 지역의 한국에 대한 이미지, 한국관광 만족/불만족 원인, 방문의향 등을 분석
일본 관광소비자 마케팅조사	'10.12월	일본인들의 한국 재방문율을 제고하기 위한 마케팅 전략에 초점을 맞춘 보고서
스토리텔링을 활용한 경주관광 활성화 방안	'10.12월	관광 스토리텔링 모델의 현실화를 통해 정체된 예전 한국관광의 대표지였던 경주이미지를 쇄신하고 참신한 경주관광 활성화 방안을 도출
개마고원 관광상품화 기초조사 연구	'11.1월	개마고원 관광상품화를 위한 기초조사
2011 북한관광백서	'11.3월	북한관광 동향 및 현황 등
마리 기본 수학여행	'11.7월	소규모 테마형 수학여행 56개 코스
2011 한국관광의 별 수상자료집	'11.7월	한국관광의 별 수상자 소개
2011 한국관광의 별 시상제도 평가대행 및 운영지원 용역 최종보고서	'11.7월	한국관광의 별 시상제도 평가대행 및 운영지원 최종결과보고
한국의 파워스팟(일어)	'11.8월	국내 주요 관광지에 대해 기(氣)를 테마로 소개
2011 한국관광의 별 홍보 최종결과보고서	'11.8월	최종결과보고서 (홍보결과 분석 및 언론노출내역)
2010년 한국관광통계 Interim	'11.8월	외래 관광객 입국 및 국민 해외관광객 출국자 잠정치 수록

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
FIT 유치마케팅 전략보고서	'11.8월	FIT 방한시장 규모 및 실태, 환경분석 및 유치마케팅 전략방향 및 전략과제 수립
2011년 국내관광 진흥 중장기 전략	'11.9월	국내관광 활성화를 위한 전략방향 수립 및 세부 전략사업
리버투어리즘을 통한 충청대전 연계 관광 발전 방안	'11.10월	강을 활용한 관광개발 모델인 리버투어리즘 상품 개발
대국경북의 한방체험 자원을 활용한 관광발전방안 연구	'11.10월	대구경북 지방의 한방체험 자원을 활용하여 관광 상품 개발
부울경 Blue Belt 공정관광상품 개발	'11.10월	부산울산경남권역별 차별화된 특화 관광 상품 개발
전통문화 국가대표 명소 만들기 방안 연구	'11.10월	광주전라권역 지역관광 발전을 위한 연구
모두가 행복한 서울 만들기(공정관광)	'11.10월	공정관광이라는 측면에서 서울 관광 소개
New Trend in Tourism! : 인천경기 관광 활성화 방안	'11.10월	인천경기권역이 가지고 있는 관광자원에 지역 및 자원의 특성을 고려하고 최신관광트렌드를 반영하여 지역관광 활성화 방안 제시
강원도 동해안권역 해파리길 활성화 지원 방안 연구	'11.10월	지역의 고용창출에 기여할 수 있는 방안을 모색하고 지속가능한 지역 관광 상품 육성방안 제시
구미주 언비운드 관광마케팅 전략	'11.11월	주요 국가별 방한해외여행 분석, 주변 경쟁국 분석 구미주 언비운드 마케팅 전략체계 및 실행계획 수립
유료 가이드북 『KOREA』	'11.12월	스토리텔링형식의 유료 판매용 가이드북
지리산권 스마트 관광정보 서비스 수요조사	'11.12월	지리산권 스마트 관광정보 서비스 수요조사 보고서
2011 미주 아시아계 여행객 조사	'11.12월	미국 및 캐나다 거주 아시아계 여행객의 형태파악을 통해 방한관광 홍보 전략을 도출
2011 가족여행 실태조사-캠핑트렌드를 중심으로	'11.12월	2009년 가족여행실태조사 트래킹 분석 및 신규 캠핑트렌드 분석을 통한 가족여행 활성화 방안 모색
동남아 관광소비자 마케팅 조사 (베트남, 인도네시아, 말레이시아, 태국, 싱가포르)	'11.12월	동남아시아 5개국 해외여행객 심층 분석을 통해 관광객 유치 증대를 위한 마케팅 전략 수립 필수 정보 제공
관광서비스 R&D지원 방안 연구	'11.12월	관광서비스 R&D 지원 방안 연구를 통해 관광산업의 혁신을 유도하고 관광산업의 생산을 향상시키고자 함
스포츠허브 관광 마케팅 활성화 연구 -2018 평창동계올림픽 중삼	'11.12월	2018 평창동계올림픽 개최를 관광산업 측면에서 활용을 위한 종합 전략 구축 방안 연구

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
한국의료관광 총람	'11.12월	의료관광 현황, 한국관광공사 의료관광 활성화 사업, 의료관광 통계
신의주, 황금평지역 남북연계관광 상품화 기초조사 연구	'12.1월	신의주, 황금평지역 남북연계 관광상품화를 위한 기초 조사
나선, 칠보산지역 남북연계관광상품화 기초조사 연구	'12.2월	나선, 칠보산지역 남북연계 관광상품화를 위한 기초조사
2012 굿스테이 가이드북	'12.2월	2011년 말 기준 굿스테이 지정 전 업소 소개, 사진, 요금, 위치 등
2012 전라도 굿스테이 가이드북	'12.2월	전북방문의 해 계기, 전라남북도 굿스테이 업소 소개, 사진, 요금, 위치 등
중국단체관광객 숙박대책 연구	'12.2월	중화권 단체 관광객 숙박부족 완화를 위한 수도권 지역 숙박대책 연구
2012 굿스테이 모니터링 조사결과	'12.2월	2011 굿스테이 지정 전 업소에 대한 서비스모니터링 조사 결과
관광인프라펀드 설립 연구	'12.3월	관광인프라(숙박) 투자 활성화를 위한 펀드 조성 타당성 연구 결과
한옥체험업 운영자를 위한 운영 매뉴얼	'12.6월	한옥체험업 운영자 대상接客 마인드 및 태도, 운영관리 및 마케팅 설명 자료
2012 이벤트 산업 활성화 방안 연구	'12.6월	이벤트 개념 및 산업 특징 등의 분석을 통한 국내 이벤트 산업의 발전 방안 모색
2011년 한국관광통계 Interim	'12.8월	외래 관광객 입국 및 국민 해외관광객 출국자 잠정치 수록
한옥숙박 체계적 육성방안 연구	'12.9월	한옥숙박 활성화 관련 현황 및 육성방안 연구 결과
상설공연 활성화 지원을 위한 척도개발 및 현황조사 연구	'12.9월	선행연구를 통한 상설공연작품의 척도 개발 및 상설공연 활성화를 위한 지원방안 및 개선방안 제시
국내관광 활성화 실행사업 추진전략	'12.10월	국내관광 진흥 중장기 전략을 바탕으로 세부 실행사업 추진전략 수립
외국인을 위한 음식점가이드 (서울경가인천편)	'12.11월	외국인 이용수당 실태 모니터링을 통해 업선된 식당 홍보
2012 전국관광안내소 서비스 모니터링 평가	'12.11월	전국관광안내소 서비스모니터링 종합결과 분석 및 안내소별 결과 분석
관광교육 수요조사 및 교육과정 개발	'12.12월	주요관광분야별 교육훈련 현황 파악 및 한국관광공사 관광아카데미의 교육기능 역할 재정립, 교육과정 개발방향 설정

(표 계속)

책자명	발간시기	내용
한옥 숙박체험 만족도 조사	'12.12월	한옥 숙박체험 만족도 조사 결과
굿스테이 중화권 사범특구 가이드북	'12.12월	수원,시흥,인천 굿스테이 중화권 관광객 사범특구 46개 업소 중국어 간체 소개 책자
국제기구 한국 유치 활성화에 관한 연구	'12.12월	국제기구 본부(사무국) 국내 유치 활성화 위한 국내 환경분석 및 해외 사례조사, 전략 제시 등
국제회의 유치 실무자를 위한 국제회의 유치 매뉴얼	'12.12월	국내 학,협회 및 지자체 등 국제회의 유치 실무자의 이해를 돕기 위한 각종 정보 제공
2013-2017 중장기 인바운드 관광마케팅 전략	'12.12월	한국관광공사 중장기 인바운드 관광마케팅 전략방향, 전략과제, 세부실행과제 설정
필리핀/터키 시장조사	'12.12월	공사 산규지사 개설지역 소비자 핵심니즈 파악 및 마케팅전략 수립방안
영국·프랑스 신한류 시장조사	'12.12월	영국, 프랑스 내 신한류의 위상 파악 및 한류를 통한 관광마케팅 전략 수립방향 설정
사니어관광 활성화 방안 연구	'12.12월	사니어관광 활성화를 위한 정책방향 및 관광마케팅, 관광상품 개발 방안 수립
크루즈 통계 표준화 방안 연구	'12.12월	크루즈 통계 현황 분석 및 통계 표준화 방안 제시
외래 관광객 숙박예약실패 조사	'12.12월	외래 관광객 숙박예약실패 현황 및 숙박시설 수급 관련 제안

나. 한국문화관광연구원 발간서적(최근 3년간)

연도	구분	과제명
2010년	기 본 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향 · 관광중사인 자격제도 정책 대응성 제고를 위한 개편방안 · 인센티브 여행 유치 확대방안 · 개별 외래 관광객을 위한 월드게스트빌리지 도입방안 · 관광호텔 등급평가 체계 개선 및 관련법 개정 방안 · 관광산업의 경제효과 분석: 2008년 산업연관표 기준 · 지역 CVB 활성화 방안 · 기타유원시설업 제도 개선 방안 연구 · MICE 산업(회의산업) 기본법 제정연구 · 관광진흥법상 행정형벌 및 행정제재 처분의 합리화 방안 · 관광(단지) 도입시설 개선방안 · 안전한국(Safety Korea) 보험상품 개발 운영방안 · 관광개발 전문가자격제도 도입 타당성 연구 · 관광지 제도 개선을 위한 방향 연구 · 관광분야 녹색인증 시행방안 연구 · 관광개발 주체 간 협력 방안-공공형 관광개발 사례를 중심으로 · 광역권 관광개발 사업 평가 기초 연구 · 민간주도형 관광개발 활성화 방안 연구 · 국내 관광 수요 촉진 방안 · 국가 관광개발정보 통합관리체계 구축방안 · 관광레저형 기업도시 개발 사업의 추진실태 분석 및 대응방안 연구
2010년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 관광레저 활성화를 위한 강변 문화관광개발계획 수립 기초 연구 · 관광기금 국가회계기준 적용방안 연구 · 국제로타리 2016 서울국제대회 개최의 파급효과 및 타당성 분석 · 2008년 관광통계 국제권고안(ITS 2008) 번역 및 해설 · 생태관광 모델사업 추진방안 수립 연구 · 제14차 세계산림대회 기본구상 및 타당성 분석 · 관광명인제도 도입방안 연구 · 휴기문화선진화 및 공휴일제도 개선을 통한 내수관광 활성화 방안 연구 · 관광정책 영문브로슈어 발간사업 · 2009 관광동향에 관한 연차보고서 발간 · 유류오염사고에 대한 관광피해추정 및 배상방안(2년차 연구) · 의료관광 제도 및 정책 관련 해외사례 연구

(표 계속)

연도	구분	과제명
2010년	수탁 연구 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년 기준 관광사업체 기초통계조사 · 제1년차 한국관광패널조사사업 · 백두대간 생태문화체험 활성화 연구 · 2008년 기준 한국관광위성계정(KTSA) · 3대 문화권 문화생태 관광기반 조성사업 기본구상 및 계획수립 연구 · 가고 싶은 섬 시범사업 중간평가 연구 · 제5차 권역별 관광개발계획 수립지침 및 조정체계 연구 · 외국인 전용 카지노 산업 활성화 방안 연구 · 2009 관광진흥개발기금 사업성과 평가 · 사행산업백서 발간 · 영암해남 관광레저형 기업도시(부동지구) 개발구역 지정요건 검토 및 사업성 분석 · 영암해남 관광레저형 기업도시(삼포지구) 개발구역 지정요건 검토 및 사업성 분석 등에 관한 연구 · 해외대표축제사례조사 및 한국축제 외국인인식조사사업 · 남해안 관광벨트 개발 사업 최종 평가 연구
2011년	기본 연구 과제	<ul style="list-style-type: none"> · 문화관광해설사 교육과정 인증 및 법제화 방안 · 불런투어리즘 활성화 방안 · 관광정책 추진체계 개편방안 연구 · 관광 커뮤니티 비즈니스(TCB) 운영체계 및 지원방안 · 친서민 관광복지 정책 추진을 위한 체계 및 프로그램 개발방안 · 해외 관광정책 추진사례와 향후 정책방향 · 청소년 학습관광 활성화를 위한 제도화 방안 · 신한류를 활용한 인바운드 관광정책 방향 · 관광사업체의 시설투자 현황 및 투자결정요인 분석 · 중국인 개별관광객 유치 활성화 방안 · 공정관광 실현을 위한 해외정책 사례연구: 중국관광객 유치를 중심으로 · 컨벤션 지원정책 개선방안 · 카지노 종사원 등록제도 도입 및 운영 방안 연구 · 유원시설업 진흥방안 연구 · 관광단지 평가체계 구축 및 운용방안 연구 · 향토자원을 활용한 관광프로그램 정책사업 추진방안 · 수상관광 이용 활성화를 위한 정책 방향 연구 · 관광산업 위기 대응체계 구축방안 · 문화관광축제 평가체계 연구 · 관광산업 육성체계 개편방안 · 의료관광통계 생산방안 연구 · 도시관광 활성화 정책 추진방안 · 지방 관광호텔 육성방안 · 계획기능 제고를 위한 관광(단지) 조성계획 수립 방안 · 개도국 관광발전지원사업 성과평가지표 개발연구 · 관광기념품의 유통 및 판촉 지원방안

(표 계속)

연도	구분	과제명
2011년	조 사 및 특 별 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 관광분야 물가안정 대책 수립을 위한 관광지 물가 조사(성수기) · 관광분야 물가안정대책 수립을 위한 관광지 물가 조사(비수기) · 2011년 관광동향 조사 · 고령 관광의 특성분석과 정책방향 연구 · 관광산업의 경제효과분석-2009년 산업연관표 기준 · 2011 관광수요예측
2011년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 강변 문화관광개발계획 수립용역 · 저탄소 녹색관광을 통한 고용창출방안 · 지역관광 으뜸명소 선정사업 · 2010년기준 외래 관광객 유치사업 성과평가 조사 · 한글날 공휴일 지정에 관한 연구(※확인) · 금강권 관광 공동상품개발 연구 · 2020 하계올림픽 부산유치 타당성 조사 연구 · 독도의용수비대기념관 건립 타당성 조사 · 관광통역안내사 자격제도 개선방안 · 2010 관광동향에 관한 연차보고서 발간 연구 · 유류오염사고에 대한 관광피해추정 및 배상방안(3년차 연구) · 산업관광의 전략적 거점 개념화 연구 · 관광산업 온실가스 인벤토리 표준모델 구축 · 관광자원 개발 사업 광역지역발전계정 예산편성 관리 및 내실화 방안 · 제5차 권역별 관광개발계획 검토 및 조정연구 · 제3차 관광개발기본계획 수립 · 관광 서비스 R&D 지원 방안 연구 · 호남광역경제권 문화관광 연계협력 방안 개발 · 새로운 관광레저형 개발 사업 제도화 방안 · 가고 싶은 섬 시범사업 최종평가 · 2009년 기준 관광사업체 기초통계조사 · 2010년 외래 관광객 실태조사 · 2010년 한국관광패널 조사사업 · 여행업 e-marketplace 구축 및 전자거래표준 확산 지원 · 2010년 국민여행 실태조사

(표 계속)

연도	구분	과제명
2012년	기 본 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 국내관광 활성화 사업 성과지표 개발 · 접근가능한 관광의 정책방향과 과제 · 기업 휴가이용 실태조사 및 휴가문화 확산 방안 · 한국형 생태관광 숙박시설 모델 연구 · 외래관광 수요의 지방 분산 방안 · 남북관광 현황 분석 및 정책대응 방안 · 메가 이벤트 개최 효과 분석 및 평가방안 · 문화체육관광 분야 조세감면 방안 연구 · 관광기금 융자사업 개선 방안 · 중국관광객 유치를 위한 주요국 비자제도 개선사례 연구 · 여행업 보증보험 실효성 강화 방안 연구 · 관광자원개발 사업 성과지표 개발 연구 · 미래 관광환경 변화전망과 新관광정책 방향 · 녹색산업시설 관광자원화방안 · 관광숙박시설 확충 지원에 관한 특별법 하위법령 제정 방안 연구 · 승마관광 활성화 방안 · 고택·종택 명품화사업의 효율적 추진 방안 연구 · 관광법제 체계 개편방향 연구 · 한국형 복합리조트 제도화 방안 · 요트 관광레저 활성화 방안 · 외래 관광객 1000만 시대의 관광수용태세 정비방안 · 관광수요예측 개선 방안- 관광 의도 자료(intention data)를 중심으로 · 수상관광레저산업 활성화 방안-내수면 무동력 수상관광레저 활동을 중심으로 · 중국 전담여행사 지정제도 개선 · 2018 평창동계올림픽 계기 문화관광분야 기본구상 · 인바운드 관광 진흥을 위한 문화체험관광 활성화 방안 · 창조경제시대의 일자리 창출을 위한 기초연구-문화체육관광을 중심으로 · 지역방문의 해 사업 주요 성과 및 추진방향 연구 · 외국관광 도시민박업 활성화 방안 연구 · 의료관광 인력운용 실태분석 및 수요전망 연구
2012년	조 사 및 특 별 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 아태지역 국내관광 활성화 정책 사례연구: 한국 사례 · 2012년 관광수요 예측 · 문화관광융합정책의 방향과 과제
2012년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> · 문화체육관광부 문화이슈 언론보도 자료분석 연구 · 관광안내통역사 표준계약서 제도 연구 · 관광산업 인적자원 육성정책 체계화 방안 연구 · 2018 평창동계올림픽 특구 관광개발계획 수립 연구 · 한옥숙박 운영시스템 구축방안 연구 · 외국인전용 관광기념품판매업 제도개선 방안 · 2016 수원화성 방문의 해 기본구상

(표 계속)

연도	구분	과제명
2012년	수탁 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> · 2011 관광동향에 관한 연차보고서 발간 · 고궁 및 역사문화 관광상품화 사업평가를 통한 활성화 방안미련 · 생태관광 발전전략 연구 · 공연관광 활성화를 위한 상설공연장 운영계획 · 서해안권 광역관광개발 사업 중간평가 연구 · 한국 산업근대화의 거점 철강문화도시 기본구상에 관한 연구 · 유원시설업 업무편람 · 관광상품 육성지원사업 심층평가 · 여행바우처 사업 심층평가 · 녹색관광 발전전략 수립 연구 · 슬로시티 관광자원화 사업 정책방향 및 사업지침 개발연구 · 신관광정책 추진을 위한 관광자원 현황조사 및 확충방안 · 국가 관광개발 사업 통합정보관리 연구 · 울산 산업관광 활성화 방안 연구 · 제2차 문화 및 생태·녹색관광자원 개발 사업 평가 연구 · 산업관광 자원조사 보고서 · 의료관광 통계 산출 · 궁궐 해설 공급현황 분석 및 개선방안 · 문화·관광정책에 대한 성과와 과제 · 관광숙박시설 수급분석 연구 · 2011년 국민여행 실태조사 · 2010년 기준 관광사업체 기초통계 조사 · 관광지방문객 보고통계 개선방안 연구 · 2011년 성별 문화관광체육인력 통계DB구축 · 2011년 외래 관광객 실태조사 · 제주관광진흥기금 5년 성과 평가 및 발전방안 연구 · 크루즈 통계 표준화 연구 · 경제사회 지표 변화 조사 연구(문화관광체육 부문)

7

전국 시·도별 주요 지역축제 개최계획(2013)

1) 서울특별시

축제명	개최시기	축제내용
국악한마당 2013 축제	10월	전통국악,퓨전국악,국악가요 등 부대행사
2013 연등회 연등축제	5월	점등식,연등놀이,전통등재현및전시회,연등법회,제등행렬 등
서울페스티벌 2013	10월	시민밀착형축제로서의대표축제 역할 강화
서울드림페스티벌2013	10월	메인공연,타악기희곡공연및타악기체험 등 부대행사
2013 서울세계불꽃축제	10월	SBS공개방송, 참가국 불꽃연화쇼
2013 서울 문화의 밤	8월또는10월	오픈하우스서울, 문화의 밤, 나눔음악회
2013 광화문국제아트페스티벌	4월~5월	해외작가 초청전,청년작가시선전및부대
2013서울뮤지컬페스티벌	8.5(월)~8.13(화)	에그리너워드,갈라쇼,창작쇼케이스,학술행사,부대행사
서울사진축제	9.17~10.27	사진전시 및 강좌, 워크숍 등
서울여성합창페스티벌	2013. 10. 16	25개자치구 여성합창단공연 및 초청가수 공연
서울북(book)페스티벌	10.25~10.27	출판사우수도서전시,저자와의만남,강연및토론,문화프로그램 등
서울악령시 한방문화축제	10월.12일~13일	참여행사, 시식행사, 한방진료
서울등축제	11.1~11.17	전통등전, 시민체험프로그램등
한강서래섬 유채꽃축제	5월중	초등학생체험프로그램, 꽃밭즐기기, 소규모 공연
조선시대 과거제 재현	2013.10.6	과거시험(문과) 재현, 축하행사, 부대행사
서울국제만화 애니메이션페스티벌	7월중 (5일간)	만화,애니메이션전시회,국제애니메이션영화제,콘텐츠산업마켓
서울댄스페스티벌	10월중 (미정)	주요 행사프로그램 열거
제12회 서울역새축제	10월18일~27일	역새발개장,야간조명연출,청사초롱,무료공연
건축문화제	2013.10월	서울시건축상시상및수상작품전시,건축문화투어,영화 속 건축이야기, 건축상담 및 강연 등
서울,마을,일상 건축문화제		

2) 부산광역시

축제명	개최시기	축제내용
조선통신사 한일문화교류축제	5.3~5.5	조선통신사 행렬재현, 통신사야, 놀재, 한일 뮤직콘서트, 조선통신사의 밤 등
부산항축제	5.31~6.2	부산항.터미널항만투어,국제교류 행사,항만관련교육프로그램운영
부산바다축제	8.1~8.9	개막행사, 국제,공연 및 체험 등 42개행사
부산국제매직페스티벌	8.2~8.5	국제미술경기대회, 매직gala쇼, 매직프린지 등
부산국제록페스티벌	8.2~8.4	국내외록밴드 라이브공연
부산불꽃축제	10.25~26	첨단멀티불꽃쇼,K-POP콘서트 등
해맞이 부산축제	12.31~1.1	시민의중 타종식, 해맞이 행사

3) 대구광역시

축제명	개최시기	축제내용
2013대구약령시 한방문화축제	5.8~5.12	전통약령시개시재현,사상체질관,주제공연 전승기예경연대회,달빛걷기대회,한방족탕체험 약초꽃동산,한방무료진료등전통한의약문화관련프로그램
컬러풀대구페스티벌	10.11~10.13	컬러풀시민퍼레이드,지역예술단공연,분필아트등
대구국제오페라축제	9.27~10.26	메인오페라, 해외공연, 특별 및 부대행사
제7회대구국제뮤지컬 페스티벌	6.14~7.8	초청작,창작지원작,대학생작품,자유참가작공연,뮤지컬의 밤,어워즈등공식행사,딤프린지페스티벌,스타데이트 등
2013대구국제바디페인팅 페스티벌	8.31~9.1	바디페인팅,환타지메이크업 등 3개 부문 경연 및 시상 무대공연및체험·전시
산중전통장터(승시) 재연행사	10.3~10.6	불교용품·사찰음식등전통용품장터 불교문화공연및불교문화체험행사

4) 인천광역시

축제명	개최시기	축제내용
인천펜타포트 음악축제	8 ~ 9월	락 페스티벌, 프린지 페스티벌, 아츠 페스티벌
인천-중국의 날 문화관광축제	10.12	한-중 문화예술공연, 차이나갈라쇼, 한-중 전통놀이, 중국인 한국노래자랑, 중국 만두, 자장면 빨리 먹기 등
중국 주간행사	4.28~5.1	한·중스타축하콘서트, 길거리퍼레이드, 개항장일대역사문화트레킹등
인천 K-pop콘서트	8월중	국내최정상급한류가수 20여개팀 초청 공연
2013인천세계음식문화박람회	10월중	요리경연대회, 세계음식관, 콘서트7080공연 등

5) 광주광역시

축제명	개최시기	축제내용
2013빛고을 정월대보름한마당	2.24(일)	당산제, 민속놀이경연및체험, 대동줄다리기, 어린이고싸움, 민속공연, 달집태우기, 강강술래
광주세계김치문화축제	2013.10월	전시, 경연, 마케팅, 체험행사등
제10회추억의 7080총장축제	2013.10.8~10.13	거리퍼레이드, 길거리공연, 추억의 테마거리, 총장체험한마당, 전국자치센터경연대회등
제15회서창만드리 풍년제	7월	풍물공연 들노래만드리재현 문화예술공연 농경문화체험부스운영 모형소타기체험행사
고싸움놀이축제	2013.2.23~24.	전야제, 당산제, 고싸움놀이 시연등
2013굿모닝!양림	2013.10월	전시회, 공연, 참여 및 체험프로그램
전국오카리나축제	2013.5~6월중	오카리나 연주 및 공연
제7회 광산우리밀문화축제	5.24~5.26	전시, 체험, 요리경연, 전국노래자랑, 장터, 걷기대회등

6) 대전광역시

축제명	개최시기	축제내용
대전사이언스페스티벌	8.7~9	미디어파사트(한빛탑) 신비로운우주체험 발명품경진대회 사이언스콘서트, 카이스트를이겨라, 생활맞기초과학체험
제8회 건우직녀축제	8.10~11	건우직녀환타지쇼 건우직녀만남프로젝트 길놀이(부사칠석놀이) 3개국칠석전통공연 프로포즈이벤트, 커플가요제
대전국제 푸드&와인페스티벌	10.3~6	명품와인전시시음, 와인명품관, 다리위의향연, 와인콘서트 와인&전통주소물리에대회, 재능기부콘서트, 와인아트전 와인체험프로그램
제3회 한밭나눔대축제	10.5~6	나눔선포식, 나눔퍼포먼스, 사회서비스공연한마당, 나눔걷기대회, 나눔백일장, 체험관운영

7) 울산광역시

축제명	개최시기	축제내용
울산대공원 장미축제	6.7~6.13	개막점등식, 멀티이팩트쇼, 로즈밸리콘서트, 야생화 전시회, 장미소재 전시행사, 체험행사 등
서머페스티벌	7.20~7.26	트로트, 레게, 힙합, 영페스티벌, 7080콘서트 등
처용문화제	10.3~10.6	처용맞이 거리퍼레이드, 처용무공연, 월드뮤직페스티벌 등
간절곶해맞이행사	12.31~1. 1	사전행사, 제야행사, 부대/전시행사

8) 경기도

축제명	개최시기	축제내용
자라섬국제재즈페스티벌	10.3~10.6	국.내외재즈아티스트공연 제7회국제재즈콩쿨등 제2회주민밴드경연대회 전시체험및이벤트, 홍보등
고양호수예술축제	10.3~10.7 (5일간)	해외초청작, 국내초청작 자유참가작, 개막공연등
남한산성문화제	10월 중순	승열전제향, 호쾌의식재현, 도전골든벨, 대동굿 기타프로그램

(표 계속)

축제명	개최시기	축제내용
광주왕실도자기축제	9.28~10월 (개최기간미정)	불씨봉송릴레이, 광주왕실도자기진상식 부대행사:도자기회호및불지피기, 축하공연, 각종체험행사
구리한강 유채꽃축제	5.4~5.5 예정	체험/전시/경연마당, 어린이날행사 특설무대공연
고구리축제 (Go!, GuriFestival)	10.2~10.6 예정	고구려대형온달장군추모제향, 고구려무술시연, 고구려코스프레경연대회, 구리시관광홍보관, 체험프로그램
2013남양주 슬로푸드국제대회	10월.1일~6일 (6일간)	슬로푸드전시행사, 슬로푸드체험행사 슬로푸드전국요리경연대회, 슬로푸드국제학술컨퍼런스 등
제17회 수원화성국제연극제	5.11~5.15 (5일간)	개폐막공연, 국내외공연프로그램, 시민공동체연극 교류프로그램 등
수원화성문화제	9월28일~10월2일 (5일간)	정조대왕능행차, 총체, 공연정조대왕친림과거시험 수원화성낙성연, 용연지몽, 원천꿀길등
2013경기레포츨 페스티벌in양평	9.14~9.16 (3일간)	페러글라이딩등레포츨체험 및 종목별 대회 진행 각종공연(문화공연, 애견쇼등)
경기세계도자비엔날레 및 제25 회 여주도자기축제	9.28~10.20	전시및판매행사 협행사:물레체험, 도자기그리기 공연행사:초청공연, 거리공연등
연천전곡리구석기축제	5.3~5.5 (3일간)	세계구석기선사체험교실구석기바베큐, 구석기퍼포먼스 구석기힐링캠프등체험
용인봄꽃축제	5.3~5.7 (5일간)	농촌체험관광체험및전시 각종체험/참여프로그램운영
제27회이천도자기축제	9.28~10.20 (23일간)	개폐막식축하공연기획전시전및판매 학술행사, 체험, 이벤트
제15회 이천쌀문화축제	10.30~11.3 (5일간)	개막행사, 무지개가래떡 쌀밥카페, 거북놀이
파주 헤이리 봄 예술축제	5.11~5.19 (9일간)	거리공연및문학공연 러리연합전 한중작가교류전시생대회및사진콘테스트
파주 헤이리 판 문화축제	9.28~10.6 (9일간)	거리공연및문학공연 러리연합전 한일작가교류전시생대회및사진콘테스트
파주북소리2013	9.28~10.6 (9일간)	고지도특별전, 강연, 체험, 한국출판인쇄1,300년전, 아름다운 세계 책 특별전, 율곡인문학 심포지엄, 서유구 별전 등
산정호수 명성산 역사꽃 축제	10.1~10.31 (31일간)	1년후에받는편지, 역사소원빌기 게임식문화체험, 문화/예술공역새노래자랑
포천백운계곡 동장군축제	2013년12월 말~ 2014년 1월 말	얼음기둥작품전시, 썰매타기, 팽이치기, 모닥불체험 송어얼음낚시, 추억의도시락, 눈동산 토끼몰이

9) 강원도

축제명	개최시기	축제내용
춘천닭갈비막국수축제	7월말(예정)	향토음식전국요리대회, 농특산물판매, 닭갈비막국수시식 및 판매, 다문화가족민속경연대회 등
춘천마임축제	5.19~5.16(5일간)	개막행사, 공연, 도깨비난장, 체험행사 등
춘천국제연극제	5월(미정)	개막행사, 연극공연, 부대행사 등
춘천인형극제	8.8~8.15(8일간)	개막행사, 인형극 공연, 경연대회, 부대행사 등
단종문화제	4.26~4.28(3일간)	고유단종제향, 국장연출, 칠줄달리기
2013강릉단오제	6.9~6.16	지정문화재 행사, 단오제 민속체험, 민속놀이, 경축행사 등 10개 분야 72개 프로그램
경포여름바다예술제	7월말~ 8월초	기획공연 및 이벤트 등
동해수평선축제	7.30~8.4	전통어업체험, 늘푸른바다예술제, 화이트건운모페스티벌 등
태백산 눈축제	1.25 ~ 2.3	개막축하공연, 눈싸움대회, 눈조각전시, 대학생눈조각경연대회, 태백산눈꽃등반대회 등
맹방유채꽃축제	4.13 ~ 4.22	농특산물판매, 사진전시회, 자전거달리기 등
여름청정해변축제	7.29 ~ 8.5	한여름밤의 음악회, 바다조개잡이체험 등
삼척 동해왕 이사부 역사문화축전	8.3 ~ 8.5	우산국복속 1500주년 기념 대형 퍼포먼스, 해군의장대 및 이사부영정 시가 퍼레이드 등
횡성한우축제	10. 2 ~ 10. 6	농경문화체험 및 특산물 홍보
제12회 동강국제사진제	7.19~ 8.18	동강사진상수상자전, 국제기획전, 동강사진워크샵 등
2013 영월동강축제	8.2~8.6	뗏목재현, 래프팅체험, 캠핑장운영, 맨손송어잡기 등
제15회 난고 김삿갓 문화제	10.11~10.13	김삿갓문학상 시상, 고유제, 전국휘호대회, 전통한시백일장, 203인 명사와 김삿갓길걷기 등
얼음나라화천 산천어축제	1. 5~1.27	산천어 얼음·루어낚시, 산천어맨손잡기, 눈·얼음썰매, 아시아빙등, 세계겨울도시광장, 선등거리 등
화천화악산토마토축제	8. 5~8. 7	토마토골든벨, 천인의스파게티, 천인의토마토비빔밥, 토마토인러브, 토마토높이쌓기 등
제2회 인제DMZ 평화생명문화제	10월중	통일마리톤대회, DMZ생태탐방, 음식체험, 군정병장기 자랑, DMZ백일장, 사생대회, 농축임산물 품평회
고성명태축제	10.24~10.27	명태축제, 바다&항구문화체험, 고성태덕장, 어선불꽃놀이 등

10) 충청북도

축제명	개최시기	축제내용
2013 의림지동계민속대제전	1.17~20	공어낚시, 얼음낚시, 민속놀이 시연 및 체험행사
수안보.살미 대학찰옥수수축제	7월중	옥수수음식시식회, 옥수수 직판행사 등
우륵문화제	9월중(5일간)	전국탄금대가야금경연대회,문화공연,전통문화 체험마당, 국악한마당 등
충주세계무술축제	8월중(5일간)	세계무술연무대회, 전국무술대회, 이종격투기대회, 무술체험관, 무술복합관, 무술영상대전 등
충주사과축제	11.2~3	축하공연, 사과직판행사, 사과품평회 등
2013 청원생명축제	9.27~10.6	개막축하공연, 청원문화제, 주민자치발표회, 전국비보이경연대회, 군민한마음축제, 숲속셀프식당 등
2013 보은대추축제	10월중	대추진기록대회, 영화포스터전시, 대추아리랑공연, 대추떡만들기, 대추나무길걷기, MBC싱글방글쇼 등
영동난계국악축제	9월말~10월초	난계국악단공연, 전국난계국악경연대회, 전국퓨전국악경연대회, 전통 및 퓨전국악공연, 국악기제작·연주체험 등
증평 인삼골축제	10월중	인삼캐기, 인삼주 담그기, 홍삼포크 요리경진대회, 인삼싸름대회, 단심줄놀이, 전통혼례, 두레놀이 시연 등
품바축제	5.23~5.26	품바왕선발대회 및 품바움막짓기대회, 품바길놀이 퍼레이드 및 품바공연, 품바가요제 및 문화예술공연 등
소백산철쭉제	5.29~6. 2	개막식, MBC강변음악회, 소백산산신제, 유명산악인과 함께하는 소백산행, 철쭉가요제, 철쭉여왕선발대회, 향토음식특별전, 장미터널의 데이트, 철쭉 프로포즈 등
온달문화축제	10.10~10.13	온달장군 승전행렬, 온달장군 진혼제, 온달장군배 전국웃놀이대회, 온달장군 선발대회, 온달장군 씨름왕 선발대회, 각종 고구려 문화체험 등

11) 충청남도

축제명	개최시기	축제내용
천안흥타령춤축제2013	10.1 ~ 10.6	춤경연, 거리퍼레이드, 국제민속춤대회, 춤난장, 부대행사, 체험행사 등
계룡산벚꽃축제	4.12 ~ 4.14	농특산물 전시 판매, 다양한 무대공연, 벚꽃 관람 등
공주알밤축제	9.28~10.6	알밤가요제, 알밤줍기, 알밤음식및 가공식품판매, 밤굽기, 공산성웰빙걷기대회, 이벤트행사 등
보령머드축제	7.19~7.28	셀프 맛사지존 운영, 에어바운스 등 체험장
무창포 신비의바닷길축제	9월중	바닷길 열림 체험, 맨손 고기잡기 행사 등
제14회 안면도 백사장 대하축제	9~10월중(60일간)	체험행사(고기잡이, 갯벌체험)
아산성웅이순신축제	4.26~4.28	이순신장군동상 친수식(서울 광화문), 시민퍼레이드, 주제공연(총체극), 이순신국제학술세미나 등
해미읍성축제	6월중	전통난장, 병미절도사 부임행렬, 난장싸움, 전통혼례, 민속체험, 연프로그램, 특산물 전시 및 판매
서산국화축제	10.31~11.10	과수원속 국화작품 전시, 전통공연 및 가을음악회, 농특산물 판매, 체험행사
강경발효젓갈축제	10.16 ~ 10.20	젓갈김치 담가가기, 양념젓갈 담그기, 강경포구재현행사, 왕새우잡기 체험
논산딸기축제	4.3~4.7	청정딸기수확체험, 논산딸기홍보판매행사 등
기지사줄다리기 민속축제	4.11~4.14	당제, 용왕제, 줄제작, 줄나가기, 줄다리기, 전국농악대회, 민속경연, 씨름대회 등
제36회 상록문화제	9.14~9.17	심훈추모제, 아름다운 가게, 1박2일 문학기행, 심훈이동 전시관 등
제33회 금산인삼축제	9.6~9.15	인삼캐기체험, 인삼민속촌, 인삼체험, 장터마당, 인삼건강터널 등
제59회 백제문화제	9.28~10.6	제·불전, 백제역사문화행렬, 사비천도행렬, 문화예술공연, 체험! 백제문화 속으로, 전시 등
한산모시문화제	6.7~6.9	한산모시 우수성 홍보 및 판매, 모시패션쇼, 저산팔읍길 썬놀이, 특산물판매 등
제14회 청양 고추구기자축제	9월초	금줄만들기 경연대회, 전국 아마추어 씨름대회, 청양매운맛푸드페스티벌, 고추, 구기자 전시판매 등
2013칠갑문화축제	4.26~4.28	장승축제개막식, 칠갑산장승대제, 향토작가서화전, 전국 제기차기대회, 칠갑산 산꽃마을 축제, 고운식물원축제
제5회 몽산포항 주꾸미 축제	4월중	주꾸미 요리 시식행사, 물고기잡기 체험행사, 수산물 경매참여 및 판매행사

12) 전라북도

축제명	개최시기	축제내용
세계소리축제	10.2~10.6	국내외초청공연, 기획공연, 부대행사
전주비빔밥축제	10.17~10.20	전국요리경연대회, 기념 퍼포먼스, 비빔 공연, 음식체험, 아트마켓, 음식산업관 등
전주한지문화축제	5. 2 ~ 5. 5	한지국제패션쇼, 전국한지공예대전, B2B행사 및 산업관, 각종체험 및 공연 등
익산서동축제	5.31~6.2	3테마(서동, 사랑, 아시) : 테마별 세부프로그램
황토현숙영캠프	5.10~5.12	황토현숙영캠프, 청소년 축전, 청소년토론대회, 신사발통문 만들기 대회, 역사퀴즈페스티벌 등
82회 춘향제	4.26~4.30	춘향시대속으로, 춘향국악대전, 춘향 선발
김제지평선축제	10.2~10.6	벽골제설화(쌍용놀이/쌍룡햇불놀이), 민속대동놀이(입석 줄다리기), 명인학당선비문화체험 등
청하하소백련축제	7.5~8.4	행위예술퍼포먼스, 시향행사, 전시행사, 연꽃그림전시, 설치미술, 전통 차다례체험 등
제18회 마이문화제	10.11 ~ 10.13	마이산신제, 축등행렬,농악풍물, 마이문화제 축하공연(MBC가요베스트), 금척무공연 등
무주반딧불축제	6.1~6.9	반딧불이를 테마로 한 축제로서 환경체험행사, 생태체험, 반딧불이 주제관 운영 등
무주남대천얼음축제	1.11~1.20	무주남대천 수변공간을 활용 얼음놀이를 테마로 한 겨울 체험형 축제로 썰매타기, 얼음낚시운영 등
장수한우랑 사과랑축제	9.6~9.8	장수한우장터, 사과수확체험, 사과의 同寢, Red Cocktail Show, 한우 목장 체험, 한우, 사과 품평회 등
임실통합축제	10.5~10.7	각종 경연대회, 치즈만들기, 애견체험, 민속놀이체험, 공개방송, 소규모공연행사 등
제7회 순창장류축제	10월중	관광객과 함께하는107m 메주 만들기, 순창고추장임금님진생행렬, 2012인분 비빔밥 만들기 등
제39회 고창 모양성제	10.11~10.14	개막 출정식, 답성놀이, 원님부임행차, 전통 혼례식, 조선시대 병영 문화 재현 행사 등
2013 고창북분자와 수박축제	6월중순	생과일따기체험, 북분자, 수박 주제 전시관, 음식체험, 향토음식 경진대회
전주국제영화제	4.25~5.3	40여개국 200여편 영화

13) 전라남도

축제명	개최시기	축제내용
여수국제청소년축제	7월중	댄tm경연대회,참여형퍼레이드,글로벌쉬워크숍, 액션갤러리바다,스테이지뿔배,스토리등대 등
제20회 남도음식문화큰잔치	10월 중	단오행렬, 단오세시, 풍속 재연, 남도음식대전, 남도 과거시험, 중요무형문화재 공연 등
제14회 순천만 갈대축제	10월말	순천만갈대길걷기대회, 생태골든벨, 해설과 함께하는 생태투어, 갈대소원탑태우기, 무진기행 백일장 등
담양대나무축제	5.3~5.8	대나무 길놀이, 대나무 박람회, 대나무 제품 만들기 체험, 대나무 마당놀이, 뗏목타기 등
구례산수유꽃축제	3.29~3.31	풍년기원제, 산수유 카페테리아, 이야기가있는 산수유꽃길, 웰빙산수유죽욕탕, 황금산수유꽃을 찾아라 등
구례동편제소리축제	10월초	읍면농악단 대동놀이 한마당, 구례 예술인 잔치, 이시대 동편제 판소리, 노고단 음악회 등
보성다향제 보성녹차대축제	5.14~5.19	차문화행사, 전국차예절경연대회, 다신제, 한국명차선정대회, 국제학술심포지엄 등
보성소리축제	10월초	전국판소리경연대회,전국고수경연대회,예술명가공연,국악공연행사,보성소리배우기, 상설공연 등
대한민국정남진물축제	7.26~8.1	물관련 각종 체험 및 공연, 전시 등
강진청자축제	7.27~8.4	전국 대학생 물레성형 경진대회, 국제·국내 도예작가 워크숍, 청자골 유아한마당 재롱잔치 등
2013 영암왕인문화축제	4. 5 ~ 4. 8	왕인박사추앙대제, 왕인문화학교 홍보관, 도포제줄다리기, 정동, 정호제, 갈곡들소리 공연
법성포단오제 및 굴비축제	6.13~6.16	산신제, 당산제, 무속수륙제, 용왕제, 씨름, 윷놀이, 제기차기, 영광예술제, 전국연날리기대회 등
홍길동축제	5.24~5.26	홍길동 캐릭터 퍼레이드, 홍길동 매직쇼, 마당극, 홍길동 문화콘텐츠 체험, 홍길동 전시관 운영 등
장보고축제	5.3~5.5	장보고테마기획, 장보고 역사체험, 건강원도웰빙체험 등
진도 신비의바닷길 축제	4.25~4.28	뽕할머니 제례, 뽕할머니 가족상봉 퍼레이드, 개막 거리 퍼레이드, 해상선박퍼레이드, 남도예술무대 공연 등
2013신안튠립축제	4.19~4.28	섹스폰연주, 풍물놀이, 오케스트라공연, 연날리기, 승마 체험, 동물농장, 가훈갯기 등
목포해양문화축제	8.2~8.6	해상파시재현, 목포밤바다 야경투어, 만선기원 풍어제, 어촌체험 등

14) 경상북도

축제명	개최시기	축제내용
포항국제불빛축제	7.27 ~ 8. 5	불빛퍼레이드, 주제공연, 국제불꽃경연대회, Daily 뮤직 불꽃쇼, 불빛난장 등
경주 한류드림페스티벌	10. 2~10. 4	K-POP 커버댄스 결정건, 한류드림페스티벌
안동국제탈춤페스티벌 2013	9.27 ~ 10. 6	국내외탈춤공연, 안동민속제, 탈춤퍼레이드, 창작탈경연 대회, 전시회 및 부대행사
영주선비문화축제	5.1~5.5	개막공연, 거리퍼레이드, 한복패션쇼, 전통혼례, 고가공연, 선비생활 재연, 조선시대 생활상 체험 등
영주풍기인삼축제	10. 3 ~ 10.9	인삼대제, 인삼캐기·깎기체험, 주세봉군수 행차 및 인삼상단 거리 퍼레이드, 인삼가요제, 인삼캐기체험장, 인삼판매 장터 등
문경전통찾사발축제	4.28 ~ 5. 6	찾사발 국제교류전, 문경전통도자기 명품전, 찾사발 공모대전, 망당이가마 불지피기, 광물체험, 도자기 빚기 등
문경한우축제	10.12 ~ 10.14	한우 홍보관, 한우 고급육 품평회, 우량 한우 선발대회, 달구지, 민속놀이 등
의성국제연날리기대회	3.29~3.31	기풍제, 국제연날리대회, 전국연날리기대회, 친환경오토캠핑장 운영
2013 청송사과축제	11.8~11.10	청송사과홍보 판매, 사과요리 시식, 스토리텔링, 체험행사, 거리퍼레이드, 외부공연 등
영양산나물축제	5.17 ~ 5.19	산나물 직거래장터운영, 일월산 산나물채취체험, 주민 및 관광객 참여 프로그램 운영 등
제16회 영덕대게축제	3. 28 ~ 4.1	공연, 전시, 각종체험, 지역특산물판매 등
2013 청도소싸움축제	4.17 ~ 4.21	체급별 소싸움경기, 공연, 전시, 문화, 체험행사, 기타 부대행사 등
2013대가야체험축제	4.11~4.14	주제 : 대가야의 혼불 - 주제관 운영 (대가야 장인의 혼) - 공연프로그램(대가야의 혼 가얏고) 등
제14회 봉화은어축제	7월 말 ~ 8월 초	은어(반두,맨손)잡이, 물고기만들기, 자연물만들기, 은어 전시관, 토피어리 전시관, 농특산물 전시판매 등
울진금강송 송이 축제	10. 5 ~ 10. 7	송이경매,송이품평회, 송이요리시식, 송이전시관, 송이 생태관찰장, 송이채취체험
제33회 성류문화제	9월말~10월	성류제향, 울진봉평리신라비,전통문화체험 등
울릉도 오징어축제	6월~8월중	오징어맨손잡기,오징어조업체험승선,전통땃목경주 등

15) 경상남도

축제명	개최시기	축제내용
진해군항제	4.1 ~ 4.10	전야제, 기념행사, 추모행사, 특별행사
가고파국화축제	10.25 ~ 11. 3	전야제, 개장행사, 국향대전, 전시행사
창원주남저수지 철새축제	12월초	철새축제, 탐조행사, 전시행사, 생태체험행사 등
2013진주남강유등축제	10. 1 ~ 10.13	초혼점등식, 소망등달기, 유등만들어떠우기, 한국의 등 및 세계풍물등 전시, 조명박물관운영 등
제12회 진주논개제	5.24 ~ 5.26	의암별제, 논개순국재현, 해설이 있는 진주무형문화재공연, 조선시대 진주목 관아체험, 인력거체험 등
2013 코리아드라마 페스티벌	10. 1 ~ 10.13(예정)	코리아드라마어워즈, 드라마O.S.T 콘서트, 학술행사, 드라마 테마파크, 진주를 찾아라 등
통영한산대첩축제	8.14 ~ 8.18	성웅 이순신 장군의 거룩한 호국의 얼과 높은 뜻을 계승 선양하며 300년 통제영 역사를 축제로 승화
김해분청도자기축제	10월중	주제관 전시, 체험, 학술대회, 부대행사 등
제29회진영단감제	11. 1 ~ 11. 3	단감품평회및 품종전시, 단감따기체험행사, 단감깎기,먹기,많이듣기, 우수농산물전시판매 등
밀양아리랑대축제	5. 3 ~ 5. 6	무형문화재공연, 밀양아리랑가요제, 조선통신시행렬 재현 등
밀양어름공연예술축제	7.26 ~ 8. 5	기획공연, 젊은 연출가전, 해외초청팀 공연등
삼랑진 딸기축제한마당	3.31 ~ 4. 1	딸기품평회, 딸기쌓기, 딸기 빨리먹기대회등
제3회 의병의 날 기념행사	5. 31 ~ 6. 2	전야제, 정암진 전투장면재현, 추모제향, 기념식
당항포대첩축제	7월말	체험프로그램,당항포대첩기념행사, 공연 등
독일마을맥주축제	10월중	길놀이,마차퍼레이드,맥주빨리마시기대회,독일맥주판매 등
낙동강 유채축제	4월중순	용왕대제, 공연행사, 체험행사, 전시행사, 부대행사 등
제18회 하동 아생차문화축제	5월중	섬진강 달빛차회, 대한민국차인한마당, 아생차잎따기, 텀플스테이 등 14종
산청한방약초축제	10.4~10.11	산청한방약초주제관 운영, 산음혜민서 무료진료, 산음악초골 장터운영(약초, 한약재, 농,특산물, 한방음식 등)
제25회 거창국제연극제	7월~8월중	연극공연(8개국 40개 단체 140회 공연), 공식행사(식전 공개행사, 개막식, 리셉션, 폐막식 등)
대야문화제	10월중	점등식, 추모제, 성화체화봉송, 기장행렬, 민속체육경기, 전야제, 노래자랑 등

16) 제주도

축제명	개최시기	축제내용
제주정월대보름들불축제	3.8~3.10	오름불농기,오름불꽃쇼, 마상마예공연, 집줄농기 등
제20회 왕벚꽃축제	4. 6~ 4.8	봄의 서막을 알리며, 봄-젊음의 축제
제30회 제주유채꽃잔치	4.12 ~ 4.14	유채꽃길 걷기, 잣성, 목장길 트레킹, 봄향기 장터
우도소리축제	4.12 ~ 4.14	원담바룻잡이, 우도사랑 건강걷기 및 자전거 대행진
가파도청보리축제	4. 13~ 5. 12	청보리밭 걷기, 농촌체험 등
이호테우축제	8.2 ~ 8.4	테우노젓기 대회 및 체험, 원담맨손 고기잡이, 멸치잡이 재현
제19회서귀포칠십리축제	10.16~ 10.20	칠십리 대행진, 불로초장생건강체험, 태왁수영대회
제10회제주마축제	10.11 ~ 10.13	공마봉진재현, 예쁜말 선발대회, 말타고활쏘기, 제주마문화탐방
제13회 최남단방어축제	11.7 ~ 11.10	방어뉴시체험, 뉴시대회, 전통목선제작, 어로도구만들기 등
2013봉대평화트레킹축제	10.12~10.13	오름트레킹,자전거트레킹,연평이만들기,재현 및 체험십리 대행지, 불로초장생건강체험 등
해녀축제	10.19~10.20	세계해녀공연 및 물질대회 등
제21회 성산일출축제	12.31~1.1	일출기원제,축하공연,세계자유유산탐방 등

자료 : 문화체육관광부, 2012년 12월 31일 기준

8

주제별 문화재 탐방코스

주제별	탐방코스
한국의 세계유산을 찾아서	<p>〈문화유산〉 창덕궁→종묘→화성→해인사장경판전→불국사→석굴암→경주역사유적지구→강화지석묘→고창지석묘→화순효산리, 대신리 지석묘군</p> <p>〈기록유산〉 훈민정음(간송미술관)→조선왕조실록(규장각)→승정원일기(원본: 규장각, 영인본: 국사편찬위원회)→직지심체요절(활자영인본: 흥덕사지, 청주고인쇄박물관)</p>
서울의 궁궐나들이	경복궁→창덕궁→창경궁→덕수궁→운현궁→종묘→경희궁(서궐도)
서울(경기 포함의 성곽 여행	승례문→흥인지문→서울성곽→북한산성→아차산성→행주산성→몽촌토성→광주풍납리토성→남한산성→화성(☆)
조선의 왕릉을 찾아서	동구릉→태릉·강릉→정릉→의릉→선릉·정릉→현릉·인릉→광릉→서오릉→서삼릉→사릉→홍릉·유릉→파주장릉→공릉·순릉·영릉→온릉→김포장릉→용릉·건릉→영릉
신라 천년을 이어온 고도, 경주	<p>〈경주의 고분을 찾아서〉 오릉→괘릉→대릉원→신문왕릉→노동동·노서동 고분군→봉황대→황남대총(천마총 98호분)→선덕여왕릉→탈해왕릉→태종무열왕릉→일성왕릉→금척리고분군→문무대왕릉(대왕암)</p> <p>〈땅위에 옮겨진 불교의 세계, 경주의 불교유적〉 불국사(☆)→석굴암(☆)→감은사지 삼층석탑→기림사→굴굴암 마애여래좌상→분황사→황룡사지→양산 능지탑→굴불사지4면석불→단석산 신선사 마애불상군→두대리마애불</p> <p>〈천년세월과 함께한 신라의 문화유산〉 나정→월성→석빙고→임해전지(안압지)→계림→재매정→첨성대→동방동 와요지군→서출지→포석정</p> <p>〈천년의 이상세계 경주남산 - 동남산 코스〉 (경주국립박물관)→경주남산불국석불좌상→탑곡마애조상군→경주남산미륵국석불좌상→남산리사지삼층석탑2기→칠불암마애불→경주남산신선암마애보살반가상</p> <p>〈천년의 이상세계 경주남산 - 서남산 코스〉 경주배리석불입상→삼릉계곡마애석가여래좌상→경주남산용장사국삼층석탑→용장사지삼륜대좌불→용장사지마애여래좌상</p>
찬란한 백제의 향기	<p>〈백제, 사라진 왕국의 역사 부여〉 부여정림사지→공남지→부여군수리사지→부여부소산성→부여청마산성→부여나성→부여능산리고분군→부여성흥산성</p> <p>〈백제인의 기백, 백제인의 문화 공주〉 공주송산리고분군(무령왕릉)→공주공산성→공주반죽동당간지주(공주대통사터)→공주서혈사지·남혈사지→공주정지산 백제유적→신원사→갑사→마곡사</p>

주제별	탐방코스
찬란한 백제의 향기	<뭇다이룬 백제인의 꿈 익산> 익산미륵사지→익산백제토기도요지→익산연동리석불좌상→익산낭산산성→익산토성→익산쌍릉→왕궁리유적→익산입점리고분 <백제인의 자취> 광주풍납리토성(☆)→몽촌토성(☆)→석촌동백제초기적석총→방이동백제고분군
잊혀진 왕국 가야	동래복천동고분군→수로왕릉→수로왕비릉→파사석탑→김해대성동고분군→김해회현리패총→김해양동고분군→김해에안리고분군→창원성산외동패총→함안말산리고분군→창녕교동고분군→고령지산동고분군→합천옥전고분군
호국의 숨결이 살아 있는 강화	문수산성→갑곶돈→강화선원사지→광성보→덕진진→초지진→전등사→홍릉→강화산성→강화고려궁지→삼랑성
목조건축으로 느끼는 선조들의 숨결	<고려시대 목조건축물 - 국보> 강릉객사문→수덕사대웅전→은해사거조암영산전→부석사무량수전→부석사조사당→봉정사극락전 <조선시대 목조건축물 - 국보> 법주사팔상전→금산사미륵전→화엄사각황전→송광사국사전→도갑사해탈문→무위사극락전→통도사대웅전및금강계단→해인사장경판전(☆)
석조문화재를 찾아서	<석탑여행 - 삼국·통일신라시대> 진전사지삼층석탑→부여정림사지오층석탑(☆)→중원탑평리칠층석탑→미륵사지석탑→실상사백장암삼층석탑→보림사삼층석탑 및 석등→화엄사사지삼층석탑→창령술정리동 삼층석탑→다보탑→석가탑→경주구황리삼층석탑→고선사지삼층석탑→월성내원리오층석탑→월성장항리사지서오층석탑→선산죽장동오층석탑→의성탑리오층석탑 <부도여행 - 통일신라·고려> 진전사지부도→전흥법사염거화상탑(국립중앙박물관)→법천사지광국사현묘탑(국립중앙박물관)→정토사흥법국사실상탑(국립중앙박물관)→신록사보제존자석종→고달사지부도→청룡사보각국사정혜원릉탑→실상사수철화상능가보월탑·실상사증각대사응료탑→연곡사동부도·연곡사서부도·연곡사북부도→쌍봉사철감선사탑 <진리를 밝히는 등불(석등) - 통일신라시대> 법주사쌍사자석등→법주사사천왕석등→무량사석등→옥구발산리석등→중흥산성쌍사자석등→개선사지석등→임실용암리석등→실상사석등→실상사백장암석등→화엄사각황전앞석등(☆)→청량사석등→영암사지쌍사자석등→합천백암리석등→운문사금당앞석등→부석사무량수전앞석등(☆)→선림원지석등 <진리를 밝히는 등불(석등) - 고려시대> 고달사지쌍사자석등→나주서문석등→화천계성리석등→신록사보제존자석종앞석등→관촉사석등→금산사석등 <진리를 밝히는 등불(석등) - 조선시대> 회암사지쌍사자석등→청룡사보각국사정혜원릉탑전사자석등

주제별	탐방코스
한국의 자연, 인간 그리고 문화유산	<정, 원, 루, 현> 함춘원지→성락원→강릉선교장→강릉 오죽헌→강릉 해운정→삼척 죽서루→윤중선생고택→청풍 한벽루→남원 광한루→담양소쇄원→보길도윤선도유적→밀양 영남루→임해전지(안압지)→대구 태고정→안동 소호헌
한국의 종교유적지를 찾아서	<불교 - 대표사찰을 중심으로> 조계사→봉선사→월정사→신흥사→용주사→법주사→수덕사→마곡사→금산사→선운사→백양사→대흥사→관음사→송광사→선암사→화엄사→쌍계사→범어사→통도사→불국사(☆) -은해사→고운사→동화사→해인사(☆)→직지사 <천주교 - 지정문화재를 중심으로> 명동성당→약현성당→용산신학교, 원효로성당→인천담동성당→해미읍성→전주전동성당→화산천주교회→대구계산동성당 <개신교 - 지정문화재를 중심으로> 정동교회-제암리유적(경기화성)→강화 서도중앙교회→금산 교회(전북김제)→제일교회(대구) <민족종교 - 지정문화재 중심> 천도교중앙대교당→수운교천단→상주동학교당
선비정신의 고향을 찾아서	<서원> 서울문묘(성균관)→도동서원→소수서원→도산서원→병산서원→옥산서원 <지방의 교육기관 향교 - 국가지정> 강릉문묘대성전→영천향교대성전→장수향교대성전→전주향교일원→니주향교대성전
옛 생활의 정취를 찾아서	<민속마을> 고성왕곡마을→아산외암마을→안동하회마을→월성양동마을→낙안읍성→제주성읍마을
지랑스런 한국의 세계 최고	<한국의 발명품> 무구정광대다라니경→직지심체요절(청주교인쇄박물관, 흥덕사지)→훈민정음(☆)→첨성대(☆) -거북선(현충사, 해사박물관)→안부일구
자연과 국토사랑의길	<천연기념물 중심으로> 광릉크낙새서식지→용문사이은행나무→불영계곡→속리산 정이품송→해남대둔사일원→낙동강하류 철새도래지→거제해금강→고성덕명리공룡발자국화석→설악산천연보호구역→한리산 천연보호구역→제주성산포본화구(성산일출봉천연보호구역(천기420호))
한국인의 얼굴을 찾아서(석불)	서산마애삼존불→정읍보화리석불입상→관룡사석조여래좌상→창녕송현동석불좌상→불곡사석조 비로자나좌상→청량사석조석가여래좌상→간월사지석조여래좌상→석굴암(☆)→동화사비로암석조 비로자나불좌상→직지사석조약사여래좌상→고운사석조석가여래좌상→상주증촌리석불입상·석불좌상→안동안기동석불좌상→청룡사석조여래좌상→흑석사석조여래좌상
국난극복의 현장을 찾아서	<삼국시대에서 구한말까지> 문주대왕릉→진도용장산성→제주향파리두리항몽유적지(사적396호)→행주산성(☆)→아산 이충무공유허(현충사)(☆)→홍주의사총→칠백의총→만인의총→김덕령장군유품(충장사)→포충사→해남표충사→진남관(☆)→충렬사(☆)→세병, 충무충렬사(☆)→한산도이충무공유적(☆)→진주성→곽재우장군유적→밀양표충사→정기룡장군유적→문경관문→남한산성(☆)→임충민 공충열사→강화전적지→황토현유적지→제암리3.1운동순국유적(☆)→류관순의사유적→윤봉길의사유적→효창공원

주제별	탐방코스
고인돌 여행	강화 지석묘→파주 덕은리 주거지 및 지석묘군→부안 구암리 지석묘군→고창 지석묘군→화순 효산리 및 대신리 지석묘군
화폭에 살아있는 선조들의 예술혼	〈불화〉 강진무위사아미타삼존도(벽화)→직지사대웅전삼존불탱화→송광사16조사진영→통도사대광명전삼신불도→통도사영산전팔상도→흥국사대웅전후불탱
다산의 유적 탐방	능내리마현마을→정약용선생묘→여유당→수종사→화성(☆)→정다산유적
충무공 이순신의 자취를 찾아서	아산이충무공유허(현충사)→아산이충무공사적비→전라우수영성지→명량대첩비→고하도 이충무공유적→묘당도이충무공유적→여수진남관→여수충민사→여천선소유적→타루비→남해충렬사→관음포이충무공전몰유허→당포성지→한산도이충무공유적→충무충렬사→세병관→통제영지→장목진 객사
신화, 설화로 만나는 문화재 여행	〈유형문화재 중심〉 강화참성단→인옹사지→망덕사지(☆)→남산리사지쌍탑(☆)→염불사지→삼화령→용장사지(☆)→천룡사→구지봉
삶과 예술혼의 결정체 - 무형문화재를 찾아서	〈풍자와 해학의 전통연극 - 탈놀이〉 북청사자놀이 - 봉산탈춤→양주별산대놀이→남사당놀이→고성오광대→통영오광대→동래야류→수영야류 〈신명이 배어있는 몸짓언어 - 춤사위〉 승무→처용무→살풀이춤→태평무
동굴의 신비	삼척대리동굴지대(환선굴)→영월고씨굴→단양고수리동굴→노동동굴→온달동굴→울진 의성류굴→제주도 만장굴, 협재굴
한국의 전탑여행	신륵사다층전탑→안동동부동오층전탑→안동신세동칠층전탑→안동조탑동오층전탑→의성탑리 오층석탑(☆)→송림사오층전탑→분황사석탑(☆)
한국의 소리를 찾아서 - 범종	〈신라시대〉 상원사동종→성덕대왕신종 〈고려시대〉 여주출토 '청녕4년'명동종(국립중앙박물관)→성거산천흥사동종(덕수궁)→용주사범종(☆)→내소사 고려동종→탐산사동종(해남대흥사=대둔사)→오어사동종
선사시대 사람들의 생활모습을 찾아서	암사동선사주거지→단양금굴구석기유적지→둔산선사유적지→영암장천리선사주거지→주암댐지석묘군
삼국통일의 자취를 찾아서	호로고루지(연천)→파주오두산성→당성(화성)→파사성(여주)→중원고구려비→단양신라적성비→단양 온달산성→삼천산성(보은)→상당산성(청주)→대덕계족산성→청녕산티진흥왕석경비
한국의 고가를 찾아서	〈한국인의 고택, 그 뿌리를 찾아서〉 강릉오죽헌(☆)→강릉선교장(☆)→예천권씨종가별당·예천권씨종택→안동양진당(☆)→예안 이씨충효당→안동의성김씨종택→탁청정종가→월성손동만씨가옥(☆)→무침당(☆)→송렬당→태고정(☆)→해남윤씨녹우단→회덕동춘당→아산맹씨행단

주제별	탐방코스
동학 농민운동의 자취를 따라서	만석보지→말목장터와감나무→백산성→고부구읍성→황토현전적지(☆)→황룡전적지→우금치전적지→전봉준선생고택지(☆)→홍천풍암리동학혁명군전적지→선운사도솔암마애불(☆)
역사의 아픔을 간직한 현장을 찾아서	<p>〈나라를 잃은 슬픔을 간직한 곳〉 낙화암→신라경순왕릉→중원미륵리사지(마의태자)→고려공양왕릉→경복궁(명성황후조난지)(☆)→덕수궁(중명전)→원구단(조선히otel내)→홍릉·유릉(☆)</p> <p>〈단종의 넋을 찾아서〉 장릉(영월)→청령포→영월의관음승→자규루및관풍헌→금강정→민총사→영모전→창절사→원호유허비및관린정→충절사·상익재→숙모전→사육신묘</p>
명저의 산실을 찾아서	서계(서당사림채(색경)·이간창생기(당의통략)·이익선생묘(성호사설)→무량(김시습부도)김시습의 금오신화)·빈계(선생유작지(빈계수록)·정승강유적(정철의 「상산별곡」, 「사미인곡」)·매천사(황현의 매천야록)·정다산유적(정약용의 목민심서)와 「경세유표」, 「흄흄신서」)(☆)·보길도윤선도유적(윤선도의 「어부사시사」)(☆)·군위인각사지(일연의 삼국유사)
근대 문화유산을 찾아서	<p>〈근대교육의 현장〉 고려대학교본관·고려대학교중앙도서관→구서울대학교본관→중앙고등학교본관·서관·동관→연세대학교스튜슨관·연세대학교언더우드관·연세대학교아펜젤러관→대전여중강당→목포시립도서관</p> <p>〈근대 독립유적지의 현장을 찾아서〉 독립문→구서울구치소→탑골공원→제암리3.1운동순국유적(☆)</p> <p>〈근대문화의 도입〉 구벨기에영사관→우정총국→대한의원→구공업전습소본관→구러시아공사관→한국은행본관→서울역사·구군산세관→구나주경찰서→진해우체국</p>
한국의 민간신앙을 찾아서	<p>〈복된 미래를 바라는 마음 - 미륵불〉 피주용미리석불입상→영인산현리미륵불→괴산미륵리석불입상→상가리미륵불→대조사석조미륵보살입상→홍성상하리미륵불→관촉사석조미륵보살입상→선운사도솔암마애불(☆)</p> <p>〈마을의 평안함을 기원하는 마음 - 장승과 벽수〉 나주불회사석장승→나주운흥사석장승→순창총신리석장승→순창남계리석장승→남원실상사석장승→관룡사석장승→충무시문화동벽수</p> <p>〈풍년을 염원하는 마음 - 당산〉 남원서천리당산→부안동문안당산→부안서문안당산→남문안당산→고창오거리당산→무안발산마을미륵당산</p>
천년을 이어온 불삼그 터의 흔적	강화선원사지→회암사지→하남춘궁동사지→여주교달사지→거둔사지→중원미륵리사지(☆)→서산보원사지→성주사지→합천영암사지→경주감은사지(☆)
바위에 새긴 예술혼, 암각화	대곡리암각화→고령양전동암각화→고령안화리암각화→울산대곡리반구대암각화→울주천전리각석→경주석장동암각화→영천보성리암각화→영일철포리암각화군→영주기흥리암각화
천불 천탑의 천연도량 운주사를 찾아서	회순운주사지 일원→운주사구층석탑→운주사석조불감→운주사원형다층석탑

주제별	탐방코스
과학 문화재를 찾아서	<최첨단 통신수단 - 봉수대(서울·경기)> 남산봉수대지→무악동봉수대지→아차산봉수대지→화성(봉수대) <선조들의 냉장고 - 석빙고> 인동석빙고→현풍석빙고→경주석빙고(경주월성)(☆)→청도석빙고→청녕석빙고→영산석빙고
과학 문화재를 찾아서	<별자리 관련 문화재 - 천문대 및 천문도> 신·구법천문도→관천대(☆)→관상감관천대→천상열차분야지도각석→복각천상열차분야지도각석→훈천시계(고려대)→신법천문도병풍(법주사)→경주첨성대(☆)
선현을 찾아가는 길 - 지정문화재를 중심으로	황희선생영당지→용연서원(이덕형)→이항복선생묘→이항로선생생가→아산맹씨행단(맹사성)(☆)→심곡서원(조광조)→송강정철신도비→강릉오죽헌(☆)(이이)→도산서원(☆)(이황)→만남재(박문수)→조식유적
한국의 공룡 탐구	화성고정리의공룡알화석산출지→의성제오리의공룡발자국화석포함지→천전리공룡발자국화석→고현리공룡발자국화석→고성덕명리의공룡및새발자국화석산출지(☆)→진주가진리의새발자국및공룡발자국화석지→진주유수리의백악기고환경과공룡화석산지→보성비봉리의공룡화석산출지→해남우항리공룡, 익룡및새발자국화석산지→여수 남도리 공룡발자국 화석지 및 퇴적층
고향의 향수를 느낄 수 있는 추억의 명소 -묵은 동네 돌담길	익산 함라마을 옛 담장→담양 창평 삼지천마을 옛 담장→강진 병영마을 옛 담장→고성 학동마을 옛 담장→산청 단계마을 옛 담장→거창 황산마을 옛 담장→무주 지전마을 옛 담장→성주 한개마을 옛 담장→대구 윗골마을 옛 담장
꽃수 놓듯 축원도 인정도 새긴 꽃담길 따라	익산 조해영 가옥→익산 김안균 가옥→임실 녹천재→임실 영모재→정읍 김동수 가옥→정읍 영모재→고창 송양사→고창 김성수 별장
선승의 맑은 기품 깃든 승탑을 찾아	곡성 태안사→구례 연곡사→순천 선암사→장흥 보림사
지마탄 붉은 물결 따라 누정기행	면양정→송강정→명옥헌→식영정→환벽당→취가정→소쇄원→독수정
절의와 가개, 호남의 선비정신을 좇아	광주 총장사→광주 환벽당→광주 월봉서원→장성 필암서원
수탈의 역사 서린 군산 근대유적을 찾아서	임피역→발산초등학교→이영춘 가옥→구 군산세관 본관→해망굴
천년고도 전주, 시간의 향기 속으로	풍남문→경기전→전동성당→오목대→전주향교→환벽당
섬진강 530리 길을 따라 1	진안 원신암마을→임하마을→신리마을→백운교→양산마을→양화교→좌포교→풍혈냉천→좌포터널→관촌역→임실 신평마을→덕암리 신덕천→용암리 진구사지 석등→옥정호→운암정→운암대교→임실 필봉농약전수관→백운마을→임실 구담마을→회룡마을→동계면 구미마을→구미교→구암정→석산리 마애여래좌상→적성면 시목마을→어은정→적성교→유적교→화탄→유등초등학교

주제별	탐방코스
섬진강 530리 길을 따라 2	순창 향가마을→남원 생사마을→청계동교→청계동 계곡→섬진강 자연생태공원→동산리→고달교→곡성 고달마을→구례 문척면→남도대교→섬진교→답동마을→돈탁마을→선소마을→망덕포구
옛집 옛마을 속 터무니를 찾아	함평 모평마을→나주 명하쪽빛마을→보성 강골마을
동편제 길을 따라 전라도 판소리 기행	고창 신재호 고택과 판소리박물관→〈춘향가〉의 무대 남원 광한루→오리정과 눈물방죽→〈흥보가〉의 무대 남원 성리 아영마을
느림과 곡선의 이름다음 남도의 긴이역 들	군산 임피역→익산 춘포역→남원 서도역→보성 명봉역
걸음걸음 이야기 꽃피는 광주 양림동 고샅길	오웬기념각→이장우 가옥→광주정공업지려→최승효 가옥→양파정→신교사묘역→우일선 선교사 사택→호랑가시나무→수피아여고 수피아홀, 커티스메모리얼홀→윈스보로홀
뭇생명들의 집 서해안 갯벌따라	함평 돌머리→무안 월두마을→무안 용산마을→무안 생태갯벌센터→무안 도리포와 송계마을→증도
영산강 350리 길을따라	가마골 용소→금성산성→메타세쿼이아 길, 관방제림→담양습지, 황룡강습지→극락강 풍영정→반남 북암리 고분군→나주 천연염색문화관→영산포→몽탄→회산백련지→품바타령의 고장→구림마을→영산강 하구둑
가야역사의 마지막을 수놓은 창녕과 고령 기행	영산 석빙고→영산 만년교→창녕 관룡사→용선대→옥천사터→창녕박물관→교동·송현동 고분군→진흥왕척경비→창녕 석빙고→창녕장터→술정리 동삼총석탑→조민수장군의 묘→현풍 석빙고→대가야박물관→대가야 왕릉전시관→지산동 고분군→우륵기념탑
지리산 신선이된 고운 최치원의 자취를 찾아	운암영당→화개장터→쌍계사→불일폭포→범왕리 푸조나무→세이암
〈삼국유사〉일연의 자취기든 비슬산 기행	비슬산 유가사→대성암→도통바위→비슬산 산마루→대견사지→비슬산자연휴양림→소재사→안흥사지 삼층석탑→군위 인각사→일연공원
조선 사림문화의 꽃 서원을 찾아	예연서원→도동서원→도산서원→퇴계종택→묵계서원·묵계종택→병산서원
이름다운 산천에 깃든 거창 선비들의 자취를 따라	수송대→황산마을→정온고택·반구헌→모리재→강선대→분설담→갈계숲·만월당→농산리 석불입상→말곡고개
옛 이야기들 살아 숨쉬는 거창 옛길	삼산마을→바래기재→쌀다리→창촌→말흘리→학동마을→영승마을→풍계마을→당산마을→무월마을→넘터마을→원농산마을→고제(원)
임진왜란의 격전지, 이순신장군의 자취를 따라	통영 견내량→철천교·철천교 일주도로→옥포대천기념공원→옥포대승첩기념탑→거제현 관아→이순신공원→통영시 문화마당(통영 중앙시장·삼도수군통제영 병선미당)→한산도 제승당→세병관→총렬사→고성 당항포→국립진주박물관→남해 이락사
의로움을 실천한 옛사람의 얼을 따라	합천 모산재 영암사지→과정심터→삼가장터(기양루, 3.1만세운동기념탑, 삼가향교)→남명 조식 선비길(독길)→조식 생가터→의령 충의사→곽재우 생가→안희제 생가→보덕각·쌍절각→망우정

주제별	탐방코스
수운 최제우의 인내천사상과 경주의 유적들을 찾아	남사리 사지 삼층석탑→남사리 북삼층석탑→남사저수지→수운 최제우묘→수운 최제우 유 허비(탄생지)→용담정→나원리 오층석탑→순순유허비→오류리 등나무→진덕왕릉→김유신 장군묘→국립경주박물관
오래된 절의 향기, 운문사, 석남사, 표충사를 따라	청도 운문사→울주 석남사→가자산→호박소→얼음골얼음골 옛길→도래재→표충사→밀양박물관→ 표충비
의성, 안동, 상주에서 만나는 돌탑의 세계	의성 탑리리 오층석탑→안동 조탑동 오층전탑→안동 법흥사지 칠층전탑→안동 윤희동 오층전탑→ 당간지주→안동 이천동 마애여래입상삼층석탑→상주 남장사 석장승→북룡동 당간지주→상주 화달 리 삼층석탑→상주박물관 석각천인상→상주 증촌리 석조여래좌상석조여래입상→상주 상오리 칠층 석탑
돌과 나무에 새겨진 신비한 그림과 글자 속으로	울산 암각화박물관→반구대 암각화→천전리 각석→구량리 은행나무→달전리 주상절리→포항 흥 해 이팝나무→생수리 신라비→북송리 북천수→영일 칠포리 암각화군
천문대, 별빛마을, 지붕없는 미술관 따라 별 여행	영천 보현산천문대→천수누림길→정각별빛마을→옥간정·모고헌→지천교회→오리장림→귀애정·귀 애고택→별빛미술마을과 시인미술관→임고서원
부산에서 만나는 근현대, 그리고 지갈치시장과 40계단	임시수도기념관→동아대학교 박물관→중앙공원→삼포동광복동 일원→보수동 책방골목→부산근 대역시관→40계단 문화관광테마거리
문화가 꽃피고 생명이 깃드는 곳, 밀양강낙동강 따라	밀양 영남루→삼랑진역 급수탑→작원관지→기아진사→원동습지→임경대→물금취수장 물문화전시 관→양산 용화사 석조여래좌상→낙동강 철새도래지→구포시장

자료 : 문화재청, ☆는 중복 지역임

9

시티투어 코스

지역	노선	정류장	이용객수(명)
서울	1층버스 도심순환 코스	광화문출발-덕수궁-남대문시장-서울역-USO-용산역-국립중앙박물관-전쟁기념관-미군용산기지-이태원-크라운호텔-명동-남산골한옥마을-소피텔엠버서더호텔-국립중앙극장-N서울타워-하얏트호텔-신라호텔-동대문시장-대학로-창경궁-창덕궁-인사동-청와대앞-국립민속박물관-경복궁-광화문도착	130,326
	1층버스 아경코스 (I)	광화문출발-덕수궁-마포-마포대교-여의도-서강대교-강변북로-마포대교-한강대교-한남대교-성수대교-한남대교북한남삼거리-국립극장-N서울타워(약20분정차)-남산도서관앞-승례문-승례문-청계광장-광화문	
	2층버스 청계· 고궁코스	광화문-덕수궁-청계광장(지역홍보센터)-동대문시장(DDP홍보관)-청계천문화관-서울풍물시장-대학로-창경궁-창덕궁-인사동-서울역사박물관-농업박물관-광화문 *매주 토요일(오후14시이후), 일요일, 공휴일에는 일부 우회운행 광화문-종로2가-을지로입구-을지로6가-동대문시장-청계천문화관-기존 코스	
	2층버스 아경코스 (II)	광화문-서소문-마포대교-서강대교-강변북로-한남대교-88올림픽대로-반포한강공원(달빛무지개분수20분정차)-동작대교-강변북로-성수대교-88올림픽대로-한남대교-북한남삼거리-남산순환로-남산도서관-남대문시장앞-청계광장	
부산	해운대 코스	부산역(출발)-부산박물관-광안리해수욕장-누리마루APEC하우스-해운대해수욕장(아쿠아리움)-해운대역-신세계백화점(영화의전당)-부산시립미술관(백스쿠)-광안대교(경유)-UN기념공원-부산역(도착)	185,554
	태종대 코스	부산역(출발)-연안여객터미널-75광장-태종대유원지-국립해양박물관(국제크루즈터미널)-남항대교(경유)-송도해수욕장-BIFF광장-자갈치-부산역(도착)	
	역사문화 탐방코스	부산역(출발)-골드테마거리(경유)-서면(경유)-북천박물관-금강공원-범어사-번영로(경유)-부산역(도착)	
	해동 용궁사 코스	부산역(출발)-광안리해수욕장(경유)-해운대해수욕장(경유)-달맞이길(경유)-송정해수욕장-해동용궁사-광안대교(경유)-부산역(도착)	
	을숙도 자연생태 코스	부산역(출발)-영도대교(경유)-남항대교(경유)-송도해수욕장(경유)-암남공원-다대포-물운대(경유)-이미산전망대-을숙도에코센터- BIFF광장-자갈치(경유)-부산역(도착)	
	아경투어 코스	부산역(출발)-광안리해수욕장(경유)-해운대해수욕장(경유)-달맞이길(경유)-광안대교(경유)-금련산 청소년수련원(경유)-부산역(도착)	

(표 계속)

지역	노선	정류장	이용객수(명)	
대구	정기형	팔공산권	반월당-볼로동고분군-방짜유기박물관-동화사-대구시민안전테마파크-신승겸장군유적지	30,760
		비슬산권	반월당-현풍객씨12정려각-도동서원-비슬산자연휴양림-유치곤장군 호국기념관-현풍석빙고	
		회원권	반월당-월곡역사박물관-대구수목원-회원동산-달성보	
		시지 가창권	반월당-녹동서원-허브힐즈-대구스타디움-대구스포츠키념관-둔산동 경주최씨증가	
		성서 다사권	반월당-계명대박물관-계명한학촌-문산정수장-강정고령보-육신사	
		도심권	반월당-의료선교박물관-화폐전시관-약령시한의약박물관-대구학교-국립대구박물관	
	팔공산 순환형	동대구역-대구공항-볼로동고분군-봉무공원-신승겸장군유적지-구암팜스테아-갯바위-방짜유기박물관-동화사(동화문)-동화집단지설지구 -시민안전테마파크-팔공산온천관광호텔-동대구역		
도심 순환형	동대구역-오페라하우스-중앙로-약령시-의료선교박물관-두류공원-서문시장-2.28기념공원·노보텔-국채보상운동기념공원-그랜드호텔-두산오거리-국립대구박물관-인터불고호텔대구-동대구역			
인천	시내권 (순환형)	인천역-월미도-인천항(갑문)-월미전통공원-인천항(내항)-연안부두-컴팩스마트시티-인천대교-인천국제공항-거잠포입구-마시안해변-선녀바위-을왕리해수욕장-왕산해수욕장-영종대교-인천역	27,580	
	강화 도	A코스		인천역-고려궁지-용흥궁-강화평화전망대-고인돌(강화역사박물관)-강화인삼센터-인천역
		B코스		인천역-초지진-광성보-전등사-농경문화관-강화인삼센터-인천역
대전	시내 순환 형	역사 문화투어	대전역-한밭교육박물관-동춘당근린공원-우암사적공원-아쿠아월드-오월드-뿌리공원-오월드-아쿠아월드-대전역	7,636
		과학 투어	대전역-정부대전청사역-한밭수목원-솔로몬로파크-엑스포과학공원-국립중앙과학관-화폐박물관-지질박물관-카이스트(경유)-유성죽옥체험장-국립중앙과학관-대전무역전시관-천연기념물센터-대전역	
		생태 환경투어	대전역-계족산 황톳길 입구-대청댐물문화관-천연기념물센터·열대식물원·한밭수목원-대전역(가을철은 대청호반길 경유)	
	야간코스	대전역-유성온천(죽옥체험장)-시민천문대-엑스포다리/한밭수목원-유성온천(죽옥체험장)		

(표 계속)

지역	버스	노선	정류장	이용객수(명)
광주	5월~8월	광주 여수 익스포	홀리데이인광주호텔 -리마디프라자광주호텔 -등기국후문(사청건너편)-광주역-산수교회(산수오거리)-여수엑스포시청	15,982
울산	정기 투어 (요일별 운영)	울산도심탐방	KTX울산역-울산시청-신화마을-울산박물관-울산대공원-외솔기념관-울산시청-KTX울산역	16,356
		울산태화강체험	KTX울산역-울산시청-회야정수장-태화강대공원-들꽃학습원-KTX울산역-울산시청	
		울산산업탐방	KTX울산역-울산시청-현대중공업-대왕암공원-현대자동차-울산시청-KTX울산역	
		울산고래사랑	KTX울산역-울산시청-고래박물관/생태체험관-신화마을-반구대암각화현장-KTX울산역-울산시청	
		울산역시탐방	울산시청-KTX울산역-암각화박물관/반구대암각화-천전리각석-박제상유적지-KTX울산역-울산시청	
		영남알프스체험	울산시청-KTX울산역-신불산휴류폭포-도깨비도로-자수정동굴-석남사-KTX울산역-울산시청	
		간절곶해안1	KTX울산역-울산시청-서생포왜성-간절곶-명선교-외고산옹기마을-울산시청-KTX울산역	
		간절곶해안2	KTX울산역-울산시청-외고산옹기마을-간절곶-명선교-울산시청-KTX울산역	
	맞춤 투어	울산체험여행	외고산옹기마을-간절곶-하늘공원(울산서생배체험)	
		고래찾아여행	고래바다여행선-고래박물관/생태체험관-태화강대공원	
		교과서여행	들꽃학습원-MBC방송국-박제상유적지-암각화박물관	
		영남알프스 트레킹	베네고개 - 베내봉 - 간원재 - 등억온천지구 - 등억온천	

보고서 집필 및 자료제공 기관

「2012년 기준 관광동향에 관한 연차보고서」에 대한 집필과 자료제공을 해주신 관계기관 및 관계자분들께 감사드립니다.

법무부	전라북도
국방부	전라남도
행정안전부	경상북도
문화체육관광부	경상남도
농림수산식품부	제주특별자치도
환경부	
국토해양부	한국관광공사
	한국교육개발원
관세청	한국문화관광연구원
문화재청	한국방문의해위원회
산림청	한국철도공사
서울특별시	한국관광협회중앙회
부산광역시	한국관광호텔업협회
대구광역시	한국일반여행업협회
인천광역시	한국종합유원시설협회
광주광역시	한국카지노업관광협회
대전광역시	한국외국인관광시설협회
울산광역시	한국휴양콘도미니엄경영협회
경기도	한국MICE협회
강원도	한국PCO협회
충청북도	한국어촌여행협회
충청남도	전국여객자동차터미널사업자협회

2012년 기준 관광동향에 관한 연차보고서

인쇄일 : 2013년 8월

발행일 : 2013년 8월

기획 및 편집 : 한국문화관광연구원 관광정책연구실

발행처 : 문화체육관광부 관광국 관광정책과

(주소) 110-360 서울특별시 종로구 창경궁로 215

(전화) (02) 3704-9710 (전송) (02) 3704-9729

인 쇄 : 크리홍보(주)(전화) (02) 737-5377
