

제12회 영천보현산별빛축제

평가보고서

2015. 7.

영천보현산별빛축제위원회

제 출 문

영천보현산별빛축제위원장 귀하

본 보고서를 『제12회 영천보현산별빛축제 평가보고서 용역』의
최종보고서로 제출합니다.

2015. 7.

대구가톨릭대학교 산학협력단

연구진

연구책임

대구가톨릭대학교 관광경영학과 교수

조 광 익

연구보조원

대구가톨릭대학교 대학원 석사과정

이 진 희

정 후 영

목 차

I. 과업의 개요	1
II. 축제의 개요 및 현황	11
III. 2015년 축제의 주요 특징	25
IV. 축제 방문자 설문조사 분석	33
V. 축제의 지역경제 파급효과 분석	85
VI. 종합평가	101
부 록	135

표 목차

[표 1-1] 제12회 영천보현산별빛축제 방문자 조사 설문내용	5
[표 3-1] 최근 3년간의 '영천보현산별빛축제' 비교	27
[표 3-2] '제12회 영천보현산별빛축제' 기간 중 대구경북지역 축제 및 이벤트 현황 ..	29
[표 4-1] '제12회 영천보현산별빛축제' 방문자 조사 개요	34
[표 4-2] 축제 방문자의 성별	35
[표 4-3] 축제 방문자의 연령별 분포	36
[표 4-4] 축제 방문자의 교육수준	37
[표 4-5] 축제 방문자의 직업 분포	38
[표 4-6] 축제 방문자의 월평균 가계소득 분포	39
[표 4-7] 축제 방문자의 거주지역	41
[표 4-8] 축제 방문자 조사표본의 일반적 특징	42
[표 4-9] 응답자의 축제 방문 횟수	43
[표 4-10] 축제 재방문자의 재방문 만족도	44
[표 4-11] 영천 지역 방문 동기	46
[표 4-12] 축제의 정보원천	47
[표 4-13] 축제 체류시간	49
[표 4-14] 축제 방문자의 동반형태	50
[표 4-15] 축제 방문자의 영천 체류(예정)기간	52
[표 4-16] 이용 숙박시설	53
[표 4-17] 영천보현산별빛축제 프로그램 만족도	56
[표 4-18] 주제관 세부 프로그램	59
[표 4-19] 주제관 프로그램의 평균 만족도	60
[표 4-20] 우주/천문 테마 체험 프로그램의 평균 만족도	61
[표 4-21] 공연/이벤트 프로그램의 평균 만족도	63
[표 4-22] 농촌문화체험 프로그램의 평균 만족도	65
[표 4-23] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도	66
[표 4-24] 연계 프로그램의 평균 만족도	66
[표 4-25] 기타 프로그램의 평균 만족도	67
[표 4-26] '제12회 영천보현산별빛축제' 주요 프로그램 평가	68

[표 4-27] 축제 방문자의 불편 및 불만족 사항	71
[표 4-28] 축제의 행사내용, 기념품 음식의 품질 수준 만족도 비교	74
[표 4-29] 축제의 홍보 및 안내에 대한 만족도 비교	76
[표 4-30] 축제의 환경에 대한 만족도 비교	77
[표 4-31] 축제의 사회적 요인에 대한 만족도 비교	78
[표 4-32] 축제의 전반적인 만족도 비교	79
[표 4-33] 축제의 성과 평가 비교	80
[표 4-34] '영천보현산별빛축제' 의 종합만족도 비교	82
[표 5-1] 경북 지역의 산업별 유발승수	86
[표 5-2] 일자별/시간대별 축제 방문자 수	88
[표 5-3] 축제 방문자 1인당 지출항목별 평균 지출액 (단위: 원)	91
[표 5-4] 축제 방문자의 총지출액 추정	93
[표 5-5] 축제의 직접 경제효과	94
[표 5-6] 축제의 생산유발효과	94
[표 5-7] 축제의 소득 유발효과	95
[표 5-8] 축제의 고용유발효과	95
[표 5-9] 축제의 부가가치 유발효과	96
[표 5-10] 축제의 수입유발효과	96
[표 5-11] 축제의 세수유발효과	97
[표 6-1] 영천보현산별빛축제 프로그램 방문자 만족도	103
[표 6-2] 주제관 현황 비교	110
[표 6-3] 축제장 부스 용도 비교	118
[표 6-4] 축제장 체험비 및 상품 판매 가격 (식대 제외)	118
[표 6-5] 2012년도 경상북도 내 지역축제 현황	123
[표 6-6] 2011년 '문화관광축제' 개최일 수 별 예산	124

그림 목차

[그림 1-1] 과업 흐름도	6
[그림 4-1] 축제 방문자의 성별	35
[그림 4-2] 축제 방문자의 연령별 분포	36
[그림 4-3] 축제 방문자의 교육수준	37
[그림 4-4] 축제 방문자의 직업분포	39
[그림 4-5] 축제 방문자의 월평균 가계소득 분포	40
[그림 4-6] 축제 방문자의 거주지역	41
[그림 4-7] 응답자의 축제 방문 횟수	43
[그림 4-8] 축제 재방문자의 재방문 만족도	45
[그림 4-9] 영천 지역 방문 동기	46
[그림 4-10] 축제의 정보원천	48
[그림 4-11] 축제의 체류시간	49
[그림 4-12] 축제 방문자의 동반형태	51
[그림 4-13] 축제 방문자의 영천 체류(예정)기간	52
[그림 4-14] 이용 숙박시설	53
[그림 4-15] '제12회 영천보현산별빛축제' 세부 프로그램별 참여자 수 (명) ..	55
[그림 4-16] '제12회 영천보현산별빛축제' 세부 프로그램별 평균 만족도	58
[그림 4-17] 주제관 프로그램 평균 만족도	60
[그림 4-18] 우주/천문 테마 체험 프로그램의 평균 만족도	62
[그림 4-19] 공연/이벤트 프로그램의 평균 만족도	63
[그림 4-20] 농촌문화체험 프로그램의 평균 만족도	65
[그림 4-21] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도	66
[그림 4-22] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도	66
[그림 4-23] 기타 프로그램의 평균 만족도	67
[그림 4-24] '제12회 영천보현산별빛축제' 방문자의 불편 및 불만족 사항 (%) ..	72
[그림 4-25] 축제의 행사내용, 기념품 음식의 품질 수준 만족도	75
[그림 4-26] 축제의 홍보 및 안내에 대한 만족도	76
[그림 4-27] 축제의 환경에 대한 만족도	77
[그림 4-28] 축제의 사회적 요인에 대한 만족도	78

[그림 4-29] 축제의 전반적인 만족도	79
[그림 4-30] 축제의 성과 평가	81
[그림 4-31] 축제의 종합 만족도	82
[그림 5-1] 축제 방문자 수 집계 장소	89
[그림 6-1] '제12회 축제' 주제관 배치도	110
[그림 6-2] '제11회 축제' 주제관 배치도	111
[그림 6-3] 인도 자이푸르 문학축제의 사례	116

I

과업의 개요

1. 과업의 배경 / 1
2. 과업의 목적 / 3
3. 과업의 범위 / 4
4. 과업의 흐름 / 6
5. 과업의 방법 / 7

1장

과업의 개요

1. 과업의 배경

- 오늘날 지역축제는 축제가 가진 본래의 제의성과 탈일상성을 상실한 반면, 유희성과 일상성이 강조되는 문화활동으로 인식되고 있음. 지역축제는 지역 정체성의 형성과 지역 공동체 의식의 함양, 지역 이미지 제고에 기여하는 역할을 하고 있음.
 - 이에 따라 지역축제가 매력적인 관광대상이 되어 관광산업과 연계됨으로써 지역경제 활성화의 중요한 역할을 수행하고 있음. 또 이러한 이유로 중앙정부, 지방정부는 물론 민간단체를 중심으로 축제의 육성을 위한 다양한 노력을 경주하고 있음
- 또한 지역축제는 지역의 관광자원과 서비스의 단순한 조합에 그치지 않고 이들과 문화, 이야기 거리, 감성 이미지, 상징이 결합되는 추세를 보여주고 있음. 이러한 트렌드에 따라 문화관광축제의 역할이 매우 중요해지고 있으며, 문화관광축제에 대한 관광자의 요구 수준도 점점 높아지고 있음
- 지역축제의 관광효과에 주목하여 국내 대부분의 지자체에서는 지역축제를 개최하고 있음. 국내에서 개최되고 있는 지역축제가 약 2천개가 넘을 것으로 예상하는 언론도 있으나, 대략 1천여개 내외로 추정되고 있음. 국내에서 행해지고 있는 각종 지역축제들에 대해서는 유사 중복 축제의 과다, 예산 낭비, 과도한 상업화, 행사내용의 부실, 주민의 무관심과 비참여, 방문자 만족도 저하 등 많은 문제점들이 지적되고 있음. 하지만 지역축제의 문제점들에 대한 원인규명과 대안마련 없이 축제가 지속되어 온 경우가 많아 지역축제의 상품성과 효율성을 높일 수 있는 기회를 마련하는데 실패하고 있다는 지적이 많은 상황임.

- 이러한 가운데 문화체육관광부에서는 문화관광축제를 선정하여 지원하고 있을 뿐만 아니라, 세계 10대 축제와 같이 한국을 대표할 수 있는 전통문화 관련 축제를 선정하고 집중 지원하고 있음. 문화관광축제로 선정된 지역축제는 축제의 홍보에서 문화체육관광부와 한국관광공사의 간접적 지원이 동시에 이루어져 축제 브랜드가 강화되는 결과로 나타남. 이로 인하여 축제 방문자가 지속적으로 증가하고 있으며, 지역특산품의 판매 증가 등을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 지역 이미지가 개선되는 효과를 가져 오고 있음.
 - 경상북도에서도 매년 도내의 우수한 문화관광축제를 대상으로 경상북도 지원 축제를 선정하여 지원하고 있음.

- 행정자치부에서도 특색이 없거나 경제활성화에 기여하지 못하는 지역축제의 통폐합을 유도하고 있고, 이를 통해 절감한 재원을 경제 살리기나 고용창출에 신규투자할 경우 지방교부세 인센티브를 부여하고 있음.

- 이러한 점에서 지역 경제와 사회·문화 활성화 측면에서 지역축제의 중요성을 고려할 때 축제의 상품성과 효용성에 대한 정확하고 객관적인 현실 진단을 통해 축제의 효과를 유지, 강화시킬 수 있는 방안 모색이 절대적으로 요구되고 있음.

- 영천시에서도 “별들이 소근대는 아름다운 밤하늘”과 보현산 천문대길이 문화체육관광부 선정 ‘2014 사진 찍기 좋은 명소’로 선정되는 등 풍부한 생태 문화 관광자원을 보유한 보현산 자락에서 보현산천문과학관 및 보현산 천문대 등 천문·우주 관련 인프라를 바탕으로 ‘영천보현산별빛축제’를 개최하고 있음.
 - ‘영천보현산별빛축제’는 ‘별의 수도, 별의 도시- 영천’이라는 영천의 도시브랜드 이미지 제고와 ‘천문·우주·과학을 소재로 한 국내 유일의 순수 천문·과학행사’의 위상 정립에 기여할 것으로 기대되고 있음.

- 이러한 배경에서 이 보고서에서는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 대한 프로그램 및 운영 등 축제의 전반적인 측면을 종합적으로 평가하고 조사할 필요성이 요구됨. 또한 지역축제의 지속적인 발전가능성을 모색하고 그 방안을 도출하기 위한 기초자료로서 축제 방문자들의 만족도와 축제 프로그램에 대한 평가가 중요함.

2. 과업의 목적

- 문화체육관광부는 모든 지역축제에 대해 축제의 성과를 축제 전문가에 위탁하여 객관적이고, 공정하게 자체 평가를 실시할 것을 제안함. 이러한 정책은 축제에 대한 객관적이고 공정한 평가체계 구축과 평가결과의 환류를 통하여 축제의 질적 성장을 도모하고, 축제가 가지고 있는 문제점을 자체적으로 진단하고 도출함으로써 축제의 지속적인 발전을 도모하기 위함임.
- 본 과업의 목적은 첫째, ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 방문자들을 대상으로 설문조사를 실시하여 축제 프로그램의 내용과 운영에 대한 전반적 만족도 및 세부 만족도, 문제점을 파악하고 개선방안을 도출하는 것임.
 - 정량적인 조사를 통하여 도출된 결과를 바탕으로 축제의 문제점을 보완하고 ‘영천보현산별빛축제’의 성장과 발전을 위한 대안 모색의 기초자료로 활용하기 위함임.
- 둘째, 본 과업은 올 해 시행된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 만족도와 지난해에 개최된 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’ 방문자의 만족도를 비교함으로써, 향후 축제 발전을 위한 대안 마련을 위한 기초자료로 삼고자 함.
- 셋째, 본 과업은 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 소비 지출액과 소비행태를 조사하여 축제 개최에 따른 생산, 소득, 고용, 부가가치 등 지역경제에 미친 경제적 파급효과를 분석하여 축제가 지역 경제에 미치는 직·간접적인 영향을 분석하는데 있음.
- 마지막으로 정성적인 평가로서 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 운영에 따른 문제점 및 개선방안을 제시함으로써 향후 축제의 지속적인 발전을 위한 방안을 제시함은 물론 문화체육관광부가 지정하는 문화관광축제로 발전할 수 있도록 방향을 제시하는 것이 본 과업의 목적임.

3. 과업의 범위

3.1 시간적 범위

- 본 과업의 시간적 범위는 축제 시작일인 2015년 5월 2일(토)부터 축제 종료일인 2015년 5월 5일(화)까지 4일간으로 함.

3.2 공간적 범위

- 본 과업의 공간적 범위는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 행사장인 보현산 천문과학관 일원으로 설정함.

3.3 내용적 범위 및 조사항목

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’가 진행되는 보현산 천문과학관 일원을 방문한 축제 방문자들을 대상으로 설문조사를 통해 표본의 일반적인 특성, 축제 방문자의 주요 행태적 특성, 그리고 축제 세부 프로그램에 대한 만족도를 분석함.
 - 동시에 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’의 방문자 조사결과와의 비교를 통해 ‘제12회 영천보현산별빛축제’와의 차이점을 비교 분석함.
 - 또한 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 경제적 파급효과에 대하여 분석하고, 축제의 긍정적인 측면과 개선이 필요한 요소를 분석하여 발전적인 제언을 제시함.
- 축제 방문자의 만족도 분석을 위한 설문조사 대상자는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자로 한정하였으며, 설문조사 항목은 문화체육관광부가 제안한 표준평가 항목, 축제 프로그램의 선호도와 불만족/불편 사항, 그리고 축제 방문자의 인구통계적 특성에 대한 내용으로 구성됨. 축제 방문자들의 만족도 조사를 설문 문항은 다음과 같이 구성됨.

[표 1-1] 제12회 영천보현산별빛축제 방문자 조사 설문내용

구분	조사 항목	항목 수
1	문화체육관광부 표준평가 항목	29개 항목
2	축제 방문자의 항목별 지출경비	6개 항목
3	축제 세부 프로그램 만족도	37개 항목
4	축제 방문자의 불만족/불편사항	1개 항목
5	축제 방문자의 방문 행태적 특성	10개 항목
6	축제 방문자의 인구통계적·사회경제적 특성	6개 항목
계		89개 항목

3.4 지역경제 파급효과 분석

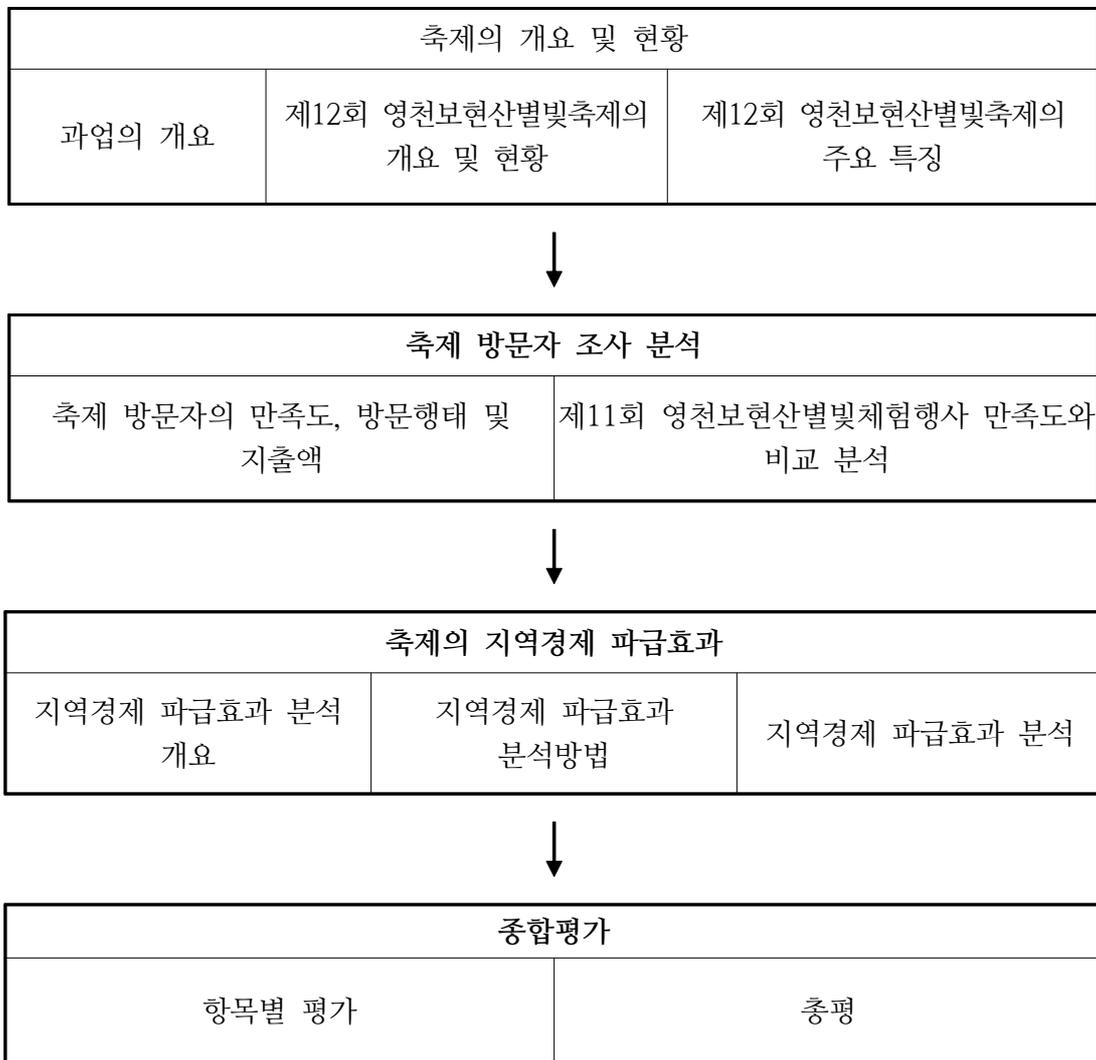
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 개최에 따른 지역경제에 미치는 파급효과를 분석하기 위하여 방문자들이 축제 방문시 지출한 금액을 설문조사를 통해 조사하였음. 산업연관분석(input-output analysis)을 통해 축제 방문자들의 축제 방문시의 지출액이 경북 지역과 경북 이외의 지역에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하였음.
- 경제적 파급효과는 생산유발효과, 고용유발효과, 소득유발효과, 부가가치유발효과, 수입유발효과, 간접세유발효과로 구분하여 분석함.

3.5 종합적인 평가

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 대한 종합적인 평가는 평가의 연속성과 상호 비교를 위해 문화체육관광부와 경상북도의 문화관광축제 평가항목을 참조하여 평가함. 세부적인 평가항목은 축제의 특성 및 축제 콘텐츠, 축제의 운영, 축제발전성, 축제의 성과항목 등 총 네 가지 측면으로 구분하여 정성적 방법을 통하여 긍정적인 측면과 개선방안에 대하여 종합적으로 평가하고 결과를 제언함. 또한 이를 토대로 축제의 성과와 한계를 종합적으로 평가함.

4. 과업의 흐름

- 본 과업의 흐름은 다음 [그림 1-1]과 같음. 제1장에서는 과업의 개요를 기술하고, 제2장에서는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 개요 및 개괄적인 현황을 살펴보았음. 제3장에서는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 주요 특징을 살펴보고, 제4장에서는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참가한 방문자에 대한 설문조사 분석결과를 제시함. 제5장에서는 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과를 분석하고, 마지막으로 제6장에서는 항목별 평가와 축제에 대한 종합평가를 제시하였음.



[그림 1-1] 과업 흐름도

5. 과업의 방법

- 본 연구의 모집단은 ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 전체 방문자이며, 표본추출은 축제가 개최된 4일 동안 축제장을 방문한 방문자들을 대상으로 편의표본추출법(convenience sampling)을 이용하였음. 축제가 개최된 4일 동안 축제일별로 표본수를 비례적으로 할당한 후, 매일 할당량만큼 편의추출법을 이용하여 조사하였음.
 - 방문자에게 배포된 설문지는 모두 380부였으며, 회수된 설문지는 345부였음(회수율 90.8%). 이중 응답이 부실한 설문지(31부)를 제외하고, 실제 통계분석에 사용된 유효 설문지는 314부였음(유효표본율 91.0%).

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자를 대상으로 한 설문조사는 축제기간인 2015년 5월 2일(토)~2015년 5월 5일(화)까지 4일간 실시함. 자료수집은 사전에 구조화된 설문지를 이용하여 응답자가 스스로 기입하는 자기기입식 방법으로 조사되었고, 보완적으로 조사원이 질문지를 읽어주는 방식의 일대일 면접에 의한 자료수집도 일부 이루어졌음.

- 자료수집을 위한 조사원은 사회조사에 대한 일반적인 절차와 과정을 이해한 학생을 선발하기 위해 대구가톨릭대학교에서 연구책임자가 강의한 [관광조사방법론]을 수강한 학생들 중에서 선발하였음. 특히 설문조사에 투입되기 전에 미리 조사원들에게 설문조사의 목적과 내용에 관하여 사전 교육을 실시하여 설문내용을 충분히 숙지하도록 하였고, 축제에 대한 이해와 세부 프로그램에 대한 이해도를 높였음.
 - 조사원을 대상으로 사전교육을 통해 설문 응답자들이 조사내용에 대해 질문하는 경우, 조사원들은 정확한 답변을 할 수 있도록 하여 조사 응답의 정확성과 신뢰도를 높이고자 하였음.

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 설문조사는 축제행사장인 보현산 천문과학관 일원에서 실시하였으며, 축제 프로그램에 참여하고 돌아가는 방문자들 대상으로 직접 조사 참여 여부를 타진하고 동의한 방문자에 한하여 조사를 실시하였음.

II

축제의 개요 및 현황

1. 축제의 개요 / 11
2. 축제의 일정 / 12
3. 제12회 영천보현산별빛축제 주요 프로그램 / 13

2장

축제의 개요 및 현황

1. 축제의 개요

구분	내용
축제명	제12회 영천보현산별빛축제
축제기간	2015년 5월 2일(토) ~ 5월 5일(화) (4일간)
축제장소	보현산자락 (보현산천문과학관 및 별빛마을 일원)
주제	별과 꿈, 과학을 내 품에!
주요행사	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 주제관: 우주 체험 테마, 천문우주 조형물 전시, 과학플레이존 테마, 빛/색깔 테마 체험, 과학관련 체험 테마 ▷ 주요행사: 기념식, 보현산 천문과학관 체험, 별빛테마강좌(별이 보내는 메시지 시즌3), 청소년 문화존 페스티벌, 퓨전 매직 페스티벌, 힙합 & B-boy, 스타 퍼포먼스(아리랑태무 시범단, 힙합 & 댄스페스티벌) ▷ 우주/천문 테마 체험행사: 아마추어 천문인의 광장-Star Party, 천체망원경 조립체험, 모형항공기 조립체험, 별자리 투영기 만들기 체험, 에어로켓 조립 및 발사, 별빛 과학체험, 별빛 공예/아트체험, 별모양 쿠키 만들기, 별자리 티셔츠 만들기 ▷ 일반체험행사: 별별 어울마당, 별별 깜짝이벤트, 별빛축제 추억만들기(무료 사진 인화), 스크린 승마체험, 먹거리 장터, 농촌문화체험(트랙터 타기 체험), 전통 떡메치기 체험, 삼국구이 퍼포먼스, 소원 메시지 쓰기 ▷ 부대행사: 제4회 전국 별빛문학제, 제12회 청소년 미술 실기대회, 제2회 청소년 태양광 자동차 경진대회, 제4회 전국 별빛 카카오-톡 프로필 홍보왕 선발대회
주최/주관	영천시/영천보현산별빛축제위원회
협력	한국천문연구원, 국립중앙과학관, (사)한국문인협회 경상북도지회, (사)한국미술협회 경상북도회, 한국예총 영천지회, (사)한국문인협회 영천지부,(사)한국미술협회 영천지부,(주)테라코리아
후원	경상북도, 경상북도 교육청, 경상북도 영천교육지원청, 한국과학창의재단, 한국지역진흥재단, 경북관광공사, 한국수자원공사 포항권관리단, 한국전력공사 영천지사, 대구은행 영천시청지점, NH농협은행 영천시청지점, 영천여성기업인협의회

2. 축제의 일정

시간/일별	5. 2.(토)	5. 3(일)	5. 4(월)	5. 5(화)
10:00 ~ 17:00	제12회 청소년 미술실기 대회	제2회 태양광 자동차 경연 대회		
13:00 ~ 14:00	별별 어울마당	별별 어울마당	별별 어울마당	별별 어울마당
14:00 ~ 15:00	퓨전 매직페스티벌30 “ 기념행사(14:30) - 제4회 전국 별빛문학제 시상 - 제4회 전국 별빛 전국 카툰 홍보왕 시상 - 별을 향한 타임캡슐 희망메세지	청소년 문화존 페스티벌 (어쿠스틱양상블) 아리랑태무 시범단 스타퍼 포먼스 힙합& 댄스페스티벌	어린이국악단 &영천시청소년국악단 코미디 거리퍼포먼스	힙합 & B-boy 키다리 & 석고마임 거리퍼포먼스
15:00 ~ 16:00	힙합& 댄스페스티벌20 “ 코미디 & 키다리 거리퍼포먼스	코미디 퍼포먼스& 석고마임 거리퍼포먼스 퓨전 매직 페스티벌	힙합& 댄스페스티벌	별이 보내주는 메시지 시즌3 ‘혜성 이야기’ (경북대학교 송재원 교수)
16:00 ~ 17:00	별이 보내주는 메시지 시즌3 ‘혜성 이야기’ (경북대학교 송재원 교수)	별이 보내주는 메시지 시즌3 ‘혜성 이야기’ (경북대학교 송재원 교수)	퓨전 매직 환타지아	퓨전 매직 페스티벌
17:00 ~ 17:10	삼굿구이 퍼포먼스	삼굿구이 퍼포먼스	삼굿구이 퍼포먼스	
별빛 나이트 festival				
18:30 ~ 19:30	▶ 포크& 팬플룻 b-boy 시낭송 어울림 (별빛가족 콘서트1)	▶ 천상의 소리 ‘오카리나’ & 시낭송 전자현악·B-boy 의 어울림 (별빛가족 콘서트2)	▶ 청소년 문화존 페스티벌 (매직 & 무용 & 락)	
19:30 ~ 20:00	별별 어울마당 - 레크리에이션			
20:00 ~ 21:00	스타파티 별별 깜짝이벤트 ★ 신화속 별자리 이야기			



3. 제12회 영천보현산별빛축제 주요 프로그램

□ 개막식

개회사



영천시장 인사말씀



내빈 인사말 (정희수 의원)



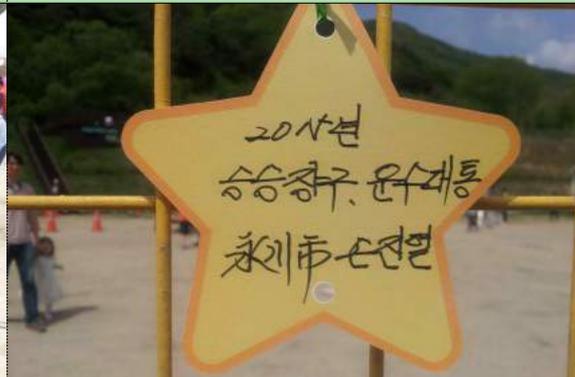
시상식



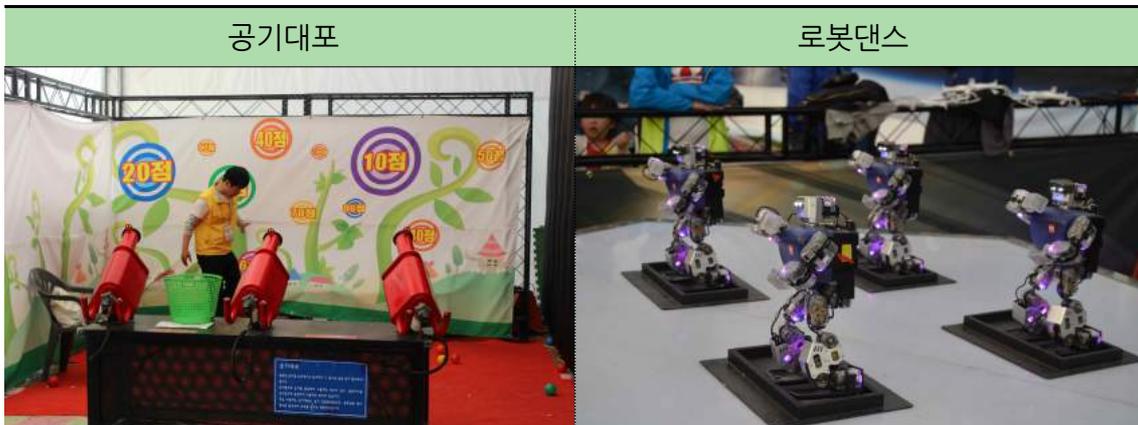
내빈 소원문 쓰기



축제 관계자 소원문

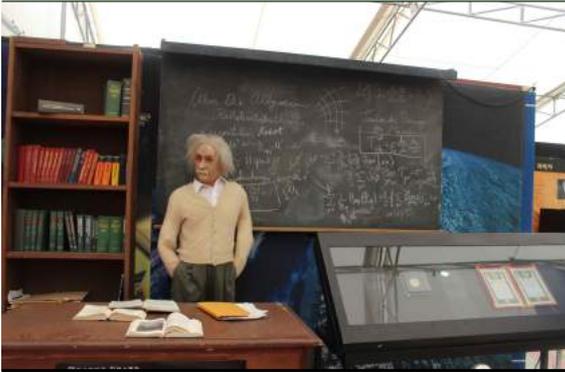


□ 주제관



□ 주제관 전시

아인슈타인 서재



우주로봇 포토존



로켓 가든



토피어리



우주복 입어보기



빛 레이저 터널



□ 주요 체험행사

도자기 만들기 체험



토우 만들기 체험



별별 상황쿠키 만들기 체험



별별 아트 체험 (케익 만들기)



전자 과학 체험



로켓조립 체험



태양광 자동차 조립 체험



태양광 자동차 경연



천체망원경 체험



도자기 물레 체험



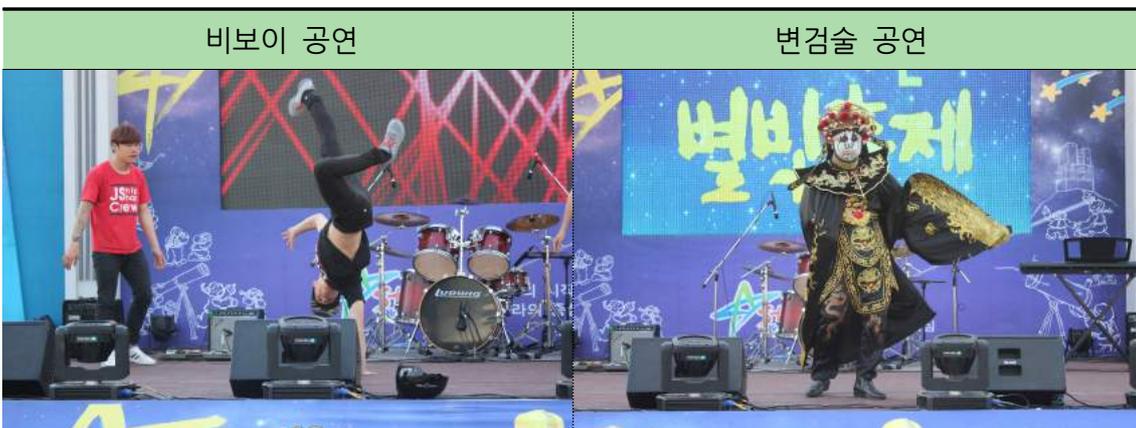
조랑말 타기 체험



농촌리무진 체험



□ 무대행사



힙합 & B-boy 공연



천상의 소리 오카리나 & 시낭송



코미디 퍼포먼스



별별 어울마당



별별 어울마당 - 레크리에이션



퓨전 매직 페스티벌



□ 주요행사



키다리 거리 퍼포먼스



별빛축제 추억만들기 (무료 사진인화)



어린이 놀이기구 체험



별자리 열쇠고리 만들기



III

2015년 축제의 주요 특징

1. 축제의 명칭 및 개최시기 정상화 / 25
2. 축제의 규모 정상화 / 26
3. 지역축제 간 방문자 유치경쟁의 심화 / 28

3장

2015년 축제의 주요 특징

- 올 해 개최된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’는 지난 해의 축제와는 다른 특징이 있음. 올 해의 축제를 표현하는 키워드는 ‘축제의 정상화’로 특징지어질 수 있음.
 - 올 해 개최된 축제는 개최시기와 개최규모, 프로그램 등의 측면에서 다시 예년 수준을 회복하여 치러짐으로써 정상화되었음.
 - 무엇보다 지난 해의 경우 축제를 앞두고 발생한 세월호 사태의 여파로 국민적인 추모 분위기 속에서 축제가 가을로 연기되었고, 예년과 달리 프로그램, 부스, 예산 등의 모든 면에서 축제가 축소되어 진행되었음.
 - 이 장에서는 지난 해와 다른 올 해의 축제의 특징을 몇 가지 살펴봄으로써, ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 특징을 더 잘 이해하고자 함.

1. 축제의 명칭 및 개최시기 정상화

- 우리 축제의 명칭은 ‘영천보현산별빛축제’이나, 지난 해 개최된 11회 축제의 명칭은 ‘영천보현산별빛체험행사’라는 이름이 사용되었음. 올 해에 개최된 제12회 축제는 다시 예년과 마찬가지로 ‘영천보현산별빛축제’의 명칭을 회복하였음.
 - 이러한 축제의 명칭 회복은 ‘축제의 정상화’를 보여주는 상징 지표라 할 수 있음. 지난 해에 개최된 제11회 축제는, 뜻하지 않은 세월호 사태로 인한 전국민적인 추모 분위기 속에서 개최된 예외적인 축제여서 축제의 명칭도 일시적으로 변경되었고, 올 해 축제의 경우 이러한 일시적이고 예외적인 상황이 정상화 된 것으로 볼 수 있음.
 - 지난 해에 개최된 제11회 축제의 경우, 축제가 축소됨에 따라 축제 명칭과 축제 개최일, 축제개최 시기가 예년과 달리 변경되었음.
- 또한 올 해의 축제의 개최시기도 정상화되었음. 전통적으로 영천보현산별빛축제의 개최시기는 봄철인 4~5월이나, 지난 해에는 예년과 달리 세월호 사태의 여파로 봄이 아

년 가을에 개최되었음.

- 지난 해의 축제는 4월 16일 발생한 국가적 재난사고인 세월호 사태로 인해 10월 3일(금)~10월 5일(일)로 전격 변경 개최되었음. 이에 따라 지난 해에 개최된 제11회 축제는 영천시의 또다른 축제인 ‘한약과일축제’와 동시에 개최되어, 영천시 축제간의 경쟁이 이루어져, 지난 해 축제 방문자들이 감소한 원인이 되었음.
- 이는 지난 4월 16일 발생한 ‘세월호 사태’로 인해 국내의 지역 축제가 대부분 취소되거나 연기된 경우가 많았는데, 이 사건의 여파로 영천보현산별빛축제도 불가피하게 가을로 연기되었음.
- 올 해의 축제인 제12회 영천보현산별빛축제는 예년과 유사하게 5월 2일(토)~5월 5일(화)까지 4일간 개최되었음.

□ 축제 개최 시기가 정상화됨에 따라, 지난 해와 달리 영천시의 다른 축제와 개최시기가 겹치게 되는 문제는 해소되었음.

- 영천시의 대표적인 축제는 봄과 가을에 개최되고 있음. 봄에는 ‘영천보현산별빛축제’가 개최되고, 가을에는 ‘영천한약축제’와 ‘영천과일축제’가 개최되고 있음.
- 지난 해에 영천시에서 개최된 ‘2014 영천한약과일축제’는 ‘영천한약축제’와 ‘영천과일축제’가 통합되어 ‘영천한약과일축제’로 통합·격상되어 개최되었으며, ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’와 동일한 기간인 10월 1일(수)부터 10월 5일(일)까지 5일간 개최되었음.
- 올 해 축제의 경우, 축제 개최시기의 정상화로 ‘영천한약과일축제’와 개최시기가 겹치지 않았음. 다만, 지난 해 축제와 마찬가지로 문화체육관광부에서 시행한 ‘2015 봄철 관광주간’과 시기적으로 중복되어, 축제 방문자 유치에 어려움이 있었음.

2. 축제의 규모 정상화

□ 올 해에 개최된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 규모는 축제기간과 프로그램, 설치 부스, 축제 예산 등의 측면에서 예년 수준을 회복하였음.

- 축제 개최기간은 지난 해 축제의 경우 3일이었으나, 올 해의 축제는 4일로 하루 늘어 정상화되었음.
- 축제 프로그램의 경우에도, 지난 해 축제의 경우 25개 프로그램이었으나, 올 해 축

제의 경우 38개로 정상화되었음.(주제관은 1개의 프로그램으로 간주) 축제장에 설치된 부스도 38개로 회복되었음.

- 특히 올 해 개최된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 경우에는 지난 해에 생략되었던 개회식과 기념행사 등이 부활하고, 공연 프로그램이 다변화되는 등 프로그램의 다양성이 지난 해에 비해 증가하였음.
- 이처럼 올 해 축제가 개최일수, 프로그램 수, 축제예산 등의 회복으로 축제 방문자 수 또한 지난 해보다 증가하였음.

[표 3-1] 최근 3년간의 ‘영천보현산별빛축제’ 비교

구분	제12회 영천보현산별빛축제	제11회 영천보현산별빛체험행사	제10회 영천보현산별빛축제
축제 개최기간	4일	3일	4일
축제 프로그램 수	36개	25개	36개
축제장 설치 부스 수	38	25개	-
축제 보조금 예산	2억 2,400만원	2억원	2억 3,800만원
영천시 개최 축제 중복여부	중복 없음	중복 (한약과일축제 동시개최)	중복 없음
축제 방문자 수	43,734	19,020명	39,906명
관광주간(문체부) 여부	2015년 봄 관광주간	2014년 가을 관광주간	-

3. 지역축제 간 방문자 유치 경쟁의 심화

□ 올 해 축제의 경우, 개최 시기가 다시 예년과 같은 5월 초로 회복되었으나, 축제 개최 기간이 문화체육관광부에서 전국적으로 시행하는 ‘2015 봄 관광주간’(2015.5.1.~5.14)과 겹치게 되었음. 이에 따라 대구·경북지역 등 인근 지역에서 개최되는 축제 프로그램 이외에도 다양한 관광 이벤트 프로그램이 증가하여 축제 방문자 유치경쟁이 심화되어, 축제 방문자 유치에 어려움이 있었음.

□ 문화체육관광부에서 범정부적으로 추진한 ‘2015 봄 관광주간’ 기간(5월 1일(금)부터 5월 14일(일)까지 14일간)에는 전국 방방곳곳에서 다양한 축제와 관광 프로그램이 개최되고 관광객들에게 다양한 할인혜택 등이 제공되어, 지역마다 방문자 유치경쟁이 매우 치열하였음.¹⁾

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 기간에 대구·경북 지역에서 개최된 지역축제 및 관광 프로그램은 모두 28개였음. 이중 지역축제는 모두 10개였고, 관광 프로그램은 18개였음 ([표 3-2] 참조)
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 기간에 대구 지역에서는 4개의 축제와 3개의 관광 이벤트 프로그램 등 모두 7개의 축제 및 관광 프로그램이 개최되었음
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’와 개최일이 겹치는 경북 지역의 축제 및 관광 프로그램은 모두 21개였으며, 이중 지역축제는 6개, 관광 프로그램은 15개였음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’와 개최일이 겹치는 경북 지역의 축제 및 관광 프로그램(21개) 중 경주시에서 개최된 축제 및 관광 프로그램이 10개로 가장 많았고, 이어 구미시와 안동시가 각각 3개, 포항시 2개로 나타났음. 그리고 문경시와 청송군, 봉화군은 각각 1개 축제를 개최하였음.

1) ‘2015 봄 관광주간’은 문화체육관광부가 환경부, 농림부, 교육부 등 여러 부처간 협업을 강화하여 캠핑주간, 농촌관광 가족주간 등 합동 프로그램을 구성하였음. 또 17개 광역지자체는 주요 관광지, 지역축제, 문화공연 등과 연계한 교통편 및 상품 구성으로 인근 지역으로의 파급력 강화 및 지역연계형 광역관광 활성화를 도모하였음. 또 교육부와 협력하여 전체 학교(11,464개교) 중 88.9%를 차지하는 10,199개 초·중·고교의 단기방학과 자율휴업 실시 및 체험학습을 지원하였음(1인당 4만원/1천명, 도서산간 1인당 5만원/5천명). 산업통상자원부와 경제단체는 휴가사용에 참여하며 공동 홍보에 나섰고, 기획재정부 등은 공무원 및 공공기관 임직원, 기업 노동자의 휴가 사용 장려를 요청하였음. 한편, ‘2015 봄 관광주간’에서는 국민 할인 체감도를 높이기 위해 총 3,003개의 업체가 참여하여(2015.4.7. 기준) 최소 5%에서 최대 90%까지의 할인 혜택을 제공하였음. 2014년 관광주간인 경우 최대 할인은 75%였음.(한국문화관광연구원, 2015).

- 제12회 영천보현산별빛축제 개최기간에 대구·경북지역에서 다양한 축제 및 관광 프로그램이 진행되어, 축제 방문자 유치를 위한 경쟁이 심화되었고, 방문자 유치에 어려움이 있었음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’가 개최되는 시기에 영천시와 인근에서 이루어진 다양한 축제 및 관광 프로그램으로 인해, 축제 참가자들이 지역적으로 분산되어, 영천보현산별빛축제 방문자 수 증가에 어려움을 가져왔음.

[표 3-2] ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 기간 중 대구·경북지역 축제 및 이벤트 현황

일시	지역	축제 및 이벤트 프로그램
5.1-5.5	대구	2015 대구 컬러풀페스티벌 (축제)
5.1-5.14	대구	대구 어디까지 가봤니? (프로그램)
5.1-5.3	대구	동성로 축제
5.2	대구	경상감사도임순력행차
5.1-5.5	대구	근대문화제
5.1-5.3	대구	패션주얼리위크
5.2	대구	페스타 프린지
5.1-5.2	포항	벚머리 봄꽃행사, 산업과학 투어, 문화유적 투어
5.2	포항	기북 건강새마을 산나물 축제
5.1-5.14	경주	신화랑풍류체험 행사
5.1-5.31 (매주 토요일)	경주	전통혼례체험프로그램
5.1-5.31 (매주 토·일요일)	경주	보문야외국악공연
5.1-5.29 (매주 금요일)	경주	봉황대뮤직스퀘어
5.1-5.14	경주	경주남산 이야기 탐방
5.1-5.29 (매주 금요일)	경주	경주국제아트페어
5.2	경주	교촌문화공연 비형랑
5.3	경주	보름爰는 보문호반爰 달빛걷기 경주시
5.2	경주	신라달빛기행
5.2-5.9	구미	동락서원 나들이 체험 행사
5.2, 5.9	구미	보릿고개 체험장, 두부만들기 행사
5.2-5.23	구미	2015 구미 아시아연극제
3월-12월 (매주 수금토일)	안동	선비문화 체험 프로그램, 안동달빛여행(월영교 인근), 하회 별신굿탈놀이(하회마을) 등
5.1-5.10	문경새재	문경찾사발축제
5.2-5.3	청송	청송 주왕산수달래제
5.4-5.5	봉화	한국과자축제

IV

축제 방문자 설문조사 분석

1. 축제 방문자 조사를 위한 조사설계 / 33
2. 축제 방문자 조사 분석 결과 / 35

4장

축제 방문자 설문조사 분석

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 만족도 조사는 축제 방문자를 대상으로 설문조사 및 면접조사, 관찰조사를 실시하였음. 여기에서는 축제 방문자 설문조사 결과를 토대로 면접조사와 관찰조사 결과를 함께 기술하고자 함.

1. 축제 방문자 조사를 위한 조사설계

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 설문조사는 축제가 열리는 보현산 천문과학관 일원에서 축제 시작일인 2015년 5월 2일(토)부터 축제가 끝나는 2015년 5월 5일(화)까지 4일간 매일 균등하게 할당된 부수만큼 방문자들을 대상으로 실시됨.
 - 조사원은 대구가톨릭대학교 문화관광컨텐츠연구소 조사원인 대구가톨릭대학교 관광경영학과 학생들로 조사 실시 전에 연구책임자로부터 조사의 개요와 조사목적, 조사방법, 조사내용, 응답자 표집방법 등을 사전에 충분히 교육받은 후 조사에 투입됨.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 만족도 조사를 위한 표본추출은 편의표본추출법(convenience sampling)을 이용하였으며, 축제기간 4일 동안 축제 지속시간 등을 고려하여 축제일별로 표본수를 균등하게 할당하였음. 조사의 응답률을 높이고 효율적인 응답을 유도하기 위하여 응답자들에게 설문조사 후에 조사 답례품을 제공하였음.
- 방문자 만족도 조사는 먼저 조사원이 방문자에게 설문조사에 응할 의사가 있는지 응답자의 동의 여부를 타진한 후, 조사에 동의한 방문자에게 표준화된 자기기입식(self-administered) 설문지를 제공하여, 응답자가 직접 응답하도록 하였음. 조사의 객관성을 위해 조사 답례품은 응답이 완료된 후 제공하였음.
- 축제 방문자 만족도 조사를 위한 측정문항은 문화체육관광부의 ‘문화관광축제 방문객 만족도조사 지침’에서 제안한 표준안(‘문화관광축제 방문객 설문조사’)을 사용하였음.

- 문화체육관광부가 제안한 축제 방문자 만족도 조사 표준 설문지는 응답자의 성별과 연령 등 인구통계학적 부분과 축제 만족도 평가 부분 등 크게 두 부분으로 구성되었음.
- 축제 만족도 평가 부분에는 1) 축제의 행사내용, 기념품, 음식의 품질수준에 대한 평가, 2) 축제의 홍보, 안내에 대한 평가, 3) 축제의 환경에 대한 평가, 4) 축제의 사회적 요인에 대한 평가, 5) 축제의 전반적인 만족도에 대한 평가, 6) 축제의 성과에 대한 평가 등으로 구성되었음. 측정척도는 리커트 7점 척도가 사용되었음.

□ 이밖에 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 만족도 조사에 사용된 조사항목에는 축제 세부 프로그램에 대한 응답자의 만족도 평가 항목과 축제의 불편/불만족 사항, 축제 방문시 항목별 지출액, 축제 방문행태 관련 문항 등이 포함되었음.

□ 축제 방문자 조사를 위한 설문지는 380부를 배포하였고, 회수된 설문지는 345부였음. 이중 응답이 부실한 설문지를 제외하고, 최종적으로 분석에 사용된 설문지는 314부였음. 통계분석은 SPSS 19.0 통계 패키지를 이용하여 빈도 분석과 기술 분석을 실시하였음.

- 축제 이틀째인 5월 3일(일)에는 비가 많이 내려 방문자들이 감소하고, 축제 프로그램도 축소 운영되어, 유효표본의 규모는 지난 해에 비해 약간 감소하였음.
- 축제 방문자 대상 설문조사의 개요는 다음과 같음.

[표 4-1] ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 조사 개요

구분	축제 방문자 조사 개요	
조사기간	2015년 5월 2일(토)부터 5월 5일(화)까지 4일간	
조사내용	문화체육관광부 표준평가 항목	29개 문항
	축제 방문자의 방문행태적 특성 항목	9개 문항
	축제 방문자 지출 항목	6개 문항
	축제 세부 프로그램 만족도	36개 문항
	축제 방문자의 불편/불만족 사항	1개 문항
	축제 방문자의 인구통계적 특성	6개 문항
유효표본	314부	
조사방법	자기기입식 설문조사	

2. 축제 방문자 조사 분석 결과

2.1 축제 방문자의 일반적 특성

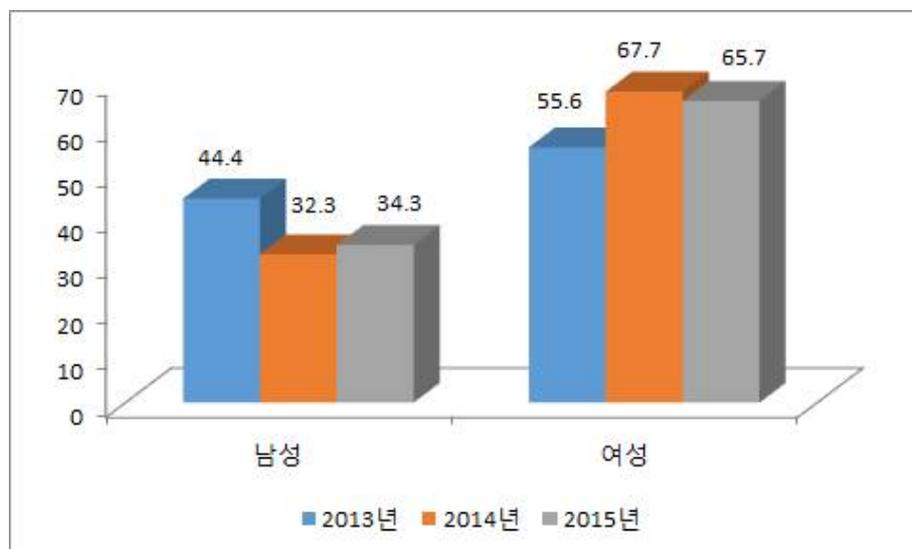
1) 성별

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 성별 분포를 보면 여성이 65.7%(195명), 남성이 34.3%(102명)로 여성의 비율이 높게 나타났음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’의 방문자 조사결과에서도 여성(67.7%, 237명)의 비율이 남성(32.3%, 113명) 비율 보다 높았음.

- 이러한 결과는 영천보현산별빛축제의 주 방문층이 ‘어린이를 동반한 가족방문자’들이라는 점과 관련이 있는 것으로 판단됨.

[표 4-2] 축제 방문자의 성별

구 분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
남성	113	32.3	102	34.3
여성	237	67.7	195	65.7
합 계	354	100.0	297	100.0



[그림 4-1] 축제 방문자의 성별

2) 연령

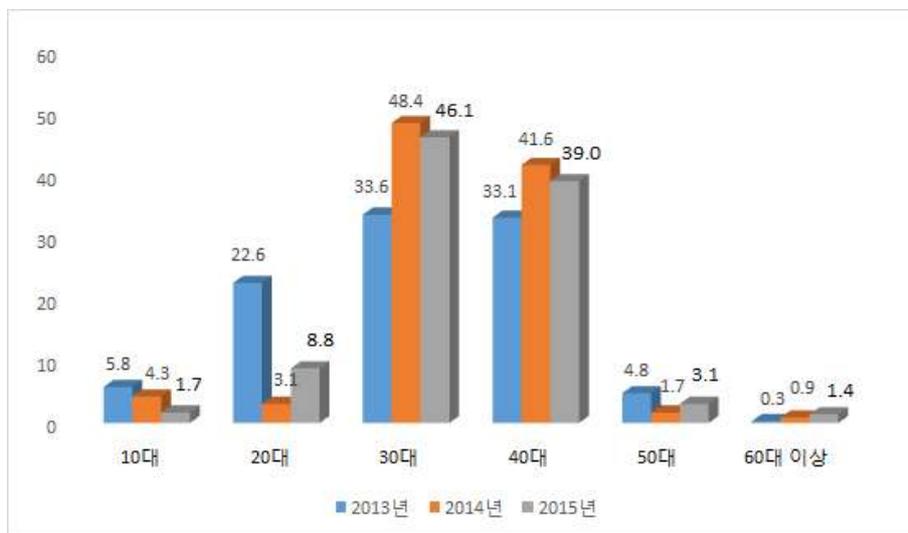
□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 연령별 분포를 보면, 응답자의 85% 이상이 30대(46.1%, 136명)와 40대(39%, 115명)로 나타났다. 지난 해의 축제에서도 30대(48.4%, 170명)와 40대(41.6%, 146명)가 90%로 대부분을 차지하였음.

- 이러한 연령 분포는 영천보현산별빛축제의 주 방문자들이 젊은층들(특히, 어린이, 자녀를 동반한 젊은층들)이라는 것을 보여주는 지표임.

□ 20대 방문자들의 감소는 ‘영천보현산별빛축제’의 특징적인 현상으로 판단됨. 올 해 축제의 경우 20대의 방문비율은 8.8%로 나타나, 지난 해에 개최된 제11회 축제의 20대 방문 비율(3.1%)보다는 증가하였으나, 제10회 축제(22.6%)에 비해서는 크게 감소하였음. 축제의 장기적인 발전을 위해서는 젊은 층의 방문이 무엇보다 중요할 것이므로, 20대의 방문을 높일 수 있는 프로그램의 개발이 필요할 것으로 판단됨.

[표 4-3] 축제 방문자의 연령별 분포

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
10대	15	4.3	5	1.7
20대	11	3.1	26	8.8
30대	170	48.4	136	46.1
40대	146	41.6	115	39.0
50대	6	1.7	9	3.1
60대 이상	3	0.9	4	1.4
합 계	351	100.0	295	100.0



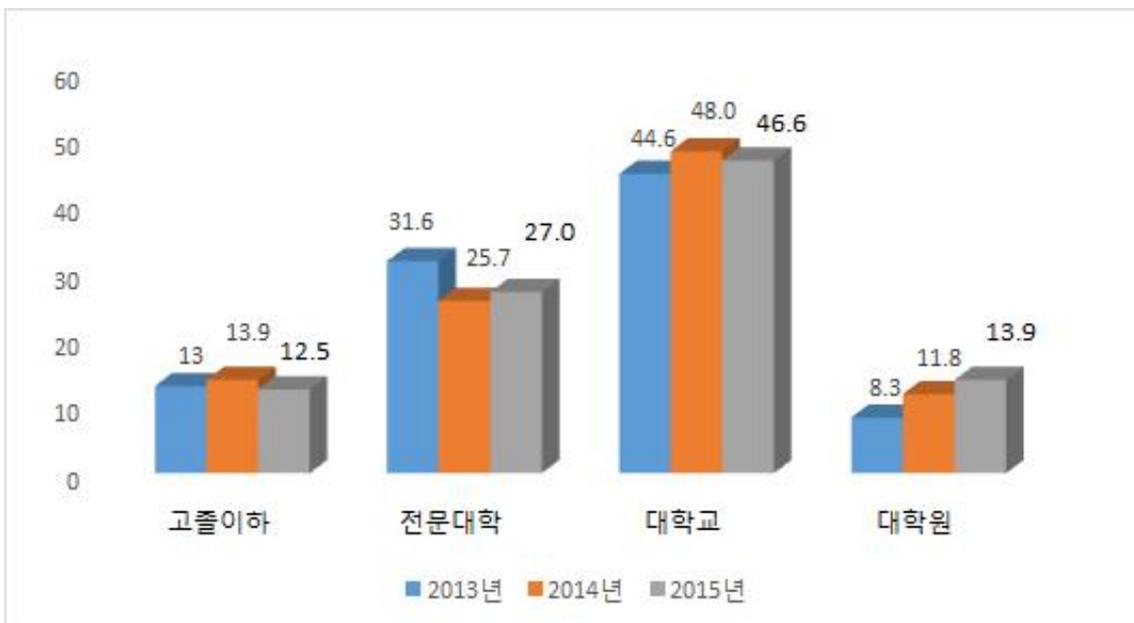
[그림 4-2] 축제 방문자의 연령별 분포

3) 교육수준

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 교육수준은 대졸 46.6%(138명), 전문대졸 27.0%(80명), 대학원졸 13.9%(41명), 고졸이하 12.5%(37명)의 순으로 나타났음. 대학교 졸업 이상이 전체 방문자의 60.5%를 차지하여 고학력자들의 축제 참여가 많았던 것으로 파악됨. 지난 해 축제 참여자의 경우에도 대학 졸업 이상의 방문자는 전체 방문자의 59.8%로 나타났음.

[표 4-4] 축제 방문자의 교육수준

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
고졸이하	48	13.9	37	12.5
전문대학	89	25.7	80	27.0
대학교	166	48.0	138	46.6
대학원	41	11.8	41	13.9
합계	346	100.0	296	100.0



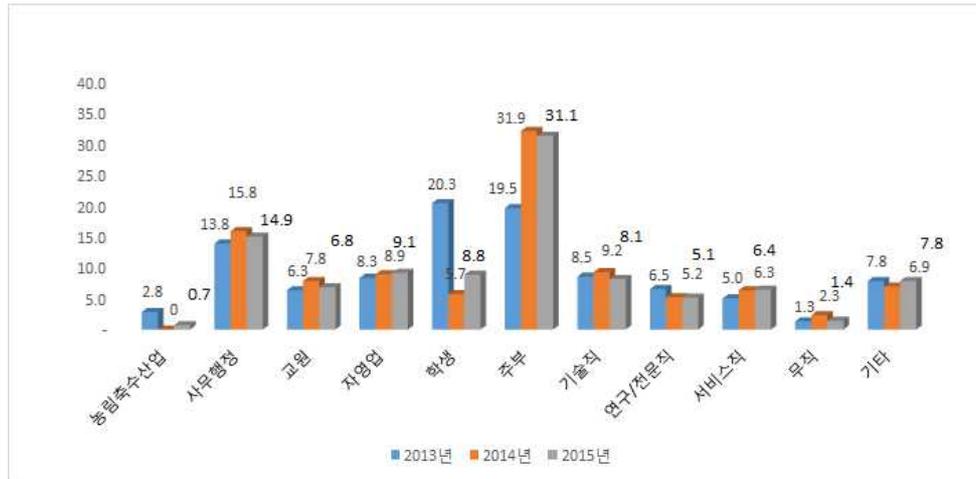
[그림 4-3] 축제 방문자의 교육수준

4) 직업

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 직업 구성은 주부가 31.1%(92명)로 가장 많았고, 이어 사무행정직 14.9%(44명), 자영업 9.1%(27명), 학생 8.8%(26명), 기술직 8.1%(24명) 등의 순으로 나타났음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’ 방문자의 경우에도 주부(31.9%, 111명)와 사무행정직(15.8%, 55명)의 비율이 가장 높았음. ‘제10회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 경우에는 학생이 20.3%(81명)로 가장 높았으나, 지난 해 축제의 경우 학생 비율은 5.7%(20명), 올 해 축제의 경우에는 8.8%(26명)로 나타났음.
- 영천보현산별빛축제 방문자들이 주부, 사무행정직, 자영업, 기술직 등의 비율이 높은 것은 가족 단위 방문자들이 많았던 것과 관련지을 수 있음. 또한 영천보현산별빛축제의 경우 축제의 성격상 전통적으로 어린이를 동반한 가족단위 방문자가 많은 것과 관련될 수 있음.

[표 4-5] 축제 방문자의 직업 분포

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
농림축수산업	0	0.0	2	0.7
사무행정	55	15.8	44	14.9
교원	27	7.8	20	6.8
자영업	31	8.9	27	9.1
학생	20	5.7	26	8.8
주부	111	31.9	92	31.1
기술직	32	9.2	24	8.1
연구/전문직	18	5.2	15	5.1
서비스직	22	6.3	19	6.4
무직	8	2.3	4	1.4
기타	24	6.9	23	7.8
합계	348	100.0	296	100.0



[그림 4-4] 축제 방문자의 직업분포

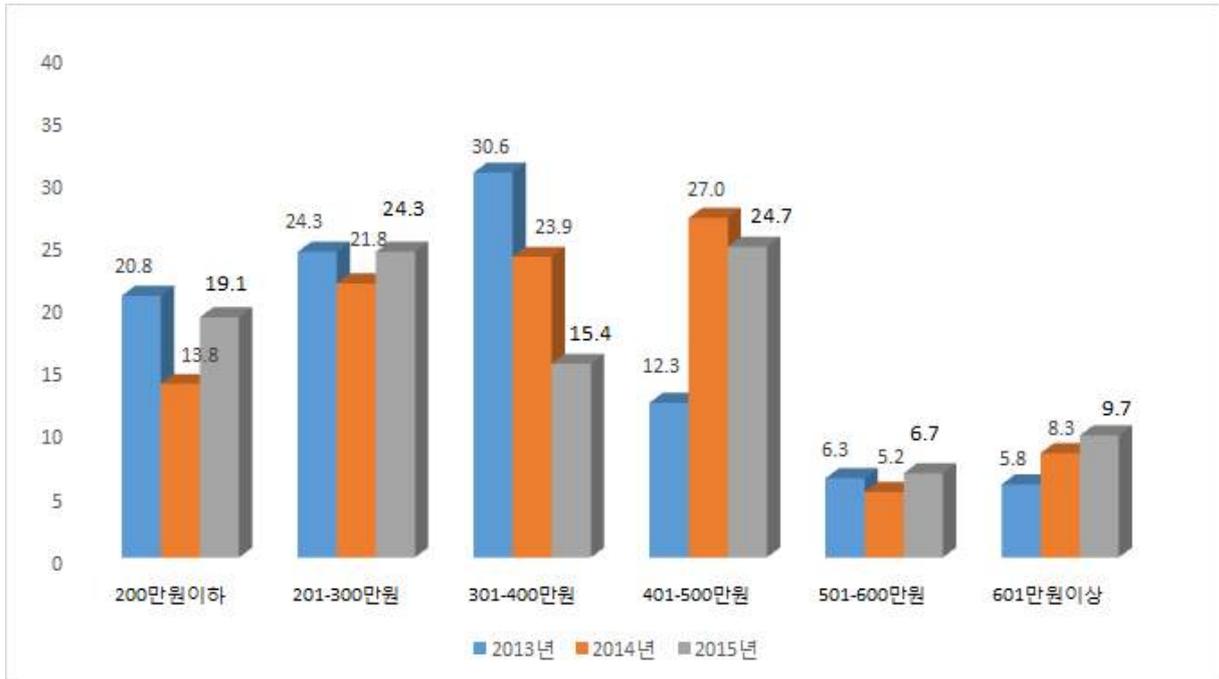
5) 축제 방문자의 월평균 가계소득

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 월평균 가계소득은 (세금공제전) 406.4만원으로 나타났다. 축제 방문자의 월평균 소득별 분포를 보면, 401~500만원 응답자가 24.7%(66명)로 가장 많았고, 이어 201~300만원(24.3%, 65명), 200만원 이하(19.1%, 51명), 301~400만원(15.4%, 41명) 등의 순으로 나타났다.

- 지난 해 축제 방문자의 월 평균 가계소득은 올 해 축제 방문자와 같은 406만원이었음. 지난 해 축제 방문자의 월평균 가계소득 분포는 401~500만원이 27%(78명)로 가장 많았고, 이어 301~400만원(23.9%, 69명), 201~300만원(21.8%, 63명), 200만원 이하(13.8%, 40명) 등의 순으로 나타났다.

[표 4-6] 축제 방문자의 월평균 가계소득 분포

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
200만원 이하	40	13.8	51	19.1
201만원-300만원	63	21.8	65	24.3
301만원-400만원	69	23.9	41	15.4
401만원-500만원	78	27.0	66	24.7
501만원-600만원	15	5.2	18	6.7
601만원 이상	24	8.3	26	9.7
합 계	289	100.0	267	100.0



[그림 4-5] 축제 방문자의 월평균 가계소득 분포

6) 거주지 분포

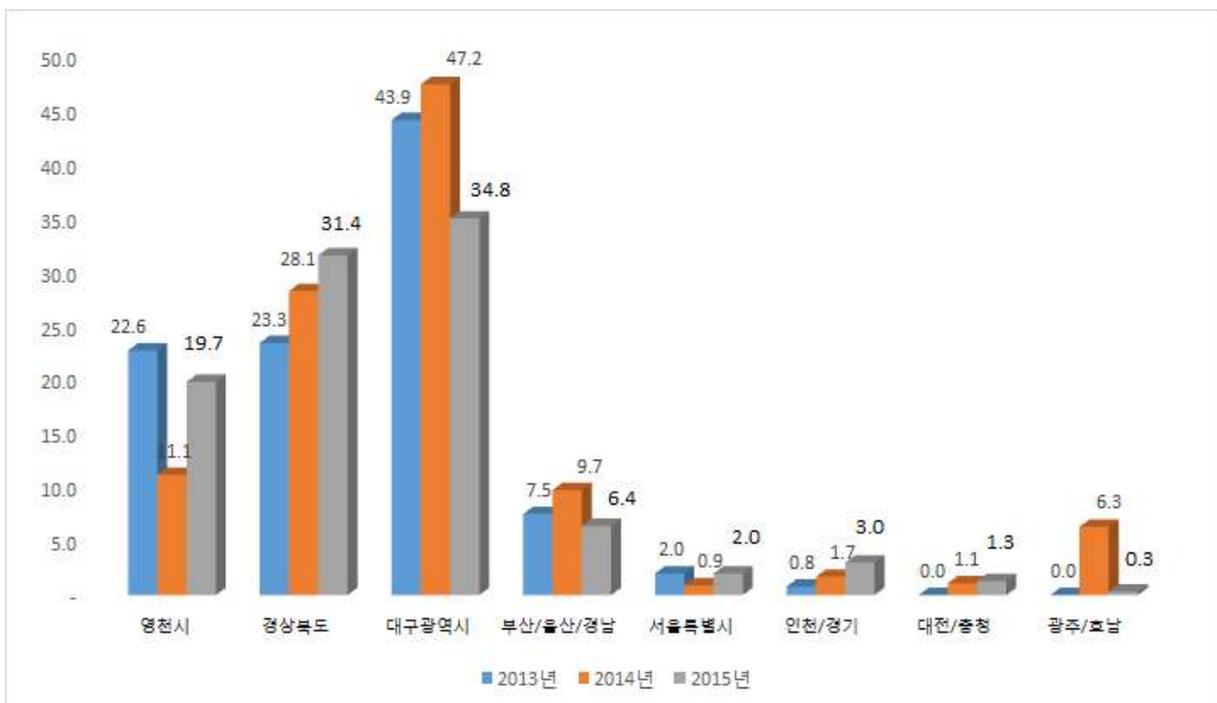
□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자들의 거주지는 대구광역시가 34.8%(104명)로 가장 많았고, 이어 경상북도 31.4%(94명), 영천시 19.7%(59명), 부산/울산/경남 6.4%(19명) 등의 순으로 나타났음. ‘영천보현산별빛축제’ 방문자들의 이러한 거주지 분포는 매년 유사한 것으로, 별빛축제의 주요 표적시장을 보여주는 것임.

- 올 해 개최된 제12회 축제의 경우, 전체 방문자의 85.9%가 영천시와 경북, 대구지역 주민이었으며, 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 경우에는 이 비율은 86.4%에 달하였음. 반면 서울, 인천, 경기, 대전, 충청지역 거주자의 축제 방문자는 매년 미미한 것으로 나타났음. 이는 ‘영천보현산별빛축제’의 한계이자 동시에 시장 확대 가능성을 동시에 보여주는 것으로 판단됨.
- ‘영천보현산별빛축제’ 방문자의 거주지 분포는 지난 해 축제 방문자의 거주지 분포와 거의 유사함. 지난 해의 경우, 축제 방문자의 거주지는 대구지역이 47.2%(166명)로 가장 많았고, 이어 경상북도 28.1%(99명), 영천시 11.1%(39명), 부산/울산/경남 9.7%(34명) 등의 순이었음.

- 올 해 축제 방문자 중 영천 지역 주민은 19.7%로 지난 해 방문자(11.1%)보다 증가하였음. 이는 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’ 기간에 영천 시내에서 ‘2014 영천한방과일 축제’가 동시에 개최되어 영천 지역 주민들의 축제 방문이 분산되어 별빛축제 방문 감소에 영향을 미친 것으로 판단됨. 다만, 2013년에 개최된 축제의 영천지역 주민 비율(22.6%)보다는 적었음.

[표 4-7] 축제 방문자의 거주지역

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
영천시	39	11.1	59	19.7
경상북도	99	28.1	94	31.4
대구광역시	166	47.2	104	34.8
부산/울산/경남	34	9.7	19	6.4
서울특별시	3	0.9	6	2.0
인천/경기	6	1.7	9	3.0
대전/충청	4	1.1	4	1.3
광주/호남	1	0.3	1	0.3
강원도	-	-	2	0.7
기타	-	-	1	0.3
합 계	352	100.0	299	100.0



[그림 4-6] 축제 방문자의 거주지역

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자 조사 표본의 일반적 특징을 요약하면 다음과 같음.

[표 4-8] 축제 방문자 조사표본의 일반적 특징

구분	조사항목	빈도(n)	비율(%)	구분	조사항목	빈도(n)	비율(%)	
성별	남성	102	34.3	월평균 소득	200만원 이하	51	19.1	
	여성	195	65.7		201만원~300만원	65	24.3	
연령	10대	2	1.7	301만원~400만원	41	15.4		
	20대	26	8.8	401만원~500만원	66	24.7		
	30대	136	46.1	501만원~600만원	18	6.7		
	40대	115	39.0	601만원 이상	26	9.7		
	50대	9	3.1	교육 수준	고졸 이하	37	12.5	
	60대 이상	4	1.4		전문대 졸업	80	27.0	
농림축수산업	2	0.7	대학교 졸업		138	46.6		
직업	사무행정	44	14.9	대학원 졸업	41	13.9		
	교원	20	6.8	거주 지역	영천시	59	19.7	
	자영업	27	9.1		경상북도	94	31.4	
	학생	26	8.8		대구광역시	104	34.8	
	주부	92	31.1		부산/울산/경남	19	6.4	
	기술직	24	8.1		서울특별시	6	2.0	
	연구/전문직	15	5.1		인천/경기	9	3.0	
	서비스직	19	6.4		대전/충청	4	1.3	
	무직	4	1.4		광주/호남	1	0.3	
	기타	기타	23		7.8	강원	2	0.7
						기타	1	0.3

2.2 축제 방문자의 방문행태

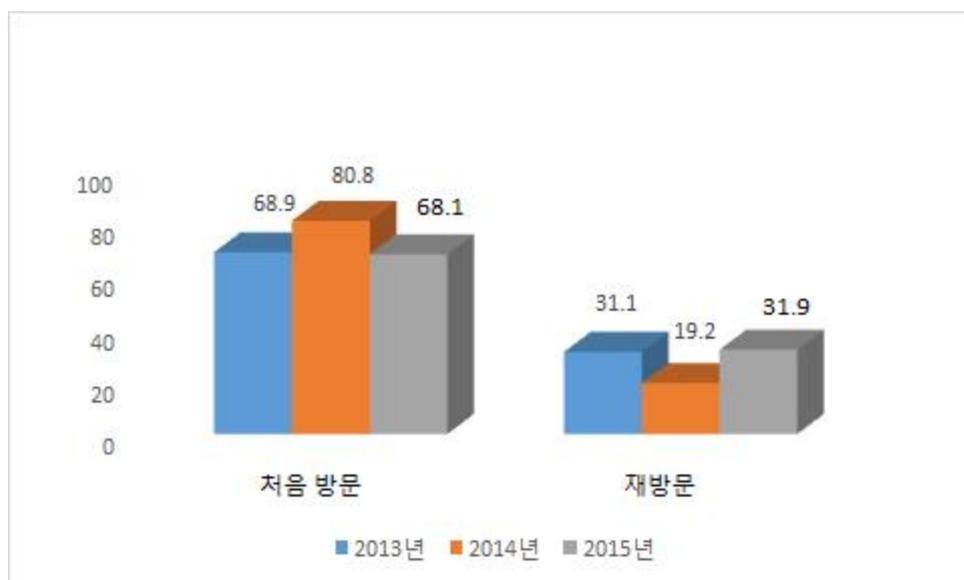
1) 축제의 방문횟수 및 재방문 만족도

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’를 방문한 방문자들의 방문횟수는 ‘처음 방문’한 응답자가 68.1%(203명)으로 나타났고, ‘재방문자’는 31.9%(95명)으로 나타났음. 이러한 수치는 제10회 축제 방문자의 경우와 유사한 것임. 제10회 영천보현산별빛축제 방문자들의 경우, ‘처음 방문’이 68.9%(275명), ‘재방문자’는 31.3%(124명)로 올 해 축제 방문자와 유사하였음.

- 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’ 방문자의 경우, ‘처음 방문’한 응답자가 80.8%(273명), ‘재방문자’ 19.2%(65명)로, 올해 축제 방문자에 비해 1회 방문자가 많았으나 재방문자는 작았음.

[표 4-9] 응답자의 축제 방문 횟수

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
처음 방문	273	80.8	203	68.1
재방문	65	19.2	95	31.9
합계	338	100.0	298	100.0

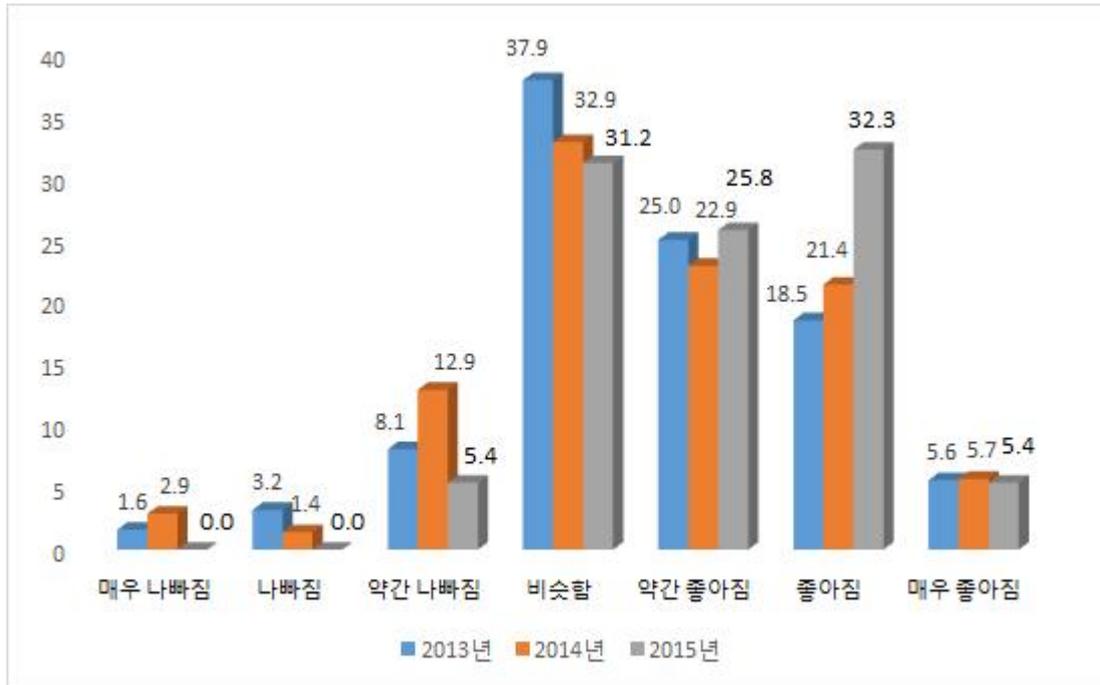


[그림 4-7] 응답자의 축제 방문 횟수

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 재방문자 95명을 대상으로 한 재방문 만족도 조사 결과, 축제 재방문자들의 축제 만족도는 지난 해에 비해 크게 증가하였음.
- 재방문자 만족도 조사결과, 이전 축제에 비해 좋아졌다는 긍정적인 응답이 63.5% (‘약간 좋아짐’ 25.8%, ‘좋아짐’ 32.3%, 매우 좋아짐 5.4%)로 나타났고, 나빠졌다는 부정적인 응답은 5.4%(‘약간 나빠짐’)에 불과하였음. 재방문자들의 재방문 만족도 평균값(7점 척도)은 5.01로 ‘약간 좋아짐’으로 분석되었음.
 - 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 경우, 재방문자 만족도는 긍정적인 응답이 50%(‘약간 좋아짐’ 22.9%, ‘좋아짐’ 21.4%, ‘매우 좋아짐’ 5.7%)로 나타났고, 부정적인 응답은 17.2%(‘약간 나빠짐’ 12.9%, ‘나빠짐’ 1.4%, ‘매우 나빠짐’ 2.9%)로 나타났음.
 - 참고로 ‘제10회 축제’의 경우, 축제 ‘재방문 만족도’는 ‘예전의 축제에 비해 좋아졌다’라는 긍정적인 응답이 49.1%였고, ‘예전의 축제에 비해 나빠졌다’라는 부정적인 응답은 12.9%였음.
 - 다만, 축제 재방문 만족도 조사 결과 ‘지난 해와 비슷하다’는 중립적인 응답자의 비율이 31.2%에 달한 것은 향후 축제의 재방문자 만족도 향상을 위한 프로그램 개발이 필요하다는 것을 보여주는 것으로 판단됨. 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’의 경우 비슷하다는 응답은 32.9%, 제10회 축제의 경우에는 37.9%에 달하였음.

[표 4-10] 축제 재방문자의 재방문 만족도

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
매우 나빠짐	2	2.9	0	0.0
나빠짐	1	1.4	0	0.0
약간 나빠짐	9	12.9	5	5.4
비슷함	23	32.9	29	31.2
약간 좋아짐	16	22.9	24	25.8
좋아짐	15	21.4	30	32.3
매우 좋아짐	4	5.7	5	5.4
합 계	70	100.0	93	100.0



[그림 4-8] 축제 재방문자의 재방문 만족도

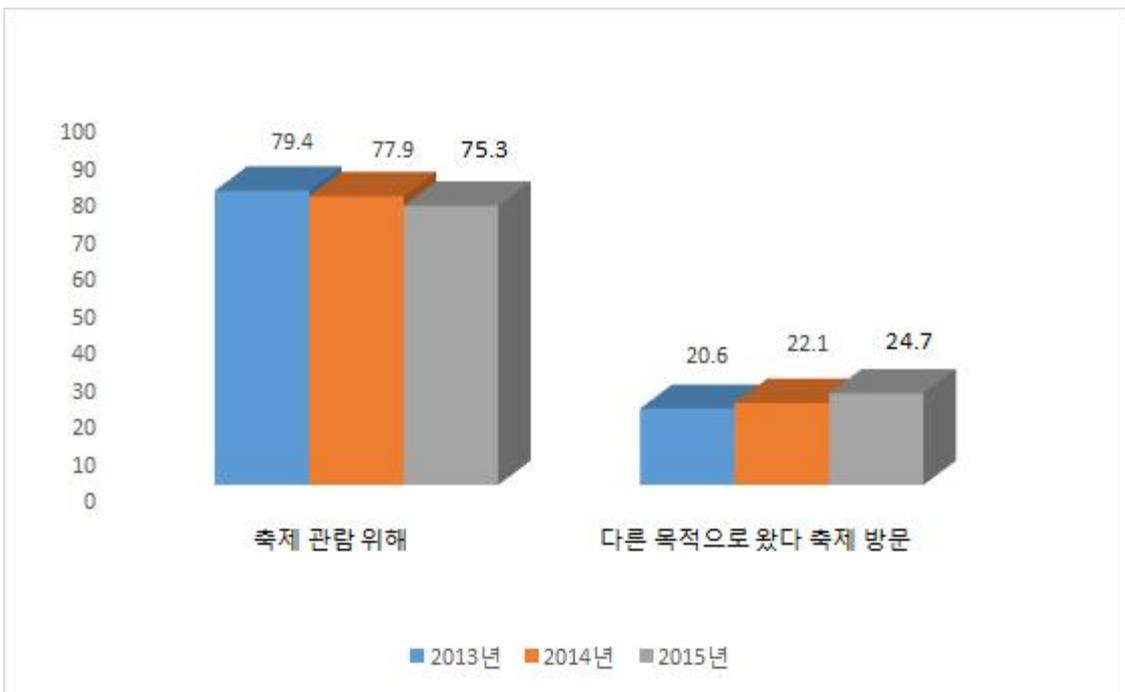
2) 영천 방문 동기

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들의 방문목적은 순수하게 ‘축제 관람을 위해’ 방문한 응답자들이 75.3%(222명)로 대부분이었고, ‘다른 목적으로 왔다가 축제를 방문’한 응답자들은 24.7%(73명)로 나타났다.
 - 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 경우에도, ‘순수하게 축제 관람을 목적’으로 방문한 응답자가 77.9%로 대부분이었고, ‘다른 목적으로 왔다 축제를 방문’한 응답자는 22.1%에 불과하였음.
- 다른 목적이 있어 영천을 방문한 응답자보다 ‘순수하게 축제 관람을 위해’ 영천을 방문한 응답자들이 대부분이라는 이러한 응답 결과는 ‘영천보현산별빛축제’의 매력성과 잠재력을 보여주는 것이며, 축제에 대한 홍보의 중요성을 보여주는 것으로 판단됨.
 - 또한 ‘영천보현산별빛축제’에 대한 방문자들의 기대가 높다는 것을 보여주는 것이므로, 이러한 높은 기대에 부응하기 위한 재미있고 충실한 축제 프로그램을 준비할 필요성이 있음을 보여주는 것임.

□ 축제에 대한 방문자들의 높은 기대는 축제 만족도 향상을 위한 좋은 계기로 작용할 수도 있으나, 자칫 축제 프로그램 구성과 운영의 잘못은 더 큰 실망으로 연결될 수 있으므로, 방문자들의 축제 만족도 향상을 위해 축제 프로그램 준비 및 축제 운영에 더욱 많은 노력을 기울여야 할 것임을 시사하고 있음.

[표 4-11] 영천 지역 방문 동기

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
축제 관람을 위해	272	77.9	222	75.3
다른 목적으로 왔다가 축제를 방문	77	22.1	73	24.7
합 계	349	100.0	295	100.0



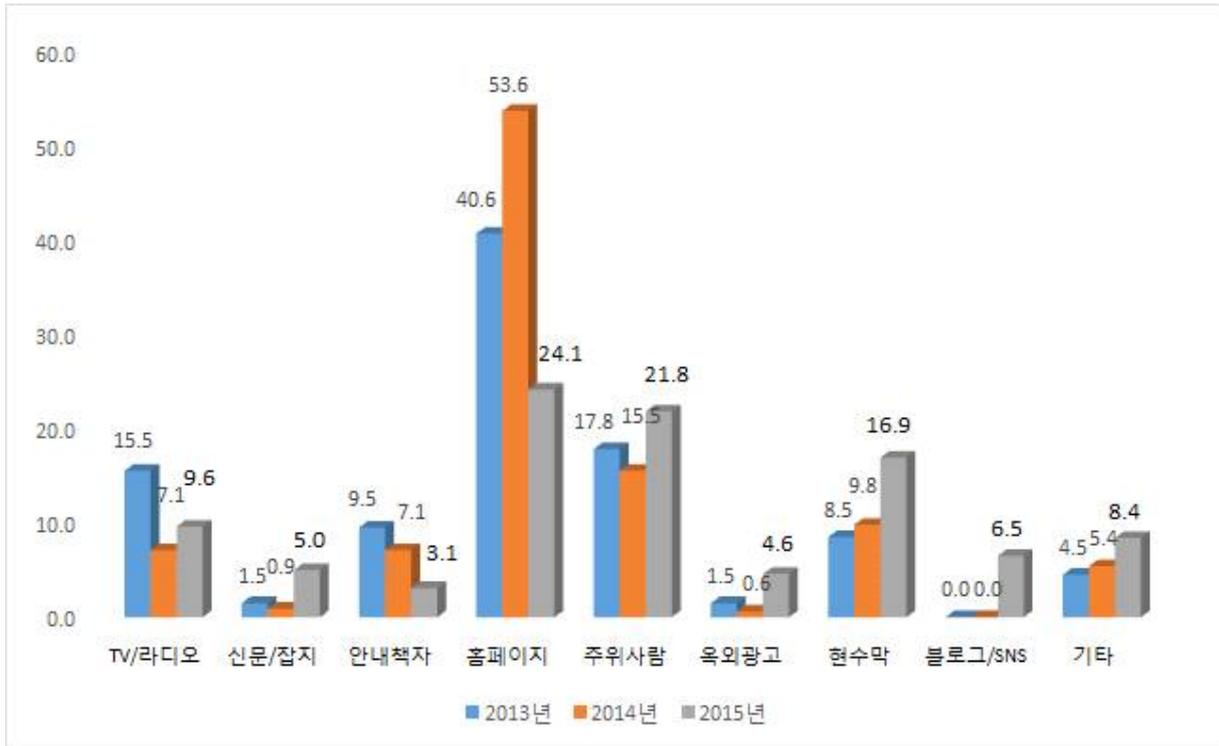
[그림 4-9] 영천 지역 방문 동기

3) 축제의 정보원천

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들의 축제에 관한 정보를 습득한 원천을 살펴보면, ‘인터넷/홈페이지’가 24.1%(63명)로 가장 많았고, 이어 ‘주위 사람’ (21.8%, 57명), ‘현수막/배너’(16.9%, 44명), ‘TV/라디오’(9.6%, 25명), ‘블로그/SNS’(6.5%, 17명)의 순으로 나타났음.
- 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에 참여한 방문자들의 축제에 관한 정보원천도 ‘인터넷/홈페이지’가 53.6%로 가장 많았고, 이어 ‘주위 사람’(15.5%), ‘현수막/배너’(9.8%), ‘TV/라디오’(7.1%)의 순으로, 올 해 축제의 경우와 동일하였음.
 - 이와 같은 결과는 스마트폰의 보급과 사회관계망(SNS) 서비스의 이용 증가 등으로 쉽고 빠르게 축제에 대한 정보를 얻을 수 있어 축제 홍보에 있어 인터넷과 SNS의 중요성을 보여주는 것임. 동시에 축제 홍보에 있어서 여전히 신뢰도가 높은 정보 매체인 인적정보와 구전(WOM)의 중요성을 보여주는 조사결과이기도 함. 축제 홍보 매체 선택에 있어 유의할 사항으로 판단됨.

[표 4-12] 축제의 정보원천

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
TV/라디오	24	7.1	25	9.6
신문/잡지	3	0.9	13	5.0
안내책자/팸플릿	24	7.1	8	3.1
축제 홈페이지	180	53.6	63	24.1
주위사람/소문	52	15.5	57	21.8
옥외광고	2	0.6	12	4.6
거리 현수막/배너	33	9.8	44	16.9
블로그/SNS	-	-	17	6.5
기타	18	5.4	22	8.4
합계	336	100.0	261	100.0



[그림 4-10] 축제의 정보원천

4) 축제 체류시간

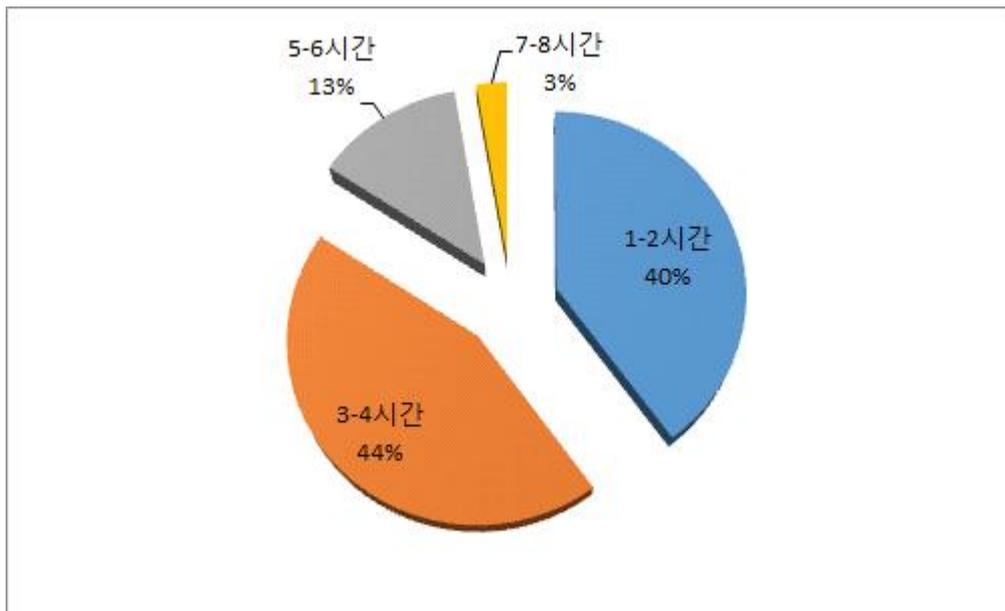
□ 4일 동안 지속된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 방문한 응답자들이 축제장에서 체류한 평균(예정)시간(m)은 3.1시간으로 나타났음(중간값(median)은 3.0, 최빈값(mode)은 3으로 나타났음).

- 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’에서는 방문자들의 ‘축제 방문일수’를 질문하였으나, 올해 축제의 경우에는 축제 방문자들의 ‘축제 체류시간’을 질문하였음. 이는 축제를 방문하는 대부분의 방문자들이 축제기간 동안 대체로 하루 정도 방문하는 것이 일반적이기 때문임. 따라서 축제 방문일수보다 축제 체류시간을 질문함으로써 축제 방문자들의 평균 체류시간을 파악하고, 축제 프로그램 구성에 참고하는 것이 더 유용하고 합리적인 것으로 판단됨.
- 조사결과 전체 방문자의 84.2%가 축제장에 4시간 이내 체류하는 것으로 나타났음(1~2시간 체류 39.9%, 3~4시간 체류 44.3%). 5시간 이상 체류자는 15.8%(46명)로 나타났음.
- ‘영천보현산별빛축제’의 프로그램이 다양해지고 개선된다면, 축제 방문자들의 축제장

체류시간은 증가할 것이며, 이는 축제 방문자들의 만족도 증가 및 소비액 증가로 연결될 가능성이 큼. 따라서 축제 방문자들의 축제장 체류시간을 증가시킬 수 있는 방안이 마련될 필요가 있음.

[표 4-13] 축제 체류시간

구분	2015년	
	빈도(n)	비율(%)
1~2시간	116	39.9
3~4시간	129	44.3
5~6시간	38	13.1
7~8시간	8	2.7
합계	291	100.0



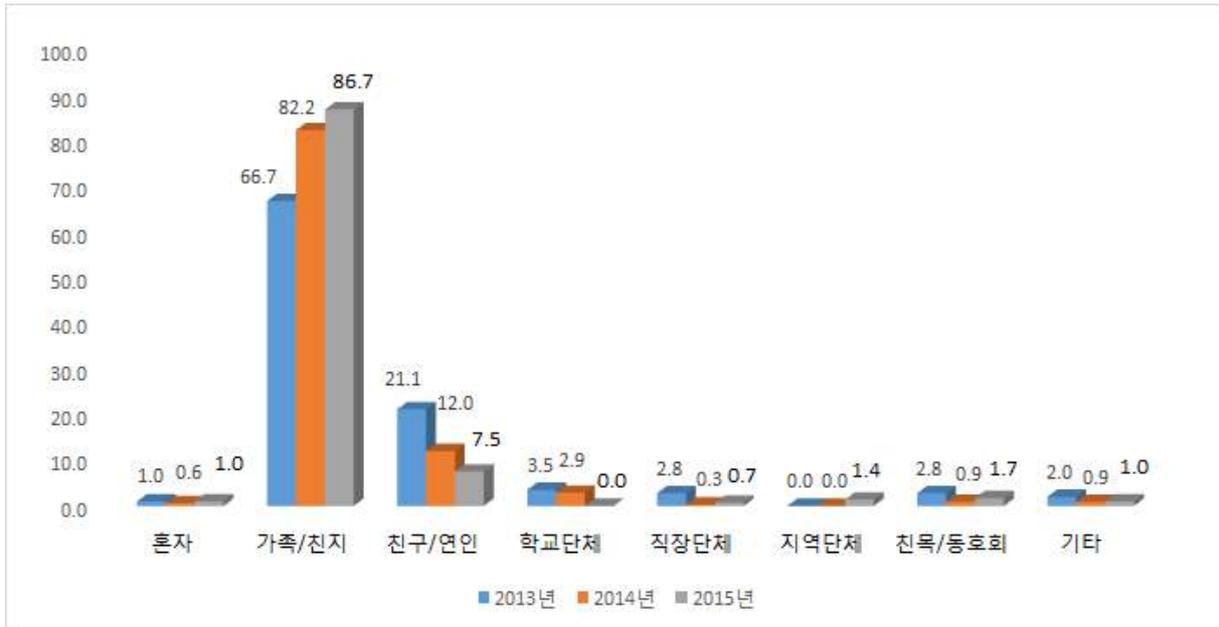
[그림 4-11] 축제의 체류시간

5) 축제 동반형태

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들의 동반 형태는 ‘가족/친지’(86.7%, 254명)와 ‘친구/연인’(7.5%, 22명)이 절대 다수인 94.2%인 것으로 나타났다. ‘동호회/친목단체’(1.7%)나 ‘유관/지역단체’(1.4%) 등은 매우 미미하였음.
- 이러한 조사결과는 축제 방문자들이 특히 ‘가족/친지’와 함께 축제장을 방문하고 있음을 보여주고 있음.
 - 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에 참여한 방문자들의 동반 형태 역시 유사하였음. 지난 해 축제의 경우, 올 해 축제와 동일하게 전체 방문자의 94.2%가 ‘가족/친지’(82.2%) 혹은 ‘친구/연인’(12%)과 함께 방문한 것으로 나타났다.
 - 이러한 축제 동반 형태는 영천별빛축제의 프로그램이 어린이를 동반한 가족단위 방문자에 적합한 것이라는 것과 축제의 주요 방문층을 보여주는 것으로 판단됨.

[표 4-14] 축제 방문자의 동반형태

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
혼자	2	0.6	3	1.0
가족/친지	287	82.2	254	86.7
친구/연인	42	12.0	22	7.5
학교단체	10	2.9	0	0
직장단체	1	0.3	2	0.7
종교단체	1	0.3	0	0.0
유관/지역단체	-	-	4	1.4
동호회/친목단체	3	0.9	5	1.7
기타	3	0.9	3	1.0
합계	349	100.0	293	100.0



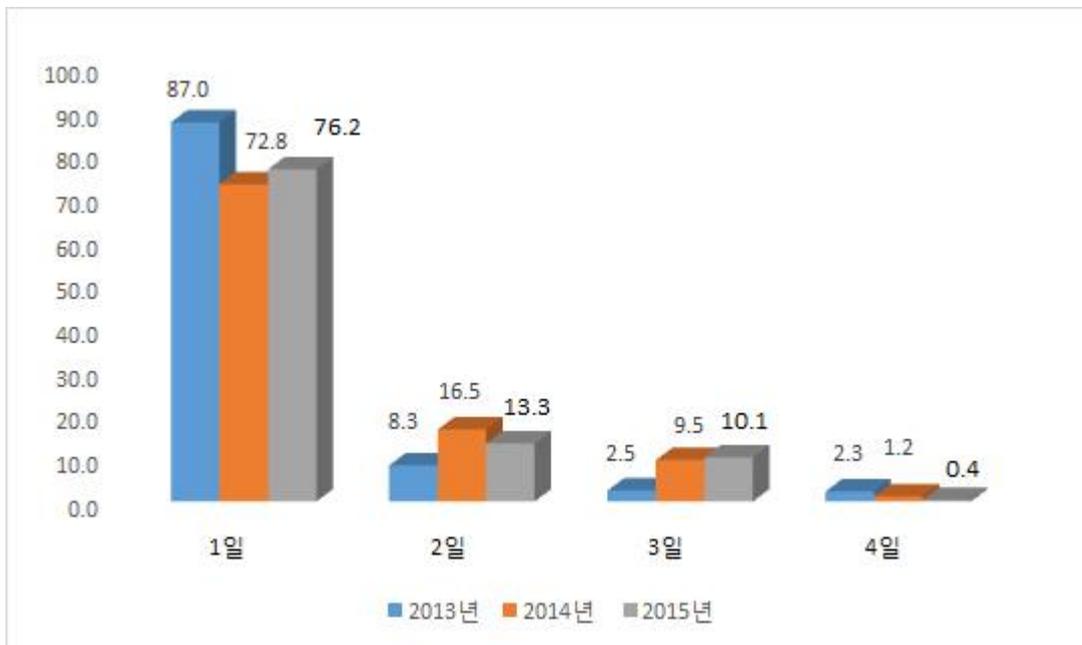
[그림 4-12] 축제 방문자의 동반형태

6) 영천 체류(예정)기간

- 축제 방문자들이 축제 개최 지역인 영천에서 체류한(또는 체류 예정인) 기간은 평균 1.35일로 나타났음. 지난 해의 경우에도 축제 참여자들의 영천 체류(예정)기간은 1.4일로 올 해의 경우와 유사하였음.
- 전체 응답자의 76.2%(189명)는 축제 방문 당일 하루 체류할 것이라고 응답하였고, 숙박 예정인 응답자는 23.8%(59명)로 나타났음. 숙박 예정인 응답자 중 이틀 체류할 계획이라고 응답자는 13.3%(33명), 3일 체류 계획인 응답자는 10.1%(25명)로 나타났음.
 - 지난 해 개최된 축제인 ‘제11회 축제’ 방문자의 경우에도, 전체 응답자의 72.8%(238명)가 당일 방문자로 나타났고, 숙박 예정인 응답자는 27.2%(89명)로 나타났음.
 - ‘영천보현산별빛축제’는 ‘별’과 ‘별빛’을 소재로 한 축제이므로, 다른 축제에 비해 야간 프로그램이 상대적으로 중요함. 축제의 야간 프로그램 참여자들이 숙박을 할 가능성이 높다는 점을 생각할 때, ‘영천보현산별빛축제’ 참여자들의 영천 체류기간이 1.35일에 불과한 것은 상당히 아쉬운 대목임. ‘영천보현산별빛축제’에서만 즐길 수 있는 테마성(별)을 갖춘 다양한 야간 프로그램을 기획하여 숙박 관광자를 확대하려는 노력이 필요한 것으로 판단됨.

[표 4-15] 축제 방문자의 영천 체류(예정)기간

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
1일	238	72.8	189	76.2
2일	54	16.5	33	13.3
3일	31	9.5	25	10.1
4일	4	1.2	1	0.4
합계	327	100.0	248	100.0



[그림 4-13] 축제 방문자의 영천 체류(예정)기간

7) 이용 숙박시설

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들이 이용한 숙박시설은 ‘친구/친지 집’(33.3%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 이어 ‘펜션’(26.7%), ‘캠핑/야영’(24.8%), ‘여관/모텔’(5.7%), ‘호텔’(3.8%) 등의 순으로 나타났음. 지난 해에 비해 올 해에 숙박시설로 ‘펜션’을 이용한 응답자가 증가하였음.

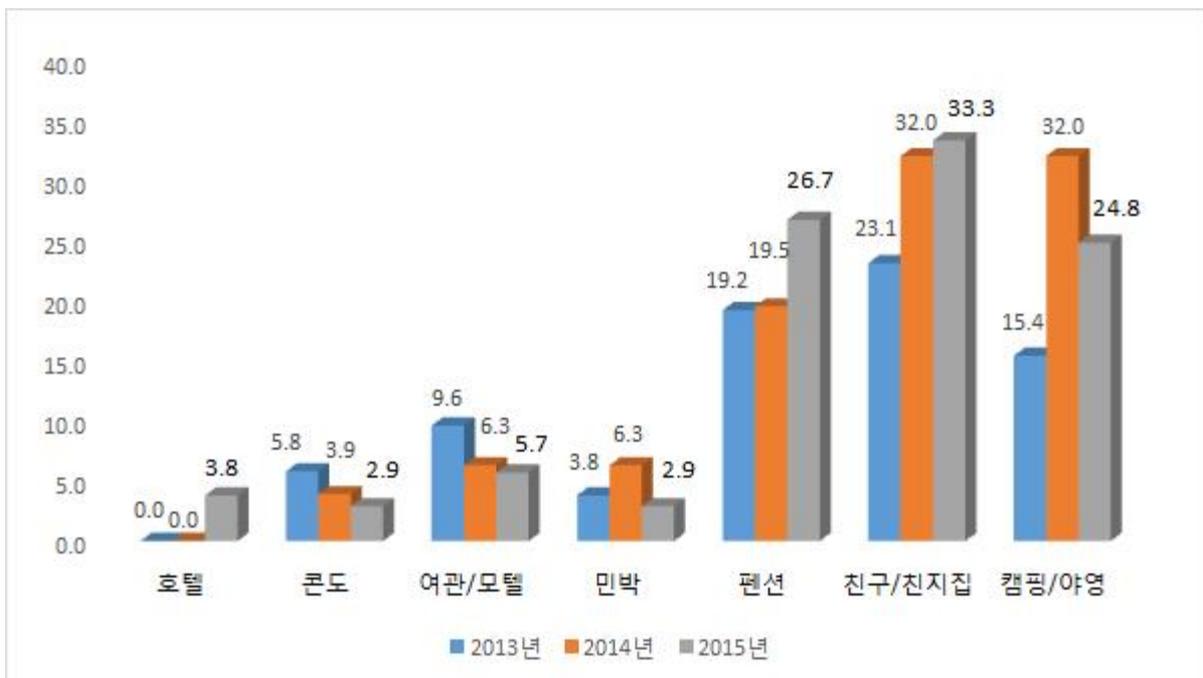
- 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에 참가한 방문자가 이용한 숙박시설도 ‘친구/친지

집’(32%)과 ‘캠핑/야영’(32%)이 가장 많았으며, 이어 ‘펜션’(19.5%)과 ‘민박’(6.3%), ‘여관/모텔’(6.3%) 등의 순으로 나타났다.

- 지난 해와 마찬가지로 올 해 축제에서도 이용 숙박시설로 ‘캠핑/야영’과 ‘펜션’을 이용한 응답자들이 많은 것은 최근의 관광트렌드를 보여주는 것으로 판단됨. 전통적인 관광숙박시설인 호텔이나 콘도 이외에 캠핑장과 펜션의 확충 또한 중요하다는 것을 보여주는 것으로 판단됨.

[표 4-16] 이용 숙박시설

구분	2014년		2015년	
	빈도(n)	비율(%)	빈도(n)	비율(%)
호텔	-	-	4	3.8
콘도	5	3.9	3	2.9
여관/모텔	8	6.3	6	5.7
민박	8	6.3	3	2.9
펜션	25	19.5	28	26.7
친구/친지집	41	32.0	35	33.3
캠핑/야영	41	32.0	26	24.8
합계	128	100.0	105	100.0



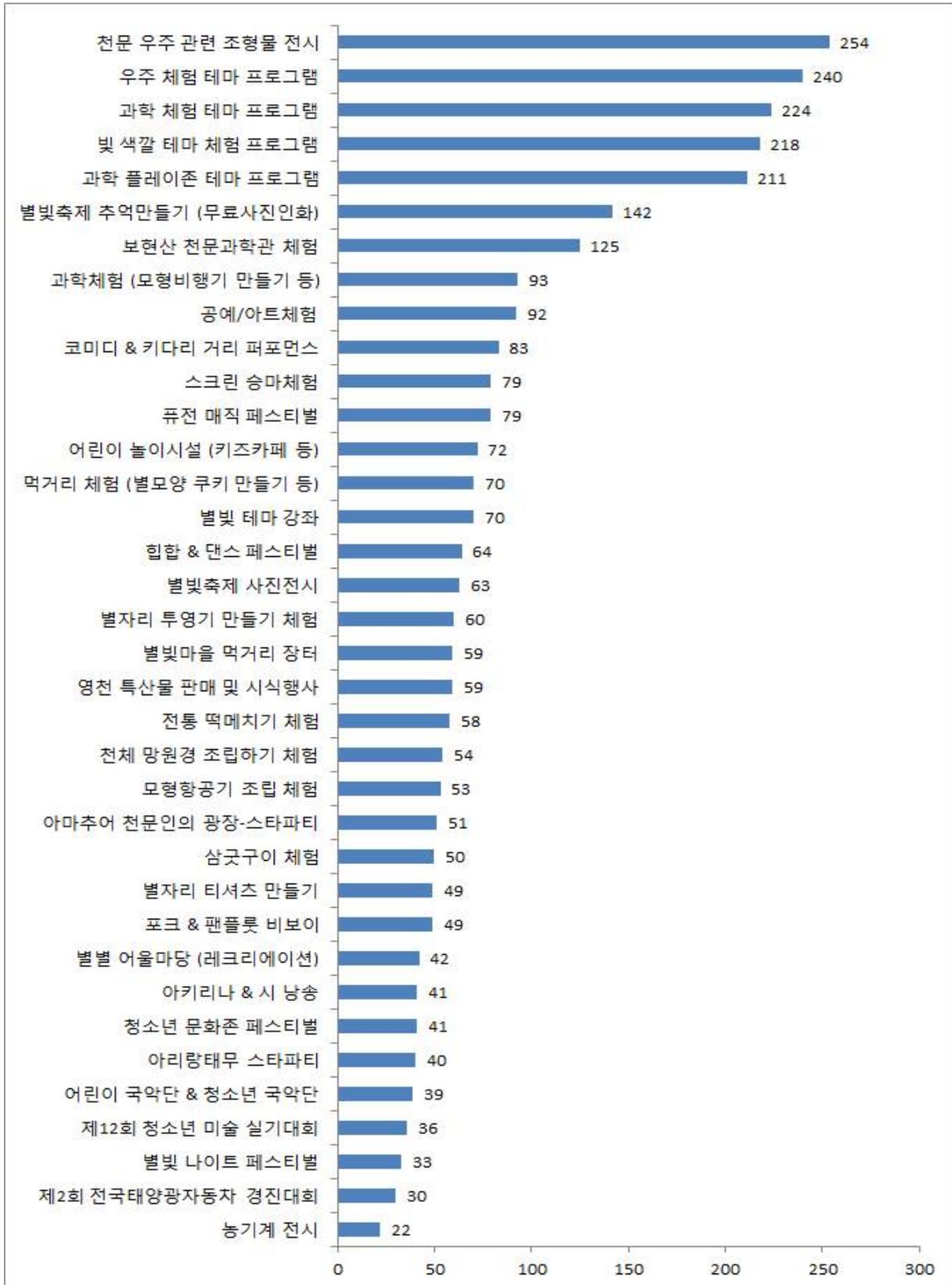
[그림 4-14] 이용 숙박시설

2.3 축제 세부 프로그램에 대한 방문자 만족도 평가

1) ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 프로그램별 참여자 수

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들을 대상으로 전체 36개 세부 프로그램별 참여인원을 분석하였음.

- 방문자들이 가장 많이 참여한 프로그램은 주제관 프로그램이었고, 특히 주제관 전시 프로그램을 관람한 응답자가 많았음. 대부분의 응답자들이 주제관을 방문한 것으로 판단됨.
- 주제관 프로그램 중 가장 많은 참여율을 보인 프로그램은 ‘천문·우주 관련 조형물 전시’(254명)였으며, 이어 ‘우주 체험 테마 프로그램’(240명), ‘과학 체험 테마 프로그램’(224명), ‘빛·색깔 테마 체험 프로그램’(218명), ‘과학 플레이존 테마 프로그램’(211명) 등의 순으로 나타났음.
- 이러한 분석결과는 별빛축제의 주제인 별, 우주 등과 관련된 전시/체험 프로그램에 대한 방문자들의 참여가 높다는 것을 보여주고 있음. 이는 축제 프로그램의 구성에 있어 축제의 테마와 세부 프로그램이 적절한 조화를 이루고 있음을 보여주는 것으로 해석됨.



[그림 4-15] '제12회 영천보현산별빛축제' 세부 프로그램별 참여자 수 (명)

2) ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 프로그램 만족도 평가

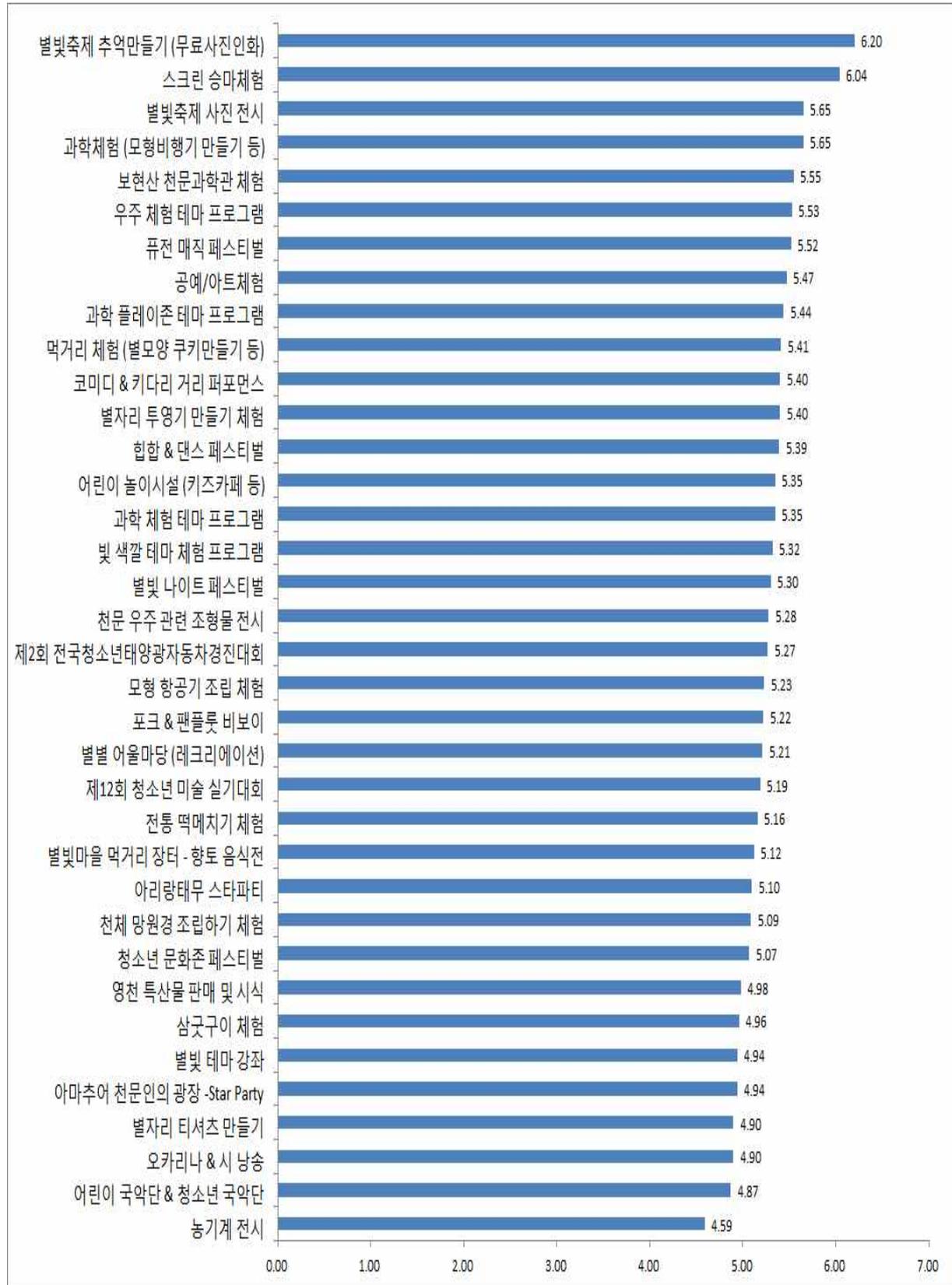
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 프로그램의 만족도를 평가하기 위해 축제 행사장인 보현산 천문과학관 일원에서 진행된 모든 프로그램에 대해 방문자들의 응답 만족도를 리커트 7점 척도를 이용하여 측정하고 각 축제 프로그램에 대한 평균값을 도출하였음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 전체 36개 프로그램의 평균 만족도는 5.3으로 나타나, 응답자들이 축제 프로그램에 대해 전반적으로 ‘약간 만족’ 수준을 상회하는 만족도를 보여주었음.
 - ‘영천보현산별빛축제’ 프로그램에 대한 방문자 만족도는 지속적으로 증가하고 있음. 2013년에 개최된 ‘제10회 축제’의 프로그램 만족도는 4.99였으나, 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’ 만족도는 5.07로 증가하였고, 올 해 축제의 방문자 만족도는 5.28로 증가하였음. 이는 ‘영천보현산별빛축제’ 프로그램이 매년 개선되고 있음을 보여주는 지표이자 축제의 질적 도약을 위한 긍정적인 지표임.

[표 4-17] 영천보현산별빛축제 프로그램 만족도

구분	제10회 축제	제11회 축제	제12회 축제
프로그램 수 (개)	36	27	36
프로그램 만족도 (7점 척도)	4.99	5.07	5.28

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 프로그램의 유형별 만족도를 분석한 결과, 주제관 프로그램 만족도가 5.38로 가장 높았고, 이어 별 소재 체험 프로그램(5.36), 연계 프로그램(5.23), 공연/이벤트 프로그램(5.20), 우주/천문 테마 체험 프로그램(5.19), 농촌문화 체험 프로그램(4.96) 등의 순으로 나타났음. 기타 프로그램의 만족도는 5.81로 나타났음. 전반적으로 축제 프로그램에 대한 참여자의 만족도는 예년에 비해 높은 것으로 나타났음.
- 이러한 분석 결과는 방문자들이 별과 우주, 천문이라는 축제의 테마 프로그램에 대한 만족도와 체험 프로그램에 대한 만족도가 상대적으로 높다는 것을 보여주는 것임.
- 이는 방문자들이 별과 우주, 천문이라는 축제의 테마에 대한 매력과 만족을 충분히 느낄 수 있음을 보여주는 결과로 판단됨.

- 또한 어린이를 동반한 가족 단위의 방문자가 많은 별빛축제의 특성이 반영된 것으로 판단되며, 향후 축제에서도 어린이들이 직접 경험할 수 있는 프로그램 위주로 축제가 구성될 필요가 있음을 보여주는 결과로 판단됨.
- 하지만, 농촌문화체험 프로그램에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 영천별빛축제가 개최되는 장소가 농촌지역이고, 주요 축제 방문자들이 대구, 경북 등 도시민이라는 점을 감안할 때, 농촌문화체험 프로그램은 축제의 중요한 일부로 판단됨. 따라서 축제 방문자들의 만족도를 제고하기 위해 농촌문화체험 프로그램의 운영을 개선하는 방안을 고민할 필요가 있는 것으로 판단됨.
- 또한 공연/이벤트 프로그램에 대한 만족도는 예년에 비해 상대적으로 개선된 것으로 판단됨. 기타 프로그램을 제외할 때, '제11회 축제'와 '제10회 축제'의 경우 공연/이벤트 프로그램에 대한 만족도가 타 프로그램에 비해 가장 낮게 나타났다.
- 공연/이벤트 프로그램 또한 축제의 불가결한 부분이고 많은 축제 예산이 투입되는 프로그램이라는 점을 고려할 때, 공연/이벤트 프로그램의 만족도 제고를 위한 노력은 지속될 필요가 있음.
 - 올 해 축제의 경우 축제장 주무대의 활용도는 50% 정도로 판단됨. 공연/이벤트가 주로 축제장 주무대에서 이루어진다는 점을 고려할 때 공연/이벤트의 활성화 등을 통해 축제장 주무대의 활용도를 높일 수 있는 프로그램 기획이 필요함.
 - 향후 축제 프로그램의 기획·구성에 있어 공연/이벤트 프로그램의 기획 및 운영 방안 등이 보완되어야 한다는 점과 축제장의 주무대에 대한 활용도를 높일 수 있는 프로그램 기획이 필요하다는 점을 시사해주고 있음.



[그림 4-16] '제12 영천보현산별빛축제' 세부 프로그램별 평균 만족도

3) 축제 프로그램 유형별 만족도 분석 및 종합분석

① 주제관 프로그램

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 주제관은 18개의 운영 프로그램과 34개의 전시 및 체험물 설치로 구성되었음. 현실적으로 주제관 방문자들이 이러한 다양한 프로그램과 전시/체험물을 모두 기억하여 만족도에 대한 응답을 할 수는 없음. 따라서 방문자 만족도 측정을 위해 주제관 프로그램은 테마별로 구분하여 5개의 세부 프로그램으로 요약하여 제시하였음.
- 주제관 프로그램 만족도 조사항목은 천문 우주 관련 조형물 전시, 우주 체험 테마 프로그램, 과학 체험 테마 프로그램, 빛색깔 테마 체험 프로그램, 과학 플레이존 테마 프로그램 등 5개로 구성하였음.
 - 5개의 주제관 프로그램에 대해 축제 방문자들이 만족도를 리커트 7점 척도로 측정하였음.

[표 4-18] 주제관 세부 프로그램

테마	세부 프로그램
천문 우주 관련 조형물 전시	태양계, 소유즈 캡슐, 아폴로 캡슐, 우주관제탑, 로켓가든, 토피어리, 아인슈타인서재 등
우주 체험 테마 프로그램	광속여행 시뮬레이션, 사이버스페이스, G-force, 에어로켓 발사(세로), 우주복입어보기
과학 체험 테마 프로그램	음성인식LED, 에어로켓 발사, 로봇댄스, 공기대표
빛색깔 테마 체험 프로그램	빛 터널, 레이저터널, 매직스틱/빛 그림그리기, 바늘구멍 사진기, 발피아노, 전자현미경, 그림자잡기, 눈꽃체험
과학 플레이존 테마 프로그램	별자리 이야기, 과학쇼, 핀스크린, 블랙힐(자석놀이), 소형 드론 헬기 조종

- 주제관 프로그램의 평균 만족도는 5.38로 유형별 축제 프로그램 중 가장 높은 것으로 나타났음.(기타 프로그램 제외시). 주제관이 영천보현산별빛축제의 가장 핵심적인 프로그램이라는 점에서 높은 만족도 점수는 주제관 프로그램 구성이 개선되었고 축제의 전반적인 만족도 향상에 기여하였음을 보여주는 지표로 판단됨. 동시에 ‘영천보현산별빛축제’의 발전가능성을 보여주는 지표임.

[표 4-19] 주제관 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
주제관 프로그램	1. 천문 우주 관련 조형물 전시	5.28	5
	2. 우주 체험 테마 프로그램	5.53	1
	3. 과학 체험 테마 프로그램	5.35	3
	4. 빛·색깔 테마 체험 프로그램	5.32	4
	5. 과학 플레이존 테마 프로그램	5.44	2

- 주제관 프로그램 중 방문자의 만족도가 가장 높은 프로그램은 ‘우주 체험 테마 프로그램’(5.53)으로 나타났고, 이어 ‘과학 플레이존 테마 프로그램’(5.44), ‘과학 체험 테마 프로그램’(5.35), ‘빛·색깔 테마 체험 프로그램’(5.32), ‘천문 우주 관련 조형물 전시’ 프로그램(5.28)의 순으로 나타났음.
- 참고로, 예년 축제에서의 주제관 프로그램에 대한 방문자 만족도는 ‘제10회 축제’의 경우 올 해와 유사한 5.3이었고, ‘제11회 축제’의 경우에는 올 해보다 약간 낮은 5.26이었음.



[그림 4-17] 주제관 프로그램 평균 만족도

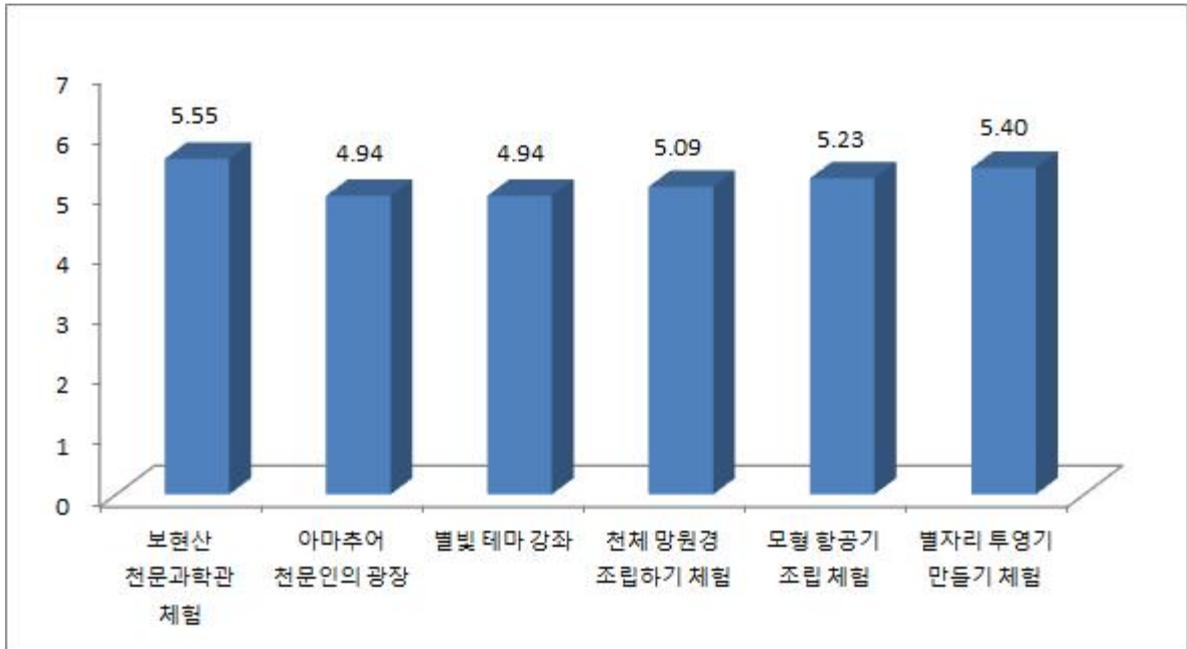
② 우주/천문 테마 체험 프로그램

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 우주/천문 테마 체험 프로그램은 모두 6개의 프로그램으로 구성되었음. 우주/천문 테마 체험 프로그램의 평균 만족도는 5.19로 ‘약간 만족’하는 수준으로 나타났음.

- 우주/천문테마 체험 프로그램 중 방문자들의 만족도가 가장 높은 프로그램은 ‘보현산 천문과학관 체험’(5.55)으로 나타났고, 이어, ‘별자리 투영기 만들기 체험’(5.4), ‘모형 항공기 조립 체험’(5.23), ‘천체 망원경 조립하기 체험’(5.09), ‘아마추어 천문인의 광장’(4.94), ‘별빛테마강좌’(4.94) 등의 순으로 나타났음.
- ‘별빛테마강좌’(별이 보내주는 메시지 시즌 3 ‘혜성 이야기’)의 경우 주간(오후 시간대)에 운영되는 프로그램으로, 매년 축제장의 주무대에서 강좌가 이루어지고 있음. 올 해 축제에서는 3회의 강좌가 이루어졌음. ‘별빛테마강좌’의 경우 강의주제와 성격이 별빛 축제의 주제와 부합하고, 강의 내용이 매우 교육적이고 유익함에도 불구하고 축제 방문자들의 참여가 적은 아쉬움이 있었음. 특히, 매년 강좌 참여자가 소수에 그치는 문제가 있고, 강의가 야외에서 이루어져 분위기가 다소 산만하고 청중들의 집중도를 저해하는 요인이 되고 있음. 또 강의와 별개로 이루어지는 외부 프로그램의 소음 등 강의환경 개선은 필요한 상황임. ‘별빛테마강좌’를 주제관이나 별도의 부스, 혹은 보현산천문과학관 등 실내에서 진행하는 방안을 고민할 필요가 있음. 이러한 세밀한 축제 기획은 결과적으로 프로그램에 대한 만족도를 향상시키는 대안이 될 수 있음.

[표 4-20] 우주/천문 테마 체험 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
우주/천문 테마 체험 프로그램	1. 보현산 천문과학관 체험	5.55	1
	2. 아마추어 천문인의 광장 - 스타파티	4.94	5
	3. 별빛 테마 강좌	4.94	5
	4. 천체 망원경 조립하기 체험	5.09	4
	5. 모형 항공기 조립 체험	5.23	3
	6. 별자리 투영기 만들기 체험	5.40	2



[그림 4-18] 우주/천문 테마 체험 프로그램의 평균 만족도

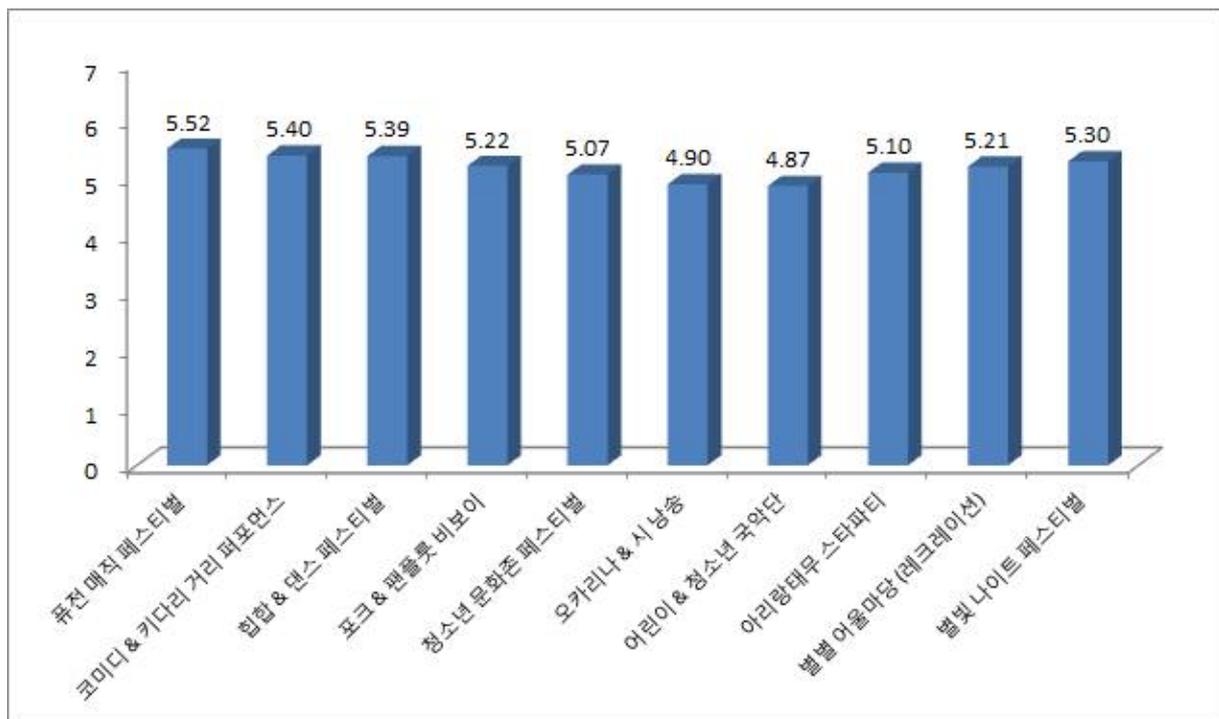
③ 공연/이벤트 프로그램

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 진행된 공연/이벤트 프로그램은 모두 10개였으며, 이들 프로그램에 대한 방문자들의 평균 만족도는 5.2로 나타나, 지난 해의 공연/이벤트 프로그램 만족도보다 높은 것으로 나타났음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’의 공연/이벤트 프로그램은 모두 7개였으며, 방문자 평균 만족도는 4.72였음.

- 공연/이벤트 프로그램 중 가장 높은 방문자 만족도를 보인 프로그램은 ‘퓨전 매직 페스티벌’(5.52)로 나타났으며, 이어 ‘코미디 & 키다리 거리 퍼포먼스’(5.40), ‘힙합 & 댄스 페스티벌’(5.39), ‘별빛나이트 페스티벌’(5.30), ‘포크 & 팬플룻 비보이’(5.22), ‘별별 어울마당’(5.21), ‘아리랑태무 스타파티’(5.10), ‘청소년 문화존 페스티벌’(5.07) 등의 순으로 나타났음.

[표 4-21] 공연/이벤트 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
공연/ 이벤트 프로그램	1. 퓨전 매직 페스티벌	5.52	1
	2. 코미디 & 키다리 거리 퍼포먼스	5.40	2
	3. 힙합 & 댄스 페스티벌	5.39	3
	4. 포크 & 팬플룻 비보이	5.22	5
	5. 청소년 문화존 페스티벌	5.07	8
	6. 오카리나 & 시 낭송	4.90	9
	7. 어린이 국악단 & 청소년 국악단	4.87	10
	8. 아리랑태무 스타파티	5.10	7
	9. 별별 어울마당 (레크리에이션)	5.21	6
	10. 별빛 나이트 페스티벌	5.30	4



[그림 4-19] 공연/이벤트 프로그램의 평균 만족도

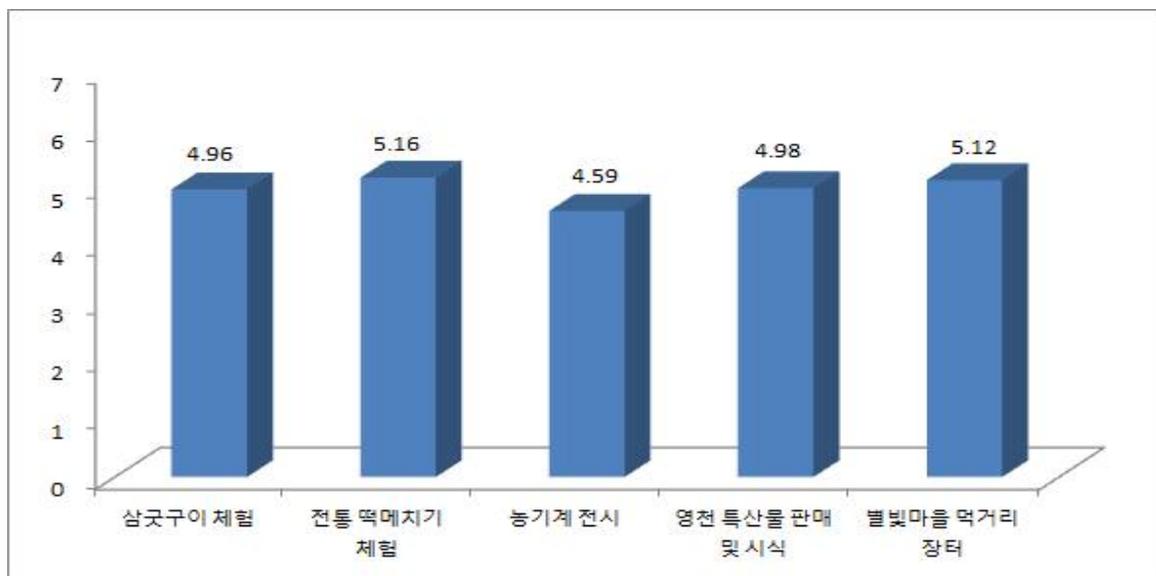
- 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에서 공연/이벤트 프로그램에 대한 방문자들의 만족도는 전반적으로 높지 않았으나, 올해 축제의 공연/이벤트 프로그램 만족도는 비교적 높은 것으로 나타났음. 다만 공연/이벤트 프로그램의 만족도를 더욱 제고하기 위해서는 공연/이벤트 프로그램 운영의 개선이 필요함.
- 지난 해와 마찬가지로 올해 축제에서도 공연/이벤트 프로그램의 회당 지속시간이 짧고, 축제 방문자들 중 공연/이벤트 프로그램을 직접 관람한 경우가 많지 않은 것으로 판단됨. 향후에는 공연/이벤트의 회당 지속시간을 늘리고, 축제 방문자들에게 임팩트가 큰 다채로운 프로그램 진행을 통해 방문자 만족도를 더욱 높일 필요가 있음.

④ 농촌문화체험 프로그램

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 진행된 농촌문화체험 프로그램은 모두 5개였으며, 이들 프로그램의 평균 만족도는 4.96로, 다른 유형의 프로그램 만족도에 비해 상대적으로 가장 낮은 만족도를 보여주고 있음.
- 농촌문화체험 프로그램 중 가장 높은 방문자 만족도를 보인 프로그램은 ‘전통 떡메치기 체험’(5.16)으로 나타났고, 이어 ‘별빛마을 먹거리 장터’(5.12), ‘영천 특산물 판매 및 시식’(4.98), ‘삼굿구이 체험’(4.96) 등의 순으로 나타났음.
- 농촌문화체험 프로그램의 방문자 만족도가 상대적으로 낮은 것은 프로그램의 운영과 관련이 있는 것으로 판단됨. 우선, 영천 농촌의 전통인 ‘삼굿구이 체험’은 직접적으로 영천시 농촌의 문화를 체험할 수 있는 좋은 프로그램으로 방문자들의 만족도를 높이는데 기여할 수 있는 프로그램으로 판단됨. 하지만 ‘삼굿구이’ 시연이 1일 1회로 한정되어 있고, 축제 방문자들이 거의 없는 저녁시간에 배치되어 축제 방문자 중 이를 체험한 사람이 소수에 그치는 문제가 있음.
- 또한 ‘전통 두부 만들기 체험’ 프로그램은 축제 행사장인 보현산 천문과학관 인근이 아닌 ‘별빛마을 먹거리 장터’에 있어, 이를 체험한 방문자가 전무하였을 뿐 아니라 프로그램의 존재 자체로 모르는 방문자가 다수였음. 향후 축제에서는 ‘전통 두부 만들기 체험’ 프로그램이 ‘전통 떡메치기 체험’ 등과 같은 공간, 부스에서 이루어질 필요가 있음.

[표 4-22] 농촌문화체험 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
농촌문화 체험 프로그램	1. 삼굿구이 체험	4.96	4
	2. 전통 떡메치기 체험	5.16	1
	3. 농기계전시	4.59	5
	4. 영천 특산물 판매 및 시식	4.98	3
	5. 별빛마을 먹거리 장터	5.12	2



[그림 4-20] 농촌문화체험 프로그램의 평균 만족도

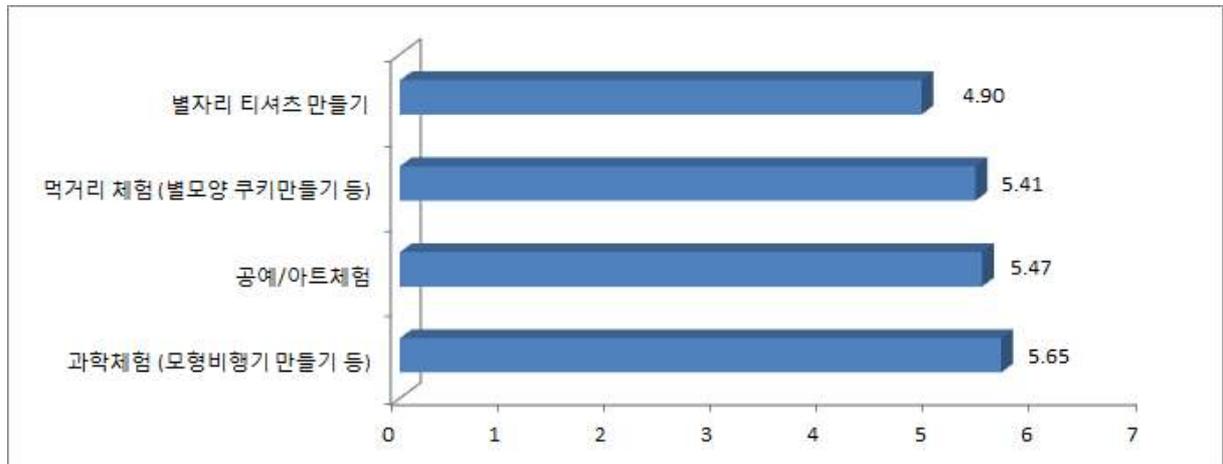
⑤ 별 소재 체험 프로그램

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 진행된 별 소재 체험 프로그램은 모두 4개였으며, 이들 프로그램의 평균 만족도는 5.36으로, 주제관 프로그램에 이어 두 번째로 방문자 만족도가 높은 프로그램이었음.

- 별 소재 체험 프로그램 중 가장 높은 방문자 만족도를 보인 프로그램은 ‘모형비행기 만들기’, ‘모형 태양광자동차 만들기’, ‘쌍안경 만들기’ 등과 같은 ‘과학체험 프로그램’(5.65)으로 나타났고, 이어 ‘공예/아트체험’(5.47), 별모양 쿠키나 떡, 주먹밥 등을 만드는 ‘먹거리체험’(5.41), ‘별자리 티셔츠 만들기’(4.90) 등의 순으로 나타났음.
- 별을 소재로 한 체험 프로그램은 별, 우주, 천문 등 과학을 테마로 하는 별빛축제에 부합하는 프로그램으로 방문자들의 꾸준한 인기를 얻고 있음. 특히 초등학교생이나 유치원생 등 어린이들의 참여가 많은 프로그램으로 평가되고 있음.

[표 4-23] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
별 소재 체험 프로그램	1. 과학체험 (모형비행기 만들기 등)	5.65	1
	2. 공예/아트체험	5.47	2
	3. 먹거리 체험 (별모양 쿠키 만들기 등)	5.41	3
	4. 별자리 티셔츠 만들기	4.90	4



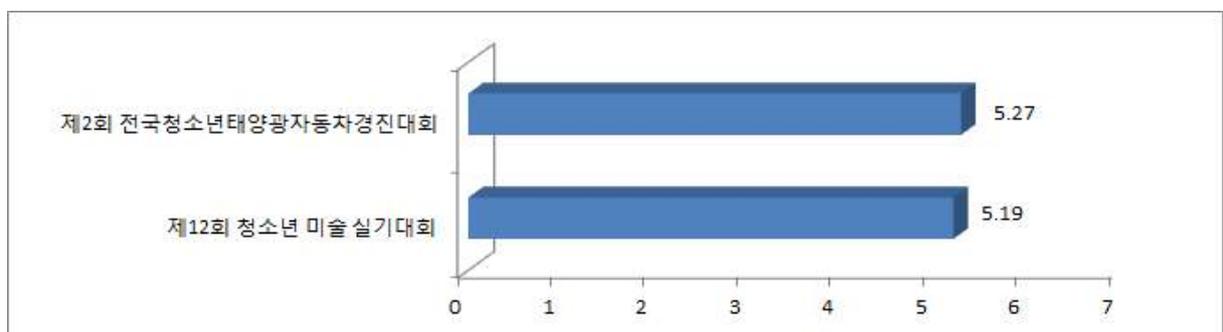
[그림 4-21] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도

⑥ 연계 프로그램 및 기타 프로그램

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 진행된 연계 프로그램은 모두 2개였으며, 이들 프로그램의 평균 만족도는 5.23으로, 비교적 방문자 만족도가 높은 프로그램이었음.

[표 4-24] 연계 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
연계 프로그램	1. 제12회 청소년 미술 실기대회	5.19	2
	2. 제2회 전국청소년태양광자동차 경진대회	5.27	1

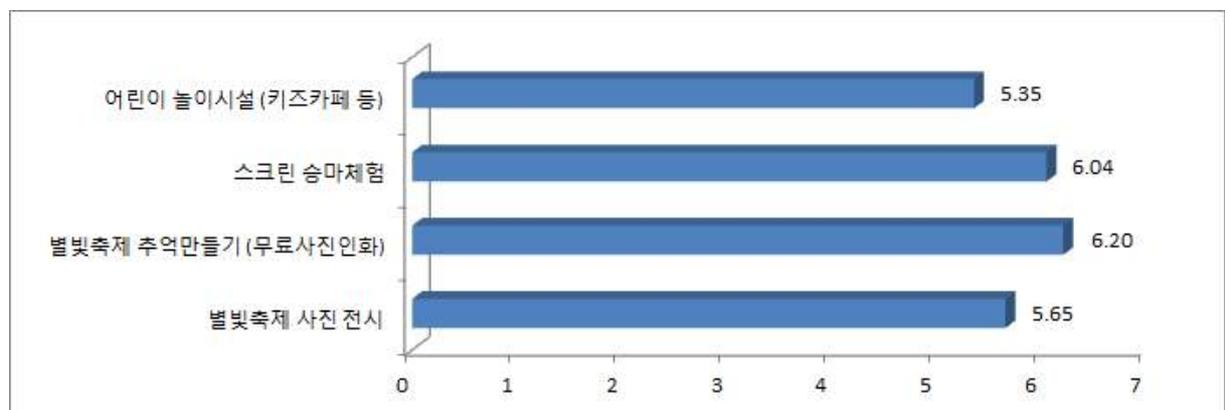


[그림 4-22] 별 소재 체험 프로그램의 평균 만족도

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 진행된 기타 프로그램은 모두 4개였으며, 이들 프로그램의 평균 만족도는 5.81로 나타났다.
- 제12회 축제 프로그램 36개 중 가장 높은 방문자 만족도를 보인 프로그램은 무료사진인화 프로그램인 ‘별빛축제 추억만들기’(6.2)로 나타났다. 이 프로그램은 축제장을 찾은 방문자들에게 무료로 사진을 찍어서 인화해주는 프로그램으로, 가족단위 방문자, 친구/연인 등 별빛축제의 주 방문자층에게 어필하는 프로그램으로 판단됨.
 - ‘스크린 승마체험’(6.04)의 만족도도 높은 것으로 나타났다. ‘스크린 승마체험’은 축제의 주제와는 부합하지 않는 프로그램이나, ‘말의 도시’ 영천을 방문한 축제 참가자들에게 색다른 재미를 주는 프로그램으로 판단됨.
 - 어린이 놀이시설인 키즈카페 등에 대한 만족도는 5.35로 나타났다.
 - 이러한 분석결과는 축제의 자유와 즐거움, 재미를 느낄 수 있는 참여/체험 프로그램들이 전반적으로 만족도가 높았다는 것을 보여주는 것으로 해석됨.

[표 4-25] 기타 프로그램의 평균 만족도

구분	세부 프로그램	평균값	순위
기타 프로그램	1. 별빛축제 사진 전시	5.65	
	2. 별빛축제 추억만들기 (무료사진인화)	6.20	
	3. 스크린 승마체험	6.04	
	4. 어린이 놀이시설 (키즈카페 등)	5.35	



[그림 4-23] 기타 프로그램의 평균 만족도

⑦ 축제 주요 프로그램 평가 종합

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 주요 프로그램에 대한 평가는 다음과 같음.

[표 4-26] ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 주요 프로그램 평가

프로그램	강점	약점	평가
주제관 관람 및 체험	다양한 체험/참여 프로그램 운영, 가족단위 방문자의 최고 인기 프로그램, 면적 50% 확대로 쾌적성 증가, 혼잡도 감소	일회성 재료 사용으로 환경 열악	A
주제 관련 프로그램	교육, 오락, 체험요소를 모두 갖춘 핵심 프로그램, 남녀노소 선호, 날씨 영향 없음, 운영시간 횡수 확대, 운영 개선	운영 회차별 수용인원의 원천적인 제한	A
아마추어 천문인의 광장 (스타파티) 주/야간 천체관측 프로그램	축제의 주제를 잘 살린 프로그램으로 전문가의 도움으로 교육적 효과가 높은 체험프로그램	낮 시간 관측대상 한정, 야간 참여자 저조, 날씨 영향이 많음, 행사 운영시간 짧음	A
태양광 자동차 경연대회	부모와 자녀가 함께 할 수 있는 유일한 경연프로그램	날씨(햇빛)의 영향이 큼, 프로그램 일인 축제 2일차에 비가 내려 행가 곤란	A
청소년 문화존 페스티벌 (어쿠스틱 앙상블)	지역내 젊은 세대의 참여와 협력을 통해 젊은 층의 축제 참여 및 관심 유도	공연일인 축제 2일차에 비가 내려 프로그램 진행 어려움	B
어린이 국악단	전통성과 지역 학생들의 참여가 어울어진 공연	축제 소재와 성향 반영 부족	B
합합 & 댄스페스티벌 힙합 & 비보이	지역내 젊은 세대의 참여와 협력이 돋보이는 프로그램, 방문자 흥미 유발과 방문자와 함께 즐기는 프로그램	축제의 주제와 무관한 공연, 공연 횡수 제한적(4일 중 2일 혹은 1일)	A
포크 & 팬플룻 오카리나 & 시낭송	팬플룻과 오카리나 연주 프로그램.	방문자 참여가 돋보이나, 축제의 주제에 부합하지 않은 공연 프로그램	B
공연 프로그램 키다리 거리 포퍼먼스 석고마임	축제장을 다니며, 어린이들에게 풍선을 만들어주거나 사진을 찍을 수 있는 프로그램	축제의 주제에 어울리지 않은 어린이용 단순 오락 프로그램	B
아리랑태무 시범단	태권도와 가요를 접목한 지역 학생들의 태권공연, 영천시외 태권도장이 참여하는 지역사회와 함께하는 프로그램	공연일인 축제 2일차에 비가 내려 주무대가 아닌 주제관에 서 시범이 이루어짐. 관람자가 많지 않았음	B
별별 어울마당	실질적으로 축제의 시작을 알리는 프로그램, 사회자와 방문자가 함께 하는 무대로, 사회자가 방문자의 참여와 관심 유도, 어린이를 동반한 가족 방문자들의 참여가 돋보였음	매일 반복되고 획일화된 진행으로 흥미유발 부족, 참여 상품 고급화 필요	A
퓨전 매직 페스티벌 (마술공연, 변검쇼 등)	마술공연, 변검쇼 등으로 구성되어, 방문자의 호기심을 자극함	축제의 주제에 어울리지 않은 단순 오락 프로그램	C

〈표 계속〉

	프로그램	강점	약점	평가
	별빛 과학 관련 체험 (모형태양광자동차, 모형비행기, 에어로켓 조립 등)	어린이들에게 특히 인기가 있는 과학 체험 프로그램으로, 재미와 교육적 요소가 있음	유료 프로그램. 프로그램에 따라 다소 많은 체험비가 필요함. 무료체험도 필요함	A
	별빛 관련 체험 (별빛 아트/공예/우산/티셔츠 등)	쉽고 재미있게 할 수 있는 어린이 체험 프로그램	축제 때마다 반복되고 있는 프로그램	A
	먹거리 체험 (별모양 쿠키, 떡 주먹밥 만들기)	별모양의 다양한 음식만들기 체험을 통한 재미제공, 축제의 재인식 가능	어린이들만의 프로그램으로, 일반 방문자의 체험은 다소 저조함	A
참여 / 체험 행사	별자리 티셔츠 만들기	스스로 자신만의 티셔츠 제작	방문자들의 참여가 저조하였음. 비교적 높은 체험비 필요	B
	다도체험	다도 시연을 통한 한국문화 이해	축제 개막식 전후에만 운영. 지속적인 서비스 필요	C
	조랑말 타기	어린이 방문객들의 호기심을 자극할 수 있는 프로그램	축제의 주제에 부합되지 않는 프로그램	C
	무료사진인화	축제장을 방문한 방문자 누구나, 별빛축제의 추억을 영원히 간직하게 해 주는 프로그램	야간 방문자들에게는 제공되지 못한 서비스임. 방문자가 많을 때를 대비한 인화지 준비 필요.	A
	스크린 승마체험	영천의 새로운 지역산업으로 승마산업에 대한 홍보효과	축제의 주제와는 어울리지 않는 프로그램, 유료 체험으로 방문자 참여 매우 저조하였음.	C
	어린이 놀이기구 (유로번지 등)	아이들의 재미와 흥미 유발	축제 주제와 관련이 적은 놀이 오락 프로그램	C
	삼굿구이 시연	영천 지역의 농촌문화를 전달하는 새로운 개념의 행사, 지역주민과 함께하는 프로그램	시연횟수가 제한적이었음(1일 1회). 시연횟수 확대 필요	A
농촌 문화 체험	전통 떡메치기, 전통 두부 만들기 체험	지역주민과 방문자의 호흡, 농촌 활동 체험의 전반적 관심 고조	체험활동에 시간이 다소 길게 소요됨. 전통 두부 만들기 체험 장소는 축제장으로 이동 필요	A
	영천 특산물 판매 및 시식	별빛마을 특산물에 대한 홍보효과, 믿을 수 있는 농특산물 제공	충분한 물량 확보를 통해 구매 기회 확대 필요	A
	별빛마을 먹거리 장터	지역주민의 참여와 친절성, 유일한 지역민 운영 식당가	음식가격이 다소 비쌌음. 메뉴의 차별화 미흡, 특별한 향토음식 메뉴 미흡	A
	농촌 리무진 체험	지역주민이 운영하는 프로그램, 방문자들의 농촌체험의 일환으로, 전반적 관심 고조.	축제장에 트랙터 이동으로 방문자 안전에 유의할 필요가 있음. 축제의 주제와 다소 무관	B
기타	별치 보내주는 메시지 시즌3 '해성 이야기' (경북대 교수 강의)	전문가의 전문성이 돋보이는 강연으로 교육성과 재미가 동시에 제공됨. 축제의 주제에 부합하는 핵심 프로그램	축제 주무대에서 강연이 진행되어, 산만함. 참여자가 적었음.	A
	소원 메시지 쓰기	축제의 소재를 활용한 대표 참여 프로그램, 추억의 제공, 홍보효과	메시지 작성 위한 안락한 공간 필요. 의자 등비치 필요	B

2.4 축제 방문자의 불편 및 불만족 사항 평가

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자들을 대상으로 축제의 불편사항/불만족스런 사항을 조사한 결과, ‘휴식공간 부족’(14.3%)과 ‘체험비가 비쌌’(9.8%), ‘특이한 행사 부재’(9.3%), ‘구입할 기념품 부족’(9.2%), ‘참여행사 부족’(6.9%)을 꼽은 응답자가 많았음.

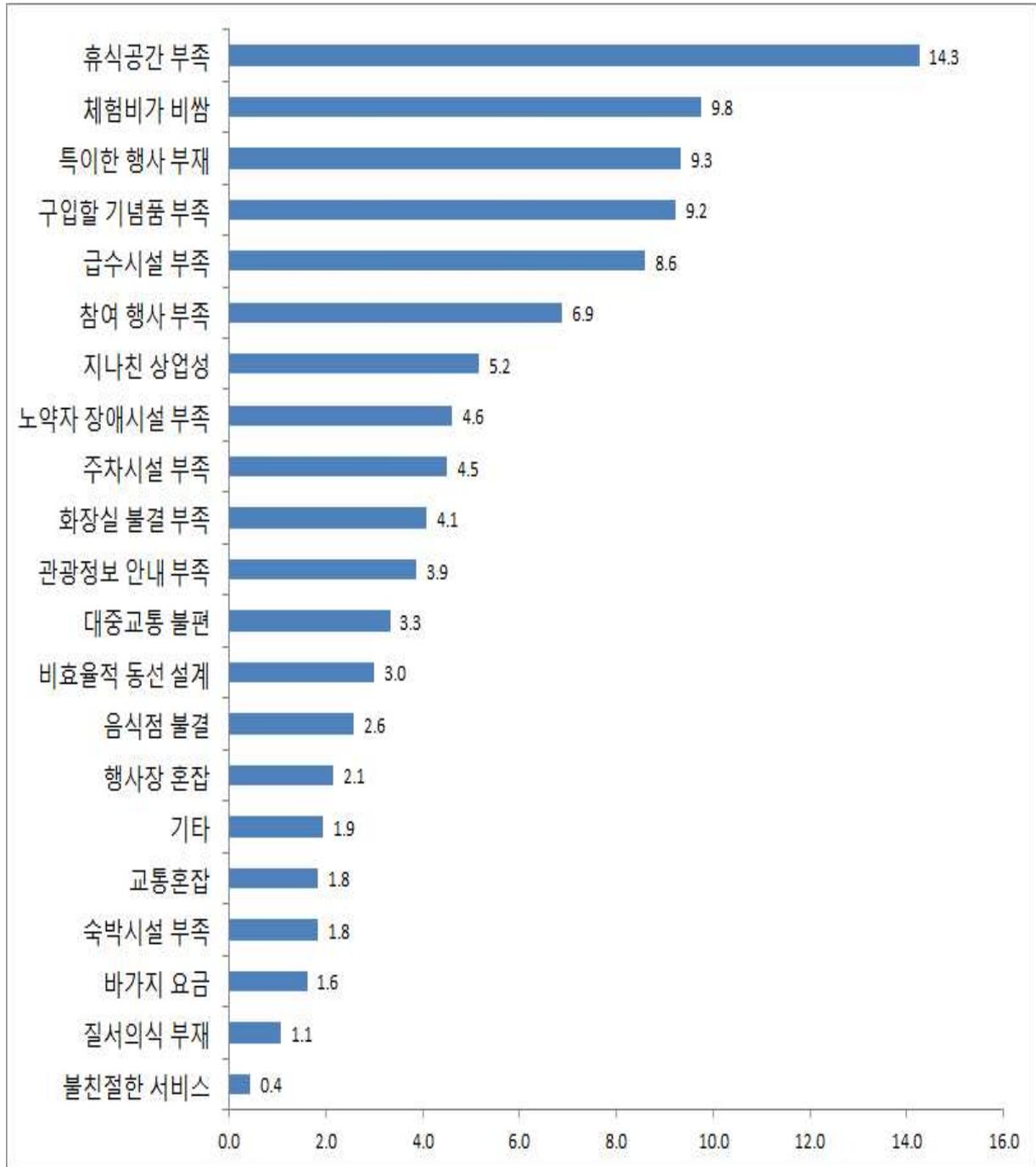
- 이러한 분석결과는 지난 해의 ‘제11회 축제’와 ‘제10회 축제’의 경우와 유사한 것으로 판단됨. ‘제11회 축제’의 경우, ‘휴식공간 부족’(14.5%)과 ‘특이한 행사 부재’(10.0%), ‘구입할 기념품 부족’(9.5%), ‘참여행사 부족’(7.7%)을 꼽은 응답자가 많았음. ‘제10회 축제’의 경우에도, 축제 방문자들이 가장 불편하고 불만족한 사항은 ‘휴식공간 부족’(12.6%), ‘대중교통 불편’(8.6%), ‘특이한 행사 부재’(8.4%), ‘구입할 기념품 부족’(8.0%) 등이었음.
- 특히 ‘제12회 축제’의 경우, 전체 부스 38개 중에서 상업용 유료 부스가 29개로 매우 상업적인 성격이 강한 것으로 분석되었음. 또한 상업용 부스(29개)에서 제공하는 체험프로그램 및 판매 품목은 모두 78개였으며, 평균 체험비/판매가격은 8,603원으로 타 축제의 평균 체험비에 비해 비교적 높은 편이었음. 이 결과, ‘체험비가 비쌌’(9.8%), ‘지나친 상업성’(5.2%), ‘바가지 요금’(1.6%) 등 관련 불만사항을 모두 포함할 경우, 지나친 상업성에 대한 불만은 16.6%로 가장 높은 비중을 차지함.
- 다만 지난 해 축제에 비해 참여 행사 부족, 특이한 행사 부재 등 축제 프로그램에 대한 불만은 다소 감소한 것으로 나타났음. 이는 지난 해 축제가 여러 사정으로 인해 축소 운영되어 프로그램 등도 축소되었던데 반해 올해 축제는 프로그램 수 등에서 예년 수준을 회복하였기 때문으로 판단됨.
- 또한 관광정보/안내 부족 등 축제 운영도 일부 개선된 것으로 나타났음.
- 또한 행사장 혼잡, 비효율적 동선 설계, 화장실 불결 등의 축제장의 물리적 환경도 지난 해 축제에 비해 개선된 것으로 조사되었음.

□ 영천보현산별빛축제에서 방문자들의 불편/불만족 사항으로 매년 지적되고 있는 사항은 ‘휴식공간 부족’, ‘특이한 행사 부재’, ‘구입할 기념품 부족’, ‘관광정보/안내 부족’ 등이므로 향후 축제 기획·준비 과정에서 지속적인 관심과 개선 노력이 필요한 것으로 판단됨. 특히 ‘화장실 청결’ 문제와 같은 축제장 물리적 시설 및 환경은 언제나 지속적인 관리가 필요한 사항으로 판단됨.

[표 4-27] 축제 방문자의 불편 및 불만족 사항

순위	불편 및 불만 사항	2015년		2014년	
		빈도(명)	비중(%)	빈도(명)	비중(%)
1	휴식공간 부족	133	14.3	169	14.5
2	체험비가 비쌌*	91	9.8	15	1.3
3	특이한 행사 부재	87	9.3	116	10.0
4	구입할 기념품 부족	86	9.2	110	9.5
5	급수시설 부족	80	8.6	59	5.1
6	참여 행사 부족	64	6.9	90	7.7
7	지나친 상업성	48	5.2	69	5.9
8	노약자 장애시설 부족	43	4.6	31	2.7
9	주차시설 부족	42	4.5	55	4.7
10	화장실 불결/부족	38	4.1	65	5.6
11	관광정보/안내 부족	36	3.9	74	6.4
12	대중교통 불편	31	3.3	43	3.7
13	비효율적 동선 설계	28	3.0	47	4.0
14	음식점 불결	24	2.6	26	2.2
15	행사장 혼잡	20	2.1	57	4.9
16	기타	18	1.9	29	2.5
16	숙박시설 부족	17	1.8	18	1.5
18	교통혼잡	17	1.8	18	1.5
18	바가지 요금	15	1.6	26	2.2
20	질서외식 부재	10	1.1	36	3.1
21	불친절한 서비스	4	0.4	9	0.8

주) 2014년에는 '입장료가 비쌌' 이라는 항목이었으나, 2015년에는 '체험비가 비쌌' 으로 변경하였음



[그림 4-24] ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 불편 및 불만족 사항 (%)

2.5 문화체육관광부의 축제 방문자 만족도조사 지침에 의한 평가

- 문화체육관광부는 문화관광축제의 방문자 만족도 조사를 위한 표준안을 제안하고, 문화관광축제의 방문자 만족도 조사에 적용하기로 함.
 - 문화체육관광부의 방문자 만족도조사 표준안은 6개 세부 요소로 구성되어 있으며, 종합만족도와 요소별 만족도를 산출하도록 하고 있음.
- 또한 종합만족도와 요소별 만족도를 계산하는 결과산식을 제안하고 있음. 문화체육관광부가 제안한 종합만족도와 요소별 만족도 산출식은 다음과 같음.
 - 종합만족도: 전반적 만족도, 요소 만족도, 사회적 만족도의 가중치를 각각 5:3:2의 비율로 적용하여 산출 (기재부 PCSI 모형 준용)

$$\text{종합만족도} = (\text{전반적 만족도} \times 0.5) + (\text{요소 만족도} \times 0.3) + (\text{사회적 만족도} \times 0.2)$$

$$\text{전반적 만족도} = [\text{절대적 만족} + \text{상대적 만족} + \text{감정적 만족}] / 3$$

$$\text{요소 만족도} = [\text{서비스 상품 만족} + \text{서비스 전달 만족} + \text{서비스 환경 만족}] / 3$$

$$\text{사회적 만족도} = \text{사회적 만족}$$

$$\text{※ 1개 문항의 100점 환산식} = (\text{선택 점수} - 1) \div 6 \times 100$$

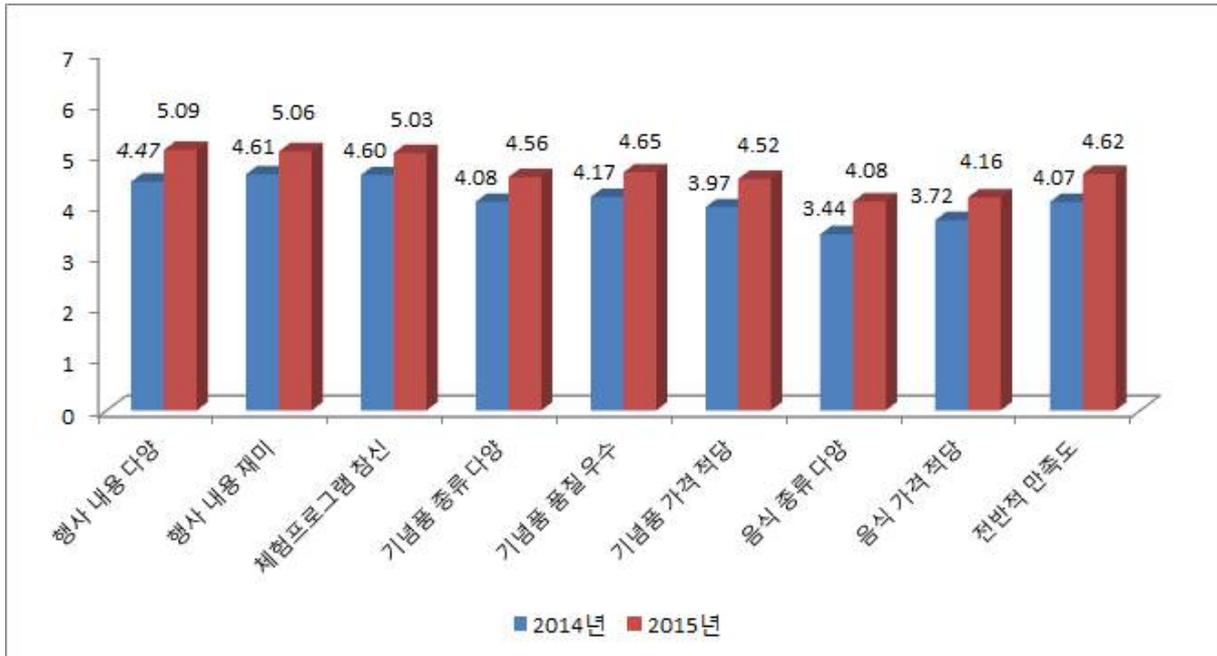
- 요소별 만족도: 편익성, 혁신성, 전문성, 지원성, 공감성, 대응성, 편리성, 쾌적성, 심미성, 공익성, 안정성, 성과의 요소별 만족도 산출
- 이하에서는 문화체육관광부의 문화관광축제 방문자 만족도조사 표준안에 따라 조사한 결과를 토대로 문화체육관광부에서 제안한 결과산식에 따라 종합만족도와 요소별 만족도를 산출하였음.
 - 또한 문화관광축제 방문자 만족도조사 표준안에 따라 조사한 결과를 지난 해 개최된 '제11회 영천보현산별빛축제행사'의 방문자 조사결과와 가능한 범위에서 비교하여 시사점을 도출하고자 함.

1) 축제의 행사내용, 기념품, 음식의 품질 수준 평가

- 문화체육관광부에서 축제의 행사내용과 기념품, 음식의 품질 수준을 평가하는 문항은 모두 9개로 제안하였음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 행사내용과 기념품, 음식의 품질수준에 대한 방문자들의 만족도(리커트 7점척도)는 평균 4.64로 나타나, 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 평균 만족도 4.13보다 약간 증가하였음.
 - ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’의 만족도와 비교할 때, ‘제12회 축제’의 행사내용, 프로그램, 음식의 품질 수준, 전반적 만족도 등에 대해 방문자들의 만족도는 전반적으로 상승한 것으로 나타났음.
 - ‘제12회 축제’의 경우, ‘행사내용이 다양하다’는 항목의 평균이 5.09로 가장 긍정적이었고, 이어 ‘행사 내용이 재미있다’(5.06), ‘체험프로그램이 참신하다’(5.03)의 순으로 나타났음. 지난 해 축제와 달리, 부정적인 응답을 보여준 항목은 없었음. 이는 지난 해와 달리 올 해 축제에서 축제일 수가 증가하여 프로그램이 증가하고, 행사내용이 다양해진 점이 방문자들의 긍정적인 평가로 연결된 것으로 판단됨.
 - 다만, ‘제10회 축제’와 ‘제11회 축제’의 경우에도, 축제 관련 기념품의 종류, 품질, 가격에 대한 만족도는 상대적으로 낮았으며, 음식의 종류와 가격에 대한 만족도도 상대적으로 낮은 것으로 나타나, 향후 축제 준비에 있어 이를 유의할 필요가 있는 것으로 판단됨.
 - 이러한 점을 고려할 때, ‘영천보현산별빛축제’의 발전을 위해서는 축제 관련 기념품과 음식의 품질과 가격에 대한 만족도 향상을 위한 적극적인 노력이 경주될 필요가 있는 것으로 판단됨.

[표 4-28] 축제의 행사내용, 기념품 음식의 품질 수준 만족도 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 행사 내용이 다양하다	4.47	1.481	5.09	1.310
2) 행사 내용이 재미있다	4.61	1.444	5.06	1.291
3) 직접 참여하는 체험프로그램이 참신하다	4.60	1.441	5.03	1.280
4) 축제 관련 기념품의 종류가 다양하다	4.08	1.397	4.56	1.344
5) 축제 관련 기념품의 품질이 좋다	4.17	1.340	4.65	1.353
6) 축제 관련 기념품의 가격이 적당하다	3.97	1.414	4.52	1.385
7) 음식(먹을거리)의 종류가 다양하다	3.44	1.466	4.08	1.408
8) 음식(먹을거리)의 가격이 적당하다	3.72	1.458	4.16	1.403
9) 축제의 행사내용, 기념품, 음식에 대해 전반적으로 만족한다	4.07	1.430	4.62	1.340



[그림 4-25] 축제의 행사내용, 기념품 음식의 품질 수준 만족도

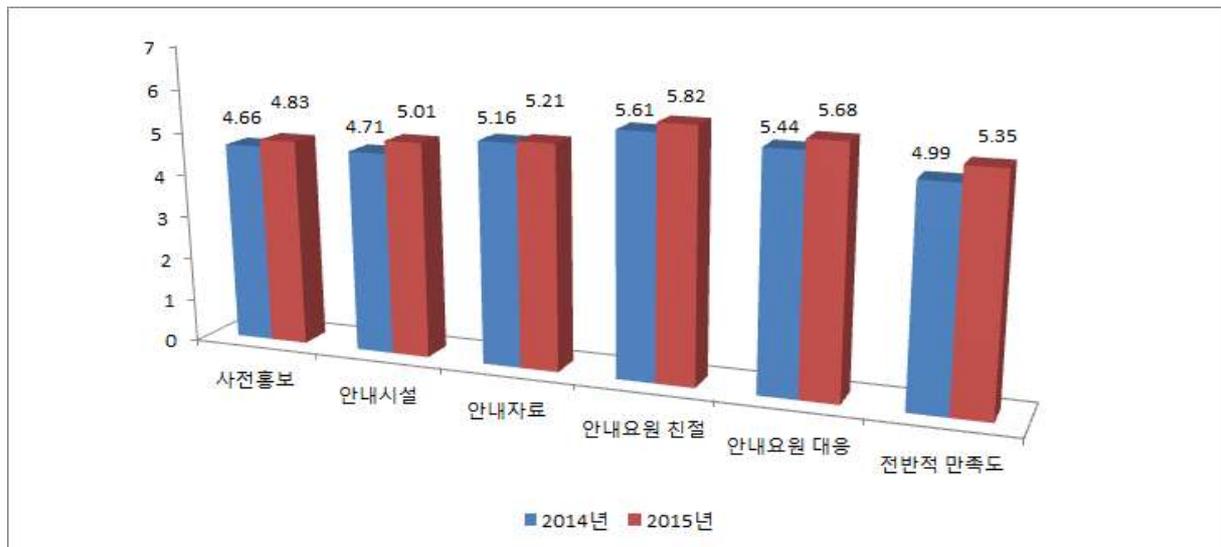
2) 축제의 홍보 및 안내에 대한 평가

- 축제의 홍보 및 안내에 대한 방문자 만족도 평가 문항은 모두 6개로 구성되었음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 홍보, 안내에 대한 방문자들의 만족도는 평균 5.32로 나타나 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 5.10보다 약간 증가하였음.
 - 축제 방문자들의 만족도가 상대적으로 높은 항목은 안내요원들의 서비스에 대한 것이었음. ‘행사장내 안내요원들이 친절하다’는 항목의 평균은 5.82로 가장 높았고, ‘행사장내 안내요원들의 대응이 신속하다’(5.68)는 항목도 긍정적이었음. ‘행사 안내자료(팸플렛 등)가 잘 구비되어 있다’(5.21)는 항목도 긍정적인 평가를 받았음. 하지만, ‘사전홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다’(4.83), ‘행사장내 안내시설이 잘 되어 있다’(5.01)는 항목의 만족도 평균값은 상대적으로 낮은 평가를 받았음.
- 특히 축제의 사전 홍보는 지난 해 축제와 마찬가지로 올 해 축제에서도 가장 낮은 만족도를 보여 개선이 필요함을 알 수 있음.
 - 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’의 경우, 4월 16일 발생한 세월호 사건으로 인해 애초 계획되었던 5월 2일~4일에 개최되지 못하고 10월 초에 개최가 연기되어 축제의 홍보가 여의치 않은 사정이 반영된 것으로 판단됨.

- 하지만 올 해 축제의 경우 예년과 마찬가지로 5월에 축제가 개최되었음에도 축제의 사전 홍보에 대한 방문자 만족도는 상대적으로 낮았음. 축제 사전홍보에 보다 많은 관심을 기울일 필요가 있는 것으로 판단됨.

[표 4-29] 축제의 홍보 및 안내에 대한 만족도 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 사전홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다	4.66	1.557	4.83	1.479
2) 행사장 내 안내시설이 잘 되어 있다	4.71	1.408	5.01	1.342
3) 행사 안내자료(팸플릿 등)가 잘 구비되어 있다	5.16	1.314	5.21	1.260
4) 행사장내 안내요원들이 친절하다	5.61	1.317	5.82	1.055
5) 행사장내 안내요원들의 대응이 신속하다	5.44	1.342	5.68	1.083
6) 축제의 홍보, 안내에 대해 전반적으로 만족한다	4.99	1.517	5.35	1.216



[그림 4-26] 축제의 홍보 및 안내에 대한 만족도

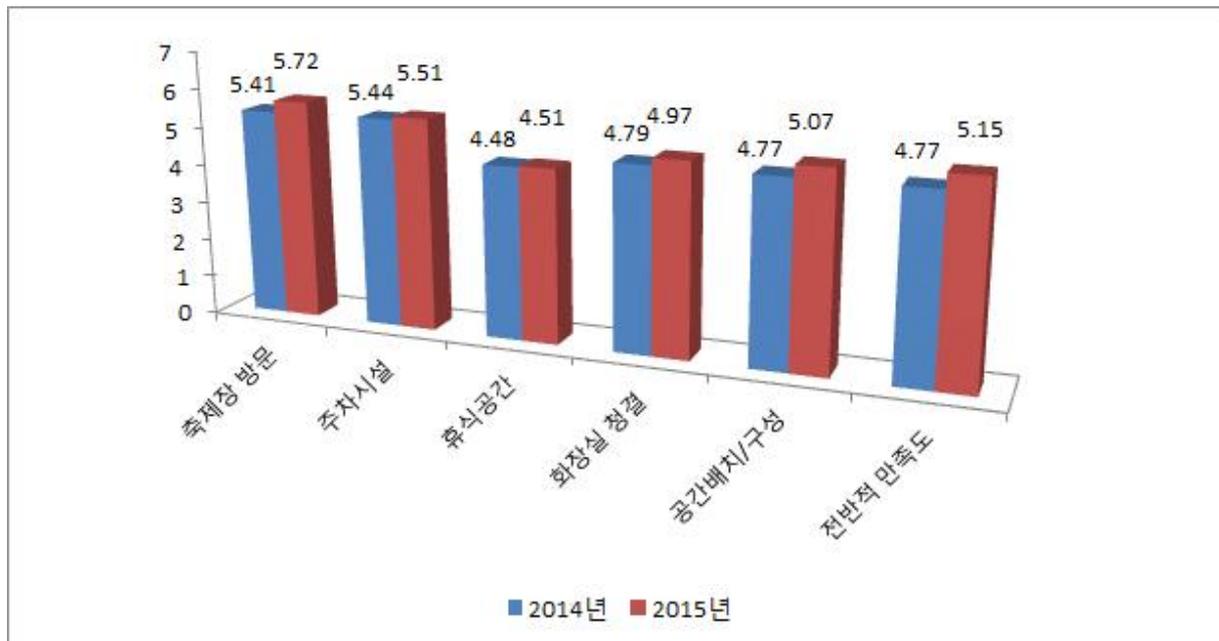
3) 축제의 환경에 대한 평가

- 축제의 환경에 대한 방문자들의 만족도 평가 문항은 모두 6개로 구성되어 있으며, 주로 축제장의 물리적 환경을 평가하는 문항들로 구성되었음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 물리적 환경에 대한 방문자들의 만족도는 평균 5.16으로 나타나, 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 만족도 4.94보다 약간 증가하였음.

- 올 해의 축제에서도 ‘축제 행사장까지의 수월한 접근성’(5.72), ‘주차시설 이용의 편리성’(5.51), ‘축제의 환경에 대한 전반적인 만족도’(5.15), ‘축제행사장 공간배치와 구성의 적절성’(5.07)이 축제 방문자들로부터 좋은 평가를 받은 것으로 나타났음. 하지만, ‘휴식공간(벤치, 휴게실)의 적절성’(4.51)과 ‘화장실 청결’(4.97)은 상대적으로 높지 않은 만족도를 보이지 않았음.
- 특히 ‘휴식공간의 적절성’에 대한 방문자들의 만족도는 지난 해 축제의 경우와 거의 차이가 없는 것으로 나타나, 향후 축제에서 이에 대한 대비가 필요한 것으로 판단됨.

[표 4-30] 축제의 환경에 대한 만족도 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 축제행사장까지 수월하게 찾아올 수 있었다	5.41	1.354	5.72	1.219
2) 주차시설 이용이 편리하다	5.44	1.297	5.51	1.360
3) 휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어 있다	4.48	1.508	4.51	1.597
4) 화장실이 청결하다	4.79	1.500	4.97	1.421
5) 축제행사장 공간 배치와 구성이 적절하다	4.77	1.394	5.07	1.327
6) 축제의 환경에 대해 전반적으로 만족한다	4.77	1.483	5.15	1.299



[그림 4-27] 축제의 환경에 대한 만족도

4) 축제의 사회적 요인에 대한 평가

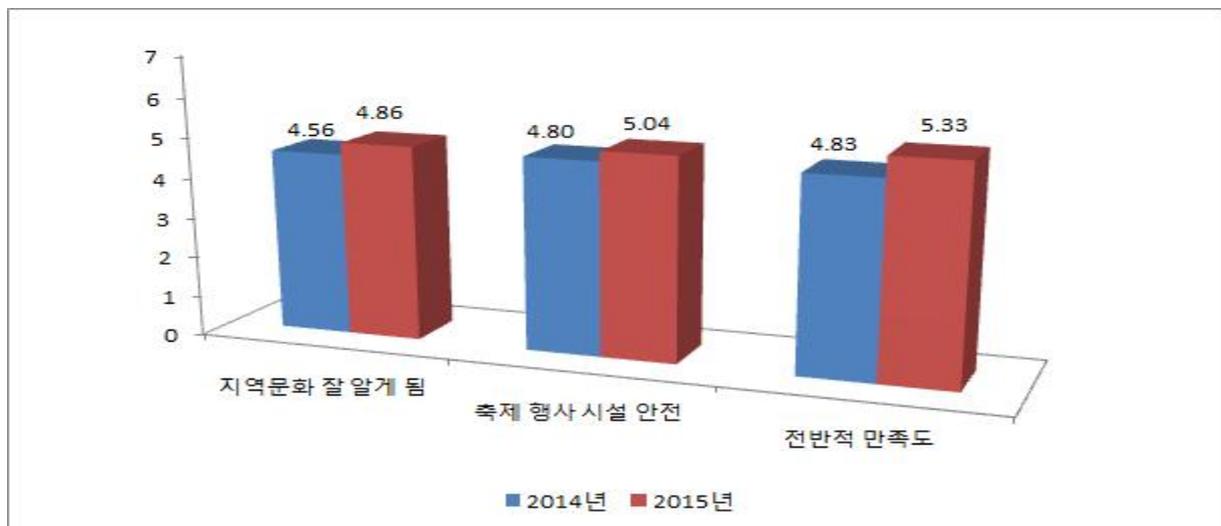
□ 축제의 사회적 요인에 대한 평가 항목은 모두 3항목으로 구성되었음.

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 사회적 요인에 방문자들의 만족도는 평균 5.08로 ‘약간 만족’하는 수준으로 나타났음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’의 사회적 요인에 대한 만족도(4.73)보다 약간 증가한 수치임.

- ‘축제의 사회적 요인에 대한 전반적 만족도’(5.33)가 상대적으로 가장 높은 평가를 받은 반면, ‘축제 내용을 통해 이 지역의 문화를 잘 알게 되었다’(4.86)는 문항에 대해서는 가장 낮은 만족도를 보여주었음.
- 다만, ‘제10회 축제’와 ‘제11회 축제’의 경우에도, ‘축제를 통한 지역문화 인지도’에 대해서는 올 해 축제보다 낮은 만족도를 보여주어, 올 해 축제의 경우에는 축제를 통한 지역 문화 인지도가 약간 상승하였음을 보여주었음. 축제가 개최되는 영천의 농촌지역 문화를 보여주는 다양한 프로그램이 필요함을 보여주는 지표라 판단됨.

[표 4-31] 축제의 사회적 요인에 대한 만족도 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 축제 내용을 통해 이 지역의 문화를 잘 알게 되었다	4.56	1.428	4.86	1.342
2) 축제 행사에 사용되는 시설이 안전하다고 생각된다	4.80	1.322	5.04	1.230
3) 축제의 사회적 요인에 대해 전반적으로 만족한다	4.83	1.380	5.33	4.371



[그림 4-28] 축제의 사회적 요인에 대한 만족도

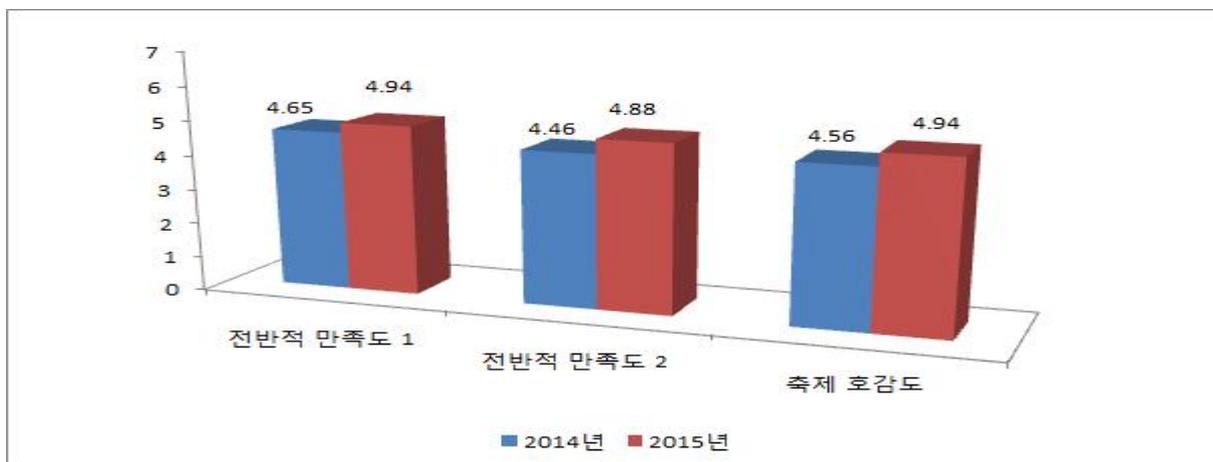
5) 축제의 전반적인 만족도 평가

□ 축제의 전반적인 만족도를 평가하는 문항은 모두 3개 문항으로 구성되었음. ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 대한 방문자들의 전반적인 만족도는 평균 4.92로 나타났음. 방문자들은 축제의 전반적인 만족도에 대해 ‘보통’ 보다는 높지만, ‘약간 만족’ 하는 수준이라고 평가하고 있음. 방문자들의 이러한 전반적 만족도는 ‘제10회 축제’와 ‘제11회 축제’보다 증가한 것임.

- 2013년에 개최된 ‘제10회 영천보현산별빛축제’에 대한 방문자의 전반적 만족도는 4.88, 2014년에 개최된 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’에 대한 방문자의 전반적인 만족도는 4.56으로 나타났음.
- 최근 3년간 개최된 축제 중 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 방문자 전반적 만족도가 가장 낮은 것은 지난 해 축제의 개최시기가 갑자기 봄에서 가을로 연기되었고, 이 과정에서 결과적으로 실질적인 축제 예산이 불가피하게 감소되어, 축제 프로그램 및 부스 등이 예년 보다 감소 또는 축소된 결과가 반영된 것으로 판단됨.
- 올 해 축제의 방문자 전반적 만족도의 상승은 축제 개최시기, 축제 예산, 축제 규모, 축제 프로그램 등의 측면에서 이루어진 ‘축제의 정상화’에 기인한 것으로 판단됨.

[표 4-32] 축제의 전반적인 만족도 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 행사내용, 음식, 홍보, 안전 등을 모두 고려할 때, 전반적으로 만족한다	4.65	2.503	4.94	1.249
2) 축제 참여에 소요된 시간, 비용 등을 고려할 때, 기대한 것에 비해 전반적으로 만족한다	4.46	1.503	4.88	1.377
3) 행사내용, 음식, 홍보, 안전 등을 모두 고려할 때, 축제에 호감을 갖게 되었다	4.56	1.442	4.94	1.368



[그림 4-29] 축제의 전반적인 만족도

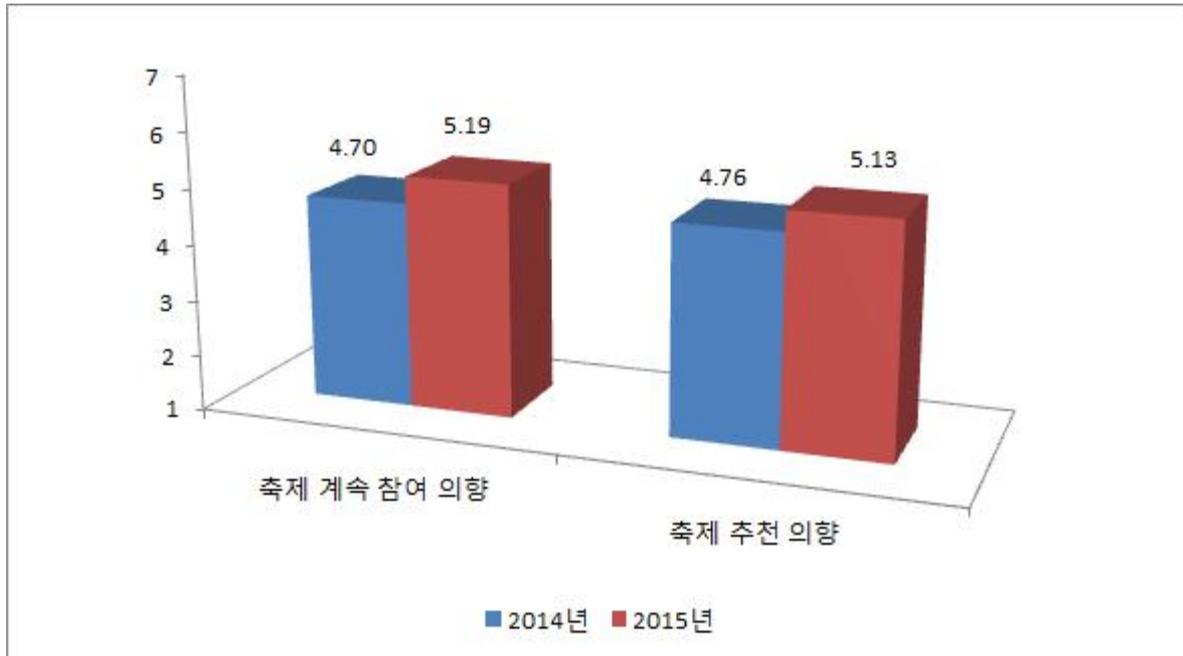
6) 축제의 성과 평가

□ 축제의 성과를 평가하는 문항은 모두 2개 문항(‘축제 계속 참여의향’, ‘추천의향’)으로 구성되었음. ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 성과에 대해 방문자들의 평가점수(리커트 7점 척도)는 5.16으로, ‘축제의 전반적인 만족도 평가’(4.92)보다 높은 것으로 나타났음. 방문자들은 올 해 개최된 축제의 성과에 대해 ‘약간 만족’ 수준을 약간 상회하는 평가를 보여주었음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에 대한 방문자들의 축제 성과 평가(4.73)보다 상승하였음.

- ‘축제가 개최되면 계속 참여할 의향이 있다’는 항목이 5.19로 가장 높았고, ‘이 축제를 주변 사람들에게 추천할 의향이 있다’는 항목은 5.13으로 나타났음.
- 2013년에 개최된 ‘제10회 축제’의 성과 평가 점수는 평균 4.89, 2014년에 개최된 ‘제11회 축제’의 성과 평가 점수는 평균 4.73으로 나타났음.
- 방문자들의 축제의 전반적 만족도 평가와 마찬가지로, 최근 3년간 개최된 축제 중 축제의 성과 평가에서도 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 성과가 가장 낮은 것으로 나타났음. 이는 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’가 개최시기의 갑작스런 연기·변경, 실제 축제 예산의 감소, 이에 따른 축제 프로그램 및 축제 행사의 단축과 축제 개최 기간의 단축 등이 복합적으로 작용한 것으로 판단됨.
- 올 해 축제의 경우, 축제 성과에 대한 방문자 평가는 ‘제11회 축제’는 물론 ‘제10회 축제’의 경우보다 개선된 것으로 나타났음.

[표 4-33] 축제의 성과 평가 비교

평가항목	2014년		2015년	
	평균	표준편차	평균	표준편차
1) 축제가 개최되면 계속 참여할 의향이 있다	4.70	1.580	5.19	2.141
2) 이 축제를 주변 사람들에게 추천할 의향이 있다	4.76	1.582	5.13	1.456



[그림 4-30] 축제의 성과 평가

7) 축제의 종합만족도

□ 문화체육관광부에서는 축제의 종합만족도를 평가하기 위한 공통산식을 제안하고 있음. 문체부가 제안한 종합만족도는 두 단계를 거쳐 산출됨. 먼저, 전반적 만족도, 요소 만족도, 사회적 만족도를 각각 산출함. 이어 전반적 만족도, 요소 만족도, 사회적 만족도의 가중치를 각각 5:3:2의 비율로 적용하여 산출함. 구체적인 계산식은 다음과 같음.

- 종합만족도 = (전반적 만족도×0.5) + (요소 만족도×0.3) + (사회적 만족도×0.2)
- 전반적 만족도 = [절대적 만족 문항 + 상대적 만족 문항 + 감정적 만족 문항] / 3
- 요소 만족도 = [서비스 상품 만족 문항 + 서비스 전달 만족 문항 + 서비스 환경 만족 문항] / 3
- 사회적 만족도 = 사회적 만족 문항

□ 여기에서는 문화체육관광부에서 제안한 만족도조사 지침에 근거하여 종합만족도를 계산하였음. ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 종합만족도는 5.04점으로 ‘제11회 축제’보다 높아졌음.

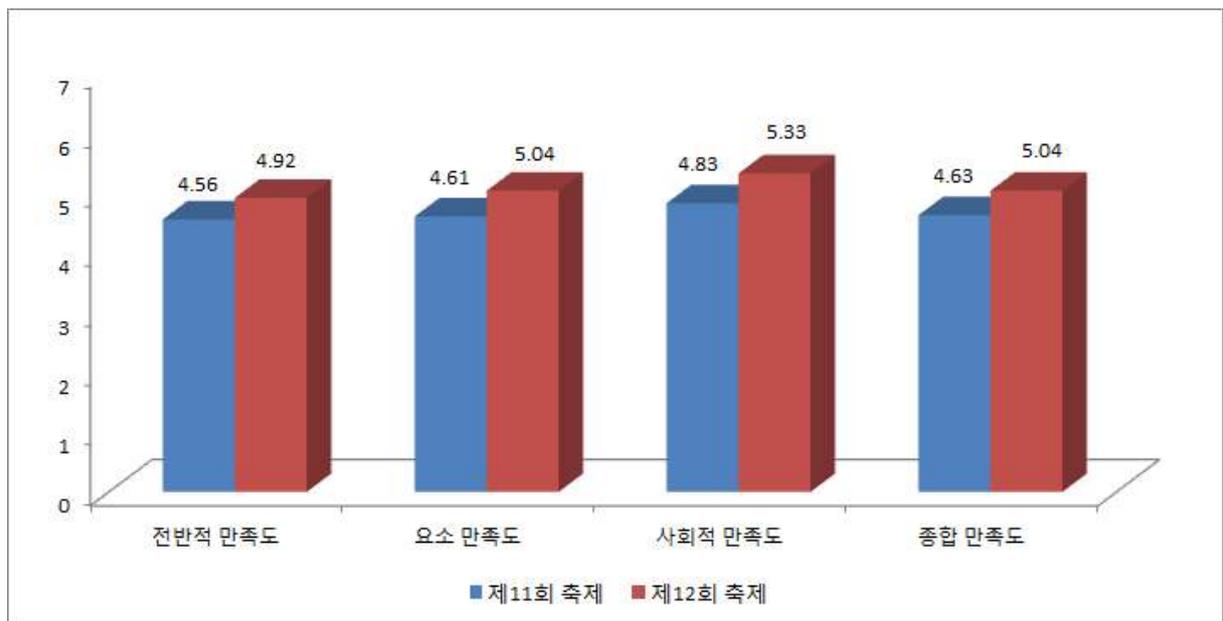
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 전반적 만족도: 4.92
 $[절대적\ 만족(4.94)+상대적\ 만족(4.88)+감정적\ 만족(4.94)]/3 = 4.92$

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 요소만족도: 5.04
 $[서비스\ 상품\ 만족(4.62)+서비스\ 전달\ 만족(5.35)+서비스\ 환경\ 만족(5.15)]/3 = 4.61$
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 사회적 만족도: 5.33
- ‘제11회 영천보현산별빛축제’ 종합만족도: 5.04
 $(4.92 \times 0.5) + (5.04 \times 0.3) + (5.33 \times 0.2) = 5.04$

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 종합만족도는 ‘약간 만족’ 수준인 것으로 해석됨.

[표 4-34] ‘영천보현산별빛축제’의 종합만족도 비교

구분	제11회 축제	제12회 축제
전반적 만족도	4.56	4.92
요소 만족도	4.61	5.04
사회적 만족도	4.83	5.33
종합만족도	4.63	5.04



[그림 4-31] 축제의 종합 만족도

V

축제의 지역경제 파급효과 분석

1. 지역경제 파급효과 분석의 개요 / 85
2. 축제의 지역경제 파급효과 분석 / 87
3. 축제의 지역경제 파급효과 분석 결과 / 94

5장

축제의 지역경제 파급효과 분석

1. 지역경제 파급효과 분석의 개요

1.1 기본방향

- 일반적으로 지역축제는 경제적 파급효과뿐만 아니라 사회·문화 및 환경적 파급효과 등 사회 전반에 걸쳐 해당 지역에 다양한 파급효과를 유발할 것으로 기대되는 고부가가치 이벤트 사업임.
- 경제 내에서 주입된 문화·관광산업과 관련한 지출의 영향을 평가하는 방법은 일반적으로 승수효과 분석이 널리 쓰여지는데, 산업연관분석이 대표적인 방법 중 하나라 할 수 있음.
- 산업연관분석은 특정 시점에서 산업부문간의 산업간 경제영향을 비교·평가하는데 유용한 기법으로 이용되고 있음. 산업연관분석은 한 지역 또는 다 지역의 경제구조분석, 경제정책의 파급효과 측정과 더불어 경제계획수립의 기초자료 등에 유용하게 활용되고 있음.
- 산업연관분석은 재화와 서비스의 거래를 기록한 산업연관표로부터 투입계수를 산출하고 이를 기초로 도출되는 생산유발승수 등 각종 분석승수를 이용한 경제분석 방법으로써 산업연관분석을 통해 도출되는 유발승수들은 최종수요로부터 파생되는 파급효과를 나타내고 있어 승수의 성질을 가지고 있음.
- 산업연관표는 보통 1년 동안의 일정 기간에 국민경제 내에서 재화와 서비스의 생산 및 처분과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 기준과 원칙에 따라 행렬(matrix) 형식으로 기록한 종합적인 통계표로서 재화와 서비스의 거래를 산업 상호간의 중간재 거래 부문, 각 산업 부문에서의 노동, 자본 등 기본적인 생산요소의 구입 부문, 그리고 각 산업 부문 생산물의 최종 소비자에게 판매되는 부문 등 세 가지로 구분하여 기록하고 있음.
- 산업연관분석은 산업 제품에 대한 1단위 외부 수요의 변화가 경제 전체에 미치는 영향을 생산, 소득, 고용 등의 관점에서 측정할 수 있고, 이를 통해 산업연관분석은

- 관광산업, 여가산업, 컨벤션산업 등 축제와 관련된 유관산업의 경제적 파급효과를 측정하는데 적용 가능함.
- 산업연관분석을 통한 승수효과는 경제 내에서 주요지표라 할 수 있는 생산유발승수, 고용유발승수, 소득유발승수, 부가가치유발승수, 조세유발승수 등의 주요 경제지표 분석에 효과적이라 할 수 있음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과 분석을 위해서는 연구목적에 부합하는 산업분류를 실시하고 지역산업연관표를 작성하여 지역투입계수를 산출해야 함.
- 하지만, ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과를 분석함에 있어, 이 보고서에서는 제반 제약여건으로 인해 별도의 지역산업연관표를 작성하기보다는, 기존의 선행연구 자료를 참조·활용하고자 함.

1.2 지역 관광산업의 승수효과

- 한국문화관광연구원(2009)은 한국은행의 지역간 산업연관표를 활용하여 전국 16개 시도 관광부문 경제파급효과를 분석하였음. 지역별 승수효과 분석을 통해 자기 지역 내 효과와 타 지역으로 경제적 유발효과에 대한 비교 평가를 실시하고, 지역간 관광산업의 경제 파급효과를 비교·분석하였음. 이를 위해 한국은행에서 2009년에 발표한 ‘2005년 기준 지역 산업연관표’를 활용하였음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과 분석을 위하여 이용한 유발승수는 한국문화관광연구원(2009)의 분석결과에 의거함.
 - ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과는 축제 방문자의 직접 지출액을 산출하여 이를 한국문화관광연구원(2009)이 제시한 유발승수 행렬에 적용하여 산출하는 방법을 사용함.

[표 5-1] 경북 지역의 산업별 유발승수

구분	생산유발 승수	소득유발 승수	취업유발 승수	부가가치 유발승수	수입유발 승수	세수유발 승수
지역내	1.234423	0.326677	0.025452	0.695318	0.051047	0.055247
타지역	0.426032	0.069367	0.003740	0.182310	0.071324	0.028560

자료: 한국문화관광연구원, 『지역산업연관표를 활용한 관광산업의 경제파급효과분석』, 2009.

2. 축제의 지역경제 파급효과 분석

2.1 기본방향

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과는 축제에 방문한 관광자의 소비지출 행위가 지역의 산업을 통하여 영천 지역을 비롯한 경북 및 전국에 미친 파급효과를 분석함. 따라서 축제 방문자의 소비 지출액 자료를 활용하여 축제의 지역경제 파급효과가 분석됨.
 - 축제의 개최는 축제장소인 영천시를 비롯하여 전국적으로 경제적 파급효과를 유발할 것으로 기대됨.
- 관광축제의 경제적 파급효과는 시설 공사 및 부지조성과 관련한 하드웨어 시설 개발에 따른 파급효과와 매출수익에 따른 파급효과로 구분됨.
 - 축제 하드웨어 시설 개발에 따른 파급효과는 부지 조성, 축제 관련 시설 및 인프라 건축 등 건설 사업으로 인한 파급효과이며, 매출수익에 따른 효과는 축제에 참여한 방문객들의 지출액이 미치는 파급효과임.
 - 여기에서는 특히 매출수익에 따른 파급효과를 중심으로 각각 생산유발효과, 고용효과, 소득유발효과, 부가가치유발효과, 수입유발효과, 간접세유발효과를 계산함.

2.2 축제 총 지출액 추정

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과 분석을 위해서는 축제에 참가한 전체 방문자가 지출한 금액을 추정해야 함. 이를 위해서는 축제 방문자 수와 축제 방문자 1인당 소비지출액을 계산해야 함.

1) 축제 방문자 수 추정

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 지역경제 파급효과 분석을 위해서는 축제 방문자 수가 확정되어야 함. 축제장 방문자 수의 추정은 현실적으로 매우 어려운 문제임.
- 정확한 축제장 방문자 수 집계를 위해서는 축제장 방문자를 대상으로 입장권을 발매하는 것이지만, 대부분의 국내 축제에서는 입장권을 판매하지 않음. 때문에 각 지역 축제마다 정확한 방문자 수를 집계하기 위해 다양한 방법이 이용되고 있으나 축제장 방문자 수를 정확하게 추정하는 데에는 현실적인 한계가 있음.
 - ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자 수의 추정은 현실적인 여건을 고려하여 최근에 가장 널리 활용되고 있는 축제장 방문자 추정 방법인 Tyrrell & Ismail(2005)의 방법을 활용하였음. 이 방법은 시간대별로 출입구를 통과하는 사람을 집계하여 방문자를 추정하는 방법으로, 최근에 축제장 방문자 수를 추정하는데 많이 활용되고 있음. 이를 위해 축제장의 주 출입구에서 조사원이 계수기를 이용하여 축제장에 입장하는 방문자들을 시간대별로 집계하였음. 이러한 집계방식은 최근에 국내 대부분의 축제장에서 방문자 수를 측정하는 방법으로 활용하고 있는 보편적인 방법임.
 - 이 방법에 따라 방문자를 집계한 결과 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 기간 4일 동안 축제장을 방문한 전체 방문자 수는 43,734명으로 조사됨. 이중 영천 지역 거주자는 19.7%인 4,854명이며, 기타 지역 거주자는 80.3%인 38,880명이었음.

[표 5-2] 일자별/시간대별 축제 방문자 수

(단위: 명)

구분	5/2 (토)	5/3 (일)	5/4 (월)	5/5 (화)	계
10:00~11:00	1,293	1,446	549	720	4,008
11:00~12:00	1,269	600	1,032	1,278	4,179
12:00~13:00	1,506	630	1,227	1,779	5,142
13:00~14:00	1,980	924	1,878	1,986	6,768
14:00~15:00	1,545	891	1,074	1,914	5,424
15:00~16:00	1,839	861	795	1,677	5,172
16:00~17:00	1,770	660	588	2,076	5,094
17:00~18:00	1,926	330	603	-	2,859
18:00~19:00	1,545	324	561	-	2,430
19:00~20:00	1,023	264	771	-	2,058
20:00~21:00	300	150	150	-	600
계	15,996	7,080	9,228	11,430	43,734



No.	부스	No.	부스	No.	부스	No.	부스
1	종합안내	9	신라도기	19	테라코리아	29	별빛테마체험관광(스크린승마)
2	미아보호소/쉼터	10	청학봉사회	20	보현산우주관광팀	30	별빛테마체험관광(티셔츠)
3	경북녹색환경지원센터	11	버섯마을	21	자천중학교	31	별빛테마체험관광(과학체험)
4	신도리고 영천점 영천경찰서/ 영천경찰서	12	(주)영천아트문화센터	22	STAR SCIENCE	32	한국천문동영학회
5	한국전력공사 영천지사(일, 월/ 생활실천릴레이 운동부)	13	별빛마을농촌체험	23	운영본부/영천시/영천미협(점수체)	33	축제평가위원회
6	영천시청에이전시홍복지관	14	별빛마을 주민(떡매치기)	24	영천시승마연합회	34	트렌디 레저
7	영천시/영천화인사업단	15	별빛마을 주민(마을기업농산물판매)	25	별빛촌산삼배양농조합	35	영천시마을평생교육지도자협회
8	영천시공여촌협의회	16	태양기획	26	시루야밤아	36	다같이놀자
		17	티이 사이언스	27	(사)한국사진작가협회 영천지부	37	웅진윙크빅
		18	영천천자고등학교	28	영천시 보건소/수유실	38	별빛테마체험관광(농촌리무진)

[그림 5-1] 축제 방문자 수 집계 장소

- 축제장 방문자 수 추정에는 다음과 같은 방법이 많이 이용되고 있음(대구대, 2013).
- ① Tag & Recapture 방법: 울타리가 쳐진 일정한 지역의 야생동물 개체 수를 파악하기 위해 고안된 방법
- ② Brothers & Brantley 방법: 축제 심벌마크가 새겨진 스티커를 팔이나 가슴에 붙이고 축제장의 특정 지점을 지나가는 사람을 집계하는 방법

- ③ 단위 면적당 인원 집계: 축제장의 단위면적당 인원을 집계하여 축제장의 전체면적을 곱하는 방법
 - ④ '데드 픽셀 테스트(Dead pixel test)' 라는 소프트웨어 활용법: '데드 픽셀 테스트(Dead pixel test)'라는 소프트웨어를 이용해 참가자 수를 산출하는 방법
 - ⑤ 삼각측정법(triangulation method): 삼각측정은 원래 항해나 군사전략에서 사용되는 용어로, 동일한 현상에 대해 다양한 연구방법을 결합하는 것을 의미함. 사회과학 연구방법론 분야에서는 사회학자인 Denzin(1978)에 의해 처음으로 사용되었음. 이 방법은 다양한 자료원, 연구자, 측정방법을 사용한 경우 특정한 자료원이나 연구자 혹은 측정법에 내재한 편의(bias)를 중화시킬 수 있다는 전제에 기반하고 있음.
 - ⑥ Tyrrell & Ismail (2005)의 방법: 가장 최근에 사용되고 있는 방법으로 시간대별로 출입구를 통과하는 사람을 집계하여 방문자를 추정하는 방법.
 - ⑦ 항공촬영기법(Raybould et al, 2000): 항공촬영을 통해 방문자를 계산하는 방법으로, 출입구가 여러 개인 축제의 경우에 효과적인 방법임.
 - ⑧ Parade Count 기법(Getz, 1997)
- 축제 방문자 수 추정에서 유의해야 할 사항은, 축제 방문자 수를 과대추정(overestimation)하는 경향이라고 할 수 있음.
- 이는 지역축제가 전국적으로 확산되고 지역축제 간의 경쟁이 심화되면서 지역축제를 개최하는 전국의 지자체들이 축제 방문자의 숫자를 과장하여 발표하는 경향이 많기 때문임. 방문자의 숫자가 많을수록 성공적인 축제로 평가되고, 또 방문자가 많을수록 축제의 경제 파급효과가 크게 추정되는 상황에서 축제 파급효과를 높여 축제 개최에 따른 정당성을 인정받으려고 하기 때문임.
 - 축제 방문자의 과대추정은 국내 대부분의 지역축제가 방문자들에게 입장권을 판매하지 않기 때문에 현실적으로 정확한 축제 방문자 추정이 어렵기 때문에 더욱 강화되고 있는 실정임.

2) 축제 방문자의 1인당 소비지출액 추정

- 축제 방문자 총지출을 산출하기 위해 축제 방문자 1인당 지출액을 조사함.
- 축제 방문자 1인당 지출액은 방문자 설문조사에서 총경비 지출액을 기입한 항목을 기준인원으로 나눈 것의 평균값으로 추정함.

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자 중 영천거주 방문자들이 지출한 금액은 1인당 10,811원이며, (영천 포함) 경북지역 거주 방문자들이 지출한 금액은 1인당 17,026원, 영천과 경북 이외 지역 거주 방문자들은 1인당 29,225원으로 조사되었음.
- 이러한 조사결과는 지난 해 축제 방문자들이 지출한 금액(영천 거주자 10,305원, 영천 이외 거주자 22,256원)보다 다소 증가한 것임.
- 항목별 지출액을 살펴보면, 외지 방문자의 경우 숙박 방문자만 해당되는 숙박비(24,058원)를 제외할 경우, 교통비(11,168원)가 가장 높았고, 이어 식음료비(10,742원), 유흥오락비(10,451원), 쇼핑비(8,712원) 등의 순이었음. 이러한 지출 순서는 지난 해 축제 방문자의 경우와 동일한 것임.
- 소비액 중 교통비 비중이 가장 큰 것은 주로 가족 단위로 축제장을 찾은 방문자들이 대중교통보다는 자가용을 이용하는 경우가 많았고, 축제 개최장소인 보현산 인근이라는 지리적 특성 때문에 이동거리가 길어 교통비 지출이 많았던 것으로 분석됨. 숙박비의 경우, 숙박 관광객들만을 대상으로 한 평균 지출액이며, 당일 방문자들은 숙박비 지출액은 없음.
- 영천 거주 방문자들의 항목별 1인당 평균 지출액을 보면, 식음료비 8,204원, 유흥오락비 5,667원, 쇼핑비 5,172원, 교통비 4,791원, 기타비용 4,228원으로 나타났음.

[표 5-3] 축제 방문자 1인당 지출항목별 평균 지출액 (단위: 원)

구분	영천 거주 방문자 (원)		기타 지역 거주 방문자 (원)	
	2014년	2015년	2014년	2015년
숙박비 ¹⁾	-	-	22,470	24,058
식음료비	5,118	8,204	8,518	10,742
쇼핑비	4,526	5,172	6,784	8,712
교통비	5,936	4,791	8,713	11,168
유흥오락비	6,071	5,667	7,484	10,451
기타비용	6,141	4,228	5,932	6,776
지출액 합계 ²⁾	10,305	10,811	22,256	29,225

주 1) 숙박비의 경우, 숙박 관광객들이 지출한 평균 금액으로, 당일 방문자들은 포함되지 않음. 따라서 항목별 지출액의 합과 ‘지출액 합계’는 일치하지 않음.

2) 방문자 1인당 평균 지출액은 지출항목별 평균으로, 항목별 합이 지출액 합계와 일치하지 않음.

- 지난 해의 '제11회 축제'는 특수 여건으로 인해 축제 일정 및 프로그램, 예산 등의 측면에서 축소 개최되었기 때문에, 또 올해 축제는 축제 일정, 프로그램 및 예산 등의 측면에서 예년 수준을 회복하여 개최되었기 때문에, 축제 방문자들의 지출액이 지난 해 보다 다소 증가한 것은 이해할 수 있는 대목임.
- 올해 축제는 지난해 축제에 비해 부스가 증가하였으나, 여전히 '영천보현산별빛축제'만의 기념품 및 성인층이 참여할 수 있는 프로그램의 부족으로 방문자들의 큰 폭의 소비 증가를 이끌어내지는 못한 것으로 판단됨. 또한 예년의 축제와 비교할 때 축제 재방문자들의 소비를 유도할 수 있는 신선한 프로그램이 많지 않은 점도 한 원인으로 해석될 수 있음.
- 하지만, 2012년부터 2014년까지 외지 방문자의 1인당 평균 지출액이 계속 감소하였으나, 올 해의 축제에서는 이러한 추세와 달리 1인당 평균 지출액이 약간 증가하였음. 다만, 2012년에 개최된 '제9회 축제'의 수준에는 미치지 못하였음.
- 올해 축제의 경우 외지 방문자의 1인당 평균 지출액은 29,225원이었으나, 2012년에 개최된 '제9회 영천 보현산별빛축제'의 경우 외지 방문자의 1인당 평균 지출액은 53,204원이었고, '제10회 영천 보현산별빛축제'의 외지 방문자의 1인당 평균 지출액은 24,175원이며, '제11회 축제'의 경우 외지 방문자의 1인당 평균 지출액은 22,256원이었음. 축제의 지속적인 경제적 성공을 위해서는 숙박 관광자의 증가, 축제와 지역 관광자원을 연계한 연계관광의 활성화가 함께 추진될 필요가 있음.

3) 축제 방문자의 지출액 추정

- '제12회 영천보현산별빛축제' 방문자들이 지출한 총 금액은 약 11억 8,874만원으로 나타났음. 이중 영천지역 거주 방문자들이 지출한 금액은 전체의 4.4%인 약 5,248만원으로 나타났고, 기타 지역 방문자들이 지출한 금액은 전체의 95.6%인 11억 3,625만원으로 나타났음.
- 이는 '제12회 영천보현산별빛축제' 방문자들이 11억 8,874만원의 직접적인 경제효과를 발생시킨 것을 의미함.

□ 축제 방문자의 총 지출액을 추정하기 위한 계산식은 다음과 같음.

축제 방문자 총 지출액 = 영천 거주 방문자 지출액 + 기타 지역 거주 방문자 지출액

① 영천 거주 방문자 지출액 = 영천 거주 방문자 수 × 영천 거주 방문자 1인당 평균 지출액

② 기타지역 거주 방문자 지출액 = 기타지역 거주 방문자 수 × 기타지역 거주 방문자 1인당 평균 지출액

[표 5-4] 축제 방문자의 총지출액 추정

거주지역	축제 방문자		1인당 평균 지출액 (원)	방문자 총 지출액	
	방문자 수(명)	비중(%)		금액(원)	비중(%)
영 천 시	4,854	19.7	10,811	52,481,718	4.4
기타지역	38,880	80.3	29,225	1,136,254,147	95.6
계	43,734	100.0	40,036	1,188,735,866	100.0

3. 축제의 지역경제 파급효과 분석 결과

3.1 축제의 직접 경제효과

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 개최에 따른 직접 경제효과는 축제 방문자들이 지출한 총액인 약 11억 8,874만원으로 나타났음.

[계산식]	
직접 경제효과 = 영천 거주 방문자 총 지출액 + 외지 방문자 총 지출액	
① 영천 거주 방문자 총 지출액	= 영천 거주 방문자 수 × 영천 거주 방문자 1인당 평균 지출액
② 외지 방문자 총 지출액	= 외지 방문자 수 × 외지 방문자 1인당 평균지출액

[표 5-5] 축제의 직접 경제효과

거주지역	방문자 수 (명)	1인당 지출액 (원)	직접 경제효과 (백만원)
영 천 시	4,854	10,811	53
기타지역	38,880	29,225	1,136
합계	43,734	40,036	1,189

3.2 축제의 생산 유발효과

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 따른 생산유발효과는 약 19억 7,384만원으로 나타났음. 이중 경북지역 내의 생산유발효과는 약 14억 6,740만원이며, 타지역 생산유발효과는 5억 644만원으로 나타났음.

[표 5-6] 축제의 생산유발효과

구분	생산유발효과 (백만원)	비중(%)
지역내	1,467	74.3
타지역	506	25.7
합계	1,973	100.0

3.3 소득 유발효과

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 따른 소득유발효과는 약 4억 7,079만원으로 나타났다. 이중 경북지역 내의 소득유발효과는 약 3억 8,833만원이며, 타지역 소득유발효과는 약 8,246만원으로 나타났다.

[표 5-7] 축제의 소득 유발효과

구분	소득유발효과 (백만원)	비중(%)
지역내	388	82.5
타지역	82	17.5
합계	470	100.0

3.4 축제의 고용유발효과

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 지출로 인해 발생한 고용유발효과는 약 3,470만원으로 나타났다. 산업연관분석 모형의 기준에 의해, 고용유발효과의 100만원 당 1명 기준의 고용으로 환산될 수 있으며, 이를 통해 볼 때, 축제로 인해 모두 34명의 고용이 이루어진 것으로 파악될 수 있음.

[표 5-8] 축제의 고용유발효과

구분	고용유발효과 (명)	비중(%)
지역내	30	87.2
타지역	4	12.8
합계	34	100.0

3.5 축제의 부가가치 유발효과

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 따른 부가가치 유발효과는 약 10억 4,326만원으로 나타났다. 이중 경북지역 내의 부가가치 유발효과는 약 8억 2,654만원이며, 타 지역 소득유발효과는 약 2억 1,671만원으로 나타났다.

[표 5-9] 축제의 부가가치 유발효과

구분	부가가치 유발효과 (백만원)	비중(%)
지역내	826	79.2
타지역	217	20.8
합계	1,043	100.0

3.6 축제의 수입유발효과

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 따른 수입유발효과는 1억 4,546만원으로 나타났다. 이중 경북지역 내의 수입유발효과는 약 6,068만원이며, 타 지역 수입유발효과는 약 8,478만원으로 나타났다.

[표 5-10] 축제의 수입유발효과

구분	수입유발효과 (백만원)	비중(%)
지역내	60	41.7
타지역	85	58.3
합계	145	100.0

3.7 축제의 세수유발효과

□ ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 따른 세수유발효과는 약 9,962만원으로 나타났다. 이 중 경북지역 내의 세수유발효과는 약 6,567만원이며, 타 지역 세수유발효과는 약 3,395만원으로 나타났다.

[표 5-11] 축제의 세수유발효과

구분	생산유발효과 (백만원)	비중(%)
지역내	65	65.9
타지역	34	34.1
합계	99	100.0

VI

총 합 평 가

1. 항목별 평가 / 101
2. 총평 / 128

6장

종합평가

1. 항목별 평가

- 축제의 항목별 평가는 문화체육관광부의 문화관광축제 평가기준과 경상북도의 지역축제 평가기준을 토대로 하였고, 평가의 연속성을 위해 기 수행된 ‘제11회 영천보현산별빛체험행사’ 및 ‘제10회 영천보현산별빛축제’의 항목별 평가항목을 함께 고려하여 평가하였음.

1.1 축제의 특성 및 콘텐츠

- ‘축제의 특성 및 콘텐츠 항목’에서는 축제의 대표 프로그램의 완성도, 특이성과 매력성, 타 축제와 차별성, 지역의 문화·관광자원과의 연계성을 평가함.

- 축제 주제(소재) 관련 대표 프로그램(Killer Contents)의 완성도
- 축제 소재의 특이성과 매력성
 - 그 축제만의 독특한 소재와 자원으로 관광객의 유안몰입 가능성
- 타 축제와의 프로그램 차별성
 - 축제 방문객에 위한 특색있는 참여·체험 프로그램/ 축제 캐릭터 개발 등
- 지역 문화·관광자원과 연관된 프로그램 개발
 - 연계투어/ 체류형 야간프로그램 등

1) 잘된 점

- 주제관/보현산 천문과학관의 관람 및 체험은 별빛축제의 킬러 콘텐츠

- 지역축제의 성공은 축제의 주제에 부합하는 프로그램의 기획과 구성을 통해 방문자들이 지역과 축제의 이미지를 통합하고 해당 지역 브랜드를 인식하도록 하는 것임.
- ‘영천보현산별빛축제’에서 주제관, 보현산 천문과학관, 천문대 등은 킬러 콘텐츠로 인식되고 있음. ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 주제관은 가장 대표적인 프로그램으로 지난 해 축제에 비해 주제관 프로그램과 면적, 프로그램 만족도가 크게 증가하였음. 또한 보현산 천문과학관에 대한 방문자 만족도도 증가하였음.
- 축제장 방문자들은 주제관과 천문과학관에 대한 관람 및 체험하고자 하는 의향이 높았음. 특히 주제관의 경우, 축제 방문자 대부분이 방문하였고, 지난 해 축제에 비해 만족도도 크게 증가하였음. 이는 올해 축제에서 주제관의 면적이 지난 해에 비해 50% 증가하여 쾌적성이 증가하고, 프로그램도 증가하여 방문자들의 만족을 이끌어낸 것으로 평가됨.
- 보현산 천문과학관의 경우, 관람횟수가 제한적이어서, 방문하고자 하는 방문자들의 수요를 모두 수용하지 못하였음. 다만, 올해의 축제에서는 천문과학관 운영 방식을 개선하여 방문자들의 불만사항을 최소화하였음. 지난 해 축제에서는 천문과학관 입장권 판매를 공지와 달리 조기판매하여 매 회 티켓이 조기 매진되는 바람에 관람 희망자들의 불만사항이 되었으나 올 해의 경우, 천문과학관 운영횟수를 지난 해보다 늘리고, 천문과학관 입장권을 선착순으로 현장에서 판매하여 불만의 소지를 제거하였음.
- 주제관은 천문/우주/과학과 관련된 전시 프로그램과 다양한 체험 및 교육 프로그램들로 구성되어 어린이들에게 안전하고 재미있는 과학적 경험을 제공하였을 뿐 아니라, 가족 단위 방문자들에게 인기가 많은 콘텐츠로 자리잡았음.





□ 축제 방문자의 만족도 증가

- ‘영천보현산별빛축제’의 방문자 만족도는 지속적으로 증가하고 있음. 특히 지난 해의 경우 여러 사정으로 인해 축제 프로그램 및 축제기간이 축소 개최되었음에도 ‘제10회 축제’의 방문자 만족도보다 높았으며, 올 해 축제에서도 방문자 만족도는 지난 해 축제보다 더 증가하였음.
- 이는 축제 프로그램이 별과 우주, 천문을 주제로 한 국내 유일의 과학 축제라는 축제의 정체성이 축제 주 방문층인 어린이를 동반한 가족 관광객들에게 어필하고 있음을 보여주는 것으로 판단됨. 이는 주제관 프로그램에 대한 방문자 만족도가 가장 높다는 사실에서 확인될 수 있음.
- 이러한 만족도 수치는 타 지역의 우수한 문화관광축제와 유사한 높은 만족도 수준으로 판단됨. 문화체육관광부 선정 최우수축제인 ‘고령대가야체험축제’의 경우, 축제의 전반적 만족도는 평균 5.25, 프로그램 만족도는 평균 5.31으로 나타났음.

[표 6-1] 영천보현산별빛축제 프로그램 방문자 만족도

구분	제10회 축제	제11회 축제	제12회 축제
프로그램 수 (개)	36	27	36
프로그램 만족도 (7점 척도)	4.99	5.07	5.28

□ 별과 우주, 천문을 주제로 한 체험 프로그램 인기 증가

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’는 지난 해 축제와 마찬가지로, 축제 프로그램 중 체험 프로그램의 비중을 높여 방문자들의 참여를 증대시켰고, 특히 우주 천문 체험, 별 소재 체험 등 다양한 체험 프로그램들을 별과 우주, 천문 등을 테마로 진행하여 축제 주제와의 연관성이 높았음.
- 이번 축제에서는 에어로켓 조립, 모형비행기 만들기, 모형 태양광자동차 만들기 등과 같은 우주, 천문을 테마로 한 체험 프로그램, 과학체험 프로그램이 인기가 있었음. 또한 공예/아트체험 및 별빛 먹거리 체험 등 별과 천문을 주제로 한 프로그램에 대한 방문자의 참여가 많아 ‘별의 도시, 영천’의 이미지를 각인시키는데 중요한 역할을 하였음.



□ 영천의 농촌문화 체험 프로그램 증가

- 지난 해 축제에 비해 올 해 축제에서는 영천의 농촌문화를 체험할 수 있는 프로그램이 증가하였음. 올 해 축제에서는 영천의 농촌문화 체험 프로그램이 6개(삼굿구이 체험, 전통 떡메치기 체험, 영천 특산물 판매 및 시식행사, 별빛마을 먹거리 장터, 농촌 리무진, 전통 두부 만들기 체험)로 증가하였음. 지난 해 축제에서는 영천의 농촌문화 체험 프로그램으로 삼굿구이 체험과 농촌 리무진 체험 등 2개의 프로그램만 운영되었음.
- 지난 해와 마찬가지로 영천의 전통적인 농촌문화·풍습인 ‘삼굿구이 체험’은 축제 기간에 모두 3회 시연되었고, ‘농촌 리무진 체험’도 정기적으로 이루어졌음.
- 올 해 축제에서 시행된 농촌문화 체험 프로그램은 방문자들의 큰 호응을 얻었음. 특히 가족단위 방문자들의 관심을 모았던 ‘전통 떡메치기 체험’이 포함되어 농촌문화 체험을 희망하는 방문자들의 기대에 부응하였고, ‘영천 특산물 판매 및 시식행사’는 준비한 특산물이 일찍 품절이 될 만큼 방문자들의 관심을 모았음.
- 다만, ‘삼굿구이 체험’의 경우, 영천시외의 독특한 농촌문화를 보여준다는 점과 지역주민과 함께하는 축제 프로그램을 만들어야 한다는 점을 고려하여 향후 축제에서는 시연 횟수가 확대될 필요가 있고, ‘전통 두부만들기 체험’ 또한 먹거리 장터가 아닌 ‘떡메치기 체험’이 이루어지는 공간에서 함께 진행될 필요가 있음.
- 별빛축제 방문자들이 영천의 농촌문화와 농촌체험을 할 수 있도록 지역주민과 함께하는 다양향 체험 프로그램을 발굴하여 확대할 필요가 있음.



2) 제언사항

□ 재방문자들을 위한 신규 프로그램의 도입

- 올 해 축제의 경우 주제관을 제외하면, 축제의 주요 프로그램은 예년의 축제의 경우와 크게 달라지지 않았음. 축제 프로그램 수는 축소 개최된 지난 해의 '제11회 축제'에 비해서는 9개 증가하였으나, '제10회 축제'와는 동일하였음. 그러나 축제 프로그램의 종류나 유형 등의 측면에서 볼 때, 축제 프로그램은 예년의 축제와 큰 차이가 없었음.
- 공연 프로그램의 경우, 지난 해 축제와 공연의 종류가 약간 증가하였으나, 방문자에게 크게 어필할 수 있는 정도는 아니었음. 향후에는 방문자들에게 강한 인상을 줄 수 있는 공연 프로그램을 마련할 필요가 있음.
- 신규 프로그램은 축제의 새로움 제공에 기여하는 측면이 있음. 또한 축제 재방문자들을 위해 신규 프로그램이 도입될 필요가 있음. '영천보현산별빛축제'의 재방문자 비율은 20~30% 수준이나, 다양하고 신선한 축제 프로그램이 도입되면 재방문자 비율은 증가할 것으로 판단됨.
- 또한 축제 기간 3일 동안 유사·동일 프로그램들이 반복되는 경우가 많았음. 이러한 단조로운 축제 프로그램은 당장 축제의 매력성을 감소시킬 뿐만 아니라, 장기적으로 축제 재방문자를 감소시켜 축제의 발전에 부정적인 요소로 작용할 것으로 판단됨.
- 재방문율을 제고하기 위해 축제의 주제에 맞는 신규 프로그램을 지속 도입하는 것이 매우 중요함. 그리고 성인, 젊은층이 참여할 수 있는 대동 프로그램 도입이 필요함. 축제 본연의 일탈성과 흥겨움을 높이기 위해서는 대동 프로그램도 필요한 것으로 판단됨.
- '영천보현산별빛축제'는 주제의 특성상 야간시간 대의 프로그램이 축제의 성과를 좌우할 수 있는 중요한 프로그램이나, 야간 프로그램에 대한 참여가 낮았음. 이는 축제 개최 장소인 천문과학관 일원의 기온이 낮아서, 방문자들의 참여가 낮은 것도 있지만, 야간(참여) 프로그램이 단조로웠던 데서도 기인하는 것으로 판단됨.

시간/일별	5. 2.(토)	5. 3(일)	5. 4(월)	5. 5(화)
10:00~17:00	제12회 청소년 미술실기대회	제2회 태양광자동차 경연대회		
13:00~14:00	별별 어울마당	별별 어울마당	별별 어울마당	별별 어울마당
14:00~15:00	퓨전 매직페스티벌	청소년 문화존 페스티벌 (어쿠스틱양상별)	어린이국악단 &영천시청소년국악단	힙합&B-boy
	기념행사(14:30) 제4회 전국 별빛문화제 시상 제4회 전국 별빛 전국 가독 홍보왕 시상 별을 향한 타임캡슐 희망메세지	아리랑대무시범단 스타퍼포먼스 힙합&댄스페스티벌	코미디 거리퍼포먼스	카타리&석고마임 거리퍼포먼스
15:00~16:00	힙합&댄스페스티벌	코미디 퍼포먼스&석고마임 거리퍼포먼스	힙합&댄스페스티벌	별이 보내주는 메세지 시즌3 '해성 이야기'(경북대학교 송재원 교수)
	코미디&카타리 거리퍼포먼스	퓨전 매직 페스티벌		
16:00~17:00	별이 보내주는 메세지 시즌3 '해성 이야기'(경북대학교 송재원 교수)	별이 보내주는 메세지 시즌3 '해성 이야기'(경북대학교 송재원 교수)	퓨전 매직 힌타지아	퓨전 매직 페스티벌
17:00~17:10	삼굿구이 퍼포먼스	삼굿구이 퍼포먼스	삼굿구이 퍼포먼스	
별빛 나이트 festival				
18:30~19:30	포크&밴드 b-boy 시낭송 어울림 (별빛가족 콘서트1)	천상의 소리 오카리나&시낭송 전자현악·B-boy의 어울림 (별빛가족 콘서트2)	청소년 문화존 페스티벌 (매직&무용&악)	
19:30~20:00	별별 어울마당 - 레크리에이션			
20:00~21:00	스타파티, 별별 깜짝이벤트, 신화속 별자리 이야기			

□ ‘종합 축제’가 아닌 ‘전문화된 축제’ 지향

- ‘영천보현산별빛축제’는 영천의 보현산천문대를 소재로 하여, 별과 천문/우주를 테마로 개최되는 ‘전문화된 축제’라는 인식이 있음. 또한 축제의 테마인 별과 천문, 우주가 ‘영천보현산별빛축제’의 최대 강점이자 특징이므로, 축제 프로그램도 별과 천문/우주를 소재로 운영되는 것이 바람직함.
- 또 ‘영천보현산별빛축제’는 어디에나 있는 ‘종합적인 축제’가 아니라 ‘전문화된 축제’를 지향할 필요가 있으며, 이러한 ‘전문화’는 방문자들에게 강한 인상을 남기고 재방문을 유도할 수 있을 것으로 판단됨. 특히 어린이를 동반한 가족단위 방문자들은 ‘영천보현산별빛축제’를 단순히 놀이의 장이 아니라 과학교육의 장으로 생각하고 방문하는 경향이 높음. 이러한 가족단위 방문자를 주요 타킷으로 하는 축제 포지셔닝 전략이 필요함.



- 축제의 전문화와 차별화를 위해 축제 프로그램의 기획/구성 시에 축제의 주제에 맞는 프로그램으로 집중화시킬 필요가 있음.



□ 어린이 대상의 (과학) 교육과 연계한 프로그램 확대

- ‘영천보현산별빛축제’는 별과 우주, 천문을 주제로 한 전문 축제의 성격이 커, 축제의 주 방문자는 어린이를 동반한 가족단위 관광객자임. 가족단위 방문자의 경우, 별빛 축제를 방문한 주요한 동기는 자녀의 (과학)교육과 교육과 관련된 (과학)체험인 경우가 많음.
- 따라서 축제 방문자들의 기대를 충족하기 위해 어린이를 대상으로 한 (과학)교육과 연계된 프로그램을 운영할 필요가 있음. 이러한 교육 연계 프로그램은 어린이들의 참여도를 높일 수 있고, 축제를 통한 교육효과의 향상을 기대할 수 있음은 물론, 별빛축제에 대한 부모들의 만족도를 높일 수 있는 효과적인 방법이기도 함.
- 실제 올 해 축제에서 방문자들에게 가장 인기가 있었던 프로그램은 ‘태양광자동차경진대회’, ‘글라이더 만들기’, ‘에어로켓 조립’, ‘모형비행기 만들기’ 프로그램 등이었음.

1.2 축제운영의 적절성

- 축제 운영의 적절성에서는 축제가 개최되는 행사장 내 운영의 효율성과 편의시설 운영의 적절성 등을 평가함.

- 자원봉사자 교육시스템 등 행사장내 운영 효율성
- 축제 기획·운영 전문성 및 평가결과의 활용정도
- 축제 홍보의 효율성과 적절성 등
- 접근성·공간배치 등 행사장 환경 및 주차장·화장실 등 편의시설 운영 적절성
- 관람객 안전관리 체계 확립 등

1) 잘된 점

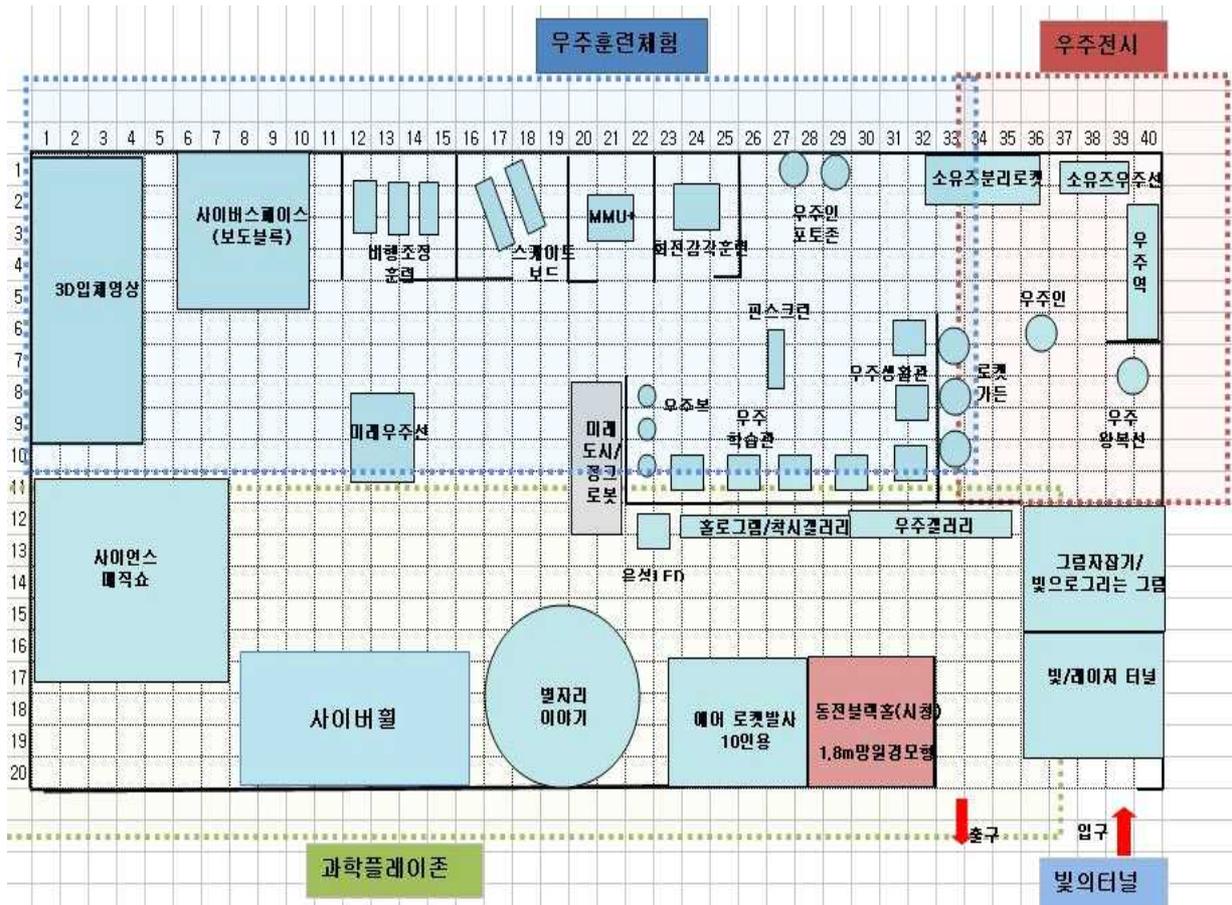
- 주제관의 공간 확대 및 프로그램·운영 개선
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 주제관은 지난 해에 비해 크게 개선되었음. 먼저 주제관의 면적은 1,200㎡로 지난 해 축제(800㎡)에 비해 50% 확대되었음. 또한 주제관 운영 프로그램은 28개로 지난 해보다 증가하였고, 주제관의 전시 및 체험물도 34개로 증가하였음.
 - 주제관 공간의 확대로 인해 주제관 운영 프로그램과 전시·체험물의 증가에도 불구하고 주제관의 혼잡도는 크게 개선되었고, 주제관의 쾌적성은 크게 증가하였음. 또한 주제관의 여유로운 공간으로 인해 축제 2일차 우천시 주무대 프로그램(예: 아리랑태무 시범단)을 주제관에서 대체 진행할 수 있었음.
 - 동시에 올 해 축제에서는 주제관 방문자의 동선을 고려하여 주제관의 입구와 출구를 분리함으로써 방문 편의를 높이고, 혼잡도를 개선하는 효과를 거두었음.
 - 지난 해 축제에서는 주제관의 면적이 협소하였을 뿐 아니라, 입구와 출구가 분리되지 않아 관람자들의 동선이 얽히고 주제관의 혼잡이 가중되어 관람 쾌적성이 크게 감소하였음.

[표 6-2] 주제관 현황 비교

구분	2014년	2015년
주제관 면적	800m ²	1,200m ²
주제관 운영 프로그램	27개	28개
주제관 전시 및 체험물	29개	34개



[그림 6-1] '제12회 축제' 주제관 배치도



[그림 6-2] '제11회 축제' 주제관 배치도

□ 다양한 체험/참여 프로그램의 운영을 통한 만족도 향상

- 축제 참가자들의 만족도는 전시와 관람과 같은 단순 참관 프로그램보다는 체험 프로그램과 참여 부문에서 높게 나타나는 만큼 축제의 지속적인 발전을 위해서는 보다 다양한 체험과 참여 프로그램들의 개발이 요구됨.
- 이러한 측면에서 볼 때, '제12회 영천보현산별빛축제'의 경우 예년에 비해 축제 프로그램이 증가하였고, 체험/참여 프로그램 위주로 구성되어, 예년에 비해 방문자들의 만족도는 전반적으로 향상된 것으로 조사되었음.
- 참여/체험 프로그램 위주의 축제 구성은 전반적으로 방문자 만족도를 높이고, 축제에 대한 방문자들의 긍정적 이미지 형성에 기여한 것으로 평가됨.



□ 자원봉사자의 높은 친절성과 헌신성

- ‘영천보현산별빛축제’에서 드러나는 가장 큰 특징의 하나는 자원봉사자들의 친절성과 헌신성, 적극성임. 자원봉사자들의 이러한 친절성은 매년 축제에서 공통적으로 보여지는 현상으로 축제 방문자들의 만족도 조사 항목 중 가장 높은 평가를 받고 있음. 올 해 축제에서도 자원봉사자를 비롯한 축제 관계자의 친절하고 서비스는 가장 좋은 평가를 받았음.
- ‘영천보현산별빛축제’ 자원봉사자들의 친절성과 환대성은 축제조직위원회에서 사전에 자원봉사자들을 대상으로 친절교육을 실시하는 등 성공적인 축제 운영에 있어 자원봉사자들이 중요하다는 점을 충분히 인식하고 있는 결과로 판단됨.
- 향후 축제에서도 자원봉사자 교육 및 관리에 충분히 유의할 필요가 있음.

□ 보현산 천문과학관 운영의 개선

- 보현산 천문과학관은 주제관과 더불어 축제 방문자들의 관람의사가 가장 높은 프로그램임. ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 보현산 천문과학관은 매일 오전 10시 30분부터 운영을 시작하여 저녁 9시 30분까지 하루 20회 운영되었으며, (오후 6시부터 1시간은 장비점검 시간으로 휴관), 1회당 운영시간은 30분이었고, 1회당 관람인원은 40명이었음. 축제기간 동안 보현산 천문과학관을 관람한 인원은 모두 3천명으로 추산됨. ([1일 20회×40명/회×3일=2,400명] + [1일 15회×40명=600명])
- 올 해 축제에서는 보현산 천문과학관의 개장시간, 입장권 판매 등 운영 방식을 개선하여, 관람객의 불편을 최소화한 것으로 판단됨. 지난 해 개최된 제11회 축제에서는 보현산 천문과학관의 운영시간은 매일 오후 1시부터 저녁 9시까지 14회 운영되었으나(오후 6시부터 1시간은 장비점검 시간으로 휴관), 올 해 축제에서는 관람시간을

연장하여 1일 최대 20회 운영하였음.

- 또한 축제 방문자들에게 인기가 높은 보현산 천문과학관의 입장권 판매방식을 선착순 판매 방식으로 변경하여 관람자들로부터 불필요한 항의나 불만을 차단하였음. 지난 해에 개최된 ‘제11회 축제’에서는 보현산 천문과학관의 입장권은 1시간 전에 예매된다고 공지되었으나, 경우에 따라서는 미리 기다리는 방문자들의 강력한 요구로 공지와 달리 미리 입장권을 판매하여 입장 희망자들의 혼란과 항의를 유발하였음.



□ 방문자의 안전 고려한 조치 개선

- 2014년 4월 16일 발생한 ‘세월호 사고’를 계기로 사회 전 부문에서 안전에 대한 관심이 높아지고 있으며, 문화체육관광부에서도 안전에 대한 평가를 강화하고 있음. 축제의 경우에도 안전에 대한 고려는 아무리 강조해도 지나치지 않음.
- 올 해 축제는 지난 해와 마찬가지로 안전사고 없이 무사히 치러낸 축제였음. 올 해 축제에서는 지난 해와 달리 이동소방서, 이동파출소 등의 부스가 설치되고, 축제장에 소방차가 배치되었음. 축제장이 야산과 인접해 있고, 바람이 많이 부는 지역이라는 점을 고려하면, 화재에 대한 대비가 반드시 필요하였으리라 판단됨.
- 또한 지난 해와 달리, 올 해 축제에서는 축제장에 설치된 각 부스에 방문자의 이동시 걸림방지를 위한 알림표가 부착되었음. 방문자의 안전을 고려한 노력은 축제가 계속되는 한 지속적으로 축제의 운영에 반영될 필요가 있음.



2) 제언사항

□ 휴식공간 등 방문자 편의시설의 확충

- ‘영천보현산별빛축제’의 경우, 방문자들의 가장 큰 불편/불만사항은 매년 ‘휴식공간의 부족’이 지적되고 있음. 영천보현산별빛축제에서는 방문자들의 휴식공간을 포함한 다양한 편의시설의 확충이 필요함. 식수대, 화장실 등과 같은 기본적인 방문자 편의시설은 많이 개선되었고 만족도 또한 향상되어 온 것으로 평가되지만, 방문자들이 편히 쉴 수 있는 휴식공간의 마련은 여전히 미흡한 것으로 나타남.
- 지난 해 축제의 경우 방문자를 위한 휴식공간으로 천막 1개동이 마련되었으나, 올해 축제에서는 방문자를 위한 휴식공간은 전혀 제공되지 않았음. 지난 해 축제의 경우에도 방문자 휴식공간으로 제공된 천막 1개동에는 온수제공 시설도 없이 간이의자와 간이탁자만 비치되어 있어 활용도가 낮았으나, 올해 축제에서는 이마저도 제공되지 않은 것은 아쉬운 대목으로 판단됨.



□ 주무대 및 관람석 주변 시설 보완

- ‘영천보현산별빛축제’에서 지속적으로 지적되는 문제는 주무대의 시설과 활용에 관한 사항임. 특히 우천시 등 악천후에 대비할 수 있도록 주무대 시설을 보완할 필요가 있음.
- 올 해 축제의 경우 축제 2일차에 비가 내려 주무대 행사가 모두 취소되거나 주제관으로 이동하여 실시되었음. 또한 비가 오는 경우에는 관람석이 모두 비에 젖고 바람이 많이 부는 경우에는 관람석에 흑면지가 날리는 경우가 많아 관람석과 주무대의 활용도를 저하시키고 있음.



- 어린이와 가족 단위 방문자들이 이용할 수 있는 그늘막을 확충할 필요가 있음. 특히 축제장 주무대와 관람석에 대형 그늘막의 설치가 필요함. 주무대와 관람석에 대형 그늘막이 설치되면, 낮 시간에는 햇빛을 피할 수 있을 뿐 아니라 우천시에도 프로그램 진행이 가능함. 또한 관람석이 방문자들을 위한 휴식공간으로 활용될 수 있어 관람석의 활용도를 크게 높일 수 있음. 또한 메인 무대 프로그램 관람자도 자연스럽게 증가하는 효과도 가능함.

- 대형 그늘막의 설치에 방문자들을 위한 휴식장소의 제공과 무대 관중의 확보를 동시에 이루어 낼 수 있는 수단이 될 것임. 외국 축제의 경우 그늘막의 재료는 천, 우산 등 다양한 재료를 사용하고 있음.



[그림 6-3] 인도 자이프루 문학축제의 사례

- ‘영천보현산별빛축제’가 이루어지는 보현산 천문과학관 주변의 공간이 넓지 않기 때문에, 대형 그늘막은 주무대와 관람석에 설치되는 것이 바람직할 것으로 판단됨.
- 또한 축제가 이루어지는 보현산 천문과학관 주변이 바람이 많이 불어 흑면지가 날리는 경우가 많기 때문에, 장기적으로 흑면지 감소를 위해 잔디 식재, 식물 식재 등의 방법을 고려할 필요가 있음.



□ 현장 안내체계의 개선

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자의 축제장 평균 체류시간은 3.1시간으로 나타났음(1~2시간 체류 39.9%, 3~4시간 체류 44.3%). 타 축제에 비해 축제장 체류시간이 짧지 않기 때문에 방문자 편의를 위해 축제장의 안내도(혹은 축제장 Map) 게시 등 현장 안내체계의 개선이 필요함
- 지난 해 축제에서는 축제장에 축제장 안내도가 게시되지 않았으나, 올 해 축제에서는 축제장 입구에 축제장 안내도 1개가 게시되었음. 하지만, 축제장 안내도 앞에 소방차가 대기하고 있어 축제장 안내도는 소방차에 부분적으로 가려지게 되어 잘 보이지 않게 되었음. 향후에는 보현산 천문과학관 입구 좌측 넓은 공간을 활용하여 축제장 안내도를 추가 게시하는 등 축제 방문자들의 편의를 제고할 필요가 있음.



□ 축제의 높은 상업성

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자들의 가장 큰 불만사항의 하나는 체험비가 비싸다는 것이었음. 실제 ‘영천보현산별빛축제’는 높은 상업성을 보이고 있음. 전체 부스

38개 중 상업용 부스는 73.3%인 29에 달하였음. 행정용(3개, 7.9%) 및 공공/공익용(6개, 15.8%) 부스는 23.7%였음.

- 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’에서도 상업용 부스의 비율은 68%에 달하였음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 상업용 부스(29개)에서 제공하는 체험 프로그램 및 판매 품목은 모두 78개였으며, 평균 체험비/판매가격은 8,603원으로 비교적 높은 편이었음.
- ‘영천보현산별빛축제’에 참여하는 업체/단체는 영천시의 재정적 지원을 받고 있기 때문에, 체험비의 가격을 타 축제 수준으로 인하하는 등 상업성을 경감하려는 노력이 필요할 것으로 판단됨.

[표 6-3] 축제장 부스 용도 비교

구분	2014년		2015년	
	부스 수	비율(%)	부스 수	비율(%)
주제관	1	4.0	1	2.6
행정용 (종합안내, 운영본부, 경찰 등)	3	12.0	3	7.9
공공/공익용 (축제평가, 한전, 환경, 장애인 복지관 등)	4	16.0	6	15.8
상업용	17	68.0	29	73.3
계	25	100.0	38	100.0

[표 6-4] 축제장 체험비 및 상품 판매 가격 (식대 제외)

구분	개수	비중(%)	비고
10만원	1	1.3	달맞이 기름
5만원	1	1.3	아이스와인
4만 5천원	1	1.3	와인 특별세일가
1만 2천원~2만원	7	9.0	미나리즙, 양파즙 등
1만원	9	11.5	오디고추장체험, 호두강정 등
6천원~1만원 미만	10	12.8	에어로켓, 무농약산매실, 오디조청 등
5천원	25	32.1	전파망원경, 유로번지, 산삼꿀빵 등
3천원~5천원 미만	19	24.4	열쇠고리, 클레이체험비, 떡, 자전거대여 등
2천원 이하	5	6.4	손수건 만들기, 농촌리무진 등
계	78	100.0	평균 8,603원



□ 야간 프로그램에 대한 참여 부족

- 축제의 테마와 명칭이 ‘별빛’이므로 야간행사를 비롯한 야간 프로그램이 축제에서 중요한 역할을 할 수 있고, 실제로 야간행사를 진행하였음에도 불구하고 주무대에서 개최된 프로그램인 ‘별자리 이야기 강좌’와 ‘스타파티’ 등 야간 프로그램에 대한 방문자들의 참여가 매우 저조하였음. 이는 야간 프로그램이 방문자에게 어필할 수 있는 매력성의 부족과 적절한 홍보의 부족에서 기인한 것으로 판단됨.
- 올 해 축제에서는 야간 프로그램으로 ‘포크&팬플룻 공연’, ‘오카리나&시낭송’, ‘청소년 문화존 페스티벌’과 같은 공연 프로그램, ‘별빛나이트 페스티벌’, ‘별별 어울마당’과 같은 댄스, 레크리에이션 프로그램이 운영되었음. 하지만 방문자들을 끌어모을 수 있는 임팩트는 다소 부족한 것으로 평가될 수 있음.
- 향후의 축제에서는 방문자들에게 어필할 수 있는 임팩트 있는 공연 프로그램 및 별빛나이트 프로그램의 강화를 통해 방문자 참여를 유도하고, 야간 프로그램에 대한 실질적인 홍보를 통해 방문자들의 참여를 유도할 필요가 있음. 또 다양한 야간 프로그램의 개발을 통해 방문자들의 축제장 체류시간의 연장과 연결되도록 할 필요가 있음.

□ 축제장 구성 및 배치 개선

- 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’에 비해 올 해의 축제에서는 축제장의 구성과 배치가 개선되었음. 향후 축제에서도 축제장 배치를 지속적으로 개선할 필요가 있음. 올 해 축제에서는 지난 해 축제와 달리 별빛축제의 주제나 축제 프로그램과 어울리지 않은 부스가 많이 감소하였음. 다만, 부스 배치에 있어 아이스크림, 케밥 등 음식을 판매하는 부스는 보현산 천문과학관 뒤편의 공간에 배치하는 것이 더 아늑할 뿐 아니라 흑면지 바람의 영향이 적어 위생적인 측면에서도 바람직할 것으로 판단됨.

- 축제 참여자들을 위한 음식 판매 부스는 주제관 등 축제장의 중심 공간이 아닌 곳에 일괄적으로 배치하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.



- 또한 올 해 축제 프로그램 중 ‘소원 메시지 쓰기’ 프로그램은 방문자들의 호응이 좋은 체험/참여 프로그램이었음. 이 프로그램에 참여하는 방문자들은 소원 메시지를 쓰기 위한 별도의 구획된 공간(부스)이 필요함. 하지만 올 해 축제에서는 별도 구획되지 않는 공터에 탁자 하나만 비치되어 비교적 참여자가 많지 않은 것으로 판단됨.

□ 식당 수준 지속 개선

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서는 일반식당가(구 정각초교)와 ‘별빛마을 먹거리 장터’ 2곳이 운영되었음. 일반식당가에서는 한국외식업중앙회 영천시지부의 추천을 받은 3개 업체가 운영하였고, 한식, 중식, 분식을 판매하였음. ‘별빛마을 먹거리장터’는 정각마을 부녀회에서 운영하였고, 다양한 음식을 판매하였음.
- ‘별빛마을 먹거리장터’의 경우 방문자들의 좋은 평가를 받았던 데 비해, 일반식당가의 경우에는 방문자 만족도가 높지 않았음. 일반식당가의 경우 메뉴, 가격 등의 불만요인과 함께 환경과 위생에 대한 지적이 많았음. 일반식당가 바닥에 깔린 자갈로 인해 먼지가 날리는 환경이 개선되어야 하고, 식탁을 비롯한 음식의 위생수준 또한 강화하여 방문자들의 만족도를 높일 수 있어야 할 것임.
- 일반식당가와 ‘별빛마을 먹거리 장터’에서 제공하는 식사의 메뉴와 가격 또한 타 축제의 경우를 참조하여 다변화 할 필요가 있음.



1.3 축제 발전성

□ 축제의 발전성에서는 지자체의 축제육성의지와 주민 참여도 등을 평가함.

- 광역·기초단체의 예산·행정 지원규모 등 육성의지
- 지역주민의 참여의지 및 협조수준
 - 지역주민참여시스템, 지역주민 호응도 등
- 독립적인 축제조직체 구성 여부/ 축제 재정자립도

□ 지역민과 참여하는 프로그램의 증가

- 축제의 가장 중요한 목적은 대동성의 확보에 있음. 즉 지역주민이 하나 되는 장을 통해 지역의 갈등을 해소하고 통합과 단결의 장이 되는 것임. 이런 의미에서 지역주민이 축제의 단순한 관람객에 그치지 않고, 축제의 주체가 되어 다양한 프로그램을 선보인 것은 영천별빛축제의 진일보한 모습으로 판단됨.
- 지난 해 축제에서 지역주민 프로그램은 ‘삼굿구이 체험’ 하나로 축소되었으나, 올 해 축제의 경우에는 지역주민 프로그램은 ‘삼굿구이 체험’ 이외에 ‘전통 떡메치기 체험’, ‘영천특산물 판매 및 시식행사’, ‘별빛마을 먹거리장터’, ‘전통 두부 만들기 체험’ 등 5개로 확대되었음. 또한 정규 축제 프로그램은 아니었으나, 지역민이 운영하는 트랙터를 이용한 ‘농촌리무진’ 체험 역시 지난 해와 마찬가지로 방문자들의 큰 호응을 얻었음.

- 다만 ‘삼굿구이 체험’ 횟수가 1일 1회로 제한되어 이를 체험한 방문자가 많지 않은 점은 개선이 필요한 것으로 판단됨. 향후 축제에서도 지역주민 프로그램을 증가하여 지역주민과 함께 하는 축제가 될 수 있어야 함.
- 이와 함께 지역주민들이 자원봉사자 등으로 축제 운영에 적극 참여할 수 있는 방안을 모색하는 것도 필요할 것으로 판단됨. 지역주민들의 축제 참여는 축제의 진정성을 제고하는 데 기여할 수 있으며, 축제의 지속가능성에도 크게 기여할 수 있을 것으로 판단됨.



□ 축제 예산의 증액 필요

- ‘영천보현산별빛축제’의 예산은 2억(제11회 축제)~2억 3,800만원(제10회 축제) 정도임. 올 해 축제 예산은 2억 2,400만원이었음. ‘영천보현산별빛축제’가 단기적으로는 경상북도 지원 축제, 장기적으로는 문화체육관광부 선정 ‘문화관광축제’로의 발전을 위해서는 축제 예산의 증가가 필요함.
- 경상북도가 지원하는 우수축제의 경우 평균 예산은 약 4억 7천만원으로 ‘영천보현산별빛축제’ 예산의 2배 정도이며, 경상북도에서 개최되는 문화체육관광부가 선정한 ‘문화관광축제’ 중 경상북도에서 개최되는 축제의 평균 예산은 13억 1천만원으로 ‘영천보현산별빛축제’ 예산의 5.5배에 달하고 있음(2012년 기준).
- 문화체육관광부에서 선정한 ‘문화관광축제’의 예산은 경상북도 지원 축제보다 훨씬 더 많음. ‘영천보현산별빛축제’와 축제 개최일이 유사한 ‘문화관광축제’의 평균 예산은 5억 7,100만원(3일)~9억 5,900만원(4일)으로 ‘영천보현산별빛축제’ 예산의 3배 정도임(2011년 기준).

[표 6-5] 2012년도 경상북도 내 지역축제 현황

구분	시·군(등급)	축제명	기간 (2012년)	개최일수	예산액 (백만원)	관람객 (만명)	2013년 문화관광축제 선정여부
	계	16개	-	-	12,555	-	5개
	소계	6개	-	-	7,865	-	6개
문화관광축제	안동시(명예대표)	안동국제탈춤페스티벌	9.28~10.7	10일	2,000	-	명예대표 선정
	문경시(최우수)	문경전통찻사발축제	4.28~5.6	9일	1,200	21	최우수 선정
	영주시(우수)	풍기인삼축제	10.6~10.14	9일	1,000	100	우수 선정
	고령군(유망)	고령대가야체험축제	4.19~4.22	4일	774	28	우수 선정
	봉화군(유망)	봉화은어축제	7.28~8.5	9일	907	33	유망 선정
	포항시(유망)	포항국제불빛축제	7.28~8.5	11일	1,984	153	유망 선정
	소계	10개	-	-	4,690	-	0개
경상북도 지원 축제	영덕군(최우수)	대게축제	3.8~3.12	5일	655	41	-
	영양군(최우수)	산채한마당	5.18~5.20	3일	475	15	-
	경주시(우수)	경주떡과술잔치	10.13~10.17	5일	685	22	-
	청송군(우수)	청송사과축제	11.9~11.11	3일	455	10	-
	의성군(육성)	산수유꽃축제	3.30~4.15	17일	185	-	-
	울릉군(육성)	오징어축제	8.6~8.8	3일	155	-	-
	청도군(육성)	반시축제	10.19~10.21	3일	335	-	-
	울진군(육성)	울진위티피아페스티벌	7.28~8.5	9일	985	-	-
	영천시(육성)	보현산 별빛축제	4.26~4.29	4일	235	-	-
	상주시(육성)	감고을축제	10.12~10.14	3일	525	12	-

자료: 조광익, 『경산 갯바위 축제 발전방안 연구』, 2013. p. 56.

[표 6-6] 2011년 '문화관광축제' 개최일 수 별 예산

구분	3억 미만		3억 이상~ 5억 미만		5억 이상~ 7억 미만		7억 이상~ 10억 미만		10억 이상		계		평균 예산 (백만원)
	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	빈도 (개)	비율 (%)	
3일	1	25.0	1	25.0	0	0	2	50.0	0	0	4	100.0	571
4일	1	12.5	1	12.5	1	12.5	1	12.5	4	50.0	8	100.0	959
5일	0	0	1	10.0	1	10.0	7	70.0	1	10.0	10	100.0	813
6일	1	14.3	0	0	0	0	4	57.1	2	28.6	7	100.0	885
7일	0	0	0	0	1	100.0	0	0	0	0	1	100.0	597
8일 이상	1	11.1	0	0	1	11.1	4	44.4	3	33.3	9	100.0	1,132
계	4	10.3	3	7.7	4	10.3	18	46.2	10	25.6	39	100.0	899

자료: 조광익, 『경산 갯바위 축제 발전방안 연구』, 2013. p. 53.

□ 영천시 문화관광재단 설립 또는 통합 축제 사무국 상설화

- 지역축제의 지속적인 발전을 위해 많은 지자체에서는 문화관광재단을 설립하거나 지역축제 상설사무국을 설치하는 경우가 많음. 이는 지역에서 축제담당 공무원들의 순환보직 인사에 따라 축제업무에 대한 노하우가 축적되지 않는다는 현실적인 사정에서 기인함. 축제업무에 대한 노하우가 축적되지 않아, 새로 축제업무를 시작하게 된 담당자는 업무에 애로 사항이 많고, 축제의 질적 발전도 어려움. 또한 축제 개최시마다 지자체 공무원들이 대거 동원되고 이에 따른 업무차질 등 부작용 등의 문제도 제기되고 있음.
- 경북지역에서 각종 축제와 문화예술행사를 주관한 문화관광재단을 설립한 지자체는 경주시, 안동시, 문경시, 영주시, 청송군 등이 있음.
- '영천보현산별빛축제'의 경우에는 문화관광재단이나 상설 축제사무국이 없으며, 축제담당 공무원, 관광 담당 공무원들을 중심으로 축제가 진행되고 있는 실정임.
- 축제 및 문화예술행사를 주관할 문화관광재단 혹은 축제 사무국의 상설화는 축제운영에 대한 전문성과 노하우 축적이 가능하고, 영천시의 축제 발전에 견인차가 될 것임. 현실적으로 영천시에서 개최되는 모든 축제마다 상설 사무국을 설치하는 것은 비합리적일 뿐만 아니라 비효율적일 것임. 때문에, 영천시에서 진행하는 모든 축제('영천한약과일축제', '영천보현산별빛축제' 등)를 위한 영천시 '통합 축제 사무국' 설

치 혹은 문화관광재단의 설립이 현실적인 대안으로 판단됨.

- 영주시 문화관광재단 혹은 영주시 통합 축제 사무국은 영천시에서 개최되는 모든 축제와 문화예술행사들을 상시적으로 준비하고 축제운영에 대한 전문성과 노하우를 축적할 수 있어 영천시 축제의 발전에 큰 역할을 할 수 있음. 더불어 영천시의 축제 기획, 운영과 관련하여 예산 절감효과도 있을 것으로 판단됨.

1.4 축제의 성과

□ 축제의 성과에서는 관광객 유치와 지역경제발전 등을 평가함.

- 축제 관련 관광객 유발 정도
 - 관광객 수(외국인 포함), 지역 홍보효과 등
- 축제를 통한 지역경제 파급 효과
 - 관광객 비용지출, 재방문 가능성 등

□ 축제 방문자 만족도 증가 및 방문자 수의 증가

- ‘영천보현산별빛축제’의 방문자 만족도는 지속적으로 증가하고 있음. 특히 올 해 축제의 경우, 최근 3년 동안 가장 높은 방문자 만족도를 보여주었음. 이는 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’가 특수 사정으로 인해 프로그램과 부스, 축제기간 등의 측면에서 축소되었던 데 비해, 올 해 축제는 축제 프로그램, 예산, 축제기간 등의 측면에서 정상화되었기 때문에 자연스런 귀결로 판단됨.
- 특히 주제관 프로그램에 대한 만족도가 높았고, 축제 안내요원의 친절성과 신속성, 안내자료(팸플릿) 등에 대해서도 긍정적인 평가가 많았음. 다만, 방문자 편의시설 등 축제의 물리적 환경에 대한 부분과 축제의 지나친 상업성 등은 개선될 필요가 있는 것으로 분석되었음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에 참여한 방문자 수는 4만 3,734명(1일 평균 10,933명)으로 지난 해 축제에 비해 크게 증가하였을 뿐 아니라 예년 축제의 방문자 수준을 회복하였음. 이는 지난 해에 비해 올 해 축제기간이 하루 늘었고, 프로그램 등도 지난 해보다 크게 증가했기 때문으로 판단됨. 이러한 축제 방문자의 증가는 축제 개최기간에 전국적으로 진행된 ‘2015 봄 관광주간’에 대구·경북지역에서 다양한 축제

와 이벤트가 진행되었음에도 불구하고 이러한 증가세를 회복했다는 점에서 의미를 찾을 수 있음.

- 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 방문자는 1만 9천여명(1일 평균 6,330여명)이었음.
- 올 해 축제 방문자의 1인당 평균 지출액 또한 지난 해보다 증가하여, 축제 개최에 따른 직접 경제효과는 약 11억 8,874만원으로 지난 해의 3배에 가까웠음.

□ 축제 방문자 중 재방문자 증가

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’의 경우, 축제를 처음 방문한 사람(68.1%)은 지난 해에 비해 감소한 반면, 재방문자(31.9%)는 크게 증가하였음. 축제 재방문자의 증가는 ‘영천보현산별빛축제’에 대한 방문자 만족도가 증가하고 있는 사실과 관련이 있으며, 축제의 발전을 위해 바람직한 현상으로 판단됨.
- 다른 한편으로는 축제 재방문자가 증가하고 있기 때문에, 축제의 프로그램과 구성이 다양해지고 새로워져야 함을 의미하는 것임.
- ‘영천보현산별빛축제’의 주 시장은 영천시를 비롯한 대구 경북지역임. 올 해 축제의 경우에는 전체 방문자의 85.9%가 영천시와 경북, 대구지역 주민이었으며, 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’의 경우에는 이 비율은 86.4%에 달하였음. 다만, 지난 해보다 대구광역시 거주 방문자들의 다소 감소한 대신, 영천시와 경북지역 거주 방문자와 인천/경기지역 거주 방문자들이 증가하였음.
- ‘영천보현산별빛축제’ 방문자의 대구 경북 지역 집중은 축제의 한계이면서 동시에 발전 가능성을 보여주는 지표라 할 수 있음. 축제 방문자가 주로 대구 경북지역에 한정되고 있다는 것은 축제의 발전을 위한 노력의 여지가 많다는 것임. 다만, 전국 축제로의 도약을 위해 무리하게 단기적인 성과를 기대하기 보다는 꾸준한 노력과 협력을 통해 지속적으로 발전해나가는 길을 지향해야 할 것임.

□ 영천(별빛축제)을 대표하는 음식 개발 필요

- 축제 방문자들은 그 지역만의 차별화된 향토음식을 선호하는 것이 일반적이고, 특화된 향토음식들을 경험하는 것은 방문자의 만족도 제고에 큰 영향을 미침. 또한 축제 방문자들의 축제 체류시간과 지출액을 높이는 데에도 긍정적인 영향을 미치게 됨.
- 올 해의 축제에서는 방문자들이 영천의 문화를 느낄 수 있는 향토음식을 경험할 기회는 제공되었으나, 타 지역 축제의 음식과 차별화되지는 못하였음.
- 축제장 입구에 마련된 먹거리 장터의 경우, 식사메뉴는 한식과 중식, 분식으로 제한

적이었음. 특히 먹거리 장터의 경우 지난 해와 마찬가지로 자갈이 깔린 바닥에 카펫 등을 깔지 않아, 먼지 쌓인 자갈 등이 그대로 노출되어 식당 내에 먼지와 파리가 날리는 등 식당 내 환경이 매우 불결하였음. 식당의 환경, 음식, 식탁 등에서 위생관리에 보다 많은 노력이 필요한 것으로 평가됨.



□ 축제 기념품 개발

- 매년 ‘영천보현산별빛축제’ 방문자들은 축제 기념품의 가격/종류/품질에 대해 낮은 만족도를 보여주고 있음. 올 해 축제의 경우에는, 축제 관련 기념품의 가격/종류/품질에 대한 방문자 만족도가 지난 해 보다는 증가하였으나, 타 분야 만족도에 비해 상대적으로는 가장 낮은 만족도를 보였음.
- 축제 기념품은 방문자들이 축제에 방문했다는 기념의 증표이자 축제가 끝나고 귀가한 후에도 축제를 기억하고 회상할 수 있는 매개체가 되어, 향후 축제 재방문에도 영향을 미칠 수 있음. 미적으로 아름답고 실용적인 축제 기념품은 방문자의 지출을 증가시켜 지역경제 파급효과에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음.
- ‘영천보현산별빛축제’가 지역에서 의례적으로 개최되는 하나의 축제가 아니라 향후 ‘문화관광축제’로의 발전을 지향한다면, 별빛축제만의 대표적인 기념품 개발이 필요할 것으로 판단됨.

2. 총평

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’는 “별과 꿈, 과학을 내 품에!”라는 주제로 2015년 5월 2일(토)부터 5월 5일(화)까지 4일간 영천시 보현산 천문과학관 일원에서 개최되었음.

- 올 해 개최된 ‘제12회 영천보현산별빛축제’를 특징짓는 키워드는 ‘축제의 정상화’라 할 수 있음. 올 해 축제는 축제의 명칭, 축제 기간, 축제 개최시기, 축제 예산, 축제 프로그램 등의 측면에서 예년의 규모와 수준을 회복한 축제였음. 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’는 예외적인 축제였음.
 - 올 해의 축제는 ‘영천보현산별빛축제’ 명칭을 회복했고, 봄에 개최되었으며, 축제일과 예산은 예년 수준을 회복했으며, 축제 프로그램 또한 36개로 증가하였음. 무엇보다 올 해 축제 기간이 영천시에서 개최하는 또 다른 주요 축제와 겹치지 않아, 별빛 축제를 찾은 영천시민이 크게 증가하였음.
 - 축제 방문자 수 또한 예년 수준을 회복하였으나, 축제 이튿날에 많은 비가 내려 큰 폭의 증가세를 보여주지는 못하였음. 또한 축제 3일차인 월요일은 일요일과 어린이날(화) 사이의 ‘샌드위치 데이’로 많은 학교에서 휴업을 하였으나, 직장에서 근무하는 부모들이 많아 축제 방문자는 평일과 다름없었음.

- 올 해 축제 개최기간은 문화체육관광부에서 범정부적으로 추진한 ‘2015 봄 관광주간’ 기간이었음. 문화체육관광부에서 범정부적으로 추진한 ‘2015 봄 관광주간’ 기간(5월 1일(금)부터 5월 14일(일)까지 14일간)에는 전국 방방곳곳에서 다양한 축제와 관광 프로그램이 개최되고 관광객들에게 다양한 할인혜택 등이 제공되어, 지역마다 방문자 유치경쟁이 매우 치열하였음. 이러한 영향으로 ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자가 큰 폭으로 증가하지 않은 요인이 되었던 것으로 판단됨.

- ‘제12회 영천보현산별빛축제’에서 발견되는 특징을 요약하면 다음과 같음
 - 올해 축제의 경우, 영천시 거주 주민이 크게 증가하였고, 축제 재방문자(19.2% → 31.9%)도 크게 증가하였음.
 - 축제의 전반적인 만족도가 크게 증가하였고, 특히 주제관의 만족도와 축제 재방문자 만족도가 증가하였음. 축제의 주제관 만족도(7점 척도)는 5.38로 긍정적이었음. 이는 주제관 면적의 50% 증가에 따른 혼잡도 감소 및 쾌적성 향상과 주제관 프로그램의

종류 및 매력도의 증가에 기인한 것으로 판단됨.

- 축제 프로그램에 대한 만족도 역시 지속적으로 증가하고 있음. 축제 프로그램 만족도는 4.99(2013년) → 5.07(2014년) → 5.3(2015년)으로 증가하였음.
- 축제 재방문자의 만족도(7점 척도)는 5.01로 ‘약간 좋아졌다’는 수준이었으며, ‘만족한다’ 긍정적인 응답자 비율은 49.1% → 50% → 63.5%로 지속적으로 증가하고 있음. 이는 영천보현산별빛축제의 프로그램이 방문자들에게 어필하고 있다는 것을 의미하며, 축제의 매력성이 점점 증가하고 있음을 의미함.
- 36개 축제 프로그램의 평균 만족도(7점 척도)는 5.3으로 ‘약간 만족’하는 수준을 상회하고 있음.
- 공연/이벤트 프로그램(10개)은 지난 해 축제(6개) 보다 증가하였으며, 만족도(7점 척도)도 증가하였음(4.72 → 5.2)
- 또한 올 해 축제에서는 지역주민이 축제에 참여하는 프로그램이 증가하였다는 것도 평가될 수 있음. 영천지역의 농촌문화를 보여주는 ‘삼굿구이 체험’과 ‘전통 떡메치기 체험’, ‘영천 특산물판매 및 시식’, ‘농촌 리무진 체험’ 등은 방문자들이 선호하는 대표적인 프로그램이었음.
- 문화체육관광부의 만족도 평가 항목에 대한 방문자 만족도도 전반적으로 상승하였으나, ‘약간 만족’하는 수준으로 평가되었음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’는 상업성이 두드러졌음. 전체 38개 부스 중 행정용 부스는 3개(7.9%), 공공/공익용 부스는 6개(15.8%)인데 비해, 상업용 부스는 29개(73.3%)로 나타났음. 지난 해 축제의 경우 상업용 부스는 17개(68%)였음. 또한 상업용 부스에서 판매하는 물건 혹은 체험의 종류는 78개였으며, 평균 체험비/판매가는 8,600원으로 높은 편이었음. 이에 따라 축제의 지나친 상업성에 대한 불만을 제기한 응답자는 전체의 16.6%로 나타났음.
- ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 방문자들이 지적하는 가장 큰 불만사항은 ‘휴식공간의 부족’으로 나타났음. 휴식공간의 부족은 영천보현산별빛축제에서 가장 많이 지적되는 사항임. 축제 방문자의 증가 및 축제의 지속가능성을 위해 방문객 편의시설의 확충은 더 이상 미룰 수 없는 과제로 판단됨.
- ‘영천보현산별빛축제’가 해결해야 하는 또 다른 문제는 음식과 기념품에 대한 내용임. 축제 방문자들은 축제에서 판매하는 음식의 품질과 가격에 대한 문제제기를 많이 하고 있음. 또한 축제 기념품(축제에서 살 만한 물건)의 종류/가격 등에 대한 방문자 만족도도 상대적으로 낮았음.

□ ‘영천보현산별빛축제’는 많은 발전과 개선을 이루었으며, 축제만의 독특한 특징을 가지고 있음.

- 첫째, ‘영천보현산별빛축제’는 국내에서 유일하게 별과 천문, 우주, 과학을 소재로 한 ‘전문화된 축제’로서, 다양한 프로그램의 운영을 통해 ‘별의 도시, 영천’, ‘하늘여행의 시작, 별빛 나라의 중심’이라는 지역의 이미지를 방문자에게 인식시키는 계기가 됨. ‘제12회 영천보현산별빛축제’ 또한 이러한 별빛축제의 전통을 잇는 ‘전문화된 축제’, ‘특화된 축제’로 자리매김하였다고 평가됨.

- 둘째, 매년 축제가 지속됨에 따라 축제 운영이 개선되고 있음. 가령 축제 방문자의 편의를 위해 주차시설, 화장실 등과 같은 축제장의 기본적인 인프라가 많이 개선되고 있음. 이러한 축제장의 개선은 결과적으로 방문자들의 만족도 향상으로 이어지고, 이는 다시 방문자의 재방문으로 연결되는 선순환을 가져올 수 있어 영천시의 이미지 제고와 영천의 도시브랜드를 강화하는데 기여할 수 있을 것으로 판단됨.

- 셋째, ‘영천보현산별빛축제’의 주요한 특징의 하나는 축제 자원봉사자의 높은 친절성과 헌신성으로 평가되고 있음. 축제 자원봉사자의 친절성과 헌신성은 축제 참여자들이 매년 축제에서 가장 긍정적으로 평가하는 항목이 되고 있음. 이는 영천시의 자원봉사자 선발 및 교육시스템이 우수하다는 것을 보여주는 것임.

- 넷째, 영천 지역주민과 함께 하는 축제이자 지역사회와 함께 하는 축제가 되고 있음. 지역주민이 만드는 축제 프로그램이 증가하고 있고, 영천시의 초중고 학생들, 문화예술인들과 함께 하는 프로그램이 증가하고 있음. 지역사회와 함께하는 축제 프로그램의 증가는 단순히 축제 예산의 절감이라는 측면에서가 아니라 서울 등 수도권에 비해 활동이 쉽지 않은 지역 문화예술단체가 활동할 수 있는 장을 제공했다는 측면에서 의미가 있음.

□ ‘영천보현산별빛축제’가 전국적인 축제로 더욱 발전하기 위해서는 다음과 같은 몇 가지 사항이 보완되어야 할 것으로 판단됨.

- 첫째, ‘영천보현산별빛축제’에서 주제관은 보현산 천문과학관과 함께 방문자들이 가장 선호하는 핵심 시설임. 영천시에서 주제관의 건설을 추진 중에 있으므로, 이른 시일 내에 완공이 필요하다는 점만 언급하고자 함.

- 둘째, ‘영천보현산별빛축제’의 한 단계 도약을 위해서는 축제 예산이 확대되어야 하며, 축제 기념품과 방문자들을 위한 영천만의 독특한 먹거리를 개발할 필요가 있음.

영천시의 축제 예산은 문화체육관광부가 선정하는 문화관광축제는 물론 경북도의 우수 축제에 비해서도 매우 작음. 축제의 발전을 위해서는 축제 예산이 증액될 필요가 있음. 또한 ‘영천보현산별빛축제’에서는 축제 기념품과 대표 먹거리 개발 등의 문제는 매년 지적되고 있는 사항이나, 개선은 쉽지 않은 상황임. 축제 기념품과 먹거리 개발은 단지 축제 방문자들의 소비심리 자극을 위함이 아니라, 영천의 문화를 알려 재방문을 유도하기 위함임.

- 셋째, 단기적으로는 별빛축제가 ‘종합 축제’가 아닌 ‘전문화된 축제’, ‘특화된 축제’를 지향해야 함. 그러기 위해서는 별, 천문, 우주, 과학이라는 축제 테마에 맞는 참신하고 다양한 프로그램을 매년 개발해야 할 것임. 특히 별빛축제는 어린이를 동반한 가족단위 방문자들이 많기 때문에, (과학)교육과 연계한 프로그램을 적극적으로 확대할 필요가 있음. 올 해 축제에서도 어린이들의 과학체험 프로그램의 인기가 매우 높았음. 또한 ‘별빛’ 축제이기 때문에 야간 프로그램에 대한 준비와 고려가 필요함. 특히 별빛축제는 날씨의 영향을 많이 받는 특성을 지니고 있어 날씨에 대비한 프로그램의 개발과 기획이 중요함. 올 해 축제에서도 축제 둘째 날에 비가 내렸고, 지난 해 개최된 ‘제11회 축제’에서도 축제 둘째 날에 비가 잠시 내리는 등 날씨가 좋지 않았음. 우천시 등에 대비가 필요함을 보여주었음. 가령 축제의 주무대 및 관람석에 대형 그늘막의 설치에 우천시 대비 뿐 아니라 방문자들의 편의공간과 휴식공간으로 활용될 수도 있고, 주무대의 활용도 제고 및 주무대 프로그램에 대한 관람자 유인이라는 4가지의 효과가 있는 1석 4조 대책임.
- 넷째, 장기적인 과제로서, 영천시에서 진행되는 축제의 질적 발전과 문화예술행사의 전문성 향상을 위해, 영천시 문화관광재단을 설립하거나 영천시 통합 축제 사무국 상설화를 고민할 필요가 있음. 영천시 문화관광재단이나 통합 축제 사무국은 영천시에서 개최되는 모든 축제와 문화예술행사들을 상시적으로 준비하고 기획, 운영, 관리하는 조직으로, 축제 및 문화예술행사에 대한 전문성과 노하우를 축적할 수 있어 영천시 축제 발전에 큰 역할을 할 수 있을 것으로 판단됨.

부 록

제12회 영천보현산별빛축제 방문자 조사 설문지 / 135

제12회 영천 보현산 별빛축제 방문자 설문조사

안녕하십니까?

본 설문조사는 「제12회 영천 보현산 별빛축제」 참가자를 대상으로 만족도를 평가하고, 참가자의 다양한 의견을 수렴하여 향후 「영천 보현산 별빛축제」의 개선방안을 모색하는데 목적이 있습니다.

응답해 주신 소중한 정보는 저희 「영천 보현산 별빛축제」의 발전에 귀중하게 사용될 것이며, 수집 자료는 통계분석 이외의 목적으로 활용하거나 공개되지 않습니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 응답해주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2015. 5.

영천시/영천보현산별빛축제위원회

I. 다음의 질문을 읽은 후 1개만 골라 ✓표시를 하거나 빈 칸에 내용을 기재해 주시기 바랍니다.

1. 「영천 보현산 별빛축제」에 방문한 적이 있습니까?

- 1 처음방문 (☞ 2번문항으로 이동) 2 재방문 (금번포함 총 ____회) (☞ 1-1문항으로 이동)

1-1. 전반적으로 이전 「영천 보현산 별빛축제」에 비해 이번 축제를 어떻게 느끼셨습니까?

매우 나빠짐	나빠짐	약간 나빠짐	비슷하다	약간 좋아짐	좋아짐	매우 좋아짐
1	2	3	4	5	6	7

2. 이번 「영천 보현산 별빛축제」에 어떻게 오시게 되었습니까 ?

- 1 순수하게 축제를 관람하기 위함 2 다른 목적으로 왔다가 축제 방문 (☞ 4번문항으로 이동)

3. 이번 「영천 보현산 별빛축제」에 방문하는데 가장 큰 영향을 준 것은 다음 중 무엇입니까?

- 1 TV/라디오 2 신문/잡지 3 안내책자/팸플릿 4 축제 홈페이지 5 주위사람/소문
 6 블로그/SNS 7 옥외 광고간판 8 거리 현수막/배너 9 여행사 10 기타 ()

4. 이번 축제 기간 중 축제장에 머문 시간은 몇 시간입니까(머물 시간 포함하여)? (____시간)

5. 이번 축제에 몇 명이 함께 오셨습니까? (본인 포함 총 _____명)

6. 이번 축제에 누구와 함께 오셨습니까?

- 1 혼자 2 가족/친지 3 친구/연인 4 학교 단체 5 직장 단체 6 종교 단체
 7 여행사 모집단체 8 유관/지역 단체 9 동호회/친목단체 10 기타 ()

7. 집에서 축제장까지 주로 어떤 교통수단을 타고 오셨습니까?

- 1 자가용(렌터카 포함) 2 관광버스 3 대중교통/축제 셔틀버스 4 걸어서 5 기타()

8. (외지 방문객이신 경우) 축제장 인근 지역에서 며칠이나 머무를 계획이십니까?

- 1 당일 방문 2 숙박을 하신다면(하셨다면) 체류기간은? (____박____일)

9. (숙박하실 경우) 어디에서 숙박할 계획이십니까? (숙박했던 곳도 포함)

- 1 호텔 2 콘도 3 여관/모텔 4 민박
 5 펜션 6 친구/친지집 7 야영 8 기타()

10. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- 1 영천시 2 경상북도 3 대구광역시 4 부산/울산/경남 5 서울특별시 6 인천/경기도
 7 대전/충청도 8 광주/전라도 9 강원도 10 제주도 11 기타_____

Ⅱ. 이번 축제의 세부 프로그램에 대한 귀하의 만족도를 표시(✓)하여 주시기 바랍니다.

본인 또는 자녀분이 참여하신 항목에 대해서만 답해주시기 바랍니다.

설 문 내 용		매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족						
주제 관	1 천문·우주 관련 조형물 전시 (태양계, 우주 관제탑, 소유즈 캡슐, 아인슈타인 서재 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	2 우주 체험 테마 프로그램 (광속여행 시뮬레이터, 사이버 스페이스, 중력가속도체험 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	3 과학 체험 테마 프로그램 (로봇댄스 체험, 공기대포 체험, 에어로켓 발사 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	4 빛·색깔 테마 체험 프로그램 (빛 터널, 전자현미경 체험, 눈꽃체험놀이, 그림자잡기 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	5 과학 플레이존 테마 프로그램 (드론헬기 체험, 자석놀이, 과학쇼, 별자리 이야기 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
우주 천문	6 보현산 천문과학관 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
7 아마추어 천문인의 광장 - 스타 파티 (야간 프로그램)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦	
8 별빛 테마 강좌	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦	
체 험	9 천체 망원경 조립하기 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	10 모형항공기 조립 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	11 별자리 투영기 만들기 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	12 스탠트 치어리딩 임팩트 공연	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
공 연 / 이 벤 트	13 어린이 난타팀 (케이시틱) 공연	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	14 투 가이드 저글링 공연	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	15 어린이를 위한 마술단 공연	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	16 코믹 가면극	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	17 키다리 뺨에로	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	18 움직이는 거인 인형	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	19 석고마임	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
20 버블체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦	
21 화분 꽃 퍼포먼스	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦	
농 촌 화 체 험	22 삼굿구이 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	23 전통 떡메치기 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	24 전통 두부 만들기 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	25 농기계 전시	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	26 영천 특산물 판매 및 시식행사	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
27 별빛마을 먹거리 장터 - 향토 음식전	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦	
별 소재 체 험	28 과학 체험(모형 태양광자동차/모형비행기/쌍안경 만들기)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	29 공예/아트체험 (별모양 컵/목걸이/휴대폰 걸이/별빛 무드등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	30 먹거리 체험 (별모양 떡/주먹밥/쿠키 만들기)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	31 별자리 티셔츠 만들기	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
연 계	32 제12회 청소년 미술 실기대회	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	33 제2회 전국 청소년 태양광자동차 경진대회	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
기 타	34 별빛축제 사진 전시 (별빛축제 디카사진 공모전)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	35 별빛축제 추억만들기 (무료 사진 인화)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	36 스크린 승마 체험	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦
	37 어린이 놀이시설 (키즈카페 등)	①	--	②	--	③	--	④	--	⑤	--	⑥	--	⑦

Ⅲ. 축제 기간 중에 귀하께서 느끼신 의견을 표시(✓)하여 주시기 바랍니다.

1. 영천 보현산 별빛축제의 행사내용, 기념품, 음식의 품질수준에 대해 평가해 주십시오.	전혀 아니다	아니다	약간 아니다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1) 행사 내용이 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 행사 내용이 재미있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 직접 참여하는 체험프로그램이 참신하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 축제 관련 기념품의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 축제 관련 기념품의 품질이 좋다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 축제 관련 기념품의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 음식(먹을거리)의 종류가 다양하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 음식(먹을거리)의 가격이 적당하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 영천 보현산 별빛축제의 행사내용, 기념품, 음식에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2. 영천 보현산 별빛축제의 홍보, 안내에 대해 평가해 주십시오.	전혀 아니다	아니다	약간 아니다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1) 사전 홍보를 통해 축제의 내용 및 일정을 알고 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 행사장 내 안내시설이 잘 되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 행사 안내자료(팸플릿 등)가 잘 구비되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 행사장내 안내요원들이 친절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 행사장내 안내요원들의 대응이 신속하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영천 보현산 별빛축제의 홍보, 안내에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

3. 영천 보현산 별빛축제의 환경에 대해 평가해 주십시오.	전혀 아니다	아니다	약간 아니다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1) 축제행사장까지 수월하게 찾아올 수 있었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 주차시설 이용이 편리하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 휴식공간(벤치, 휴게실)이 잘 되어 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 화장실이 청결하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 축제행사장 공간 배치와 구성이 적절하다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 영천 보현산 별빛축제의 환경에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

4. 영천 보현산 별빛축제의 사회적 요인에 대해 평가해 주십시오.	전혀 아니다	아니다	약간 아니다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1) 축제 내용을 통해 이 지역의 문화를 잘 알게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 축제 행사에 사용되는 시설이 안전하다고 생각된다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 영천 보현산 별빛축제의 사회적 요인에 대해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

5. 영천 보현산 별빛축제의 전반적인 만족도와 성과에 대해 평가해 주십시오.	전혀 아니다	아니다	약간 아니다	보통 이다	약간 그렇다	그렇다	매우 그렇다
1) 행사내용, 음식, 홍보, 안전 등을 모두 고려할 때, 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 축제 참여에 소요된 시간, 비용 등을 고려할 때, 기대한 것에 비해 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 행사내용, 음식, 홍보, 안전 등을 모두 고려할 때, 축제에 호감을 갖게 되었다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 축제가 개최되면 계속 참여할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 이 축제를 주변 사람들에게 추천할 의향이 있다	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

IV. 축제 기간 동안 얼마 정도의 돈을 쓰셨는지 (또는 쓰실 계획인지) 응답해 주십시오.

기준인원 : (_____)명 기준

지 출 항 목	지 출 액 (지출하지 않은 경우 × 표시)
교통비 (주유비, 주차료, 통행료, 대중교통 요금 등)	원
숙박비 (민박, 호텔, 모텔, 펜션, 콘도 등)	원
식음료비 (영천에서 지출한 음식값, 음료비)	원
유흥/오락비 (영천에서 지출한 술값, 노래방, 관람료 등)	원
쇼핑비 (축제기념품, 농특산물 구입비 등)	원
기타 (축제 체험비, 입장료 등 위에서 언급되지 않은 비용)	원
지출경비 합계	원

